



Camera di Commercio
Genova



Relazione sulla *performance* 2020

Approvata dalla Giunta Camerale con deliberazione n.163 del 24 maggio 2021

1. PRESENTAZIONE

Con la presente relazione la Camera di commercio di Genova intende presentare ai portatori di interessi della provincia, alle imprese e ai cittadini, i risultati organizzativi ottenuti nel corso dell'anno 2020 sulla base degli obiettivi programmati, dei target previsti nel Piano della Performance e delle risorse disponibili.

Giunge in tal modo a conclusione il ciclo di valutazione della performance avviato sulla base del piano della performance approvato dalla Giunta Camerale nel gennaio del 2020, e focalizzato, in ragione della sua collocazione nell'ambito della programmazione di mandato, su obiettivi annuali ispirati a una forte coerenza tra le esigenze strategiche e quelle operative.

La relazione, predisposta ai sensi dell'articolo 10, comma 1, lettera b), del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, e in armonia con gli orientamenti del sistema camerale italiano, evidenzia pertanto, a consuntivo e con riferimento all'anno trascorso, i risultati raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati, evidenziando ed esaminando gli eventuali scostamenti.

Pur nel carattere schematico che deve esserne proprio, la relazione documenta il significativo sforzo compiuto dall'organizzazione camerale nel rendere servizi all'utenza in maniera efficiente, efficace ed economica, secondo le finalità sottese alla sua missione istituzionale, durante un anno straordinariamente difficile come il 2020.

Gli esiti hanno evidenziato la capacità di rispondere all'emergenza attraverso l'organizzazione del lavoro a distanza, forti dell'esperienza dello smart- working già compiuta, e grazie alla straordinaria accelerazione della digitalizzazione dei processi laddove necessario.

Il risultato è una performance pienamente soddisfacente rispetto ai livelli quanti-qualitativi improntati a garantire una sostanziale continuità con i precedenti esercizi, in attesa che le linee di mandato 2021-2026, di prossima definizione da parte del neo costituito Consiglio camerale, consentano di fronteggiare al meglio la sfida, forse senza precedenti, costituita dalla gestione della fase post-pandemica che richiederà una sicura rivisitazione delle strategie dell'Ente.

La stesura della Relazione è stata improntata alla coerenza con i contenuti minimi previsti dalle Linee Guida approvate da Unioncamere Nazionale, con lo scopo di garantirne la conformità alle norme e la migliore fruibilità.

Il Presidente
Luigi Attanasio

INDICE E STRUTTURA DELLA RELAZIONE

1. PRESENTAZIONE

2. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI ALTRI *STAKEHOLDER* ESTERNI

2.1 Il contesto esterno di riferimento

2.2 L'amministrazione

2.3 I risultati raggiunti

2.4 Le criticità e le opportunità

3. OBIETTIVI: RISULTATI RAGGIUNTI E SCOSTAMENTI

3.1 Albero della *performance*

3.2 Aree strategiche e obiettivi strategici

3.3 Obiettivi e piani operativi

3.4 Obiettivi individuali

4. RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITÀ

5. PARI OPPORTUNITÀ E BILANCIO DI GENERE

6. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA *PERFORMANCE*

6.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità

6.2 Punti di forza e di debolezza del ciclo della *performance*

ALLEGATO 1 – ANALISI DI CLIMA INTERNO: LAVORARE ALLA CAMERA DI COMMERCIO DI GENOVA. IL QUADRO DELLE TENDENZE (2017)

ALLEGATO 2- PROSPETTO RIEPILOGATIVO ESITI OBIETTIVI STRATEGICI

ALLEGATO 3- PROSPETTO RIEPILOGATIVO ESITI OBIETTIVI OPERATIVI

ALLEGATO 4 – TABELLA RIEPILOGATIVA OBIETTIVI INDIVIDUALI DIRIGENTE APICALE

ALLEGATO 5 – TABELLA RIEPILOGATIVA OBIETTIVI INDIVIDUALI DIRIGENTI

ALLEGATO 6 –OBIETTIVI INDIVIDUALI PERSONALE NON DIRIGENTE: ELENCO E TABELLA RIEPILOGATIVA ESITI

ALLEGATO 7- CONSUNTIVO OBIETTIVI RILEVANTI EX ART 67, COMMA 5, LETT. B)

ALLEGATO 8 – INFORMAZIONI SULL'ATTIVITÀ 2020

2. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI ALTRI STAKEHOLDER ESTERNI

2 Il contesto esterno di riferimento

LO SCENARIO 2020

Nell'analizzare l'andamento demografico del 2020 oltre a tenere conto della pandemia che ha portato in tre mesi (marzo, aprile e novembre) a raggiungere più di 1.650 deceduti con saldo naturale negativo in quei casi superiore alle 1.300 unità, vanno ricordati gli aggiustamenti intervenuti a partire al 2018 legati sia alla metodologia di calcolo che al censimento. La nuova metodologia adottata per il calcolo della popolazione ha portato ad un saldo negativo di 715 a fine anno 2018, mentre l'aggiustamento statistico censuario totale tra 2018 e 2019 ha avuto come conseguenza la riduzione di 9.354 unità, che a fine 2019 assommava a 826.194 abitanti e a fine 2020 816.916 con un calo dell'1,1%. Il calo del capoluogo è leggermente superiore pari a -1,2% con gli abitanti che diminuiscono da 565.752 a 558.930 in un anno. La popolazione della provincia di Genova, che rappresenta l'1,4% del totale nazionale, presenta una struttura per età condizionata da una forte presenza di persone di 65 anni e oltre che rappresentano il 28,7% del complesso. Il peso strutturale della componente anziana è legato, in particolare, alla longevità femminile. Nel caso delle donne, infatti, la quota di ultra sessantacinquenni cresce decisamente rispetto a quella relativa ai maschi (31,8% contro 25,2%). La maggiore speranza di vita femminile così come la maggiore presenza di maschi nelle età giovanili è una caratteristica comune a tutte le popolazioni. Nel caso degli stranieri i dati sono decisamente più bassi, con una quota intorno al 5% di ultra sessantacinquenni sul totale della componente dei nati all'estero (in aumento dal 4,2%).

In Liguria l'inflazione permane negativa da sette semestri in Italia (-0,2%) e da sei in Liguria (-0,9%). La differenza tra i due dati è pari a -0,72 p.p.. La pandemia di Covid-19 ha avuto effetti devastanti sugli andamenti delle diverse economie e le politiche di distanziamento sociale e lockdown introdotte in molti Paesi hanno determinato nella prima parte dell'anno una sensibile diminuzione dei prezzi delle materie prime, che però dal III trimestre hanno ripreso a crescere. In tutti i settori il differenziale è positivo o nullo tranne che per gli Affitti, che in Liguria presentano un valore fortemente negativo –5,3% (+0,1% il nazionale).

I prestiti alle imprese sono tornati a crescere a partire da giugno 2020 e nel corso dell'ultimo trimestre dell'anno fanno registrare tassi superiori al 4%, i depositi crescono a ritmi sostenuti (il 27% a ottobre e valori intorno al 16% a novembre e dicembre). Sempre superiori al 12% i prestiti alle Amministrazioni Pubbliche nell'anno dell'emergenza sanitaria ed economica. Per le famiglie continua la crescita dei tassi sui prestiti ma i tassi sono stati molto bassi in tutto l'anno, al di sotto dell'1% da aprile a novembre ed appena al di sopra di tale soglia a dicembre e sono in aumento i tassi dei depositi: nel quarto trimestre con il +4,8% di ottobre, +4,5% di novembre e il +5,3% di dicembre.

Il numero delle imprese attive in provincia di Genova si riduce in un anno di 178 unità (-0,3%) attestandosi il 31 dicembre 2020 a 70.084; sono 19 invece le imprese in più nel comune di Genova (pari ad una variazione dello 0,4%), con un dato finale di 48.930 unità.

L'anno 2020 è fortemente condizionato dalla situazione generale con saldi negativi e in peggioramento per quasi tutti i settori (escludendo trasporti e costruzioni che segnano valori assoluti più bassi rispetto a quelli del 2019); tra le nature giuridiche si registra il saldo positivo delle società di capitale ma praticamente dimezzato rispetto a quello del 2019, mentre seppur negativo risulta meno forte quello delle imprese individuali. Correlato all'andamento del saldo delle imprese individuali è quello delle imprese artigiane che

migliora da -379 del 2019 a -96 nel 2020, in controtendenza rispetto a quanto avvenuto nel corso del 2019 quando i dati erano peggiorati entrambi rispetto al 2018.

Il valore aggiunto pro capite 2019 della provincia è pari a 32.645 euro leggermente inferiore a quello del Nord Ovest (32.768 euro), ma superiore a quello ligure (29.279 euro), a quello delle altre province liguri (La Spezia 27.782, euro, Savona 26.026 euro e Imperia 21.788 euro) e a quello medio nazionale (26.588 euro). Il valore aggiunto per settore (dato 2018) evidenzia un dato pari all'81,0% del peso dei servizi sul totale dei settori seguito dall'industria con il 18,7%. Il peso dei servizi è superiore a quello registrato nel nord-ovest di circa 9,7 punti percentuali e grande è anche la differenza rispetto al totale nazionale (dove il terziario pesa per il 73,9%).

I dati provinciali forniti annualmente dall'Istat indicano che tra il 2019 e il 2020 sono diminuiti il tasso di occupazione complessivo dal 63,7% al 63,5% (in diminuzione la componente maschile dal 70,4% al 69,5% in aumento dal 57,1% al 57,6% quella femminile) e quello di attività (dati al 69,3% con diminuzione di quello maschile dal 76,5% al 74,8% e per quello femminile dal 65,6% al 63,9%). Il tasso di disoccupazione è diminuito dal 10% all'8,2%, con il 7,7% del 2019 per i maschi che si riduce al 6,8% nel 2020 e dal 12,7% nel caso delle femmine si scende sotto il 10% al 9,7%, per la prima volta dal 2017. Nel 2020 l'indagine ha risentito degli ostacoli che l'emergenza sanitaria in corso ha posto alla raccolta dei dati di base. Sono state sviluppate azioni correttive che ne hanno contrastato gli effetti statistici e hanno permesso di elaborare e diffondere i dati relativi alla media annua 2020. Si sottolinea comunque il carattere provvisorio delle stime che potranno subire revisioni sulla base di ulteriori analisi e completamento delle informazioni disponibili (non è stato pubblicato per queste ragioni il tasso di disoccupazione giovanile fornito gli scorsi anni). La pandemia ha determinato un ricorso massiccio alla Cassa Integrazione Guadagni che è stata estesa a tutti i settori economici e a dimensioni di impresa decisamente inferiori a quelle della normativa vigente. Ciò ha determinato un quantitativo di ore autorizzato per la CIG ordinaria e (in particolare) per quella in deroga abnorme, non confrontabile con i dati degli anni precedenti, in quanto esula dalla reale situazione delle imprese ma dipende per tutti i settori dalla situazione esogena venutasi a creare. Il dato complessivo dell'anno pari a più di 31 milioni di ore non è molto inferiore al dato cumulato dei sei anni precedenti, il che fa capire l'abnorme ricorso a questo strumento grazie alle enormi risorse messe a disposizione, per tutelare per quanto possibile imprese e lavoratori nel corso della crisi senza precedenti del 2020 e che si teme potrebbe proseguire ancora per diversi mesi.

Il traffico complessivo del porto di Genova diminuisce del 15,9% (pari a circa 8,5 milioni di tonnellate di merci) mentre il traffico container perde un secco 10% fermandosi a 2.352.769 teu contro il 2.615.375 del 2019. L'industria crocieristica è stata probabilmente quella più colpita tra i vari settori dello shipping. Nonostante le rosee previsioni di fine 2019 in cui si pronosticava il record storico di passeggeri movimentati in diversi porti del Paese, tra cui Civitavecchia (2,69 milioni, +0,5%), Napoli (1,4 milioni, +3,7%) e Genova (1,38 milioni, +2,2% vs 2019), il 2020 si è chiuso con risultati drammaticamente negativi.

Anche e soprattutto per il turismo il 2020 è stato un anno da dimenticare in particolare analizzando la componente straniera che diminuisce di quasi il 70% da 1.510.882 a 461.272 presenze non compensata da una inizialmente prevista maggiore affluenza della componente nazionale, in ragione delle limitazioni ai viaggi all'estero; questo non si è potuto verificare a causa della presenza su tutta la linea autostradale ligure di una serie ininterrotta di cantieri nel periodo giugno – luglio e parte di agosto che hanno scoraggiato l'arrivo di molti potenziali turisti. Laddove si trattava di un soggiorno breve la scomodità del viaggio ha fatto preferire altre località italiane anche se più distanti dal luogo di provenienza, rispetto alla Liguria. Il dato finale delle presenze italiane segna -29,1% fermandosi a 1.027.470 contro le 1.448.184 del 2019.

I numeri drammatici del trasporto aeroportuale sono in linea con quanto già detto in relazione al turismo e alle crociere: il numero degli aerei più che dimezzato (-55,3%), con i passeggeri che si riducono del 74% e la merce movimentata che segna un -61,4% interrompono un periodo di crescita dello scalo genovese particolarmente evidente nel biennio 2018-'19.

Il saldo cumulato del commercio estero nei mesi gennaio-dicembre 2020 positivo per quasi 422 milioni a fronte di quello negativo del 2019 pari a più di un miliardo e 110 milioni di euro. Il cambiamento di segno del saldo è legato ad una brusca diminuzione delle importazioni e ad una sostanziale tenuta delle esportazioni.

Con più diretto riferimento all'azione complessiva dell'Ente nel corso dell'esercizio 2020, risulta evidente il forte condizionamento sull'operatività causato dallo straordinario evento pandemico e dalle conseguenze dell'emergenza sanitaria.

L'Amministrazione camerale ha saputo reagire con prontezza ad una situazione assolutamente imprevedibile: durante il lungo periodo di *lockdown*, il 90% del personale della Camera e delle Aziende speciali ha continuato a lavorare in *smart working*, garantendo sempre i servizi essenziali e introducendo innovazioni nella modalità di erogazione di alcuni servizi, con il supporto costante del Settore Servizi Informativi e del Punto Impresa Digitale.

La Camera di Commercio è stata poi coinvolta ai massimi livelli, con la partecipazione del Segretario Generale e del Responsabile della Sicurezza, Prevenzione e Protezione alla *task force* attivata dalla Regione Liguria ad aprile per gestire la fase due dell'emergenza, e ha attivato immediatamente, in collaborazione con la Camera delle Riviere di Liguria, il call center regionale tuttora attivo per orientare le imprese fra le numerose misure di sostegno erogate dalle varie amministrazioni, centrali e locali, prima durante il *lockdown* e poi nella fase due.

Fatta questa premessa, l'azione dell'Ente camerale, oggetto dell'analisi della relazione, è stata ancora finalizzata al sostegno del tessuto imprenditoriale e del territorio nella fase conclusiva di gestione e contenimento del pesante impatto derivato dal tragico evento del crollo del Ponte Morandi, avviando contemporaneamente le prime azioni finalizzate a contenere le conseguenze della crisi economica conseguente alla pandemia.

L'attività dell'Ente è stata fortemente orientata, in sinergia con i diversi Soggetti pubblici del territorio, e in particolare con Regione Liguria, ad attuare azioni di supporto nella gestione della fase di sostegno al territorio colpito dalle conseguenze degli eventi emergenziali con almeno due obiettivi strategici:

002 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio

007 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse

Nell'ambito di tali obiettivi strategici, dei cui esiti si darà ampiamente conto nei successivi paragrafi (cfr. pagg 34 e seguenti) è stata particolarmente impegnativa l'azione di gestione e completamento delle procedure ed erogazione dei contributi alle imprese danneggiate.

Le attività di promozione del turismo che aveva già registrato dal 2019 una variazione negativa, da collegarsi all'evento del crollo del Ponte, hanno necessariamente subito una battuta d'arresto durante il *lockdown*, sebbene siano state intensificate, anche durante i periodi di fermo, le attività di comunicazione *digital* e gli *educational* rivolti a giornalisti, *influencer* e *blogger* per tenere vivo il *brand* Genova ed alta l'attenzione del pubblico sulla destinazione

Nel corso del 2020 sono state avviate le attività, finanziate tramite aumento del 20% del diritto annuale per il triennio 2020/2022. Rispetto al precedente triennio, che aveva visto la partecipazione dell’Ente ai progetti di sistema della rete camerale concentrarsi sul duplice fronte della digitalizzazione e della formazione lavoro, quello attuale vede salire a cinque i filoni di attività interessati, con l’aggiunta di turismo, internazionalizzazione e crisi d’impresa.

Con deliberazione n. 10/C del 25 novembre 2019, a seguito delle deliberazioni della Giunta Camerale n. 329 del 5 novembre e n. 344 del 25 novembre 2019, il Consiglio ha deliberato l’approvazione dei progetti “Punti impresa Digitale”, “Formazione Lavoro”, “Turismo”, “Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali” e “Sostegno alle crisi di Impresa”, progetti che coinvolgono l’intero sistema camerale nazionale su impulso del Ministro dello Sviluppo Economico.

Le attività, sebbene in maniera parzialmente ridotta, sono state avviate con riferimento a tutti i progetti e risultano perseguiti i livelli prefissati nei documenti di pianificazione della performance.

Con riferimento all’Organismo di composizione della crisi, introdotto dal Codice della crisi e dell’insolvenza come nuova attribuzione di competenze alla Camera di Commercio, si segnala che la sua istituzione prevista per il mese di agosto 2020 è stata rinviata dal legislatore al mese di settembre 2021 a seguito delle criticità segnalate durante la fase emergenziale.

2.2 L’amministrazione

Si riporta di seguito un quadro sintetico dei dati qualitativi e quantitativi che hanno caratterizzato il funzionamento della Camera di Commercio nell’anno oggetto di rendicontazione, sotto il profilo delle risorse e delle condizioni in cui si è operato.

L’analisi, volutamente concisa a fini di introduzione generale, si concentra su alcuni dati di sintesi concernenti il personale a tempo indeterminato e determinato, le partecipazioni, le Aziende Speciali e le risorse economiche sulle quali la Camera ha potuto contare per implementare le azioni previste nel Piano della performance dell’anno rendicontato

Nella tabella successiva (tab. 1) sono riportati, in valore assoluto e percentuale, i dati medi annui di personale dipendente ripartiti per le funzioni istituzionali previste dall’ordinamento contabile delle Camere di Commercio.

Tale dato intende evidenziare l’investimento stabile in risorse umane che la Camera ha dedicato alle sue linee di attività essenziali.

Distribuzione del personale per funzioni istituzionali al 31/12/2020

Funzioni	31.12.2019		31.12.2020 (oggetto di rendicontazione)	
	Valore assoluto	Valore %	Valore assoluto	Valore %
Funzione A: Organi istituzionali e Segreteria Generale	6	6,25%	5	5,62%
Funzione B: Servizi di supporto	28	29,17%	26	29,22%
Funzione C: Anagrafe e Servizi di Regolazione del Mercato	40	41,66%	39	43,82%
Funzione D: Studio, formazione, informazione e promozione economica	22	22,92%	19	21,34%
TOTALI	96	100%	89	100%

(Tabella 1)

La dotazione organica della Camera di Commercio di Genova è stata definita e approvata, su indicazione recata dalla Giunta camerale con la deliberazione del 27 aprile 2017, n. 103, dal Ministero della Sviluppo Economico nel Decreto Ministeriale 16 febbraio 2018.

Le indicazioni della Giunta avevano già tenuto conto del quadro di funzioni ed incombenze, delineato a seguito del Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 219, che è alla base della programmazione espressa dal Piano pluriennale di attività dell'Ente camerale approvato dal Consiglio camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016.

Anche con riferimento all'esercizio 2020, in sede di programmazione dei fabbisogni di personale avvenuta con il Piano triennale 2020-2022, anche considerato il decreto del Ministero dello Sviluppo economico 7 marzo 2019 che ha definito i servizi e gli ambiti prioritari di azione delle Camere di Commercio, è stata determinata la dotazione organica in termini confermativi rispetto a quella precedentemente definita e approvata.

Si riportano di seguito (tab. 2) i dati al 31 dicembre 2020 concernenti la distribuzione del personale dipendente secondo le qualifiche di inquadramento, allo scopo di evidenziare in termini molto generali la tipologia di risorse professionali che l'ente impegna nella propria attività.

Categorie	Dotazione Organica	Dipendenti a tempo Indeterminato	Dipendenti a tempo determinato	Totale dipendenti
Dirigenti	3	1	1	2
Categoria D	24	20	0	20
Categoria C	68	58	2	60
Categoria B	13	6	0	6
Categoria A	3	3	0	3
Totale	111	88	3	91

(Tabella 2)

Come già anticipato non sussistono eccedenze di unità di personale ai sensi dell'art. 33 c. 1-bis del D.Lgs. n. 165/2001 alla luce dell'analisi delle attività previste e delle competenze richieste, oltre il perdurante carico di lavoro legato ai servizi tradizionalmente offerti e i nuovi ambiti di competenza attribuiti alla Camera di Commercio (per esempio in tema di digitalizzazione, alternanza scuola e lavoro, gestione delle crisi di impresa).

Risorse economiche

Nella tabella “Risorse economiche” (Tab. 3) vengono riportati, in valore assoluto, i valori di proventi ed oneri, per il consuntivo dell’anno precedente, il preventivo ed il consuntivo dell’anno oggetto di rendicontazione. Tali dati consentono di sintetizzare i flussi economici di proventi e di oneri che, dal consuntivo dell’anno precedente a quello oggetto di rendicontazione, hanno caratterizzato la fase di programmazione e quella di esecuzione del preventivo economico.

Dati di bilancio Gestione corrente	Consuntivo 2019	Preventivo esercizio 2020	Consuntivo 2020
			(anno oggetto di rendicontazione)
A) Proventi correnti			
Diritto Annuale	10.465.360	8.221.086	10.060.569
Diritto di Segreteria	3.360.073	3.208.350	3.065.111
Contributi trasferimenti e altre entrate	9.970.247	463.320	2.036.260
Proventi di gestione di beni e servizi	282.720	77.050	212.662
Variazioni delle rimanenze	-3.117	0	1.919
Totale Proventi Correnti (A)	24.075.284	11.969.806	15.376.520
B) Oneri Correnti			
Spese per il personale	5.333.047	5.128.237	4.873.211
Spese di funzionamento	4.277.380	4.164.447	4.042.422
Spese per interventi economici	12.709.965	2.701.674	4.121.586
Ammortamenti e accantonamenti	4.544.903	4.572.781	4.570.073
Totale Oneri Correnti (B)	26.865.295	16.567.139	17.607.291
Risultato Gestione Corrente (A-B)	-2.790.011	-4.597.334	-2.230.771

Tabella 3 Risorse Economiche

Nella tabella successiva (tab. 4) sono riportati i dati rilevanti delle partecipazioni detenute dalla Camera. Ciò per ancorare l’analisi dei risultati, che sarà oggetto della sezione successiva, anche al contributo che, attraverso le partecipazioni, la Camera dà allo sviluppo dell’economia provinciale.

Le partecipazioni

Denominazione Società	Capitale Sociale 31/12/2019	%
Controllo ex C.C.		
Porto Antico Spa	9.101.757	29,84%
Aeroporto di Genova Spa	7.746.900	25,00%
Societa' Gestione Mercato Ortofrutticolo Scpa	314.000	25,00%
osservatorio ligure marino per la pesca e l'ambiente s.c.cons.	5.148	60,19%
COARGE Cooperativa Artigiana Garanzia Provincia Genova	817.378	22,82%
Agenzia di sviluppo Gal genovese srl	90.001	31,79%
Minoritaria		
FILSE Spa	24.700.565	3,71%
Autostrada Fiori Spa	325.000.000	1,47%
Autostrada Ligure Toscana SALT Spa	160.000.000	0,58%
Tecno holding Spa	25.000.000	1,73%
Infocamere Spa	17.670.000	1,55%
Infrastrutture Recupero Energia Agenzia Regionale Ligure IRE Spa	1.526.691	0,12%
Sviluppo Genova Spa	5.164.500	10,00%
Ligurcapital Spa	9.790.222	0,67%
Liguria International Scpa	120.000	12,00%
SIIT Sistemi Integrati Intelligenti Scpa	600.000	4,00%
Rete Fidi Liguria Scpa	15.873.860	0,00%
Tecnoservicecamere Scpa	1.318.941	1,06%
Retecamere Scarl in liquidazione	242.356	0,09%
Sistema Camerale Servizi Srl	4.009.935	0,10%
Ecocerved Srl	2.500.000	0,51%
Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione Promos italia scrl	2.000.000	5,00%
S.T.L. Terre di Portofino soc. cons. a r.l.	21.950	10,93%
Dintec Scrl	551.473	0,81%
Uniontrasporti Soc Cons a rl	389.041	3,60%
Job Camere Srl	600.000	0,93%
IC Outsourcing Scrl	372.000	0,95%

(Tabella 4)

Le aziende speciali: dati dimensionali

Nella tabella 5 che segue, infine, sono riepilogati i dati dimensionali delle Aziende Speciali ed il contributo previsto ed effettivamente erogato nel corso dell'anno oggetto di rendicontazione. L'assenza di contributi nell'anno considerato è determinata dalla circostanza che le tre aziende speciali esistenti operano nei confronti della Camera di Commercio come fornitori in modalità *in house providing* dei servizi facenti oggetto delle rispettive funzioni statutarie.

Nome	Dipendenti al 31/12/2020 (oggetto di rendicontazione)	Contributo previsto	Contributo effettivo
InHouse	15	650.000	593.500
WTC Genoa	0	0	60.000

(Tabella 5)

Durante il 2017 Dipartimento di Discipline Organizzative e Gestionali Economiche della Facoltà di Ingegneria dell'Università di Genova, in collaborazione con il Centro Ligure Produttività operante presso la Camera di Commercio, è stato incaricato di aggiornare l'indagine relativa all'analisi di clima nel documento "Lavorare alla Camera di Commercio di Genova: il quadro e le tendenze", già realizzato nel corso del 2012.

Il documento, riportato in allegato (All.to tecnico n. 1), rappresenta un ulteriore approfondimento del contesto interno dell'Ente.

2.3 I risultati raggiunti

In questo paragrafo viene riportata una sintesi dei risultati raggiunti dalla Camera di commercio nell'anno 2020 sulla base degli obiettivi strategici e operativi definiti nel piano della performance 2020-2022, con riferimento specifico all'esercizio 2020.

La finalità, preliminare rispetto alla documentazione più estesa presentata nella sezione successiva "Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti" è consentire una percezione "segnalética" dei dati e delle informazioni attraverso modalità che possano consentire, a prima vista, di leggere il livello di risultato raggiunto dall'ente camerale nell'esercizio di riferimento.

A fini descrittivi si sviluppano e segnalano inoltre, in allegato (All.to 8) informazioni e considerazioni a carattere descrittivo sui progetti, profili gestionali e attività di maggiore interesse che, anche al di là della progettualità formale, hanno caratterizzato l'esercizio concluso.

Si riportano di seguito le rappresentazioni sintetiche del livello generale dei risultati raggiunti.

Percentuale degli obiettivi strategici raggiunti

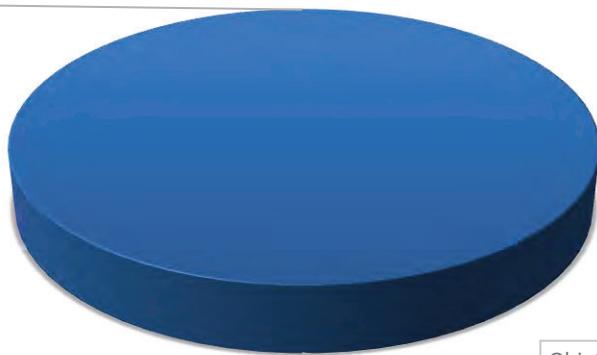
Rappresentata graficamente come rapporto tra il numero degli obiettivi il cui target previsto è stato raggiunto e il numero totale degli obiettivi strategici che sono stati riportati nel piano della performance. Nel caso di obiettivi triennali il raggiungimento degli obiettivi è stato determinato utilizzando al numeratore il numero degli obiettivi strategici il cui valore previsto per l'anno oggetto di rendicontazione è stato raggiunto o superato.

2020 Grado di raggiungimento degli obiettivi strategici programmati

	Valore assoluto	Valore %
Obiettivi strategici con target (primo anno) raggiunto	11	100,00
Obiettivi strategici con target (primo anno) non raggiunto	0	-
Obiettivi strategici totali individuati nel Piano della performance	11	100,00

2020 Grado di raggiungimento degli obiettivi strategici programmati

Obiettivi strategici con target (primo anno) non raggiunto
0%



Obiettivi strategici con target (primo anno) raggiunto
100%

- Obiettivi strategici con target (primo anno) raggiunto
- Obiettivi strategici con target (primo anno) non raggiunto

2020 Grado di raggiungimento degli obiettivi operativi programmati

	Valore assoluto	Valore %
Obiettivi operativi con target raggiunto	17	100,00
Obiettivi operativi con target non raggiunto	0	-
Obiettivi operativi totali individuati nel Piano della performance	17	100,00

2020 Grado di raggiungimento degli obiettivi operativi programmati

Obiettivi operativi
con target non
raggiunto
0%

Obiettivi operativi
con target raggiunto
100%

■ Obiettivi operativi con target raggiunto ■ Obiettivi operativi con target non raggiunto

2.4 Le criticità e le opportunità

Anche nell'esercizio di riferimento l'attuazione del ciclo annuale della performance, formalizzata attraverso l'adozione degli atti allo scopo prescritti, si è collocata in una logica di miglioramento continuo delle attività che la programmazione ha lo scopo di ottimizzare e, nel contempo, della strumentazione, delle procedure e delle prassi messe in campo allo scopo di far coincidere le attività di programmazione e monitoraggio quantitativo con un'effettiva incidenza sui fenomeni gestiti.

Come già evidenziato, anche la performance nell'esercizio 2020 è stata avviata in coerenza con le linee strategiche espresse dai documenti di programmazione dell'Ente ed è stata fortemente condizionata dalla necessità di adattarne alcuni elementi programmati sulla base degli eventi pandemici che hanno condizionato lo scenario di riferimento e conseguentemente la definizione dei servizi e delle azioni svolte in favore del territorio nel suo complesso.

La necessità di modellare le proprie strategie generali sulla base dell'evolversi e del mutare dei fattori che condizionano le richieste dei propri stakeholders ha costituito ormai da qualche esercizio un elemento che caratterizza il ciclo della performance e che presuppone un efficace processo di monitoraggio degli obiettivi.

Nel corso dell'esercizio 2020, non appena parzialmente chiarito il quadro normativo e operativo di riferimento, è stata avviata, con il supporto dell'OIV, un'intensa attività di monitoraggio relativa allo stato di programmazione della performance dell'Ente e una contestuale analisi finalizzata a valutare l'eventualità di un intervento di revisione e/o rimodulazione, anche dal punto di vista formale, degli obiettivi, degli indicatori e dei relativi target che tenesse in debito conto gli effetti della crisi in corso, così come delle misure adottate per farvi prontamente fronte.

È emerso come la capacità dell'Ente di attuare la rapida digitalizzazione di molti processi abbia consentito una sostanziale continuità dei servizi resi ai cittadini e una sostanziale sostenibilità degli obiettivi strategici e operativi, salvo alcune ridotte rimodulazioni ai relativi indicatori.

Dalla presente Relazione emerge, peraltro, il pieno e massimo raggiungimento di tutti gli obiettivi prefissati.

Il dato è da porsi in relazione ad una pianificazione della performance poco sfidante rispetto agli esercizi precedenti, comprensibilmente improntata al generale obiettivo di mantenimento dei livelli già conseguiti nelle precedenti annualità in considerazione della grande incertezza derivata dal susseguirsi di disposizioni normative d'urgenza che hanno avuto un significativo impatto anche sull'esercizio dell'azione amministrativa.

Da segnalare, inoltre, che nel corso dell'esercizio 2020, venuto a scadere il mandato del Consiglio Camerale 2015-2020, è seguito ad un periodo di *prorogatio legis* il rinnovo degli Organi camerali.

Durante l'esercizio la programmazione dettata dal Piano Programmatico Pluriennale 2015-2020 ha, pertanto, visto la fase conclusiva, in attesa delle nuove linee programmatiche che dovranno necessariamente tenere conto del nuovo contesto delineatosi a causa dell'emergenza sanitaria ancora in atto.

3. OBIETTIVI: RISULTATI RAGGIUNTI E SCOSTAMENTI

3.1 Albero della *performance*

In questa sezione si riporta la rappresentazione sintetica e complessiva della performance realizzata dalla Camera rispetto ai propri obiettivi di Piano.

L'esito a consuntivo degli obiettivi strategici e operativi stabiliti, con riferimento all'esercizio 2020, dal piano della performance 2020 – 2022, è espresso dalle rappresentazioni grafiche di sintesi di seguito elencate e riportate:

§ Albero della performance (ex piano della performance approvato con provvedimento della Giunta Camerale n. 27 del 27 gennaio 2020, come modificato a seguito dei provvedimenti della Giunta camerale n. 246 del 12 ottobre 2020)

§ Rappresentazione di sintesi dell'esito degli obiettivi strategici (modalità “semaforo”)

§ Rappresentazione di sintesi dell'esito quantitativo degli obiettivi strategici (modalità “cruscotto”)

§ Rappresentazione di sintesi dell'esito quantitativo degli obiettivi operativi (modalità “cruscotto”)

Albero della Performance 2020

Area Strategica

1) Un nuovo rapporto fra PA e imprese

Obiettivo Strategico

4 Ridefinizione del sistema camerale locale e revisione dell'assetto istituzionale e dell'organizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.

Indicatori

Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2020	>= 3
Target 2021	>= 3
Target 2022	>= 3

Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2020	>= 3
Target 2021	>= 3
Target 2022	>= 3

n. atti sulla gestione dell'immobile sito in Via San Lorenzo 15/1

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2020	>= 2
Target 2021	>= 2
Target 2022	>= 2

Programma

0005 Processi istituzionali

Obiettivo Operativo

12 Formulazione di proposte finalizzate alla revisione dei servizi istituzionali dell'Ente in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.

Indicatori

Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno

Peso	50 %
Stato	---
Target 2020	>= 3

Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno

Peso	50 %
Stato	---
Target 2020	>= 3

Azione

0021 Riorganizzazione dell'Ufficio in maniera da garantire l'ottimale inserimento dei neo assunti

6 Formulazione di proposte e predisposizione di atti concernenti la ridefinizione del sistema camerale locale nonché la revisione dell'assetto istituzionale e dell'organizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.

Indicatori

Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2020	>= 3

Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2020	>= 3

n. atti sulla gestione dell'immobile sito in Via San Lorenzo 15/1

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2020	>= 2

Azione

0037 Avvio delle procedure di evidenza pubblica necessarie alla futura destinazione d'uso dell'immobile sito in Via San Lorenzo 15/1

0008 Trasparenza e anticorruzione

Obiettivo Operativo

11 Realizzazione degli obiettivi specifici in materia di adempimenti e azioni per la prevenzione della corruzione e trasparenza

Indicatori

Documenti adottati nell'anno per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza

Peso	50 %
Stato	---
Target 2020	>= 4

Atti di monitoraggio e controllo compiuti dal responsabile della prevenzione e corruzione nell'anno n.

Peso	50 %
Stato	---
Target 2020	>= 5

Azione

0007 Aggiornamento della sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale

5 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove

Indicatori	Programma
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	0009 Accessibilità e semplificazione
Peso 14,29 % Stato --- Target 2020 >= 45 % Target 2021 >= 45 % Target 2022 >= 45 %	Obiettivo Operativo 13 Sviluppo della rete di relazioni interistituzionali riferita al SUAP e alle nuove funzioni attribuite dalla riforma del sistema camerale A
Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	
Peso 14,29 % Stato --- Target 2020 <= 12,5 Target 2021 <= 12,5 Target 2022 <= 12,5	
Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	
Peso 14,29 % Stato --- Target 2020 <= 30 % Target 2021 <= 30 % Target 2022 <= 30 %	
Inserimento nella procedura SARI delle schede informative inerenti a n. attività riferite al Settore Abilitazioni speciali	
Peso 14,29 % Stato --- Target 2020 >= 1 Target 2021 >= 1 Target 2022 >= 1	
Livello di diffusione del servizio di Conciliazione/Mediazione	0010 Tempestività
Peso 14,29 % Stato --- Target 2020 >= 0,17 Target 2021 >= 0,17 Target 2022 >= 0,17	Obiettivo Operativo 14 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto
Attività connessa al progetto "prevenzione Crisi Impresa" (riunioni/corsi/incontri)	
N. atti connessi al progetto "prevenzione crisi impresa (delibere/determine/affidamenti)	
Peso 14,26 % Stato --- Target 2020 >= 4 Target 2021 >= 4 Target 2022 >= 4	Indicatore Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese
Peso 14,29 % Stato --- Target 2020 >= 45 %	Azione 0016 Riduzione dei tempi di iscrizione, modifica e cessazione delle posizioni del Registro delle Imprese coerentemente con l'evoluzione del quadro normativo e in un'ottica di benchmark con realtà camerali comparabili
Inserimento nella procedura SARI delle schede informative inerenti a n. attività riferite al Settore Abilitazioni speciali	
Peso 14,29 % Stato --- Target 2020 >= 1	
Livello di diffusione del servizio di Conciliazione/Mediazione	
Peso 14,29 % Stato --- Target 2020 >= 0,17	
Attività connessa al progetto "prevenzione Crisi Impresa" (riunioni/corsi/incontri)	
N. atti connessi al progetto "prevenzione crisi impresa (delibere/determine/affidamenti)	
Peso 14,26 % Stato --- Target 2020 >= 4	
Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	
Peso 14,29 % Stato --- Target 2020 <= 12,5	
Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	
Peso 14,29 % Stato --- Target 2020 <= 30 %	
	0024 Gestione e realizzazione delle attività previste dal Progetto, promosso da Unioncamere e Ministero per lo Sviluppo Economico, sul rafforzamento relativo al Piano nazionale di vigilanza sugli strumenti metrici
	0025 Revisione dell'elenco degli utenti metrici
	0026 Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del Progetto di sistema Prevenzione della crisi d'impresa
	0027 Mantenimento dei livelli qual-quantitativi delle prestazioni erogate dall'Ufficio Arbitrato/Conciliazione
	0064 Realizzazione delle attività del progetto "FDA Fruibilità dati Albo"

0065 Attivazione, implementazione e sviluppo del servizio di informazioni per il pubblico SARI (Supporto Specialistico Registro Imprese) concernente le attività di competenza

0066 Iscrizione al Ruolo Conducenti Natanti per servizi pubblici non di linea: applicazione nel nuovo sistema di valutazione dei candidati all'esame (L.R. 10/2019)

Area Strategica

2) Lavoro, orientamento, giovani e nuove imprese

Obiettivo Strategico

9. Sostegno al processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma

Indicatori	
Volumi di attività nell'ambito del percorso di alternanza Scuola/lavoro	
Peso	50 %
Stato	--
Target 2020	>= 500
Target 2021	>= 500
Target 2022	>= 500
Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) per la promozione del portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno	
Peso	50 %
Stato	--
Target 2020	>= 40
Target 2021	>= 40
Target 2022	>= 40

Programma

0012 Integrazione scuola lavoro

Obiettivo Operativo

16 Sostegno al processo imprenditoriale e l'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma

Indicatori	
Volumi di attività nell'ambito del percorso di alternanza Scuola/lavoro	
Peso	50 %
Stato	--
Target 2020	>= 500
Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) per la promozione del portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno	
Peso	50 %
Stato	--
Target 2020	>= 40

Azione

0019 Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del Progetto di sistema Formazione Lavoro

0054 Collaborazione al settore Registro Imprese in merito all'organizzazione e partecipazione della Camera di Commercio al Salone Orientamenti

Area Strategica

3) Credito e finanza

Obiettivo Strategico

7 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse

Indicatori	
n. di report di monitoraggio prodotti nell'anno per ogni Bando/segnalazione danni eventi calamitosi	
Peso	33,33 %
Stato	--
Target 2020	>= 30
Target 2021	>= 30
Target 2022	>= 30
n. azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/pubblicazioni sito/newsletter)	
Peso	33,33 %
Stato	--

Programma

0004 Sostegno al credito

Obiettivo Operativo

15. Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema

Target 2020	>= 20
Target 2021	>= 20
Target 2022	>= 20
N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2020	>= 2
Target 2021	>= 2
Target 2022	>= 2

delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse

Indicatori	Azione
n. di report di monitoraggio prodotti nell'anno per ogni Bando/segnalazione danni eventi calamitosi	0033 Conclusione delle attività istruttorie e di rendicontazione a valere sui bandi DCD 11/2019 e DCD 12/2019
Peso Stato Target 2020	33,33 % --- >= 30
n. azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/pubblicazioni sito/newsletter)	0034 Ultimazione dell'attività istruttoria per erogazione somme riconosciute ai sensi dell'art. 4 DL 109/2018 sulla base del DCD 2/2019
Peso Stato Target 2020	33,33 % --- >= 20
N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito	0035 Esecuzione dei controlli a campione sul 5% delle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate nell'anno 2019 a valere sui bandi DCD 11/2019 e DCD 12/2019 entro 31/12/2020
Peso Stato Target 2020	33,34 % --- >= 2

4. Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse

Indicatori	Azione
n. azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/pubblicazioni sito/newsletter)	0043 Predisposizione della documentazione e delle relative certificazioni delle ritenute effettuate a fronte della erogazione alle imprese delle somme riconosciute ai sensi dell'art. 4 D.L.n.109/2018 convertito con Legge n. 130/2018 - DCD n.2 del 11/11/2019
Peso Stato Target 2020	50 % --- >= 20
N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito	0050 Sostegno al tessuto economico imprenditoriale mediante attività di informazione e divulgazione di strumenti finanziari, anche in conseguenza della emergenza Ponte Morandi, a supporto del credito delle piccole e medie imprese
Peso Stato Target 2020	50 % --- >= 2

0050 Sostegno al tessuto economico imprenditoriale mediante attività di informazione e divulgazione di strumenti finanziari, anche in conseguenza della emergenza Ponte Morandi, a supporto del credito delle piccole e medie imprese

0052 Realizzazione delle procedure di rateizzazione e/o restituzione di crediti derivati da insolvenze di Impresapiù, compresi quelli già iscritti a ruolo
--

Area Strategica

4) Internazionalizzazione e filiere del Made in Italy

Obiettivo Strategico

8 Internazionalizzazione:
ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese

Indicatori	
Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2020	>= 4
Target 2021	>= 4
Target 2022	>= 4

Programma

0006 Internazionalizzazione

Obiettivo Operativo

7 Internazionalizzazione:

attività di scouting progetto "preparazione pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I." - profilazione imprese da coinvolgere entro il

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2020	<= 31/12/2020
Target 2021	<= 31/12/2020
Target 2022	<= 31/12/2020

n. ore medie formazione personale dedicato progetto "preparazione pmi ad affrontare i mercati internazionali: i sunti S.E.I."

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2020	>= 25
Target 2021	>= 25
Target 2022	>= 25

ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese

Indicatori

Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2020	>= 4
Target 2021	>= 4
Target 2022	>= 4

n. ore media formazione personale dedicato progetto "preparazione pmi ad affrontare i mercati internazionali: i sunti S.E.I."

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2020	>= 25
Target 2021	>= 25
Target 2022	>= 25

attività di scouting progetto "preparazione pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I." - profilazione imprese da coinvolgere entro il

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2020	<= 31/12/2020
Target 2021	<= 31/12/2020
Target 2022	<= 31/12/2020

Azione

0068 Completamento del processo di telematizzazione ed adeguamento alle prescrizioni normative della procedura di ricezione delle istanze allo sportello commercio estero

0069 Telematizzazione dei pagamenti dello sportello commercio estero

0070 Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del Progetto Internazionalizzazione

0071 Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del progetto fondo di perequazione

0073 Revisione e implementazione della sezione del sito web relativo al Settore

Area Strategica

5) Ricerca e Innovazione

Obiettivo Strategico

11. Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso il Punto Impresa Digitale.

Indicatori

Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2020	>= 4
Target 2021	>= 4
Target 2022	>= 4

n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2020	>= 140
Target 2021	>= 140
Target 2022	>= 140

n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2020	>= 6
Target 2021	>= 6
Target 2022	>= 6

Programma

0011 Diffusione dell'innovazione

Obiettivo Operativo

17 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto di impresa digitale (PID)

Indicatori

Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2020	>= 4
Target 2021	>= 4
Target 2022	>= 4

n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2020	>= 140
Target 2021	>= 140
Target 2022	>= 140

n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2020	>= 6
Target 2021	>= 6
Target 2022	>= 6

Azione

0057 Realizzazione di iniziative per la sensibilizzazione delle imprese in tema di digitalizzazione nell'ambito del Progetto PID

0058 Realizzazione delle procedure pubbliche per l'erogazione dei voucher nell'ambito del Progetto Punto Impresa Digitale per il triennio 2020-2022

0061 Performance quantitativa del servizio RAO

9 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto di impresa digitale (PID)

Indicatori

Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2020	>= 4
Target 2021	>= 4
Target 2022	>= 4

Azione

0001 Attività di promozione e comunicazione dei servizi digitali della Camera di commercio e del nuovo Punto Impresa Digitale

n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2020	>= 140
n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2020	>= 6

Area Strategica

6) Cultura, turismo e territori

Obiettivo Strategico

3 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse

Indicatori	Programma
n. progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partner	
Peso 14,29 %	
Stato ---	
Target 2020 >= 7	
Target 2021 >= 7	
Target 2022 >= 7	
N. atti (delibere comunicazioni determinate) istruiti nell'anno relativi alla partecipazione a progetti	
Peso 14,29 %	
Stato ---	
Target 2020 >= 40	
Target 2021 >= 40	
Target 2022 >= 40	
Interventi economici e nuovi investimenti finanziari per impresa attiva	
Peso 14,29 %	
Stato ---	
Target 2020 >= 40	
Target 2021 >= 40	
Target 2022 >= 40	
n. incontri dei tavoli di concertazione per l'utilizzo delle risorse imposta soggiorno con i Comuni a cui si è partecipato nell'anno	
Peso 14,29 %	
Stato ---	
Target 2020 >= 8	
Target 2021 >= 8	
Target 2022 >= 8	
n. iniziative (seminari/atti di comunicazione) di animazione economica realizzate relative a tutti i Bandi pubblicati nell'anno	
Peso 14,29 %	
Stato ---	
Target 2020 >= 4	
Target 2021 >= 4	
Target 2022 >= 4	
Attività inerente al Progetto di sistema "turismo" (n. riunioni/incontri/corsi)	
Peso 14,29 %	
Stato ---	
Target 2020 >= 5	
Target 2021 >= 5	
Target 2022 >= 5	
N. atti connessi all'avvio del Progetto di sistema "turismo" (delibera/determinante)	
Peso 14,26 %	
Stato ---	
Target 2020 >= 3	
Target 2021 >= 3	
Target 2022 >= 3	

0003 Marketing territoriale e turismo

Obiettivo Operativo

3. Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse

Indicatori

n. progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partner	Peso 14,29 %
Stato ---	
Target 2020 >= 7	
n. atti (delibere comunicazioni determinate) istruiti nell'anno relativi alla partecipazione a progetti	
Peso 14,29 %	
Stato ---	
Target 2020 >= 40	
Interventi economici e nuovi investimenti finanziari per impresa attiva	
Peso 14,29 %	
Stato ---	
Target 2020 >= 40	
n. incontri dei tavoli di concertazione per l'utilizzo delle risorse imposta soggiorno con i Comuni a cui si è partecipato nell'anno	
Peso 14,29 %	
Stato ---	
Target 2020 >= 8	
n. iniziative (seminari/atti di comunicazione) di animazione economica realizzate relative a tutti i Bandi pubblicati nell'anno	
Peso 14,29 %	
Stato ---	
Target 2020 >= 4	
Attività inerente al Progetto di sistema "turismo" (n. riunioni/incontri/corsi)	
Peso 14,29 %	
Stato ---	
Target 2020 >= 5	
Target 2021 >= 5	
Target 2022 >= 5	
N. atti connessi all'avvio del Progetto di sistema "turismo" (delibera/determinante)	
Peso 14,26 %	
Stato ---	
Target 2020 >= 3	

Azione

0002 Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del Progetto Turismo
0004 Partecipazione ai Tavoli di concertazione per imposta di soggiorno a Genova e nel Tigullio
0006 Monitoraggio delle attività di marketing turistico - istituzionale del Tavolo di Promozione realizzate attraverso l'azienda inHouse
0010 Realizzazione delle azioni programmate nell'ambito del Progetto FLAG per il 2020
0011 Predisposizione della nuova procedura di controllo Focaccia di Recco con il formaggio IGP
0012 Promozione del territorio e delle sue eccellenze attraverso la collaborazione e partecipazione a grandi eventi
0013 Realizzazione 8^ edizione del Campionato Mondiale del Pesto al mortaio
0014 Presentazione della rendicontazione dei progetti europei nei termini previsti
0032 Azioni conseguenti alla partecipazione a progetti europei

in qualità di partner

0038 Realizzazione delle azioni programmate nell'ambito del Progetto FLAG per il 2020

0051 Iniziative di animazione economica relativa a tutti i Bandi pubblicati nell'anno

0059 Rendicontazione dei progetti europei assegnati alla struttura nei termini previsti

0080 Realizzazione indagine Excelsior

0081 Realizzazione di analisi nell'ambito del Progetto Dopodomani

0082 Garantire la fornitura di aggiornamenti statistici nell'ambito delle collaborazioni interistituzionali dell'Ente

0084 Predisposizione dei Report Genova e Newsletter prezzi

Area Strategica

7) Infrastrutture

Obiettivo Strategico

2 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio

Indicatore	Programma
Eventi promozionali in campo infrastrutturale	0002 Sistema infrastrutture
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2020	>= 80
Target 2021	>= 80
Target 2022	>= 80
tasso di evasione delle istanze telematiche Albo gestori Ambientali rispetto alle richieste di assistenza ricevute da imprese ricadenti nel Ponente e nella Valpolcevera e "zona rossa"	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2020	>= 100 %
Target 2021	>= 100 %
Target 2022	>= 100 %
Rappresentanza dell'Ente a n. riunioni/tavoli/incontri su "Decreto Genova"	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2020	>= 2
Target 2021	>= 2
Target 2022	>= 2

Programma

0002 Sistema infrastrutture

Obiettivo Operativo

2. Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio

Indicatori

Eventi promozionali in campo infrastrutturale

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2020	>= 80

tasso di evasione delle istanze telematiche Albo gestori Ambientali rispetto alle richieste di assistenza ricevute da imprese ricadenti nel Ponente e nella Valpolcevera e "zona rossa"

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2020	>= 100 %

Rappresentanza dell'Ente a n. riunioni/tavoli/incontri su "Decreto Genova"

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2020	>= 2

Azione

0030 Partecipazione agli eventi dedicati ai temi infrastrutturali del territorio

0031 Supporto alle relazioni istituzionali, con il pubblico e Associazioni di categoria a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio

0063 Prosecuzione dell'attività di assistenza qualificata alle imprese interessate dai disagi conseguenti al crollo del Ponte Morandi per

istanze di iscrizione, modifica, cancellazione all'Albo gestori ambientali

Area Strategica

8) Efficacia, efficienza, economicità

Obiettivo Strategico

1 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016

Indicatori	Programma
Variazione costi di personale	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2020	<= -3 %
Target 2021	<= -3 %
Target 2022	<= -3 %
Variazione costi di funzionamento	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2020	<= +0,01 %
Target 2021	<= +0,01 %
Target 2022	<= +0,01 %
Variazione costi interventi economici	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2020	<= +32 %
Target 2021	<= +32 %
Target 2022	<= +32 %
n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2020	>= 2
Target 2021	>= 2
Target 2022	>= 2

Obiettivo Operativo

1 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016

Indicatori	Azione
n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi	0003 Prosecuzione della fase sperimentale di iniziative volte alla rilevazione della customer satisfaction
Peso	25 %
Stato	---
Target 2020	>= 2
Variazione costi di funzionamento	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2020	<= +0,01 %
Variazione costi di personale	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2020	<= -3 %
Variazione costi interventi economici	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2020	<= +32 %
0008 Monitoraggio periodico del processo di gestione e concessione della sala delle grida del Palazzo della Borsa	
0009 Contenimento costi di funzionamento	
0015 Contenimento costi di funzionamento	
0036 Contenimento costi di funzionamento	
0040 Supporto, per quanto di competenza dell'Ufficio, per la realizzazione delle attività previste dai Progetti di cui all'art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022	
0041 Adesione a convenzioni CONSIP e centrali di committenza regionale	
0042 Contenimento costi di funzionamento	
0045 Gestione degli adempimenti propedeutici alla programmazione e alla rendicontazione dei progetti di cui all'art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022	
0046 Adozione del nuovo sistema di contabilità proposta da Infocamere	

0047 Implementazione struttura cluster e server camerali
0048 Revisione della infrastruttura rete geografica e locale
0049 Contenimento costi di funzionamento
0055 Introduzione in fase sperimentale di iniziative volte alla rilevazione della customer satisfaction
0056 Contenimento costi di funzionamento
0060 Introduzione in fase sperimentale di iniziative volte alla rilevazione della customer satisfaction
0072 Razionalizzazione del costo degli eventi in tema di internazionalizzazione
0074 Contenimento costi di funzionamento
0076 Garantire il supporto nella procedura di rinnovo del Consiglio Camerale
0077 Adeguamento alla normativa privacy a seguito della partecipazione a gruppo di lavoro c/o Unioncamere Nazionale
0079 Contenimento costi di funzionamento
0083 Garantire il supporto nella procedura di rinnovo del Consiglio Camerale
0086 Contenimento costi di funzionamento
0087 Garantire la dotazione dei dispositivi di sicurezza previsti dalla normativa d'urgenza per fronteggiare l'emergenza sanitaria da Covid 19

10 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016

Indicatore	Azione
n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi	0023 Contenimento costi di funzionamento
Peso 25 %	
Stato ---	
Target 2020 >= 2	
Variazione costi di funzionamento	0028 Monitoraggio della riscossione, attraverso la verifica delle posizioni in sospeso e avvio delle procedure di riscossione coattiva
Peso 25 %	
Stato ---	
Target 2020 <= +0,01 %	
Variazione costi di personale	
Peso 25 %	
Stato ---	
Target 2020 <= -3 %	
Variazione costi interventi economici	0029 Contenimento costi di funzionamento
Peso 25 %	
Stato ---	
Target 2020 <= +32 %	
	0062 Contenimento costi di funzionamento

10. Salvaguardia dell'efficacia e dell'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di razionalizzazione, monitoraggio e gestione operativa delle attività poste in essere dall'Ente Camerale con particolare riferimento alle prospettive gestionali delle maggiori partecipazioni

Indicatori		Programma	
Numero degli atti di Giunta e Consiglio in materia di partecipazioni		0007 Strutturazione dell'economia provinciale	
Peso	50 %		
Stato	---		
Target 2020	>= 8		
Target 2021	>= 8		
Target 2022	>= 8		
Numero giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge			
Peso	50 %		
Stato	---		
Target 2020	>= 0		
Target 2021	>= 0		
Target 2022	>= 0		

Obiettivo Operativo

8 Salvaguardia dell'efficacia e dell'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di razionalizzazione, monitoraggio e gestione operativa delle attività poste in essere dall'Ente Camerale con particolare riferimento alle prospettive gestionali delle maggiori partecipazioni

Indicatori

Numero degli atti di Giunta e Consiglio in materia di partecipazioni	50 %
Peso	50 %
Stato	---
Target 2020	>= 8
Numero giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2020	>= 0

6 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito ai D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.

