



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI GENOVA

Determinazione del Segretario Generale n. 328/Z del 28-05-2020

N. 328/Z

OGGETTO: Procedura ex art 36 comma 2 lett a) del D.Lgs. n. 50/2016, mediante predisposizione di una R.D.O. sul M.E.P.A., per l'affidamento di incarico per la realizzazione di interventi volti a migliorare l'accessibilità del patrimonio etnografico ligure mediante visite virtuali e realtà immersiva - progetto GRITACCESS - PROGRAMMA INTERREG ITALIA-FRANCIA MARITTIMO 2014-2020 - C.U.P. I35J18000100002 - Acquisizione manifestazioni di interesse

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Maurizio CAVIGLIA

Visto il D. Lgs. 30.3.2001 n. 165 e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto l'art. 20 della Legge 29.12.1993 n. 580, come modificato dal D.lgs. 15 febbraio 2010, n.23;

Visto l'art. 27 dello Statuto camerale;

Visto l'art. 47 del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

Visto il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici";

Visto il Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato dal Consiglio camerale con provvedimento n. 15/C del 16 dicembre 2019;

Richiamati i provvedimenti n. 44 del 22.02.2016 e n. 34 del 27.2.2017 con i quali la Camera deliberava l'adesione al Progetto «GRITACCESS - Grand ITinerarie Thyrrénien ACCESSible», approvato nell'ambito del Programma Interreg Italia Francia Marittimo 2014-2020 a valere sull'Asse 2, "Protezione e valorizzazione delle risorse naturali e culturali e gestione dei rischi";

Atteso che al progetto aderiscono 15 partner delle 5 regioni dello spazio transfrontaliero (Corsica, Sardegna, Toscana, Liguria e P.A.C.A.), che hanno già collaborato alla realizzazione di progetti sull'accessibilità del patrimonio, sotto il coordinamento della Collectivité Territoriale de Corse;

Dato atto che, da questa vocazione comune, è nato il concetto di un Grande Itinerario Tirrenico, da costruire per favorire la costituzione di un sistema che aggregi le varie forme del patrimonio, accessibili mediante percorsi e itinerari locali;

Considerato che lo scopo è costituire un network di peso per favorire il turismo e conseguire due obiettivi principali: la più ampia accessibilità al patrimonio culturale e la valorizzazione economica di un potenziale che riflette l'identità dei territori;

Richiamato il provvedimento n.168 del 27.05.2019, con il quale l'Ente camerale ha avviato le tre diverse linee di attività previste a proprio carico (T1, T2 e T3), stanziando un primo importo di 86.000,00 euro;

Precisato che, per quanto riguarda la componente T3, vale a dire la predisposizione di contenuti, in gran parte multimediali, legati alla porzione ligure del Grande Itinerario Tirrenico, si è dovuto attendere il completamento degli atti di Convenzione e della relativa progettazione da parte della Regione Liguria e degli 8 Comuni liguri interessati;

Considerato che la porzione ligure del Grande Itinerario Tirrenico tocca infatti 8 punti principali in tutta la regione, accomunati dal tema trasversale della cultura etnografica richiamato dal titolo: "Sulle tracce dell'uomo in Liguria";

Richiamata la deliberazione della Giunta Camerale n.15 dell'11 gennaio 2021 con la quale è stato evidenziato come, nel corso dell'ultimo Comitato di Programmazione, svoltosi in webinar il 18 dicembre scorso, l'Ente camerale sia stato richiamato dal Capofila ad accelerare i tempi di spesa delle risorse già stanziare e ad effettuare gli affidamenti necessari entro marzo 2021;

Richiamata la deliberazione della Giunta camerale n. 129 del 26 aprile 2021 che ridefinisce la ripartizione delle risorse a valere sul progetto, utilizzando le economie ottenute dalle selezioni già effettuate;

Premesso che la deliberazione sopra richiamata evidenzia come, sulla base dell'esperienza acquisita nell'espletamento di altre gare sulla componente T3 del progetto, in cui è risultato particolarmente difficile reperire manifestazioni di interesse, si ritiene opportuno scindere la richiesta di competenze di carattere culturale da quella di competenze in ambito tecnologico, in modo da incrementare il numero di operatori

economici interessati e ottenere candidature altamente specializzate;

