Camera di Commercio
Genova

Iniziativa camerale in tema di diffusione della cultura d'impresa e dell'autoimprenditorialità presso le Scuole Secondarie di II grado della provincia di Genova per un periodo di 21 mesi (anni scolastici 2025-2026 e 2026-2027) mediante predisposizione di una R.D.O. evoluta sul M.E.P.A. - C.U.P. I41I25000130005

Si rende noto che questa Camera di Commercio (di seguito anche Amministrazione), intende espletare un'indagine di mercato finalizzata ad acquisire manifestazioni d'interesse per la partecipazione alla procedura finalizzata all'affidamento di servizi relativi alla diffusione della cultura d'impresa e dell'autoimprenditorialità presso le Scuole Secondarie di II grado della provincia di Genova.

L'obiettivo che la Camera di Commercio intende raggiungere è quello di proporre alle Scuole del territorio un insieme di servizi per l'orientamento sui temi di cui l'Ente Camerale è soggetto titolato: diffusione della cultura d'impresa, sensibilizzazione e riflessione sul tema all'autoimprenditorialità, conoscenza dell'andamento congiunturale del mercato del lavoro in termini di professioni emergenti e di fabbisogni formativi, conoscenza di sé e delle proprie attitudini, competenze e aspirazioni, anche mediante l'utilizzo di strumenti scientifici, quali il Sistema informativo Excelsior. Quest'ultimo, rappresentando un'importante fonte statistica per la conoscenza dell'andamento congiunturale del mercato del lavoro e delle relative modificazioni strutturali in termini di professioni emergenti e di fabbisogni formativi, in particolare per la conoscenza dei flussi di entrata previsti dalle imprese, consente l'attivazione di specifiche azioni a sostegno della transizione scuola-università-lavoro, attraverso la creazione e gestione di network territoriali, riunendo gli attori locali della filiera scuola-lavoro, quali Scuole, Associazioni imprenditoriali e professionali, Enti, Istituzioni.

Con il presente avviso **non è indetta** alcuna procedura di affidamento concorsuale o paraconcorsuale e non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggio.

Si precisa che la manifestazione di interesse non determina l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali e non vincola in alcun modo l'Amministrazione, che sarà libera di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente indagine di mercato con atto motivato.

IMPORTO DEL SERVIZIO: il valore totale dell'incarico è stimato in € 120.000,00 oltre IVA 22%.

DURATA: la durata dell'incarico è fissata presumibilmente in mesi 21 (ventuno) a decorrere dall'aggiudicazione.

PROCEDURA: alla selezione verranno invitati, a discrezione dell'Amministrazione, oltre ai soggetti che hanno manifestato l'interesse e siano ritenuti idonei, anche ulteriori soggetti che possiedano le capacità e le risorse necessarie per svolgere l'incarico in oggetto.
Si precisa, inoltre, che sarà ammesso a partecipare alla procedura in oggetto anche il contraente uscente nell'ipotesi in cui lo stesso presenti la relativa manifestazione di interesse, poiché l'Amministrazione è rimasta soddisfatta dell'attività prestata durante la vigenza del contratto in essere.

I soggetti interessati a manifestare la volontà di partecipare alla selezione in oggetto, dovranno presentare esclusivamente la domanda così come da modello allegato predisposto da questa Amministrazione (Modello A).

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA':
Al fine di diffondere i temi della cultura d'impresa e dell'autoimprenditorialità presso le Scuole Secondarie di II grado della provincia di Genova, dovranno essere messe in atto una serie di attività e progetti e, nello specifico:

1) **Premio Storie di alternanza e competenze 2025 e 2026**, con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità a racconti di alternanza realizzati nell'ambito di Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO), di alternanza rafforzata, di tirocini curriculari e di percorsi di apprendistato (I e III livello) realizzati dagli studenti degli Istituti scolastici italiani del secondo ciclo di istruzione e degli ITS Academy su tematiche della transizione digitale, della sostenibilità ambientale, dell'inclusione sociale, del turismo e della cultura, dell'agroalimentare, della meccatronica, del sistema moda, del Made in Italy e dell'educazione finanziaria e all'imprenditorialità.

2) **Festival Orientamenti 2025 e 2026**, con l'intento di sensibilizzare studentesse e studenti degli ultimi anni della Scuola Secondaria di Secondo Grado alla cultura d'Impresa, proponendo brevi focus sulle competenze chiave per essere cittadini attivi all'interno del mercato del lavoro, nello specifico la competenza "spirito iniziativa e imprenditorialità", far conoscere agli studenti strumenti concreti di autovalutazione e analisi, quali il *business plan*, al fine di agevolare la riflessione sulle proprie competenze, potenzialità e progettualità future;

3) **Seminari sull'autoimprenditorialità**, con l'obiettivo di:
- avviare percorsi di orientamento all'autoimprenditorialità attraverso la realizzazione di moduli esperienziali;
- realizzare attività di sensibilizzazione e riflessione sul tema delle competenze chiave di cittadinanza attiva, attraverso esercitazioni ed autovalutazione;
- diffondere la cultura d'impresa;
- fornire un supporto pratico per incrementare le competenze specifiche del cluster *spirito di iniziativa e imprenditorialità*;
- far conoscere i dati del Sistema informativo Excelsior.

L'attività formativa - che dovrà strutturarsi in un minimo di 120 ore per ciascun anno scolastico - dovrà ricomprendere anche le correlate azioni di progettazione, coordinamento e tutorship, come del dettaglio di seguito precisato:

- contatti con Tutor referente PCTO ex referenti Alternanza e Orientamento e/o Dirigente Scolastico;
- predisposizione dei materiali didattici ad hoc;
- eventuale attivazione delle aule virtuali;
- predisposizione reportistica;
- eventuali predisposizioni video ad hoc;
- realizzazione delle lezioni.

