



Camera di Commercio
Genova



Attività di supporto al Punto Impresa Digitale - PID - affidamento del servizio per un periodo di 12 mesi mediante predisposizione di una R.D.O. sul M.E.P.A

Si rende noto che questa Camera di Commercio (di seguito anche Amministrazione), intende espletare un'indagine di mercato finalizzata ad acquisire manifestazioni d'interesse per la partecipazione alla procedura finalizzata all'affidamento dei servizi relativi al c.d. Progetto PID – Punto Impresa Digitale.

Con il presente avviso **non è indetta** alcuna procedura di affidamento concorsuale o paraconcorsuale e non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggio.

Si precisa che la manifestazione di interesse non determina l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali e non vincola in alcun modo l'Amministrazione, che sarà libera di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente indagine di mercato con atto motivato.

IMPORTO DEL SERVIZIO: il valore massimo dell'incarico è stimato in € **149.000,00** oltre IVA.

DURATA: l'incarico avrà una durata di 12 mesi a decorrere dal 1° ottobre 2020.

PROCEDURA: alla selezione saranno invitati, a discrezione dell'Amministrazione, oltre ai soggetti che hanno manifestato l'interesse e siano ritenuti idonei, anche ulteriori soggetti che possiedano le capacità e le risorse necessarie per svolgere l'incarico in oggetto.

Si precisa, inoltre, che sarà ammesso a partecipare alla procedura in oggetto anche il contraente uscente nell'ipotesi in cui lo stesso presenti la relativa manifestazione di interesse, poiché l'Amministrazione è rimasta soddisfatta dell'attività prestata durante la vigenza del contratto in essere.

I soggetti interessati a manifestare la volontà di partecipare alla selezione in oggetto dovranno presentare esclusivamente la domanda così come da modello allegato predisposto da questa Amministrazione (Modello A).

I soggetti ammessi, saranno poi invitati a presentare un'offerta mediante procedura negoziata ex art. 36, comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ex art. 95 del medesimo D.Lgs., tenuto conto dei criteri stabiliti dall'Amministrazione, mediante predisposizione di una R.D.O. sul M.E.P.A.

Si ricorda che, ai sensi dell'art. 48, comma 7 del D.Lgs. n. 50/2016, è fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti,

ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale qualora abbia partecipato alla gara medesima in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti.

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA':

Il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Genova è parte integrante del network nazionale "Impresa 4.0" e si propone l'obiettivo di diffondere la cultura e la pratica digitale fra le micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici, aiutare le imprese a comprendere, e migliorare, il proprio grado di maturità digitale, mettere a sistema e promuovere i servizi digitali della Camera di Commercio di Genova.

Dopo il primo triennio e visti i risultati raggiunti, la Camera di Commercio ha deciso di proseguire l'attività secondo le linee strategiche di azione previste da Unioncamere:

1. prosecuzione e consolidamento: finalizzata a consolidare gli importanti risultati raggiunti dai PID, potenziando i servizi già offerti nel corso delle precedenti annualità e garantendo, al contempo, iniziative in grado di aumentarne il livello di riconoscibilità e di identità sull'intero territorio nazionale;
2. potenziamento e sviluppo, volta a introdurre nuovi e ulteriori iniziative su temi a maggior potenziale in grado di migliorare e ampliare i servizi di accompagnamento e orientamento delle micro, piccole e medie imprese, in stretta sinergia con la filiera formativa, con il mondo associativo (DIH nazionali, EDI), della ricerca e del trasferimento tecnologico (Competence Center, Centri di Trasferimento Tecnologico 4.0, Rete EEN); il tutto favorendo approcci capaci di coniugare "innovazione e sostenibilità" e di agevolare l'accesso delle PMI all'internazionalizzazione e ai market place già attivi o attivabili.

Le attività richieste sono le seguenti:

- servizi informativi di supporto al digitale, all'innovazione, I4.0 e agenda digitale;
- promozione dei servizi del PID;
- servizi di assistenza, orientamento e formazione sul digitale collettivi o personalizzati;
- interazione con i competence center e le altre strutture partner nazionali e regionali;
- servizi specialistici per la digitalizzazione in collaborazione con aziende speciali e altre strutture del sistema camerale.

L'organizzazione prevede un "Digital Leader", individuato nel Segretario Generale della Camera di Commercio, due "Digital Coordinator", interni all'organizzazione camerale, e tre "Digital Promoter" esterni.

I "Digital Promoter" dovranno supportare la struttura del PID con la gestione di un database articolato di aziende da sottoporre, tramite attività di sportello e/o visite aziendali, a valutazione di maturità digitale, programmi di animazione e formazione, orientamento verso le strutture esterne specializzate (Competence Center, Digital Innovation Hub e Ecosistemi Digitali di Impresa) e coinvolgimento nelle attività di promozione della cultura digitale svolte dall'Ente camerale.

Gli Operatori Economici invitati alla selezione dovranno fornire il servizio sopra descritto individuando tre soggetti idonei a ricoprire il ruolo di "Digital Promoter".

REQUISITI MINIMI DI PARTECIPAZIONE:

Il bando è rivolto a Operatori Economici che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- esperienza nell'ambito della diffusione della cultura e della pratica digitale presso le MPMI e nei servizi informativi di supporto al digitale, all'innovazione, I4.0 e agenda digitale;
- iscrizione al M.E.P.A. all'iniziativa "SERVIZI – SERVIZI DI SUPPORTO SPECIALISTICO";
- possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- essere in regola con il pagamento del diritto annuale dovuto alla Camera di Commercio, in caso di organismi iscritti al Registro Imprese;
- essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali e assistenziali a INPS e INAIL.

I Digital Promoter che saranno impiegati dovranno essere in possesso almeno di laurea triennale e aver maturato una significativa e documentata esperienza in materia di formazione e assistenza alle imprese sul digitale, preferibilmente nell'ambito di precedenti progetti di divulgazione digitale promossi dal sistema camerale nazionale.

TERMINI DI PARTECIPAZIONE: la manifestazione di interesse dovrà pervenire alla Camera di Commercio di Genova **entro e non oltre le ore 23.59 del giorno 9 agosto 2020**, pena la non ammissione alla procedura, **esclusivamente alla casella PEC (Posta Elettronica Certificata): cciaa.genova@ge.legalmail.camcom.it**. Faranno fede la data e l'ora di ricezione alla casella PEC.

Si precisa che, ai sensi del nuovo Regolamento europeo sul trattamento dei dati personali (Reg.Ue 679/2016, noto come GDPR – General Data Protection Regulation), i dati raccolti saranno trattati esclusivamente per le finalità indicate nel presente avviso.

Il Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, è il Provveditore della Camera di Commercio di Genova, a cui possono essere richiesti eventuali chiarimenti sul presente avviso tramite e-mail all'indirizzo: provveditorato@ge.camcom.it.

Il presente avviso è pubblicato sul sito informatico della Camera di Commercio di Genova e sul portale www.appaltiliguria.it.

Si precisa che la data di **avvio** della presente manifestazione di interesse è il 23 luglio 2020.

Genova, 22 luglio 2020

IL PROVVEDITORE
RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
(Dott.ssa Claudia OLCESE)



Allegati:
Modello A)
Modello B)