Considerato, dunque, necessario dare avvio ad una procedura di affidamento diretto ex art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 mediante predisposizione di una R.D.O. (Richiesta di Offerta) sul M.E.P.A. (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ex art. 95 del medesimo D.Lgs., per l'affidamento dell'incarico per la realizzazione di interventi volti a migliorare l'accessibilità del patrimonio etnografico ligure mediante visite virtuali e realtà immersiva;

Dato atto che il valore massimo dell'incarico, della durata di circa 3 mesi, è stimato in € 56.350,02 oltre IVA;

Precisato che il D.L. semplificazioni n. 76/2020 (Legge 120/2020), in considerazione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 in atto, al fine di semplificare i procedimenti amministrativi, velocizzare i tempi e gli adempimenti burocratici, ha previsto l'abbassamento della soglia per gli affidamenti diretti, fino al 31 dicembre 2021, consentendoli per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 75.000 euro;

Richiamato l'art. 36, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016, secondo cui *"L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, avvengono nel rispetto dei principi di cui all'articolo 30, comma 1, nonché nel rispetto del principio di rotazione e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese"*;

Considerato, a tal fine, opportuno, prima di avviare la procedura, acquisire manifestazioni di interesse mediante la pubblicazione sul sito camerale, per un periodo di almeno dieci giorni solari e consecutivi, dell'apposito avviso allegato alla presente determinazione;

Premesso che tale avviso sarà altresì pubblicato nella sezione dedicata nel portale www.appaltiliguria.it per il medesimo periodo;

Precisato che l'Ente camerale si riserva la facoltà di effettuare estrazione a sorte tra gli Operatori Economici che chiederanno di partecipare, in caso di ricezione di un numero superiore a 5 manifestazioni di interesse;

Visto l'art. 40 del D.Lgs. n. 50/2016 che stabilisce che dal 18 ottobre 2018, tutte le comunicazioni e gli scambi di informazioni nell'ambito delle procedure di appalto svolte dalle Stazioni Appaltanti, debbano essere eseguite utilizzando mezzi di comunicazione elettronici;

Visto, altresì, l'art. 36, comma 6, ultimo periodo, del D.Lgs. n. 50/2016, secondo cui *"Per lo svolgimento delle procedure di cui al presente articolo le Stazioni Appaltanti possono procedere attraverso un Mercato Elettronico che consenta acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica. Il Ministero dell'economia e delle finanze, avvalendosi di Consip S.p.A., mette a disposizione delle Stazioni Appaltanti il mercato elettronico delle Pubbliche Amministrazioni"*;

Considerato, dunque, opportuno procedere alla predisposizione di una R.D.O. (Richiesta di Offerta) sul M.E.P.A., per l'affidamento di cui trattasi

Su richiesta della Dott.ssa Anna Galleano, Responsabile del Settore turismo, relazioni con il pubblico e stampa e del progetto GRITACCESS

d e t e r m i n a

- di acquisire manifestazioni di interesse mediante la pubblicazione sul sito camerale e sul sito www.appaltiliguria.it, per un periodo di almeno dieci giorni solari e consecutivi, dell'apposito avviso allegato alla presente determinazione;
- di procedere, una volta acquisite le manifestazioni di interesse, ad avviare la procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016, mediante predisposizione di una R.D.O. sul M.E.P.A., per l'affidamento di incarico per la realizzazione di interventi volti a migliorare l'accessibilità del patrimonio etnografico ligure mediante visite virtuali e realtà immersiva - progetto GRITACCESS - PROGRAMMA INTERREG ITALIA-FRANCIA MARITTIMO 2014-2020, della durata di circa 3 mesi;
- di riservarsi la facoltà di effettuare estrazione a sorte tra gli Operatori economici che chiederanno di partecipare, in caso di ricezione di un numero superiore a 5 manifestazioni di interesse;

- di nominare, ai sensi dell'art. 31 del Decreto Legislativo n. 50/2016, il Provveditore Dott.ssa Claudia OLCESE, Responsabile Unico del Procedimento.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Maurizio CAVIGLIA)

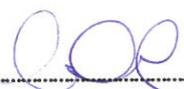
Redige: Valentina LEVO

Allegati

Attestazione (O.d.S. 31/2005)

Il presente provvedimento è assunto su proposta del Responsabile del Settore Provveditorato Dott.ssa Claudia OLCESE, che ne attesta la regolarità.