4) **Orientamento al lavoro indipendente**, con l'obiettivo di:

- realizzare attività di sensibilizzazione e riflessione sul tema delle competenze chiave di cittadinanza attiva, attraverso esercitazioni e autovalutazione;
- diffondere la cultura d'impresa;
- fornire un supporto pratico per incrementare le competenze specifiche del cluster *spirito di iniziativa e imprenditorialità.*

L'attività formativa – che dovrà strutturarsi in un minimo di 24 ore per ciascun anno scolastico - dovrà ricomprendere anche le correlate azioni di progettazione, coordinamento e tutorship, come nel dettaglio di seguito precisato:

- contatti con referente dell'Orientamento in uscita dalla Scuola e/o con il Dirigente Scolastico;
- predisposizione dei materiali didattici ad hoc;
- eventuale attivazione delle aule virtuali;
- predisposizione reportistica;
- eventuali predisposizioni video ad hoc;
- realizzazione delle lezioni.

5) **Realizzazione dell'iniziativa "Giornale in classe 2025-2026 e 2026-2027"** in collaborazione con "Il Secolo XIX". L'obiettivo precipuo del progetto è di favorire ulteriormente l'incontro del mondo della Scuola con quello del Lavoro, partendo dalle esigenze concrete di ciascuna realtà, agevolandone l'incontro e il dialogo. I *focus* saranno, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: la diffusione e condivisione dei dati del Sistema Informativo Excelsior; la valorizzazione dei Progetti del Sistema Camerale particolarmente meritevoli (ad esempio il Premio Storie di Alternanza e Competenze), in cui la Scuola "incontra" il Lavoro; la valorizzazione delle progettualità dell'Ente Camerale realizzate in collaborazione con gli Istituti Alberghieri.

Per ciascuna edizione dovrà essere garantita la realizzazione di 10 incontri in presenza, presso le Scuole o le Sedi camerali, a seconda dei singoli eventi, attraverso le seguenti attività:

- **progettazione e pianificazione**: individuazione dei contenuti specifici e dei testimonial per ciascuno degli incontri, riunioni con "Il Secolo XIX" in fase di progettazione, primi contatti con le Scuole per la verifica di interesse e disponibilità, stesura del calendario, individuazione e prenotazione sale o pianificazione delle aule virtuali;
- **coordinamento:** contatti con i referenti dell'Orientamento e PCTO aderenti al Progetto, contatti con i relatori (Membri della Giunta Camerale e Testimonial) per la definizione dei

contenuti, modalità e tempi degli interventi, contatti con i giornalisti de "Il Secolo XIX" coinvolti nel reportage sulla testata (cartacea o virtuale secondo accordi);

- **tutorship**: predisposizione dei fogli firma, presenza durante gli incontri, attività di diffusione e comunicazione;
- **conduzione degli incontri.**

REQUISITI MINIMI DI PARTECIPAZIONE: i soggetti partecipanti devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- aver svolto precedenti attività in tema di diffusione della cultura d'impresa e dell'autoimprenditorialità negli ultimi tre anni (periodo 2022-2024);
- essere in possesso dei requisiti di cui agli art. da 94 a 98 del D.Lgs. 36/2023;
- essere iscritti al M.E.P.A. all'iniziativa "SERVIZI – SERVIZI DI FORMAZIONE" – CPV 79632000-3 "Servizi di istruzione superiore";
- avere un fatturato pari ad almeno € 120.000,00 realizzato nel periodo compreso tra il 2022 e il 2024;
- essere in regola con il pagamento del diritto annuale dovuto alla Camera di Commercio (qualora l'Operatore economico sia iscritto al Registro delle Imprese e/o al REA);
- essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali ed assistenziali a INPS e INAIL.
- essere in regola rispetto alle norme per il diritto al lavoro dei disabili (Legge 68/1999).

TERMINI DI PARTECIPAZIONE: la manifestazione di interesse dovrà pervenire alla Camera di Commercio di Genova **entro e non oltre le ore 12:00 del 1° agosto 2025**), pena la non ammissione alla procedura, **esclusivamente alla casella PEC (Posta Elettronica Certificata): cciaa.genova@ge.legalmail.camcom.it.** Faranno fede la data e l'ora di ricezione alla casella PEC.

Si precisa che, ai sensi del nuovo Regolamento europeo sul trattamento dei dati personali (Reg.Ue 679/2016, noto come GDPR – General Data Protection Regulation), i dati raccolti saranno trattati esclusivamente per le finalità indicate nel presente avviso.

Il Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, è il Provveditore della Camera di Commercio di Genova Dott.ssa Claudia Olcese, a cui possono essere richiesti eventuali chiarimenti sul presente avviso tramite e-mail all'indirizzo: provveditorato@ge.camcom.it.

Il Direttore dell'Esecuzione del Contratto è la Dott.ssa Marina D'Andre, responsabile del Settore Lavoro, Credito, Usi e Protesti della Camera di Commercio di Genova.

Il presente avviso è pubblicato sul sito informatico della Camera di Commercio di Genova e nel sito dell'Osservatorio Regionale dei Contratti Pubblici per un periodo di almeno di 15 (quindici) giorni naturali e consecutivi.

Si precisa che la data di **avvio** della presente manifestazione di interesse è il 17 luglio 2025

Genova, 17 luglio 2025

Allegato: Modello A)

IL PROVVEDITORE
RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO
(Dott.ssa Claudia OLCESE)