

ALLEGATO 4 – INFORMAZIONI SULL'ATTIVITA' 2012

Infrastrutture/logistica

La **Consulta** ha attivato incontri diretti con i neo titolari dell'Autorità Portuale e del Comune. Col neo Sindaco si è discusso principalmente della c.d. Gronda di Genova, col Presidente MERLO del Nuovo Piano Regolatore Portuale e delle strozzature che affliggono la cinta portuale in relazione ai flussi di traffico da/per la città.

Sul versante delle partecipazione camerale in **Aeroporto di Genova S.p.A.**, a febbraio si era manifestata la rinuncia alla presentazione di offerte da parte dei partecipanti al bando di gara; un nuovo bando è stato emesso a ottobre e l'Autorità Portuale ha proposto all'Ente camerale di dismettere la propria partecipazione, proposta che non è stata accolta dalla Camera di Commercio.

E' proseguita l'attivazione da parte camerale del contributo previsto dal Piano "Destinazione Liguria".

Pur in un quadro di evidente difficoltà economico-finanziaria, **Fiera di Genova S.p.A.** ha lanciato nel mese di luglio un'operazione di aumento del capitale, per la realizzazione del Portale di Levante, a cui la Camera ha aderito.

Anche **Porto Antico di Genova S.p.A.** ha perfezionato un aumento di capitale che la Camera ha sottoscritto.

Pure le due partecipazioni "autostradali" hanno conosciuto nel 2012 entrambe operazioni di aumento di capitale. **Autostrada dei Fiori S.p.A.** ha proceduto ad un aumento di capitale in vista dell'acquisizione dell'autostrada Torino – Savona, cui la Camera ha aderito. Si è poi sviluppato un buon accordo contrattuale tra SALT, Società controllante AdF, e l'Ente camerale, in base al quale si conviene un'opzione irrevocabile di vendita avente ad oggetto tutte le azioni di nuova emissione AdF, sottoscritte dalla Camera di Commercio, che potrà essere esercitata dall'Ente camerale in qualsiasi momento dal dicembre 2012 sino al dicembre 2016.

Dal canto suo **SALT** – Società Autostrada Ligure Toscana – sempre a settembre ha deliberato un aumento di capitale in relazione all'acquisizione da parte della controllata AdF dell'autostrada Torino – Savona, al quale la Camera non ha aderito.

Con riferimento alle iniziative per la realizzazione e il potenziamento delle **infrastrutture** e degli **assi trasportistici prioritari** (ferroviari, autostradali e marittimi) è proseguita l'azione promozionale e di monitoraggio sugli interventi in corso per la realizzazione del Terzo Valico Genova-Milano, del nodo ferroviario genovese e della Gronda autostradale, con attività di lobbying nei confronti delle competenti Autorità a livello sia locale che nazionale.

Un'analoga attenzione è stata riservata allo sviluppo dell'asse ferroviario costiero mediterraneo ad alta velocità e capacità fra le città e i porti di Genova e Marsiglia.

L'attenzione dell'Ente camerale si è altresì concentrata sulla ricerca della migliore soluzione per la realizzazione di un **autoparco** a Genova, attraverso lo studio di prefattibilità commissionato dall'Ente camerale ad Uniontrasporti S.c.a r.l.

E' poi proseguita l'attività camerale di regia e coordinamento delle azioni necessarie all'attivazione del Programma Regionale di Intervento Strategico sul territorio provinciale (**P.R.I.S.**), strumento regionale per garantire la sostenibilità delle scelte di opere infrastrutturali e risolvere problematiche della collettività e dei territori coinvolti.

E' proseguita inoltre la partecipazione a vari **progetti europei** in campo trasportistico. In particolare il progetto comunitario **Interreg "Port Integration"** e il progetto **TPE (Tourisme Ports Environnement)**.

L'**Assonautica** ha proseguito l'azione di rilancio e di allargamento della propria base associativa.

Internazionalizzazione

E' proseguita l'attività dello sportello per l'internazionalizzazione **GLOBUS**, primo punto di riferimento per le imprese che vogliono operare nei mercati esteri. In stretta collaborazione con l'**Azienda Speciale WTC**, accanto alle attività istituzionali, sono stati realizzati progetti volti a promuovere e sviluppare relazioni e opportunità di business per le PMI locali.

E' proseguita l'attività di **ricerca su Paesi**, concludendo con il Sudafrica gli approfondimenti sui Paesi BRICS. In sintonia con l'Istituto di Economia Internazionale è stato realizzato un dossier per ciascuno dei Paesi della sponda sud del Mediterraneo. Si sono realizzate ricerche su Messico, Ecuador, Ghana, Etiopia e Senegal.

Si è ormai consolidato il ruolo camerale anche come **punto formativo per le imprese** su temi legati alle attività svolte dall'Ufficio estero, con la collaborazione sia della Camera di Commercio Internazionale (ICC Italia) sia con l'Agenzia delle Dogane.

Sono proseguite le attività legate all'**Osservatorio sulle economie del Mediterraneo** – curato dall'Istituto di Economia Internazionale, con la quinta edizione dei **Premi “Francesco Manzitti” e “Economia Internazionale”** per un imprenditore e un economista distintisi nell'internazionalizzazione dell'economia italiana, che hanno visto premiare il Dr. Lorenzo Banchemo e il Prof. Mario Deaglio.