Data 26 maggio 2021

Firma.....

**AFFIDAMENTO DI INCARICO PER LA REALIZZAZIONE DI
INTERVENTI VOLTI A MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ DEL
PATRIMONIO ETNOGRAFICO LIGURE MEDIANTE VISITE
VIRTUALI E REALTÀ IMMERSIVA - PROGETTO
GRITACCESS - PROGRAMMA INTERREG ITALIA-FRANCIA
MARITTIMO 2014-2020
C.U.P. . I35J18000100002**

Si rende noto che questa Camera di Commercio (di seguito anche Amministrazione), in qualità di partner del Progetto «GRITACCESS – GRand ITinerarie Thyrrénien ACCESSible», approvato nell'ambito del Programma Interreg Italia Francia Marittimo 2014-2020, intende espletare un'indagine di mercato finalizzata ad acquisire manifestazioni di interesse per la partecipazione alla procedura di affidamento di un incarico per la realizzazione di interventi volti a migliorare l'accessibilità del patrimonio etnografico ligure mediante visite virtuali e realtà immersiva.

Con il presente avviso **non è indetta** alcuna procedura di affidamento concorsuale o paraconcorsuale e non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggio.

Si precisa che la manifestazione di interesse non determina l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali e non vincola in alcun modo l'Amministrazione, che sarà libera di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente indagine di mercato con atto motivato.

IMPORTO DEL SERVIZIO: il valore massimo dell'incarico è stimato in € 56.350,02 oltre IVA.

DURATA: le attività descritte dovranno essere realizzate entro il 30 settembre 2021.

PROCEDURA: alla selezione saranno invitati, a discrezione dell'Amministrazione, oltre ai soggetti che hanno manifestato l'interesse e siano ritenuti idonei, anche ulteriori soggetti che possiedano le capacità e le risorse necessarie per svolgere l'incarico in oggetto.

Si precisa che in caso di manifestazioni di interesse pervenute in numero superiore a 5, l'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere al sorteggio degli Operatori Economici da invitare.

I soggetti interessati a manifestare la volontà di partecipare alla selezione in oggetto, dovranno presentare esclusivamente la domanda così come da modello allegato predisposto da questa Amministrazione (Modello A).

I soggetti ammessi, saranno poi invitati a presentare un'offerta mediante procedura di affidamento diretto ex art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 mediante predisposizione di una R.D.O. (Richiesta di Offerta) sul M.E.P.A. (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ex art. 95 del medesimo D.Lgs., tenuto conto dei criteri stabiliti dall'Amministrazione.

Si ricorda che, ai sensi dell'art. 48, comma 7 del D.Lgs. n. 50/2016, è fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale qualora abbia partecipato alla gara medesima in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti.

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

Realizzazione tecnica di prodotti video legati al tema dell'etnografia in Liguria, in particolare:

- a) n.8 video 360° - uno per ogni museo interessato dal progetto sotto indicati - che raccontino un luogo/bene/patrimonio legato alla collezione del museo ma non liberamente accessibile.

I luoghi, le informazioni e i contenuti per la realizzazione dei video (come testi per voice over, riferimenti sonori, storyboard o altro) saranno fornite all'azienda aggiudicataria del bando dal referente individuato dalla Camera di Commercio.