Indicatori		Programma	
Rispetto del Budget di spesa per Organi Collegiali		0001 Controllo della spesa e ottimizzazione delle risorse e dei servizi	
Peso	14,29 %		
Stato	---		
Target 2020	<= 1		
Target 2021	<= 1		
Target 2022	<= 1		
Rispetto Budget di spesa per spese di Missione			
Peso	14,29 %		
Stato	---		
Target 2020	<= 1		
Target 2021	<= 1		
Target 2022	<= 1		
Rispetto Budget spese per Autoveicoli e Taxi			
Peso	14,29 %		
Stato	---		
Target 2020	<= 1		
Target 2021	<= 1		
Target 2022	<= 1		
Rispetto Budget spese per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza			
Peso	14,29 %		
Stato	---		
Target 2020	<= 1		
Target 2021	<= 1		
Target 2022	<= 1		
Rispetto Budget spese per Manutenzione Immobili			
Peso	14,29 %		
Stato	---		
Target 2020	<= 1		
Target 2021	<= 1		
Target 2022	<= 1		
Rispetto del Budget Studi e Consulenze			
Peso	14,29 %		
Stato	---		
Target 2020	<= 1		
Target 2021	<= 1		
Target 2022	<= 1		
tempestività nei pagamenti			
Peso	14,26 %		
Stato	---		
Target 2020	<= -10		
Target 2021	<= -10		
Target 2022	<= -10		

Obiettivo Operativo

5 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito ai D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.

Indicatori

Indicators		Azione	
tempestività nei pagamenti		0039 Garantire la tempestività dei pagamenti dell'Ente	
Peso	14,26 %		
Stato	---		
Target 2020	>= -10		
Rispetto Budget di spesa per spese di Missione		0044 Garantire la tempestività dei pagamenti dell'Ente	
Peso	14,29 %		
Stato	---		
Target 2020	<= 1		
Rispetto Budget spese per Autoveicoli e Taxi		0075 Implementazione della nuova procedura Infocamere (nuovo flusso LWA) per la pubblicazione all'Albo online	
Peso	14,29 %		
Stato	---		
Target 2020	<= 1		
Rispetto Budget spese per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza		0076 Funzionalità delle riunioni di Giunta e Consiglio in vigore del D.L. 17.3.2020, n. 18	
Peso	14,29 %		
Stato	---		
Target 2020	<= 1		
Rispetto Budget spese per Manutenzione Immobili		0077 Funzionalità delle riunioni di Giunta e Consiglio in vigore del D.L. 17.3.2020, n. 18	
Peso	14,29 %		
Stato	---		
Target 2020	<= 1		
Rispetto del Budget Studi e Consulenze		0078 Funzionalità delle riunioni di Giunta e Consiglio in vigore del D.L. 17.3.2020, n. 18	
Peso	14,29 %		
Stato	---		
Target 2020	<= 1		

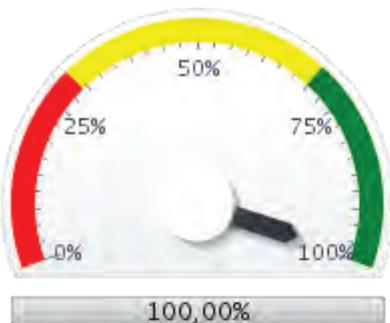
Rispetto del Budget di spesa per Organi Collegiali		
Peso	14,29 %	
Stato	---	
Target 2020	<= 1	

Albero della Performance

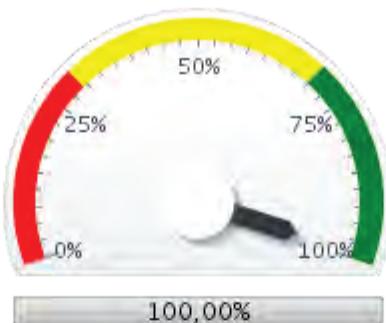
Obiettivo	Performance Obiettivo totale	
	Valore	Valutazione
4 Ridefinizione del sistema camerale locale e revisione dellassetto istituzionale e dellorganizza	100,00%	
5 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini asso	100,00%	
9. Sostegno al processo imprenditoriale e allintegrazione studio-lavoro attraverso la diffusione d	100,00%	
7 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle ini	100,00%	
8 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali c	100,00%	
11. Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accr	100,00%	
3 Partecipazione dellEnte Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e	100,00%	
2 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo	100,00%	
1 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del pro	100,00%	
10. Salvaguardia dellefficacia e dellefficienza delle società partecipate attraverso azioni di ra	100,00%	
6 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti allapplicazione delle disposizioni in materia di c	100,00%	

Obiettivi Strategici

4 Ridefinizione del sistema camerale locale e revisi...



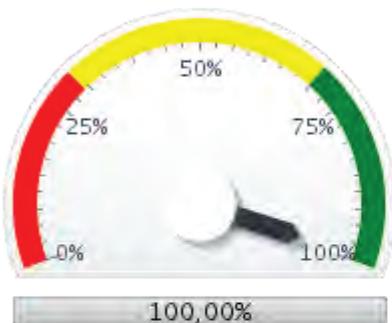
5 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica del...



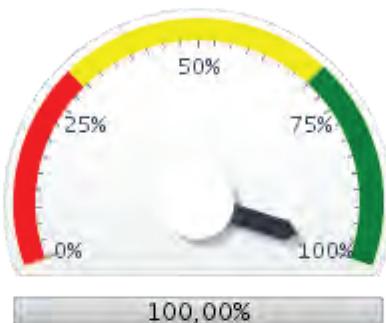
9. Sostegno al processo imprenditoriale e all'integ...



7 Sostegno al tessuto economico attraverso event...



8 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestione...



11. Diffusione della cultura digitale tra le piccole ...



3 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi event...



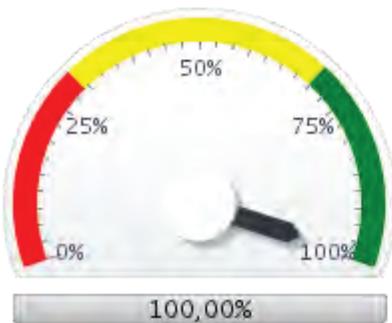
2 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture ...



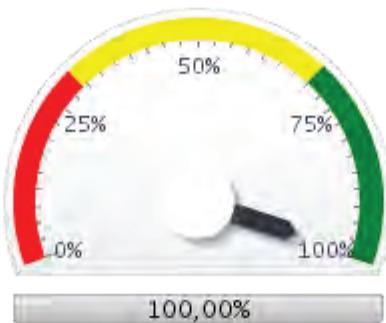
1 Attuazione, per quanto previsto relativamente a...



10. Salvaguardia delle efficacia e dell'efficienza delle ...



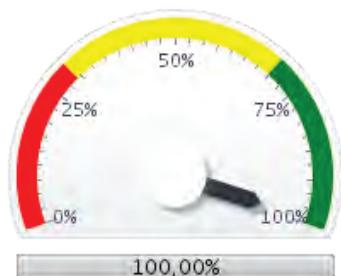
6 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti...



■ Critico ■ Da seguire con attenzione ■ In linea con le aspettative

Obiettivi Operativi

1 Attuazione, per quanto previsto relativamente a...



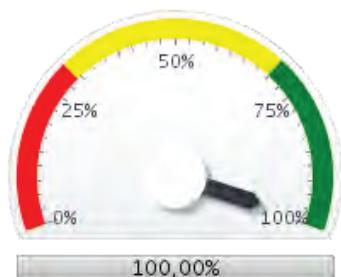
10 Attuazione, per quanto previsto relativamente...



8 Salvaguardia dell'efficacia e dell'efficienza delle s...



17 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e...



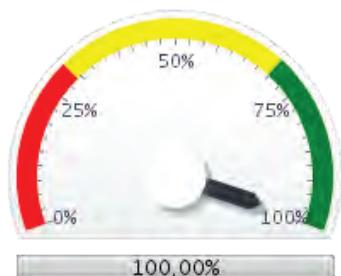
9 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e ...



2. Supporto alla realizzazione delle infrastrutture ...



3. Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi even...



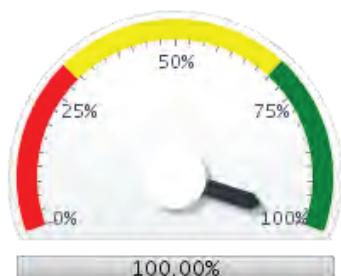
12 Formulazione di proposte finalizzate alla revisi...



6 Formulazione di proposte e predisposizione di ...



11 Realizzazione degli obiettivi specifici in materi...



13 Sviluppo della rete di relazioni interistituzional...



14 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica d...



5 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti ...

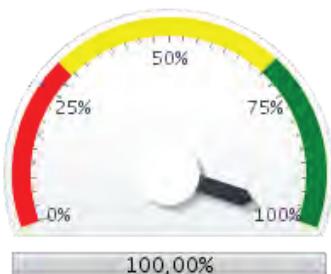


15 Sostegno al tessuto economico attraverso eve...



4. Sostegno al tessuto economico attraverso even...





■ Critico ■ Da seguire con attenzione ■ In linea con le aspettative

Obiettivi Strategici

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Performance
1) Un nuovo rapporto fra PA e imprese	4 Ridefinizione del sistema camerale locale e revisione dellassetto istituzionale e dellorganizza	100,00%
	5 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini asso	100,00%
2) Lavoro, orientamento, giovani e nuove imprese	9. Sostegno al processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione d	100,00%
3) Credito e finanza	7 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle ini	100,00%
4) Internazionalizzazione e filiere del Made in Italy	8 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali c	100,00%
5) Ricerca e Innovazione	11. Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accr	100,00%
6) Cultura, turismo e territori	3 Partecipazione dellEnte Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e	100,00%
7) Infrastrutture	2 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo	100,00%
8) Efficacia, efficienza, economicità	1 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del pro	100,00%
	10. Salvaguardia delle efficacia e delle efficienza delle società partecipate attraverso azioni di ra	100,00%
	6 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di c	100,00%

Obiettivi Operativi

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Programma	Obiettivo Operativo	Performance
1) Un nuovo rapporto fra PA e imprese	4 Ridefinizione del sistema camerale locale e revisione dellassetto istituzionale e dellorganizza	0005 Processi istituzionali	12 Formulazione di proposte finalizzate alla revisione dei servizi istituzionali dellEnte in esito	100,00%
			6 Formulazione di proposte e predisposizione di atti concernenti la ridefinizione del sistema camerale	100,00%
	5 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini asso	0008 Trasparenza e anticorruzione	11 Realizzazione degli obiettivi specifici in materia di adempimenti e azioni per la prevenzione de	100,00%
		0009 Accessibilità e semplificazione	13 Sviluppo della rete di relazioni interistituzionali riferita al SUAP e alle nuove funzioni attri	100,00%
		0010 Tempestività	14 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini ass	100,00%
2) Lavoro, orientamento, giovani e nuove imprese	9. Sostegno al processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione d	0012 Integrazione scuola lavoro	16 Sostegno al processo imprenditoriale e l'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione del	100,00%
3) Credito e finanza	7 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle ini	0004 Sostegno al credito	15. Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle i	100,00%
			4. Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle in	100,00%
4) Internazionalizzazione	8 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti	0006 Internazionalizzazione	7 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali c	100,00%
5) Ricerca e Innovazione	11. Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accr	0011 Diffusionedell'innovazione	17 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accre	100,00%
			9 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accres	100,00%
6) Cultura, turismo e territori	3 Partecipazione dellEnte Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per	0003 Marketing territoriale e turismo	3. Partecipazione dellEnte Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e	100,00%
7) Infrastrutture	2 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali	0002 Sistema infrastrutture	2. Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo svilupp	100,00%
8) Efficacia, efficienza, economicità	1 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per lanno 2020, del pro	0001 Controllo della spesa e ottimizzazione delle risorse e dei servizi	1 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per lanno 2020, del pro	100,00%
	10. Salvaguardia delleefficacia e delleefficienza delle società partecipate	0007 Strutturazione dell'economia provinciale	10 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per lanno 2020, del pr	100,00%
	6 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti allapplicazione delle	0001 Controllo della spesa e ottimizzazione delle	8 Salvaguardia delleefficacia e delleefficienza delle società partecipate attraverso azioni di razi	100,00%
			5 Adozione degli atti e adempimenti consequenti all'applicazione delle disposizioni in materia di c	100,00%

3.2 Aree strategiche e obiettivi strategici

Il presente paragrafo ha lo scopo di Rendicontare l'avanzamento su base annuale di ciascuno degli obiettivi strategici presentati nel Piano della Performance 2020-2022.

Tali obiettivi sono riferiti alle aree strategiche indicate dal Programma pluriennale di attività per il quinquennio 2016-2020, approvato dal Consiglio Camerale con Provvedimento n. 11/C del 24 ottobre 2016 e dalla Relazione Previsionale e Programmatica 2020, da ultimo approvata provvedimento del Consiglio Camerale con provvedimento n. 8 del 21 ottobre 2019.

Sulla base delle previsioni del programma di attività l'albero della performance dell'Ente si sviluppa sulla base di otto aree strategiche per la cui realizzazione sono stati individuati undici obiettivi strategici.

Le aree strategiche di riferimento sono:

1. UN NUOVO RAPPORTO FRA P.A. E IMPRESE
2. LAVORO, ORIENTAMENTO, GIOVANI E NUOVE IMPRESE
3. CREDITO E FINANZA
4. INTERNAZIONALIZZAZIONE E FILIERE DEL MADE IN ITALY
5. RICERCA E INNOVAZIONE
6. CULTURA, TURISMO E TERRITORI
7. INFRASTRUTTURE
8. EFFICACIA, EFFICIENZA, ECONOMICITÀ

Si riporta di seguito, con riferimento a tutti gli obiettivi strategici così articolati nel piano della performance, un prospetto sinottico finalizzato a evidenziare i risultati relativi a ciascuno di essi, con contestuale analisi di dettaglio nei termini di seguito precisati.

Il dettaglio è sviluppato a livello dei singoli indicatori il cui andamento determina l'esito dell'obiettivo nel suo complesso.

Al fine di facilitare la comprensione dei dati, il prospetto di seguito presentato riporta:

- La denominazione per esteso dell'obiettivo strategico
- La descrizione degli indicatori riferiti a tale obiettivo,
- La pesatura dell'indicatore nell'ambito della misurazione dell'esito dell'obiettivo cui è riferito
- Il valore rilevato
- Il target inserito nel Piano della Performance
- Livello percentuale di conseguimento dell'obiettivo di riferimento

Una visione più completa e dettagliata è riportata nel più ampio prospetto (Allegato 2) che indica:

- denominazione per esteso dell'obiettivo strategico
- tipologia di ognuno degli indicatori (KPI) riferiti a tale obiettivo, ovvero se si tratti di indicatori standard a livello nazionale ovvero di indicatori proposti dall'Ente Camerale per la sue esigenze di pianificazione e puntualmente monitoraggio validati da sistema di gestione.
- codifica dell'indicatore (KPI)
- descrizione dell'indicatore
- formula matematica di calcolo dell'indicatore, a livello tipologico
- espressione di calcolo adottata
- pesatura dell'indicatore nell'ambito della misurazione dell'esito dell'obiettivo cui è riferito
- descrizione della prima misura impiegata nella formula
- valore verificato da tale misura al 31.12.2020
- descrizione della seconda misura impiegata nella formula
- valore verificato di tale misura al 31.12.2020
- valore storico dell'indicatore nell'anno n-1 (2019)
- valore matematico calcolato dell'indicatore al 31.12.2020
- descrizione della quantità che l'indicatore misura e monitora
- target inserito nel Piano della Performance
- livello percentuale di conseguimento dell'obiettivo di riferimento

Obiettivo strategico	Descrizione kpi	Peso	Valore rilevato	target		Risultato raggiunto
001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Variazione costi di personale	25%	-7,16%	-3,00%	✓	100%
	Variazione costi di funzionamento	25%	-5,49%	0,00%	✓	
	Variazione costi interventi economici	25%	-7,63%	32,00%	✓	
	n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi	25%	4	2	✓	
002 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio	Eventi promozionali in campo infrastrutturale	33,33%	113	≥80	✓	100%
	Rappresentanza dell'Ente a n. riunioni/tavoli/incontri sul ponte	33,33%	2	≥2	✓	
	Tasso di evasione delle istanze telematiche Albo gestori ambientali rispetto alle richieste di assistenza ricevute da imprese ricadenti nel Ponente e nella Valpolcevera e "zona rossa"	33,33%	100%	100%	✓	
003 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	N. progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partner	14,29%	10	≥7	✓	100%
	N. atti (deliberate comunicazioni determinate) istituiti nell'anno relativi alla partecipazione a progetti	14,29%	47	≥40	✓	
	Interventi economici e nuovi investimenti finanziari per imresa attiva	14,29%	49,90	40	✓	
	N. di incontri dei tavoli di concertazione per l'utilizzo delle risorse imposta soggiorno a cui si è partecipato	14,29%	11	≥8	✓	
	N. di iniziative di animazione economica realizzate dall'Ente e pubblicate nell'anno	14,29%	9	≥4	✓	
	Attività inerente al Progetto di sistema "turismo" (n. riunioni/incontri/corsi)	14,29%	15	≥5	✓	
	N. atti connessi all'avvio del Progetto di sistema "turismo" (deliberate/determinate)	14,29%	3	≥3	✓	
	N. atti conseguenti alle proposte in materia di gestione dell'occupazione, dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente	33,33%	12	≥3	✓	
	N. o atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale	33,33%	11	≥3	✓	
004 Ridefinizione del sistema camerale locale e revisione dell'assetto istituzionale e dell'organizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.	N. atti sulla gestione dell'immobile sito in Via San Lorenzo 15/1	33,34%	5	≥2	✓	100%
	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	14,29%	69,32%	≥+45%	✓	
	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	14,29%	10,30	≤12,50	✓	
	Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	14,29%	27,75%	≤=30%	✓	
	Attività connessa al progetto "prevenzione Crisi Impresa" (riunioni/corsi/incontri)	14,29%	4	≥4	✓	
	N. atti connessi al progetto "prevenzione crisi impresa (deliberate/determinate/affidamenti)	14,29%	4	≥4	✓	
	Livello di diffusione del servizio di Conciliazione/ Mediacione	14,29%	0,25%	0,17%	✓	
	Inserimento nella procedura SARI delle schede informative inerenti a n. attività riferite al Settore Abilitazioni speciali	14,29%	1 attività (12 schede)	1 attività (12 schede)	✓	
	Rispetto del Budget di spesa per Organi Collegiali	14,29%	0,19	<1	✓	
	Rispetto Budget spese per Autoveloci e Taxi	14,29%	0,17	<1	✓	
005 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	Rispetto Budget spese per Manutenzione Immobili	14,29%	0,18	<1	✓	100%
	Rispetto Budget di spesa per spese di Missione	14,29%	0,04	<1	✓	
	Rispetto del Budget Studi e Consulenze	14,29%	0,51	<1	✓	
	Rispetto Budget spese per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza	14,29%	0,34	<1	✓	
	Tempestività nei pagamenti	14,29%	meno 19	meno 10	✓	
	N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito.	33,33%	3	2	✓	
	N. di report di monitoraggio prodotti nell'anno per ogni categoria di imprese (grado di rischio)	33,33%	33	30	✓	
006 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	N. di azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/pubblicazioni sito/newsletter)	33,33%	50	20	✓	100%
	Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione	33,33%	8	4	✓	
	n. ore medie formazione personale dedicato progetto "preparazione pmis ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I."	33,33%	25	25	✓	
	attività di formazione "preparazione pmis ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I." - profilazione imprese da coinvolgere entro il	33,34%	30/11/2020	entro il 31/12/2020	✓	
009 Sostegno al processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola/lavoro e di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma	Volumi di attività nell'ambito del percorso di alternanza Scuola/Lavoro (An Numero di studenti coinvolti dai percorsi di alternanza Scuola/Lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti))	50%	971	500	✓	100%
	Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) per la promozione del portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno	50%	50	40	✓	
	N. giorni di lavoro nell'adempimento del piano di riconversione di ricondizone delle partecipazioni rispetto i termini di legge	50%	0	0	✓	
010 Salvaguardare l'efficacia e l'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di razionalizzazione, monitoraggio e gestione operativa delle attività poste in essere dall'Ente Camerale con particolare riferimento alle prospettive gestionali delle maggiori partecipazioni	Numero degli atti di Giunta e Consiglio in materia di partecipazioni	50%	12	8	✓	100%
	Numeri di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	33,33%	6	≥6	✓	
	Numeri di eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	33,33%	4	4	✓	
011 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto Impresa Digitale	Numeri imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	33,34%	154	140	✓	100%

Come si evince dal prospetto sopra riportato, l'esito degli obiettivi strategici conseguiti è stato pienamente soddisfacente in quanto tutti gli obiettivi riscontrano un indice tecnico di conseguimento completamente in linea con i livelli prefissi che, come già sottolineato, hanno traghettato, in questo anno così particolare, un generale obiettivo di mantenimento rispetto ai livelli fissati negli scorsi esercizi e per lo più già raggiunti.

Si segnala, peraltro, il pieno conseguimento, dopo il riscontro deficitario degli ultimi esercizi, dell'obiettivo 005 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark

Si specifica che si tratta di un obiettivo monitorato con indicatori standard rispetto ai quali le precedenti rilevazioni avevano segnalato uno scostamento in negativo del quale si è puntualmente fornito riscontro nelle Relazioni sulla performance relative agli esercizi di riferimento.

Come si evince dal prospetto sotto riportato, il livello di conseguimento complessivo è stato misurato attraverso indicatori standard KPISTD169 "Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese e KPISTD166 "Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro imprese".

Al fine di evidenziare nel tempo il trend relativo al livello di conseguimento all'obiettivo, si riporta l'andamento nel periodo 2016-2020:

Indicatore	2016	2017	2018	2019	2020	Target
Rispetto dei tempi di evasione	43,93%	45,38%	45,89%	40,4%	69,42%	≥+47%
Tempi medi di lavorazione	19,75	18,91	23,21	13,16	10,30	≤13
Tasso di sospensione	32,28%	35,69%	32,93%	23,47%	27,75%	<=30%
Livello di conseguimento Obiettivo complessivo	85,12	80,80	70,57	95,71	100	100%

Fonte Priamo

Il trend di progressivo peggioramento del corso del triennio 2016-2018, e l'inversione di tendenza registrata nel 2019, sono da porsi in relazione alla progressiva riduzione del numero degli addetti in concomitanza del blocco del turn over che ha caratterizzato quegli anni.

Si aggiunge inoltre che, se il problema del blocco del turn over ha riguardato tutto l'ente, non si possono ignorare i trend specifici del settore che ha visto un incremento di competenze accompagnarsi alla riduzione dell'organico. Tra le nuove procedure e competenze assegnate, emerge per complessità la costituzione di start up senza intervento del notaio, risultata particolarmente onerosa in termini di impegno da parte del personale incaricato che ha fornito un supporto estremamente qualificato agli utenti che si sono rivolti al servizio.

Anche nel corso del 2019 e del 2020, il personale addetto al settore si è ulteriormente ridotto a causa di alcuni pensionamenti, tuttavia la disciplina successivamente intervenuta ha nuovamente riconosciuto facoltà assunzionali alle Camere di Commercio.

Pertanto, coerentemente con quanto pianificato nel Piano dei fabbisogni del personale 2019-2021, tenuto conto di tale dato di contesto estremamente significativo ai fini della performance dell'Ente, è stato bandito

e svolto un pubblico concorso per titoli ed esami volto al reclutamento di 5 unità di personale a tempo indeterminato e pieno con la qualifica di Assistente Amministrativo del Registro imprese.

L'inserimento in organico del nuovo personale è avvenuta nel corso del 2020 rispondendo alla specifica strategia di rinnovare il Settore Registro imprese dopo anni di blocco del turn over e ha visto l'assegnazione al settore di 5 dei 9 neo assunti tra vincitori e idonei.

Altro elemento da sottolineare è che, oltre a proseguire l'utilizzo della procedura – già sperimentata presso altre Camere – di analisi automatica di alcuni aspetti delle pratiche attraverso il sistema di “evasione automatica”, nel 2020 si è consolidata la precedente modalità di gestione delle attività assegnando a ciascun operatore l'onere di completare tutte le fasi di lavorazione della pratica.

Risultano pienamente conseguiti gli obiettivi strategici, indicati nel Piano della performance 2020-2022, cui risultano agganciati, secondo la logica del cascading, gli obiettivi d’azione individuati in sede di costituzione del Fondo risorse decentrate a sostegno degli incrementi ex art. 67, comma 5, lett. b) destinato al personale camerale, e di cui si darà conto in maniera più dettagliata nel seguente paragrafo 3.4.1.

3.3 Obiettivi e piani operativi

Analogamente a quanto presentato nel precedente paragrafo si dà di seguito atto del livello di conseguimento di ciascuno degli obiettivi operativi presentati nel Piano della Performance 2020 – 2022 con riferimento all’anno 2020, precisandosi preliminarmente che caratteristica del piano, confermata anche in questa annualità, è stata la previsione di una stretta coerenza tra obiettivi strategici e operativi che ne ha determinato il frequente coincidere, pur nella diversa distribuzione e pesatura degli obiettivi in relazione alla performance delle singole aree.

Si riporta di seguito, con riferimento a tutti gli obiettivi operativi articolati nel piano della performance, un prospetto sinottico finalizzato a evidenziare i risultati relativi a ciascuno di essi, con contestuale analisi di dettaglio nei termini di seguito precisati.

Anche in questo caso il dettaglio è sviluppato a livello dei singoli indicatori il cui andamento determina l’esito dell’obiettivo nel suo complesso.

Per ciascun indicatore si riporta:

- La denominazione per esteso dell’obiettivo strategico
- La descrizione degli indicatori riferiti a tale obiettivo,
- La pesatura dell’indicatore nell’ambito della misurazione dell’esito dell’obiettivo cui è riferito
- Il valore rilevato
- Il target inserito nel Piano della Performance
- Livello percentuale di conseguimento dell’obiettivo di riferimento

Obiettivo operativo	Descrizione kpi	Peso	Valore rilevato	TARGET		Risultato raggiunto
001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Variazione costi di personale	25,00%	-7,16%	-3,00%	✓	100%
	Variazione costi di funzionamento	25,00%	-5,49%	0	✓	
	Variazione costi interventi economici	25,00%	-7,63%	32,00%	✓	
	n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi	25,00%	4	2	✓	
002 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche per sconfigurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio .	Eventi promozionali in campo infrastrutturale	33,33%	113	≥80	✓	100%
	Rappresentanza dell'Ente a n. riunioni/tavoli/incontri su "Decreto Genova"	33,33%	2	2	✓	
	tasso di evasione delle istanze tematiche Albo gestori Ambientali rispetto alle richieste di assistenza ricevute da imprese ricadenti nel Ponente e nella Valpolcevera e "zona rossa"	33,33%	100,00%	100,00%	✓	
	n. progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partner	14,29%	10	7	✓	
003 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	N. atti (delibere comunicazioni determinate) istruiti nell'anno relativi alla partecipazione a progetti	14,29%	47	40	✓	100%
	Interventi economici e nuovi investimenti finanziari per impresa attiva	14,29%	49,90	40	✓	
	Numero di incontri dei tavoli di concertazione per l'utilizzo delle risorse imposta soggiorno con i Comuni a cui si è partecipato nell'anno	14,29%	11	8	✓	
	Numero di iniziative (seminari/atti di comunicazione) di animazione economica realizzate relative a tutti i Bandi pubblicati nell'anno	14,29%	9	4	✓	
	Attività inerente al Progetto di sistema "turismo" (n. riunioni/incontri/corsi)	14,29%	15	5	✓	
	N. atti connessi all'avvio del Progetto di sistema "turismo" (delibere/determine)	14,29%	3	3	✓	
	N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito.	50,00%	3	2	✓	
004 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabilite da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	Numero azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/pubblicazioni sito/newsletter)	50,00%	50	20	✓	100%
	Rispetto del Budget di spesa per Organi Collegiali	14,29%	0,19	<1	✓	
	Rispetto Budget spese per Autoveicoli e Taxi	14,29%	0,17	<1	✓	
	Rispetto Budget spese per Manutenzione Immobili	14,29%	0,18	<1	✓	
	Rispetto Budget di spesa per spese di Missione	14,29%	0,04	<1	✓	
	Rispetto del Budget Studi e Consulenze	14,29%	0,51	<1	✓	
	Rispetto Budget spese per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza	14,29%	0,34	<1	✓	
005 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito ai D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	Tempestività nei pagamenti	14,29%	-19,41	-10	✓	100%
	Numeri atti consequenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno	33,33%	12	3	✓	
	Numeri atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno	33,33%	11	3	✓	
	n. atti sulla gestione dell'immobile sito in Via San Lorenzo 15/1	33,34%	5	2	✓	
007 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese	Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione	33,33%	8	4	✓	100%
	n. ore medie formazione personale dedicato progetto "preparazione pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I."	33,33%	25	25		
	attività di scouting progetto "preparazione pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I." - profilazione imprese da coinvolgere entro il	33,34%	31/11/2020	entro 31/12/2021	✓	
	Numeri giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge	50,00%	0	0,00	✓	
008 Salvaguardia dell'efficacia e dell'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di razionalizzazione, monitoraggio e gestione operativa delle attività poste in essere dall'Ente	Numeri degli atti di Giunta e Consiglio in materia di partecipazioni	50,00%	12	8	✓	100%
	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	33,33%	4	4	✓	
	Numeri imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	33,33%	154	140	✓	
	Numeri di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	33,34%	6	6	✓	
010 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2019, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Variazione costi di personale	25,00%	-7,16%	-3,00%	✓	100%
	Variazione costi di funzionamento	25,00%	-5,49%	0	✓	
	Variazione costi interventi economici	25,00%	-7,63%	32,00%	✓	
	n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi	25,00%	4	2	✓	
011 Realizzazione degli obiettivi specifici in materia di adempimenti e azioni per la prevenzione della corruzione e trasparenza	Atti di monitoraggio e controllo compiuti dal responsabile della prevenzione e corruzione nell'anno 2020	50,00%	5	5,00	✓	100%
	Documenti adottati nell'anno per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza	50,00%	4	4,00	✓	
012 Formulazione di proposte finalizzate alla revisione dei servizi istituzionali dell'Ente in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.	Numeri atti consequenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno	50,00%	12	3	✓	100%
	Numeri atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno	50,00%	11	3	✓	
013 Sviluppo della rete di relazioni interistituzionali riferita al SUAP e alle nuove funzioni attribuite dalla riforma del sistema camerale	Numero delle pratiche SUAP	100,00%	5.322	4.500	✓	100%
014 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	14,29%	69,32%	45%	✓	100%
	Attività connessa al progetto "prevenzione Crisi Impresa" (riunioni/corsi/incontri)	14,29%	4	4	✓	
	N. atti connessi al progetto "prevenzione crisi impresa (delibere/determine/affidamenti)	14,29%	4	4	✓	

	Livello di diffusione del servizio di Conciliazione/ Mediazione	14,29%	0,25	0,17	✓	
	Inserimento nella procedura SARI delle schede informative inerenti a n. attività riferite al Settore Abilitazioni speciali	14,29%	1	1	✓	
	Numero di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito	33,33%	3	2	✓	100%
015 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	Numero di report di monitoraggio prodotti nell'anno per ogni Bando/segnalazione danni	33,33%	33	30	✓	
	Numero azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/pubblicazioni sito/newsletter)	33,34%	50	20	✓	
016 Sostegno al processo imprenditoriale e l'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma	Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) per la promozione del portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno	50,00%	50	40	✓	100%
	Volumi di attivita nell'ambito del percorso di alternanza Scuola/lavoro (A=Numero di studenti coinvolti dai percorsi di alternanza Scuola/Lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti))	50,00%	971	>=500	✓	
017 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto di impresa digitale (PID)	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	33,33%	4	4	✓	100%
	Numero imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	33,33%	154	140	✓	
	Numero di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	33,34%	6	6	✓	

Anche l'esito degli obiettivi operativi nell'esercizio 2020 evidenzia con la totalità degli stessi risultati pienamente conseguito.

In considerazione della sostanziale coincidenza tra i due livelli di programmazione, valgono le stesse considerazioni e ragioni rappresentate dalle precisazioni riportate nel precedente paragrafo, cui è possibile perciò fare riferimento.

Una visione più completa e dettagliata è riportata nel più ampio prospetto (Allegato 3) che specifica i seguenti elementi:

- denominazione dell'obiettivo operativo
- tipologia di ognuno degli indicatori (KPI) riferiti a tale obiettivo, ovvero se si tratti di indicatori standard a livello nazionale ovvero di indicatori proposti dall'Ente Camerale per le sue esigenze di pianificazione e puntualmente validati dal sistema di gestione.
- codifica dell'indicatore (KPI)
- descrizione dell'indicatore (KPI)
- formula matematica di calcolo dell'indicatore, a livello tipologico
- espressione di calcolo adottata
- pesatura dell'indicatore nell'ambito della misurazione del conseguimento dell'obiettivo cui è riferito
- descrizione della prima misura impiegata nella formula (Misura A)
- valore verificato da tale prima misura al 31.12.2020
- descrizione della seconda misura impiegata nella formula, ove prevista (Misura B)
- valore verificato di tale seconda misura al 31.12.2020
- valore storico dell'indicatore nell'anno n-1, ove utile al computo (2019)
- valore matematico calcolato dell'indicatore al 31.12.2020
- descrizione della quantità che l'indicatore misura e monitora
- target inserito nel Piano della Performance

Attività contemplate nel programma triennale della trasparenza

Anche quest'anno il programma della trasparenza è stato redatto come parte integrante del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e Programma della Trasparenza: con la delibera n. 28 del 27 gennaio 2020 la Giunta camerale ha infatti provveduto all'approvazione del piano triennale 2020/2022 per la prevenzione della corruzione e del programma della trasparenza e l'integrità.

Già dal 2016 il Decreto Legislativo 97/2016 (più comunemente noto come FOIA – Freedom Of Information Act) aveva imposto si registrasse infatti la piena integrazione del Programma triennale della trasparenza nel Piano triennale di prevenzione della corruzione, denominato ora anche della trasparenza (da cui il nuovo acronimo PTPCT – vedi in tal senso anche delibera n. 831/2016 dell'ANAC).

Il documento per il triennio 2020-2022 è quindi ancora una volta unitario, e tiene conto delle indicazioni introdotte dal c.d. "FOIA" in materia di trasparenza e accesso civico, spingendosi sempre più nella direzione del controllo sulle attività delle P.A. effettuato in fase di prevenzione, tramite la pubblicazione e l'accessibilità dei dati.

Già da tempo sia Unioncamere che la stessa ANAC hanno posto l'accento sul fatto che alcune previsioni normative sono pensate per strutture pubbliche di più ampie dimensioni e dalle attribuzioni assai più vaste di quelle in capo alle Camere: tanto che la stessa Autorità Nazionale Anti Corruzione ha evidenziato alcune

criticità oggetto di segnalazione al Governo e al Parlamento ai fini di un futuro alleggerimento degli obblighi per Enti come il nostro. Al momento però non può dirsi sia stato dato seguito a queste indicazioni di semplificazione legislativa; al contrario una ulteriore complicazione è intervenuta a seguito dell'entrata completamente in vigore del GDPR – Regolamento Europeo Privacy, operativo in Italia dal 25 maggio 2018.

Contemperare la trasparenza con la protezione dei dati personali diventa quindi sempre più un difficile equilibrio, basato sul bilanciamento degli interessi in gioco: valutazione che solo la stratificazione di dottrina e giurisprudenza potrà permettere agli operatori di districare in ogni suo aspetto. Al momento della redazione del Programma si era ai primi difficili passaggi della nuova normativa, che vedrà probabilmente impegnati in un continuo confronto il RPCT (Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza) e i Responsabili del Trattamento e della Protezione dei dati.

È proseguita la revisione della sezione “Amministrazione trasparente” del sito camerale, in ottemperanza a quanto stabilito dal D. Lgs. 97 /2016, che come ha ridisegnato in molti aspetti il D. Lgs. 33/2013, anche in funzione del passaggio alla nuova piattaforma.

Nel 2019, dopo aver terminato le procedure per l’acquisizione di nuova piattaforma che consentisse la realizzazione di un portale aderente alle nuove linee guida AGID per la progettazione dei servizi digitali della Pubblica Amministrazione e linea con le più recenti evoluzioni delle tecnologie dell’informazione, sono state realizzate l’architettura e la progettazione grafica del nuovo sito ed è stato formato il personale camerale. A seguito della migrazione dei contenuti dal sito vecchio, a partire dalla metà del 2020 è attivo il nuovo sito i cui contenuti, a seguito di formazione del personale, possono essere popolati direttamente dagli uffici competenti sulla base di regole di pubblicazione condivise.

Il sito camerale ha sempre tempestivamente tenuto il passo con l’evoluzione normativa in materia di contenuti obbligatori dei siti della pubblica amministrazione avviata con la c.d. “riforma Brunetta” (o meglio: D. Lgs. 150/2009) e proseguita con la “legge anticorruzione” (L. 190/2012) e completata dal decreto in materia di pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni della pubblica amministrazione (D. Lgs 33/2013), oggi aggiornato dal D. Lgs 97/2016 che, sul modello del Freedom of Information Act, garantisce la massima trasparenza della PA e la più ampia partecipazione dei cittadini, modificando il concetto di accesso civico.

La sezione “Amministrazione trasparente” è costantemente monitorata e aggiornata in ottemperanza a quanto richiesto dal D. Lgs. 33/2013 e agli altri obblighi di pubblicità previsti dalla normativa, con l’inserimento, laddove possibile, di link alle principali banche dati in uso nella pubblica amministrazione.

Per la pubblicazione delle informazioni di cui agli artt. 26 (“Obblighi di pubblicazione degli atti di concessione delle sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone fisiche ed enti pubblici e privati”) e 27 (“Obblighi di pubblicazione dell’elenco dei soggetti beneficiari”) del D.Lgs. 33/2013, ci si è avvalsi di una piattaforma ad hoc, predisposta da Infocamere (Pubblicamera), che consente di organizzare i dati in maniera estremamente fruibile per chiunque voglia accedervi.

Si specifica che con riferimento all’esercizio 2020, non risulta allo stato ancora pubblicata nel sito camerale (nella sezione “Amministrazione Trasparente”, “Attestazioni OIV”) la relazione conclusiva, a corredo della griglia di rilevazione da parte dell’O.I.V sul livello di rispetto degli obblighi di trasparenza da parte dell’amministrazione, a seguito del differimento dei termini sulle Attestazioni degli OIV in materia di obblighi di comunicazione recentemente previsto dall’Anac con Delibera n. 294 del 13 aprile 2020.

Si provvederà, conformemente a quanto disposto, alla pubblicazione dell’attestazione dell’OIV entro il previsto termine del 30 giugno 2020.

3.4 Obiettivi individuali

Il grado di raggiungimento degli obiettivi individuali posti al *personale dirigente* (apicale e non apicale) dell’Ente Camerale è evidenziato in dettaglio dagli allegati 4 e 5 che riportano, per ciascuna posizione dirigenziale, l’esito quantitativo di ogni obiettivo assegnato, corredata della pesatura e del relativo punteggio, nonché la sintesi del punteggio complessivo attribuibile alla componente obiettivi sulla base del sistema di valutazione adottato dall’Ente Camerale.

Gli obiettivi individuali posti al *personale non dirigenziale* titolare di incarichi di posizione organizzativa ai sensi del CCNL Funzioni Locali, nonché gli obiettivi di produttività collettiva della generalità del personale, formalizzati con determinazione del Segretario Generale n. 40/A del 29 gennaio 2021, e parzialmente rivisitati con determinazione n. 491/A del 27 ottobre 2020, sono stati riportati nell’allegato n. 6 (cfr. paragrafo 2.4) insieme al loro grado di raggiungimento riferendoli con puntuale codifica alle aree strategiche e agli obiettivi strategici e operativi attribuiti ai livelli dirigenziali di riferimento delle strutture.

Si sottolinea il carattere quantitativo anche degli indicatori utilizzati per rilevare il livello di conseguimento degli obiettivi al fine di procedere alla valutazione della performance individuale del personale incaricato di posizione organizzativa in maniera più diretta e meno mediata dalla logica del cascading.

Conformemente alle previsioni del Sistema di Valutazione adottato dall’Ente, sono stati attribuiti obiettivi individuali che saranno utili ai fini della valutazione delle prestazioni individuali dei dipendenti.

3.4.1 Obiettivi rilevanti ai fini dell’art. 67, comma 5, lett. b) Ccnl 21 maggio 2018

In attuazione della previsione dettata dall’ art. 67, comma 5, lett. b) Ccnl 21 maggio 2018 per il comparto Funzioni Locali nel Piano della Performance 2020-2022 sono stati indicati gli obiettivi di performance per il cui conseguimento sono state destinate apposite risorse in occasione della costituzione del Fondo risorse decentrate 2020, approvato con Deliberazione 393 del 16 dicembre 2019.

Gli obiettivi sono stati specificati nel dedicato Documento di programmazione, allegato 7 al Piano della performance.

Come si evince dal documento riepilogativo allegato 7 alla presente Relazione, il 100% delle azioni assegnate alle Strutture sono state realizzate conseguendo i previsti esiti. È, pertanto, consentito rendere disponibili tali risorse per l’erogazione della parte variabile della retribuzione di risultato da corrispondersi al personale dipendente, previa applicazione delle metodologie di valutazione previste dal sistema di valutazione adottato dall’Ente.

4. RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITÀ

La rendicontazione dei risultati conseguiti in termini di efficienza ed economicità dell'azione della Camera di commercio non può prescindere da un pur sommario riferimento al monitoraggio delle risorse economiche.

Allo scopo si riportano sintetiche ma rilevanti informazioni di carattere economico-patrimoniale attraverso l'utilizzo di alcuni tra gli indicatori più rilevanti tratti dal Sistema Informativo Pareto Unioncamere .

In armonia con le indicazioni del sistema nazionale delle Camere di Commercio si riportano i valori degli indicatori in tale sede individuati come più rappresentativi, corredati di una breve descrizione.

- Margine di Struttura finanziaria a breve termine - EC1**

VALORE: 2,788

Misura la capacità dell'Ente camerale di far fronte ai debiti a breve termine (ossia quelli con scadenza entro 12 mesi) mediante la liquidità disponibile o con i crediti a breve.

Esso, infatti, indica se l'ammontare delle attività che ritorneranno in forma liquida entro l'anno è superiore ai debiti che nello stesso arco di tempo diventeranno esigibili. Inoltre, è in grado di fornire un'immediata percezione della misura di eventuali "squilibri" positivi o negativi.

- Quick ratio - EC2.1**

VALORE: 2,566

Esprime la capacità dell'Ente di far fronte alle uscite correnti (rappresentate dalle passività correnti) con le poste maggiormente liquide delle attività correnti (liquidità immediate e differite)

- Efficienza Operativa – EC08**

VALORE: 122,26 [calcolato su 70.084 imprese attive]

Misura il costo medio "operativo" per azienda attiva .

Il valore dell'indice indica il costo medio, e non la qualità espressa, dei servizi (potenzialmente) diretti a ciascuna impresa attiva. Qualora questa informazione possa essere rilevata, verrà affiancata all'indicatore.

- Interventi economici e nuovi investimenti per impresa attiva - EC18**

VALORE: 60,09 [calcolato su 70.084 imprese attive]

Misura il valore medio di Interventi economici e nuovi investimenti in immobilizzazioni materiali, immateriali e finanziarie per impresa attiva.

- Costi per promozione per impresa attiva - EC25**

VALORE: 57,84 [calcolato su 70.084 imprese attive]

Misura il valore medio dei costi promozionali per impresa attiva.

- Scomposizione dei Proventi correnti (Diritto annuale) - EC13.1**

VALORE: 0,65

Misura l'incidenza delle entrate da Diritto annuale sul totale dei Proventi correnti.

- Scomposizione dei Proventi correnti (Contributi trasferimenti e altre entrate) - EC13.3**

VALORE: 0,13

Misura l'incidenza di contributi, trasferimenti e altre entrate sul totale dei Proventi correnti.

- **Economicità dei Servizi - EC10**

VALORE: 0,97

Misura il rapporto tra i proventi generati dalla Camera di commercio (al netto delle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria, largamente prevalenti) rispetto agli oneri "operativi". Nella realtà di un Ente Pubblico, quale è la Camera di Commercio, finanziato in gran parte da entrate di diritto pubblico, il valore così definito è ordinariamente residuale.

In termini operativi si segnalano all'interno della presente relazione le informazioni che documentano l'attività svolta per contenere o per ridurre i costi, in particolare secondo quanto prescritto dalla normativa finanziaria che ha interessato specifiche voci di spesa.

Gli esiti del monitoraggio e controllo delle rispettive variabili sono riportati all'interno dei prospetti concernenti la documentazione estesa sugli obiettivi strategici e operativi riportati nel precedente paragrafo 3.2 e negli allegati n. 2 e 3, con precisazione dell'algoritmo di calcolo, con particolare riferimento agli obiettivi strategici 001 e 010 ivi indicati.

5. PARI OPPORTUNITÀ E BILANCIO DI GENERE

Nell'ambito delle attività di informazione e orientamento alla creazione d'impresa, la Camera di Commercio ha proseguito nell'attività di supporto e primo orientamento specifico per le attività imprenditoriali a prevalente conduzione femminile. Tale attività, che è svolta sia allo sportello sia con comunicazioni in formato elettronico e telefonico, comporta mediamente un coinvolgimento di donne pari al 70% dell'utenza complessiva.

Nel contesto delle attività svolte dal Comitato per l'imprenditoria femminile, di cui la Camera di commercio cura la Segreteria, all'inizio del 2020 è stato sottoscritto il protocollo d'intesa tra Regione Liguria, Regione Piemonte e Regione Val d'Aosta e le rispettive Camere di Commercio, per il coordinamento di iniziative di promozione e di sostegno all'imprenditoria femminile.

Tra gli strumenti agevolativi consolidati e attivati dalla Camera di Commercio per sostenere l'accesso al credito delle PMI e nella consapevolezza di voler riconoscere, incoraggiare e sostenere la presenza delle donne nelle attività economiche ed imprenditoriali, l'Ente Camerale ha continuato a sostenere Impresapiù, strumento di controgaranzia del rischio assunto in primo grado dai Consorzi fidi. La scelta strategica dell'Ente camerale si concreta sostenendo maggiormente l'impresa femminile, aumentando la controgaranzia dall'80% al 90%.

L'impegno dell'Ente Camerale sul tema non si è ancora tradotto, allo stato, nella predisposizione di un organico bilancio di genere, che costituisce uno degli obiettivi dell'implementazione documentale dell'attività della Camera di Commercio.

Sul tema va sottolineato che, in applicazione della Legge 22 maggio 2017, n. 81, recante misure volte a favorire l'articolazione flessibile nei tempi e nei luoghi del lavoro subordinato, la Camera di Commercio di Genova, aveva realizzato nel corso del 2019 la sperimentazione del lavoro agile coinvolgendo il 10% del personale in organico, la maggior parte rappresentata da donne con esigenze di conciliazione.

Nel corso del 2020 le misure eccezionali assunte per fronteggiare l'epidemia hanno richiesto l'estensione dello smart working alla quasi totalità dei dipendenti (pari a oltre il 90%).

La transizione eccezionalmente rapida dal lavoro in presenza al lavoro da remoto, agevolata in parte dall'esperienza già maturata durante la fase sperimentale, ha richiesto un'importante attività di coordinamento e di accompagnamento, anche individuale, oltre alla repentina organizzazione delle relative procedure di gestione.

L'organizzazione e la pianificazione delle attività svolte in presenza è stata nel corso dei mesi modulata nel rispetto delle disposizioni succedutesi a seguito del diverso andamento dell'epidemia, articolando diverse percentuali numeriche di personale impegnato in presenza a seconda delle indicazioni fornite dalle disposizioni emergenziali e nel rispetto delle norme in materia di sicurezza.

Lo smart-working, oltre all'applicazione degli istituti previsti dalle disposizioni d'urgenza emanate, ha consentito di fronteggiare le eccezionali esigenze di conciliazione lavoro-famiglia derivate dalla chiusura, a partire dalla fine di febbraio, delle scuole e dall'esigenza di assistere le persone più anziane delle famiglie, al fine di tutelare la loro incolumità.

Per una nozione più completa del quadro di azione in proposito si forniscono di seguito alcuni elementi salienti concernenti sia il contesto esterno, rappresentato dallo scenario sociale demografico e economico, sia il quadro interno, esemplificato da presentazioni grafiche.

Aspetti di rilievo del contesto esterno

Il peso della componente anziana della popolazione genovese (29% del totale) è decisamente elevato e ciò è legato alla maggiore longevità femminile. La quota delle ultra sessantacinquenni è decisamente superiore a quella dei maschi (32% contro 25,6%). Nel 2019 la popolazione ligure di età superiore ai 15 anni (ma il dato può essere stimato abbastanza vicino a quello della provincia di Genova), presentava una quota di persone con titolo di studio superiore, laurea o post laurea pari al 49,6% del totale: per i maschi tale percentuale è il 50,1% e per le femmine il 49,1%.

Delle 70.084 imprese attive a fine 2020 le imprese femminili sono 14.561 in leggera diminuzione rispetto alle 14.680 di un anno prima e rappresentano il 20,8% del totale.

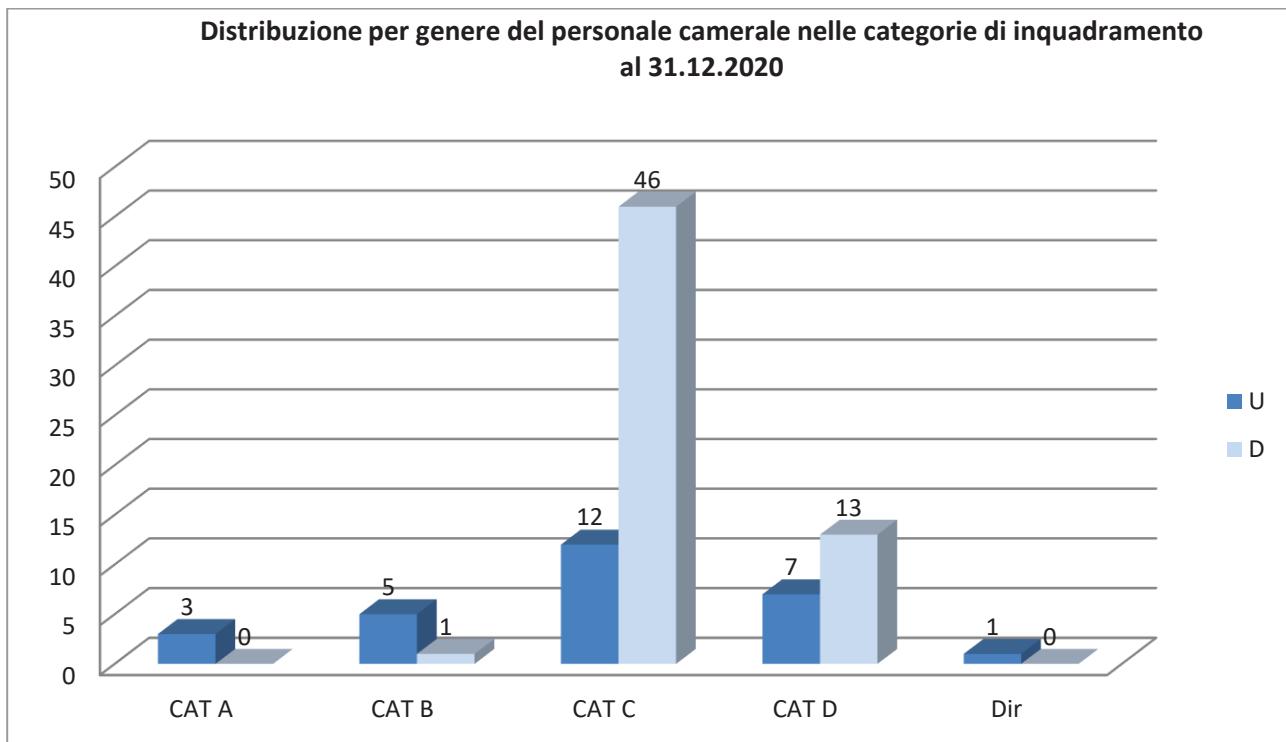
I dati provinciali forniti annualmente dall'Istat indicano che tra il 2019 e il 2020 sono diminuiti il tasso di occupazione complessivo dal 63,7% al 63,5% (in diminuzione la componente maschile dal 70,4% al 69,5% in aumento dal 57,1% al 57,6% quella femminile) e quello di attività (dati al 69,3% con diminuzione di quello maschile dal 76,5% al 74,8% e per quello femminile dal 65,6% al 63,9%). Il tasso di disoccupazione è diminuito dal 10% all'8,2%, con il 7,7% del 2019 per i maschi che si riduce al 6,8% nel 2020 e dal 12,7% nel caso delle femmine si scende sotto il 10% al 9,7%, per la prima volta dal 2017.

I dati del contesto interno

Quanto al personale, si continua a registrare una presenza femminile maggioritaria (65%) fra i funzionari di carriera direttiva dell'ente, che sale a oltre il 79% fra gli impiegati di categoria C e scende al 16% fra gli addetti di categoria B.

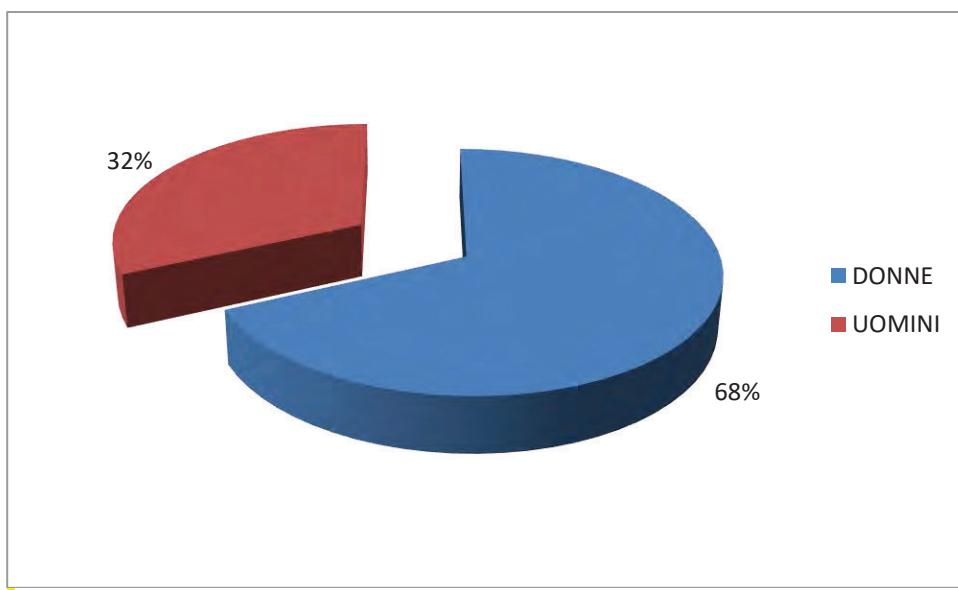
Da segnalare, tuttavia, l'assenza della componente femminile all'interno della dirigenza.