L'Istituto di Economia Internazionale ha organizzato inoltre una giornata commemorativa per il novantesimo anno del Prof. Vittorio Sirotti.

E' stato mantenuto l'impegno camerale nel sostentamento di **Liguria International** – società regionale per l'internazionalizzazione – così come previsto dalla convenzione siglata fra i soci nel 2010.

Fra le attività promozionali di **WTC Genoa Azienda Speciale** si possono ricordare la partecipazione a importanti **fiere** (come METS e MIDEST Parigi), il progetto **“Rete Italia – Sud Est Europa – RISEE”** (ex L. 84/2001) per i Balcani, i progetti a supporto della nautica nonché diverse **giornate paese** (Canada, Thailandia, Ecuador, Messico).

Conoscenza e valorizzazione del territorio

Lo **Sportello informativo economico-statistico** ha continuato la tradizionale attività di raccolta ed elaborazione dati.

L'anno è stato fortemente caratterizzato dalle attività correlate al **9° Censimento dell'Industria e dei Servizi** e al **Censimento delle Istituzioni non profit**, che nel periodo settembre – dicembre hanno visto un forte impegno dell'Ente. Nella propria veste di Ufficio Provinciale di Censimento, la Camera ha infatti garantito il coordinamento, l'attività di assistenza alle unità di rilevazione e la gestione dei rapporti con i rilevatori e con l'Istat con riferimento a entrambi i censimenti.

Un'importante innovazione è stata introdotta nella modalità di diffusione dei dati grazie alla predisposizione di uno specifico portale open data, denominato **focuStudi**. Il nuovo sito è stato presentato in occasione della 10^a **Giornata dell'Economia** e nella stessa occasione è stato diffuso il Rapporto economico annuale sull'economia genovese.

In ambito di **prezzi e tariffe** la Camera ha collaborato con Unioncamere Liguria all'estensione a livello regionale del sistema di monitoraggio che ha riguardato alcuni servizi pubblici (servizio idrico integrato e gestione rifiuti).

La ha sviluppato iniziative di **promozione e valorizzazione territoriale** essenzialmente in quattro direzioni: **1. produzioni tipiche dell'agricoltura e dell'artigianato, 2. turismo e cultura, 3. sostegno al credito e 4. tutela dell'ambiente.**

1. Attualmente la Camera è incaricata del **controllo** su 7 prodotti a marchio comunitario e su 11 prodotti, 5 lavorazioni e un settore disciplinati da marchi collettivi geografici per un totale di 24 procedure di controllo attivate.

Nel **settore vitivinicolo**, si è consolidato il lavoro avviato a seguito delle profonde evoluzioni legislative avvenute nel 2009, e l'Ente camerale, in qualità di Struttura di Controllo per le DOC dei vini della provincia di Genova, è stato chiamato ad adeguare i Piani di controllo alle nuove norme.

Anche il **settore olivicolo** è stato interessato da importanti novità legate alla necessità di predisporre un nuovo Piano di Controllo per la DOP olio extravergine di oliva “Riviera Ligure”, giunto alla scadenza triennale, prendendo in considerazione le richieste di semplificazione del Consorzio di Tutela.

E’ stato anche predisposto un nuovo Piano di Controllo per il **Basilico Genovese DOP**, con l’introduzione del Comitato di Certificazione.

Per quanto attiene all’Indicazione Geografica Protetta “**Acciughe sotto sale Mar Ligure**” non vi è stata ancora produzione certificata a causa della nota problematica riguardante l’utilizzo dei contenitori a norma.

A seguito dell’assegnazione della protezione transitoria a livello nazionale per la denominazione **Focaccia di Recco col formaggio**, la Camera ha proseguito nella stesura del Piano di controllo, che il Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali ha infine approvato designando l’Ente quale autorità pubblica ad effettuare i controlli.

E’ stata ulteriormente intensificata la gestione dei **marchi collettivi geografici (MCG)**, sia camerali che di proprietà di altri Enti, per cui la Camera di Commercio svolge due funzioni essenziali: attività di controllo - certificazione e promozione.

In particolare, sono state raggiunte le 13 iscrizioni per il marchio “Antichi Ortaggi del Tigullio”, 43 per il marchio “Genova Gourmet”, 67 per il marchio collettivo regionale “Artigiani In Liguria”, con cui sono contrassegnate 10 storiche lavorazioni artigianali liguri.

Fra le **iniziative promozionali** si segnalano “Agricoltura in piazza – Liguria mercato di terra e di mare”, al Porto Antico dal 21 al 23 settembre, il Gran Galà del pesto al mortaio, in occasione del Campionato mondiale del pesto il 17 marzo, la cena del Travel Blogger Elevator il 19 ottobre e l’evento “Artigiani In Liguria - Viaggio nell’artigianato ligure di classe superiore” (Palazzo della Borsa, 14 -16 giugno).

E’ stato inoltre confermato il **programma regionale** di rete cui partecipano Regione, Unioncamere e le 4 Camere di Commercio liguri, nel cui ambito la Camera ha partecipato alle

manifestazioni: “Salone dell’Agroalimentare” (Finalborgo, dal 16 al 18 marzo), “Vinitaly” (Verona dal 25 al 28 marzo), “Liguria da bere” (La Spezia, dal 29 giugno al 1 luglio), “OlioOлива” (Imperia, dal 16 al 18 novembre).

