

**AFFIDAMENTO DI INCARICO PER LA REALIZZAZIONE DI
INTERVENTI VOLTI A MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ DEL
PATRIMONIO ETNOGRAFICO LIGURE MEDIANTE VISITE
VIRTUALI E REALTÀ IMMERSIVA - PROGETTO
GRITACCESS - PROGRAMMA INTERREG ITALIA-FRANCIA
MARITTIMO 2014-2020
C.U.P.. I35J18000100002**

Si rende noto che questa Camera di Commercio (di seguito anche Amministrazione), in qualità di partner del Progetto «GRITACCESS – GRand ITinerarie Thyrrénien ACCESSible», approvato nell'ambito del Programma Interreg Italia Francia Marittimo 2014-2020, intende espletare un'indagine di mercato finalizzata ad acquisire manifestazioni di interesse per la partecipazione alla procedura di affidamento di un incarico per la realizzazione di interventi volti a migliorare l'accessibilità del patrimonio etnografico ligure mediante visite virtuali e realtà immersiva.

Con il presente avviso **non è indetta** alcuna procedura di affidamento concorsuale o paraconcorsuale e non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggio.

Si precisa che la manifestazione di interesse non determina l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali e non vincola in alcun modo l'Amministrazione, che sarà libera di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente indagine di mercato con atto motivato.

IMPORTO DEL SERVIZIO: il valore massimo dell'incarico è stimato in € 56.350,02 oltre IVA.

DURATA: le attività descritte dovranno essere realizzate entro il 30 settembre 2021.

PROCEDURA: alla selezione saranno invitati, a discrezione dell'Amministrazione, oltre ai soggetti che hanno manifestato l'interesse e siano ritenuti idonei, anche ulteriori soggetti che possiedano le capacità e le risorse necessarie per svolgere l'incarico in oggetto.

Si precisa che in caso di manifestazioni di interesse pervenute in numero superiore a 5, l'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere al sorteggio degli Operatori Economici da invitare.

I soggetti interessati a manifestare la volontà di partecipare alla selezione in oggetto, dovranno presentare esclusivamente la domanda così come da modello allegato predisposto da questa Amministrazione (Modello A).

I soggetti ammessi, saranno poi invitati a presentare un'offerta mediante procedura di affidamento diretto ex art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 mediante predisposizione di una R.D.O. (Richiesta di Offerta) sul M.E.P.A. (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ex art. 95 del medesimo D.Lgs., tenuto conto dei criteri stabiliti dall'Amministrazione.

Si ricorda che, ai sensi dell'art. 48, comma 7 del D.Lgs. n. 50/2016, è fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale qualora abbia partecipato alla gara medesima in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti.

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

Realizzazione tecnica di prodotti video legati al tema dell'etnografia in Liguria, in particolare:

a) n.8 video 360° - uno per ogni museo interessato dal progetto sotto indicati - che raccontino un luogo/bene/patrimonio legato alla collezione del museo ma non liberamente accessibile.

I luoghi, le informazioni e i contenuti per la realizzazione dei video (come testi per voice over, riferimenti sonori, storyboard o altro) saranno fornite all'azienda aggiudicataria del bando dal referente individuato dalla Camera di Commercio.

I video dovranno essere realizzati con le seguenti caratteristiche tecniche:

- utilizzo di speciali tecnologie e apparecchiature professionali di riprese multidirezionali, in grado di acquisire immagini simultaneamente in modalità sferica;
- utilizzo di apposite modalità di regia immersiva che facciano sentire il visitatore immerso nella scena;
- in qualità 4k, con registrazione sonore Dolby 5.1 (o superiore), speaker/voice over in italiano e francese a cura di madrelingua e/o sottotitoli;
- durata media di 4 minuti.

Ognuno degli 8 video prodotti dovranno essere forniti in digitale ai musei ed esportati in italiano e francese nei seguenti formati e qualità: video monoscopico in qualità 4k, esportato in diversi formati (mp4, mkv o altri se specificatamente richiesti dal museo); video stereoscopico in qualità 4k per essere fruito tramite visore (tipo cardboard) per la realtà virtuale.

b) n.1 video di animazione in 3D che racconti il patrimonio etnografico della regione Liguria.

Si prevede che il video parli del viaggio dal punto di vista di un cane tra i luoghi, le usanze e i mestieri più importanti della Liguria. Nel video potranno mostrarsi lavorazioni etnografiche, archeotecniche, ricostruzioni antropologiche, dimostrazione di come si producevano oggetti, si effettuavano lavorazioni.

Le indicazioni e i contenuti per la realizzazione dei video (come testi per eventuali dialoghi, riferimenti visivi e sonori, storyboard o altro) saranno fornite all'azienda aggiudicataria del bando dal referente individuato dalla Camera di Commercio.