I video dovranno essere realizzati con le seguenti caratteristiche tecniche:

- utilizzo di speciali tecnologie e apparecchiature professionali di riprese multidirezionali, in grado di acquisire immagini simultaneamente in modalità sferica;
- utilizzo di apposite modalità di regia immersiva che facciano sentire il visitatore immerso nella scena;
- in qualità 4k, con registrazione sonore Dolby 5.1 (o superiore), speaker/voice over in italiano e francese a cura di madrelingua e/o sottotitoli;
- durata media di 4 minuti.

Ognuno degli 8 video prodotti dovranno essere forniti in digitale ai musei ed esportati in italiano e francese nei seguenti formati e qualità: video monoscopico in qualità 4k, esportato in diversi formati (mp4, mkv o altri se specificatamente richiesti dal museo); video stereoscopico in qualità 4k per essere fruito tramite visore (tipo cardboard) per la realtà virtuale.

- b) n.1 video di animazione in 3D che racconti il patrimonio etnografico della regione Liguria.

Si prevede che il video parli del viaggio dal punto di vista di un cane tra i luoghi, le usanze e i mestieri più importanti della Liguria. Nel video potranno mostrarsi lavorazioni etnografiche, archeotecniche, ricostruzioni antropologiche, dimostrazione di come si producevano oggetti, si effettuavano lavorazioni.

Le indicazioni e i contenuti per la realizzazione dei video (come testi per eventuali dialoghi, riferimenti visivi e sonori, storyboard o altro) saranno fornite all'azienda aggiudicataria del bando dal referente individuato dalla Camera di Commercio.

Il video dovrà essere realizzato con le seguenti caratteristiche tecniche:

- in qualità 4k, con registrazione sonore Dolby 5.1 (o superiore), speaker/voice over in italiano e francese a cura di madrelingua e/o sottotitoli;
- tramite l'utilizzo di appositi software per la modellazione e l'animazione 3D;
- durata indicativa tra i 6 e gli 8 minuti.

Le fasi del lavoro di sviluppo del video animato dovranno essere le seguenti: 1.pre-produzione: scrittura della sceneggiatura, pianificazione, design dei personaggi e degli ambienti, studi di colorazione e definizione moodboard, Storyboard e montaggio animatic; 2.produzione: layout

3D, modellazione 3D, texturemapping, rigging (skeletalanimation), animazione 3D, illuminazione e rendering; 3.post-produzione: compositing e montaggio audio-video.

- c) acquisto di n.8 tablet e n. 800 visori VR cardboard da fornire ai musei interessati dal progetto sotto indicati.

Caratteristiche tecniche tablet:

- storage: 32gb o superiore;
- sistema operativo: android 9.0 o superiore;
- dimensioni schermo: 10" o superiore;
- risoluzione: 1080p (1920x1080) o superiore;
- processore: SoCocta core o superiore;
- memoriaram: 4gb o superiore;
- wifi, sim 4g o superiore, giroscopio, accelerometro, jack cuffie.

I cardboard devono essere compatibili con smartphone di dimensione compresa tra i 4,0 e i 6,0 pollici.

I Musei etnografici, selezionati dal partner Regione Liguria e pertanto interessati dal progetto, sono i seguenti:

- Museo Etnostorico della Stregoneria, Triora (Imperia)
- Museo Etnografico del Ponente Ligure "Franco Ferrero", Cervo (Imperia)
- Museo Etnografico "Giovanni Podenzana", La Spezia
- Museo Civico "Andrea Tubino", Masone (Genova)
- Tipica Casa Contadina, Cogoleto (Genova)
- Museo Passatempo, Rossiglione (Genova)
- Museo del Lascito Cuneo, San Colombano Certenoli (Genova)
- Museo Etnografico della Val Varatella, Toirano (Savona)

Tutti gli elaborati del progetto dovranno poi essere prodotti in lingua ITALIANA e FRANCESE.