Infine, la Camera ha assunto il ruolo di capofila per la richiesta di finanziamento rivolta alla Fondazione CARIGE per la promozione della rete Expo della provincia di Genova (Fontanabuona, Valle Scrivia, Valle Stura, Valpolcevera e Val Trebbia).

2. Nel campo del **marketing turistico e istituzionale**, per il **Tavolo di Promozione** l’anno è stato denso di cambiamenti, culminati, a luglio, con un nuovo assetto e una nuova “mission”: per quanto riguarda l’assetto si registra l’ingresso della Regione Liguria, quanto alla “mission”, il tavolo mantiene quella di indirizzo strategico assegnando programmazione degli eventi e comunicazione a un gruppo di lavoro.

Da aprile è inoltre in vigore, a Genova, **l’imposta di soggiorno**, la cui delibera istitutiva prevede che l’utilizzo delle risorse sia concertato dal Comune di Genova con la Camera di Commercio, attraverso un’apposita convenzione. Tale convenzione è stata definita, di concerto con le associazioni di categoria degli albergatori, firmata e presentata alla stampa a dicembre.

Sempre sul piano istituzionale, si è rafforzata la collaborazione fra il sistema camerale e la Regione in campo turistico, anche riguardo al progetto di **riorganizzazione turistica regionale**. E’ inoltre allo studio il nuovo strumento dello “sportello del turista”, introdotto con il Codice del Turismo” del 2011 e confermato dal “decreto semplificazioni” del 2012.

Strettamente collegato al tema della riorganizzazione turistica regionale è quello dei **sistemi turistici locali**. Di fronte all’impossibilità della Regione, una volta esauriti i fondi inizialmente previsti dallo Stato, a continuare a finanziarli, i due STL della provincia hanno adottato strategie diverse: il STL Genovesato ha avviato un processo di snellimento, con l’obiettivo di candidarsi a svolgere un ruolo diverso, mentre il STL Terre di Portofino ha mantenuto il proprio assetto immutato.

Sul fronte degli **eventi**, per celebrare i 150 anni della legge istitutiva delle Camere e i 100 anni del Palazzo della Borsa, la Camera ha organizzato la mostra **“Le radici del futuro. 100 anni di imprese e botteghe storiche a Genova”**, la cui inaugurazione è coincisa con la cerimonia di consegna degli attestati di impresa storica d’Italia alle 150 imprese genovesi.

L’anno è stato critico per il **Salone Nautico**, fortemente condizionato dalle problematiche che hanno investito i due promotori/ organizzatori dell’iniziativa: UCINA e Fiera di Genova. Resta positivo il bilancio dell’ormai consolidato “progetto accoglienza “ e della sua evoluzione “GenovaInBlu”, programma di eventi fuori salone riproposto per la seconda volta da UCINA, Fiera e Camera di Commercio.

Infine, la Camera ha partecipato, insieme all’Azienda Speciale World Trade Center, a un nuovo progetto di rete con altre cinque Camere (Foggia, La Spezia, Matera – capofila - Messina, Perugia) che ha l’obiettivo di valorizzare turisticamente, a livello nazionale e internazionale, i territori sede di siti **Unesco** cosiddetti minori.

3. Il sostegno al credito è tanto più importante quanto più si acuisce la crisi economica nazionale.

Si è concluso un lungo e difficile percorso avviato da tempo, in raccordo con Regione Liguria, Sistema Camerale, Associazioni di Categoria e Confidi: l’iter di **fusione di alcuni Confidi in un unico soggetto** avente le caratteristiche previste dall’ art. 107 T.U.B. (Rete Fidi Liguria), in cui L’Ente camerale ha avuto un ruolo di primo piano.

È proseguita l’attività di gestione del **fondo tranced cover 2011** che la Camera ha realizzato insieme a Regione Liguria per sostenere le imprese della provincia colpite dall’alluvione. Tale fondo ha consentito un abbattimento quasi totale per il primo anno (pre-ammortamento) del tasso di interesse delle pratiche gestite dai Confidi aderenti. Sono state finanziate 33 imprese per

un complessivo pari a euro 43.380,00, pari al 3% del tasso di interesse del primo anno di preammortamento .

A supporto della ripresa dell'economia locale, sono proseguite le **iniziative anticicliche** previste e partecipate dall'Ente: si è portata a termine la procedura amministrativa relativa al "Fondo di garanzia per il sostegno alle nuove imprese nella provincia di Genova" con la redazione degli atti che hanno previsto la ripartizione dei fondi per l'attivazione delle cogaranzie a favore delle nuove imprese dei settori Agricoltura, Artigianato, Commercio e Cooperazione e la stipula delle Convenzioni con i Consorzi fidi aderenti.

E' proseguita la collaborazione con la Provincia di Genova in relazione ad **Impresapiù**, fondo di controgaranzia per favorire la creazione di nuove imprese e il potenziamento di quelle già esistenti: sono state avviate le procedure di recupero dei crediti derivanti dalle insolvenze delle imprese controgarantite (una cinquantina di comunicazioni ad una ventina di imprese insolventi a vario titolo).

La Camera di Commercio ha altresì progettato un nuovo "**Fondo di garanzia e servizi integrati per la nuova impresa**" che prevede una cogaranzia per gli investimenti delle nuove attività imprenditoriali. Unioncamere ha riconosciuto all'Ente camerale un contributo di euro 70.066,50 a valere sull'Accordo di programma Mi.S.E. - Unioncamere 2011.