La composizione del personale camerale per categorie e genere è evidenziata più in dettaglio dal grafico di seguito riportato (grafico 1).



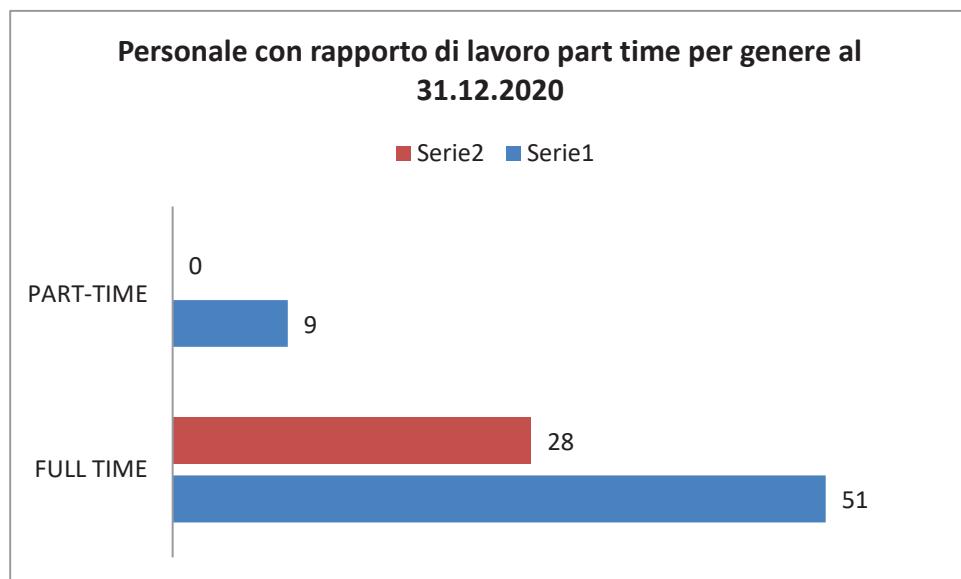
(Grafico 1)

A seguito dell'andamento della costituzione dell'organico che ha visto nel corso dell'esercizio un importante numero di cessazioni (pari a 14 unità di cui 13 per pensionamento) pensionamento a fronte di un numero piuttosto elevato di inserimenti (pari a 7 unità), alla data del 31.12.2020 la presenza femminile continuava a risultare maggioritaria, costituendo oltre il 68% del personale dipendente.



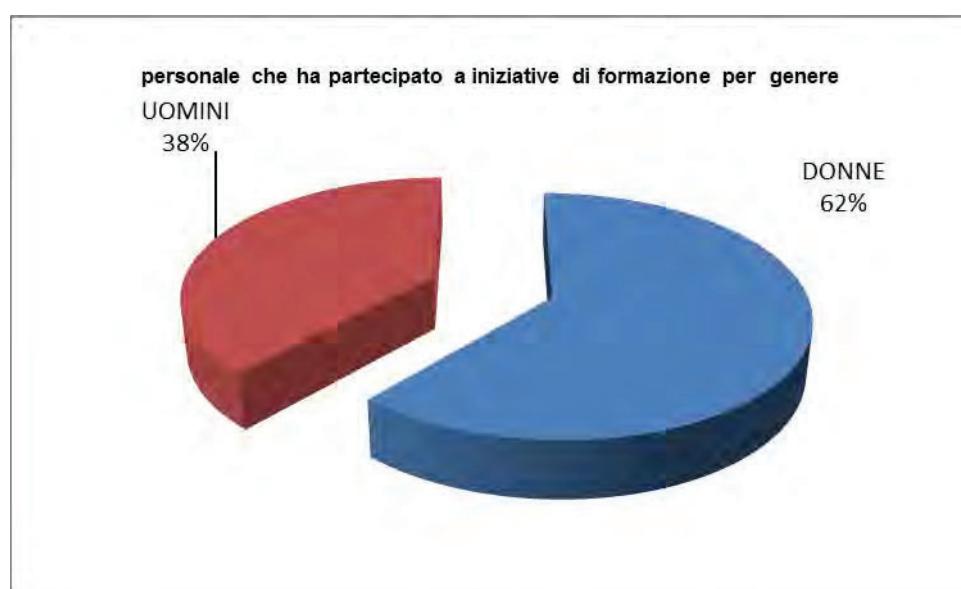
(Grafico 2)

Un aspetto di particolare rilievo della struttura del personale della Camera di Commercio per genere è costituito dall'utilizzo dell'istituto del part time che, alla data del 31.12.2020 continuava ad interessare nella totalità dipendenti di genere femminile. Si rileva, peraltro, la progressiva riduzione del personale interessato (nel 2014 se ne registravano 26 già ridotti nel 2015 a 21, nel 2016 a 17, nel 2018 a 15, nel 2019 a 13 e nel 2020 solo 9), fenomeno da porre in relazione al progressivo aumentare dell'età media dei dipendenti camerale e dalla conseguente riduzione delle esigenze di cura di figli minori.



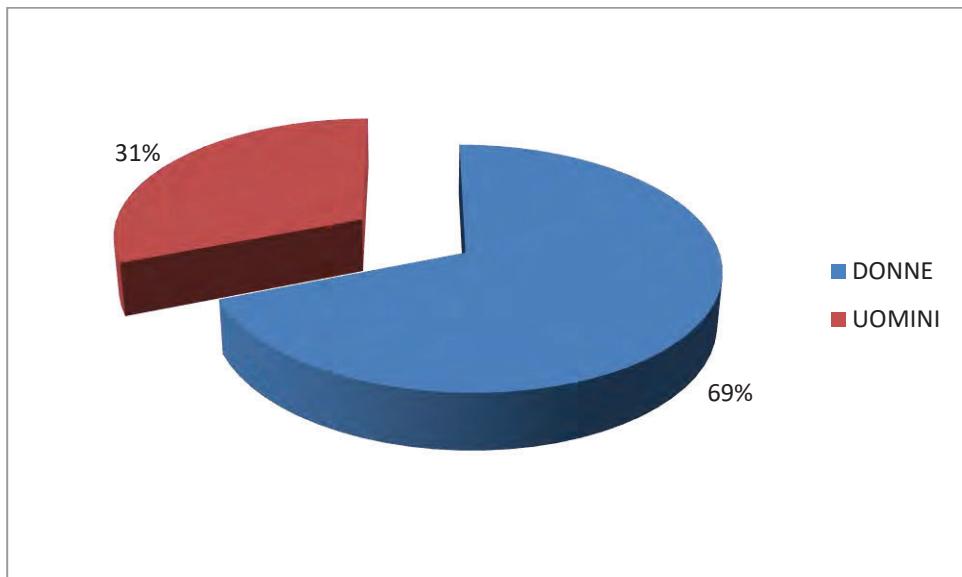
(Grafico 3)

Anche nel 2020, la quota di personale di genere femminile che ha partecipato a corsi di formazione organizzati dall'Ente Camerale è stata maggioritaria e rappresenta il 62% del totale.



(Grafico 4)

La presenza di genere nell'ambito della struttura risulta coerente con la segmentazione del personale per titoli di studio: la quota di personale femminile laureato è infatti prossima, al 31.12.2020, alla percentuale di addetti nel suo complesso.



(Grafico 5)

6. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

6.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità

Si descrive di seguito, in modo sintetico, il processo seguito dalla Camera di Commercio nella stesura ed adozione della Relazione.

A conclusione dell'annualità della programmazione della performance avviata nel mese di gennaio 2020 la Camera di Commercio ha dato corso alla predisposizione della Relazione sulla performance 2020, consolidando la scelta di procedervi con l'utilizzo di risorse totalmente interne o già acquisite in relazione alla gestione complessiva del processo, e con l'obiettivo di coniugare una rendicontazione conforme alla normativa con il minor costo della stessa.

Il presente documento è stato quindi realizzato sotto il diretto coordinamento del dirigente responsabile dell'Area personale con il contributo centrale dell'ufficio Pianificazione e Produttività, dell'Ufficio Controllo di Gestione e del Servizio Personale. Sono stati, inoltre, richiesti contributi specialistici del Settore Statistica e del Servizio CED Ragioneria della Camera di Commercio per i contributi rispettivamente concernenti l'analisi di clima esterno e i dati e indicatori contabili.

La gestione informatica dell'albero della performance, dei flussi di dati e delle relative elaborazioni è stata compiuta con l'utilizzo dei prodotti software dedicati forniti da Infocamere S.c.p.A.

L'allegata analisi di clima interno è stato realizzato dal Dipartimento di Ingegneria Gestionale dell'Università di Genova.

Come si evince dal successivo prospetto, il ciclo della performance del 2020 è caratterizzato da un generale slittamento dei termini delle fasi in cui è articolato. Dopo un avvio nei consueti termini, infatti, la

pianificazione ha subito una battuta d'arresto a causa delle conseguenze dello scoppio della pandemia sulle attività e sull'organizzazione dell'Ente, risultate in un primo momento di difficile previsione.

Lo straordinario e repentino cambiamento del quadro operativo causato dall'emergenza epidemiologica da COVID-19 ha, infatti, suggerito di subordinare il proseguo della pianificazione all'analisi dell'impatto dello stesso sulle attività condotte e sui servizi erogati dall'Ente sul territorio.

È risultato, quindi, opportuno, nel secondo semestre dell'esercizio, operare un'attività di monitoraggio relativa alla programmazione della performance dell'Ente e una contestuale analisi finalizzata a valutare l'eventualità di un intervento di revisione e/o rimodulazione, anche dal punto di vista formale, degli obiettivi, degli indicatori e dei relativi target tenuto conto delle prime risultanze relative agli effetti della crisi in corso, così come delle misure adottate per farvi prontamente fronte.

In esito a tale monitoraggio è emersa la necessità, richiamati in via sostanzialmente confermativa gli obiettivi strategici e operativi, di apportare alcune rimodulazioni ai relativi indicatori.

Si è conseguentemente provveduto a completare la documentazione prevista dal ciclo della performance alla luce del nuovo scenario venutosi a delineare.

FASI	SOGGETTI COINVOLTI	PERIODO
Analisi normativa e delle linee guida CiVIT (ora A.n.ac), verifica del format comune a tutte le Camere di commercio per la redazione della Relazione sulla performance nell'ambito della strumentazione coordinata e posta a disposizione dall'Unione nazionale delle Camere di Commercio	Dirigente d'Area	Gennaio-Aprile 2021
Raccolta ed elaborazione dei dati	a) Soggetti responsabili dell'invio dati: 1. Dirigenti e funzionari responsabili di struttura competenti per materia 2. Settore Ced Ragioneria (dati contabili, indicatori economico-finanziari)	Febbraio-Aprile 2021
	b) Soggetti responsabili della raccolta dei dati e della loro elaborazione: 3. Ufficio controllo di gestione/Ufficio pianificazione e produttività	
Verifica e validazione dei dati	a) Soggetti responsabili della verifica dei dati in contatto con le strutture competenti e degli interventi tecnici: Ufficio controllo di gestione/Ufficio pianificazione e produttività b) Soggetti responsabili della validazione dei dati: Dirigenti responsabili sentiti i funzionari competenti per materia	Marzo-Aprile 2021
Redazione della Relazione sulla performance	a) Soggetti responsabili della redazione: 1. Ufficio pianificazione e produttività/Controllo di gestione 2. Dirigente d'Area	Aprile -Maggio 2021

	b) Soggetti responsabili dell'approvazione e dell'invio alla Giunta Camerale Segretario Generale	
Approvazione della Relazione sulla performance	Giunta Camerale	Maggio 2021
Validazione della Relazione sulla performance	Organismo Indipendente di Valutazione	Maggio 2021

6.2 Punti di forza e di debolezza del Ciclo della *performance*

In conclusione del ciclo annuale di programmazione della performance, così come esso è definito dalla normativa e dalle iniziative del sistema camerale, appare necessario e doveroso tentare una valutazione complessiva sull'attività realizzata analizzando il grado di sviluppo dei processi e la misura in cui essi hanno visto l'integrazione tra i diversi soggetti coinvolti, nonché il livello di sinergia tra la funzione di programmazione strategico-operativa e quella finanziaria.

L'obiettivo di pervenire ad un continuo miglioramento dei sistemi di programmazione, gestione, monitoraggio e rendicontazione unitamente alla volontà di perfezionare, attraverso la consapevolezza di processi e risultati, il miglior perseguitamento delle finalità di interesse degli stakeholders, vedono nelle presenti brevi valutazioni conclusive uno spunto per il rinnovo della programmazione e l'implementazione delle procedure in occasione dei successivi esercizi.

A tale scopo, in sede di prima applicazione, vengono riepilogati e sommariamente descritti i documenti adottati. Si sviluppano di seguito considerazioni di carattere generale intese a focalizzare i punti di forza e debolezza riscontrati nel ciclo della performance 2020.

Con riferimento al ciclo della performance 2020, la Camera di Commercio ha prodotto i seguenti documenti programmatici, oggetto come già segnalato di modifiche e aggiornamenti in corso di esercizio:

1. Relazione Previsionale e Programmatica 2020 (Del. Consiglio Camerale n. 8/C del 21 ottobre 2019)
2. Bilancio preventivo 2020 (Del. Consiglio Camerale n. 13/C del 16 dicembre 2019)
3. Budget direzionale 2020 (Del. Giunta Camerale n. 397 del 16 dicembre 2019)
4. Definizione degli obiettivi strategici, posti come obiettivi individuali al dirigente apicale dell'Ente (Delibera della Giunta Camerale n. 379 del 9 dicembre 2019)
5. Definizione degli obiettivi operativi, posti come obiettivi individuali ai dirigenti non apicali dell'Ente (Determinazione del Segretario Generale n. 802/A del 30 dicembre 2019).
6. Definizione degli obiettivi posti al personale non dirigente dell'Ente (Determinazione del Segretario Generale n. 40/A del 29 gennaio 2020 e n. 491/A del 27 ottobre 2020)
7. Piano della Performance (Delibera della Giunta Camerale n. 27 del 27 gennaio 2020 e n 246 del 12.10.2020)
8. Definizione dei parametri per la valutazione dei risultati da conseguire nello svolgimento dei progetti 2020 dalla dirigenza apicale e non apicale (Del Giunta Camerale n. 272 del 09.11.2020)
9. Documento tecnico di valutazione per la determinazione del punteggio riferito al conseguimento degli obiettivi assegnati al Dirigente apicale (Del. Giunta Camerale n. 272 del 09.11.2020)
10. Documento tecnico di valutazione per la determinazione del punteggio riferito al conseguimento degli obiettivi assegnati al personale Dirigente non apicale (Dsg 543/A del 18.11.2020)
11. Definizione degli indicatori necessari a misurare il livello di raggiungimento degli obiettivi assegnati al personale incaricato di posizione organizzativa (Determinazione del Segretario Generale n. 536/A del 18.11.2020)
12. Report semestrale e finale sull'andamento dei progetti strategici e operativi

Il nucleo centrale della Relazione della performance è stato costituito dagli elaborati e dai report del sistema informativo di gestione del ciclo della performance realizzato per il sistema camerale nazionale; allo scopo, tuttavia di fornire un nozione più analitica e una grafica chiara della costruzione e dello sviluppo degli indicatori gli elaborati sono stati integrati con tabulati realizzati ad hoc, di cui ci si è avvalsi anche in sede di monitoraggio intermedio e report dei dirigenti e dei titolari di posizione organizzativa.

La Relazione è, come sempre, arricchita delle parti introduttive descrittive e di scenario suggerite dalle indicazioni generali sulla stesura del documento.

Venendo a una sommaria analisi dell'esperienza del ciclo della performance 2020 si evidenziano di seguito gli aspetti che si ritiene facciano emergere a consuntivo un carattere di maggior rilievo, richiamando in proposito alcuni elementi emersi dalla "Relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza e integrità dei controlli interni" che, come previsto dall' art. 14 comma 4, lettera a) del D.lgs. n. 150/2009, è stata curata dall'Organismo Interno di Valutazione.

La fase di pianificazione del ciclo oggetto di rendicontazione ha evidenziato una definizione degli obiettivi, e dei relativi indicatori e target, condizionata dagli eventi pandemici che hanno suggerito un atteggiamento prudenziale e finalizzata ad una generale prospettiva di mantenimento.

Gli obiettivi strategici, traguardando un orizzonte temporale annuale, sono stati riproposti anche nel corso dell'esercizio, che rappresenta il momento conclusivo della pianificazione strategica 2015-2020, opportunamente rimodulati sulla base delle necessità legate all'emergenza sanitaria.

Nel corso dell'anno, a seguito dell'impatto che l'emergenza sanitaria ha avuto sull'esercizio delle funzioni e delle attività dell'Ente, si è, infatti, dato corso ad una rimodulazione della pianificazione che ha riguardato soprattutto gli indicatori e ha inciso sulla formalizzazione dei relativi target, di tipo quantitativo, definiti in una prospettiva di mantenimento, tenuto conto, ove possibile, dell'andamento temporale, ovvero commisurati a valori standard di sistema (benchmark).

L'incertezza derivata dal contesto esterno, di cui si è dato conto nella presente Relazione, ma anche di quello interno, caratterizzato da un cambiamento organizzativo rilevantissimo che ha portato nel giro di poche settimane alla prestazione del lavoro in smart working da parte di quasi il 90% del personale e alla digitalizzazione di molti processi, ha condizionato la programmazione della performance che ha comunque pienamente traguardato gli obiettivi prefissi in termini sostanzialmente sovrapponibili ai livelli conseguiti nel precedente esercizio.

Il ciclo della performance 2020 è, quindi, caratterizzato dal pieno raggiungimento di tutti gli obiettivi, strategici e operativi, espressione, come già detto, di una programmazione finalizzata ad un obiettivo di mantenimento e della conclusione della programmazione di mandato.

Sarà conseguentemente necessario adeguare la prossima pianificazione a quelle che saranno le strategie del nuovo Piano pluriennale 2021-2026 che, ad oggi, si prevedono già fortemente condizionate dallo scenario economico profondamente provato dall'emergenza sanitaria in corso.

Si evidenzia, inoltre, come ad ogni obiettivo siano stati opportunamente associati più indicatori di diversa tipologia (efficacia, efficienza, stato delle risorse, e data), mentre non sono ancora stati introdotti in maniera sistematica indicatori di tipo qualitativo, sebbene sia stata avviata una fase sperimentale volta all'introduzione di sistemi di rilevazione della *customer satisfaction*.

È stata, inoltre, perseguita la coerenza tra il livello strategico e il livello operativo anche considerato che il grado di raggiungimento egli obiettivi strategici è determinato dal raggiungimento degli obiettivi operativi

collegati e tenuto conto che alcuni dei quali hanno carattere trasversale e vedono coinvolte più unità organizzative.

Nella valutazione complessiva del ciclo della performance rileva il perdurante sforzo di integrazione degli strumenti di programmazione in vari ambiti utilizzati.

Anche la redazione del Piano dei fabbisogni del personale 2020-2022, nella definizione con carattere confermativo della dotazione organica e nella pianificazione dell'esercizio delle rinnovate facoltà assunzionali, ha tenuto conto della pianificazione della performance dell'Ente garantendo profili di coerenza, anche economica, tra i due livelli di programmazione.

Inoltre, nella fase di definizione e costituzione, il Fondo risorse decentrate, destinato al finanziamento del salario accessorio del personale, è stato in parte quantificato sulla base degli obiettivi di performance indicati dal Piano della performance e di cui rendere conto in occasione della Relazione finale.

Nel presente documento è stato, dunque, per il secondo anno, fornito riscontro sul perseguitamento degli obiettivi rilevanti ai fini della previsione di cui all'articolo 67, comma 5, lett. b) del Ccnl 21 maggio 2018 dei quali è stato attestato un positivo esito tale da giustificare l'erogazione delle risorse previste al personale camerale, previa applicazione del sistema di valutazione.

Con particolare riferimento al sistema di misurazione, valutazione e incentivazione della performance, documento cardine del ciclo della performance, anche per l'esercizio 2020 l'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV) ha riferito sul funzionamento complessivo del sistema stesso rilevandone l'adeguatezza dell'impianto metodologico, la coerenza con i criteri indicati dalla normativa degli obiettivi assegnati al personale dirigente, apicale e non, e al restante personale.

È stata ugualmente espressa l'idoneità del processo di monitoraggio sull'andamento della performance collettiva e individuale, garantito anche da un buon utilizzo di sistemi informativi, che consente una valutazione finale in grado di evidenziare un'elevata differenziazione dei giudizi.

Inoltre, in applicazione del disposto di cui all'articolo 9, comma 1, del D.Lgs 150/2009, con riferimento alla misurazione della performance individuale dei dirigenti dettagliata dal Modulo I, Sezione I, del sistema di cui trattasi, sono stati previsti e distinti alcuni obiettivi individuali al cui raggiungimento collegare la valutazione e la conseguente corresponsione della retribuzione di risultato.

Alla luce dell'analisi sopra riportata e, in particolare, degli elementi di criticità evidenziati, vengono indicati alcuni interventi e/o azioni di possibile miglioramento, già proposti dall'OIV in occasione della sopra citata Relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza e integrità dei controlli interni" :

- pur mantenendo un equilibrio tra la continuità pluriennale degli obiettivi, la previsione di un maggior grado di innovatività da apportare all'impianto programmatico per adeguarlo alle nuove Linee di mandato 2021-2026 del neo costituito Consiglio camerale e ai mutamenti di contesto, profondamente segnato dagli effetti delle misure attuate per fronteggiare la pandemia;
- La conseguente definizione di obiettivi e target maggiormente sfidanti, rispetto all'avvio di una nuova programmazione, finalizzata ad incentivare il progressivo miglioramento della performance dell'Ente, evitandone l'appiattimento verso il 100%
- La sistematizzazione di iniziative volte a rilevare valutazioni realizzate con il coinvolgimento dei cittadini o degli altri utenti finali per le attività e i servizi dell'Ente

Allegati

ALLEGATO 1 – ANALISI DI CLIMA INTERNO: LAVORARE ALLA CAMERA DI COMMERCIO DI GENOVA. IL QUADRO DELLE TENDENZE (2017)

ALLEGATO 2- PROSPETTO RIEPILOGATIVO ESITI OBIETTIVI STRATEGICI

ALLEGATO 3- PROSPETTO RIEPILOGATIVO ESITI OBIETTIVI OPERATIVI

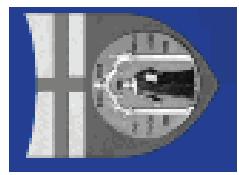
ALLEGATO 4 – TABELLA RIEPILOGATIVA OBIETTIVI INDIVIDUALI DIRIGENTE APICALE

ALLEGATO 5 – TABELLA RIEPILOGATIVA OBIETTIVI INDIVIDUALI DIRIGENTI

ALLEGATO 6 –OBIETTIVI INDIVIDUALI PERSONALE NON DIRIGENTE: ELENCO E TABELLA RIEPILOGATIVA ESITI

ALLEGATO 7- CONSUNTIVO OBIETTIVI RILEVANTI EX ART 67, COMMA 5, LETT. B)

ALLEGATO 8 – INFORMAZIONI SULL’ATTIVITÀ 2020



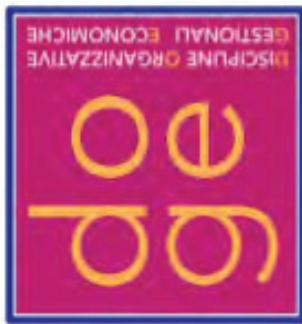
Università di Genova
Scuola Politecnica

Lavorare in Camera di Commercio a Genova

Attese e disattese

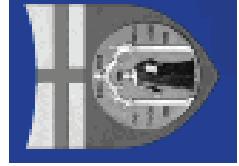
Gian Carlo Cainarca, Enrico Siri

Luglio 2018



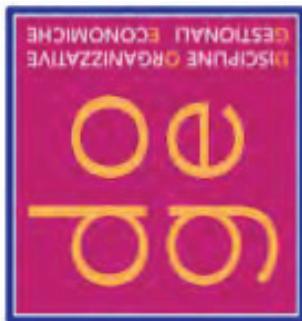
CENTRO LIGURE PRODUTTIVITÀ
Presso la Camera di Commercio Industria Artigianato
e Agricoltura di Genova



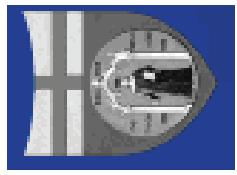


I temi

- Numeri e parole – *soggettività e condivisione di senso*
 - Le risorse della Camera di Commercio di Genova oggi (2017) e nel passato (2011-2015)
 - Lavorare in Camera di Commercio oggi (2017) e ieri (2011-2015)
 - Età e genere – racconti di parte?
 - Considerazioni di sintesi
 - Appendice e note metodologiche



Numeri e parole – soggettività e condivisione di senso



«L’attenzione alle risorse costituisce il punto di partenza per l’attenzione ai risultati». Su questa premessa la Camera di Commercio di Genova ripropone con l’odierna scelta –dopo l’iniziale analisi del 2011- uno studio/riflessione sulle caratteristiche del «lavorare in Camera di Commercio»

L’analisi di “clima” di un’organizzazione consente alla convinzione che ciò che favorisce lo svolgersi delle attività al suo interno favorisca in ultima istanza l’efficienza e l’efficacia dell’organizzazione. La rilevanza –oltre che l’attendibilità- dell’indagine poggia su alcune assunzioni che investono sia la sfera metodologica sia teorica.

Numeri e parole – soggettività e condivisione di senso



Con riferimento alla sfera teorica l’organizzazione in quanto insieme sociale vede i suoi componenti coniugare la dimensione culturale della Camera di Commercio con quanto maturato ed esperito all’esterno.

Se si prescinde dall’organizzazione come monade, la cultura giuoca nell’evoluzione delle organizzazioni un ruolo analogo a quello dei fluidi nei vasi comunicanti.

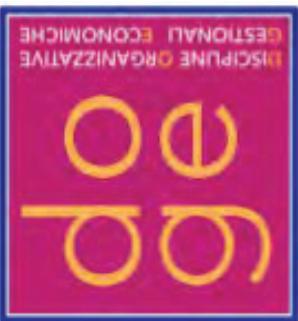


Numeri e parole – soggettività e condivisione di senso

Università di Genova
Scuola Politecnica

In ragione di ciò è del tutto plausibile assumere che per ognuno le impressioni/valutazioni sulla vita lavorativa in Camera risentano implicitamente del raffronto sia con le proprie contestuali attese/disattese sia con il proprio “vissuto” del tessuto socio-economico genovese.

A riprova di ciò il confronto fra il vissuto in Camera e quello riferibile alla rappresentazione “astratta” del contesto sociale traspare esplicitamente in domande quali quelle riferite alla “Cameralità” .



Numeri e parole – soggettività e condivisione di senso

Università di Genova
Scuola Politecnica

Per quanto attiene alla sfera metodologica, le valutazioni sui vari aspetti della vita all'interno dell'organizzazione conseguono alla richiesta agli intervistati di esprimere il proprio livello di condivisione rispetto alle affermazioni proposte secondo una scala di sette valori –dal totalmente in accordo, pari a 7, al totalmente in disaccordo, pari a 1, ove alla valutazione intermedia, pari a 4, è associabile un'aspettativa analoga a quanto potrebbe accadere in ambiti altri rispetto alla Camera–.



Numeri e parole – soggettività e condivisione di senso

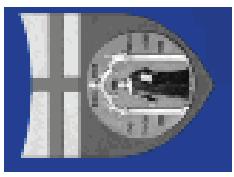
Università di Genova
Scuola Politecnica

A differenza delle passate rilevazioni, l'analisi vuole soffermarsi su due aspetti specifici (contingenti) inerenti la persona, e cioè la sua età e la sua appartenenza di genere, in altri termini appare importante cogliere come l'orizzonte di vita lavorativa ed il genere operino nel motivare –o meno– le persone nel sostenere l'organizzazione nel perseguimento dei propri obiettivi.

L'importanza dei vincoli di legge non può essere sottostimata, ragione per cui l'analisi può essere logicamente ricondotta a tre momenti:

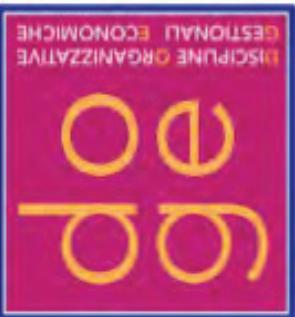


Numeri e parole – soggettività e condivisione di senso



Università di Genova
Scuola Politecnica

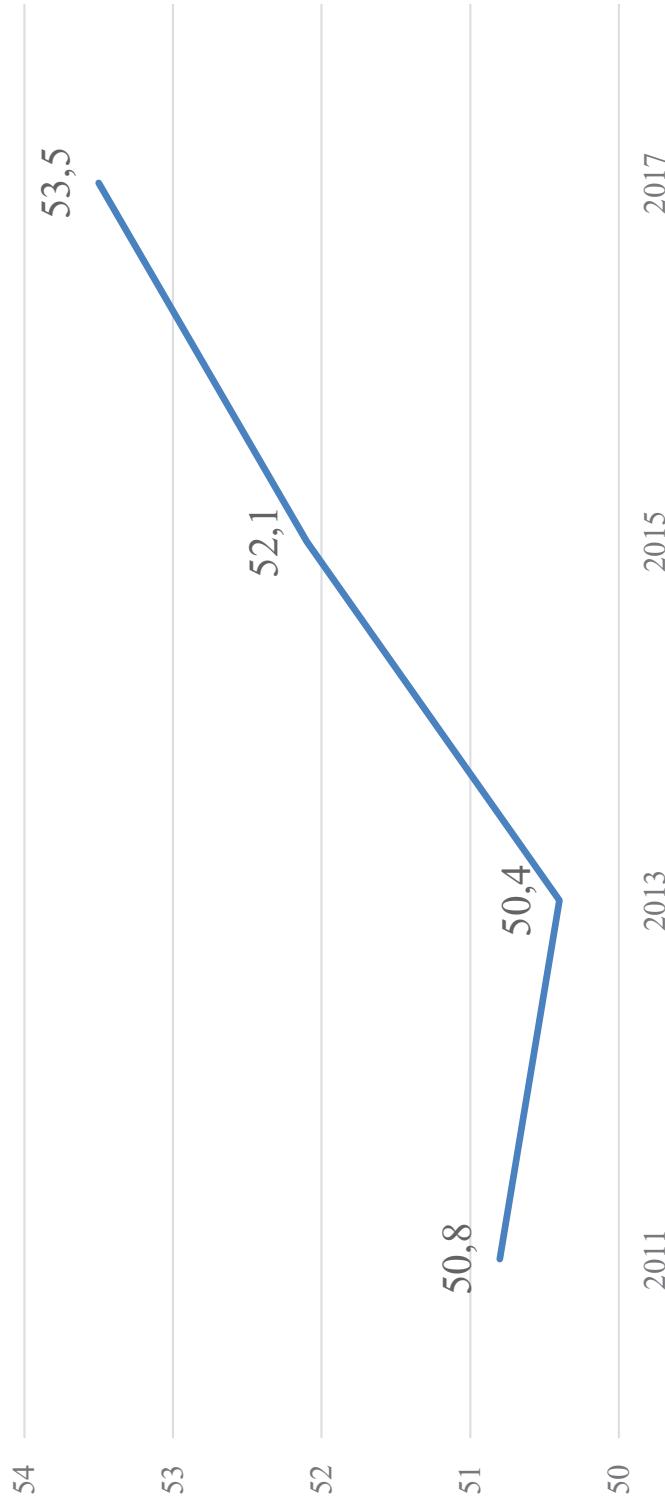
- a. Il quadro al 2017 dei dati di struttura ed alla loro evoluzione, ovvero le risorse della Camera di Commercio di Genova oggi (2017) e nel passato (2011-2015)
- b. La visione/valutazione d'insieme del “clima” che caratterizza il lavorare in Camera di Commercio e le sue modifiche negli anni '10 del secolo
- c. L'approfondimento sul ruolo di aspetti culturali declinati rispetto all'età –e, implicitamente, al ruolo giocato dagli orizzonti temporali- ed al genere in ragione del dibattito che tutt'ora circonda il tema delle “pari opportunità”



Le risorse della Camera di Commercio oggi e nel passato

Per iniziare

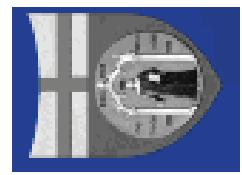
Età media dei dipendenti della Camera di
Commercio di Genova (anni, 2011-2017)



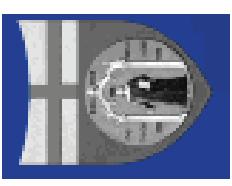
Le risorse della Camera di Commercio oggi e nel passato

Fra il 2011 ed il 2017 l'età media dei dipendenti della Camera di Commercio è passata da 50,8 anni a 53,5 anni.

Se le ragioni non debbono essere spiegate, nei termini in cui rispecchiano i vincoli dell'Ammiristrazione centrale, più interessante sono le implicazioni per i settori in cui l'Ente organizza le sue attività nonché per il peso relativo che assumono le diverse fasce di attività

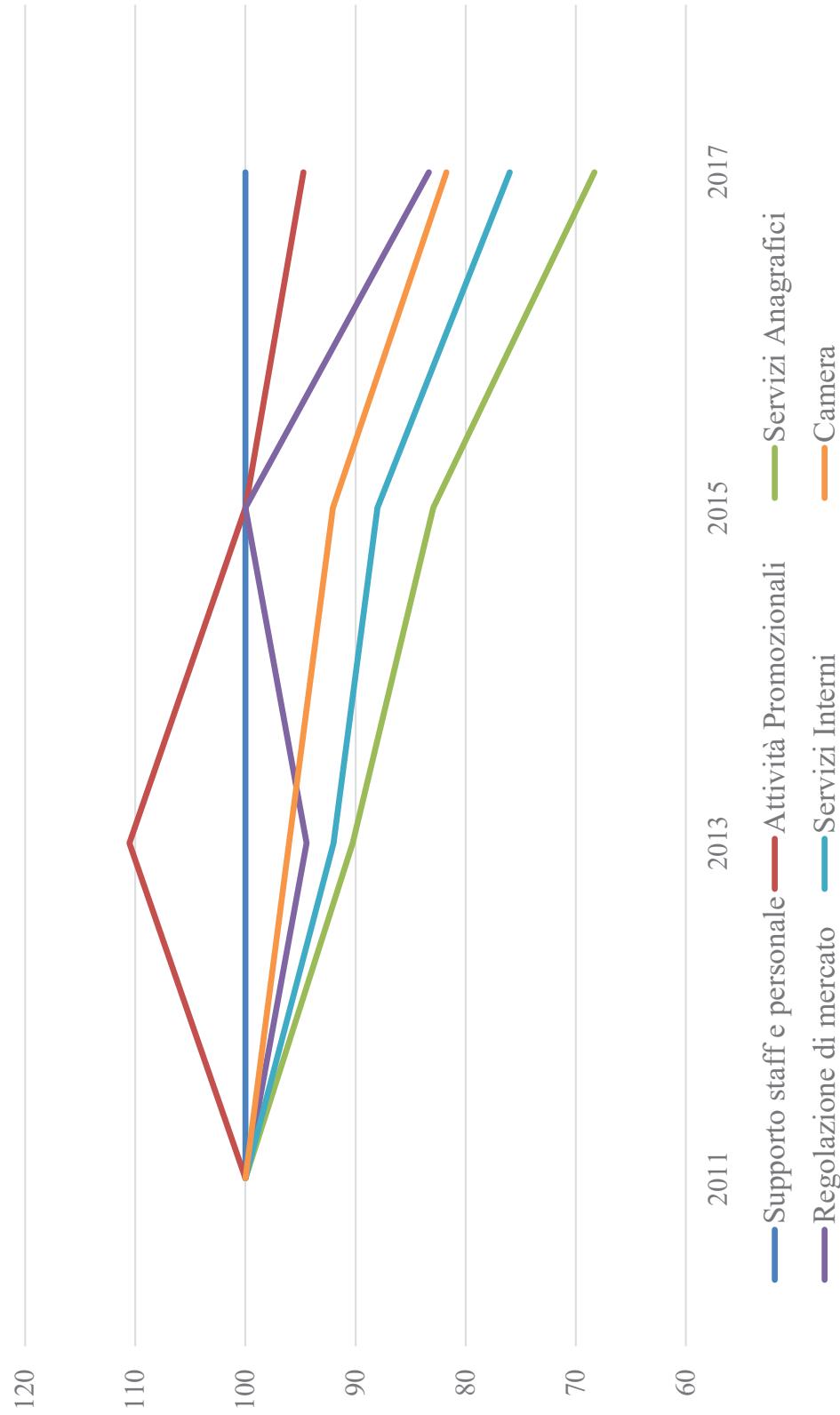


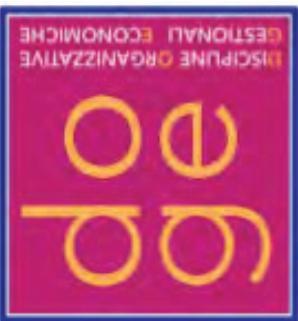
Le risorse della Camera di Commercio oggi e nel passato



Università di Genova
Scuola Politecnica

Risorse della Camera di Commercio per area di attività 2011-2017 (2011=100)





Le risorse della Camera di Commercio oggi e nel passato

Università di Genova
Scuola Politecnica

Una riduzione di circa il 20% dei dipendenti a fronte di un volume di attività che non hanno subito diminuzioni si presta a diverse riflessioni, nondimeno ci sembra che la più realistica sia quella che registra un miglioramento della performance dell’organizzazione riconducibile sia all’entrata “a regime” dei precedenti aggiornamenti tecnologici sia ad una maggiore efficienza nell’uso degli strumenti organizzativi e gestionali.

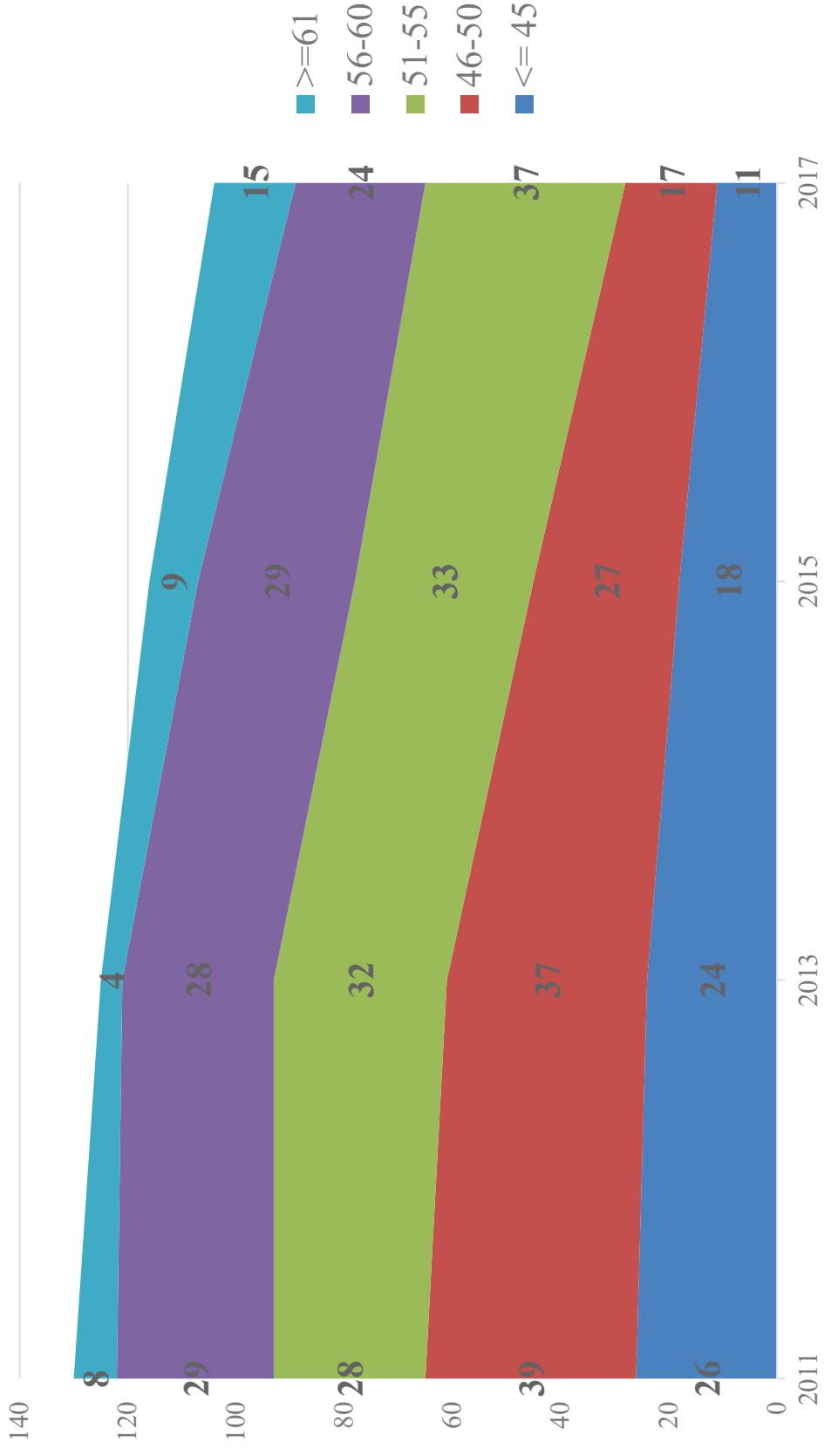
Resta da vagliare/comprendere le ripercussioni di tali risultati sul “clima aziendale”,

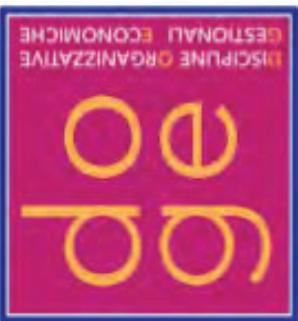


Le risorse della Camera di Commercio oggi e nel passato

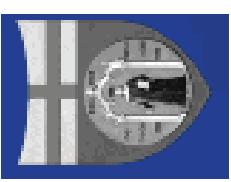
Per proseguire

Composizione dei dipendenti della Camera di Commercio per classe di età (num. 2011-2017)





Le risorse della Camera di Commercio oggi e nel passato



Università di Genova
Scuola Politecnica

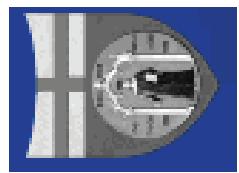
Sul versante dell'età, la suddivisione per classi mostra come i “cinquantenni” siano ora la componente dominante mentre nel 2011 i dipendenti con meno di cinquanta anni rappresentavano il 50% delle risorse della Camera.

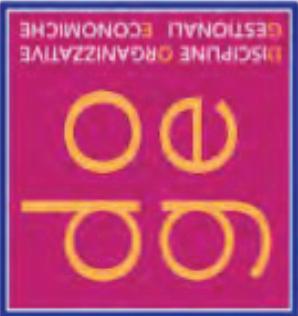
Le trasformazioni nella composizione dei dipendenti suggeriscono il potenziale insorgere di perdita di competenze e del contestuale problema della loro riproduzione; inoltre, connessi a tali aspetti, possono insorgere possibili problemi relativi alla trasformazione/modifica della cultura dell’Ente nonché, ad essa collegata, ad eventuali implicazioni sul versante di motivazioni e/o incentivi.

Lavorare in Camera di Commercio oggi e nel passato Oggi, 2017

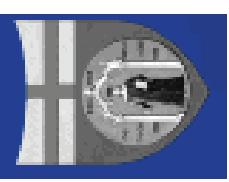
In continuità con le indagini precedenti (2011-2015) il questionario organizzato in sezioni comprende diverse domande (complessivamente 55); ad ogni domanda l'intervistato risponde con una valutazione qualitativa. La “scala Likert” utilizzata per le elaborazioni identifica con “1” il valore minimo –cioè “totale disaccordo” - e con “7” il valore massimo –cioè “totale accordo” - (in appendice le note metodologiche).

L'articolazione se da un lato consente un livello di dettaglio elevato dall'altro rende palese l'esigenza di una riaggregazione utile ad una visione d'insieme ed alla definizione di indicatori di sintesi.



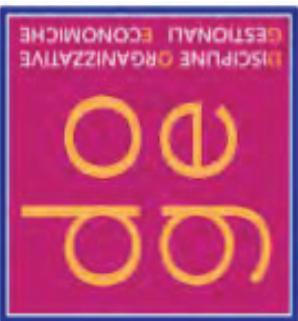


Lavorare in Camera di Commercio oggi e nel passato Oggi, 2017



Università di Genova
Scuola Politecnica

- La riaggregazione si incentra su 5 *foci* che concorrono a definire con un unico valore la qualità del clima del lavoro in camera di commercio. Le dimensioni della relazione fra dipendente ed organizzazione prese in considerazione sono:
- i. La dimensione della “vivibilità” del luogo di lavoro – coniuga la percezione della sicurezza del luogo di lavoro con la confortevolezza dell’ambiente, ad includere anche il livello di stress.
 - ii. La dimensione “verticale” – raccoglie le valutazioni sull’azione della gerarchia e sulle implicazioni che questa ha per i dipendenti –dal sostegno all’attività di questi ultimi ed alle loro potenzialità al grado di equità percepita–.

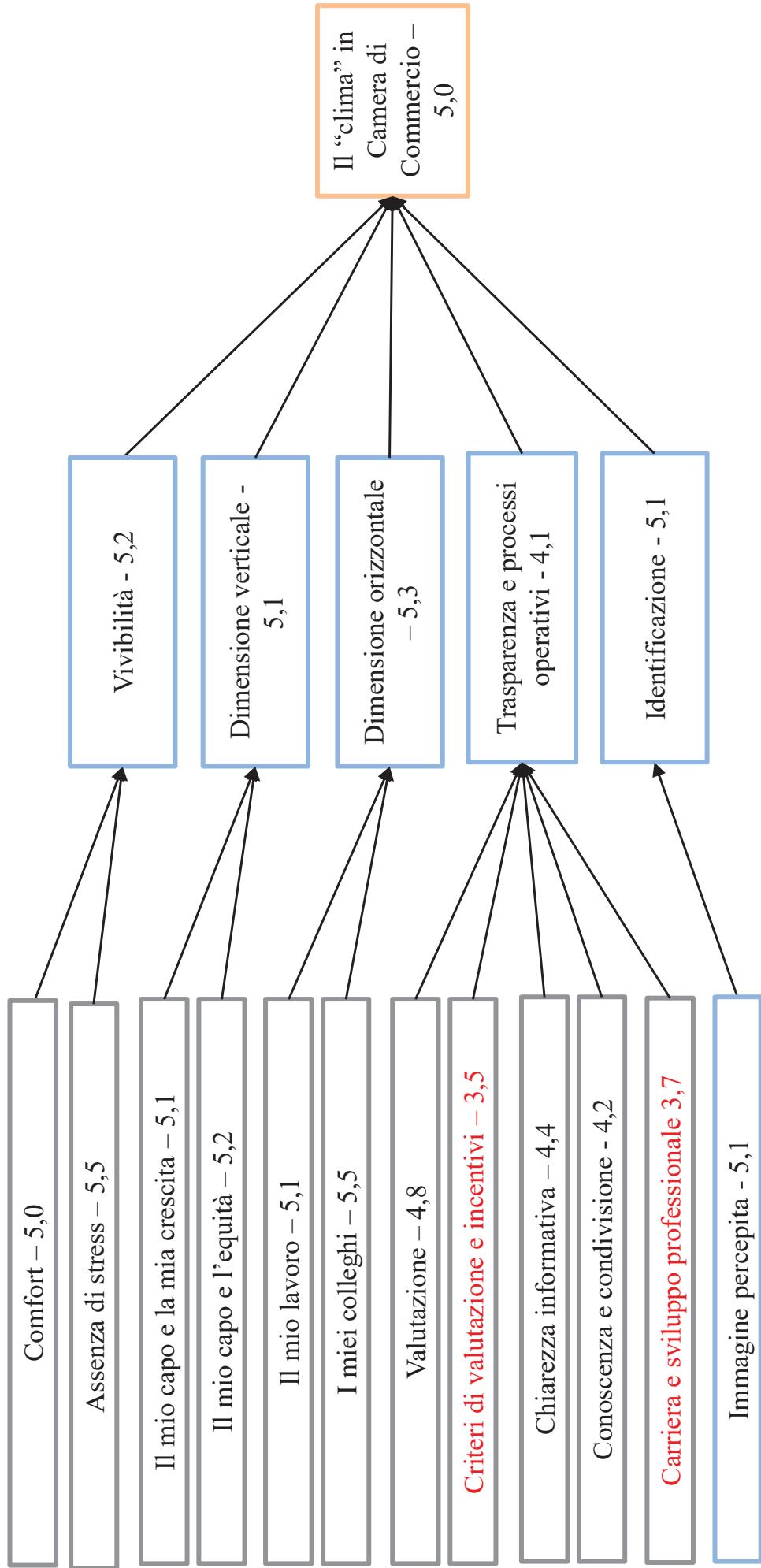
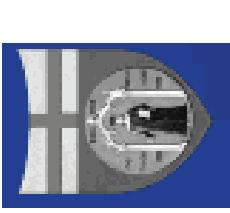


Lavorare in Camera di Commercio oggi e nel passato Oggi, 2017

- iii. La dimensione “orizzontale” – rispecchia in termini puntuali la divisione del lavoro -ed i suoi contenuti- e le relazioni con i colleghi.
- iv. La dimensione dei “processi” – l’attenzione è rivolta ai meccanismi operativi ed alla trasparenza –dalla condivisione delle informazioni alle regole che presiedono alla valutazione delle prestazioni-
- v. La dimensione “identitaria” – vuole cogliere l’attrattività dell’organizzazione rispetto al contesto cittadino e, quindi, l’ipotizzato allineamento degli obiettivi fra membri ed organizzazione.

Lavorare in Camera di Commercio oggi e ieri, la versione dei dipendenti

Oggi, 2017



Lavorare in Camera di Commercio oggi e ieri, la versione dei dipendenti

Oggi, 2017

Per il 2017 la visione d’insieme del “lavorare in Camera di Commercio” appare soddisfacente, il valore soglia (4) che discrimina fra il gradimento dell’ambito lavorativo e l’insoddisfazione per esso è complessivamente superato (l’indicatore sintetico è pari a 5).

Anche a livello delle dimensioni le valutazioni risultano soddisfacenti oltre che positive, tutte superiori a 5 ad esclusione della dimensione della “trasparenza e dei processi operativi” ove il valore risulta pari a 4,1.

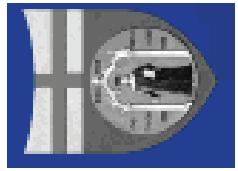
Lavorare in Camera di Commercio oggi e ieri, la versione dei dipendenti

Oggi, 2017

Pur consapevoli che risultati soddisfacenti possano e debbano indurre riflessioni sul loro miglioramento - secondo l'approccio del *continuous improvement* - nondimeno si preferisce focalizzare l'attenzione sugli aspetti critici –o potenzialmente critici–.

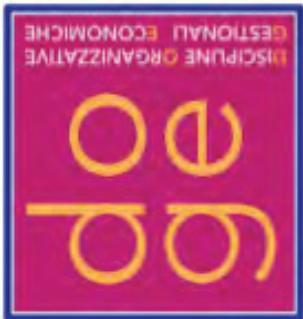
Comunque limitati, gli scostamenti nell'intorno del valore di soglia per la dimensione di “trasparenza e processi operativi” sono dovuti a due aspetti:

- a. “criteri di valutazione e incentivi” (3,5)
- b. “carriera e sviluppo professionale” (3,7)



Lavorare in Camera di Commercio oggi e ieri, la versione dei dipendenti

Oggi, 2017

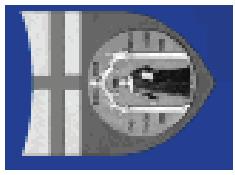


Università di Genova
Scuola Politecnica

- a. I “criteri di valutazione e incentivi” (3,5) – le domande che hanno concorso a determinare il valore sono “I criteri con cui si valutano le persone sono equi e trasparenti” (3,44) e “Gli incentivi economici sono distribuiti sulla base dell’efficacia delle prestazioni” (3,50). Il dubbio, pur contenuto, che la gerarchia nel suo insieme possa “essere di parte” rappresenta un segnale che non deve essere trascurato anche se, a parziale tara, occorre evidenziare come all’affermazione “Ritengo di essere valutato adeguatamente” corrisponda una valutazione positiva (4,8).

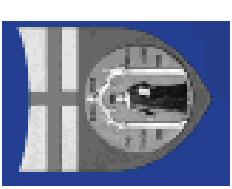
Lavorare in Camera di Commercio oggi e ieri, la versione dei dipendenti

Oggi, 2017



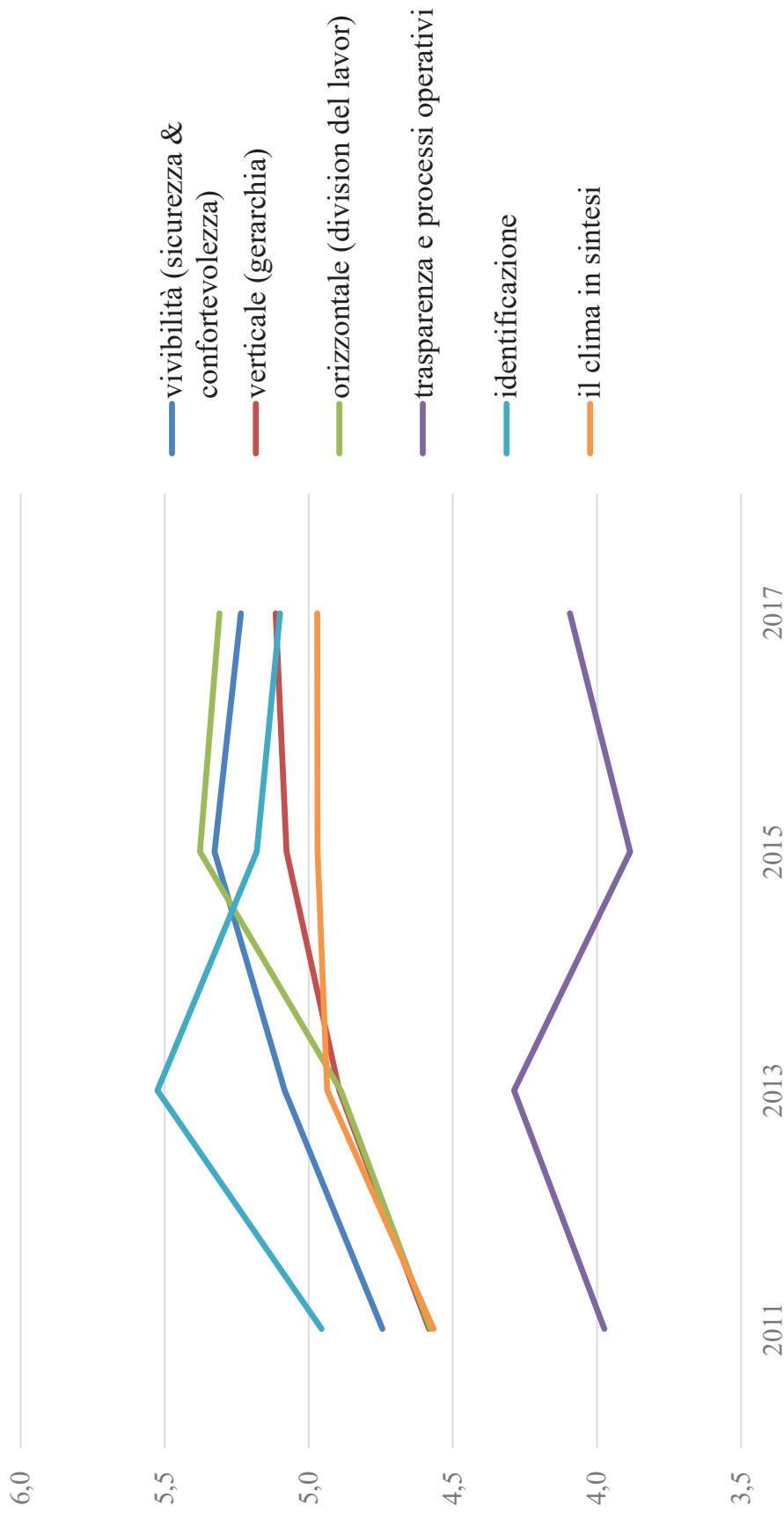
- b. La “carriera e sviluppo professionale” (3,7) – le asserzioni su cui concordare o meno sono in questo caso “Ritengo di contare nell’organizzazione” (4,21) e l’adeguatezza del “Livello di interventi necessario a migliorare la formazione e l’aggiornamento del personale” (3,21). Il contrasto fra le due valutazioni palesa il confronto fra l’attesa associata all’autostima con la disattesa di un mancato o limitato investimento dell’Ente su di sé.