Il video dovrà essere realizzato con le seguenti caratteristiche tecniche:

- in qualità 4k, con registrazione sonore Dolby 5.1 (o superiore), speaker/voice over in italiano e francese a cura di madrelingua e/o sottotitoli;
- tramite l'utilizzo di appositi software per la modellazione e l'animazione 3D;
- durata indicativa tra i 6 e gli 8 minuti.

Le fasi del lavoro di sviluppo del video animato dovranno essere le seguenti: 1.pre-produzione: scrittura della sceneggiatura, pianificazione, design dei personaggi e degli ambienti, studi di colorazione e definizione moodboard, Storyboard e montaggio animatic; 2.produzione: layout

3D, modellazione 3D, texturemapping, rigging (skeletalanimation), animazione 3D, illuminazione e rendering; 3.post-produzione: compositing e montaggio audio-video.

c) acquisto di n.8 tablet e n. 800 visori VR cardboard da fornire ai musei interessati dal progetto sotto indicati.

Caratteristiche tecniche tablet:

- storage: 32gb o superiore;
- sistema operativo: android 9.0 o superiore;
- dimensioni schermo: 10" o superiore;
- risoluzione: 1080p (1920x1080) o superiore;
- processore: SoCocta core o superiore;
- memoriaram: 4gb o superiore;
- wifi, sim 4g o superiore, giroscopio, accelerometro, jack cuffie.

I cardboard devono essere compatibili con smartphone di dimensione compresa tra i 4,0 e i 6,0 pollici.

I Musei etnografici, selezionati dal partner Regione Liguria e pertanto interessati dal progetto, sono i seguenti:

- Museo Etnostorico della Stregoneria, Triora (Imperia)
- Museo Etnografico del Ponente Ligure "Franco Ferrero", Cervo (Imperia)
- Museo Etnografico "Giovanni Podenzana", La Spezia
- Museo Civico "Andrea Tubino", Masone (Genova)
- Tipica Casa Contadina, Cogoleto (Genova)
- Museo Passatempo, Rossiglione (Genova)
- Museo del Lascito Cuneo, San Colombano Certenoli (Genova)
- Museo Etnografico della Val Varatella, Toirano (Savona)

Tutti gli elaborati del progetto dovranno poi essere prodotti in lingua ITALIANA e FRANCESE.

REQUISITI MINIMI DI PARTECIPAZIONE: i soggetti partecipanti devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- 1) esperienza maturata in attività di video/documentari per la valorizzazione di carattere culturale dei territori e in video con tecnologia immersiva/3D;
- 2) iscrizione al M.E.P.A. nell'iniziativa "SERVIZI INFORMATION E COMUNICAZIONE TECHONOLOGY"
- 3) possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- 4) essere in regola con il pagamento del diritto annuale dovuto alla Camera di Commercio, in caso di organismi iscritti al Registro Imprese;
- 5) essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali e assistenziali a INPS e INAIL;
- 6) non partecipare alla selezione in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario o non partecipare anche in forma individuale qualora partecipi in raggruppamento o consorzio, ai sensi dell'art. 48, comma 7 del D.Lgs. n. 50/2016.

TERMINI DI PARTECIPAZIONE: la manifestazione di interesse dovrà pervenire alla Camera di Commercio di Genova entro e non oltre le ore 23.59 del giorno 14 giugno 2021, pena la non ammissione alla procedura, **esclusivamente alla casella PEC (Posta Elettronica**

Certificata): cciaa.genova@ge.legalmail.camcom.it. Faranno fede la data e l'ora di ricezione alla casella PEC.

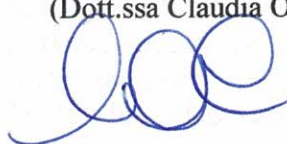
Si precisa che, ai sensi del nuovo Regolamento europeo sul trattamento dei dati personali (Reg.Ue 679/2016, noto come GDPR – General Data Protection Regulation), i dati raccolti saranno trattati esclusivamente per le finalità indicate nel presente avviso.

Il Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, è il Provveditore della Camera di Commercio di Genova a cui possono essere richiesti eventuali chiarimenti sul presente avviso tramite e-mail all'indirizzo: provveditorato@ge.camcom.it.

Il presente avviso è pubblicato sul sito informatico della Camera di Commercio di Genova per un periodo di 10 (dieci) giorni solari e consecutivi.

Si precisa che la data di **avvio** della presente manifestazione di interesse è il 4 giugno 2021
Genova, 3 giugno 2021.

IL PROVVEDITORE
RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
(Dott.ssa Claudia OLCESE)



Allegati:
Modello A)
Modello B)