La Camera di Commercio ha poi firmato il protocollo con il quale si è dato il via ufficiale al **fondo per l'internazionalizzazione delle PMI**, in base alla Convenzione siglata tra il Ministero dello Sviluppo Economico, il Ministero dell'Economia e Finanze e le Camere di Commercio aderenti. Il progetto, su iniziativa del Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza, prevede la costituzione di un fondo di cogaranzia/controgaranzia per facilitare l'accesso al credito delle PMI a copertura di investimenti e spese correnti destinati a piani di internazionalizzazione. La Camera di Genova ha aderito al Fondo sottoscrivendo l'importo di 500.000,00 euro.

Sulla creazione d'impresa sono proseguite le attività di animazione economica e di orientamento tramite lo sportello di informazione diretto alla diffusione dei bandi e delle opportunità di agevolazione finanziaria presenti sul territorio (in particolare i bandi comunali e i bandi derivanti dal POR FESR 2007-2013) nell'ambito della convenzione Unioncamere/Regione Liguria.

4. Le attività svolte in campo **ambientale** sono oggi strategiche per uno sviluppo sostenibile dell'economia locale: la Camera ha continuato ad occuparsi delle procedure conseguenti alle attività assegnate dal Ministero dell'Ambiente inerenti il sistema per la tracciabilità dei rifiuti (**Sistri**) e delle novità apportate dal terzo correttivo al **Testo Unico ambientale** (D.Lgs 205/2010).

Le difficoltà riscontrate nell'adozione e funzionamento dei dispositivi necessari al funzionamento del Sistri hanno determinato una sospensione del Sistri al 30/6/2013, continuando tuttavia ad impegnare il personale nelle comunicazioni relative alle pratiche di dismissione delle apparecchiature elettroniche.

Con l'entrata in vigore del D.Lgs 205/2010, l'Albo Gestori Ambientali ha subito una corposa serie di modifiche che si riflette sulla stessa struttura autorizzativa delle imprese che si occupano della gestione dei rifiuti. L'attività di maggior impatto è stata quella di aggiornamento delle iscrizioni relative "al trasporto dei rifiuti autoprodotti dalle imprese".

La sospensione del Sistri ha prodotto la reiterazione dell'Obbligo di Dichiarazione Ambientale (**MUD**) da parte dei soggetti tradizionalmente coinvolti. Sono state organizzate 4 giornate formative nelle Camere di Commercio liguri, oltre ad un seguitissimo seminario realizzato in collaborazione con il Centro Ligure Produttività avente ad oggetto "La nuova disciplina delle terre e rocce da scavo e le nuove regole del trasporto rifiuti".

Particolarmente significativa infine, è l'ormai quotidiana collaborazione con gli organi di controllo..

Innovazione tecnologica e ricerca

E' stato portato a termine il progetto avviato nel 2011, nel quadro dell'accordo di programma Unioncamere/MISE, sulle **reti di impresa**: sono state effettuate un'analisi delle varie forme di networking esistenti a livello nazionale e locale e azioni di sensibilizzazione e formazione degli operatori locali.

Sempre nel quadro dell'accordo di programma Unioncamere/MISE è stato completato il progetto **banda larga**, collegato ai temi già più volte affrontati della città digitale e delle tecnologie "smart", tramite l'organizzazione dell'evento "Servizi ICT a banda larga e ultra larga. Le novità e le opportunità per le imprese".

Per quanto riguarda invece l'attività di **animazione bandi e di divulgazione bandi POR** sono stati organizzati incontri di presentazione dei Bandi sull' Azione 1.2.4 - Fondo prestiti partecipativi e sull' Azione 1.2.3. Innovazione, nonché due iniziative su "Agevolazioni per aggregazioni d'impresa per interventi mirati al risparmio ed efficienza energetica e all'utilizzo di energia rinnovabile"; le informazioni alle imprese sono poi proseguite a sportello. Il 21 novembre si è tenuto infine l'evento "Economia e sviluppo della regione Liguria" sulle risorse comunitarie previste per la nuova programmazione 2014/2020 e sul contesto congiunturale locale e i risultati del POR FESR 2007/2013.

Per quanto attiene alle attività di orientamento e informazione alle imprese sul tema **dell'energia rinnovabile e dell'efficienza energetica** delle imprese, la Camera ha continuato a coordinare il tavolo di lavoro dello sportello energia imprese cui hanno partecipato le Associazioni di categoria dell'industria, dell'artigianato dell'edilizia e dell'impiantistica, nonché la Fondazione Munita, E' stato inoltre dato sostegno e collaborazione al "1° Forum CNA sulle Energie Rinnovabili e la Bioedilizia".

Altre attività sono state portate avanti nell'ambito del "**Patto dei Presidenti delle Camere per l'energia sostenibile**" sottoscritto nel 2011. La Camera di Genova è stata individuata all'interno di un percorso pilota entro il quale sono state avviate varie azioni: un seminario informativo sul nuovo "Conto termico" e un corso di formazione per il personale destinato a gestire il nuovo sportello energia nel 2013.

