



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI GENOVA

Determinazione del Segretario Generale n. 382/B del 28-06-2021

N. 382/B

OGGETTO: Procedura ex art 36 comma 2 lett a) del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento di incarico per la realizzazione di interventi volti a migliorare l'accessibilità del patrimonio etnografico ligure mediante visite virtuali e realtà immersiva - progetto GRITACCESS - PROGRAMMA INTERREG ITALIA-FRANCIA MARITTIMO 2014-2020 - C.I.G. Z1B31F7A67 - C.U.P. I35J18000100002 - Affidamento al Sig. Alessandro GIACOBBE

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Maurizio CAVIGLIA

Visto il D. Lgs. 30.3.2001 n. 165 e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto l'art. 20 della Legge 29.12.1993 n. 580, come modificato dal D.lgs. 15 febbraio 2010, n.23;

Visto l'art. 27 dello Statuto camerale;

Visto l'art. 47 del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

Visto il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici";

Visto il Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato dal Consiglio camerale con provvedimento n. 15/C del 16 dicembre 2019;

Richiamati i provvedimenti n. 44 del 22.02.2016 e n. 34 del 27.2.2017 con i quali la Camera deliberava l'adesione al Progetto «GRITACCESS - GRand ITinerarie Thyrrénien ACCESSible», approvato nell'ambito del Programma Interreg Italia Francia Marittimo 2014-2020 a valere sull'Asse 2, "Protezione e valorizzazione delle risorse naturali e culturali e gestione dei rischi";

Atteso che al progetto aderiscono 15 partner delle 5 regioni dello spazio transfrontaliero (Corsica, Sardegna, Toscana,

Liguria e P.A.C.A.), che hanno già collaborato alla realizzazione di progetti sull'accessibilità del patrimonio, sotto il coordinamento della Collectivité Territoriale de Corse;

Dato atto che, da questa vocazione comune, è nato il concetto di un Grande Itinerario Tirrenico, da costruire per favorire la costituzione di un sistema che aggregi le varie forme del patrimonio, accessibili mediante percorsi e itinerari locali;

Considerato che lo scopo è costituire un network di peso per favorire il turismo e conseguire due obiettivi principali: la più ampia accessibilità al patrimonio culturale e la valorizzazione economica di un potenziale che riflette l'identità dei territori;

Richiamato il provvedimento n.168 del 27.05.2019, con il quale l'Ente camerale ha avviato le tre diverse linee di attività previste a proprio carico (T1, T2 e T3), stanziando un primo importo di 86.000,00 euro;

Precisato che, per quanto riguarda la componente T3, vale a dire la predisposizione di contenuti, in gran parte multimediali, legati alla porzione ligure del Grande Itinerario Tirrenico, si è dovuto attendere il completamento degli atti di Convenzione e della relativa progettazione da parte della Regione Liguria e degli 8 Comuni liguri interessati;

Considerato che la porzione ligure del Grande Itinerario Tirrenico tocca infatti 8 punti principali in tutta la regione, accomunati dal tema trasversale della cultura etnografica richiamato dal titolo: "Sulle tracce dell'uomo in Liguria";

Richiamata la deliberazione della Giunta Camerale n.15 dell'11 gennaio 2021 con la quale è stato evidenziato come, nel corso dell'ultimo Comitato di Programmazione, svoltosi in webinar il 18 dicembre scorso, l'Ente camerale sia stato richiamato dal Capofila ad accelerare i tempi di spesa delle risorse già stanziate e ad effettuare gli affidamenti necessari;

Richiamata la deliberazione della Giunta camerale n. 129 del 26 aprile 2021 che ridefinisce la ripartizione delle risorse a valere sul progetto, utilizzando le economie ottenute dalle selezioni già effettuate;

Premesso che la deliberazione sopra richiamata evidenzia come, sulla base dell'esperienza acquisita nell'espletamento di altre gare sulla componente T3 del progetto, in cui è risultato particolarmente difficile reperire manifestazioni di interesse, si ritiene opportuno scindere la richiesta di competenze di carattere culturale da quella di competenze in ambito tecnologico, in modo da incrementare il numero di operatori economici interessati e ottenere candidature altamente specializzate;

Richiamata, altresì, la determinazione del Segretario Generale n. 329/Z del 28 maggio 2021, con la quale si evidenziava la necessità di procedere all'affidamento di un incarico a esperti di *storytelling* per i musei e i beni culturali per la realizzazione di storyboard, piani di lavoro e scrittura di testi per visite virtuali e video di animazione 3D inerenti il patrimonio etnografico ligure, allo scopo di realizzare interventi volti a migliorare l'accessibilità del patrimonio etnografico ligure mediante visite virtuali e realtà immersiva;

Considerato che con il medesimo provvedimento si stabiliva altresì di ricorrere ad un'indagine di mercato mediante richiesta di proposta con valutazione in base al prezzo e alla qualità, finalizzata all'affidamento diretto dell'incarico per la realizzazione di storyboard, piano di lavoro e scrittura di testi per visite virtuali e video immersivo inerenti il patrimonio etnografico ligure ai seguenti soggetti, esperti del settore:

PROFESSIONISTA	INDIRIZZO PEC
Alessandro Giacobbe C.F. GCBLN66M26I138J P.IVA 01665870083	alessandrogiacobbe@pec.it
Federica Micucci C.F. MCCFRC80D55D969F P.IVA 01969370996	micuccif@pec.it