In entrambe le situazioni un aiuto a comprendere la generalizzabilità o meno delle medie può essere offerto dal confronto storico nonché dalle eventuali polarizzazioni dovute a genere ed età.



Lavorare in Camera di Commercio oggi e ieri, la versione dei dipendenti *Da ieri ad oggi, 2011-2017*

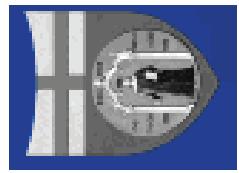
Il clima e le sue dimensioni - 2011-2017





Lavorare in Camera di Commercio oggi e ieri, la versione dei dipendenti

Da ieri ad oggi, 2011-2017

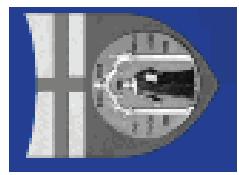


Università di Genova
Scuola Politecnica

Il raffronto con le precedenti rilevazioni sul clima organizzativo offre diversi spunti. Premesso che i valori al 2017 sono tutti superiori ai corrispondenti dati per il 2011, ciò che merita attenzione sono i percorsi –intesi come mutamenti di percezione- che hanno portato al quadro attuale. Alla linearità delle dimensioni “gerarchia” (crescente) e “identificazione” (decrecente dal 2013) corrispondono valutazioni altalenanti per le altre dimensioni, in particolare per “identificazione” e, soprattutto, per “trasparenza e processi operativi”.

Lavorare in Camera di Commercio oggi e ieri, la versione dei dipendenti

Da ieri ad oggi, 2011-2017



Nel caso di identificazione –che, comunque, è più che soddisfacente (5,1)- incide una minor condivisione sulla “positività dell’essere camerale” ed il minor consenso su “operato e valori dell’organizzazione”.

Per quanto concerne “trasparenza e processi operativi”, le affermazioni su cui è più palese la critica riguardano:

- * “Criteri di valutazione e incentivi” che, pur altalenante, non raggiunge mai il valore di soglia (nel periodo 2011-2017 registra nelle quattro rilevazioni 3,4; 3,9; 3,2; e 3,5);

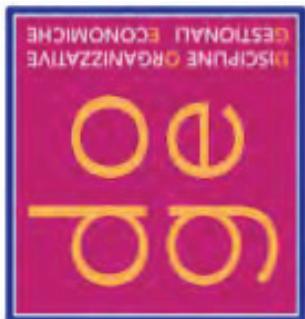
Lavorare in Camera di Commercio oggi e ieri, la versione dei dipendenti

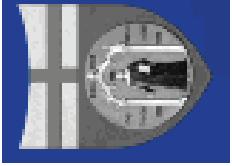
Da ieri ad oggi, 2011-2017

Università di Genova
Scuola Politecnica

- * “Carriera e sviluppo professionale, ove in particolare il “Livello di interventi necessario a migliorare la formazione e l’aggiornamento del personale” appare inferiore alle attese (i valori sono rispettivamente pari a 3,4; 3,5; 3,3; 3,2)

Nelle valutazioni “storiche” è quindi possibile leggere in termini interdipendenti parziali «disattese» sia per il presente (valutazione ed incentivi) sia per il futuro (formazione e, implicitamente, carriera).

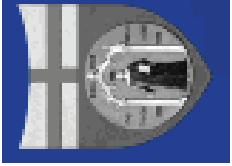




Età e genere – racconti di parte?

Fra le affermazioni contenute nel questionario otto concernevano il tema delle discriminazioni –da quella di genere a quelle sull’età passando dalla religione alla politica-.

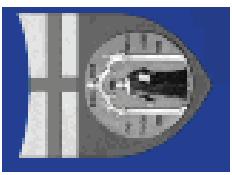
La visione d’insieme sul tema della discrezionalità evidenzia come la Camera di Commercio sia percepita come una “zona franca” di civiltà -nel contesto attuale la media indica un valore pari a 6,4 su 7-; nondimeno se l’attenzione viene rivolta alle singole forme di discriminazione emerge come due affermazioni –“La mia identità di genere costituisce un ostacolo alla mia valorizzazione sul lavoro” e “La mia età costituisce un ostacolo alla mia valorizzazione sul lavoro”- offrano consenso meno unanime.



Età e genere – racconti di parte?

Ricordando che la condivisione delle affermazioni concerne la “percezione soggettiva” e che le medie testimoniano valori soddisfacenti occorre, in ogni modo, porre all’attenzione le differenti valutazioni che caratterizzano la componente femminile rispetto a quella maschile nonché l’articolazione del vissuto dei dipendenti in relazione alla loro età.

Nello specifico, a fronte della media rilevata per l’insieme delle discriminazioni restanti –pari a 6,8-, l’affermazione legata al genere registra un consenso pari 5,5 e quella relativa all’età un consenso pari a 5,7.



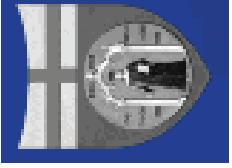
Età e genere – racconti di parte?

Il racconto del genere

Nel caso del genere, la componente femminile mostra di esser più critica –o meno allineata- rispetto alla percezione del clima dell’organizzazione; nel 2017 non solo la valutazione del clima declinata al femminile (4,8) è complessivamente inferiore a quella espressa dalla componente maschile (5,2) ma i valori relativi ad ogni dimensione risultano inferiori a quelli rilevati per la componente maschile; in altri termini la percezione dell’operare di una discriminante di genere trova conferma nella valutazione delle singole dimensioni.

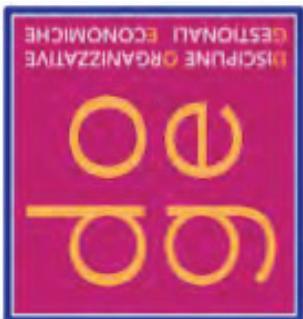
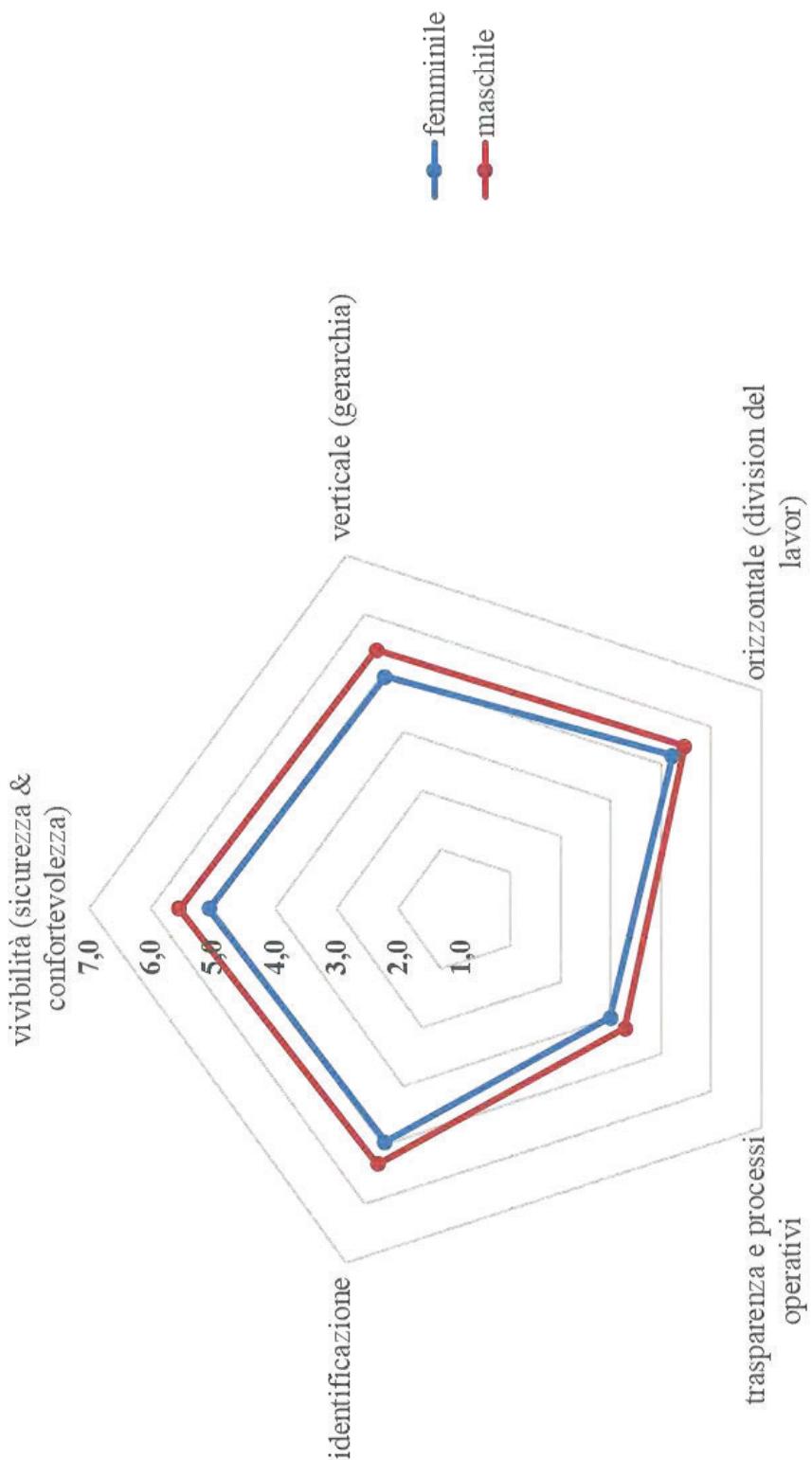
Età e genere – racconti di parte?

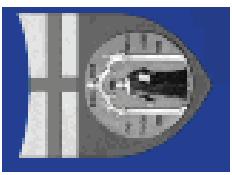
Il racconto del genere



Università di Genova
Scuola Politecnica

le dimensioni della qualità del clima declinate al femminile ed al maschile - 2017



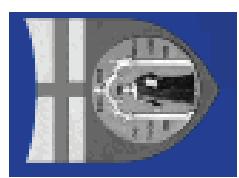


Età e genere – racconti di parte?

Il racconto del genere

L’evoluzione del diverso “sentire” fra donne e uomini è resa palese dal confronto dei trend nelle quattro rilevazioni, con il 2017 la forbice diventa massima.

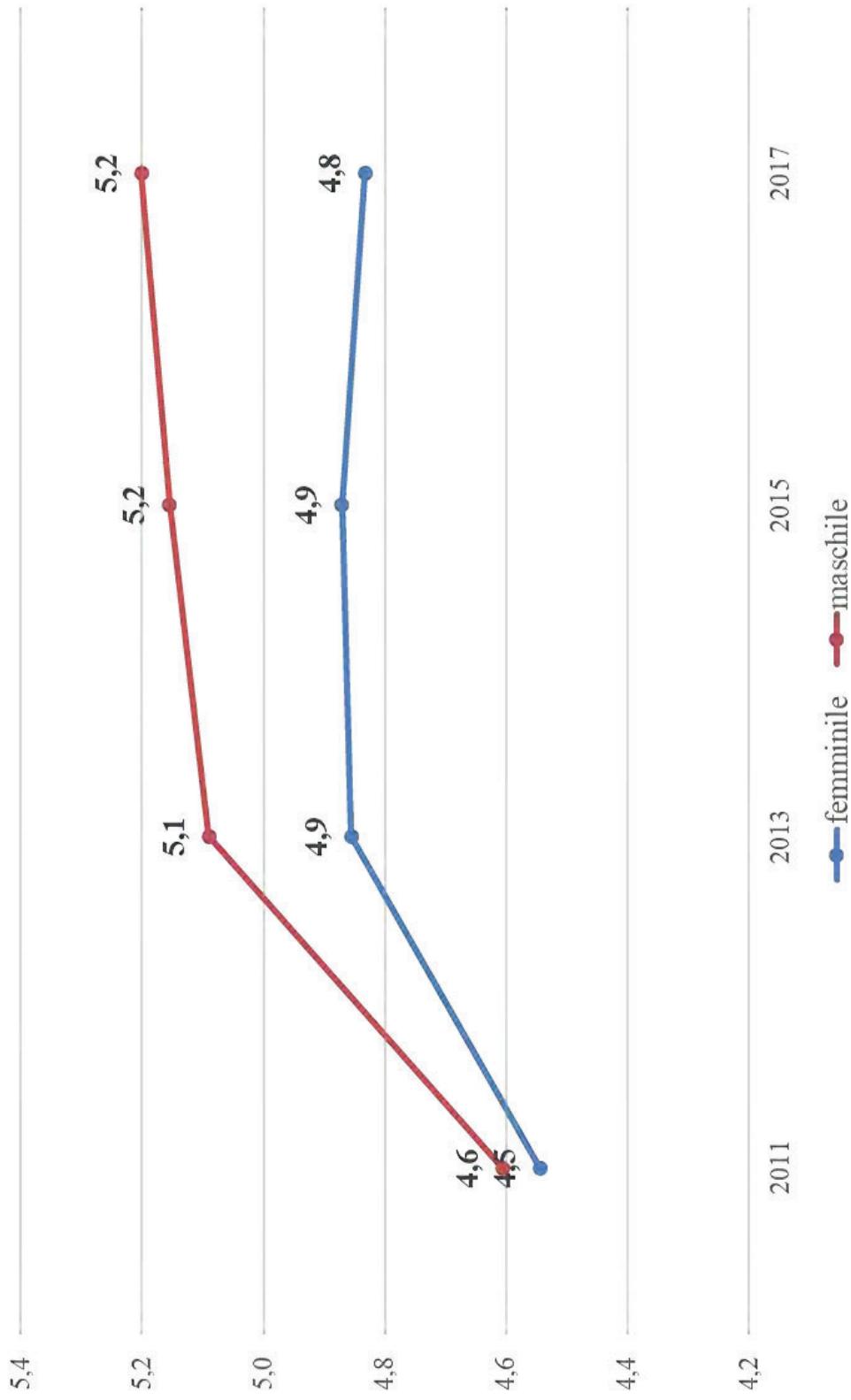
La valutazione della positività del clima –comunque sempre soddisfacente- risulta nel 2017 pari a 5,2 per gli uomini e solo pari a 4,8 per le donne (lo scostamento è 0,4), mentre nel 2011 i valori erano rispettivamente pari a 4,6 e 4,5 (e lo scostamento pari a 0,1).

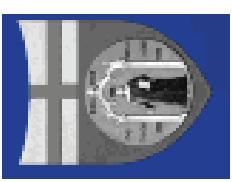


Età e genere – racconti di parte?

Il racconto del genere

il clima organizzativo al femminile ed al maschile - 2011-2017



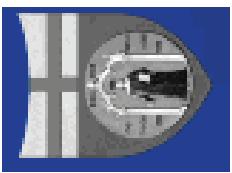


Età e genere – racconti di parte?

Il racconto del genere

Le dimensioni ove lo iato è maggiore -o riveste maggior rilevanza- sono quelle relative alla “vivibilità” ed alla “trasparenza e processi operativi”.

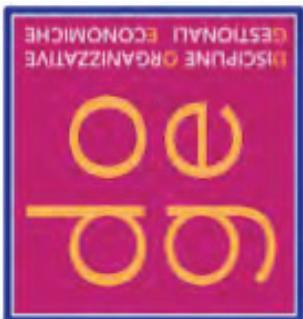
- Nel caso della vivibilità i valori evidenziano il divergere delle percezioni ove alla contenuta ma costante crescita per gli uomini nelle quattro rilevazioni corrisponde l’ inversione della componente femminile che nel 2017 cala rispetto al 2015 (da 5,3 a 5,1).

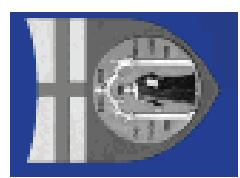


Età e genere – racconti di parte?

Il racconto del genere

- Nel caso della trasparenza e dei meccanismi operativi il ruolo di una possibile discriminazione di genere per la componente femminile sembra palesarsi maggiormente. Di fatto i valori espressi dalla componente femminile sono costantemente nell'intorno del valore di soglia mentre quelli della componente maschile –pur soggetti ad oscillazioni più marcate- rivelano una maggiore “soddisfazione”.

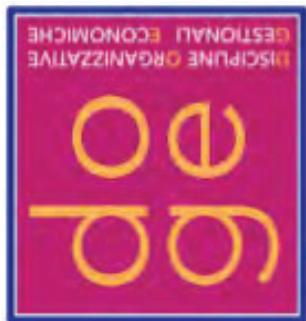
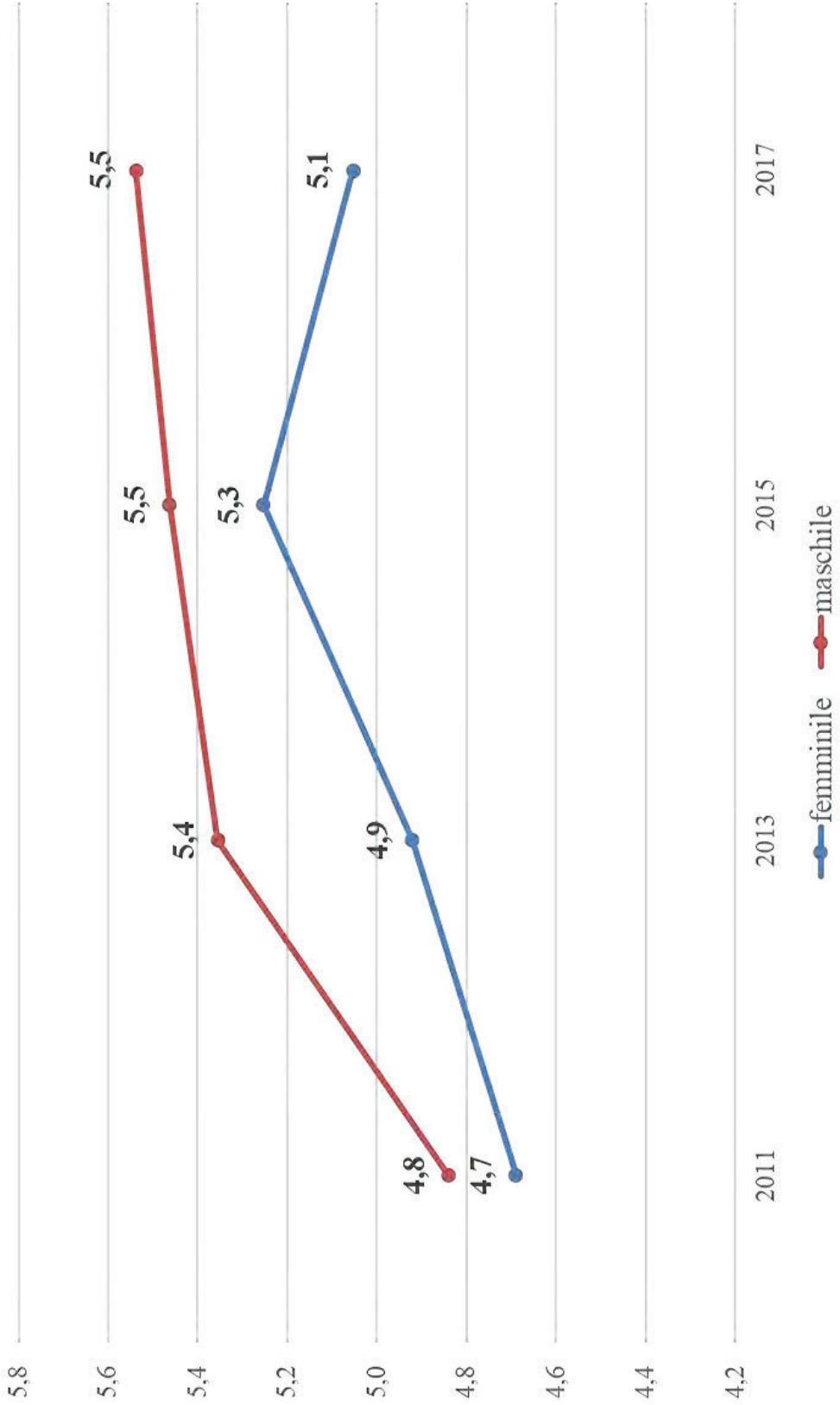


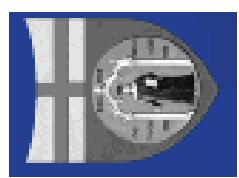


Età e genere – racconti di parte?

Il racconto del genere

la vivibilità al femminile ed al maschile - 2011-2017

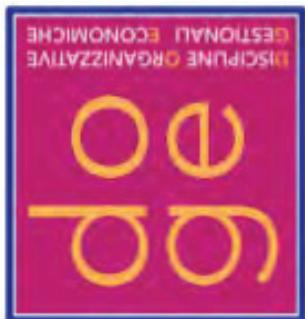
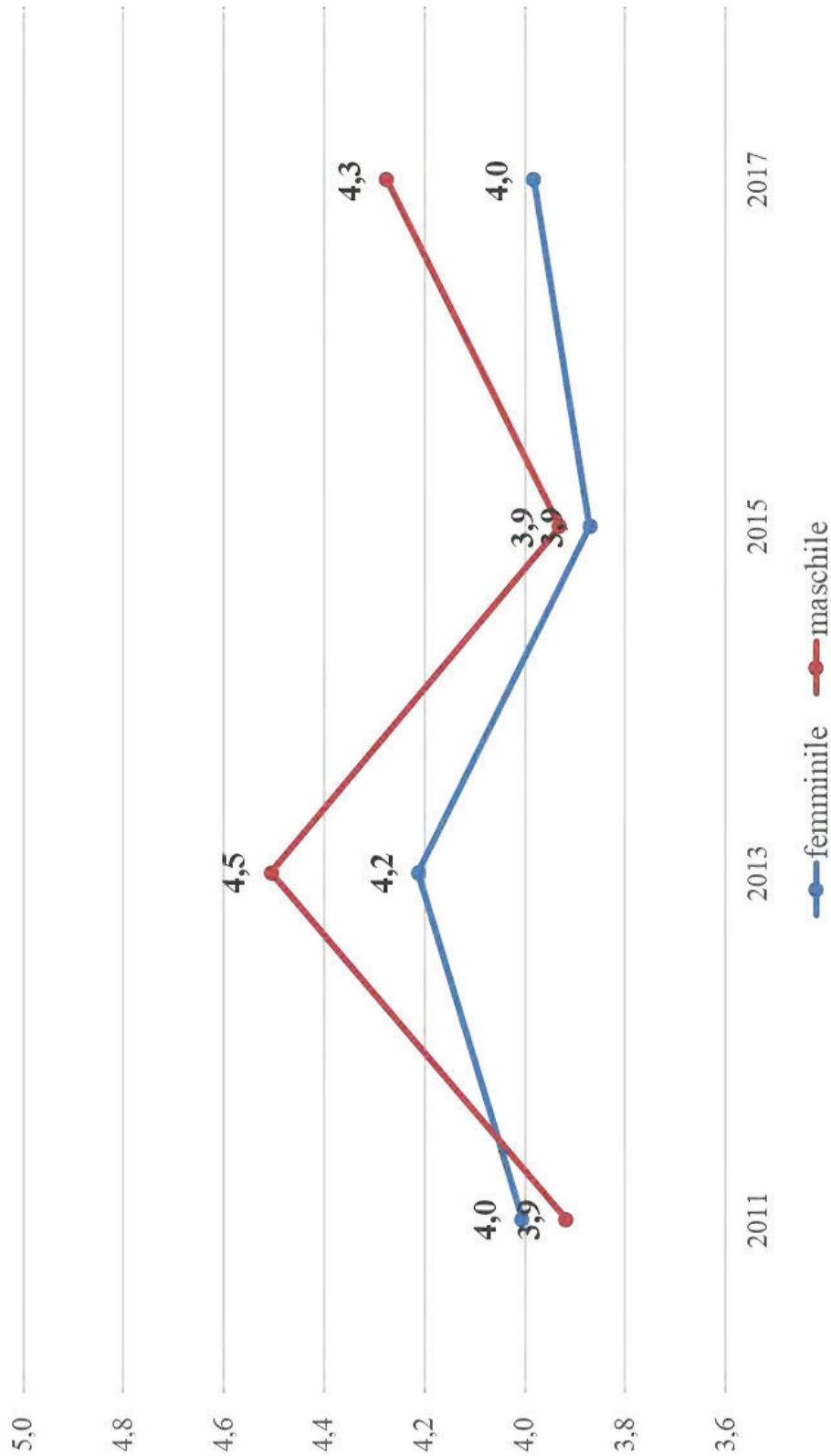


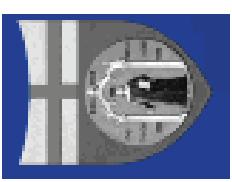


Età e genere – racconti di parte?

Il racconto del genere

trasparenza e processi operativi al femminile ed al maschile
- 2011-2017





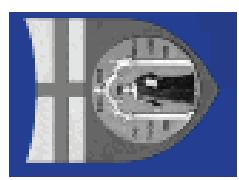
Età e genere – racconti di parte?

Il racconto dell'età

Il racconto dell'età è importante per diversi ordini di ragioni nei termini in cui il costante aumento dell'età media chiama in causa aspetti rilevanti della vita di un'organizzazione, dal tema della rigenerazione delle competenze e/o della generazione di nuove, a quello della cultura identitaria a quelli dei percorsi di carriera.

La visione d'insieme del clima mostra orientamenti molto diversi per le singole classi di dipendenti.



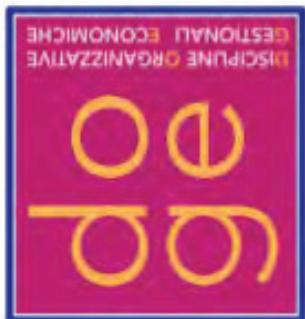
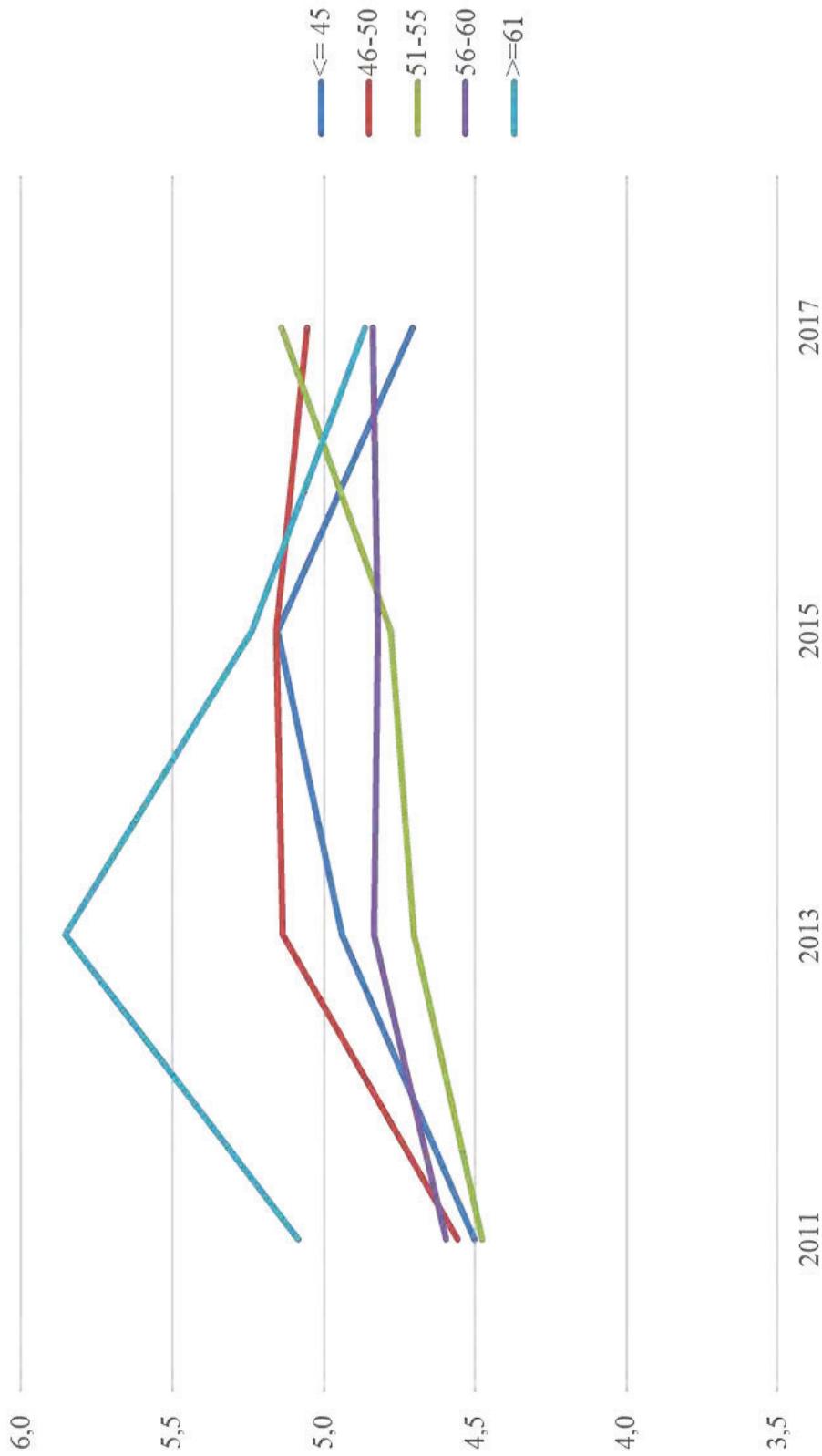


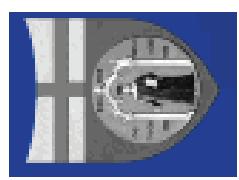
Età e genere – racconti di parte?

Il racconto dell'età

Università di Genova
Scuola Politecnica

il clima per classe di età - 2011-2017



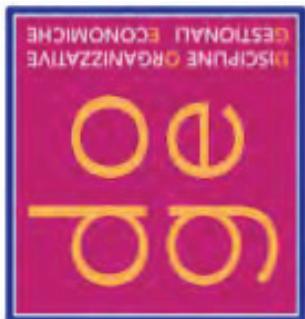


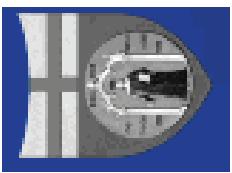
Età e generazione – racconti di parte?

Il racconto dell'età

Spiccano:

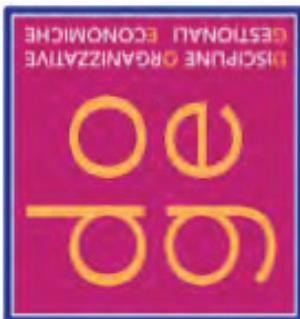
- da un lato il trend fortemente negativo degli “over 60” –da 5,9 nel 2013 scendono a 4,9- e quello più contenuto degli “under 45” –da 5,2 nel 2015 scendono a 4,7 nel 2017- e,
- dall’altro la tendenza positiva della fascia dei dipendenti fra i 51 ed i 55 anni –lentamente ma in modo costante salgono da 4,5 nel 2011 a 5,1 nel 2017-.
- Le ultime due fasce –“46-50” e “55-60”- rimangono fondamentalmente stazionarie.





Età e genere – racconti di parte?

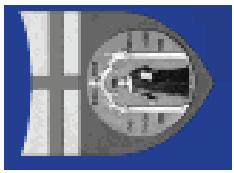
Il racconto dell'età



Non è improponibile leggere nella percezione complessiva del clima dell'organizzazione le “attese” di carriera e/o professionali della fascia centrale e le “disattese” delle fasce estreme ove gli scenari futuri vanno progressivamente scemando per i più anziani o apparire nebulosi per i più giovani in ragione del “non sviluppo” dell’Ente.

Età e genere – racconti di parte?

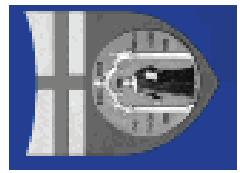
Il racconto dell'età



Le conferme più puntuali di una –seppur piccola- perdita di «diversità» sono offerte dai riscontri per le variabili «Identificazione» e «Trasparenza e meccanismi operativi».

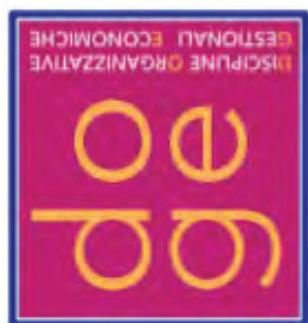
Nel caso dell’identificazione sia i più anziani sia i più giovani tendono ad identificarsi sempre meno con l’Ente; gli unici che mostrano di attribuire maggior valore all’identità camerale sono i cinquantenni –in particolare quelli fra i 51 ed i 55 anni.

Nel caso della trasparenza le perplessità emergono in modo netto. Se si escludono le due fasce dei cincquantenni, le altre fasce manifestano la propria critica con un livello di condivisione che rimane inferiore alla soglia del 4.

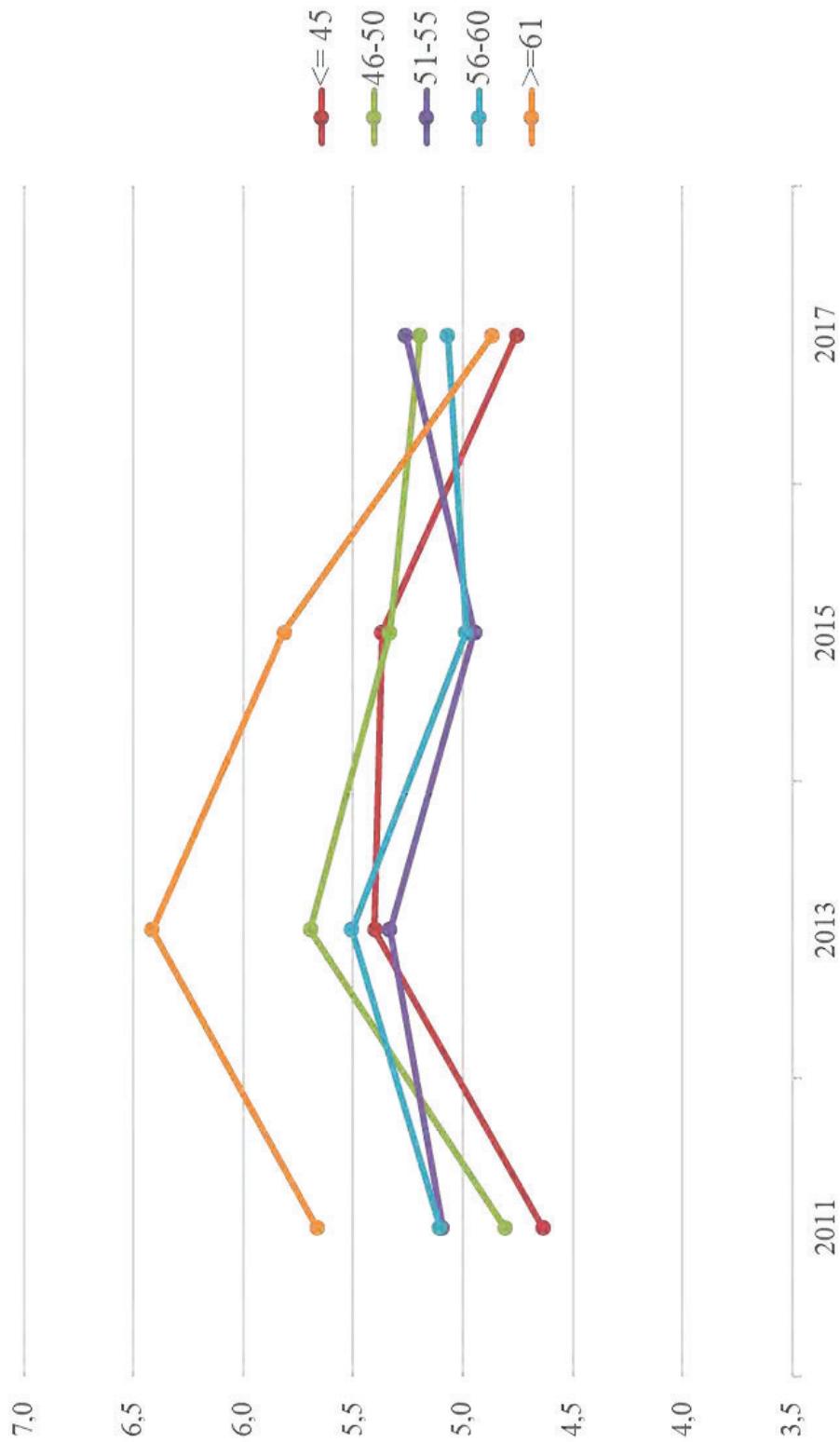


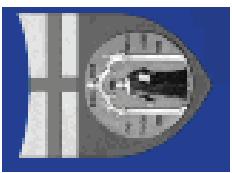
Età e genere – racconti di parte?

Il racconto dell'età



identificazione per classe di età - 2011-2017

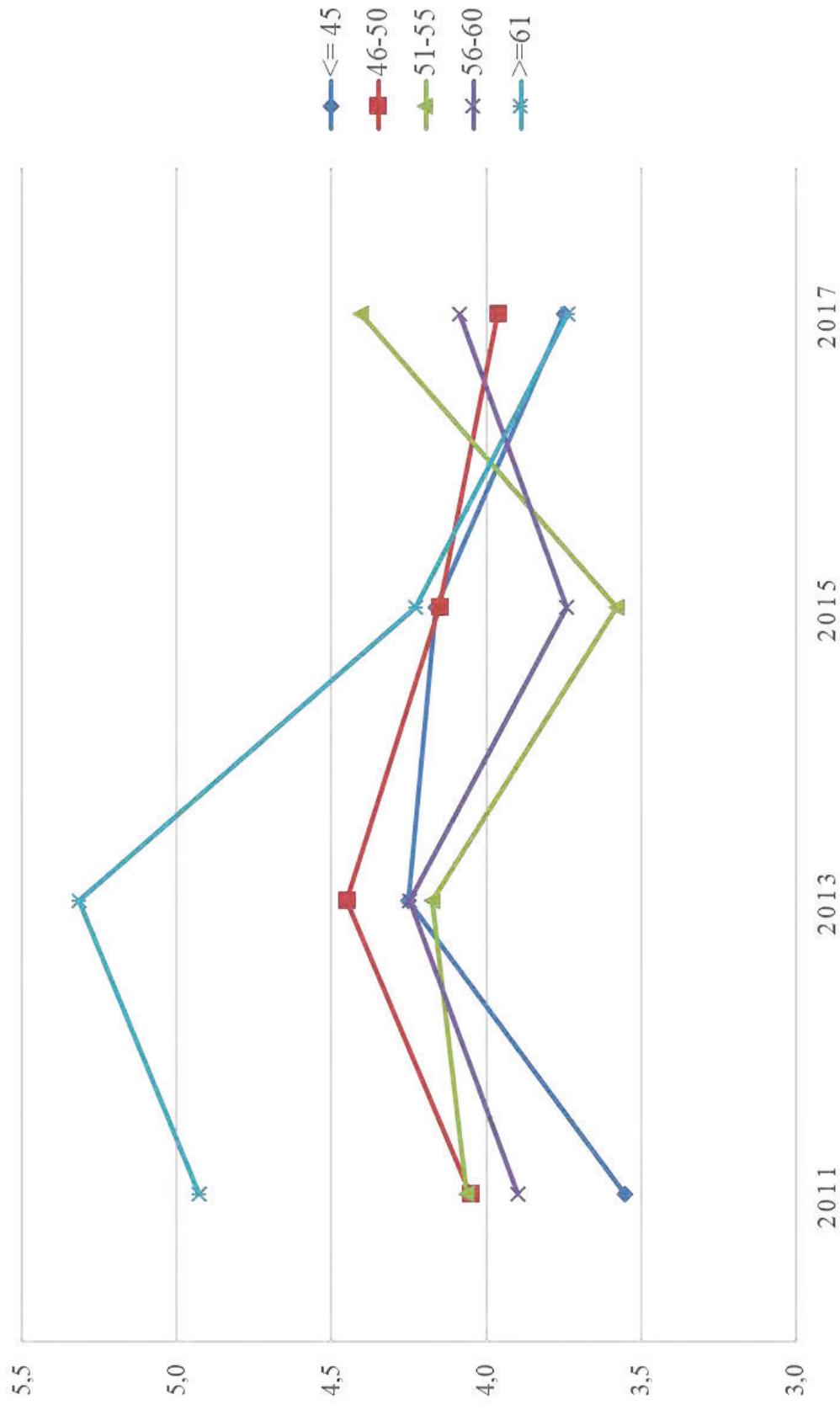




Età e genere – racconti di parte?

Il racconto dell'età

trasparenza e processi operativi per classe di età - 2011-2017



Considerazioni di sintesi



L'analisi di "clima" di un'organizzazione consegue alla convinzione che ciò che favorisce lo svolgersi delle attività al suo interno favorisca in ultima istanza l'efficienza e l'efficacia dell'organizzazione.

Nell'esprimere le proprie impressioni/valutazioni sulla vita lavorativa in Camera ognuno confronta implicitamente le proprie attese/disattese associate al lavorare anche con il proprio "vissuto" extra-lavorativo.

L'indagine 2017 -partendo dal quadro generale- si è soffermata su due aspetti specifici della persona: la sua età e la sua appartenenza di genere.

Considerazioni di sintesi

La valutazione del “clima organizzativo” in Camera di Commercio è “doppia mente” positivo:

- perché il valore di sintesi è pari a 5 (gli estremi della valutazione sono 1 e 7 e la soglia per il positivo/negativo è 4)
- perché ciò consegue a sei anni in cui l’organico si è ridotto di circa il 20% pur mantenendo un volume di attività uguale se non superiore e, inoltre, l’età media dei dipendenti è passata da 50,8 anni a 53,5 anni.

L’esplicito miglioramento della performance dell’organizzazione è ricconducibile sia all’entrata “a regime” dei precedenti aggiornamenti tecnologici sia ad una maggiore efficienza nell’uso degli strumenti organizzativi e gestionali.

Considerazioni di sintesi



Segnali di criticità –seppur deboli- sono associabili alla dimensione “trasparenza e meccanismi operativi”, in ragione di un minor consenso sulle affermazioni “I criteri con cui si valutano le persone sono equi e trasparenti” (3,44) e “Gli incentivi economici sono distribuiti sulla base dell’efficacia delle prestazioni” (3,50).

Il dubbio, pur contenuto, che la gerarchia nel suo insieme possa “essere di parte” rappresenta un segnale che non deve essere trascurato anche se, a parziale tara, occorre evidenziare come all’affermazione “Ritengo di essere valutato adeguatamente” corrisponda una valutazione positiva (4,8).

Considerazioni di sintesi



La seconda criticità riguarda l’adeguatezza del “Livello di interventi necessario a migliorare la formazione e l’aggiornamento del personale” (3,21) che potrebbe alimentare la disattesa per un mancato o limitato investimento dell’Ente sui dipendenti.

Considerazioni di sintesi



Il raffronto con le precedenti rilevazioni sul clima organizzativo evidenzia come i valori al 2017 siano tutti superiori ai corrispondenti dati per il 2011.

Nondimeno la dimensione “identificazione” (decrescente dal 2013) e, soprattutto, “trasparenza e processi operativi” sollecitano attenzione.

L’evoluzione delle valutazioni “storiche” suggerisce parziali «disattese» sia per il presente (valutazione ed incentivi) sia per il futuro (formazione e, implicitamente, carriera).

Considerazioni di sintesi

Nel caso del genere, la componente femminile mostra di esser più critica –o meno allineata- rispetto alla percezione del clima dell’organizzazione; a prescindere dalla dimensione presa in considerazione le valutazioni risultano sempre inferiori a quelle rilevate per la componente maschile; in altri termini la percezione dell’operare di una discriminante di genere è tutt’altro che remota.

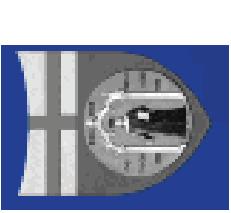
In particolare, nel caso della trasparenza e dei meccanismi operativi i valori espressi dalla componente femminile sono costantemente nell’intorno del valore di soglia positivo/negativo mentre quelli della componente maschile – pur soggetti ad oscillazioni più marcate- rivelano una maggiore “soddisfazione”.

Considerazioni di sintesi



Nel caso delle fasce di età la lettura della percezione complessiva del clima dell’organizzazione testimonia sia la presenza di “attese” di carriera e/o professionali circoscritte alla fascia centrale sia le “disattese” delle fasce estreme ove gli scenari futuri vanno progressivamente scemando per i più anziani o apparire nebulosi per i più giovani in ragione del “non sviluppo” dell’Ente.

Considerazioni di sintesi



In particolare, facendo riferimento alle dimensioni più significative:

- Nel caso dell'identificazione sia i più anziani sia i più giovani tendono ad identificarsi sempre meno con l'Ente; gli unici che mostrano di attribuire maggior valore all'identità camerale sono i cincantenni –in particolare quelli fra i 51 ed i 55 anni.
- Nel caso della trasparenza le perplessità emergono in modo netto. Se si escludono le due fasce dei cincantenni, le altre fasce manifestano la propria critica con un livello di condivisione che rimane inferiore alla soglia del 4.

ALLEGATO 2 - PROSPETTO RIEPILOGATIVO ESITI OBIETTIVI STRATEGICI

Ottativo strategico	OBIETTIVO STRATEGICO	KPI	Descrizione KPI	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Valore Misura A al 31/12/2020	Misura B	Descrizione Misura B	Valore Misura B al 31/12/2020	Valore misura anno precedente (At-1)	Risultato Indicatore 2020	Target 2020
001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle pluriennali di attività approvate con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	KP1203	Variazione costi di personale	[n]([A]1-[B]1)*100	MSTD147	Oneri del personale	4.718.557,57				0	-	7,16	-3%
001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle pluriennali di attività approvate con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	KP1200	Variazione costi di funzionamento	[n]([A]1-[B]1)*100	MSTD110	Oneri di funzionamento	4.042.422,06				0	5.082.577,04	-	0
001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle pluriennali di attività approvate con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	KP1201	Variazione costi interventi economici	[n]([A]1-[B]1)*100	MSTD149	Interventi economici	3.497.067,12				0	4.277.379,79	-	32%
001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle pluriennali di attività approvate con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	KPM284	n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi	A	M284	n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi	4				0	3.785.735,59	4	2
002 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o operai di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Pocevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio	KPM283	Rappresentanza dell'Ente a n. riunioni/ tavoli/incontri su "Decreto Genova"	A	M283	n. riunioni/tavoli/incontri su "Decreto Genova" a cui si è partecipato in rappresentanza dell'Ente	2				0	2	2	2
002 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o operai di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Pocevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio	KP116	Eventi promozionali in campo (studi/riunioni/convegni/seminari)	A	M20	Runzioni e manifestazioni specifiche nell'anno	113				0	113	80	
002 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o operai di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Pocevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio	KP1205	Tasso di evasione delle Istanze telematiche Albo gestori Ambientali	A/B*100	M269	In Stanze telematiche Albo gestori Ambientali rispetto alle richieste di assenza ricevute da imprese ricadenti nel Ponente e nella Valpolcevera e "zona rossa"					71	71	100	100%
3 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	KPM222	n. progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità A	A	M222	n. progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità A	10				0	10	7	
3 Partecipazione dell'Ente Camerale a grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	KPM254	N. atti (dalle rete comunicazioni determinate) struttati nell'anno relativi alla partecipazione a progetti	A	M254	N. atti (dalle rete comunicazioni determinate) struttati nell'anno relativi alla partecipazione a progetti	47				0	47	40	
3 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	KPSTD112	Interventi economici e nuovi investimenti finanziari per imprese attiva	A/B	MSTD136	Interventi economici + Nuovi investimenti finanziari					0	70084	45.90	40
3 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	KPM265	n. incontri dei tavoli di concertazione per l'utilizzo delle risorse imposte soggiorno con i Comuni a cui si è partecipato nel anno	A	M265	n. incontri dei tavoli di concertazione per l'utilizzo delle risorse imposte soggiorno con i Comuni a cui si è partecipato nel anno	11				0	11	8	
3 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	KPM266	n. iniziative (seminari/atti di comunicazione) di animazione economici organizzate dall'ente	A	M266	n. iniziative (seminari/atti di comunicazione) di animazione economica realizzate relative a tutti i Bandi pubblicati nell'anno	9				0	9	4	

ALLEGATO 2 - PROSPETTO RIEPILOGATIVO ESTI OBIETTIVI STRATEGICI

Obiettivo strategico	KPI	Descrizione KPI	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Valore Misura A al 31/12/2020	Misura B	Descrizione Misura B	Valore Misura B al 31/12/2020	Valore misura anno precedente (At-1)	Indicatore 2020	Target 2020
3 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi, programmi/progetti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	KPM283	Attività inerente al Progetto di sistema "turismo" (n. riunioni/ incontri/corsi)	M281	N. riunioni/incontri/corsi inerenti al Progetto di sistema "turismo"	15				0	15	5	
3 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi, programmi/progetti previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	KPM282	N. atti connessi all'avvio del Progetto di sistema "turismo" (delibere/determini)	M282	N. atti connessi all'avvio del Progetto di sistema "turismo" (delibere/determini)	3				0	3	3	
4 Ridefinizione del sistema camerale locale e revisione dell'assetto istituzionale dell'organizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in sostegno all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.	KP177	Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno	M185	Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno	12				0	12	3	
4 Ridefinizione del sistema camerale locale e revisione dell'assetto istituzionale dell'organizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in sostegno all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.	KPM255	n. atti sulla gestione dell'immobile sito in Via San Lorenzo 1/a 15/1	M255	n. atti sulla gestione dell'immobile sito in Via San Lorenzo 1/a	5				0	11	3	
4 Ridefinizione del sistema camerale locale e revisione dell'assetto istituzionale dell'organizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in sostegno all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.	KP178	Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno	M186	Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno	11				0	11	3	
4 Ridefinizione del sistema camerale locale e revisione dell'assetto istituzionale dell'organizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in sostegno all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.	KP179	n. atti sulla gestione dell'immobile sito in Via San Lorenzo 1/a	M255	n. atti sulla gestione dell'immobile sito in Via San Lorenzo 1/a	5				0	5	2	
5 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normative e di benchmark, attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto	KP15166	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche A/B*100 Registro Imprese	M3D188	Pratiche del Registro Imprese ricevute nel anno e evase entro 5 giorni dal loro ricevimento	31825 M3D189	Pratiche del Registro Imprese ricevute nel anno	45910	Pratiche del Registro Imprese ricevute nel anno	69.32	45%		
5 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normative e di benchmark, attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto	KP15159	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	M3D192	Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno	36015.9 M3D193	Pratiche telematiche evase nell'anno	3493	Pratiche del Registro Imprese evase nell'anno	10.3	12.50		
5 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normative e di benchmark, attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto	KP15170	Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	M3D194	Pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione corretiva nell'anno	12653 M3D195	Pratiche del Registro Imprese evase nell'anno	45534	Pratiche del Registro Imprese evase nell'anno	27.75	30%		
5 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normative e di benchmark, attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto	KPM283	Attività connessa al progetto "prevenzione Crisi Impresa" (riunioni/corsi/ctr)	M288	n. riunioni/corsi/contratti connessi al progetto "Prevenzione Crisi Impresa"	4				0	4	4	
5 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normative e di benchmark, attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto	KPM289	N. atti connessi al progetto "prevenzione crisi impresa" (delibere/determini/affidamenti)	M289	N. atti connessi al progetto "prevenzione crisi impresa" connessi ai progetti "prevenzione crisi impresa"	4				0	4	4	
5 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normative e di benchmark, attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto	KP15189	Livello di diffusione del servizio di Confindustria/ Mediatori A/B	M3D218	Confindustria e mediatori avviate dall'anno x 100 Camera di commercio dell'anno x 100	1740 M3D2	Imprese e attive	70384		0.25	0.17		
5 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normative e di benchmark, attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto	KPM276	Inserimento nella procedura SAR delle schede informative A/ inserimento nella procedura SAR delle schede informative A/ inserimento a.n. attività riferite al Settore Abilitazioni speciali	M276	n. attività riferite al Settore Abilitazioni speciali per cui sono inserite nella procedura SAR le schede informative	1 attiva 12 schede		0	1 attiva 12 schede	1	1		
6 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti alla applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in testo D.L. n. 78/2010/25/2012, alle ripetitive fasse di conversone e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	KP175	Rispetto del budget di spesa per Organi Collegiali A/B	M29	Costi sostenuti nell'anno per Organi Collegiali	525.45 M28	Plafond di spesa per Organi collegiali nell'anno	27437		0.19	1		
6 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti alla applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in testo D.L. n. 78/2010/25/2012, alle ripetitive fasse di conversone e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	KP24	Rispetto Budget spese per Missioni A/B	M27	Costi sostenuti nell'anno per Missioni	1247.78 M26	Plafond di spesa per Missioni per l'anno	27947.69		0.04	1		
6 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti alla applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in testo D.L. n. 78/2010/25/2012, alle ripetitive fasse di conversone e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	KP14	Rispetto Budget spese per Autovetture e Taxi A/B	M4	Costi sostenuti nell'anno per Autovetture e Taxi	568 M8	Plafond di spesa per Autovetture e Taxi per l'anno	3316.18		0.17	1		