E' stata poi avviata un'importante **collaborazione con l'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT)**, con l'obiettivo di semplificare e migliorare il rapporto tra IIT e il territorio, anche in relazione alle

possibilità di attrarre investimenti e ricercatori di livello. La Camera ha contribuito, da un lato, alla realizzazione dell'evento scientifico internazionale "Optics Within Life Science – OWLS 2012" (4/6 di luglio) e, dall'altro, all'ideazione e realizzazione del ciclo di caffè scientifici "IIT si racconta" in collaborazione con il Gruppo Giovani di Confcommercio, inaugurato a ottobre nel Palazzo della Borsa e proseguito presso alcuni caffè del centro cittadino fino a giugno 2013.

Infine l'Ente ha partecipato alle attività collegate al progetto **Genova Smart City**, sostenendo le imprese nella partecipazione alle proposte, partecipando alle riunioni di Assemblea e di Consiglio direttivo con propri contributi specifici nonché ad alcune riunioni del Tavolo Finanziamenti e Credito.

Formazione e orientamento

In ambito formativo è stato mantenuto il necessario raccordo tra l'Ente camerale e l'Agenzia formativa **CLP – Centro Ligure per la Produttività** - per l'individuazione, in accordo con le Associazioni di categoria imprenditoriali, di **percorsi formativi** di interesse per lo sviluppo economico del territorio.

Sono stati completati i seguenti progetti: *Audiovisivo 2012, Coaching, Giornale in classe 2012, Il bilancio per non addetti, Leadership femminile, Percorsi Conversazioni Imprenditoriali Workshop Scuola, Cultura d'impresa in forma cooperativa, INAIL, Know How 2012, La riforma Fornero, Microcredito, Pre Apprendistato, Sviluppo Capacità Imprenditoriali e Trasferimento dei saperi.*

Sono proseguite le azioni volte ad accrescere la **cultura imprenditoriale nei giovani**, anche attraverso la diffusione della cultura d'impresa e delle capacità imprenditoriali nelle scuole e nelle università, attivando anche stage presso l'Ente camerale.

Mediante il **Progetto Orions** è stata offerta agli studenti delle classi quarte degli Istituti Secondari di Secondo Grado la possibilità di partecipare a seminari di orientamento finalizzati alla scelta post-diploma.

La Camera ha partecipato, in qualità di soggetto promotore, all'organizzazione del **Salone Orientamenti** attraverso la progettazione e realizzazione nell'ambito dell'Area dei Mestieri, delle

Professioni e del Lavoro con le filiere dell'artigianato e del turismo e ricettività, dando particolare risalto al trasferimento dei saperi generazionali e prevedendo un proprio stand nell'Area dei Servizi all'Autoimprenditoria, insieme al Servizio Nuove Imprese del CLP, nonché organizzando incontri mirati con le realtà imprenditoriali e datoriali.

Regolazione del mercato

L'attività della "Regolazione del mercato" è stata caratterizzata dallo sviluppo delle attività svolte in **sinergia con altre Camere di commercio liguri**, nell'ottica di approfondire gli spazi di manovra e rendere operativa ove possibile la gestione comune di alcuni servizi .

Un versante nel quale si segnalano importanti progressi è il lavoro di integrazione tra i servizi di **metrologia legale** delle quattro province liguri. L'elevata competenza tecnica dell'ufficio della nostra Camera (riconosciuta anche a livello nazionale), ha facilitato la stesura di un testo condiviso per la messa in comune dei servizi di metrologia legale.

Con riferimento all'attività svolta nell'anno, si segnala che, a seguito dell'introduzione della Segnalazione Certificata di Inizio Attività, l'ufficio ha rielaborato le linee guida per la verifica dei requisiti degli operatori economici che effettuano verificazioni periodiche di strumenti di misura diversi da quelli regolamentati dalla direttiva MID.

Al settore della distribuzione dei **carburanti** la Camera ha dedicato uno sforzo eccezionale con un incremento dei controlli, in particolare nella distribuzione stradale, abbastanza rilevante. Gli strumenti controllati corso dell'anno sono stati 929 rispetto ai 452 dell'anno precedente, con un incremento nell'ordine del 100%.

L'ufficio di metrologia ha poi supportato la Guardia di Finanza, fra luglio e settembre, nell'ambito di un'operazione coordinata sul territorio nazionale per la soppressione delle frodi nella commercializzazione dei prodotti petroliferi.

Passando alla **reimpostazione dei modelli di organizzazione e funzionamento** del sistema camerale Ligure, le diverse sensibilità ed impostazioni degli Enti Camerali hanno suggerito la

necessità di approfondimenti circa l'organizzazione generale della gestione condivisa e l'impatto sugli utenti dei rispettivi territori. E' stata elaborata una bozza di convenzione tra le Camere e si è cominciato a lavorare per la condivisione delle prime procedure comuni.

Ad un più avanzato livello di integrazione regionale è senz'altro l'istituto della "**Mediazione civile e commerciale**". Si può per questo dire che l'iniziativa di gestione congiunta dei servizi camerali – almeno a livello regionale - che ha sinora dato i più concreti risultati è stata appunto quella del servizio "Conciliazione", attivato nel 2011 mediante la Camera di conciliazione della Camera di commercio di Genova che gestisce gli sportelli decentrati presso le Camere di Imperia e Spezia.

L'entrata in vigore dell'ultima parte della disciplina della "Mediazione civile", relativa alle materie della responsabilità civile per danno dalla circolazione dei veicoli e delle liti condominiali era prevedibile portasse a un significativo incremento delle procedure (che sono raddoppiate 2012 rispetto all'anno precedente).