REQUISITI MINIMI DI PARTECIPAZIONE: i soggetti partecipanti devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- 1) esperienza maturata in attività di video/documentari per la valorizzazione di carattere culturale dei territori e in video con tecnologia immersiva/3D;
- 2) iscrizione al M.E.P.A. nell'iniziativa "SERVIZI INFORMATION E COMUNICAZIONE TECHNOLOGY"
- 3) possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- 4) essere in regola con il pagamento del diritto annuale dovuto alla Camera di Commercio, in caso di organismi iscritti al Registro Imprese;
- 5) essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali e assistenziali a INPS e INAIL;
- 6) non partecipare alla selezione in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario o non partecipare anche in forma individuale qualora partecipi in raggruppamento o consorzio, ai sensi dell'art. 48, comma 7 del D.Lgs. n. 50/2016.

TERMINI DI PARTECIPAZIONE: la manifestazione di interesse dovrà pervenire alla Camera di Commercio di Genova entro e non oltre le ore 23.59 del giorno _____ 2021, pena la non ammissione alla procedura, **esclusivamente alla casella PEC (Posta Elettronica**

Certificata): cciaa.genova@ge.legalmail.camcom.it. Faranno fede la data e l'ora di ricezione alla casella PEC.

Si precisa che, ai sensi del nuovo Regolamento europeo sul trattamento dei dati personali (Reg.Ue 679/2016, noto come GDPR – General Data Protection Regulation), i dati raccolti saranno trattati esclusivamente per le finalità indicate nel presente avviso.

Il Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, è il Provveditore della Camera di Commercio di Genova a cui possono essere richiesti eventuali chiarimenti sul presente avviso tramite e-mail all'indirizzo: provveditorato@ge.camcom.it.

Il presente avviso è pubblicato sul sito informatico della Camera di Commercio di Genova per un periodo di 10 (dieci) giorni solari e consecutivi.

Si precisa che la data di **avvio** della presente manifestazione di interesse è il _____

Genova,

IL PROVVEDITORE
RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
(Dott.ssa Claudia OLCESE)

Allegati:
Modello A)
Modello B)

MODELLO A)

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER AFFIDAMENTO DI INCARICO PER LA REALIZZAZIONE DI INTERVENTI VOLTI A MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ DEL PATRIMONIO ETNOGRAFICO LIGURE MEDIANTE VISITE VIRTUALI E REALTÀ IMMERSIVA - PROGETTO GRITACCESS - PROGRAMMA INTERREG ITALIA-FRANCIA MARITTIMO 2014-2020

C.U.P. . I35J18000100002

Spett.le
Camera di Commercio di Genova
cciaa.genova@ge.legalmail.camcom.it

Il sottoscritt
nat_a *il*
(cod. fisc.), residente a *(Prov.),*
via/piazza *n. (CAP) tel*
n., in qualità di Legale Rappresentante (eventualmente giusta procura
generale/speciale in data a rogito del Notaio
..... Rep. n.) dell'Operatore Economico
.....
cod. fisc. partita I.V.A. con sede legale in
..... (Prov.....),
via/piazza *n. (CAP),*
tel. fax..... e-mail.....

PEC

INOLTRA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

per la partecipazione alla procedura in oggetto.

A tal fine, ai sensi degli articoli 46, 47 e 77 - bis del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 come modificato e integrato dalla legge 16 gennaio 2003 n. 3, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del D.P.R. 445/2000,

DICHIARA

Che l'Operatore Economico:

- 1) ha esperienza maturata in attività di video/documentari per la valorizzazione di carattere culturale dei territori e in video con tecnologia immersiva/3D;
- 2) è in regola con i requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 3) è in regola con il pagamento del diritto annuale dovuto alla Camera di Commercio, in caso di operatori economici iscritti al Registro Imprese;
- 4) è in regola con il versamento dei contributi previdenziali e assistenziali a INPS e INAIL;
- 5) è iscritto al M.E.P.A. nell'iniziativa "SERVIZI INFORMATION E COMUNICAZIONE TECHNOLOGY";
- 6) non partecipa alla selezione in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario o non partecipa anche in forma individuale qualora partecipi in raggruppamento o consorzio, ai sensi dell'art. 48, comma 7 del D.Lgs. n. 50/2016.

....., lì

(firma del titolare o Legale Rappresentante dell'Operatore Economico)

N.B. Allegare fotocopia del documento di identità del Rappresentante.