ALLEGATO 2 - PROSPETTO RIPILOGATIVO ESTI OBIETTIVI STRATEGICI

Obiettivo strategico	KPI	Descrizione KPI	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Misura B	Descrizione Misura B	Valore Misura A al 31/12/2020	Valore Misura B al 31/12/2020	risultato indicatore 2020	Target 2020
										Valore misura anno precedente (At-1)	
6 Adozione degli atti e adempimenti consequenti alla applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Comercio in testo d.L. n. 78/2010, 25/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi o programmatici a carattere finanziario e gestionale.	KP15	Rispetto Budget spese per Manutenzione Immobili	A/B	M5	Costi sostenuti nell'anno per Manutenzione Immobili	89865 M9	Plafond di spesa per Manutenzione Immobili per l'anno	506102,1		0,18	1
6 Adozione degli atti e adempimenti consequenti alla applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Comercio in testo d.L. n. 78/2010, 25/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi o programmatici a carattere finanziario e gestionale.	KP13	Rispetto del Budget Studi e Consulenze	A/B	M3	Costi sostenuti nell'anno per Studi/consulenze	3172 M7	Plafond di spesa per Studi/consulenze per l'anno	6165,15		0,51	1
6 Adozione degli atti e adempimenti consequenti alla applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Comercio in testo d.L. n. 78/2010, 25/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi o programmatici a carattere finanziario e gestionale.	KP16	Rispetto Budget spese per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza	A/B	M6	Costi sostenuti nell'anno per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza	7337 M10	Plafond di spesa per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza per l'anno	21389,36		0,34	1
6 Adozione degli atti e adempimenti consequenti alla applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Comercio in testo d.L. n. 78/2010, 25/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi o programmatici a carattere finanziario e gestionale.	KP207	tempo/tempi nei pagamenti (somma degli effettivi intercorrenti dalla data effettiva di scadenza della fattura a la data di pagamento moltiplicata per l'importo e raffidata alla somma degli importi pagati nel periodo di riferimento	A	M285	Somma dei gg effettivi intercorrenti dalla data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento moltiplicata per l'importo dovuto	68424962,13 M286	Somma degli importi fatture pagate nel periodo di riferimento	3523942,5	-19,4199997	-10	
7 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la restituzione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	KPM277	N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito	A	M277	N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito	3		0	3	2	
7 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la restituzione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	KP1204	n. di report di monitoraggio prodotti nell'anno per ogni Bandiera/organizzazione danni	A/B	M258	In totale di report di incontro raggiugendo i prodotti nell'anno o relativi ai Bandi/organizzazione danni eventi calamitosi	100 M259	n. Bandi/organizzazione danni eventi calamitosi lavorati nell'anno	3	33,33	39	
7 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la restituzione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	KPM260	n. azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/ pubblicazioni sito/newsletter)	A	M260	n. azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/ pubblicazioni sito/newsletter)	50		0	50	20	
8 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipanti operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese	KP17057	Attività, workshop e seminari realizzati sull' tema dell'internazionalizzazione	A	M37068	Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione nell'anno	8		0	8	4	
8 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipanti operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese	KP206	n. ore medie formazione personale dedicato progetto "preparazione pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I."	A/B	M278	Somma dei n. ore di formazione (in web conference) svolte da tutti i funzionari camerali dedicati al progetto "preparazione camerali dedicati al progetto "preparazione pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I."	100 M279	Numero dei funzionari camerali dedicati al progetto "preparazione pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I."	4		25	
8 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipanti operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese	KPM280	attività di scouting progetto "preparazione pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I" - profilazione imprese da coinvolgere entro il	A/B	M280	data ultima di profilazione imprese da coinvolgere nel progetto - profilazione pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I."	30/11/2020		0	30/11/2020	31/12/2020	
9. Sostegno al processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro di sostegno alla creazione di imprese da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma	KP180	Volumi di attività nel ambito del percorso di alternanza Scuola/lavoro (A=Numero di studenti coinvolti dal percorso di alternanza Scuola/lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti))	A	M188	Numero di studenti coinvolti dal percorso di alternanza Scuola/lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)	971		0	971	500	
9. Sostegno al processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro di sostegno alla creazione di imprese da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma	KP181	Numero di convegni/convenzioni riunioni e informazioni (training ist) per la promozione della portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno	A	M189	Numero di convegni/convenzioni riunioni e informazioni (training ist) per la promozione della portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno	50		0	50	40	

ALLEGATO 2 - PROSPETTO RIEPILOGATIVO ESTI OBIETTIVI STRATEGICI

Obiettivo strategico	KPI	Descrizione KPI	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Valore Misura A al 31/12/2020	Misura B	Descrizione Misura B	Valore Misura B al 31/12/2020	Valore misura anno precedente (At-1)	Risultato Indicatore 2020	Target 2020
10. Salvaguardia dell'efficienza e dell'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di razionalizzazione, monitoraggio e gestione operativa delle attività poste in essere dall'Ente Camerale con particolare riferimento alle prospettive gestionali delle maggiori partecipazioni	KP139	Numeri degli atti di Giunta e Consiglio in materia di partecipazioni	A	M12	Atti adottati nell'anno da Giunta e Consiglio per grandi Partecipazioni	12			0		12	8
10. Salvaguardia dell'efficienza e dell'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di razionalizzazione, monitoraggio e gestione operativa delle attività poste in essere dall'Ente Camerale con particolare riferimento alle prospettive gestionali delle maggiori partecipazioni	KP134	Numeri giorni di ritardo nell'adempimento dei piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge	A	M133	Numero giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge	0			0		0	0
11. Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescere la competitività attraverso il Punto Impresa Digitale.	KPM293	Numeri eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	A	M249	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	4			0		4	4
11. Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescere la competitività attraverso il Punto Impresa Digitale.	KPM262	n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità	A	M262	n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità	154			0		154	140
11. Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescere la competitività attraverso il Punto Impresa Digitale.	KPM263	n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	A	M263	n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	6			0		6	6

ALLEGATO 3 - PROSPETTO RIEPILOGATIVO ESITI OBIETTIVI OPERATIVI

Obiettivo operativo	KPI	Descrizione KPI	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Misura B	Descrizione Misura B	Valore Misura A al 31/12/2020	Misura B al 31/12/2020	Valore misura anno precedente (At-1)	Risultato indicatore 2020	Target 2020
001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	KP1203	Variazione costi di personale	[A/(At-1)]*MSTD147	Oneri del personale	4718557,568			0		- 7,16	- 3%	
001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	KP1200	Variazione costi di funzionamento	[A/(At-1)]*MSTD110	Oneri di funzionamento	402422,06			0	5.022.577,04	5,49	0	
001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	KP1201	Variazione costi interventi economici	[A/(At-1)]*MSTD149	Interventi economici	347067,12			0	4.277.379,79	-	32%	
002 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Pocevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio	KPM16	Eventi promozionali in campo (studi/rainbow/convegni/seminari)	A	M284	n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase A, sperimentativa di misurazione della qualità dei servizi	4		0	3.735.735,59	4	2	
002 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Pocevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio	KPM283	Rappresentanza dell'Ente a n. riunioni/involti/incontri su "Decreto Genova"	A	M283	n. riunioni/involti/incontri su "Decreto Genova" a cui si è partecipato in rappresentanza dell'Ente	2		0		0	113	80
002 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Pocevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio	KP1205	tasso di evasione delle istanze telematiche Albo gestori Ambientali	A/B*100	M269	n. istanze telematiche Albo gestori Ambientali evase rispetto alle richieste di assistenza ricevute da imprese residenti nel Ponente e nella Valpolicella e zona rossa"	71		71	71	71	100	100%
003 Partecipazione dell'Ente Camerale a grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse F	KPM222	n. progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità A	A	M222	n. progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità A	10		0	10	7		
003 Partecipazione dell'Ente Camerale a grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse F	KPM254	N. atti (delibere comunicazione/determini) struttati nell'anno A, relativi alla partecipazione a progetti	A	M254	N. atti (delibere comunicazione/determini) struttati nell'anno A, relativi alla partecipazione a progetti	47		0	47	47	40	
003 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse F	KP1STD112	Interventi economici e nuovi investimenti finanziari per imprese attive	A/B	MSTD136	Interventi economici + Nuovi investimenti (finanziari)	3497067,12 MSTD2	Imprese attive	70034	49,90	49		
003 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse F	KPM265	n. incontri dei tavoli di concertazione per utilizzo delle risorse imposta a soggiorno con i Comuni a cui si è partecipato nell'anno	A	M265	n. incontri dei tavoli di concertazione per utilizzo delle risorse imposta a soggiorno con i Comuni a cui si è partecipato nell'anno	11		0	11	8		
003 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse F	KPM266	n. iniziative (seminari/atti di comunicazione) di animazione economica organizzate dall'ente carbone no attiva prevedibile nel Q20	A	M266	n. iniziative (seminari/atti di comunicazione) di animazione economica organizzate dall'ente carbone no attiva prevedibile nel Q20	9		0	9	4		

ALLEGATO 3 - PROSPETTO RIEPILOGATIVO ESTI OBIETTIVI OPERATIVI

Obiettivo operativo	KPI	Descrizione KPI	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Misura B	Descrizione Misura B	Valore Misura A al 31/12/2020	Valore Misura B al 31/12/2020	Valore misura anno precedente (At-1)	risultato indicatore 2020	Target 2020
003. Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative e animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione dei turismi e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse f-	KPM281	Attività inerente al Progetto di sistema "turismo" riunioni/incontri/corsi	N/281	n. riunioni/incontri/corsi inerenti al Progetto di sistema "turismo"	15			0			15	5
003. Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative e animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione dei turismi e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse f-	KPM282	N. atti concessi all'avvio del Progetto di sistema "turismo" (deber/e/determinare)	N/282	N. atti concessi all'avvio del Progetto di sistema "turismo" (deber/e/determinare)	3			0			3	3
004. Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di partecipazione promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente e il supporto delle prospettive di ripresa e dei sistemi delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse F	KPM277	N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito.	A/277	N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito	3			0			3	2
005. Adozione degli atti e adempimenti consequenti alla applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in testo d.L. n. 78/2010, 25/2012, alle relative leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	KP125	Rispetto del Budget di spesa per Organi Collegiali	A/B	A/29	Costi sostenuti nell'anno per Organi Collegiali	5225,45	M28	Plafond di spesa per Organi collegiali nell'anno	27437	0,19	1	
005. Adozione degli atti e adempimenti consequenti alla applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in testo d.L. n. 78/2010, 25/2012, alle relative leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	KP124	Rispetto Budget di spesa per spese di Missione	A/B	M27	Costi sostenuti nell'anno per Missioni	124778	M26	Plafond di spesa per Missioni per l'anno	27947,69	0,04	1	
005. Adozione degli atti e adempimenti consequenti alla applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in testo d.L. n. 78/2010, 25/2012, alle relative leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	KP14	Rispetto Budget spese per Autovetcoli e Tasi	A/B	M4	Costi sostenuti nell'anno per Autovetcoli e Tasi	568	M8	Plafond di spesa per Autovetcoli e Tasi per l'anno	3316,18	0,17	1	
005. Adozione degli atti e adempimenti consequenti alla applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in testo d.L. n. 78/2010, 25/2012, alle relative leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	KP15	Rispetto Budget spese per Manutenzione Immobili	A/B	M5	Costi sostenuti nell'anno per Manutenzione Immobili	89865	M9	Plafond di spesa per Manutenzione Immobili per l'anno	506102,1	0,18	1	
005. Adozione degli atti e adempimenti consequenti alla applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in testo d.L. n. 78/2010, 25/2012, alle relative leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	KP13	Rispetto del Budget Studi e Consulenze	A/B	M3	Costi sostenuti nell'anno per Studi/consulenze	3172	M7	Plafond di spesa per Studi/consulenze per l'anno	6165,15	0,51	1	
005. Adozione degli atti e adempimenti consequenti alla applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in testo d.L. n. 78/2010, 25/2012, alle relative leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	KP16	Rispetto Budget spese per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza	A/B	M6	Costi sostenuti nell'anno per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza	733	M10	Plafond di spesa per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza per l'anno	21389,36	0,34	1	
005. Adozione degli atti e adempimenti consequenti alla applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in testo d.L. n. 78/2010, 25/2012, alle relative leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	KP207	Trimestriattività nei pagamenti (somma dei tagli effettivi intercorrenti dalla data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento moltiplicata per l'importo dovuto e rapportata alla somma degli importi pagati nel periodo di riferimento)	A	M285	Somma degli effettivi intercorrenti dalla data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento moltiplicata per l'importo dovuto	-6842952,13	M26	Plafond di spese per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza per l'anno	3523942,5	-19,419997	-10	
006. Formulazione di proposte e predisposizione di atti concernenti la definizione del sistema camerale locale nonché la revisione dell'assetto istituzionale e della riorganizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in testo all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di commercio.	KP177	Numeri atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno	A/185	M185	Numeri atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno	12			0		12	3

ALLEGATO 3 - PROSPETTO RIEPILOGATIVO ESTI OBIETTIVI OPERATIVI

KPI	Descrizione KPI	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Misura B	Descrizione Misura B	Valore Misura A al 31/12/2020	Valore Misura B al 31/12/2020	Valore misura anno precedente (At1)	Risultato indicatore 2020	Target 2020
Ottentivo operativo											
006 Formulazione di proposte e predisposizione di atti concernenti la ridefinizione del sistema camerale locale nonché la revisione dell'assetto istituzionale e dell'organizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in esito all'applicazione dei Decreto Legislativo di riforma delle Camere di commercio.	KPI178	Numeri atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno	M186	Numeri atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno	11		0		11		3
006 Formulazione di proposte e predisposizione di atti concernenti la ridefinizione del sistema camerale locale nonché la revisione dell'assetto istituzionale e dell'organizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in esito all'applicazione dei Decreto Legislativo di riforma delle Camere di commercio.	KPM255	n. atti sulla gestione dell'immobile sito in Via San Lorenzo, n. 15/1	M255	n. atti sulla gestione dell'immobile sito in Via San Lorenzo 15/1	5		0		5		2
007 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipanti operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese	KPST057	Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione	MSTD68	Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione nell'anno	8		0		8		4
007 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipanti operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese	KP206	n. ore media formazione personale dedicato progetto "Preparazione pm ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I."	M278	Somma dei n. ore di formazione (in web conference) svolte da tutti i funzionari camerale dedicati al progetto "Preparazione pm ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I."	100 M279	Numero dei funzionari camerale dedicati al progetto "Preparazione pm ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I."	4		25		25
008 Salvaguardia dell'officina e dell'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di razionalizzazione, monitoraggio e gestione operativa delle attività poste in essere dall'Ente Camerale con particolare riferimento alle prospettive gestionali delle maggiori partecipazioni	KP139	Numeri degli atti di Giunta e Consiglio in materia di partecipazioni	M12	Atti adottati nell'anno da Giunta e Consiglio per grandi partecipazioni	12		0		12		3
008 Salvaguardia dell'officina e dell'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di razionalizzazione, monitoraggio e gestione operativa delle attività poste in essere dall'Ente Camerale con particolare riferimento alle prospettive gestionali delle maggiori partecipazioni	KP184	Numeri giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge	M193	Numero giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge	0		0		0		0
009 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescere la competitività attraverso l'attivazione del Punto di impresa digitale (PID)	KPM249	Numeri eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	M249	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	4		0		4		4
009 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescere la competitività attraverso l'attivazione del Punto di impresa digitale (PID)	KPM263	n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità	M262	n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità	154		0		154		140
10 Attenzione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	KP203	Variazioni costi di personale	[Att1 At1-1]] MSTD147	Oneri dei personale	4.718.557,57		0		- 7.16		- 3%
10 Attenzione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	KP1200	Variazione costi di funzionamento	[Att1 At1-1]] MSTD110	Oneri di funzionamento	4.042.422,06		0		- 5,49		0
10 Attenzione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	KPM284	n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi	M284	n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi	4		0		4.277.379,79		4.277.379,79
10 Attenzione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	KP168	Documenti adottati nell'anno per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza	M63	Documenti adottati nell'anno per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza	4		0		4		4
011 Realizzazione degli obiettivi specifici in materia di allenamenti e azioni per la prevenzione della corruzione e trasparenza	KP75	Atti di monitoraggio e controllo compiuti dal responsabile della prevenzione e corruzione nell'anno.	M72	Atti di monitoraggio e controllo compiuti dal responsabile della prevenzione e corruzione nell'anno.	5		0		5		5
012 Formulazione di proposte finalizzate alla revisione dei servizi istituzionali dell'Ente in esecuzione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.	KP177	Numeri atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno	M185	Numeri atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno	12		0		12		3

ALLEGATO 3 - PROSPETTO RIEPILOGATIVO ESITI OBIETTIVI OPERATIVI

Ottativo operativo	KPI	Descrizione KPI	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Valore Misura A al 31/12/2020	Misura B	Descrizione Misura B	Valore Misura B al 31/12/2020	Valore misura a anno precedente (At-1)	Risultato	Indicatore 2020	Target 2020
012 Formulazione e proposte finalizzate alla revisione dei servizi istituzionali dell'Ente, in sede all'applicazione del Decreto Legislativo di informo della Camera di Commercio.	KP178	Numeri atti concessi alla ridefinizione del sistema camerale	A	M186	Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locali adottati entro l'anno	11				0			
013 Sviluppo della rete di relazioni interistituzionali (feudi) ai SIA e alle nuove funzioni attribuite dalla Riforma del sistema camerale	KP179	N. pratiche sup	A	M39	Pratiche Sup nell'anno	5322				0	5322	4500	
014 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark, attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto	KP17166	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche P/B*100 Registro Imprese	A	MSTD188	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento	31825	MSTD189	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno	45910		69.32	45%	
014 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark, attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto	KP17169	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche P/B Registro Imprese	A	MSTD192	Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno	36015.9	MSTD193	Pratiche telematiche evase nell'anno	34933		10.3	12.5	
014 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark, attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto	KP17170	Tassodi sospensione delle pratiche Registro Imprese	A/B*100	MSTD194	Pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione corretta nell'anno	12653	MSTD195	Pratiche del Registro Imprese evase nell'anno	45534		27.75	30%	
014 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark, attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto	KP17283	Attività compresa al progetto "prevenzione Crisi Impresa" (triumbi/corsi/contri)	A	M288	N. delibere/determina/affidamenti connesi al progetto "prevenzione Crisi Impresa"	4			0		4	4	
014 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark, attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto	KP17289	N. atti concessi al progetto "prevenzione Crisi Impresa" (delibere/determina/affidamenti)	A	M289	N. delibere/determina/affidamenti connesi al progetto "prevenzione Crisi Impresa"	4			0		4	4	
014 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark, attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto	KP17189	Livello di diffusione del servizio di Conclusione / Mediatorie P/B*100	A	MSTD218	Conclusione e mediazioni avviate dalla Camera di commercio nell'anno	17400	MSTD2	Imprese attive	70384		24.83	0.17	
014 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark, attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto	KP1M276	Inserimento nella procedura SARl delle schede informative riguardanti a. mero e marco riferite al Settore Abilitazione speciali	A	M276	n. attività riferite al Settore Abilitazione speciali per cui sono inserite nella procedura SARl le schede informative	1 attiva	12 schede		0		1 attiva	12 schede	
015 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabilite da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	KPM277	N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito	A	M277	N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito	3			0		3	2	
015 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabilite da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	KP204	n. di report di monitoraggio prodotti nell'anno per ogni Bando/segnalazione danni	A/B	M258	n. totale di report di monitoraggio prodotti nell'anno relativi a Bandi/ segnalazione danni eventi calamitosi	100	M259	In Bandi/ segnalazione danni eventi calamitosi lavorati nell'anno	3		33.33	30	
015 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabilite da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	KPM260	n. azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comuni stampi/ pubblicazioni site/ newsletter)	A	M260	n. azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comuni stampi/ pubblicazioni site/ newsletter)	50			0		50	20	
016 Sostegno al processo imprenditoriale e l'integrazione studio-lavoro attraverso il diffusione delle iniziative di alternanza scuola/lavoro (A=numero di studenti coinvolti dal percorso di alternanza scuola/lavoro [presso la camera e presso altri soggetti])	KP180	Volumi di attività nell'ambito del percorso di alternanza scuola/lavoro (A=numero di studenti coinvolti dal percorso di alternanza scuola/lavoro [presso la camera e presso altri soggetti])	A	M188	Numero di studenti coinvolti dai percorsi di alternanza Scuola/lavoro (A=numero di studenti coinvolti dal percorso di alternanza scuola/lavoro [presso la camera e presso altri soggetti])	971			0		971	500	
016 Sostegno al processo imprenditoriale e l'integrazione studio-lavoro attraverso il diffusione delle iniziative di alternanza scuola/lavoro (in corenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma)	KP181	Numeri di convegni/convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) per la promozione del portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno	A	M189	Numero di convegni/convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) per la promozione del portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno	50			0		50	40	
017 Diffusione della cultura digitale tra le scuole e media imprese del territorio (a fine di accrescere la competitività delle imprese verso l'attivazione del Punto di impresa digitale (PID))	KPM249	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	A	M249	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	4			0		4	4	
017 Diffusione della cultura digitale tra le scuole e media imprese del territorio al fine di accrescere la competitività delle imprese verso l'attivazione del Punto di impresa digitale (PID)	KPM262	n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità	A	M262	n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	154			0		154	140	

ALLEGATO 3 - PROSPETTO RIEPILOGATIVO ESITI OBIETTIVI OPERATIVI

KPI	Descrizione KPI	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Valore Misura A al 31/12/2020	Misura B	Descrizione Misura B	Valore Misura B al 31/12/2020	risultato		Target 2020
									Bal	Indicatore 2020	
Obiettivo operativo											
KPM263	n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	A	M263	n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	6			0		6	

**IPOTESI DI SISTEMA DI DETERMINAZIONE DEL PUNTEGGIO RIFERITO AL LIVELLO DI CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI
ASSEGNATI AL DIRIGENTE APICALE**

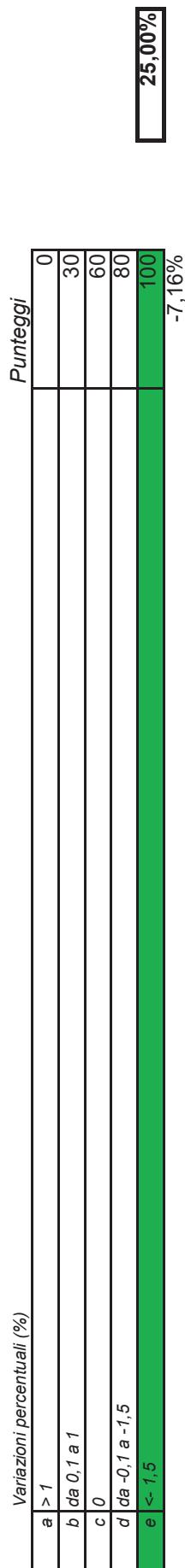
Sulla base degli obiettivi 2020

*Nota i valori riscontrati del target, salvo diversa indicazione, verranno arrotondati al caposaldo inferiore o superiore mediante arrotondamento; in caso di valore pari all'esatta metà della differenza l'arrotondamento avverrà su un caposaldo inferiore . Esempio: caposaldi 1 e 2, il valore 1,50 verrà arrotondato a 1 il valore 1,51 verrà arrotondato a 2

Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016

1

Peso	Indicatore di verifica	KPI203	Variazione % costi di personale $(A(2020)-A(2019))/A(2019)*100$	MSTD147-Oneri del personale
25,00%				
Formula				
Misura A				
Misura B			-	

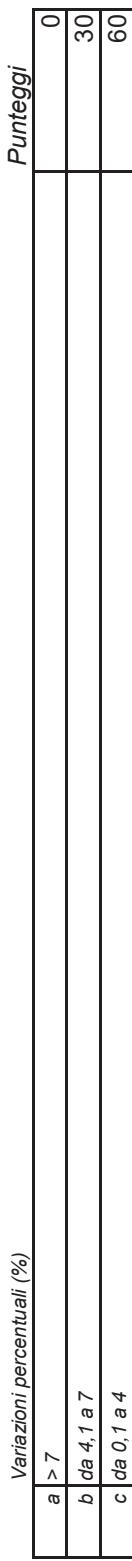
Peso
25,00%**KPI200**

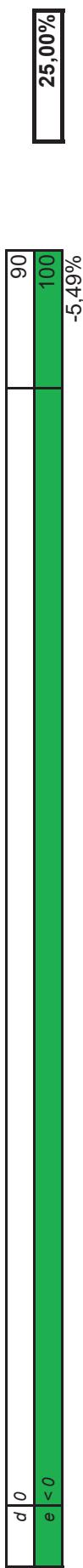
Variazione costi di funzionamento
 $(A(2020)-A(2019))/A(2019)*100$

MSTD110 - Oneri di funzionamento

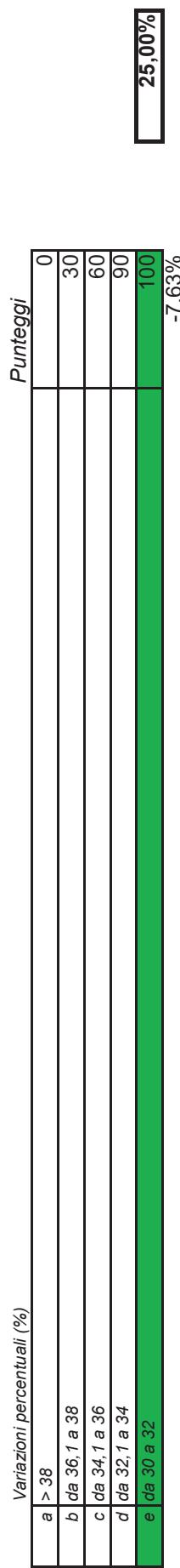
Misura A

Misura B

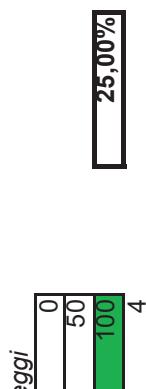
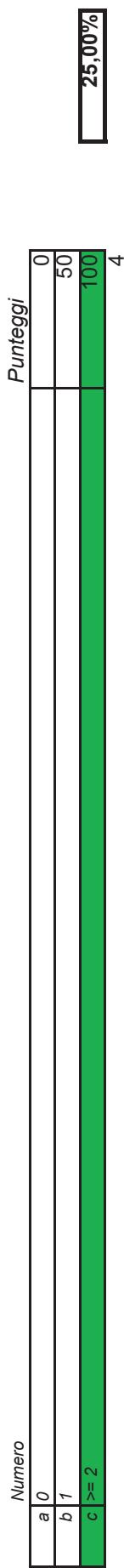




Peso	Indicatore di verifica	KPI201	Formula	Misura A	Misura B
25,00%	Variazione costi interventi economici $(A(2020)-A(2019))/A(2019)*100$	MSTD149-Interventi economici	-		

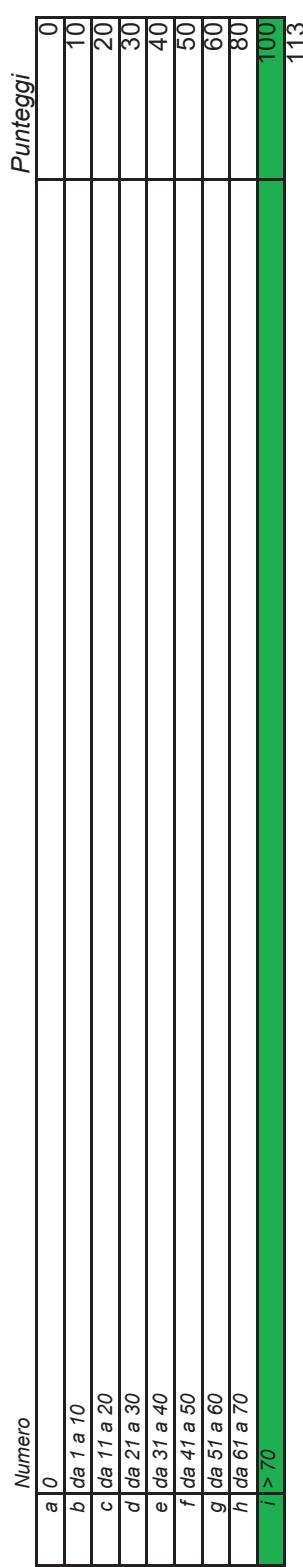


Peso	Indicatore di verifica	KPI201	Formula	A	Misura A	Misura B
25,00%	n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi	M284-n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi	-			

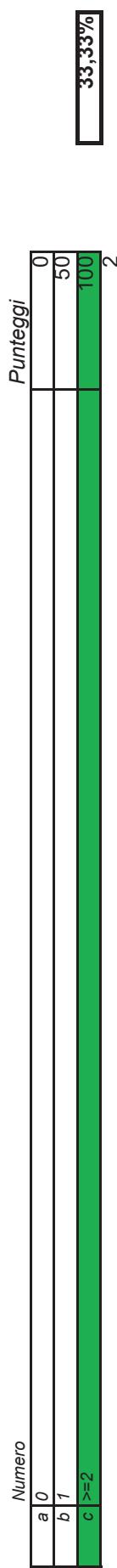


Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Policevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio

Peso	Indicatore di verifica	KPI16	Eventi promozionali in campo infrastrutturale
33,33%			Valore di A M20 - Riunioni e manifestazioni specifiche nell'anno
			Misura A Misura B



Peso	Indicatore di verifica	KPI16	Rappresentanza dell'Ente a n. riunioni/tavoli/incontri su "Decreto Genova"
33,33%			Valore di A M283 -n. riunioni/tavoli/incontri su "Decreto Genova" a cui si è partecipato in rappresentanza dell'Ente
			Misura A Misura B



Peso	Indicatore di verifica	KPI 205
33,34%		

tasso di evasione delle istanze telematiche Albo gestori Ambientali rispetto alle richieste di assistenza ricevute da imprese ricadenti nel Ponente e nella Valpocevera e "zona rossa"

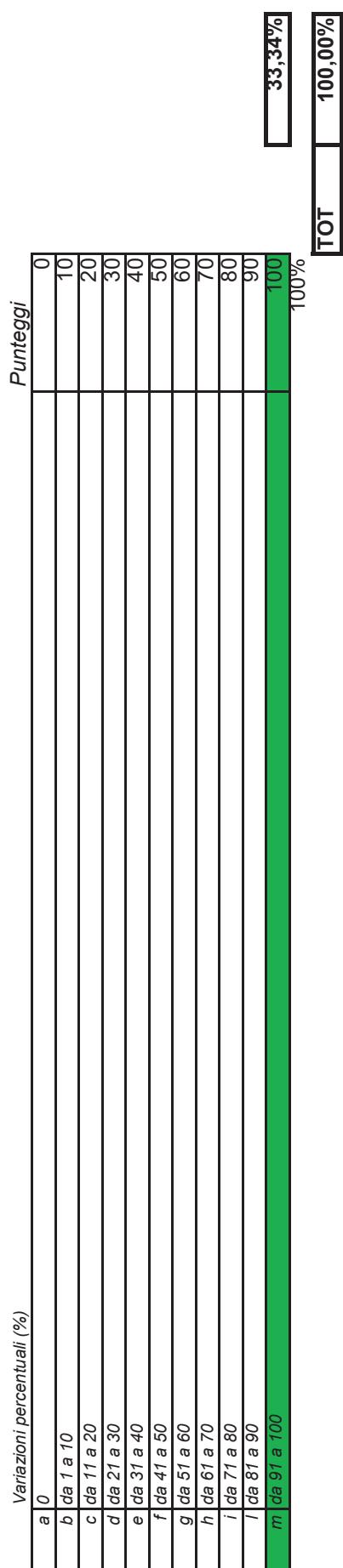
A/B*100

M269-n. Istanze telematiche Albo gestori Ambientali evase relative a imprese ricadenti nel Ponente e nella

Valpocevera e "zona rossa"

M270-n. di richieste di assistenza ricevute da imprese ricadenti nel Ponente e nella Valpocevera e "zona rossa" per l'evasione delle istanze telematiche Albo gestori Ambientali

Formula
Misura A
Misura B



Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse

3

Peso
14,29%

KPI#222

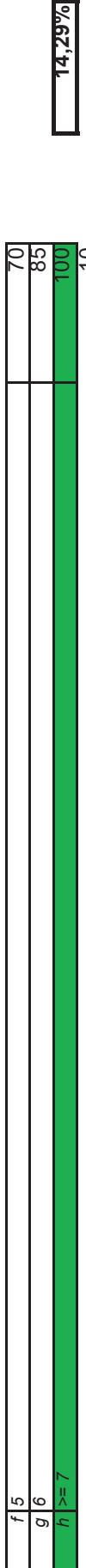
n. progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partner

Valore di A

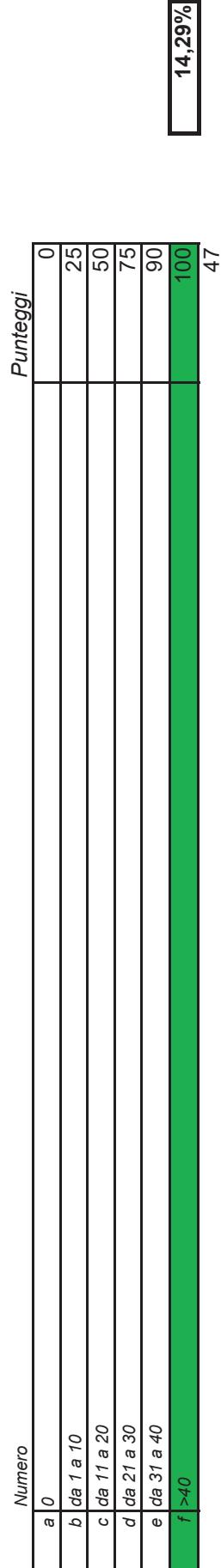
M222-número progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partner

Numero

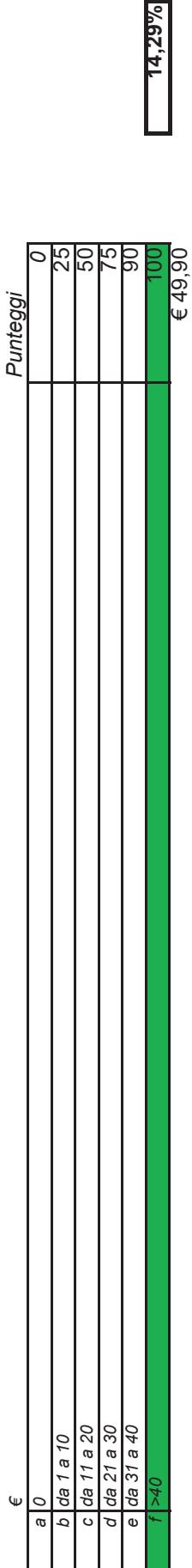
	Punteggi
a 0	0
b 1	10
c 2	25
d 3	40
e 4	55



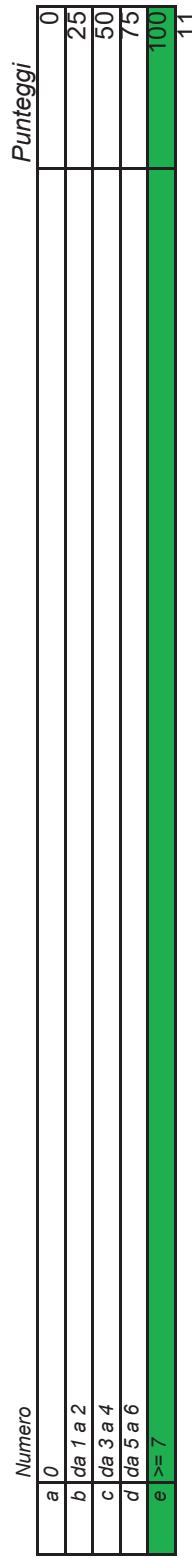
Peso	Indicatore di verifica	KPI M254	Valore di A	Misura A	Misura B
14,29%	N. atti (delibere comunicazioni determine) istruiti nell'anno relativi alla partecipazione a progetti	M254-N. atti (delibere comunicazioni determine) istruiti nell'anno relativi alla partecipazione a progetti			



Peso	Indicatore di verifica	KPI M254	Valore di A/B	MISSTD136 - Interventi economici + Nuovi investimenti (finanziari)	MISSTD2 - Imprese attive
14,29%					

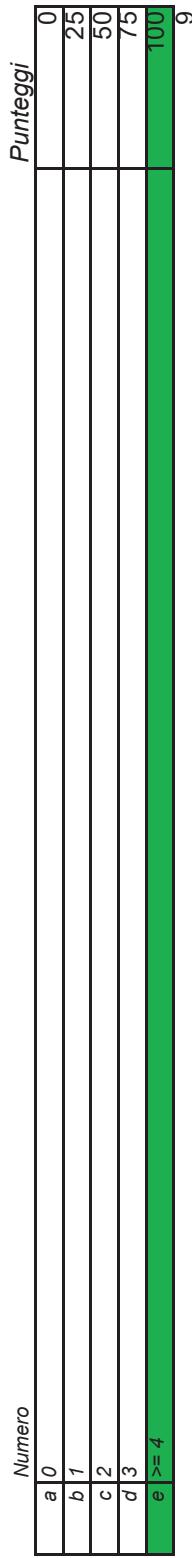


Peso	Indicatore di verifica	KPI M265	Valore di A	MISSTD2 - Imprese attive
14,29%	Numero di incontri dei tavoli di concertazione per l'utilizzo delle risorse imposta soggiorno con i Comuni a cui si è partecipato nell'anno	M265-n. incontri dei tavoli di concertazione per l'utilizzo delle risorse imposta soggiorno con i Comuni a cui si è		

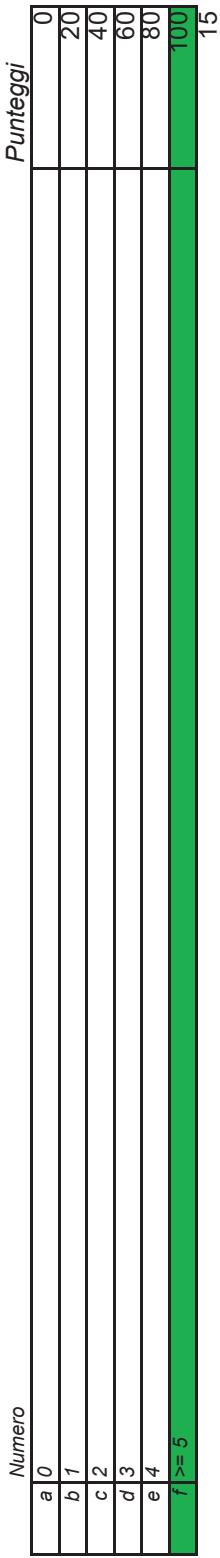
Misura B

Formula
Misura A
Misura B

Valore di A
M266-n. iniziative (seminari/atti di comunicazione) di animazione economica realizzate relative a tutti i Bandi pubblicati nell'anno

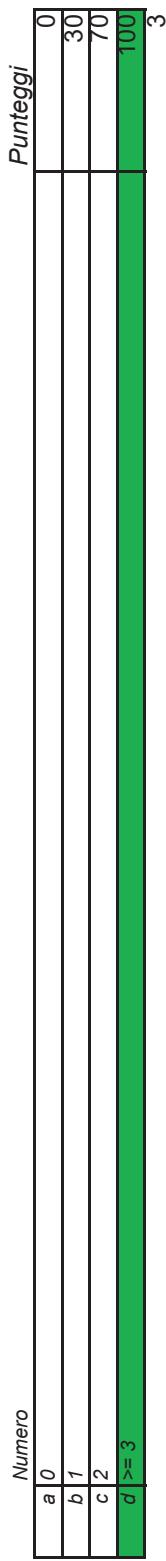


Formula
Misura A
Misura B



Formula
Misura A
Misura B

Valore di A
M282-N. atti connessi all'avvio del Progetto di sistema "turismo" (delibere/determine)



Ridefinizione del sistema camerale locale e revisione dell'assetto istituzionale e dell'organizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.

4

Peso
33,33%

KPI177

Numero atti consequenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno

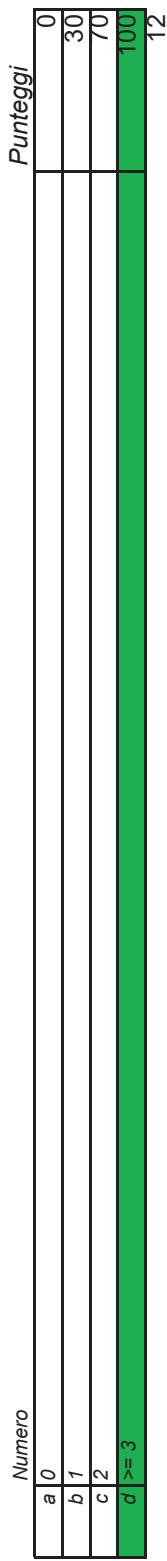
Formula

Misura A
Misura B
-

Valore di A

M185-Numero atti consequenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno

Numero



Peso
33,33%

KPI178

Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno

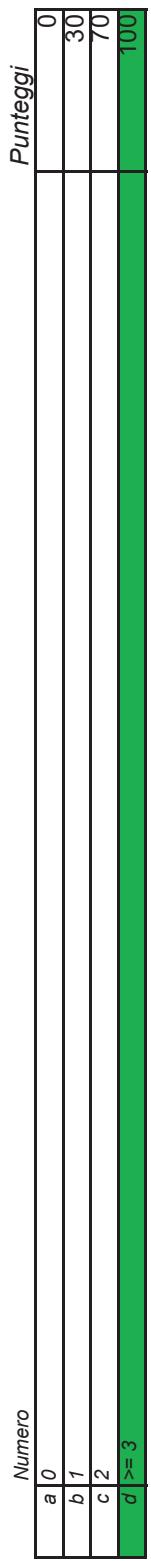
Formula

Misura A
Misura B
-

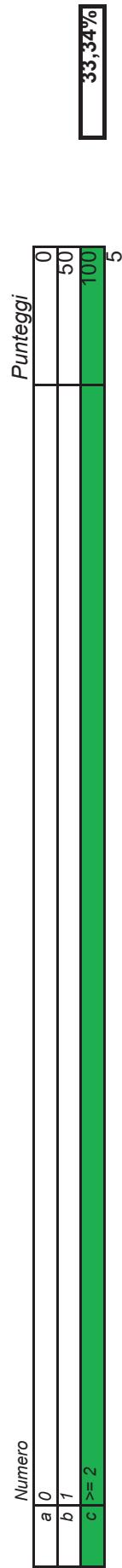
Valore di A

M186-Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno

Numero

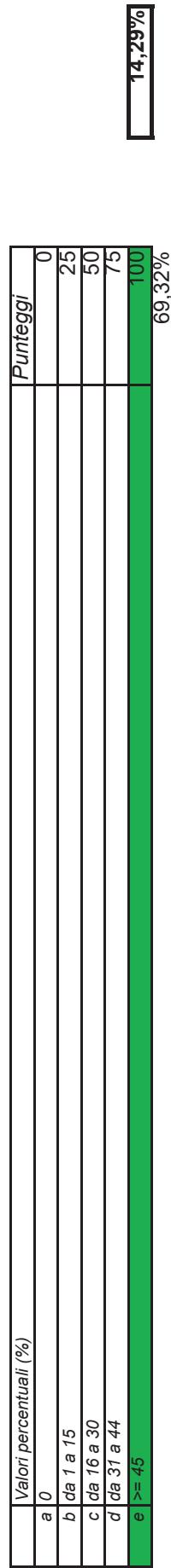


Peso	Indicatore di verifica	KPI
33,34%		M255-n.
	n. atti sulla gestione dell'immobile sito in Via San Lorenzo 15/1	Valore di A
	Misura A	MSTD188 - Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento

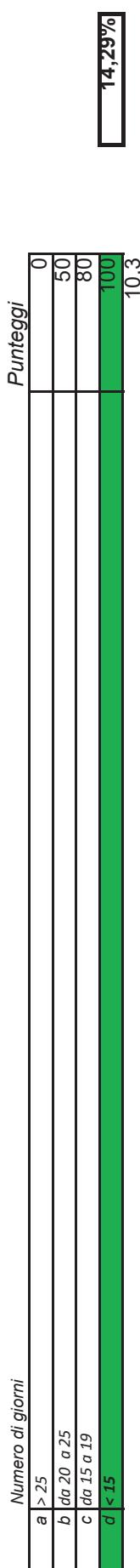


5 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto

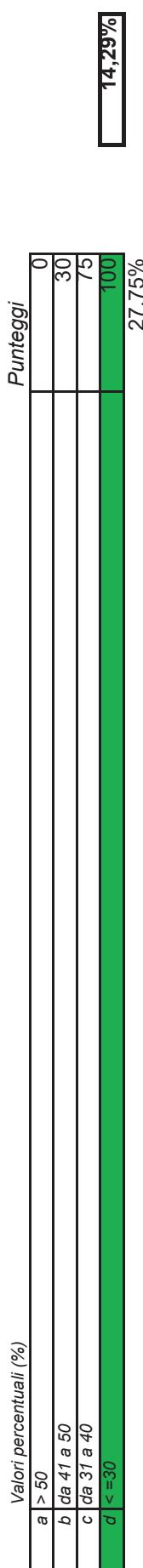
Peso	Indicatore di verifica	KPI
14,29%		KPISTD166
	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	A/B*100
	MSTD188 - Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento	MSTD189 - Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno



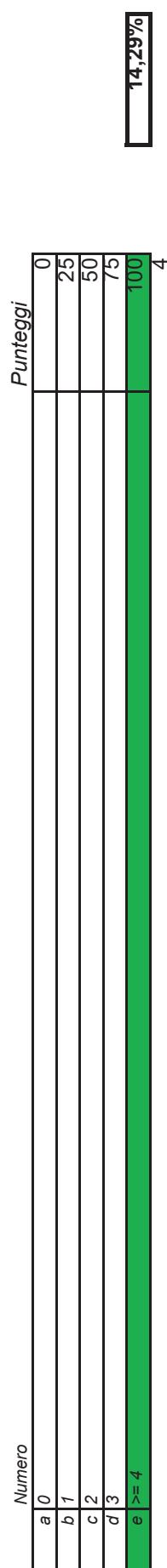
Peso	Indicatore di verifica	KPI
14,29%		KPISTD169
	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Rapporto A su B
	MSTD192 - Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno	MSTD193 - Pratiche telematiche evase nell'anno



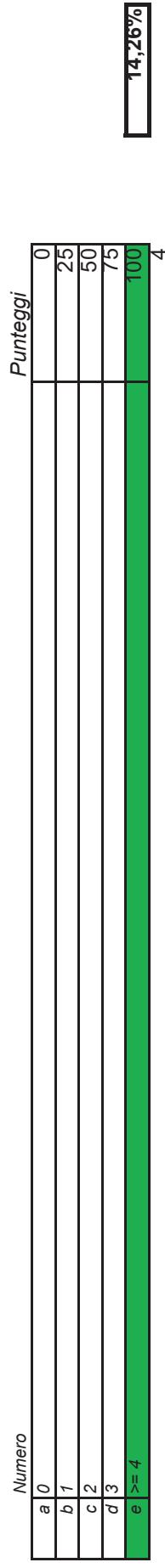
Peso	Indicatore di verifica	KPISTD170	Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese
Formula		A/B*100	MSTD194 - Pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno
Misura A			MSTD195 - Pratiche del Registro Imprese evase nell'anno
Misura B			



Peso	Indicatore di verifica	KPIM288	Attività connessa al progetto "prevenzione Crisi Impresa" (riunioni/corsi/incontri)
Formula		A	M288- n. riunioni/corsi/incontri connessi al progetto "prevenzione Crisi Impresa"
Misura A			
Misura B			



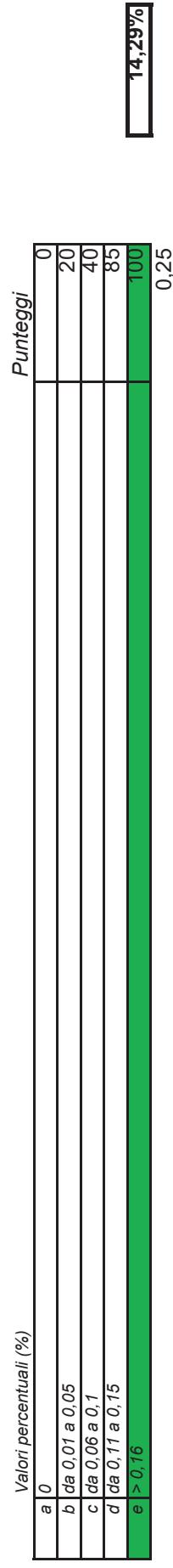
Peso	Indicatore di verifica	KPIM289	N. atti connessi al progetto "prevenzione crisi impresa (delibere/determini/affidamenti)
Formula		A	M289 N. delibere/determini/affidamenti connessi al progetto "prevenzione crisi impresa"
Misura A			
Misura B			



Peso
14,29%

KPISTD189
Livello di diffusione del servizio di Conciliazione/ Mediazione

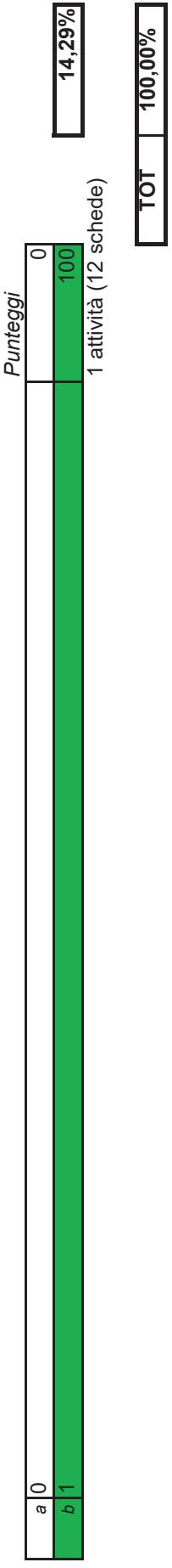
Formula
Misura A
Misura B



Peso
14,29%

KPIM276
Inserimento nella procedura SARI delle schede informative inerenti a n. attività riferite al Settore Abilitazioni

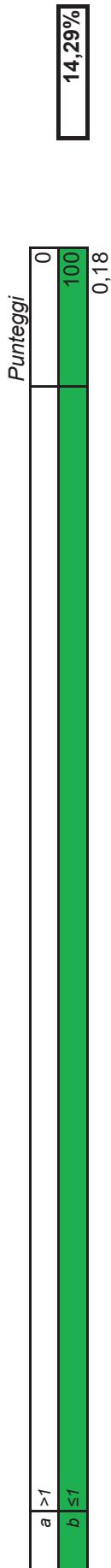
^A
Formula
Misura A
Misura B



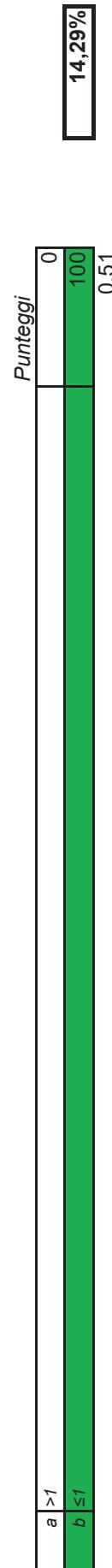
Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito ai D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.

Peso	Indicatore di verifica	KPI	Punteggi				
14,29%		KPI125					
Formula Misura A Misura B	Rispetto del Budget di spesa per Organi Collegiali Rapporto A su B M29 - Costi sostenuti nell'anno per Organi Collegiali M28 - Plafond di spesa per Organi collegiali nell'anno						
			<table border="1"> <tr> <td>a >1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>b ≤1</td> <td>100</td> </tr> </table>	a >1	0	b ≤1	100
a >1	0						
b ≤1	100						
			0,19				
			14,29%				
14,29%		KPI124					
Formula Misura A Misura B	Rispetto Budget di spesa per spese di Missione Rapporto A su B M27 - Costi sostenuti nell'anno per Missioni M26 - Plafond di spesa per Missioni per l'anno						
			<table border="1"> <tr> <td>a >1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>b ≤1</td> <td>100</td> </tr> </table>	a >1	0	b ≤1	100
a >1	0						
b ≤1	100						
			0,04				
			14,29%				
14,29%		KPI14					
Formula Misura A Misura B	Rispetto Budget spese per Autoveicoli e Taxi Rapporto A su B M4 - Costi sostenuti nell'anno per Autoveicoli e Taxi M8 - Plafond di spesa per Autoveicoli e Taxi per l'anno						
			<table border="1"> <tr> <td>a >1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>b ≤1</td> <td>100</td> </tr> </table>	a >1	0	b ≤1	100
a >1	0						
b ≤1	100						
			0,17				
			14,29%				

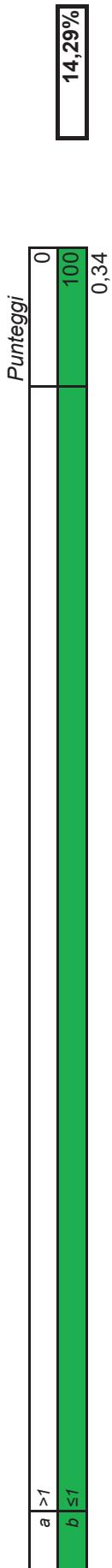
Peso	Indicatore di verifica
	KPI5
14,29%	Rispetto Budget spese per Manutenzione Immobili
Formula	Rapporto A su B
Misura A	M5 - Costi sostenuti nell'anno per Manutenzione Immobili
Misura B	M9 - Plafond di spesa per Manutenzione Immobili per l'anno



Peso	Indicatore di verifica
	KPI3
14,29%	Rispetto del Budget Studi e Consulenze
Formula	Rapporto A su B
Misura A	M3 - Costi sostenuti nell'anno per Studi/consulenze
Misura B	M7 - Plafond di spesa per Studi/consulenze per l'anno



Peso	Indicatore di verifica
	KPI6
14,29%	Rispetto Budget spese per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza
Formula	Rapporto A su B
Misura A	M6 - Costi sostenuti nell'anno per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza
Misura B	M10 - Plafond di spesa per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza per l'anno



Peso
14,26%

Indicatore di verifica
KPI1207

Formula
A/B

Misura A
M285 somma dei gg effettivi intercorrenti dalla data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento
Misura B
M286 somma degli importi fatture pagati nel periodo di riferimento

Numeri

<i>Punteggi</i>	
a >5	0
b da 5 a 0	25
c da -1 a -5	50
d da -6 a -9	75
e ≤10	100
TOT	14,26%
	-19
	100,00%

Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse

7

Peso
33,33%

Indicatore di verifica
KPIM277

Formula
Valore di A

Misura A
M257-n. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito, anche in conseguenza dell'emergenza del ponte Morandi

Numeri

<i>Punteggi</i>	
a 0	0
b 1	50
c ≥ 2	100
	33,33%
	3

Peso

33,33%

Indicatore di verifica

KPI204

Numero di report di monitoraggio prodotti nell'anno per ogni Bando/segnalazione danni

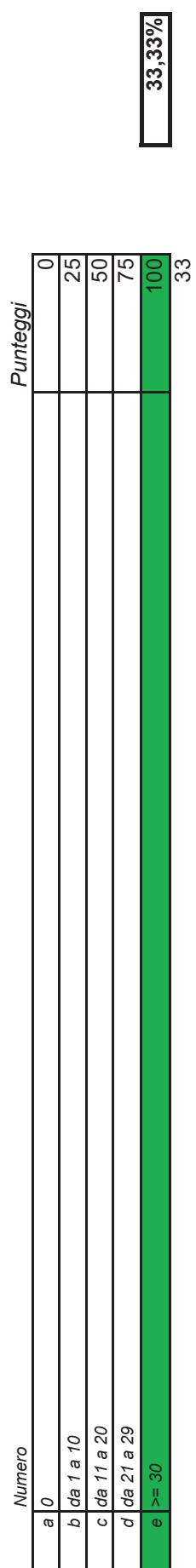
Rapporto A su B

M258-n totale di report di monitoraggio prodotti nell'anno relativi ai Bandi/segnalazione danni calamitosi

Formula

Misura A

Misura B



Peso
33,34%

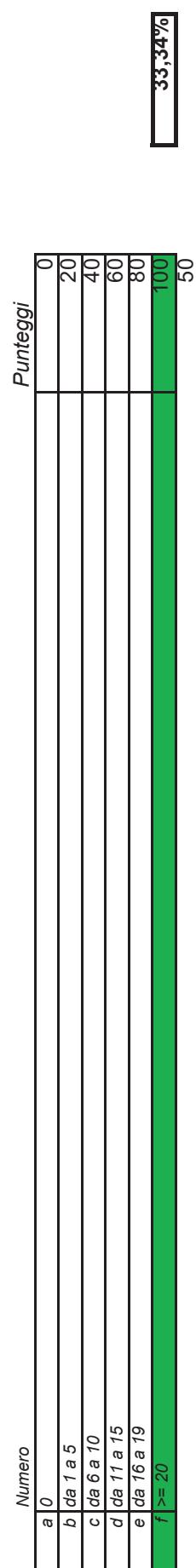
Indicatore di verifica

KPI260

Numero azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/pubblicazioni sito/newsletter)

Valore di A

M260-n. azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/pubblicazioni sito/newsletter)



Internationalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese

8

Peso
33,33%

Indicatore di verifica

KPISTD57

Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione

Formula
Misura A
Misura B

Valore di A

MSTD68- Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione nell'anno

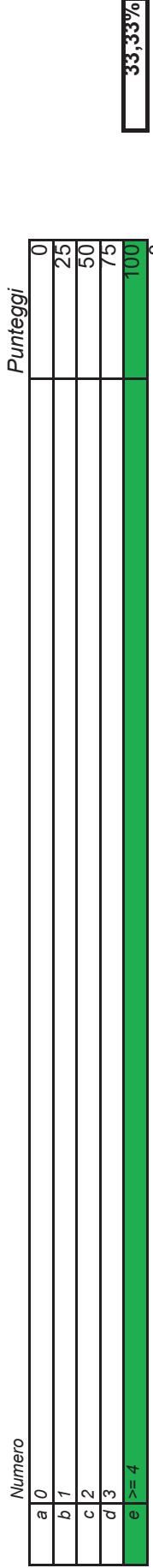
-

Formula

Misura A

Misura B

Valore di B



Peso
33,33%

Indicatore di verifica

KPI1206

n. ore medie formazione personale dedicato progetto "preparazione pmi ad affrontare i mercati internazionali: i sunti S.E.I."