La durata media delle procedure è scesa dai 62 giorni (nel 2011) ai 48 giorni alla metà del 2012 e infine ai 42,5 giorni nel complesso del 2012.

Il risultato è frutto del contributo delle risorse messe a disposizione da "Genova Qualità" e del collegamento tra la gestione telematica dell'archivio e il programma di gestione delle fatture e dei documenti contabili.

Sempre rimanendo nell'ambito delle "**ADR**" (Alternative Dispute Resolution), la riforma di alcuni regolamenti arbitrali operata lo scorso anno ha cominciato a dare buoni risultati. Si è registrato un incremento delle richieste di intervento e le Parti hanno dimostrato di apprezzare lo snellimento delle procedure, anche qui in termini di costi e tempi.

Una parte significativa delle attività della "Regolazione del mercato" riguarda poi la **tutela dei consumatori** anche attraverso l'aspetto **sanzionatorio** delle pratiche commerciali scorrette, del controllo sulla contrattualistica vessatoria e della vigilanza sulla sicurezza dei prodotti: l'attività sanzionatoria si è andata evolvendo e, dalla sola redazione di Ordinanze di ingiunzione, sequestro o distruzione di merci nascenti da attività di accertamento di altre Autorità, si è passati all'incremento dei casi in cui avviene la redazione di verbali di accertamento diretto. In questo

campo è risultata strategica la collaborazione con l'Agazia delle Dogane e con le Forze dell'Ordine.

Con queste ultime si è intrecciato un fitto rapporto collaborativo anche nell'ambito del "**progetto legalità**". Per quanto riguarda le Forze dell'Ordine sono operative le postazioni previste per l'interrogazione dell'anagrafe economica secondo le modalità innovative di cui al programma "Telemaco -plus" (comprendenti gli applicativi RI-Visual, RI-build, RI-map).

Similmente, per quanto riguarda il Tribunale di Genova, sin dall'avvio dell'anno 2012 erano operative sia le postazioni telematiche previste che l'hardware oggetto della convenzione, con particolare riguardo allo sveltimento delle procedure di insolvenza.

I contatti sono proseguiti per tutto il corso dell'anno anche per l'illustrazione delle potenzialità dei servizi offerti.

Sempre nell'ambito della "Regolazione del mercato", dopo la revisione periodica della **raccolta provinciale degli Usi** è iniziata l'attività di confronto, collazione e coordinamento tra le quattro raccolte delle quattro province liguri, che dovrebbe segnare un ulteriore elemento di sinergia e collaborazione tra le Camere. La prima fase è stata gestita sotto la regia di Unioncamere Liguria, che ha suggerito di operare in ambito turistico, su stimolazione della Regione Liguria. Il lavoro ha avuto come sbocco un testo che è stato inserito dalla Regione nella "Guida del Turista", a fine 2012.

Un ulteriore lavoro di studio e confronto è stato avviato nel settore marittimo (comprendenti usi relativi a stabilimenti balneari e attività costiere), per ovvi motivi legati alla natura del territorio Ligure e alla rilevanza del settore portuale nell'economia.

Valorizzazione del patrimonio documentale e immobiliare

Per quanto concerne la **storica sede** di Via Garibaldi 4 si sono concluse tutte le operazioni amministrative propedeutiche e necessarie ai lavori di adeguamento antincendio, da svolgersi nel corso del 2013.

Per quanto riguarda la gestione dei locali della Borsa Valori (Sala delle Grida con annessi box espositivi e “Sala del Telegrafo”) è stata svolta un’intensa attività di elaborazione e stesura di documenti che hanno portato ad un **accordo operativo**, stipulato **con il Centro Ligure per la Produttività**, che ha disciplinato i rapporti economici e i rispettivi ruoli tra l’associazione e la Camera.

Per quanto riguarda il **patrimonio documentale**, sono proseguite le operazioni di schedatura finalizzate all’implementazione di un catalogo informatico, attraverso il software di catalogazione Sebina, nell’ambito del Sistema bibliotecario provinciale, cui la Biblioteca camerale aderisce dal 2009.

E-government e comunicazione

Molte le innovazioni introdotte dal legislatore nel 2012, in particolare le **nuove fattispecie da iscrivere nel Registro delle Imprese**: la **“società a responsabilità limitata semplificata”** (s.r.l.s.), riservata alle persone fisiche che non abbiano compiuto i 35 anni di età e la **“società a responsabilità limitata a capitale ridotto”** (s.r.l.c.r.) che, pur avendo alcune caratteristiche della s.r.l. semplificata, quale l’importo del capitale sociale ricompreso tra 1 euro e 9.999 euro, può essere utilizzata anche da persone fisiche di età superiore ai 35 anni.

Infine, è stata prevista l’iscrizione in un’apposta sezione del Registro delle Imprese delle cc.dd. **“start up innovative”**, cioè società di capitali, anche cooperative, non quotate nei mercati regolamentati, costituite ed operanti da non più di 48 mesi, aventi determinate caratteristiche tra le quali un oggetto sociale attinente esclusivamente lo sviluppo e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico ed il possesso della maggioranza del capitale e dei diritti di voto da parte di persone fisiche.

Sono stati ulteriormente modificati gli adempimenti pubblicitari per l’iscrizione del **“contratto di rete”** nel Registro delle imprese ed è stato chiarito che in tale contratto l’acquisto della soggettività giuridica è facoltativo e non obbligatorio, essendo rimesso alla volontà dei contraenti che lo stipulano.