Precisato che il costo presunto per tale incarico è stato stimato in un importo pari ad € 4.990,00 oltre IVA;

Dato atto che, entro le ore 23.59 del giorno 14 giugno 2021, sono pervenute le seguenti proposte comprensive di preventivo da parte di:

PROFESSIONISTA	IMPORTO OFFERTO (IVA ESCLUSA)
Alessandro Giacobbe C.F. GCBLN66M26I138J P.IVA 01665870083	€ 4.600,00
Federica Micucci C.F. MCCFRC80D55D969F P.IVA 01969370996	€ 4.700,00

Atteso che, esaminate le proposte da parte del gruppo di lavoro, si ritiene che il progetto di Alessandro Giacobbe sia più rispondente a quanto richiesto, abbia un buon livello di dettaglio dell'attività che si andrà a svolgere e preveda un costo pari ad euro 4.600,00 oltre IVA, dunque più conveniente rispetto a Federica Micucci;

Verificati, con esito positivo, il casellario ANAC e il casellario giudiziale del Sig. Alessandro GIACOBBE tramite richiesta inviata, attraverso il Portale CERPA, all'Ufficio


locale del casellario giudiziale della Procura della Repubblica presso il Tribunale di Genova;

Atteso, infine, che il Professionista ha fornito, sotto la propria responsabilità, le dichiarazioni previste dal Documento di Gara Unico Europeo (DGUE) di cui all'art. 85, comma 1 del Codice degli Appalti;

Su parere favorevole della Dott.ssa Anna Galleano, Responsabile del Settore turismo, relazioni con il pubblico e stampa e del progetto GRITACCESS

d e t e r m i n a

- di affidare ad ALESSANDRO GIACOBBE - codice fiscale GCBLSN66M26I138D p.iva 01665870083 - Via San Martino 107/13 18038 Sanremo (IM)- l'incarico per la realizzazione di storyboard, piano di lavoro e scrittura di testi per visite virtuali e video immersivo volti a migliorare l'accessibilità del patrimonio etnografico ligure - progetto GRITACCESS - PROGRAMMA INTERREG ITALIA-FRANCIA MARITTIMO 2014-2020 - da concludersi entro 30 giorni dall'affidamento definitivo, assicurando la supervisione nelle fasi di pre-produzione, produzione e post produzione che si concluderanno entro ottobre 2021, per un importo pari ad euro 5.612,00 IVA inclusa;
- di imputare tale onere sul conto di credito 121404 "Crediti per progetto europeo GRITACCESS".


IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Maurizio CAVIGLIA)

Redige: Valentina LEVO 

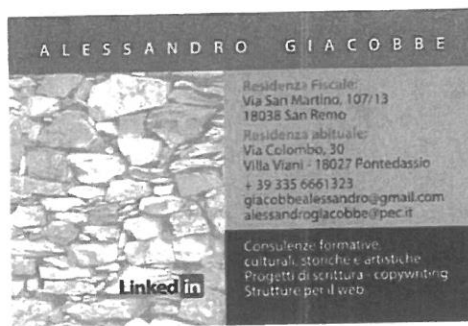
Allegato

Attestazione (O.d.S. 31/2005)

Il presente provvedimento è assunto su proposta del Responsabile del Settore Provveditorato Dott.ssa Claudia OLCESE, che ne attesta la regolarità.

Data 22 giugno 2021

Firma 



Progetto GRITACCES – INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – 2014-2020

Visite virtuali e video immersivo inerenti il patrimonio etnografico ligure

Considerazioni progettuali

Il principio che si intende adottare per la visita virtuale in relazione ad ogni museo non vuole essere quello della sostituzione di una visita diretta. Anzi, si desidera cogliere il carattere identitario di ogni raccolta per coinvolgere il pubblico, affascinarlo per favorire il viaggio, la visita, la conoscenza. Le otto visite virtuali, in pochi minuti, condenseranno gli aspetti più rilevanti di ciascun sito, in modo tale da comunicare una sostanziale cifra didattica prevalente.

Il percorso che si intende adottare è quello del rapporto tra museo e territorio circostante, favorendo aperture sulle attività e i comportamenti antropici, dando quindi un senso narrativo al complesso delle clip video, proponendo anche dei collegamenti a senso fra i siti.

Analizzando caso per caso: Museo Etnostorico della Stregoneria di Triora, ritengo rilevante la visione dell'etnomedicina, collegabile al contesto naturalistico eccezionale, nonché alle pratiche alchemiche e alla visione del femminile. Importante appare il collegamento con alcune sezioni del Museo Podenzana di La Spezia.

Il Museo Etnografico del Ponente Ligure "Franco Ferrero" di Cervo nasce da un'iniziativa di un singolo raccoglitore memorialista e oggi si presenta in una veste rinnovata, in cui è intervenuto anche chi scrive le presenti note. La sintesi del contesto è quella tra mestieri della terra e mestieri del mare, ponendosi quindi a confronto con le realtà di Sciarborasca (Cogoleto) e di Toirano.

Il Museo Etnografico della Val Varatella di Toirano appare come il più ampio a livello di presenze oggettive. I punti forti si individuano nel rapporto con il territorio coltivato, a grano e a olive. I recenti studi in relazione alla vicina Certosa hanno rivelato la formazione di un sapere produttivo di cui si ha riflesso nella raccolta e nella ricostruzione, ivi comprendendo anche le ricadute nel contesto artigianale. La completezza del contesto può essere posta in relazione ad esempio con la cultura materiale che emerge nel sito di Masone.