A/B

M278-Somma del n. ore di formazione (in web conference) svolte da tutti i funzionari camerai dedicati al progetto "preparazione pmi ad affrontare i mercati internazionali: i sunti S.E.I."
M279-Numero dei funzionari camerai dedicati al progetto "preparazione pmi ad affrontare i mercati internazionali: i sunti S.E.I."

Formula

Misura A

Misura B

Valore di A

-

Valore di B

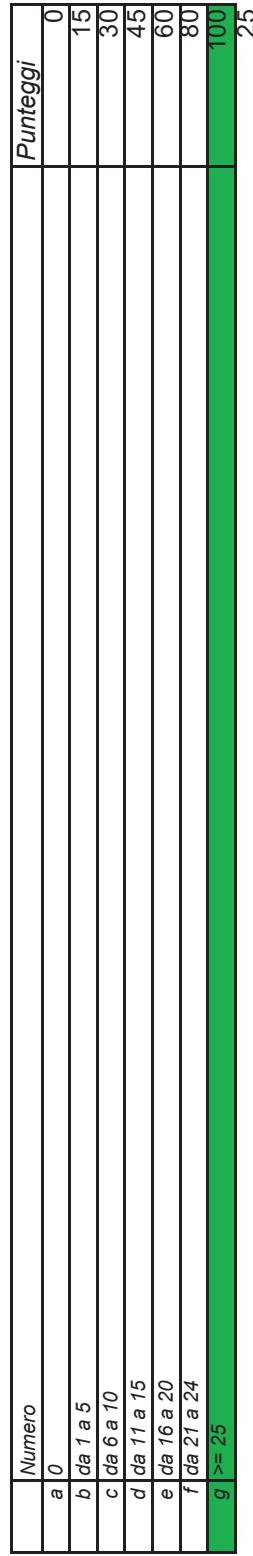
0

Formula

Misura A

Misura B

Valore di B



Peso
33,34%

Indicatore di verifica

KPIM280

attività di scouting progetto "preparazione pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I." - profilazione imprese da coinvolgere entro il

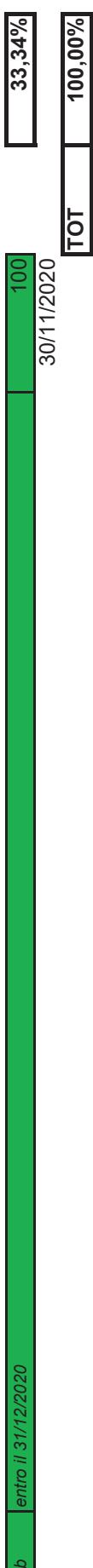
A

M280-data ultima di profilazione imprese da coinvolgere nel progetto "preparazione pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I."

-

Valore di A

0



Sostegno al processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma

**Peso
50,00%**

Indicatore di verifica

KPI180

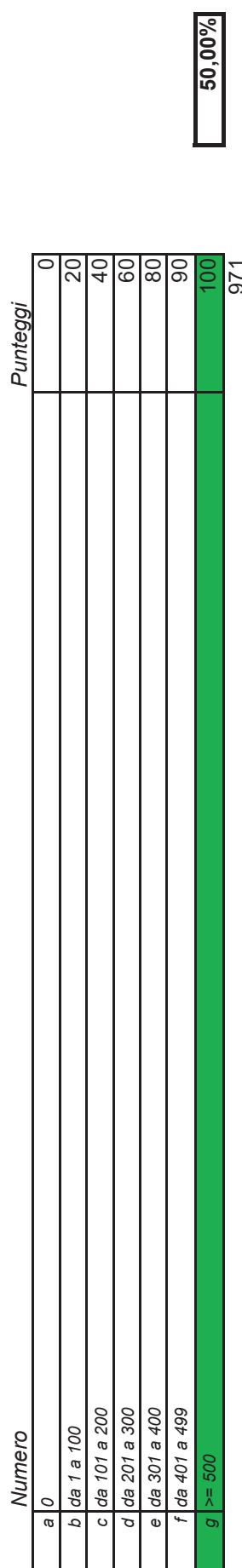
Volumi di attività nell'ambito del percorso di alternanza Scuola/lavoro (A=Numero di studenti coinvolti dai percorsi di alternanza Scuola/Lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti))

Formula

Misura A
Misura B

Valore di A
M188-Numero di studenti coinvolti dai percorsi di alternanza Scuola/Lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)

-



**Peso
50,00%**

Indicatore di verifica

KPI181

Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) per la promozione del portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno

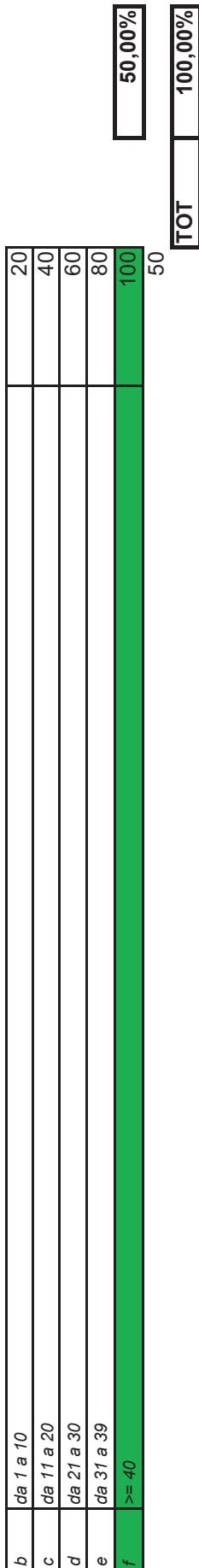
Formula

Misura A
Misura B

Valore di A
M189- Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) per la promozione del portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno

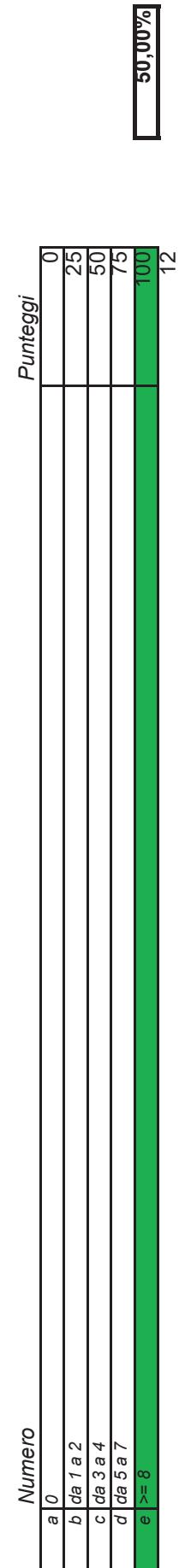
-



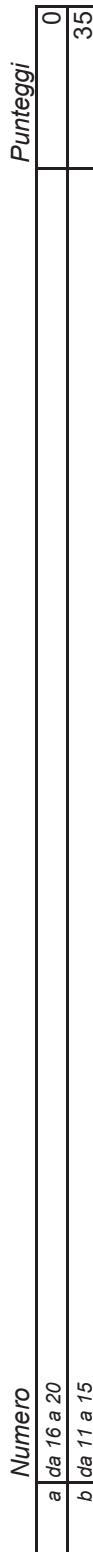


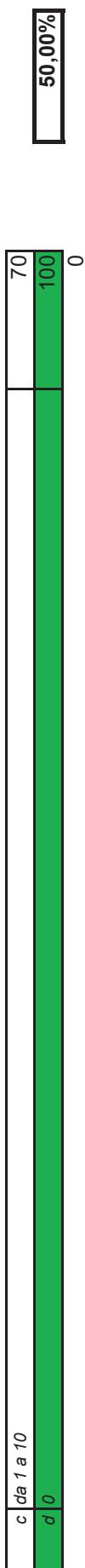
10 **Salvaguardare l'efficacia e l'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di razionalizzazione, monitoraggio e gestione operativa delle attività poste in essere dall'Ente Camerale con particolare riferimento alle prospettive gestionali delle maggiori partecipazioni**

Peso	50%	Indicatore di verifica	KPI39	Numero degli atti di Giunta e Consiglio in materia di partecipazioni	Valore di A	M12 -Atti adottati nell'anno da Giunta e Consiglio per grandi Partecipazioni	Formula
Misura A						-	
Misura B						-	



Peso	50%	Indicatore di verifica	KPI184	Numero giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge	Valore di A	M193- Numero giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge	Formula
Misura A						-	
Misura B						-	





11 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso il Punto Impresa Digitale.

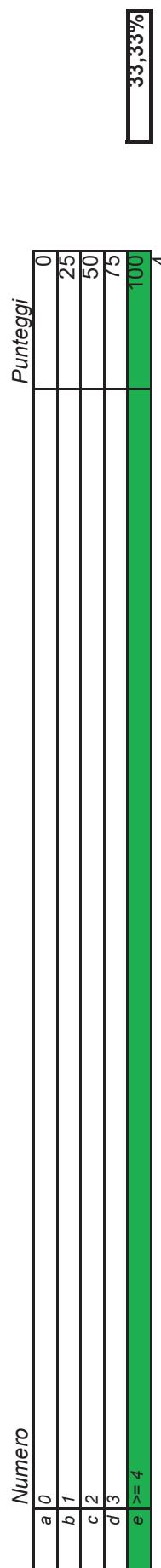
Peso
33,33%

Indicatore di verifica

KPM249

Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID

Formula
Misura A
Misura B



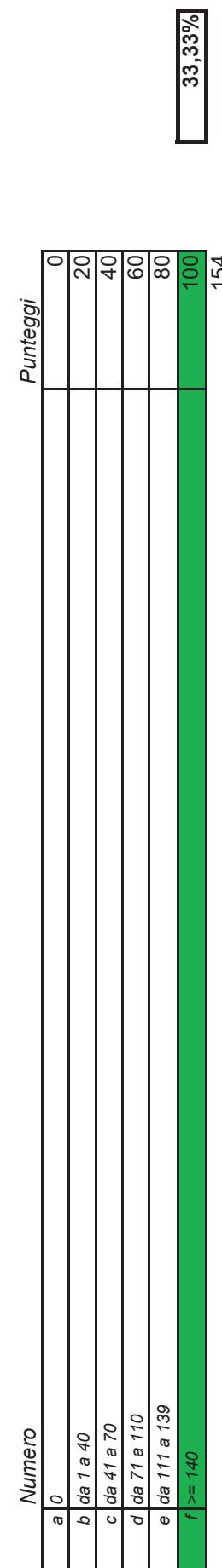
Peso
33,33%

Indicatore di verifica

KPIM262

Numero imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale

Formula
Misura A
Misura B



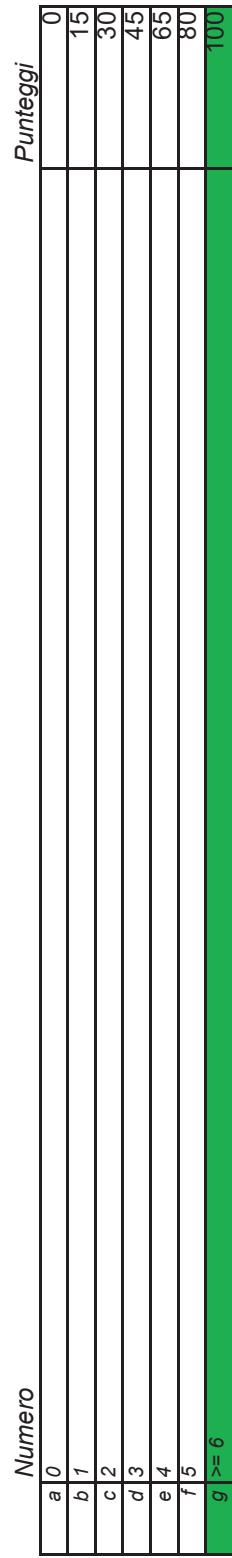
Peso
33,34%

Indicatore di verifica

KPIM263

Numero di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)

Formula
Misura A
M263- n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)



Cura della gestione dei rapporti inter istituzionali con i vari Soggetti del territorio al fine di garantire la rappresentanza e l'operatività dell'Ente in tema di contrasto alle criticità infrastrutturali e di promozione del territorio

12

Indicatore di verifica

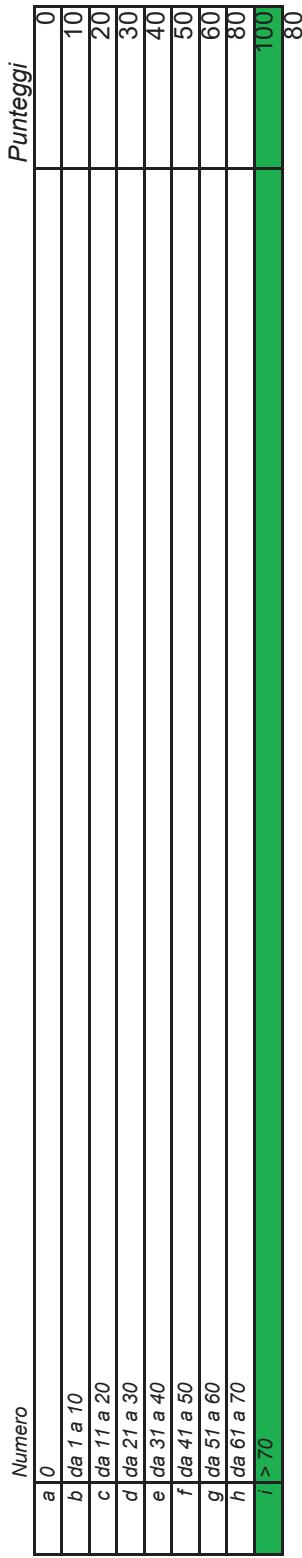
KPI16

Eventi promozionali in campo infrastrutturale

Valore di A

M20 - Riunioni e manifestazioni specifiche nell'anno

-



Peso
50,00%

Indicatore di verifica

KPIIM

Rappresentanza dell'Ente a n. riunioni/tavoli/incontri su "Emergenza Covid"

Formula
Misura A
Misura B

Valore di A
M-n. riunioni/tavoli/incontri su "Emergenza Covid" a cui si è partecipato in rappresentanza dell'Ente
-

	<i>Punteggi</i>
	<i>Numero</i>
a 0	0
b da 1 a 10	30
e da 11 a 20	70
f da 21 a 30	100
TOT	300
	100,00%

Assunzione degli atti di gestione finalizzati all'esercizio delle nuove competenze attribuite alle Camere di commercio in merito all'istituzione degli Organismi di composizione della crisi d'impresa

Indicatore di verifica

KPIM288

Attività connessa al progetto "prevenzione Crisi Impresa" (riunioni/corsi/incontri)
A M288- n. riunioni/corsi/incontri connessi al progetto "prevenzione Crisi Impresa"

13

Indicatore di verifica

KPIM288

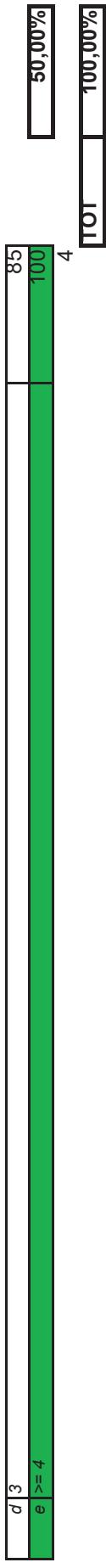
N. atti connessi al progetto "prevenzione crisi impresa (delibere/determini/affidamenti)
A N atti realizzati

	<i>Punteggi</i>
	<i>Numero</i>
a 0	0
b 1	20
c 2	40
d 3	85
e >= 4	100
	300
	100,00%

Formula
Misura A
Misura B

Valore di A
N. atti connessi al progetto "prevenzione crisi impresa (delibere/determini/affidamenti)
A N atti realizzati

	<i>Punteggi</i>
	<i>Numero</i>
a 0	0
b 1	20
c 2	40



CALCOLO DEL PUNTEGGIO COMPLESSIVO LEGATO ALLA VALUTAZIONE DEI RISULTATI

Salvo che non sia stata prevista una ponderazione differenziata dei diversi obiettivi, si procede alla media aritmetica dei punteggi attribuiti, media che è naturalmente rappresentata da un valore compreso tra 0 e 100
Allo scopo di determinare il punteggio finale dedicato alla componente risultati, si calcola il 70% di tale valore medio.

Ob 1	Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	100,00%
Ob 2	Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Polcevera.	100,00%
Ob 3	Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	100,00%
Ob 4	Ridefinizione del sistema camerale locale e revisione dell'assetto istituzionale e dell'organizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.	100,00%
Ob 5	Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	100,00%
Ob 6	Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito ai D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	100,00%
Ob 7	Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche consequenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	100,00%
Ob 8	Internazionalizzazione: adeguamento dell'azione promozionale ai modelli organizzativi determinati dalla riforma del sistema camerale	100,00%

Ob 9	Sostegno al processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di imprese da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma	100,00%
Ob 10	Salvaguardia dell'efficacia e dell'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di razionalizzazione, monitoraggio e gestione operativa delle attività poste in essere dall'Ente Camerale con particolare riferimento alle prospettive gestionali delle maggiori partecipazioni	100,00%
Ob 11	Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto Impresa Digitale.	100,00%
Ob 12	Cura della gestione dei rapporti inter istituzionali con i vari Soggetti del territorio al fine di garantire la rappresentanza e l'operatività dell'Ente in tema di contrasto alle criticità infrastrutturali e di promozione del territorio	100,00%
Ob 13	Assunzione degli atti di gestione finalizzati all'esercizio delle nuove competenze attribuite alle Camere di commercio in merito all'istituzione degli Organismi di composizione della crisi d'impresa	100,00%

**IPOTESI DI SISTEMA DI DETERMINAZIONE DEL PUNTEGGIO RIFERITO AL LIVELLO DI CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI
ASSEGNNATI AL PERSONALE DIRIGENTE SUBAPICALE**

Sulla base degli obiettivi 2020

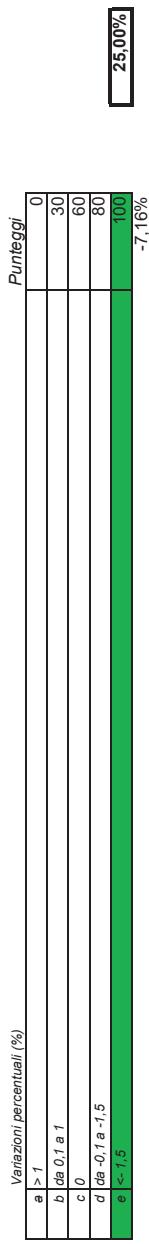
*Nota i valori riscontrati del target, salvo diversa indicazione, verranno arrotondati al caposalдо inferiore o superiore mediante arrotondamento, in caso di valore pari all'esatta metà della differenza l'arrotondamento avverrà su un caposaldo inferiore. Esempio: caposaldi 1 e 2, il valore 1,50 verrà arrotondato a 1 il valore 1,51 verrà arrotondato a 2

Obiettivi attribuiti al Dirigente Vicario

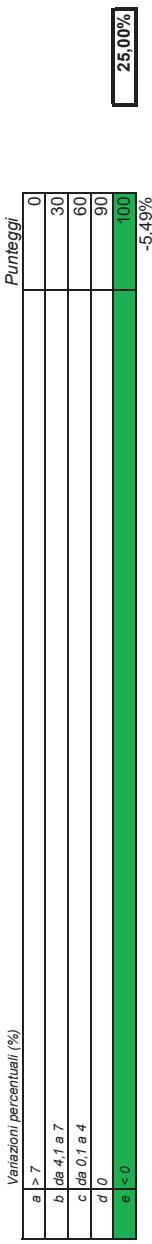
(Dr. Marco Razeto)

1 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016

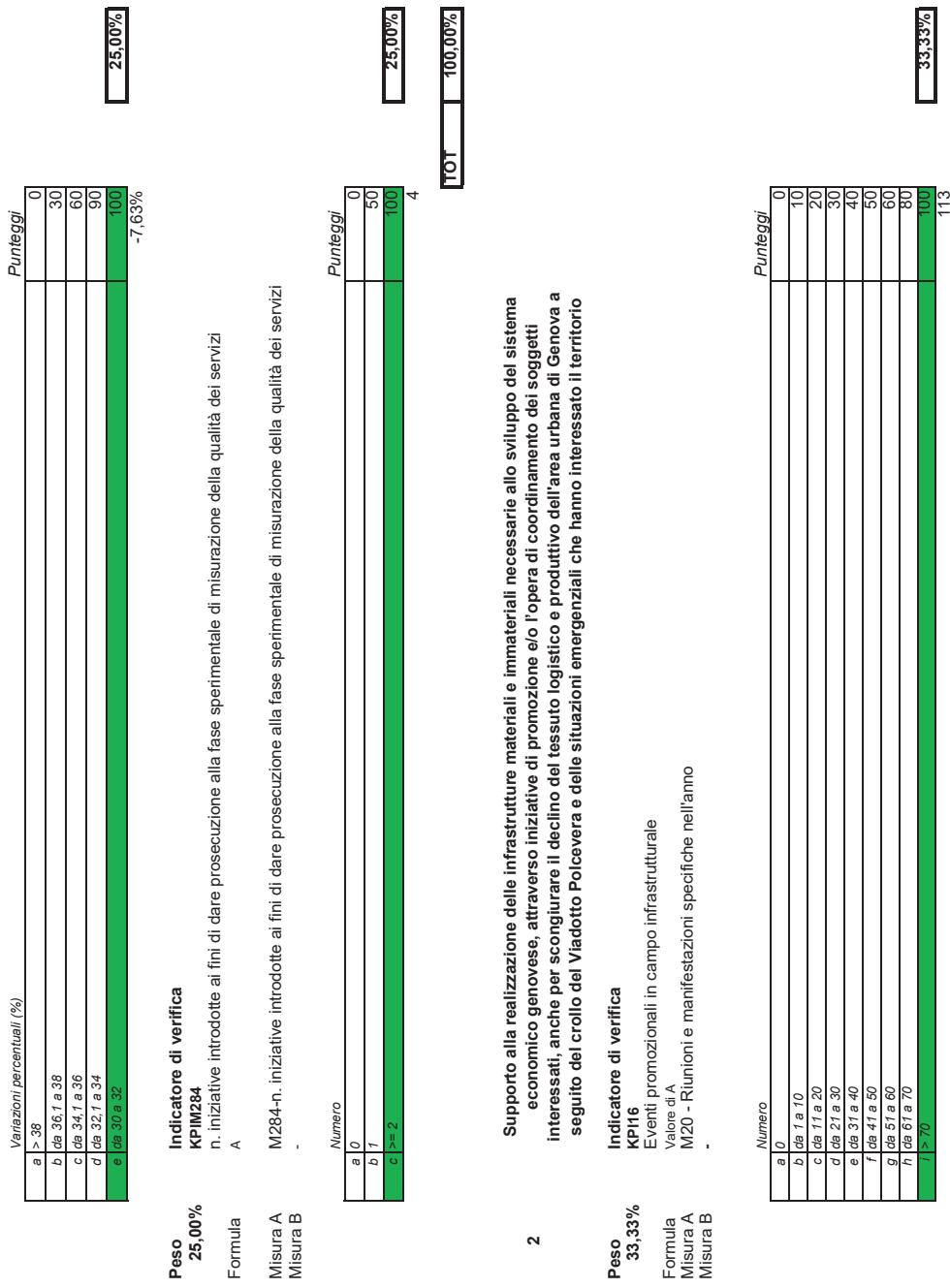
Peso	Indicatore di verifica	KPI203	Variazione % costi di personale (A2020/A2019)/A2019*100	MSTD147-Oneri dei personale
25,00%				
Formula				
Misura A				
Misura B				

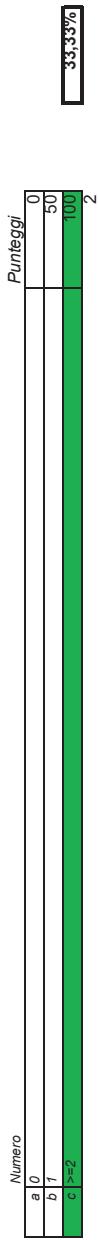


Peso	Indicatore di verifica	KPI200	Variazione costi di funzionamento (A2020/A2019)/A2019*100	MSTD110 - Oneri di funzionamento
25,00%				
Formula				
Misura A				
Misura B				



Peso	Indicatore di verifica	KPI201	Variazione costi interventi economici (A2020/A2019)/A2019*100	MSTD149-Interventi economici
25,00%				
Formula				
Misura A				
Misura B				





Peso

33,34%

KPI 205
tasso di evasione delle istanze telematiche Albo gestori Ambientali rispetto alle richieste di assistenza ricevute da imprese ricadenti nel Ponente e nella Valpoccevera e "zona rossa"

Formula A/B*100

M269-r. istanze telematiche Albo gestori Ambientali evase relative a imprese ricadenti nel Ponente e nella Valpoccevera e "zona rossa"

M270-r. di richieste di assistenza ricevute da imprese ricadenti nel Ponente e nella Valpoccevera e "zona rossa" per l'evasione delle istanze telematiche Albo gestori Ambientali

Peso

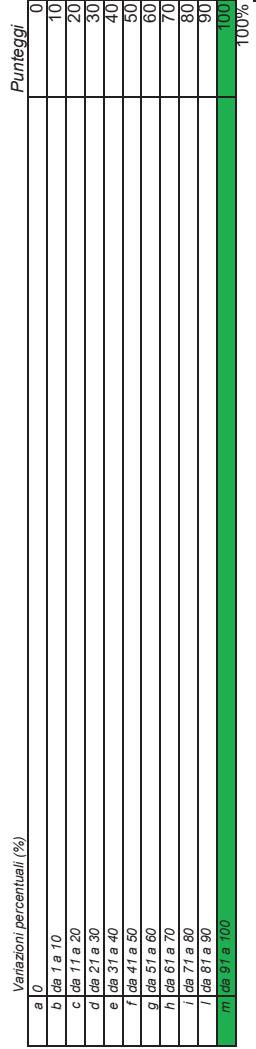
14,29%

KPI M222
n. progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partner

Formula

Valore di A

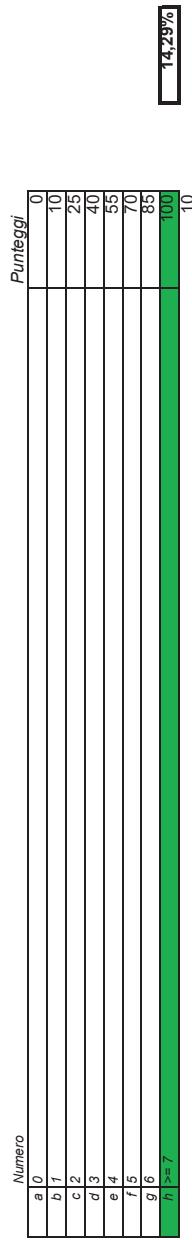
M222-numero progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partner



Peso

14,29%

Indicatore di verifica
KPI M222
n. progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partner
particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse



Peso

Indicatore di verifica

Peso
14,29%
Formula
Misura A
Misura B

KPIM254
N. atti (delibere comunicazioni determinate) istruiti nell'anno relativi alla partecipazione a progetti
Valore di A
M254-N. atti (delibere comunicazioni determinate) istruiti nell'anno relativi alla partecipazione a progetti
Misura B

Numeri	Punteggi
a 0	0
b da 1 a 10	25
c da 11 a 20	50
d da 21 a 30	75
e da 31 a 40	90
f >=40	100

47

Peso
14,29%
Formula
Misura A
Misura B

Indicatore di verifica
KPIST012
Interventi economici e nuovi investimenti finanziari per impresa attiva
A/B
MSTD/36 - Interventi economici + Nuovi investimenti (finanziari)
MSTD2 - Imprese attive

€	Punteggi
a 0	0
b da 1 a 10	25
c da 11 a 20	50
d da 21 a 30	75
e da 31 a 40	90
f >=40	100

€ 49,90

Peso
14,29%
Formula
Misura A
Misura B

Indicatore di verifica
KPIM255
Numero di incontri dei tavoli di concertazione per l'utilizzo delle risorse imposta soggiorno con i Comuni a cui si è partecipato nell'anno
Valore di A
M265-n. incontri dei tavoli di concertazione per l'utilizzo delle risorse imposta soggiorno con i Comuni a cui si è

Numeri	Punteggi
a 0	0
b da 1 a 2	25
c da 3 a 4	50
d da 5 a 6	75
e >=7	100

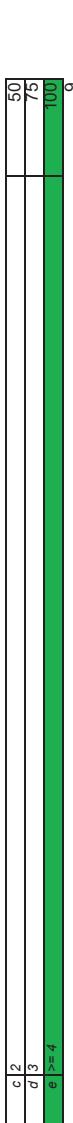
11

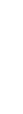
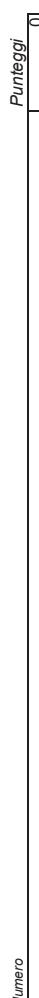
Peso
14,29%
Formula
Misura A
Misura B

Indicatore di verifica
KPIM256
n. iniziative (seminari/atti di comunicazione) di animazione economica organizzate dall'ente relative a tutti i Bandi pubblicati nell'anno
Valore di A
M266-n. iniziative (seminari/atti di comunicazione) di animazione economica realizzate relative a tutti i Bandi

Numeri	Punteggi
a 0	0
b 1	25

25


Indicatore di verifica
KPIM281
Attività inerente al Progetto di sistema "turismo" (n. riunioni/i/incontri/corsi)

 Formula
Misura A
Misura B

Peso
14,26%
Indicatore di verifica
KPIM282
N. atti connessi all'avvio del Progetto di sistema "turismo" (delibere/determine)

 Formula
Misura A
Misura B

Peso
50,00%
Indicatore di verifica
KPIM277
N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito.
4

 Formula
Misura A

N.
Formula
Misura A
Punteggi
Numero azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/pubblicazioni sito/newsletter)

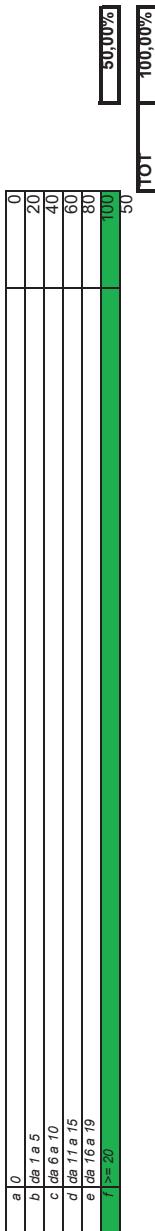
 Formula
Misura A

Punteggi
Numero azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/pubblicazioni sito/newsletter)

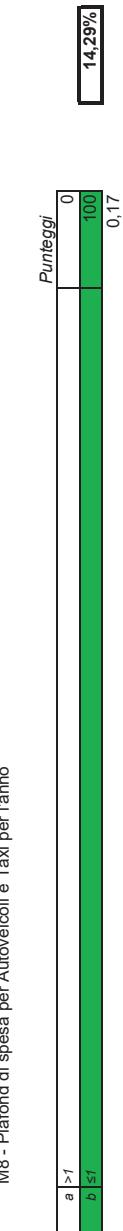
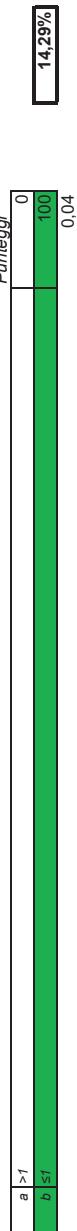
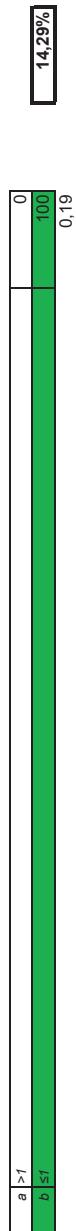
 Formula
Misura A

Punteggi

Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse



Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 9/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.



Peso		Indicatore di verifica		Punteggi	
14,29%		KPI3 Rispetto del Budget Studi e Consulenze		 100	14,29%
Formula	Rapporto A su B	M3 - Costi sostenuti nell'anno per Studi/consulenze		0	0,18
Misura A	M7 - Pfafond di spesa per Studi/consulenze per l'anno	M7 - Pfafond di spesa per Studi/consulenze per l'anno		 100	14,29%
Peso		Indicatore di verifica		Punteggi	
14,29%		KPI6 Rispetto Budget spese per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza		 100	14,29%
Formula	Rapporto A su B	M6 - Costi sostenuti nell'anno per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza		0	0,51
Misura A	M10 - Pfafond di spesa per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza per l'anno	M10 - Pfafond di spesa per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza per l'anno		 100	14,29%
Peso		Indicatore di verifica		Punteggi	
14,26%		KPI207 Tempestività nei pagamenti		 100	14,26%
Formula	A/B	M285 somma dei gg effettivi intercorrenti dalla data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento M286 somma degli importi fatture pagati nel periodo di riferimento		-19	TOT 100,00%
Misura A					
Misura B					
Peso		Indicatore di verifica		Punteggi	
14,26%		KPI207 Tempestività nei pagamenti		 100	14,26%
Formula	A/B	M285 somma dei gg effettivi intercorrenti dalla data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento M286 somma degli importi fatture pagati nel periodo di riferimento		-19	TOT 100,00%
Misura A					
Misura B					

Formulazione di proposte e predisposizione di atti concernenti la ridefinizione del sistema camerale locale nonché la revisione dell'assetto istituzionale e dell'organizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.

Peso
33,33%

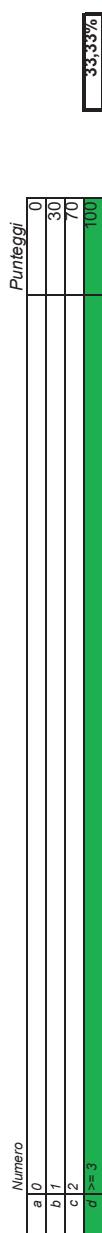
Indicatore di verifica
KPI177

Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno

Valore di A

M185-Numeri atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno

Misura A
Misura B



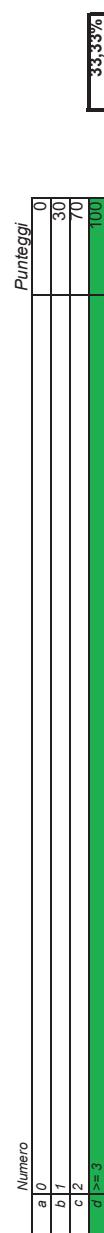
Peso
33,33%

Indicatore di verifica
KPI178

Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno
Valore di A

M186-Numeri atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno

Misura A
Misura B



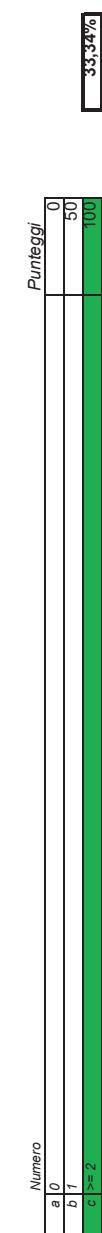
Peso
33,34%

Indicatore di verifica
KPI1755

n. atti sulla gestione dell'immobile sito in Via San Lorenzo 15/1
Valore di A

M255-n. atti sulla gestione dell'immobile sito in Via San Lorenzo 15/1

Misura A
Misura B



Internationalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipanti operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese

Peso
33,33%

Indicatore di verifica
KPI1757

Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione

Formula
Misura A
Misura B

Valore di A
MSTD08 - Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione nell'anno

Numero	Punteggi
a 0	0
b 1	25
c 2	50
d 3	75
e >= 4	100

Peso

33,33%

Indicatore di verifica

KPI206

n. ore medie formazione personale dedicato progetto "preparazione pmi ad affrontare i mercati internazionali: i sunti S.E.I."

Formula

A/B

M278-Somma del n. ore di formazione (in web conference) svolte da tutti i funzionari camerai dedicati al progetto "preparazione pmi ad affrontare i mercati internazionali: i sunti S.E.I."

Misura A

Misura B

-

Numero	Punteggi
a 0	0
b da 1 a 5	15
c da 6 a 10	30
d da 11 a 15	45
e da 16 a 20	60
f da 21 a 24	80
g >= 25	100

33,34%

Indicatore di verifica

KPM280

attività di scouting progetto "preparazione pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I." - profilazione imprese da coinvolgere entro il

Formula

A

M280-data ultima di profilazione imprese da coinvolgere nel progetto "preparazione pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I."

Misura A

Misura B

-

Numero	Punteggi
a oltre il 31/12/2020	0
b entro il 31/12/2020	100

30/1/2020

TOT	100	00%
-----	-----	-----

Salvaguardia dell'efficacia e dell'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di razionalizzazione, monitoraggio e gestione operativa delle attività poste in essere dall'Ente Camerale con particolare riferimento alle prospettive gestionali delle maggiori partecipazioni

Peso

50%

Indicatore di verifica

KP139

Numero degli atti di Giunta e Consiglio in materia di partecipazioni

Formula

Misura A

Misura B

-

Valore di A
M12 -Atti adottati nell'anno da Giunta e Consiglio per grandi Partecipazioni

<p>Peso 50%</p> <p>Indicatore di verifica KPI184</p> <p>Numero giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge</p> <p>Valore di A M193-Numeri giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge</p> <p>Misura A Misura B</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Punteggi</th> </tr> <tr> <th>Numero</th> <th>Punteggi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a 0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>b da 1 a 2</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>c da 3 a 4</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>d da 5 a 7</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>e >= 8</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>50,00%</p>	Punteggi		Numero	Punteggi	a 0	0	b da 1 a 2	25	c da 3 a 4	50	d da 5 a 7	75	e >= 8	100
Punteggi															
Numero	Punteggi														
a 0	0														
b da 1 a 2	25														
c da 3 a 4	50														
d da 5 a 7	75														
e >= 8	100														
<p>Peso 50%</p> <p>Indicatore di verifica KPM249</p> <p>Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID</p> <p>A Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID</p> <p>Misura A Misura B</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Punteggi</th> </tr> <tr> <th>Numero</th> <th>Punteggi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a 0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>b da 1 a 5</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>c da 1 a 10</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>d 0</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>50,00%</p>	Punteggi		Numero	Punteggi	a 0	0	b da 1 a 5	35	c da 1 a 10	70	d 0	100		
Punteggi															
Numero	Punteggi														
a 0	0														
b da 1 a 5	35														
c da 1 a 10	70														
d 0	100														
<p>Peso 33,33%</p> <p>Indicatore di verifica KPM262</p> <p>Numero imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale</p> <p>A M262-n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale</p> <p>Misura A Misura B</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Punteggi</th> </tr> <tr> <th>Numero</th> <th>Punteggi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a 0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>b 1</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>c 2</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>d 3</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>e >= 4</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>33,33%</p>	Punteggi		Numero	Punteggi	a 0	0	b 1	25	c 2	50	d 3	75	e >= 4	100
Punteggi															
Numero	Punteggi														
a 0	0														
b 1	25														
c 2	50														
d 3	75														
e >= 4	100														
<p>Peso 33,33%</p> <p>Indicatore di verifica KPM262</p> <p>Numero imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale</p> <p>A M262-n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale</p> <p>Misura A Misura B</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Punteggi</th> </tr> <tr> <th>Numero</th> <th>Punteggi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a 0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>b da 1 a 40</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	Punteggi		Numero	Punteggi	a 0	0	b da 1 a 40	20						
Punteggi															
Numero	Punteggi														
a 0	0														
b da 1 a 40	20														

c	da 41 a 70	40
d	da 71 a 110	60
e	da 111 a 139	80
f	>= 140	100
		154

Peso
33,34%

Indicatore di verifica

KPIM223

Número di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)

Formula
Misura A

Valore di A
M-263-n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)

Numero

Numero	Punteggi
a 0	0
b 1	15
c 2	30
d 3	45
e 4	65
f 5	80
g >= 6	100
	6
TOT	100,00%

Ob ind
Curare la procedura di rinnovo del mandato del Consiglio Camerale garantendo le prescritte tempistiche di competenza dell'Ente camerale

KPIM-Nuovo

Adozione del Decreto del Presidente della Giunta Regionale di assegnazione dei seggi entro l'anno

Formula
Misura A

Valore di A
M- data di pubblicazione entro l'anno

a	oltre il 31/12/2020	0
b	entro il 31/12/2020	100

13/11/2020

CALCOLO DEL PUNTEGGIO COMPLESSIVO LEGATO ALLA VALUTAZIONE DEI RISULTATI

Salvo che non sia stata prevista una ponderazione differenziata dei diversi obiettivi, si procede alla media aritmetica dei punteggi attribuiti, media che è naturalmente rappresentata da un valore compreso tra 0 e 100
Allo scopo di determinare il punteggio finale dedicato alla componente risultati, si calcola il 70% di tale valore medio.

x 70% =

Media

Quota punteggio finale risultati
Il punteggio varia da 0 a 70 centesimi

Ob 1	Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n.11/C del 24 ottobre 2016	100,00%
Ob 2	Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio	100,00%

Ob 3	Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	100,00%
Ob 4	Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese, stabiliti da specifiche di disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	100,00%
Ob 5	Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito ai D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	100,00%
Ob 6	Formulazione di proposte e predisposizione di atti concernenti la ridefinizione del sistema camerale nonché la revisione dell'assetto istituzionale e dell'organizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.	100,00%
Ob 7	Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese	100,00%
Ob 8	Salvaguardia dell'efficienza e dell'efficiacia delle società partecipate, attraverso azioni di razionalizzazione, monitoraggio e gestione operativa delle attività poste in essere dall'Ente Camerale con particolare riferimento alle prospettive gestionali delle maggiori partecipazioni	100,00%
Ob 9	Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto di impresa digitale (PID)	100,00%
Ob ind	Curare la procedura di rinnovo del mandato del Consiglio Camerale garantendo le prescritte tempistiche di competenza dell'Ente camerale	0,00%
Media		



Obiettivi attribuiti al Dirigente Area Regolazione del Mercato e Conservatore del Registro Imprese

Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016

Peso

Indicatore di verifica

KPI203

Variazione % costi di personale

(A/2020)-A(2019))/A(2019)*100

MSTD147-Oneri del personale

-

Variazioni percentuali (%)

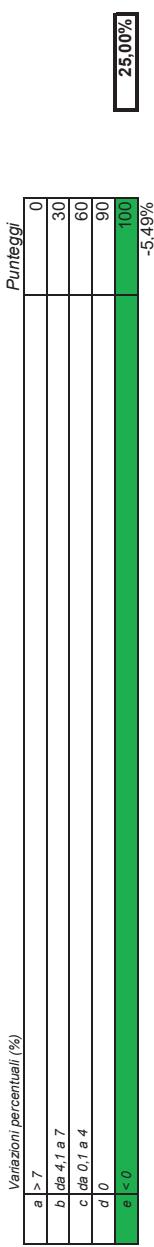
a > 1	0
b da 0,1 a 1	30
c 0	60
d da -0,1 a -1,5	80
e < -1,5	100

Punteggi

25,00%	Peso	Indicatore di verifica
25,00%	KPI200	

Formula
Misura A
Misura B

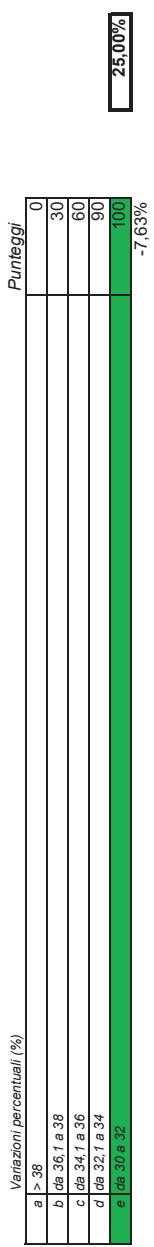
Variazione costi di funzionamento
(A2020/A(2019))/A(2019)*100
MSTD110 - Oneri di funzionamento



Peso 25,00%

Formula
Misura A
Misura B

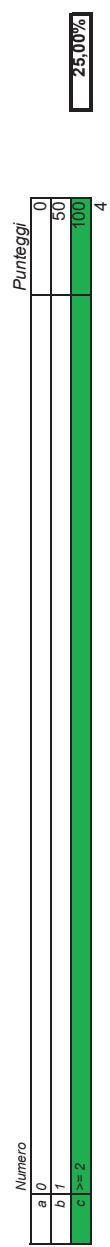
Variazione costi interventi economici
(A2020/A(2019))/A(2019)*100
MSTD149-Interventi economici



Peso 25,00%

Formula
Misura A
Misura B

n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi
M284-n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi

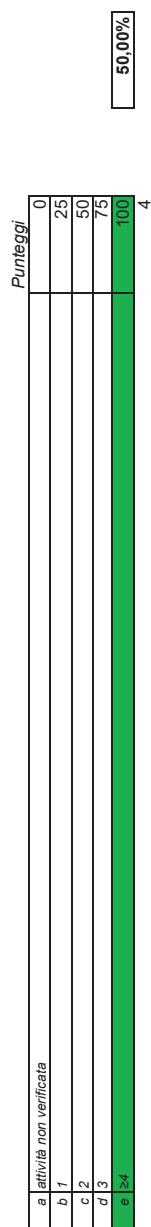
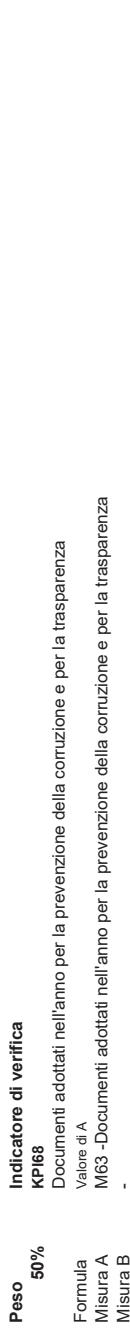
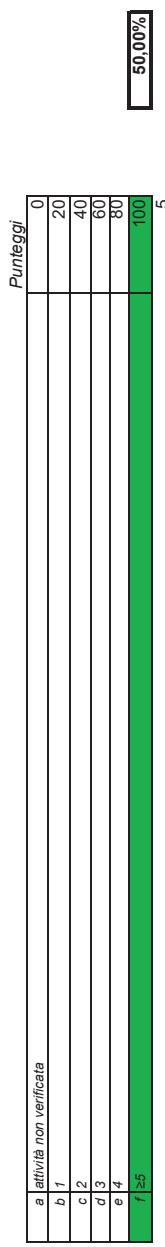


11 Realizzazione degli obiettivi specifici in materia di adempimenti e azioni per la prevenzione della corruzione e trasparenza

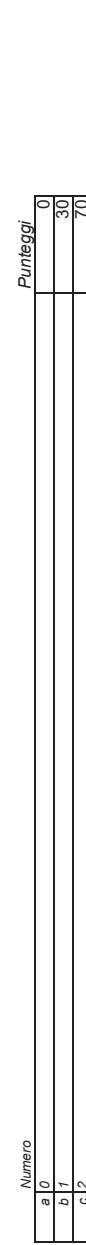
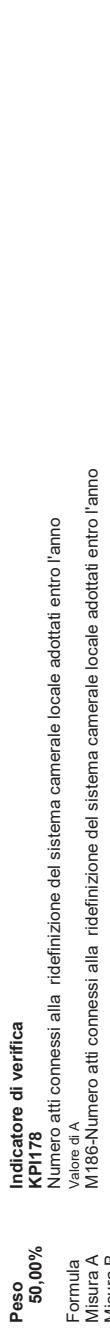
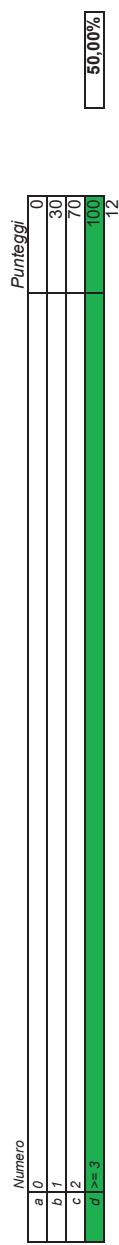
Peso 50%

Formula
Misura A
Misura B

Atti di monitoraggio e controllo compiuti dal responsabile della prevenzione e corruzione nell'anno 2020
Valore di A
M72 -Numero Atti di monitoraggio e controllo compiuti dal responsabile della prevenzione e corruzione nell'anno



Formulazione di proposte finalizzate alla revisione dei servizi istituzionali dell'Ente in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.