Sono state introdotte **norme semplificatrici** tese a ridurre gli oneri amministrativi connessi agli obblighi di pubblicazione e documentazione previsti **per i procedimenti di fusione e scissione societari**.

Nell'ambito delle procedure concorsuali si è consolidata la volontà del legislatore di attivare meccanismi di pubblicità nel Registro delle Imprese di tipo costitutivo: sono state predisposte delle norme tese a migliorare i procedimenti di composizione della crisi d'impresa in particolare per quanto concerne il concordato preventivo e gli accordi di ristrutturazione.

Va poi ricordato che il provvedimento di introduzione delle tecnologie informatiche nel processo civile ed in quello penale ha individuato nelle Camere di Commercio i soggetti preposti all'attivazione del "**Punto di Accesso**" per le imprese iscritte nel Registro delle Imprese, al fine della consultazione delle informazioni attinenti i procedimenti giudiziari.

Per agevolare la cosiddetta "decertificazione", in vigore dal 1 gennaio 2012, il Sistema camerale ha attivato il portale nazionale "www.verifichePA.infocamere.it" attraverso il quale tutte le pubbliche amministrazioni possono collegarsi per via telematica alle banche dati camerali ed accedere direttamente alle informazioni richieste, in coerenza con i principi "open data" e la strategia di "Open Government".

Per quanto concerne la **Comunicazione Unica per la nascita dell'impresa**, il suo utilizzo nel 2012 ha registrato 45.885 pratiche indirizzate all'INPS e 15.437 all'Agenzia delle Entrate. Restano residuali (1.334) gli inoltri nei confronti dell'INAIL.

Nell'ottica della totale armonizzazione e unificazione delle modulistiche dei vari Enti è proseguito il lavoro di allineamento della codifica ATECO delle attività economiche in uso presso il Registro delle Imprese a quella utilizzata presso l'Agenzia delle Entrate, allo scopo di conseguire l'allineamento delle rispettive informazioni anagrafiche.

I diversi provvedimenti che si sono susseguiti a partire dal secondo semestre 2011 (la *“Prima manovra finanziaria del 2011”*, la *“Seconda manovra finanziaria del 2011”*, la *“Manovra salva Italia”*) e poi per tutto l’esercizio 2012 (la *“Manovra cresci Italia”* o *“decreto Liberalizzazioni”*, fino alla *“Manovra semplifica Italia”* o *“decreto Semplificazioni”*, i decreti attuativi della Direttiva Servizi 2006/123/CE, il *“Secondo decreto crescita”* e, infine, la *“Legge di stabilità”* 2012), hanno ulteriormente puntato ad attuare iniziative di **liberalizzazione e semplificazione**, tentando di operare sia sul fronte della tendenziale riduzione della attività economiche soggette a titoli abilitativi che su quello della semplificazione degli adempimenti necessari per ottenerli.

In quest’ottica va vista la **soppressione dei Ruoli e Registri degli Agenti e Rappresentanti di commercio, degli Agenti di affari in mediazione, dei Mediatori marittimi e degli Spedizionieri**, e la conseguente iscrizione in una apposita sezione del Repertorio Economico Amministrativo. L’attività di collaborazione e coordinamento con le restanti Camere della Liguria ha avuto un rilevante sviluppo proprio nell’ambito dell’uniformazione dei comportamenti per la gestione del delicato passaggio al Registro Imprese dei dati già contenuti nei soppressi o riformati “Albi e ruoli.

Se la Comunicazione Unica è una procedura ormai consolidata, lo stesso non può essere detto per quanto concerne l’attivazione effettiva degli **Sportelli Unici per le attività produttive (S.U.A.P.)** presso i 67 Comuni della Provincia: le pratiche pervenute al SUAP Camerale al 31 dicembre 2012 sono state 61, cui vanno aggiunte altre 193 pratiche indirizzate al SUAP contestualmente a pratiche ComUnica (di cui 156 indirizzate ai Comuni accreditati e 37 al SUAP Camerale dei Comuni in delega) per un totale di 254 pratiche. Si tratta di numeri che testimoniano l’utilizzo ancora del tutto residuale della procedura, nonostante sia proseguita nel tempo l’attività di sensibilizzazione nei confronti dei Comuni, in particolare dei 59 Comuni in delega.

Con riferimento al predetto progressivo progetto di telematizzazione, a decorrere dal 20 dicembre 2012 **anche le imprese individuali** che si iscrivono nel Registro delle imprese o all’Albo delle imprese artigiane **hanno l’obbligo di indicare nella domanda di iscrizione l’indirizzo di posta elettronica certificata (PEC)**,

Le imprese individuali attive e non soggette a procedura concorsuale, sono tenute a depositare, presso l’ufficio del Registro delle imprese competente, il proprio indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) entro il 30 giugno 2013, e non più entro il 31 dicembre 2013, come originariamente previsto.

Ad oggi il totale degli indirizzi di posta elettronica (PEC) comunicato al Registro delle Imprese dalle società è stato pari a 22.121 nel 2011 e di 841 nel 2012. Pertanto, stimando che le società tenute ad effettuare l'adempimento siano 40.117, solo il 68,29 % avrebbe provveduto ad effettuare tale adempimento.