<input type="checkbox"/>	d >= 3	<input type="checkbox"/>	100	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	50,00%
--------------------------	--------	--------------------------	-----	--------------------------	---	--------------------------	--------

13 Sviluppo della rete di relazioni interistituzionali riferita al SUAP e alle nuove funzioni attribuite dalla riforma del sistema camerale

Peso 100%
Indicatore di verifica KP1209
 Formula Numero delle pratiche SUAP
 Misura A M39 - Pratiche Suap nell'anno
 Misura B -

	Valori percentuali (%)	Punteggi
a	0	0
b	da 1 a 1000	20
c	da 1001 a 2000	40
d	da 2001 a 3000	60
e	da 3001 a 4000	80
f	da 4000 a 4499	90
g	>=5000	100

TOT 100,00%

14 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto

Peso 14,29%
Indicatore di verifica KP1ST0166
 Formula Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese
 A/B*100
 MSTD188 - Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento
 MSTD189 - Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno

	Valori percentuali (%)	Punteggi
a	0	0
b	da 1 a 15	25
c	da 16 a 30	50
d	da 31 a 44	75
e	>= 45	100

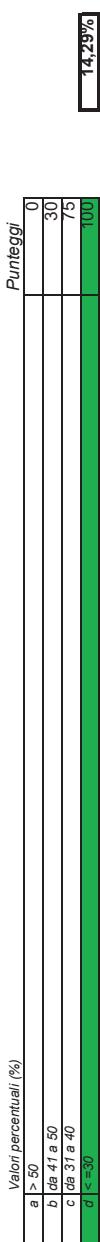
TOT 69,32%

Peso 14,29%
Indicatore di verifica KP1ST0169
 Formula Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese
 Rapporto A su B
 MSTD192 - Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno
 MSTD193 - Pratiche telematiche evase nell'anno

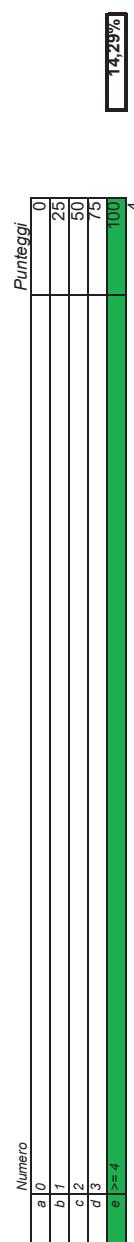
	Numero di giorni	Punteggi
a	>25	0
b	da 20 a 25	50
c	da 15 a 19	80
d	<15	100

TOT 14,29%

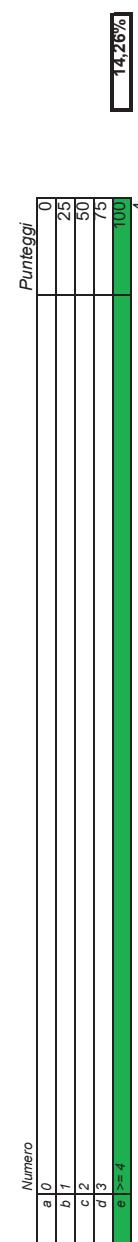
Peso **14,29%**
Indicatore di verifica
KPIST0170
 Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese
 A/B:100
 MSTD194 - Pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno
 MSTD195 - Pratiche del Registro Imprese evase nell'anno
 Misura A
 Misura B



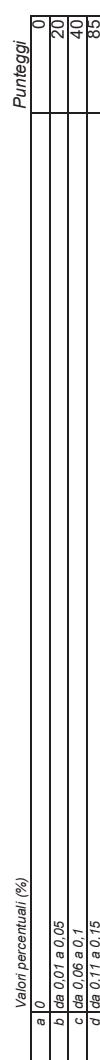
Peso **14,29%**
Indicatore di verifica
KPIM288
 Attività connessa al progetto "prevenzione Crisi Impresa" (riunioni/corsi/incontri)
 Formula A
 M288-n. riunioni/corsi/incontri connnessi al progetto "prevenzione Crisi Impresa"
 Misura A
 Misura B



Peso **14,26%**
Indicatore di verifica
KPIM289
 N. atti connnessi al progetto "prevenzione crisi impresa (dei/bere/determini/affidamenti)
 Formula A
 M289 N. dei/bere/determini/affidamenti connnessi al progetto "prevenzione crisi impresa
 Misura A
 Misura B



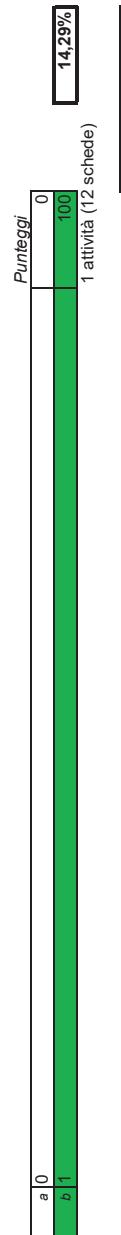
Peso **14,29%**
Indicatore di verifica
KPIST0189
 Livello di diffusione del servizio di Conciliazione/Mediazione
 A/B
 MSTD18 Conciliazioni e mediations avviate dalla Camera di commercio nell'anno
 MSTD22 Imprese attive
 Misura A
 Misura B





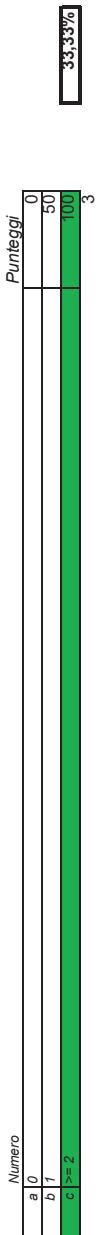
Peso
14,29%
Formula
Misura A
Misura B

Indicatore di verifica
KPI M296
Inserimento nella procedura SARI delle schede informative inerenti a n. attività riferite al Settore Abilitazioni A
M276 n. attività riferite al Settore Abilitazioni speciali per cui si sono inserite nella procedura SARI le schede informative



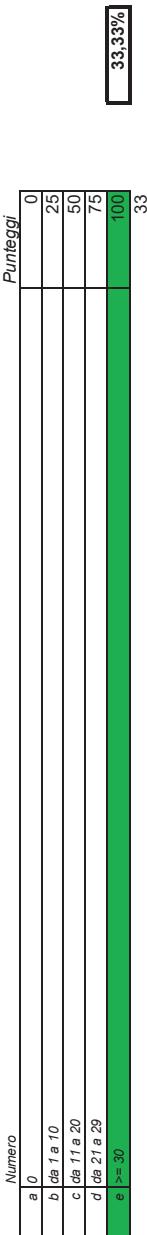
Peso
33,33%
Formula
Misura A

Indicatore di verifica
KPI M277
N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito.
Valore di A
M257-n. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito, anche in conseguenza dell'emergenza del ponte Morandi



Peso
33,33%
Formula
Misura A
Misura B

Indicatore di verifica
KPI204
Numero di report di monitoraggio prodotti nell'anno per ogni Bando/segnalazione danni Rapporto A su B
M258-n totale di report di monitoraggio prodotti nell'anno relativi ai Bandi/ segnalazione danni eventi calamitosi
M259-n Bandi/ segnalazione danni eventi calamitosi lavorati nell'anno



Peso
33,34%

Indicatore di verifica

KPIM260

Numero azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/pubblicazioni sito/newsletter)

Formula
Misura A
Misura B

Valore di A
M260-n. azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/pubblicazioni sito/newsletter)

Punteggi	
Numeri	Punteggi
a 0	0
b da 1 a 5	20
c da 6 a 10	40
d da 11 a 15	60
e da 16 a 19	80
f >= 20	100
TOT	100,00%

16

Sostegno al processo imprenditoriale e l'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola-lavoro e di sostegno alla creazione di imprese da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma

Peso
50,00%

Indicatore di verifica

KPI180

Volumi di attività nell'ambito del percorso di alternanza Scuola/lavoro (A=Numero di studenti coinvolti dai percorsi di alternanza Scuola/Lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti))

Formula
Misura A
Misura B

Valore di A
M189-1-Número de estudiantes involucrados en los procesos de alternancia Escuela/Trabajo (en la Cámara y en otros sujetos)

Punteggi	
Numeri	Punteggi
a 0	0
b da 1 a 100	20
c da 101 a 200	40
d da 201 a 300	60
e da 301 a 400	80
f da 401 a 499	90
g >= 500	100
TOT	50,00%

Peso
50,00%

Indicatore di verifica

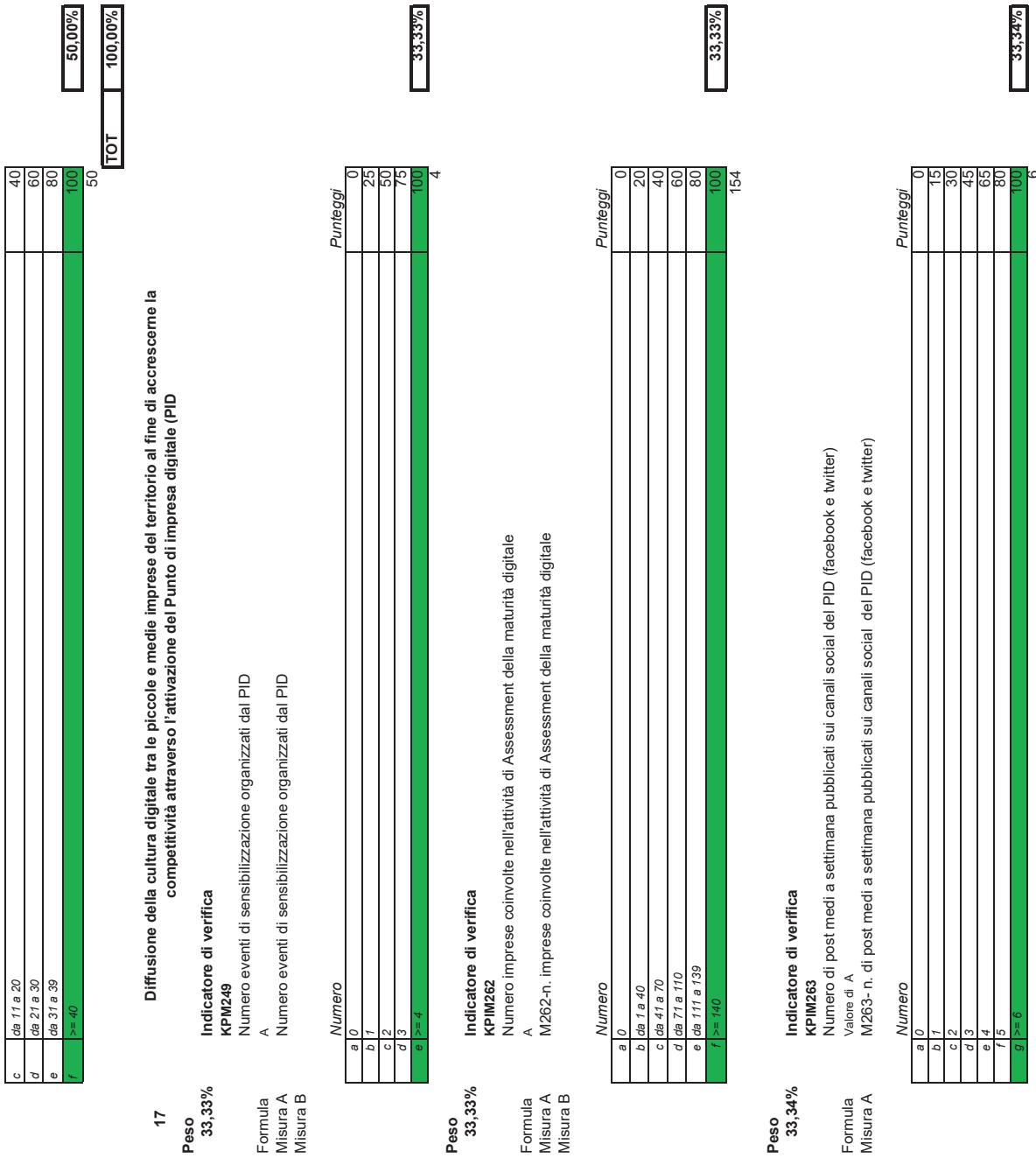
KPI181

Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) per la promozione del portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno

Formula
Misura A
Misura B

Valore di A
M189-2-Número de convejos/conveniones/reuniones e informaciones (mailing list) para la promoción del portal dedicado a la alternancia escuela - trabajo efectuados dentro el año

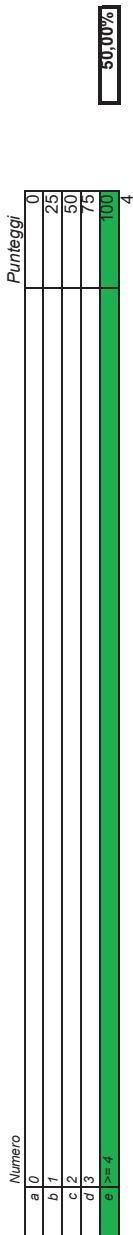
Punteggi	
Numeri	Punteggi
a 0	0
b da 1 a 10	20



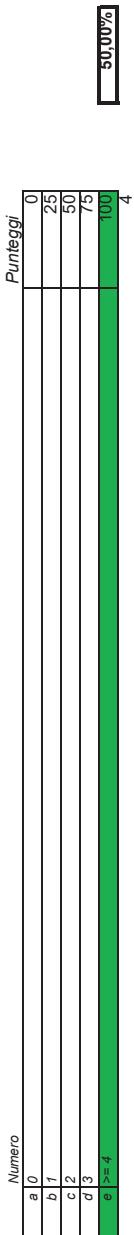
TOT  100.00%

Ob ind Direzione e coordinamento della fase di costituzione dell'Organismo di composizione della crisi d'impresa (OCRI) presso l'Ente e della successiva fase di avvio dell'esercizio delle relative funzioni

Peso 50,00%
Indicatore di verifica KPM288
 Attività connessa al progetto "prevenzione Crisi Impresa" (riunioni/corsi/incontri)
 A M288-n. riunioni/corsi/incontri connnessi al progetto "prevenzione Crisi Impresa"
 Formula Misura A
 Misura B



Peso 50,00%
Indicatore di verifica KPM289
 N. atti connnessi al progetto "prevenzione crisi impresa (delibere/determina/affidamenti)
 A M289 N. delibere/determina/affidamenti connnessi al progetto "prevenzione crisi impresa"
 Formula Misura A
 Misura B



TOT  100.00%

CALCOLO DEL PUNTEGGIO COMPLESSIVO LEGATO ALLA VALUTAZIONE DEI RISULTATI

Salvo che non sia stata prevista una ponderazione differenziata dei diversi obiettivi, si procede alla media aritmetica dei punteggi attribuiti, media che è naturalmente rappresentata da un valore compreso tra 0 e 100
 Allo scopo di determinare il punteggio finale dedicato alla componente risultati, si calcola il 70% di tale valore medio.

		Media	x 70% =	Quota punteggio finale risultati
Ob 10	Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016		100,00%	
Ob 11	Realizzazione degli obiettivi specifici in materia di adempimenti e azioni per la prevenzione della corruzione e trasparenza		100,00%	
Ob 12	Formulazione di proposte finalizzate alla revisione dei servizi istituzionali dell'Ente in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.		100,00%	
Ob 13	Sviluppo della rete di relazioni interistituzionali riferita ai SUJAP e alle nuove funzioni attribuite dalla riforma del sistema camerale		100,00%	
Ob 14	Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni dei Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto		100,00%	

Ob 15	Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche consequenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	100,00%
Ob 16	Sostegno al processo imprenditoriale e l'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola-lavoro e di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma	100,00%
Ob 17	Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto di impresa digitale (PID)	100,00%
Ob ind	Direzione e coordinamento della fase di costituzione dell'Organismo di composizione della crisi d'impresa (OCRI) presso l'Ente e della successiva fase di avvio dell'esercizio delle relative funzioni	100,00%
<i>Media</i>		

Allegato 6

**Obiettivi attribuiti per l'anno 2020 al personale di categoria D titolare di incarichi di posizione organizzativa
(determinazione del Segretario Generale n. 40 del 29 gennaio 2020 e n. 491/A del 27 ottobre 2020)**

OBIETTIVI 2020 ATTRIBUITI AI FUNZIONARI TITOLARI DI INCARICHI DI POSIZIONE ORGANIZZATIVA

**Settore Turismo e relazioni con il pubblico
(Dr.ssa Anna Galleano)**

5 [11] (Raz 9-E) 001

Attività di promozione e comunicazione dei servizi digitali della Camera di commercio e del nuovo Punto Impresa Digitale [Peso 15%]

6 [3] (Raz 3-F) 002

Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del Progetto Turismo [Peso 15%]

8 [1] (Raz 1-H) 003

Proseguimento della fase sperimentale di iniziative volte alla rilevazione della customer satisfaction [Peso 10%]

6 [3] (Raz 3-F) 004

Partecipazione ai Tavoli di concertazione per imposta di soggiorno a Genova e nel Tigullio [Peso 10%]

8 [1] (Raz 1-H) 005

Completamento della revisione del sito istituzionale e rilascio della nuova versione [Peso 10%]
[Peso 10%]

6[3] (Raz 3-F) 006

Monitoraggio delle attività di marketing turistico - istituzionale del Tavolo di Promozione realizzate attraverso l'azienda inHouse
[Peso 10%]

1 [4] (Dir p.t. 11-A) 007

Aggiornamento della sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale
[Peso 10%]

8 [1] (Raz 1-H) 008

Monitoraggio periodico del processo di gestione e concessione della sala delle grida del Palazzo della Borsa
[Peso 10%]

8 [1] (Raz 1-H) 009

Contenimento costi di funzionamento
[Peso 10 %]

Settore Servizi alle attività produttive e commerciali
(Dr. Sergio Carozzi sino al 3 giugno 2020)

6 [3] (Raz 3-F) 010

Realizzazione delle azioni programmate nell'ambito del Progetto FLAG per il 2020 [Peso 15%]

6 [3] (Raz 3-F) 011

Predisposizione della nuova procedura di controllo Focaccia di Recco con il formaggio IGP [Peso 15%]

6 [3] (Raz 3-F) 012

Promozione del territorio e delle sue eccellenze attraverso la collaborazione e partecipazione a grandi eventi [Peso 20%]

6 [3] (Raz 3-F) 013

Realizzazione 8^ edizione del Campionato Mondiale del Pesto al mortaio [Peso 20%]

6 [3] (Raz 3-F) 014

Presentazione della rendicontazione dei progetti europei nei termini previsti [Peso 15%]

8 [1] (Raz 1 H) 015

Contenimento costi di funzionamento [Peso 15%]

Settore Registro Imprese
(Dr. Sergio Mercati)

1 [5] (Dir p.t. 14-A) 016

Riduzione dei tempi di iscrizione, modifica e cessazione delle posizioni del Registro delle Imprese coerentemente con l'evoluzione del quadro normativo e in un'ottica di benchmark con realtà camerali comparabili [Peso 25%]

1 [5] (Dir p.t. 13-A) 017

SUAP: Sviluppo della rete di relazioni inter-istituzionali relativa alla gestione telematica dello Sportello Unico per le Attività Produttive di cui all'art. 38 della Legge n. 133 del 2008, in un'ottica di rafforzamento dei rapporti con la Regione, i Comuni, i professionisti e le Associazioni imprenditoriali, coerentemente con l'evoluzione del quadro normativo nonché con l'effettivo avvio ed utilizzo operativo delle diverse realtà locali [Peso 5%]

1 [5] (Dir p.t. 14-A) 018

Attivazione, implementazione e sviluppo del servizio di informazioni per il pubblico SARI (Supporto Specialistico Registro Imprese) concernente le attività del Registro Imprese [Peso 20%]

2 [9] (Dir p.t. 16-B) 019

Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del Progetto di sistema Formazione Lavoro [Peso 10%]

1 [5] (Dir p.t. 14-A) 020

Adeguamento delle pratiche telematiche alle disposizioni indicate dal nuovo Manuale relativo alle procedure concorsuali [Peso 10%]

1 [4] (Dir p.t. 12-A) 021

Riorganizzazione dell’Ufficio in maniera da garantire l’ottimale inserimento dei neo assunti [Peso 15%]

8 [1] (Dir p.t. 10-H) 023

Contenimento costi di funzionamento

[Peso 15%]

Responsabile Settore Metrologia, Sanzioni, Crisi d’Impresa e A.D.R
(Dr. Emilio Clemente)

1 [5] (Dir p.t. 14-A) 024

Gestione e realizzazione delle attività previste dal Progetto, promosso da Unioncamere e Ministero per lo Sviluppo Economico, sul rafforzamento relativo al Piano nazionale di vigilanza sugli strumenti metrici [Peso 20%]

1 [5] (Dir p.t. 14-A) 025

Revisione dell’elenco degli utenti metrici [Peso 15%]

1 [5] (Dir p.t. 14-A) 026

Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell’ambito del Progetto di sistema Prevenzione della crisi d’impresa [Peso 20%]

1 [5] (Dir p.t. 14-A) 027

Mantenimento dei livelli quali-quantitativi delle prestazioni erogate dall’Ufficio Arbitrato/Conciliazione [Peso 15%]

8 [1] (Dir p.t. 10 -H) 028

Monitoraggio della riscossione, attraverso la verifica delle posizioni in sospeso e avvio delle procedure di riscossione coattiva [Peso 15%]

8 [1] (Dir p.t. 10-H) 029

Contenimento costi di funzionamento

[Peso 15%]

**Sezione Settore Logistica, Sezione di Chiavari ed Eventi Eccezionali
(Dr.ssa Deborah Saverino)**

7 [2] (Raz 2-G) 030

Partecipazione agli eventi dedicati ai temi infrastrutturali del territorio [Peso 20%]

7 [2] (Raz 2-G) 031

Supporto alle relazioni istituzionali, con il pubblico e Associazioni di categoria a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio [Peso 15%]

6 [3] (Raz 3-F) 032

Azioni conseguenti alla partecipazione a progetti europei in qualità di partner [Peso 10%]

3 [7] (Dir p.t. 15-C) 033

Conclusione delle attività istruttorie e di rendicontazione a valere sui bandi DCD 11/2019 e DCD 12/2019 [Peso 15%]

3 [7] (Dir p.t. 15-C) 034

Ultimazione dell'attività istruttoria per erogazione somme riconosciute ai sensi dell'art. 4 DL 109/2018 sulla base del DCD 2/2019 [Peso 15%]

3 [7] (Dir p.t. 15-C) 035

Esecuzione dei controlli a campione sul 5% delle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate nell'anno 2019 a valere sui bandi DCD 11/2019 e DCD 12/2019 entro 31/12/2020 [Peso 15%]

8 [1] (Raz 1-H) 036

Contenimento costi di funzionamento [Peso 10%]

**Settore Provveditorato
(Dr.ssa Claudia Olcese)**

1 [4] (Raz 6-A) 037

Avvio delle procedure di evidenza pubblica necessarie alla futura destinazione d'uso dell'immobile sito in Via San Lorenzo 15/1 [Peso 5%]

8 [1] (Raz 1-H) 087

Garantire la dotazione dei dispositivi di sicurezza previsti dalla normativa d'urgenza per fronteggiare l'emergenza sanitaria da Covid 19 [Peso 15%]

6 [3] (Raz 3-F) 038

Realizzazione delle azioni programmate nell'ambito del Progetto FLAG per il 2020

[Peso 15%]

8 [6] (Raz 5-H) 039

Garantire la tempestività dei pagamenti dell'Ente [Peso 10%]

8 [1] (Raz 1-H) 040

Supportare, per quanto di competenza dell’Ufficio, la realizzazione delle attività previste dai Progetti di cui all’art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022 [Peso 15%]

8 [1] (Raz 1-H) 041

Adesione a convenzioni CONSIP e centrali di committenza regionale [Peso 5%]

8 [1] (Raz 1-H) 042

Contenimento costi di funzionamento

[**Peso 35%**]

**Settore CED -Ragioneria
(Dr. Andrea Seggi)**

3 [7] (Raz 4-C) 043

Predisposizione della documentazione e delle relative certificazioni delle ritenute effettuate a fronte della erogazione alle imprese delle somme riconosciute ai sensi dell’art. 4 D.L.n.109/2018 convertito con Legge n. 130/2018 - DCD n.2 del 11/11/2019

[Peso 20%]

8 [6] (Raz 5-H) 044

Garantire la tempestività dei pagamenti dell’Ente [Peso 20%]

8 [1] (Raz 1-H) 045

Gestione degli adempimenti propedeutici alla programmazione e alla rendicontazione dei progetti di cui all’art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022 [Peso 20%]

8 [1] (Raz 1-H) 046

Adozione del nuovo sistema di contabilità proposta da Infocamere [Peso 5%]

8 [1] (Raz 1-H) 047

Implementazione struttura cluster e server camerale [Peso 10%]

8 [1] (Raz 1-H) 048

Revisione della infrastruttura rete geografica e locale [Peso 10%]

8 [1] (Raz 1-H) 049

Contenimento costi di funzionamento

[**Peso 15%**]

**Settore Credito, Usi e Protesti
(Dr.ssa Daniela Canepa)**

3 [7] (Raz 4-C) 050

Sostegno al tessuto economico imprenditoriale mediante attività di informazione e divulgazione di strumenti finanziari, anche in conseguenza della emergenza Ponte Morandi, a supporto del credito delle piccole e medie imprese [Peso 20%]

6 [3] (Raz 3-F) 051

Iniziative di animazione economica relativa a tutti i Bandi pubblicati nell'anno [Peso 15%]

3 [7] (Raz 4-C) 052

Realizzazione delle procedure di rateizzazione e/o restituzione di crediti derivati da insolvenze di Impresapiù, compresi quelli già iscritti a ruolo. [Peso 10%]

1 [4] (Raz 6-A) 053

Ottimizzazione dei tempi relativi alla pubblicazione degli elenchi pervenuti dagli Ufficiali levatori dopo la sospensione prevista dalla normativa [Peso 20%]

2 [9] (Dir p.t. 16-B) 054

Collaborazione al settore Registro Imprese in merito all'organizzazione e partecipazione della Camera di Commercio al Salone Orientamenti [Peso 15%]

8 [1] (Raz 1-H) 055

Introduzione in fase sperimentale di iniziative volte alla rilevazione della customer satisfaction anche [Peso 10%]

8 [1] (Raz 1-H) 056

Contenimento costi di funzionamento [Peso 10%]

**Settore innovazione
(Dr.ssa Paola Carbone)**

5 [11] (Dir p.t. 17-E) 057

Realizzazione di iniziative per la sensibilizzazione delle imprese in tema di digitalizzazione nell'ambito del Progetto PID [Peso 15%]

5 [11] (Dir p.t. 17-E) 058

Realizzazione delle procedure pubbliche per l'erogazione dei voucher nell'ambito del Progetto Punto Impresa Digitale per il triennio 2020-2022 [Peso 20%]

6 [3] (Raz 3-F) 059

Rendicontazione dei progetti europei assegnati alla struttura nei termini previsti [Peso 15%]

8 [1] (Raz 1-H) 060

Introduzione in fase sperimentale di iniziative volte alla rilevazione della customer satisfaction [Peso 15%]

5 [11] (Dir p.t. 17-E) 061

Performance quantitativa del servizio RAO [Peso 20%]

8 [1] (Dir p.t. 10-H) 062

Contenimento costi di funzionamento [Peso 15%]

Settore Ambiente e Abilitazioni Speciali

(Rag. Daniele Bagon)

7 [2] (Raz 2-G) 063

Proseguo dell'attività di assistenza qualificata alle imprese interessate dai disagi conseguenti al crollo del Ponte Morandi per istanze di iscrizione, modifica, cancellazione all'Albo gestori ambientali
[Peso 20%]

1 [5] (Dir p.t. 14-A) 064

Realizzazione delle attività del progetto “FDA Fruibilità dati Albo”
[Peso 20%]

1 [5] (Dir p.t. 14-A) 065

Attivazione, implementazione e sviluppo del servizio di informazioni per il pubblico SARI (Supporto Specialistico Registro Imprese) concernente le attività di competenza [Peso 20%]

1 [5] (Dir p.t. 14-A) 066

Iscrizione al Ruolo Conducenti e Natanti per servizi pubblici non di linea: applicazione nel nuovo sistema di valutazione dei candidati all'esame (L.R. 10/2019) [Peso 20%]

8 [1] (Dir p.t. 10-H) 067

Contenimento costi di funzionamento
[Peso 20%]

Settore Internazionalizzazione
(Dr.ssa Alessandra Repetto)

4 [8] (Raz 7-D) 068

Completamento del processo di telematizzazione ed adeguamento alle prescrizioni normative della procedura di ricezione delle istanze allo sportello commercio estero
[Peso 15%]

4 [8] (Raz 7-D) 069

Telematizzazione dei pagamenti dello sportello commercio estero [Peso 15%]

4 [8] (Raz 7-D) 070

Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del Progetto Internazionalizzazione
[Peso 20%]

4 [8] (Raz 7-D) 071

Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del progetto fondo di perequazione [Peso 15%]

8 [1] (Raz 1-H) 072

Razionalizzazione del costo degli eventi in tema di internazionalizzazione
[Peso 15%]

4 [8] (Raz 7-D) 073

Revisione e implementazione della sezione del sito web relativo al Settore [Peso 10%]

8 [1] (Raz 1-H) 074
Contenimento costi di funzionamento
[Peso 10%]

Servizio Affari Generali e Protocollo
(Dr. Maurizio Floris)

8 [6] (Raz 5-H) 075
Implementazione della nuova procedura Infocamere (nuovo flusso LWA) per la pubblicazione all'Albo on line
[Peso 20%]

8 [1] (Raz 1-H) 076
Garantire il supporto nella procedura di rinnovo del Consiglio Camerale [Peso 25%]

8 [1] (Raz 1-H) 077
Adeguamento alla normativa privacy a seguito della partecipazione a gruppo di lavoro c/o Unioncamere Nazionale [Peso 25%]

8 [6] (Raz 5-H) 078
Funzionalità delle riunioni di Giunta e Consiglio in vigenza del D.L 17.3.2020, n. 18 [Peso 20%]

8 [1] (Raz 1-H) 079
Contenimento costi di funzionamento
[Peso 10%]

Settore Statistica e Prezzi
(Dr.ssa Claudia Sirito)

6 [3] (Raz 3-F) 080
Realizzazione indagine Excelsior
[Peso 15%]

6 [3] (Raz 3-F) 081
Realizzazione di analisi nell'ambito del Progetto Dopodomani [Peso 15%]

6 [3] (Raz 3-F) 082
Garantire la fornitura di aggiornamenti statistici nell'ambito delle collaborazioni interistituzionali dell'Ente[Peso 20%]

8 [1] (Raz 1-H) 083
Garantire il supporto nella procedura di rinnovo del Consiglio Camerale[Peso 30%]

6 [3] (Raz 3-F) 084
Predisposizione dei Report Genova e Newsletter prezzi
[Peso 15%]

8 [1] (Raz 1-H) 086
Contenimento costi di funzionamento
[Peso 5%]

codice azione	po	settore	obiettivo strategico	obiettivo operativo	descrizione azione	codice kpi	descrizione kpi	formula misura a	descrizione misura a	misura b	descrizione misura b	valore misura b al 31/12/20	valore misura b al anno precedente (at-1)	risultato indicatore 2020	target 2020
1	Galleano	Turismo e Relazioni con il pubblico	011 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto Impresa Digitale11	009 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto Impresa Digitale11	Attività di promozione e comunicazione dei servizi digitali della Camera di commercio e del nuovo Punto Impresa Digitale	KPI#249	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	A	M219	Numeri eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	4		4	4	
1	Galleano	Turismo e Relazioni con il pubblico	011 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto Impresa Digitale11	009 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto Impresa Digitale11	Attività di promozione e comunicazione dei servizi digitali della Camera di commercio e del nuovo Punto Impresa Digitale	KPI#262	n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	A	M232	n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	154		154	140	
1	Galleano	Turismo e Relazioni con il pubblico	011 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto Impresa Digitale11	009 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto Impresa Digitale11	Attività di promozione e comunicazione dei servizi digitali della Camera di commercio e del nuovo Punto Impresa Digitale	KPI#263	n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	A	M233	n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	6		6	6	
2	Galleano	Turismo e Relazioni con il pubblico	003 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientanti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo o del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	003 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientanti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo o del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del Progetto Turismo	KPI#281	Attività inerente al Progetto di sistema "turismo" [n. riunioni/incontri/corsi]	A	M231	n. riunioni/incontri/corsi inerenti al Progetto di sistema "turismo"	15		15	5	
2	Galleano	Turismo e Relazioni con il pubblico	003 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientanti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo o del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	003 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientanti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo o del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del Progetto Turismo	KPI#282	N. atti connessi all'avvio del Progetto di sistema "turismo"	A	M232	N. atti connessi all'avvio del Progetto di sistema "turismo" [delibere/determine]	3		3	3	
3	Galleano	Turismo e Relazioni con il pubblico	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Proseguzione della fase sperimentale di iniziative volte alla lievitazione della customer satisfaction	KPI#277NF	n. iniziative volte a misurare la qualità dei servizi (Pd innovazione/turismo)	A	MAKP#277NF	n. iniziative volte a misurare la qualità dei servizi (Pd innovazione/turismo)	2		2	1	

4	Gallese	Turismo e Relazioni con il pubblico	003 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientanti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo o del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	KPI0265 n. incontri dei tavoli di concertazione per l'utilizzo delle isole soggiorno con i Comuni a cui si è partecipato nell'anno	A M255 n. incontri dei tavoli di concertazione per l'utilizzo delle isole soggiorno con i Comuni a cui si è partecipato nell'anno	11 10
5	Gallese	Turismo e Relazioni con il pubblico	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'esercizio 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	KPI278NF rilascio nuova versione del sito istituzionale entro il	A MAKPI278NF data di rilascio nuova versione del sito istituzionale	04/07/2020 31/12/2020
6	Gallese	Turismo e Relazioni con il pubblico	003 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientanti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo o del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	KPI1386 incidenza percentuale del n. report documentali sull'attività del Tavolo (prodotti da inhouse) controllati nell'anno rispetto al totale report documentali prodotti	A/B*100 M201 n. report documentali sull'attività del Tavolo (prodotti da inhouse) controllati nell'anno	53 100 100%
7	Gallese	Turismo e Relazioni con il pubblico	004 Ridefinizione del sistema camerale locale e revisione dell'assetto istituzionale e dell'organizzazione funzionale dell'Ente e della sua aziende speciali in esito l'applicazione del Decreto legge attivo di informa delle Camere di Commercio.	KPI210NF n. monitoraggi completi settore Amministrazione Trasparente effettuati nell'anno	A MAKPI210NF n. monitoraggi completi settore Amministrazione Trasparente effettuati nell'anno	2 2 2
8	Gallese	Turismo e Relazioni con il pubblico	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'esercizio 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	KPI211NF Incidenza percentuale del n. di report sugli eventi ospitati in Borsa prodotti nell'anno	A/B*100 MAKPI211NF n. di report sugli eventi ospitati in Borsa prodotti nell'anno	29 100 100%
9	Gallese	Turismo e Relazioni con il pubblico	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'esercizio 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	KPI200 Variazione costi di funzionamento (A)-A/C MSTD10 Oneri di funzionamento	MSTD10 n. totale eventi ospitati in Borsa nell'anno #####	4.277.379,79 - 5,49 0

10	Cirozzi	Settore Servizi alle attività produttive e commerciali	003 Partecipazione dell'Ente Camerale a grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientanti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	003 Partecipazione dell'Ente Camerale a grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientanti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	KPI1275NF 0010 Realizzazione delle azioni programmate nell'ambito del Progetto FLAG per il 2020	KPI1275NF 0010 Realizzazione delle azioni programmate nell'ambito del Progetto FLAG per il 2020	A MAKPI1275NF n. atti (determini/deliberi/comunicazioni) finalizzati alla realizzazione di specifiche azioni programmate per il 2020 nell'ambito del Progetto FLAG	16
11	Cirozzi	Settore Servizi alle attività produttive e commerciali	003 Partecipazione dell'Ente Camerale a grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientanti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	003 Partecipazione dell'Ente Camerale a grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientanti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	KPI1280NF 0011 Predisposizione della nuova procedura procedura a controllo Foraccia di Recco con il formaggio GP	KPI1280NF 0011 Predisposizione della nuova procedura procedura a controllo Foraccia di Recco con il formaggio GP	A MAKPI1280NF Data di predisposizione della nuova procedura di controllo Foraccia di Recco con il formaggio GP	31/12/2020
12	Cirozzi	Settore Servizi alle attività produttive e commerciali	003 Partecipazione dell'Ente Camerale a grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientanti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	003 Partecipazione dell'Ente Camerale a grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientanti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	KPI1253NF 0012 Promozione del territorio e delle sue eccellenze attraverso la collaborazione e partecipazione a grandi eventi	KPI1253NF 0012 Promozione del territorio e delle sue eccellenze attraverso la collaborazione e partecipazione a grandi eventi	A MAKPI1253NF n. grandi eventi a cui si è collaborato e partecipato nell'anno	4
13	Cirozzi	Settore Servizi alle attività produttive e commerciali	003 Partecipazione dell'Ente Camerale a grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientanti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	003 Partecipazione dell'Ente Camerale a grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientanti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	KPI1281NF 0013 Realizzazione 8 ^a edizione del Campionato Mondiale del Pesto al mortaio	KPI1281NF 0013 Realizzazione 8 ^a edizione del Campionato Mondiale del Pesto al mortaio	A MAKPI1281NF organizzazione e h. eventi di promozione e A presentation del Campionato Mondiale del Pesto al mortaio	2

14	Circoli	Settore Servizi alle attività produttive e commerciali	003 Partecipazione dell'Ente Camerale a grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	0034 Presentazione dell'Ente Camerale a grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	KPI25NF n° gg di ritardo rendicontazione progetti europei assegnati alla struttura	A MAKP125NF n° gg di ritardo rendicontazione progetti europei assegnati alla struttura
15	Circoli	Settore Servizi alle attività produttive e commerciali	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	0015 Contenimento costi di funzionamento	KPI200 Variazione costi di funzionamento	(Att) A/c MSTD110 Oneri di funzionamento I(A/t-A/t-1)/A(t-1)-100
16	Mercati	Settore Registro Imprese	003 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	0016 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	KPI166 Rispetto dei tempi di iscrizione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	A/B+100 MSTD188 Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno
16	Mercati	Settore Registro Imprese	003 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	0016 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	KPI169 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	A/B+100 MSTD188 Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno
16	Mercati	Settore Registro Imprese	003 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	0016 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	KPI170 Tasso di sospensione delle pratiche telematiche Registro Imprese	A/B+100 MSTD194 Pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione corretta nell'anno
16	Mercati	Settore Registro Imprese	003 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	0016 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	KPI170 Tasso di sospensione delle pratiche telematiche Registro Imprese	A/B+100 MSTD194 Pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione corretta nell'anno
17	Mercati	Settore Registro Imprese	003 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	013 Sviluppo della rete di relazioni istituzionali riferita al SUAP, alle nuove funzioni attribuite dalla riforma del sistema camerale Comuni, i professionisti e le Associazioni imprenditoriali, coerentemente con l'attivo avvio ed utilizzo operativo delle diverse realtà locali	KPI209 N. pratiche suap	A M39 Pratiche suap nell'anno
18	Mercati	Settore Registro Imprese	003 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	014 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	KPI209 N. pratiche suap	A M39 Pratiche suap nell'anno
18	Mercati	Settore Registro Imprese	003 Sostegno al processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro atteso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di imprese da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti dell'elenco della riforma	016 Sostegno al processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro atteso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di imprese da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti dell'elenco della riforma	KPI180 attivazione del servizio SARI al pubblico e A	A MAKP128NF data di attivazione del servizio SARI al pubblico
19	Mercati	Settore Registro Imprese	003 Sostegno al processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro atteso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di imprese da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti dell'elenco della riforma	016 Sostegno al processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro atteso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di imprese da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti dell'elenco della riforma	KPI180 attivazione del servizio SARI al pubblico e A	A MAKP128NF data di attivazione del servizio SARI al pubblico
						01/02/2020 01/02/2020
						31/12/2020 31/12/2020
						01/02/2020 01/02/2020
						971 500

19	Mercati	Settore Registro Imprese	009 Sostegno al processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di imprese da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma	016 Sostegno al processo di implementazione studi-lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di imprese da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma	KPI181 Numero di convegni/convetioni, riunioni e informazioni (mailing list) per la promozione del portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno	A M189	50	40
20	Mercati	Settore Registro Imprese	005 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	012 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	KPI283NF adozione delle nuove procedure per l'inserimento delle pratiche entro il termine alle disposizioni indicate dal nuovo Manuale relativo alle procedure concorsuali	A MAPI283NF	50	50
21	Mercati	Settore Registro Imprese	004 Riduzione del sistema cameratale e revisione dell'assetto istituzionale e dell'organizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in sede alla applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.	002 Adeguamento dei tempi di formulazione del sistema cameratale e revisione dell'assetto istituzionale e dell'appaltazione dell'Ente in esito specifici in sede alla applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.	KPI284NF gestione delle pratiche telematiche del registro Imprese in totale autonomia entro il termine alla gestione delle pratiche telematiche del registro Imprese in totale autonomia	A MAPI284NF	50	50
22	Mercati	Settore Registro Imprese	001 Riduzione dei tempi di attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni festivane per l'anno 2020, del programma di attivita approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	010 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni festivane per l'anno 2020, del programma di attivita approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	KPI200 Variazione costi di funzionamento	A MSTD10 Oneri di funzionamento (At)-Atc-11*100	4.277.379,79	- 5,49 0
23	Mercati	Settore Registro Imprese	003 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni festivane per l'anno 2020, del programma di attivita approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	0023 Contenimento costi di funzionamento	KPI200 Variazione costi di funzionamento	A MSTD110 Oneri di funzionamento (At)-Atc-11*100	4.024.22,1	4.277.379,79 - 5,49 0
24	Clemente	Responsabile Settore Metrogia, Sanzioni, Crisi d'Impresa e A.D.R.	005 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	014 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	KPI285NF Realizzazione delle attività preliminari del progetto [-] riconoscimento degli strumenti di controllo in possesso dell'ufficio e richiesta fondi al MISE per la loro ratificazione; Procedure di estrazione elenchi dai programmi Eureka (figurando strumenti con verifica periodica scaduti); Procedura di estrazione del campione di operatori economici da sottoporre ad attività di vigilanza, entro il	A MAPI285NF Data di utilizzazione delle attività preliminari del progetto [-] riconoscimento degli strumenti di controllo in possesso dell'ufficio e richiesta fondi al MISE per la loro ratificazione; Procedure di estrazione elenchi dai programmi Eureka (figurando strumenti con verifica periodica scaduti); Procedura di estrazione del campione di operatori economici da sottoporre ad attività di vigilanza, entro il	31/12/2020	31/12/2020
25	Clemente	Responsabile Settore Metrogia, Sanzioni, Crisi d'Impresa e A.D.R.	005 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	014 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	KPI194 n. posizioni cancellate e/o revolate nel anno rispetto al numero o le posizioni di utenti metrici risultanti da cancellare/revisione presenti in EUREKA al 1/1	A/B*100 M227 n. posizioni di utenti metrici cancellate e/o revisionate nell'anno	2000	1000 100%
26	Clemente	Responsabile Settore Metrogia, Sanzioni, Crisi d'Impresa e A.D.R.	005 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	014 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	KPI285 Revisione dell'elenco degli utenti metrici	A M228 n. posizioni di utenti metrici risultanti da cancellare/revisione presenti in EUREKA al 1/1	1000	1000 100%
27	Clemente	Responsabile Settore Metrogia, Sanzioni, Crisi d'Impresa e A.D.R.	005 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	014 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	KPI288 Attività connessa al progetto "Prevenzione Crisi d'Impresa" (riunioni/corsi/ incontri)	A M238 n. riunioni/corsi/incontri "prevenzione Crisi d'Impresa"	4	4 4
28	Clemente	Responsabile Settore Metrogia, Sanzioni, Crisi d'Impresa e A.D.R.	005 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	014 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	KPI289 Attività connessa al progetto "Prevenzione Crisi d'Impresa" (delibere/determini/affidamenti)	A M239 N. atti connessi al progetto "Prevenzione Crisi d'Impresa" (delibere/determini/affidamenti)	4	4 4
29	Clemente	Responsabile Settore Metrogia, Sanzioni, Crisi d'Impresa e A.D.R.	005 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	014 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	KPI218 Livello di diffusione del servizio di Conciliazione/Mediazione	A/B MSTD218 Conciliazione e mediazioni aviate dalla Camera di commercio nell'anno	17400	17400 MSTD2 Imprese attive 70884 0,25 0,17

28	Clemente	Responsabile Settore Logistica, Sanzioni, Crisi d'impresa e A.D.R.	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	010 Attuazione, per quanto prevista relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	0028 Monitoraggio della riscossione, attuando la verifica delle posizioni in sospeso e avvio delle procedure di riscossione coattiva	KPI1286NF n. delle procedure di riscossione coattiva avviate	A/B*100 %A/KP1285NF n. delle procedure di riscossione coattiva avviate	MKD1286 n. delle procedure di riscossione coattiva avviate	33	33	100% 100%
29	Clemente	Responsabile Settore Logistica, Sanzioni, Crisi d'impresa e A.D.R.	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	010 Attuazione, per quanto prevista relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	0029 Contenimento costi di funzionamento	KPI1200 Variazione costi di funzionamento	[A(t)-A(t-1)]/[A(t-1)*100	MSTD110 Oneri di funzionamento	402422,1	4.277.379,79	- 5,49 0
30	Saverino	Sezione Settore Logistica, Sezione di Chiavi ed Eventi Eccezionali	001 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, necessarie per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali in atto	002 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, necessarie per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali in atto	0030 Partecipazione agli eventi dedicati al tema infrastrutturali del territorio	KPI16 Eventi promozionali in campo	A	N220 Riunioni e manifestazioni specifiche nell'anno	113	113	80
31	Saverino	Sezione Settore Logistica, Sezione di Chiavi ed Eventi Eccezionali	001 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, necessarie per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali in atto	002 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, necessarie per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali in atto	0031 Supporto alle relazioni istituzionali con il pubblico e Associazioni di categoria a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio	KPM233 Rappresentanza dell'Ente a riunioni/brevi/incontri su "Decreto Genova"	A	N233 n. riunioni/brevi/incontri su "Decreto Genova" a cui si è partecipato in rappresentanza dell'Ente	2	2	2
31	Saverino	Sezione Settore Logistica, Sezione di Chiavi ed Eventi Eccezionali	002 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, necessarie per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali in atto	002 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, necessarie per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali in atto	0031 Supporto alle relazioni istituzionali con il pubblico e Associazioni di categoria a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio	KPM233 Rappresentanza dell'Ente a riunioni/brevi/incontri su "Decreto Genova"	A	N233 n. riunioni/brevi/incontri su "Decreto Genova" a cui si è partecipato in rappresentanza dell'Ente	2	2	2
31	Saverino	Sezione Settore Logistica, Sezione di Chiavi ed Eventi Eccezionali	002 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, necessarie per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali in atto	002 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, necessarie per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali in atto	0031 Supporto alle relazioni istituzionali con il pubblico e Associazioni di categoria a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio	KPM233 Rappresentanza dell'Ente a riunioni/brevi/incontri su "Decreto Genova"	A	N233 n. riunioni/brevi/incontri su "Decreto Genova" a cui si è partecipato in rappresentanza dell'Ente	2	2	2
32	Saverino	Sezione Settore Logistica, Sezione di Chiavi ed Eventi Eccezionali	003 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione del economia dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'entità ed efficiente impiego delle risorse	003 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione del economia dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'entità ed efficiente impiego delle risorse	0032 Azioni conseguenti alla partecipazione a progetti europei	KPI287NF N. atti (delibere comunicazioni determinate) istruiti nell'anno relativa alla partecipazione a progetti europei (settore)	A	MAKP287NF N. atti (delibere comunicazioni determinate) istruiti nell'anno relativa alla partecipazione a progetti europei (settore)	7	7	7

33	Soverino	Sezione Settore Logistica, Sezione di Chiavi ed Eventi Eccezionali	007 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabilì da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	015 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabilì da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	0033 Conclusione delle attività istruitorie a riferimento a varare sui bandi DCD 11/2019 e DCD 12/2019	KP1282NF	Conclusione delle attività istruitorie a valere sui bandi DCD 11/2019 e DCD 12/2019 entro il 12/2019	A	MAKPI28BNF	data di conclusione delle attività istruitorie a valere sui bandi DCD 11/2019 e DCD 12/2019	30/12/2020	30/12/2020	31/12/2020
34	Soverino	Sezione Settore Logistica, Sezione di Chiavi ed Eventi Eccezionali	007 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabilì da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	015 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabilì da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	0034 Ultimazione dell'attività istruitoria per erogazione somme iconosciute ai sensi dell'art. 4 DL 109/2018 sulla base del DCD 2/2019	KP1282NF	Conclusione dell'attività istruitoria per erogazione somme iconosciute ai sensi dell'art. 4 DL 109/2018 sulla base del DCD 2/2019 entro il	A	MAKPI28BNF	data di conclusione dell'attività istruitoria per erogazione somme iconosciute ai sensi dell'art. 4 DL 109/2018 sulla base del DCD 2/2019	29/07/2020	29/07/2020	31/12/2020
35	Soverino	Sezione Settore Logistica, Sezione di Chiavi ed Eventi Eccezionali	007 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabilì da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	015 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabilì da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	0035 Esecuzione dei controlli a campione su bandi DCD 11/2019 e DCD 12/2019 entro il 31/12/2020	KP1290NF	Dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate nel anno 2019 e controllate rispetto a tutte le dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate nell'anno 2019	A/B*100	MAKPI290NF	n. dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate nel anno 2019 e controllate	434	4,84	5%
36	Soverino	Sezione Settore Logistica, Sezione di Chiavi ed Eventi Eccezionali	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	0036 Contenimento costi di funzionamento	KP1200	Variazione costi di funzionamento	(A0)-A1(-M57D10 -1) / A1(-1)*100	Oneri di funzionamento	40024221	4.277.379,79	- 5,49	0
37	Orcese	Settore Provveditorato	004 Rivedefinizione del sistema camerale fiscale e revisione dell'assetto istituzionale e dell'organizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in sintonia con le specifiche norme del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.	006 Formulazione di proposte e predisposizione di atti concernenti la ridefinizione del sistema camerale fiscale nonché la revisione dell'assetto istituzionale della Camera di Commercio.	0037 Avvio delle procedure di evidenza pubblicanecessarie alla futura destinazione d'uso dell'immobile sito in Via San Lorenzo 15/1	KP1M255	n. atti sulla gestione dell'immobile sito in Via San Lorenzo 15/1	A	M255	n. atti sulla gestione dell'immobile sito in Via San Lorenzo 15/1	5	5	2

38	Oltreste	Settore Provveditorato	003 Partecipazione dell'Ente Camerale a grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	D038 Realizzazione delle azioni programmate nell'ambito del Progetto FLAG per il 2020	KPI293NF	N. atti (determini / delibere / comunicazioni) finalizzati alla realizzazione di specifiche azioni programmate per il 2020 nell'ambito del Progetto FLAG	A	MAKP1291NF	N. atti (determini / delibere / comunicazioni) finalizzati alla realizzazione di specifiche azioni programmate per il 2020 nell'ambito del Progetto FLAG	20	16
39	Oltreste	Settore Provveditorato	005 Adozione degli atti ed esemplifici conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	0039 Garantisce la tempestività dei pagamenti dell'Ente	KPI207	tempestività nei pagamenti (somma dei gg effettivi intercorrenti dalla data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento moltiplicando per l'importo dovuto e riportata alla somma degli importi pagati nel periodo di riferimento	A	N235	somma dei gg effettivi intercorrenti dalla data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento moltiplicando per l'importo dovuto	-19,42	-10
40	Oltreste	Settore Provveditorato	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	0040 Supporto, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	KPI292NF	N. atti (determini / delibere / comunicazioni) finalizzati nell'anno relativi a progetti di cui all'art. 18 L.580	A	MAKP1292NF	N. atti (determini / delibere / comunicazioni) finalizzati nell'anno relativi a convenzioni CONSP e centrali di committenza regionale di cui all'art. 18 L.580	17	17
41	Oltreste	Settore Provveditorato	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	0041 Adesione a convenzioni CONSP e centrali di committenza regionale	KPI293NF	N. atti (determini / adesioni) relativi all'adesione a convenzioni CONSP e centrali di committenza regionale	A	MAKP1293NF	N. atti (determini / adesioni) relativi all'adesione a convenzioni CONSP e centrali di committenza regionale	16	14
42	Oltreste	Settore Provveditorato	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	0042 Contenimento costi di funzionamento	KPI200	Variazione costi di funzionamento	[At] At-1/[At-1]*100	402422,1	Oneri di funzionamento	4.277.379,79	- 5,49 0
87	Oltreste	Settore Provveditorato	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	0037 Garantisce la dotazione dei dispositivi di sicurezza prevista dalla normativa di urgenza per fronteggiare l'emergenza sanitaria da Covid 19	KPI294NF	N. atti (Determinazioni SG / ordini MEPA / buoni d'ordine) relativi all'acquisto dei dispositivi di sicurezza previsti dalla normativa per fronteggiare l'emergenza sanitaria da Covid	A	MAKP1294NF	N. atti (Determinazioni SG / ordini MEPA / buoni d'ordine) relativi all'acquisto dei dispositivi di sicurezza previsti dalla normativa per fronteggiare l'emergenza sanitaria da Covid	23	18

43	Seggi	Settore CED - Ragoneria	007 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa dell'istema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti a favore delle imprese stabilite specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	0003 Predisposizione della documentazione delle relative certificazioni effettuate a fronte delle erogazione alle Imprese delle somme riconosciute ai sensi dell'art. d.L.n.109/2018 - DCD n.2 del 11/11/2019	KPI295NF	003 di ritardo consegna certificazioni delle rientre effettuate sulle somme erogate	A	MAKP1295NF	003 di ritardo consegna certificazioni delle rientre effettuate sulle somme erogate	0
44	Seggi	Settore CED - Ragoneria	005 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, atti normativi programmatici a carattere finanziario e gestionale.	0004 Garantisce la tempestività dei pagamenti dell'Ente	KPI207	tempestività nei pagamenti (somma del 0004 effettivo intercorrente dalla data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento moltiplicando per l'importo dovuto	A	N235	0004 effettivo intercorrente dalla data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento moltiplicando per l'importo dovuto	-19,42 -10
45	Seggi	Settore CED - Ragoneria	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	0005 Gestione degli adempimenti prospettici alla programmazione e alla realizzazione dei progetti di cui all'art. 18, comma 10, L. 580 per il I semestre 2022	KPI296NF	001 di ritardo nella chiusura della programmazione dei progetti	A	MAKP1296NF	001 di ritardo nella chiusura della programmazione dei progetti	0
46	Seggi	Settore CED - Ragoneria	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	0006 Adozione del nuovo sistema di contabilità proposta da infocamere	KPI297NF	001 di ritardo nell'adozione del nuovo sistema di contabilità	A	MAKP1297NF	001 di ritardo nell'adozione del nuovo sistema di contabilità	0
47	Seggi	Settore CED - Ragoneria	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	0007 Implementazione struttura cluster e server camerali	KPI298NF	001 di implementazione struttura cluster	A	MAKP1298NF	001 di implementazione struttura cluster	15/04/2020 31/12/2020
48	Seggi	Settore CED - Ragoneria	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	0008 Revisione della infrastruttura rete geografica e locale	KPI299NF	001 di revisione della infrastruttura rete geografica e locale	A	MAKP1299NF	001 di revisione della infrastruttura rete geografica e locale	18/12/2020 31/12/2020
49	Seggi	Settore CED - Ragoneria	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	0009 Contenimento costi di funzionamento	KPI200	001 di contenimento costi di funzionamento	(A)(A)-MSD110	Ogni di funzionamento	4.277.379,79 - 5,49	0

50	Cinepa	Settore Credito, Usi e Pretesti	007 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti a favore delle imprese stabilite specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	004 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti a favore delle imprese stabilite da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	I0050 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti a favore delle imprese stabilite da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	KPIW277	N. di eventi per la diffusione di informazione e divulgazione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito	A	M277	N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito	3	3	2
51	Cinepa	Settore Credito, Usi e Pretesti	003 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	003 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	I0051 Iniziativa di animazione economica relativa a tutti i Banchi pubblici ad anni trascorsi	KPIW266	n. iniziative (seminari/fatti di comunicazione) di animazione economica organizzate durante l'anno	A	M256	n. iniziative (seminari/fatti di comunicazione) di animazione economica organizzate durante l'anno	9	9	4
52	Cinepa	Settore Credito, Usi e Pretesti	007 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti a favore delle imprese stabilite specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	004 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti a favore delle imprese stabilite da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	I0052 Realizzazione delle procedure di ratificazione / o restituzione di crediti derivati da insolvenze d'impresa, compresi quelli già iscritti a ruolo	KPI188	N° di atti istitutori realizzati nell'anno per la procedura di recupero dei crediti derivati da insolvenze d'impresa, compresi quelli già iscritti a ruolo	A/B*100 M211	M212	N° di atti istitutori realizzati nell'anno per la procedura di recupero dei crediti derivati da insolvenze d'impresa	100%	100%	100%
53	Cinepa	Settore Credito, Usi e Pretesti	004 Ridefinizione del sistema camerale locale e revisione del assetto istituzionale e dell'organizzazione funzionale del Ente e delle sue aziende speciali in vista all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma della Camera di Commercio.	004 Ridefinizione del sistema camerale locale e revisione del assetto istituzionale e dell'organizzazione funzionale del Ente e delle sue aziende speciali in vista all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma della Camera di Commercio.	I0053 Ottimizzazione dei tempi relativi alla pubblicazione degli elenchi peruvetti dagli uffici levaon dopo sospensione prevista dalla normativa	KPI300NF	numero elenchi protesi/protocolli (tramite verifica in esistenza anomalia, corrette progressioni e completezza dati anagrafici) rispetto al numero degli elenchi dei protesti pervenuti	A/B*100 MAPI300NF	M2100	n. elenchi protesti protocollati (tramite verifica in esistenza anomalia, corrette progressioni e completezza dati anagrafici)	100%	100%	100%
54	Cinepa	Settore Credito, Usi e Pretesti	009 Sostegno al processo imprenditoriale all'integrazione studi lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di imprese da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma	016 Sostegno al processo imprenditoriale e integrazione studio lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di imprese da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma	I0054 Collaborazione al settore Registro Imprese in merito all'organizzazione e partecipazione della Camera di Commercio al Salone Orientamento al lavoro	KPIW213	n. eventi realizzati in collaborazione al Settore Registro Imprese concernenti il rapporto scuola e orientamento al lavoro	A	M213	n. eventi realizzati in collaborazione al Settore Registro Imprese concernenti il rapporto scuola e orientamento al lavoro	3	3	2