Infine, si segnala che è prevista l'istituzione, presso il Ministero dello Sviluppo Economico, di un pubblico elenco denominato "*Indice nazionale degli indirizzi di posta elettronica certificata (INI-PEC) delle imprese e dei professionisti*" cui sarà consentito l'accesso alle Pubbliche Amministrazioni, nonché ai professionisti e alle imprese in esso presenti.

Sul fronte della **comunicazione**, è proseguita la collaborazione con il portale nazionale Linea Amica creato dal Ministero della Funzione Pubblica inviando mensilmente i dati sui contatti con l'utenza, sulle diverse tipologie di richieste e sul grado di soddisfazione: si segnala in particolare l'incremento delle visite al sito istituzionale (17.832 nel 2012 contro 11.390 nel 2011).

Intensificata anche l'azione di comunicazione e le collaborazioni in atto con i media locali, sia attraverso le numerose iniziative gestite direttamente dalla Camera sia attraverso il supporto del Centro Ligure Produttività ("Il giornale in classe") e dell'Azienda speciale World Trade Center.

L'emergenza alluvioni

Gli eventi alluvionali di novembre 2011 e ottobre 2010 che hanno colpito la provincia di Genova non hanno colto impreparato l'Ente.

In sinergia con la Regione Liguria è stato approntato un tempestivo piano di intervento a sostegno dei soggetti economici maggiormente danneggiati che ha permesso la concessione di contributi per un ammontare di euro 15.057.596,63 così ripartiti:

- € 2.712.959,04 per il bando per l'alluvione di ottobre 2010 – Sestri Ponente;

- € 1.297.261,79 per il bando per l'alluvione di novembre 2011 - danni non superiori a 30.000 euro;
- € 11.047.375,80 per il bando per alluvione novembre 2011 - danni superiori a 30.000 euro.

I contributi hanno potuto essere attinti grazie all'informazione resa all'utenza sia attraverso l'aggiornamento del sito internet camerale sia, e ancor più, per la creazione di un apposito sportello che, ad orario continuato, ha contattato sul territorio tutte le imprese danneggiate ed ha sostenuto le loro istanze fino alla liquidazione di quanto spettato.

Si è potuta così ultimare, nel rispetto dei tempi amministrativi previsti, la fase istruttoria delle circa 1.000 domande di contributo ricevute a valere sui tre bandi, apportando un beneficio concreto ai soggetti economici già duramente colpiti.

Struttura organizzativa e risorse umane

L'obiettivo strategico dell'Ente in materia di risorse umane, a fronte del *trend* di lungo periodo di **progressiva contrazione del personale camerale di ruolo** a fronte di incombenze tendenzialmente crescenti, è stato quello di dare corso a tutte le iniziative di reclutamento che, nel rispetto degli obiettivi di economicità ed efficienza insiti nella disciplina legislativa, potessero in tale ambito essere attivate.

Peraltro, a differenza di quanto accaduto negli esercizi precedenti, il quadro di riferimento è bruscamente mutato con l'emanazione del D.L. 6.7.2012 n. 95, convertito con Legge 7.8.2012 n. 135 che, pur determinando con maggiore chiarezza la misura delle facoltà assunzionali consentite alla Camere di Commercio, ne ha prodotto una drastica contrazione quantitativa, con decorrenza immediata.

Il *turnover* autorizzato nell'esercizio 2012 ha consentito la definizione del piano occupazionale nella misura di un'unità a tempo pieno nella categoria "D1" e di un'unità a tempo parziale nella categoria "B3". Di conseguenza, le attività di reclutamento di personale realizzate nell'anno hanno visto la conclusione del **pubblico concorso per 1 posto nella qualifica B3**, con l'immissione in ruolo, nel mese di novembre, sia del vincitore che del primo idoneo in graduatoria e, nel mese di dicembre, del secondo idoneo con rapporto di lavoro *part time*.

Si è in tal modo parzialmente risposto all'elevato numero di cessazioni dal servizio riscontrate nell'anno precedente, cui nel 2012 si è unita un'ulteriore cessazione. L'attivazione di procedure di mobilità esterna volontaria, ha inoltre determinato l'immissione in ruolo di un addetto nella categoria "C", nella parte iniziale dell'anno di cui trattasi.

E' stato consolidato il processo di ridefinizione ed aggiornamento dei sistemi di programmazione degli obiettivi nonché, in senso più ampio, dei sistemi di valutazione, attraverso la formalizzazione del **piano della performance** e la sistematizzazione del sistema di valutazione, unita al rafforzamento della coerenza tra i moduli che lo compongono.

La definizione del sistema degli obiettivi ha garantito il consolidamento di una piena coerenza temporale con gli strumenti normativi e contrattuali di riferimento e dell'efficace valenza premiale e incentivante già in precedenza introdotta, attraverso metodiche fortemente selettive.

E' stata inoltre data applicazione alle disposizioni che hanno posto limiti di diverso ordine alle retribuzioni individuali, ai fondi accessori, all'andamento di specifiche voci di spesa, attivando i conseguenti puntuali adempimenti amministrativi e gestionali.

Nell'ambito del percorso verso la smaterializzazione delle procedure amministrative e di supporto, è stato avviato il sistema di **giustificazione a mezzo web delle assenze dal servizio del personale**, sistema che al chiudersi dell'esercizio coinvolgeva di fatto la totalità del personale e oltre il 75% dei giustificativi.