55	Campania	Settore Credito, Usi e Protesti	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	0005 Introduzione in fase sperimentale di iniziative volte a misurare la qualità customer satisfaction	KPI030INF	n. iniziative volte a misurare la qualità dei servizi (credito)	A	MAPKPI30INF	n. iniziative volte a misurare la qualità dei servizi (credito)	2		2	1
56	Campania	Settore Credito, Usi e Protesti	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	0006 Contenimento costi di funzionamento	KPI200	Variazione costi di funzionamento	[A(t)-A(t-1)]/[A(t-1)*100	MSTD10	Oneri di funzionamento	402422,1		4.277.379,79	- 5,49 0
57	Carbone	Settore innovazione	011 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescere la competitività attraverso l'attivazione del Punto Impresa Digitale.	0007 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescere la competitività attraverso l'attivazione del Punto Impresa Digitale.	KPM249	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	A	M249	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	4		4	4
57	Carbone	Settore innovazione	011 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescere la competitività attraverso l'attivazione del Punto Impresa Digitale.	0007 Realizzazione di iniziative per la sensibilizzazione delle imprese in tema di digitalizzazione nell'ambito del Progetto PID	KPM262	n. imprese coinvolte nell'attività di sensibilizzazione delle imprese in tema di digitalizzazione nell'ambito del Progetto PID	A	M262	n. imprese coinvolte nell'attività di sensibilizzazione delle imprese in tema di digitalizzazione nell'ambito del Progetto PID	154		154	140
57	Carbone	Settore innovazione	011 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescere la competitività attraverso l'attivazione del Punto Impresa Digitale.	0007 Realizzazione di iniziative per la sensibilizzazione delle imprese in tema di digitalizzazione nell'ambito del Progetto PID	KPM263	n. di posti medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	A	M263	n. di posti medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	6		6	6
57	Carbone	Settore innovazione	011 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescere la competitività attraverso l'attivazione del Punto Impresa Digitale.	0008 Realizzazione delle procedure pubbliche per l'erogazione dei voucher nell'ambito del Progetto Punto Impresa Digitale per il triennio 2020-2022	KPI302NF	Pubblicazione/giudicatoria bando 2020 entro il	A	MAPK302NF	Data pubblicazione/giudicatoria	14/12/2020		14/12/2020	31/12/2020
58	Carbone	Settore innovazione	011 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescere la competitività attraverso l'attivazione del Punto Impresa Digitale.	0008 Realizzazione delle procedure pubbliche per l'erogazione dei voucher nell'ambito del Progetto Punto Impresa Digitale per il triennio 2020-2022	KPI302NF	Pubblicazione/giudicatoria bando 2020 entro il	A	MAPK302NF	Data pubblicazione/giudicatoria	14/12/2020		14/12/2020	31/12/2020
59	Carbone	Settore innovazione	003 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione della economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	0059 Rendicontazione dei progetti europei assegnati alla struttura	KPI258NF	n. gg di ritardo rendicontazione progetti europei assegnati alla struttura	A	MAPK258NF	n. gg di ritardo rendicontazione progetti europei assegnati alla struttura	0		0	0
60	Carbone	Settore innovazione	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	0060 Introduzione in fase sperimentale di iniziative volte a misurare la qualità customer satisfaction	KPI020NF	n. iniziative volte a misurare la qualità dei servizi (PdI innovazione/Turismo)	A	MAPKPI30INF	n. iniziative volte a misurare la qualità dei servizi (PdI innovazione/Turismo)	2		2	1
61	Carbone	Settore innovazione	011 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescere la competitività attraverso l'attivazione del Punto Impresa Digitale.	0061 Performance quantitativa del servizio RAO	KPI304NF	Adozione di un sistema di rilascio dei dispositivi di firma digitale online entro il	A	MAPK304NF	Data di adozione del sistema di rilascio dei dispositivi di firma digitale online	12/10/2020		12/10/2020	31/12/2020

62	Carbone	Settore innovazione	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	0052 Contenimento costi di funzionamento	KPI200	Variazione costi di funzionamento	4002422.1	Oneri di funzionamento	4.277.373,79 -	5,49	0
63	Bagnon	Settore Ambiente e Abitazioni Speciali	002 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, necessarie a scoprire e ideare il tessuto logistico e produttivo urbano di Genova, a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle stazioni emergenziali in atto	0053 Proseguire dell'attività di assistenza qualificata alle imprese interessate dai disagi conseguenti a crollo del Ponte Morandi per istanze di iscrizione, modifica, cancellazione all'Albo gestori ambientali per scongiurare il danno del tessuto logistico e produttivo urbano di Genova a seguito del crollo della area e delle stazioni emergenziali in atto	KPI205	tasso di evasione delle istanze telefiche Albo gestori Ambientali rispetto alle istanze di assistenza ricevute da imprese ricadenti nel Ponente e nella Valpolcevera e "zona rossa"	71	M270	n. di richieste di assistenza ricevute da imprese ricadenti nel Ponente e nella Valpolcevera e "zona rossa"	71	100%
64	Bagnon	Settore Ambiente e Abitazioni Speciali	005 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	0054 Realizzazione delle attività del progetto "FDA Frubilità dati Albo"	KPI305NF	n. eventi (riunioni/seminari) realizzati nell'anno relativo al progetto "FDA Frubilità dati Albo"	5	A	MAPKPI305NF n. eventi (riunioni/seminari) realizzati nell'anno relativo al progetto "FDA Frubilità dati Albo"	5	5
65	Bagnon	Settore Ambiente e Abitazioni Speciali	005 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	0055 Attivazione, implementazione e sviluppo dei servizi di informazioni per il pubblico SARISupporto specialistico pubblico SARISupporto specialistico Registro imprese concernente le attività di competenza	KPI276	Inserimento nella procedura SARIS della scheda informativa inerente a n. attività riferite al Settore abilitazioni speciali	A	M276	n. attività riferite al Settore abilitazioni speciali per cui si sono inserite nella procedura SARISchede informative	1 attività 12	1 attività 12 schede
66	Bagnon	Settore Ambiente e Abitazioni Speciali	005 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	0056 Iscrizione ai Ruoli Conducenti e Navanti per i servizi pubblici non di linea: applicazione nel nuovo sistema di iscrizione dei candidati all'esame (L.R. 10/2019)	KPI306NF	numero di sedute d'esame ruolo condutce effettuate con le nuove modalità	11	M276	M276 n. di sedute d'esame ruolo condutce effettuate con le nuove modalità	11	100%
67	Bagnon	Settore Ambiente e Abitazioni Speciali	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	0057 Contenimento costi di funzionamento	KPI200	Variazione costi di funzionamento	4002422.1	Oneri di funzionamento	4.277.373,79 -	5,49	0
68	Repetto	Settore Internazionalizzazione	000 Internazionalizzazione: adeguamento dell'azione promozionale ai modelli organizzativi determinati dalla riforma del sistema camerale	0008 Completamento del processo di internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese	KPI307NF	implementazione procedura digitale di rilascio di visti e attestazioni delle imprese entro il	A	MAPKPI307NF	data di implementazione procedura digitale di rilascio di visti e attestazioni delle imprese	11/05/2020	11/05/2020
69	Repetto	Settore Internazionalizzazione	008 Internazionalizzazione: adeguamento dell'azione promozionale ai modelli organizzativi determinati dalla riforma del sistema camerale	0009 Telenazionalizzazione del portafogli dello sportello commercio estero	KPI308NF	eliminazione dei pagamenti in contanti e gestione cassa anche a seguito implementazione dello sportello telematico entro il	A	MAPKPI308NF	data di eliminazione del portafogli dello sportello	01/07/2020	01/07/2020
70	Repetto	Settore Internazionalizzazione	008 Internazionalizzazione: adeguamento dell'azione promozionale ai modelli organizzativi determinati dalla riforma del sistema camerale	0070 Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del Progetto Internazionalizzazione	KPI206	n. ore medie formazione personale dedicata al progetto "Preparazione imprese ad affrontare mercati internazionali", istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese	A/B	M278	Somma de.n. ore di formazione (in web conference) sulle di tutti i funzionari dedicati al progetto "Preparazione imprese ad affrontare mercati internazionali", istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese	100	25
								M279	Numeri dei funzionari camerai dedicati al progetto "Preparazione imprese ad affrontare mercati internazionali", istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese		25

70	Repetto	Settore Internazionalizzazione	003 Internazionalizzazione: adeguamento dell'azione promozionale ai modelli organizzativi determinati dalla riforma del sistema camerale delle imprese	KPI0280 attivita di scouting progetto "prestazioni pmi ad affrontare i mercati internazionali: punti E.I. - mercato imprese da coinvolgere entro il 31/12/2020	A	M230	data ultima di profilazione imprese da coinvolgere nel progetto "preparazione pmi ad affrontare mercati internazionali: i punti E.I."	30/11/2020	31/12/2020
71	Repetto	Settore Internazionalizzazione	008 Internazionalizzazione: adeguamento dell'azione promozionale ai modelli organizzativi determinati dalla riforma del sistema camerale dell'internazionalizzazione delle imprese	KPI0757 Organizzazione e realizzazione delle attivita previste nell'ambito del progetto "fondo di perquisizione sistema e partecipati operante a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese"	A	MSTD88	Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione dell'anno	8	8
72	Repetto	Settore Internazionalizzazione	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, dei programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camere n. 11/C del 24 ottobre 2016.	KPI0264Nf costo medio a evento in tema di internazionalizzazione	A/B	MKPI0264Nf totale costi eventi in tema di internazionalizzazione	0. eventi in tema di internazionalizzazione	8	732,5
73	Repetto	Settore Internazionalizzazione	008 Internazionalizzazione: adeguamento dell'azione promozionale ai modelli organizzativi determinati dalla riforma del sistema camerale	KPI0309NF Revisione e implementazione della sezione del sito web relativo al Settore istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operante a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese	A	MKPI309NF	data ultima di revisione e implementazione della sezione internazionalizzazione del sito web	01/07/2020	31/12/2020
74	Repetto	Settore Internazionalizzazione	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camere n. 11/C del 24 ottobre 2016	KPI0200 variazione costi di funzionamento	A	MSTD10 Oneri di funzionamento (A)-A(-1)-A(-1)/100	4042422,1	01/07/2020	31/12/2020
75	Floris	Servizio Affari Generali Protocollo	005 Adozione degli atti adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi, programmatici a carattere finanziario e gestionale.	KPI010NF implementazione della nuova procedura di riacquisto (nuovo tasso LWA) per la pubblicazione all'Albo on line	A	MKPI010NF Operatività della nuova procedura entro il	4.277.379,79	-	5,49 0
76	Floris	Servizio Affari Generali Protocollo	005 Adozione degli atti adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi, programmatici a carattere finanziario e gestionale.	KPI0200 variazione costi di funzionamento	A	MKPI0200	data di operatività della nuova procedura	07/08/2020	31/12/2020
77	Floris	Servizio Affari Generali Protocollo	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camere n. 11/C del 24 ottobre 2016	KPI012NF adeguamento alla normativa privacy a seguito della partecipazione a ruolo di lavoro c/o Unionecamere Nazionale	A	MKPI012NF n. atti di adeguamento alla normativa privacy conseguenti alla partecipazione al gruppo di lavoro Unionecamere	2	2	2
78	Floris	Servizio Affari Generali Protocollo	006 Adozione degli atti adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi, programmatici a carattere finanziario e gestionale.	KPI013NF predisposizione dei verbali di Giunta e Consiglio	A	MKPI013NF Data ultima di predisposizione dei verbali di Giunta e Consiglio (periodo 1/1-30/11)	11/12/2020	31/12/2020	

79	Fioris	Servizi Affari Generali e Protocollo	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	0079 Contenimento costi di funzionamento	KPI200	Variazione costi di funzionamento	(At)/At= M*TD10 11)/A(1- 1)-100	Oneri di funzionamento	4002422.1	4.277.373,79 -	5,49	0
80	Sirito	Settore Statistica e Prezzi	003 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia relanti nella programmazione del crite Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo o del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	D080 Realizzazione indagine Excelior	KPI217NF	Realizzazione di n. wave (ondate/tornate) relative indagine Excelior realizzati nell'anno	A	MAKP217NF	n. wave (ondate/tornate) relative indagine Excelior realizzati nell'anno	10	10	10
81	Sirito	Settore Statistica e Prezzi	003 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia relanti nella programmazione del crite Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo o del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	D081 Realizzazione di analisi nell'ambito del Progetto Dopodomani	KPI314NF	Realizzazione dei report sur risk management nell'ambito del Progetto Dopodomani entro il	A	MAKP314NF	data di realizzazione del report su risk management nell'ambito del Progetto Dopodomani	02/10/2020	02/10/2020	31/12/2020
82	Sirito	Settore Statistica e Prezzi	003 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia relanti nella programmazione del crite Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo o del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	D082 Garantisce la fornitura di aggiornamenti statistiche nell'ambito delle collaborazioni interistituzionali dell'Ente	KPI315NF	n. report inviati alle varie istituzioni nell'anno	A	MAKP315NF	n. report inviati alle varie istituzioni nell'anno	7	7	6
83	Sirito	Settore Statistica e Prezzi	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	0083 Garantisce il supporto nella procedura di rinnovo del Consiglio Camerale	KPI316NF	n allegati B e B1 verificati rispetto al totale allegati B e B1 pervenuti	A/B*100	MAKP316NF	n allegati B e B1 verificati	77	MBK0316NF	n. totale allegati B e B1 pervenuti

84	Sirto	Settore Statistica e Prezzi	003 Partecipazione dell'Ente Camerale a grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientanti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	003 Partecipazione dell'Ente Camerale a grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientanti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	D084 Predisposizione dei Report Genova e Newsletter prezzi	KPI131	Pubblicazione n. newsletter sui prezzi nell'anno	A	M122	N. newsletter sui prezzi pubblicate nell'anno	2	2
84	Sirto	Settore Statistica e Prezzi	003 Partecipazione dell'Ente Camerale a grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientanti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	003 Partecipazione dell'Ente Camerale a grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientanti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	D084 Predisposizione dei Report Genova e Newsletter prezzi	KPI218NF	Predisposizione di n. pubblicazioni di Report Genova	A	NAKPI218NF	n. pubblicazioni di Report Genova realizzati nell'anno	4	4
86	Sirto	Settore Statistica e Prezzi	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2020, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	D086 Contenimento costi di funzionamento	KPI200	Variazione costi di funzionamento	(A)(t)-M(t)	002422.1	Oneri di funzionamento	4.277.375,79	- 5,49 0



**DOCUMENTO DI PROGRAMMAZIONE
OBIETTIVI SPECIFICI DELL'ENTE
-ANNO 2020¹-**

(ART. 67, COMMA 5, LETT. B) CCNL 21 MAGGIO 2018)

¹Revisione seguita alla Delibera di Giunta camerale 246 del 12 ottobre 2020

**PROGETTI FINANZIATI CON L'AUMENTO DEL 20% DEL DIRITTO ANNUALE
TRIENNIO 2020-2022:
PUNTO IMPRESA DIGITALE**

OBIETTIVO DELL'ENTE DEFINITO DEL PIANO DELLA PERFORMANCE

Area strategica:
E) Ricerca e Innovazione

Obiettivo strategico:

11. *Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto Impresa Digitale.*

Obiettivi operativi:

9-17: *Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto Impresa Digitale.*

Obiettivi d'azione:

5 [11] (Raz 9-E) 001 Attività di promozione e comunicazione dei servizi digitali della Camera di commercio e del nuovo Punto Impresa Digitale

5 [11] (Dir p.t. 17-E) 058

Realizzazione di iniziative per la sensibilizzazione delle imprese in tema di digitalizzazione nell'ambito del Progetto PID

5 [11] (Dir p.t. 17-E) 059

Realizzazione delle procedure pubbliche per l'erogazione dei voucher nell'ambito del Progetto Punto Impresa Digitale per il triennio 2020-2022

5 [11] (Dir p.t. 17-E) 062

Performance quantitativa del servizio RAO

8 [1] (Raz 1-H) 003 *Prosecuzione della fase sperimentale di iniziative volte alla rilevazione della customer satisfaction*

8 [1] (Raz 1-H) 045

Gestione degli adempimenti propedeutici alla programmazione e alla rendicontazione dei progetti di cui all'art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022

8 [1] (Raz 1-H) 040

Supporto, per quanto di competenza dell'Ufficio, per la realizzazione delle attività previste dai Progetti di cui all'art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022

Settore	Descrizione azione	Codice KPI	Descrizione misura A	risultato Indicatore 2020	Target 2020
Turismo e Relazioni con il pubblico	Attività di promozione e comunicazione dei servizi digitali della Camera di commercio e del nuovo Punto Impresa Digitale	KPiM249	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	4	4
Turismo e Relazioni con il pubblico	Attività di promozione e comunicazione dei servizi digitali della Camera di commercio e del nuovo Punto Impresa Digitale	KPiM262	n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	154	140
Turismo e Relazioni con il pubblico	Attività di promozione e comunicazione dei servizi digitali della Camera di commercio e del nuovo Punto Impresa Digitale	KPiM263	n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	6	6
Turismo e Relazioni con il pubblico	Prosecuzione della fase sperimentale di iniziative volte alla rilevazione della customer satisfaction	KPI277NF	n. iniziative volte a misurare la qualità dei servizi (Pid Innovazione/Turismo)	2	1
Settore Provveditorato	0045 Gestione degli adempimenti propedeutici alla programmazione e alla rendicontazione dei progetti di cui all'art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022	KPI296NF	gg di ritardo nella chiusura della programmazione dei progetti	0	0
Settore CED - Ragioneria	0045 Gestione degli adempimenti propedeutici alla programmazione e alla rendicontazione dei progetti di cui all'art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022	KPI296NF	gg di ritardo nella chiusura della programmazione dei progetti	0	0
Settore innovazione	Performance quantitativa del servizio RAO	KPI304NF	Adozione di un sistema di rilascio dei dispositivi di firma digitale online entro il	12/10/2020	31/12/20:

**PROGETTI FINANZIATI CON L'AUMENTO DEL 20% DEL DIRITTO ANNUALE
TRIENNIO 2020-2022: FORMAZIONE LAVORO**

OBIETTIVO DELL'ENTE DEFINITO DEL PIANO DELLA PERFORMANCE

Area strategica:
B) Lavoro, orientamento, giovani e nuove imprese

Obiettivo strategico

9. Sostegno al processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma

Obiettivo operativo:

16. Sostegno al processo imprenditoriale e l'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma

Obiettivi d'azione:

2 [9] (Dir p.t. 16-B) 019

Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del Progetto di sistema Formazione Lavoro

8 [1] (Raz 1-H) 045

Gestione degli adempimenti propedeutici alla programmazione e alla rendicontazione dei progetti di cui all'art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022

8 [1] (Raz 1-H) 040

Supporto, per quanto di competenza dell'Ufficio, per la realizzazione delle attività previste dai Progetti di cui all'art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022

2 [9] (Dir p.t. 16-B) 054

Collaborazione al settore Registro Imprese in merito all'organizzazione e partecipazione della Camera di Commercio al Salone Orientamenti

Codice azione	Settore	Descrizione azione	Codice KPI	Descrizione misura A	risultato Indicatore 2020	Target 2020
19	Settore Registro Imprese	0019 Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell’ambito del Progetto di sistema Formazione Lavoro	KPI180	Numero di studenti coinvolti dai percorsi di alternanza Scuola/Lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)	971	500
19	Settore Registro Imprese	0019 Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell’ambito del Progetto di sistema Formazione Lavoro	KPI181	Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) per la promozione del portale dedicato all’alternanza scuola - lavoro effettuati entro l’anno	50	40
40	Settore Provveditorato	0040 Supporto, per quanto di competenza dell’Ufficio, per la realizzazione delle attività previste dai Progetti di cui all’art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022	KPI292NF	N. atti (delibere/comunicazioni/determine/ordini mepa) istruiti nell’anno relativi a progetti di cui all’art. 18 L.580	17	15
45	Settore CED - Ragioneria	0045 Gestione degli adempimenti propedeutici alla programmazione e alla rendicontazione dei progetti di cui all’art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022	KPI296NF	gg di ritardo nella chiusura della programmazione dei progetti	0	0
54	Settore Credito, Usi e Protesti	0054 Collaborazione al settore Registro Imprese in merito all’organizzazione e partecipazione della Camera di Commercio al Salone Orientamenti	KPIM213	n. eventi realizzati in collaborazione al Settore Registro Imprese concernenti il rapporto scuola e l’orientamento al lavoro	3	2

**PROGETTI FINANZIATI CON L'AUMENTO DEL 20% DEL DIRITTO ANNUALE
TRIENNIO 2020-2022: TURISMO**

OBIETTIVO DELL'ENTE DEFINITO DEL PIANO DELLA PERFORMANCE

Area strategica:
F) Cultura, turismo e territori

Obiettivi strategici:

3 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse

Obiettivi operativi

3. Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2020 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse

Obiettivi d'azione

6 [3] (Raz 3-F) 002

Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del Progetto Turismo

8 [1] (Raz 1-H) 045

Gestione degli adempimenti propedeutici alla programmazione e alla rendicontazione dei progetti di cui all'art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022

8 [1] (Raz 1-H) 040

Supporto, per quanto di competenza dell'Ufficio, per la realizzazione delle attività previste dai Progetti di cui all'art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022

-

Cod azione	Settore	Descrizione azione	Codice KPI	Descrizione misura A	risultato Indicator e 2020	Target 2020	
2	Turismo e Relazioni con il pubblico	Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell’ambito del Progetto Turismo	KPIM281	n. riunioni/incontri/corsi inerenti al Progetto di sistema "turismo"	15	5	
2	Turismo e Relazioni con il pubblico	Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell’ambito del Progetto Turismo	KPIM282	N. atti connessi all'avvio del Progetto di sistema "turismo" (delibere/determine)	3	3	
40	Settore Provveditorato	0040 Supporto, per quanto di competenza dell’Ufficio, per la realizzazione delle attività previste dai Progetti di cui all’art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022	KPI292 NF	N. atti (delibere/comunicazioni/determine/or dini mepa) istruiti nell’anno relativi a progetti di cui all’art. 18 L.580	17	15	
45	Settore CED –Ragioneria/ Settore Personale	0045 Gestione degli adempimenti propedeutici alla programmazione e alla rendicontazione dei progetti di cui all’art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022	KPI296 NF	gg di ritardo nella chiusura della programmazione dei progetti	0	0	

PROGETTI FINANZIATI CON L'AUMENTO DEL 20% DEL DIRITTO ANNUALE**TRIENNIO 2020-2022: PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I.****OBIETTIVO DELL'ENTE DEFINITO DEL PIANO DELLA PERFORMANCE**

Area strategica:

D) Internazionalizzazione e filiere del Made in Italy

Obiettivi strategici:*8 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese***Obiettivi operativi***7 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese***Obiettivi d'azione**

4 [8] (Raz 7-D) 070

Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell’ambito del Progetto Internazionalizzazione

8 [1] (Raz 1-H) 045

Gestione degli adempimenti propedeutici alla programmazione e alla rendicontazione dei progetti di cui all’art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022

8 [1] (Raz 1-H) 040

Supporto, per quanto di competenza dell’Ufficio, per la realizzazione delle attività previste dai Progetti di cui all’art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022

	Settore	Descrizione azione	Codice KPI	Descrizione misura A	risultato Indicatore 2020	Target 2020
40	Settore Provveditorato	0040 Supporto, per quanto di competenza dell’Ufficio, per la realizzazione delle attività previste dai Progetti di cui all’art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022	KPI292N F	N. atti (delibere/comunicazioni/determine/ordini mepa) istruiti nell’anno relativi a progetti di cui all’art. 18 L.580	17	15
45	Settore CED – Ragioneria/ Settore Personale	0045 Gestione degli adempimenti propedeutici alla programmazione e alla rendicontazione dei progetti di cui all’art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022	KPI296N F	gg di ritardo nella chiusura della programmazione dei progetti	0	0

70	Settore Internazionalizzazione	0070 Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell’ambito del Progetto Internazionalizzazione	KPI206	Somma del n. ore di formazione (in web conference) svolte da tutti i funzionari camerale dedicati al progetto "preparazione pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I."	25	25
70	Settore Internazionalizzazione	0070 Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell’ambito del Progetto Internazionalizzazione	KPIM280	data ultima di profilazione imprese da coinvolgere nel progetto "preparazione pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I."	30/11/20	31/12/20

DESCRIZIONE**OBIETTIVO DELL'ENTE DEFINITO DEL PIANO DELLA PERFORMANCE PROGETTI FINANZIATI CON L'AUMENTO DEL 20% DEL DIRITTO ANNUALE TRIENNIO 2020-2022
PREVENZIONE CRISI D'IMPRESA E SUPPORTO FINANZIARIO**

Area strategica:

A) Un nuovo rapporto fra PA e imprese

Obiettivi strategici:*5 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto***Obiettivi operativi***14 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto A***Obiettivi d'azione**

1 [5] (Dir p.t. 14-A) 026

Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del Progetto di sistema Prevenzione della crisi d'impresa

8 [1] (Raz 1-H) 046

Gestione degli adempimenti propedeutici alla programmazione e alla rendicontazione dei progetti di cui all'art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022

8 [1] (Raz 1-H) 041

Supporto, per quanto di competenza dell'Ufficio, per la realizzazione delle attività previste dai Progetti di cui all'art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022

	Settore	Descrizione azione	Codice KPI	Descrizione misura A	risultato Indicatore 2020	Target 2020
40	Settore Provveditorato	0040 Supporto, per quanto di competenza dell'Ufficio, per la realizzazione delle attività previste dai Progetti di cui all'art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022	KPI292N F	N. atti (delibere/comunicazioni/determine/ordini mepa) istruiti nell'anno relativi a progetti di cui all'art. 18 L.580	17	15
45	Settore CED – Ragioneria/ Settore Personale	0045 Gestione degli adempimenti propedeutici alla programmazione e alla rendicontazione dei progetti di cui all'art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022	KPI296N F	gg di ritardo nella chiusura della programmazione dei progetti	0	0

26	Settore Metrologia, Sanzioni, Crisi d'Impresa e A.D.R	0026 Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del Progetto di sistema Prevenzione della crisi d'impresa	KPIM288	Attività connessa al progetto "prevenzione Crisi Impresa" (riunioni/corsi/incontri)	4	4
26	Settore Metrologia, Sanzioni, Crisi d'Impresa e A.D.R	0026 Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del Progetto di sistema Prevenzione della crisi d'impresa	KPIM289	N. atti connessi al progetto "prevenzione crisi impresa (delibere/determine/affidamenti)	4	4

TITOLO SERVIZIO - OBIETTIVO	
PROSECUZIONE DEI SERVIZI AVVIATI PER FRONTEGGIARE L'EMERGENZA DETERMINATASI SUL TERRITORIO A SEGUITO DEL CROLLO DEL VIADOTTO POLCEVERA E DI ALTRI EVENTI CALAMITOSI A SEGUITO DELLA PROROGA DELLO STATO EMERGENZIALE DEFINITA DAL D.L. MILLEPROROGHE	
OBIETTIVO DELL'ENTE DEFINITO DEL PIANO DELLA PERFORMANCE	
Area strategica:	
G) Infrastrutture	
C) Credito e finanza	
Obiettivi strategici:	
2 <i>Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Polcevera.</i>	
7 <i>Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse</i>	

Obiettivi operativi

2. Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Polcevera

4.e 15. Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse

Obiettivi d'azione

7 [2] (Raz 2-G) 031

Supporto alle relazioni istituzionali, con il pubblico e Associazioni di categoria a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio

3 [7] (Dir p.t. 15-C) 033

Conclusione delle attività istruttorie e di rendicontazione a valere sui bandi DCD 11/2019 e DCD 12/2019

3 [7] (Dir p.t. 15-C) 034

Ultimazione dell'attività istruttoria per erogazione somme riconosciute ai sensi dell'art. 4 DL 109/2018 sulla base del DCD 2/2019

3 [7] (Dir p.t. 15-C) 035

Esecuzione dei controlli a campione sul 5% delle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate nell'anno 2019 a valere sui bandi DCD 11/2019 e DCD 12/2019 entro 31/12/2020

7 [2] (Raz 2-G) 063

Proseguimento dell'attività di assistenza qualificata alle imprese interessate dai disagi conseguenti al crollo del Ponte Morandi per istanze di iscrizione, modifica, cancellazione all'Albo gestori ambientali

3 [7] (Raz 4-C) 050

Sostegno al tessuto economico imprenditoriale mediante attività di informazione e divulgazione di strumenti finanziari, anche in conseguenza della emergenza Ponte Morandi, a supporto del credito delle piccole e medie imprese

3 [7] (Raz 4-C) 043

Predisposizione della documentazione e delle relative certificazioni delle ritenute effettuate a fronte della erogazione alle imprese delle somme riconosciute ai sensi dell'art. 4 D.L.n.109/2018 convertito con Legge n. 130/2018 - DCD n.2 del 11/11/2019

Codice azione	Settore	Descrizione azione	Codice KPI	Descrizione misura A	risultato Indicatore 2020	Target 2020
31	Sezione Settore Logistica, Sezione di	0031 Supporto alle relazioni istituzionali, con il pubblico e Associazioni di	KPIM283	n. riunioni/tavoli/incontri su "Decreto Genova" a cui si è partecipato in	2	2

	Chiavari ed Eventi Eccezionali	categoria a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio		rappresentanza dell'Ente			
31	Sezione Settore Logistica, Sezione di Chiavari ed Eventi Eccezionali	0031 Supporto alle relazioni istituzionali, con il pubblico e Associazioni di categoria a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio	KPI204	n totale di report di monitoraggio prodotti nell'anno relativi ai Bandi/segnalazione danni eventi calamitosi	33,33	30	
33	Sezione Settore Logistica, Sezione di Chiavari ed Eventi Eccezionali	0033 Conclusione delle attività istruttorie e di rendicontazione a valere sui bandi DCD 11/2019 e DCD 12/2019	KPI288NF	data di conclusione delle attività istruttorie a valere sui bandi DCD 11/2019 e DCD 12/2019	30/12/2020	31/12/2020	
34	Sezione Settore Logistica, Sezione di Chiavari ed Eventi Eccezionali	0034 Ultimazione dell'attività istruttoria per erogazione somme riconosciute ai sensi dell'art. 4 DL 109/2018 sulla base del DCD 2/2019	KPI289NF	data di conclusione dell'attività istruttoria per erogazione somme riconosciute ai sensi dell'art. 4 DL 109/2018 sulla base del DCD 2/2019	29/07/2020	31/12/2020	
35	Sezione Settore Logistica, Sezione di Chiavari ed Eventi Eccezionali	0035 Esecuzione dei controlli a campione sul 5% delle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate nell'anno 2019 a valere sui bandi DCD 11/2019 e DCD 12/2019 entro 31/12/2020	KPI290NF	n. dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate nell'anno 2019 e controllate	4,84	5%	
43	Settore CED - Ragioneria	0043 Predisposizione della documentazione e delle relative certificazioni delle ritenute effettuate a fronte della erogazione alle imprese delle somme riconosciute ai sensi dell'art. 4 D.L.n.109/2018 convertito con Legge n. 130/2018 - DCD n.2 del 11/11/2019	KPI295NF	gg di ritardo consegna certificazioni delle ritenute effettuate sulle somme erogate	0	0	

50	Settore Credito, Usi e Protesti	0050 Sostegno al tessuto economico imprenditoriale mediante attività di informazione e divulgazione di strumenti finanziari, anche in conseguenza della emergenza Ponte Morandi, a supporto del credito delle piccole e medie imprese	KPIM277	N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito	3	2	
63	Settore Ambiente e Abilitazioni Speciali	0063 Prosecuzione dell'attività di assistenza qualificata alle imprese interessate dai disagi conseguenti al crollo del Ponte Morandi per istanze di iscrizione, modifica, cancellazione all'Albo gestori ambientali	KPI205	n. istanze telematiche Albo gestori Ambientali evase relative a imprese ricadenti nel Ponente e nella Valpocevera e "zona rossa"	100	100%	

ALLEGATO 8 – INFORMAZIONI SULL’ATTIVITÀ 2020

Settore Servizi di Supporto Amministrativi e di Documentazione

Affari Generali e Protocollo

In materia di protezione dei dati personali sono stati effettuati gli adempimenti richiesti dal Regolamento UE 2016/679 (G.D.P.R.) che ha modificato il **Codice della Privacy**.

A seguito della partecipazione al Gruppo di lavoro dei DPO nell’ottica di uniformare il più possibile il comportamento del sistema camerale nell’adeguamento alla normativa sul trattamento dei dati personali, si è provveduto ad adottare una procedura per la modalità di esercizio dei diritti da parte degli interessati e un disciplinare per aggiornare le funzioni di Amministratore di sistema alla luce del GDPR (determinazioni del Segretario Generale n.564 e n.608 del 2020).

È stata, inoltre, garantita la funzionalità delle riunioni di Giunta e Consiglio in vigenza del D.L 17.3.2020, n. 18. Si è, infatti, reso necessario adattare il ciclo degli atti di Giunta e Consiglio alle mutate esigenze dovute principalmente alla riduzione del personale in presenza negli Uffici camerali. In un primo momento è stato quindi necessario spostare l’intero flusso delle delibere da modalità analogica (documenti cartacei) a digitale, predisponendo nuove modalità informatizzate di controllo del passaggio alle varie fasi. Circa 120 tra delibere e comunicazioni di Giunta relative alle riunioni da marzo a giugno 2020 hanno seguito quindi un flusso esclusivamente informatico. Successivamente, è stato ristabilito il flusso precedente predisponendo le copie cartacee degli atti precedentemente dematerializzati.

Nell’ambito di un più ampio processo di digitalizzazione, è stata implementata la nuova procedura Infocamere per la pubblicazione all’Albo on line. La nuova procedura è utilizzata regolarmente dal 7 agosto 2020 e il suo utilizzo è stato preceduto da adeguata formazione in webconference con i consulenti di Infocamere.

Si è provveduto alla ricezione della documentazione presentata dalle Associazioni di categoria per il **rinnovo del Consiglio camerale**, prestando assistenza sia per una prima verifica di regolarità e completezza dei documenti, sia in un momento successivo, per via telefonica, ai fini della regolarizzazione delle domande.

Biblioteca

L’attività della Biblioteca nel 2020 è stata fortemente condizionata dalla generale emergenza sanitaria, che ha trasformato, in applicazione delle disposizioni legislative nazionali, il lavoro in

presenza del personale addetto in “smart working” da remoto allo scopo di contenere la diffusione pandemica.

Oltre alla diminuzione delle acquisizioni di materiale documentale, uno dei principali obiettivi raggiunto nel periodo emergenziale che ha ridotto ulteriormente i costi gestionali della struttura, è

stato il rinnovo della Convenzione, che, attraverso l’adesione al nuovo Polo Interbibliotecario GMP di Città Metropolitana e Comune di Genova, ha consentito di abbattere i costi annuali dell’applicativo Sebina Next per la gestione del catalogo on-line delle Biblioteche afferenti, cogliendo opportunità di finanziamento nazionali (PON METRO).

L’adesione alla nuova Convenzione nel 2018 aveva consentito infatti di avere a condizioni estremamente favorevoli l’acquisizione di un software di ultima generazione, garantendo in questo modo il miglioramento dei servizi rivolti all’utenza metropolitana.

Dopo una fase propedeutica all’organizzazione del rinnovo, è stato formalizzato quindi un Protocollo Operativo, che la Biblioteca ha nuovamente sottoscritto aderendo al Polo Bibliotecario Genova Metropolitana (GMP), finalizzato appunto ad offrire a tutti i cittadini del territorio metropolitano un servizio bibliografico digitale integrato con il medesimo standard qualitativo e la possibilità di usufruire di tutte le risorse materiali e digitali di ogni componente della rete in ogni punto di erogazione.

Altro obiettivo su cui per diversi mesi si è catalizzata l’attività della Biblioteca è stata l’organizzazione della Mostra storica per il 150° anniversario dell’apertura del Canale di Suez, a latere del Convegno Internazionale “Il Mediterraneo ed il Canale di Suez “presso Palazzo San Giorgio, in relazione al contributo italiano alla costruzione del Canale di Suez nel periodo 1859-1869 ed alle attuali opportunità di cooperazione fra Italia ed Egitto.

Avviati i primi contatti durante il mese di febbraio con gli organizzatori dell’evento, tra cui come capofila Assonautica e Unioncamere, l’impegno è proseguito nei mesi successivi da remoto durante il “lockdown“ nazionale, superando continue difficoltà operative e altalenanti cambiamenti di programma in relazione all’evoluzione pandemica, fino a portare a termine -nelle modalità e nelle tempistiche previste - il progetto di supporto alla realizzazione della Mostra storica in collaborazione con la Sovrintendenza dei Beni Archivistici e Bibliografici della Liguria.

In relazione all’evento infatti gli organizzatori avevano chiesto alla Biblioteca dell’Ente il prestito di materiale antico dell’epoca comprendente relazioni, studi, rapporti di delegazioni della Camera di Commercio di Genova e di Commissioni di altre Camere, varie cartine geografiche della regione interessata come utile supporto all’esposizione storica.

Fra i vari soggetti coinvolti, la Biblioteca è riuscita ad ottenere nei tempi previsti le necessarie autorizzazioni burocratiche del vasto e prezioso materiale storico posseduto sull’argomento – un vero e proprio giacimento – della Camera di Commercio, che ha svolto un ruolo importante

all'epoca "di sponsorizzazione" del grande progetto dell'apertura del Canale di Suez per incrementare i traffici commerciali nell'area del Mediterraneo.

Settore Turismo e Relazioni con il Pubblico

Il Settore si è dedicato anche nel 2020 alla realizzazione di attività di **promozione e comunicazione dei servizi digitali** della Camera di Commercio e del nuovo PID (Punto Impresa Digitale)

Il **Punto Impresa Digitale** ha iniziato nel 2020 il secondo triennio di attività, sempre attraverso l'impegno di tre *digital promoter* esterni coordinati da due risorse interne, affiancando peraltro la struttura che svolge le funzioni di rilascio dei dispositivi di firma digitale (Token e USB) e delle carte tachigrafiche, secondo un'ormai consolidata sinergia.

L'emergenza Covid-19 ha comportato, soprattutto nei mesi da marzo a maggio, un impegno straordinario del PID e del settore Sistemi Informativi, che sono stati chiamati, da un lato, ad assistere la riorganizzazione degli uffici camerali per consentire il passaggio allo smart working del 90% del personale e la continuità delle riunioni di Giunta nelle nuove modalità on line e, dall'altro, a supportare le imprese che sono state costrette ad accelerare bruscamente i percorsi di digitalizzazione intrapresi.

E' stato pertanto cancellato l'evento "*Digital evolution, Manuale di sopravvivenza nella giungla tecnologica del 2020*", previsto per il 17 marzo, mentre sono stati progettati in velocità e organizzati da remoto due cicli di eventi di supporto alle imprese durante la pandemia: gli "*AperiSmart*", appuntamenti di 30 minuti circa dove esperti qualificati hanno raccontato il proprio lavoro 4.0 e come la tecnologia sia funzionale nelle emergenze, e le 6 "*Pillole di Smart Working*" pubblicate sul canale Youtube della Camera. Durante l'estate è stata data diffusione al progetto "Ebay" a seguito dell'accordo sottoscritto con Unioncamere nazionale ed è iniziata la progettazione del corso "*Restart 4.0*", prima iniziativa in Italia realizzata in collaborazione da un Competence Center del Mise e da una Camera di Commercio.

Parallelamente sono proseguiti, interamente da remoto, gli *assessment* di valutazione della maturità digitale delle imprese – 140 in totale - e l'istruttoria del bando per la concessione di voucher digitali I4.0, che ha messo a disposizione delle imprese più di 274.000 euro per progetti di digitalizzazione 4.0.

La ridotta affluenza negli uffici camerali a seguito della pandemia ha forzatamente limitato l'integrazione fra PID e Ufficio Dispositivi Digitali, così come l'attività promozionale nell'ambito del progetto "DNA on site" di Infocamere, che è stata svolta interamente da remoto.

Per quanto riguarda l'attività di comunicazione sui social, ai canali *Facebook*, *Twitter* e *Linkedin* del PID si sono aggiunti i nuovi canali *Facebook*, *Twitter* e *Spotify* dell'Ente camerale, gestito dai

digital promoter in stretto coordinamento con il settore Relazioni Esterne, e i canali propri del Progetto PID/Mirabilia (cfr. oltre)

Ecco alcuni dati di sintesi sulle visualizzazioni ottenute da questi canali:

- Pagina facebook @gecamcom copertura fino a 76.122 visualizzazioni da luglio a dicembre 20
- Pagina facebook @pidgenova copertura fino a 35.242 visualizzazioni da gennaio a dicembre 20
- Profilo Twitter @gecamcom oltre 60.000 visualizzazioni da luglio a dicembre 20
- Profilo Twitter @pidgenova oltre 48.000 visualizzazioni da gennaio a dicembre 20

Il Settore ha curato il completamento della revisione del **sito istituzionale** e rilascio della nuova versione. È proseguita la formazione del personale camerale coinvolto nella redazione del sito istituzionale con la nuova piattaforma acquisita l'anno precedente da RedTurtle, basata sul CMS *open source* “Plone”. Sotto la supervisione delle Relazioni Esterne, la redazione, composta da 22 persone, ha completato la revisione dei vecchi contenuti e il caricamento sulla nuova piattaforma.

Il nuovo sito, rilasciato il 3 luglio all'indirizzo www.ge.camcom.gov.it, è allineato con le linee guida di design di AgID (Agenzia per l'Italia Digitale della Presidenza del Consiglio) e consente di creare contenuti fruibili, organizzati e facilmente trovabili anche dai motori di ricerca. La navigazione è fruibile da mobile (cellulari e *tablet*) e i contenuti sono organizzati, come per la maggior parte dei siti camerali, in cinque grandi aree tematiche immaginate dal lato dell'utenza: “avvia”, “gestisci”, “promuovi”, “innova la tua impresa” e “tutela dell’impresa e del consumatore”. A queste si aggiunge una sesta area dedicata alle emergenze, purtroppo sempre in primo piano per la fragilità del territorio e il prolungarsi della pandemia.

Accanto al nuovo sito sono stati attivati anche i canali *Facebook* e *Twitter* della Camera di Commercio di Genova, di cui si è detto sopra e ai quali si sono aggiunti, a fine anno, anche i nuovi canali “Speaker” e “Spotify” per la diffusione di *podcast*: con il *podcast* dedicato al commercio sotto casa, la Camera di Genova è stata la prima d’Italia a sperimentare questa forma di comunicazione.

È stata poi gestita la fase di organizzazione e realizzazione delle attività previste nell’ambito del **Progetto Turismo**.

Il Progetto Turismo a valere sull'aumento del 20% del diritto camerale presentato per l'anno 2020 si incentrava su tre linee di attività:

1. dare continuità alle progettualità e alle iniziative di promozione dei territori, a partire dai grandi eventi;
2. incentivare il turismo lento;
3. valorizzare le economie dei siti Unesco.

Le attività realizzate hanno risentito pesantemente del fermo forzato del turismo a causa dell'emergenza covid-19 e dei provvedimenti restrittivi che si sono succeduti lungo tutto l'arco dell'anno, salvo una breve pausa estiva.

Il progetto n. 1, quello dei grandi eventi, è quello che ha maggiormente risentito delle conseguenze della pandemia, a partire dall'evento principale – la tappa genovese della “**Ocean Race**” – che è slittato di un anno così come le attività preparatorie, che avrebbero dovuto prendere avvio proprio nel 2020 con il contributo camerale.

L'Ente camerale ha tuttavia mantenuto il proprio sostegno, talvolta potenziandolo, a tutti quegli eventi che sono stati rimodulati in versione digitale per mantenere comunque vivo l'interesse del pubblico su iniziative di successo, come: il **Festival Suq**, il **Festival della Comunicazione di Camogli**, il **Festival Paganini**, il **Festival della Scienza**, “**Zones Portuaires**”, le mostre di Palazzo Ducale “**Obey. Make Art Not War**” e “**Cinque minuti con Monet**”. Si è svolto invece in presenza, seppure ridotta, la 60^a edizione del **Salone nautico internazionale** mentre è slittata al 2021, sempre per Covid, l’8^a edizione del Campionato mondiale di pesto al mortaio.

Il progetto di sistema relativo al turismo lento, n. 2, coordinato dalla Camera di Commercio di Pavia, è rimasto praticamente al palo per tutto il 2020, con buone prospettive di una futura integrazione con il progetto Mirabilia.

Il progetto n. 3 “**Mirabilia**”, iniziativa del sistema camerale nazionale finalizzata alla valorizzazione dei siti Unesco meno conosciuti, gestito oggi dall'Associazione Mirabilia, ha visto il rinvio al 2021 della “Borsa del turismo culturale”, e la sua sostituzione con una nuova attività ideata e coordinata dalla Camera di Commercio di Genova attraverso l'Azienda speciale World Trade Center.

Sono state innanzitutto condivise le iniziative sviluppate in tutte le Camere di Commercio, attraverso i PID, per supportare le imprese nel periodo del primo *lockdown* con seminari, pillole informative e attività formative gratuite su *smart working*, piattaforme e-commerce e strumenti digitali utili per affrontare e gestire l'emergenza, ed è stato elaborato un piano di comunicazione - con una grafica dedicata e l'hashtag #pid4Mirabilia - per la pubblicazione, ogni lunedì a partire dal 20 luglio, attraverso il canale *Facebook* di Mirabilia, di tutte le iniziative mappate.

È stata promossa e coordinata la partecipazione delle imprese dei territori Mirabilia al premio “**Top of the PID**”, organizzato da DINTEC e dalla rete dei PID, rivolto al miglior prodotto, applicativo o soluzione tecnologica sviluppato per rimuovere ostacoli o risolvere problemi derivanti dalla crisi pandemica e favorire la valorizzazione di mete e attrazioni meno conosciute e la ripartenza dell'economia del turismo.

Il primo premio consiste in un assegno del valore di 3mila euro, il secondo un soggiorno di una settimana per due persone in uno dei territori Mirabilia, il terzo un soggiorno di un weekend per due persone in uno dei territori Mirabilia. Hanno partecipato al bando oltre 40 imprese, fra cui la giuria - costituita da PID Genova/WTC e DINTEC - ha selezionato 11 finaliste che saranno invitate a presentarsi all'evento annuale slittato al 2021.

Pid Genova/WTC Genova hanno infine coordinato l'allestimento dello stand dell'Associazione Mirabilia al **TTG di Rimini**, presidiando lo spazio durante tutta la manifestazione e occupandosi

dell'organizzazione e condivisione sui canali social della relativa conferenza stampa, svoltasi il 15 ottobre.

Lo stand è stato allestito con uno schermo per la proiezione di immagini ad alta risoluzione prodotte dall'Associazione Mirabilia e con un tavolo interattivo (“Tabi”, prodotto dalla genovese Spx lab)

che integrando diverse tecnologie 4.0 (fra cui tre originali cursori prodotti in 3D) consentiva al pubblico di immergersi nei contenuti multimediali raccolti nel corso degli anni dall'associazione, con un focus particolare sulla storia di Mirabilia, l'enogastronomia e l'artigianato artistico.

È stata, quindi, garantita la **partecipazione ai Tavoli di concertazione per l'imposta di soggiorno a Genova e nel Tigullio.**

Nonostante il fermo che ha interessato per molti mesi dell'anno il settore turistico è continuato e, anzi, si è intensificato il lavoro dei diversi tavoli di concertazione con i Comuni di Genova, Camogli, Santa Margherita Ligure e Rapallo. È stato infatti necessario gestire il rinnovo delle convenzioni scadute nel corso dell'anno e soprattutto modificare in corso d'opera la programmazione, annullando o rimodulando in modalità digitale gli eventi programmati e destinando di conseguenza il gettito, notevolmente ridotto, e i ristori governativi.

Per quanto riguarda **Genova**, la previsione delle entrate da imposta di soggiorno per l'anno 2020 è stimata in circa 4.500.000,00 (tra entrate proprie e trasferimenti a seguito dei due decreti ristoro), sostanzialmente in linea con il 2019 nonostante i *lockdown*. D'intesa fra Comune, Camera di Commercio e Associazioni degli albergatori si è deciso di destinare € 500.000 all'iniziativa di promozione “1+1” (chi paga una notte ne riceve una gratuitamente) realizzata in abbinamento alla *city card* (progetto del tavolo che dopo una lunga gestazione si è concluso nell'autunno 2020) da effettuare non appena riprenderà la possibilità di spostarsi fra una regione e l'altra.

Sono state intensificate, anche durante i periodi di fermo, le attività di comunicazione *digital* e gli *educational* rivolti a giornalisti, *influencer* e *blogger* per tenere vivo il *brand* Genova ed alta l'attenzione del pubblico sulla destinazione.

Nel mese di dicembre, infine, è stata rinnovata per quattro anni la convenzione con il Comune di Genova, che presenta le seguenti novità:

- l'istituzione di un "Tavolo permanente per lo sviluppo strategico del turismo;
- l'inserimento di un principio di programmazione pluriennale, per almeno due bienni;
- l'introduzione fra le linee d'azione dello "sviluppo del settore congressuale", prima assente.

Con il Comune di **Rapallo** si è tenuto un incontro nel mese di ottobre in cui è stata presentata una nuova strategia di comunicazione turistica della città, incentrata su eventi ricorrenti, diversificati a seconda delle 4 stagioni dell'anno e declinati a seconda dei *target*: uno più popolare, rivolto al grande pubblico, ed uno di *élite*, rivolto alle categorie con maggior capacità di spesa. Purtroppo la seconda ondata dell'epidemia covid-19 ha di fatto interrotto la realizzazione del piano.

Con il Comune di **Santa Margherita Ligure** si sono svolti diversi incontri che hanno portato al rinnovo della Convenzione per un periodo di 4 anni ed alla condivisione di impegnare il congruo residuo delle risorse 2020 in attività di comunicazione e *storytelling* della destinazione, individuando di concerto con le Associazioni e la Camera di Commercio il soggetto più idoneo cui affidare tali attività.

Per quanto riguarda, infine, il **Comune di Camogli**, si sono svolti due incontri. L'introito stimato per il 2020 è di 190.000,00 euro, di cui 120.000,00 di ristoro statale. Tali risorse sono state interamente investite in iniziative di promozione, con un residuo da reinvestire nel portale di promozione turistica comunale. Anche la Convenzione con il Comune di Camogli e le Associazioni è stata rinnovata.

Nel 2020 l'Ente camerale ha affidato ancora una volta all'Azienda inHouse, a fronte dell'ormai consolidato contributo annuale, la realizzazione del piano di promozione del territorio genovese condiviso dal Tavolo di Promozione (l'intesa per il marketing turistico e istituzionale territoriale fra Comune e Camera di Commercio di Genova, con il supporto esterno della Regione Liguria).

Il piano è stato ovviamente stravolto dall'emergenza pandemica e dalla conseguente, sensibile riduzione o rimodulazione degli eventi programmati. Sono stati confermati: il programma di promozione e diffusione degli eventi del **cartellone genovese**, seppur rimodulato, con le iniziative a Terrazza Colombo e il progetto "Genova Meravigliosa di Telenord; il programma dei **CIV, Centri Integrati di Via**, che per l'occasione è stato trasformato in un piano di comunicazione sul commercio di vicinato e di promozione degli acquisti natalizi; l'attività di **accoglienza e assistenza alla stampa e ai blogger** italiani e stranieri e la versione digitale delle due edizioni dei **Rolli Days**; gli eventi **Festival della Comunicazione di Camogli**, **Festival Internazionale di Poesia** di Genova, **Festival Internazionale del Mediterraneo** e **Festival Organistico di Rapallo**; da ricordare infine il sostegno al "**Silver Economy Forum**" e la conclusione del progetto "Forum Liguria 22" promosso da Ambrosetti, The European House.

Le iniziative realizzate da inHouse nel corso del 2020 sono in tutto 52 per una spesa di circa 360.000,00 euro.

AREA PERSONALE

Servizio Integrato del Personale

Le attività svolte dal Settore in relazione all'attuazione delle disposizioni in materia di organici si è concentrata nei primi mesi dell'anno nella realizzazione delle procedure di assunzione pianificate.

Anche nel 2020 il presupposto per procedere legittimamente all'assunzione di nuovo personale è stata la redazione del Piano triennale dei fabbisogni, previsto dall'articolo 6, comma 2, del D.Lgs. 30.3.2001 n. 165, come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2017 n. 75.

Il Piano, adottato con la Deliberazione della Giunta camerale n. 38 del 25 gennaio 2020, ha indicato in termini confermativi la consistenza della dotazione organica alla luce delle linee di mandato e della definizione della performance 2020-2023.

Al processo di redazione hanno collaborato l'ufficio personale e l'ufficio amministrazione economica per la stesura delle sezioni relative alla definizione delle risorse finanziarie destinate alla realizzazione del piano e alla sostenibilità finanziaria dello stesso.

Nel corso del 2020, e precisamente alla fine del mese di febbraio, è stata ultimata la procedura concorsuale per la selezione di 5 unità di personale di categoria C avviata nel precedente mese di giugno 2019.

Si è, quindi, provveduto all'assunzione, previo espletamento dei previsti adempimenti, dei 5 vincitori e, nel successivo mese di luglio 2020, di ulteriori 4 unità, sempre nella categoria "C", profilo professionale di "Assistente amministrativo del registro imprese e dei servizi camerali", a fronte delle capacità per l'esercizio 2020 pianificate nel Piano dei fabbisogni 2020-2022.

Con riferimento ai contratti a tempo determinato, il Decreto 30 dicembre 2019, n. 162 (cd. Milleproroghe 2020), nel disporre la proroga dello stato di emergenza conseguente al crollo del Ponte Morandi, aveva previsto all'articolo 15, l'estensione al 2020 della facoltà assunzionali disposte, con riferimento al solo biennio 2018-2019, dall'articolo 2 del decreto-legge 28 settembre 2018, n. 109, convertito, con modificazioni, dalla legge 16 novembre 2018, n. 130.

Pertanto nel corso del 2020 i contratti a tempo determinato sono stati prorogati, a fronte del finanziamento a carico del Fondo straordinario per l'emergenza, proseguendo fino al 31.12.2020 con quattro dipendenti, 3 nella categoria C e 1 nella categoria D, considerate le cessazioni per volontarie dimissioni degli altri dipendenti a termine.

A seguito della cessazione dal servizio di un Dirigente di ruolo nel dicembre 2019, la Giunta Camerale aveva, inoltre, autorizzato e disposto l'avvio delle procedure di reclutamento per n. 1 unità di ruolo nella qualifica dirigenziale con funzione di Conservatore del Registro Imprese e dirigente dell'area anagrafica e di regolazione del mercato.

Con la stessa deliberazione è stata indicata prioritariamente la procedura di mobilità quale modalità preferenziale di reclutamento della professionalità richiesta e, subordinatamente, lo scorrimento della graduatoria del pubblico concorso per un posto a tempo indeterminato e pieno nella qualifica dirigenziale presso la Camera di Commercio, ancora in corso di validità.

In attuazione della normativa vigente, è stato dato corso alla procedura di mobilità coatta, di cui all'art. 34bis del D.Lgs 165/2001, e alla procedura di mobilità volontaria di cui all'articolo 30 del D.Lgs 165/2001, esperita per ragioni di opportunità e trasparenza nonostante la facoltà prevista dall'articolo 3, comma 8, della Legge 19.06.2019, n. 56.

Entrambe le procedure si sono concluse infruttuosamente, pertanto sono stati svolti agli adempimenti necessari all'immissione in ruolo del dirigente per scorrimento della graduatoria ancora vigente a seguito della sospensione dei termini prevista dal Decreto Legge 17 marzo 2020, n. 18, art. 103, e dal successivo Decreto Legge 8 aprile 2020, n. 23.

È stato, quindi, organizzato e dato regolare svolgimento al corso di formazione e aggiornamento ex art. 1 comma 147, lett. a), della Legge 27 dicembre 2019 n. 169.

A seguito del favorevole esito del corso, si è provveduto all'immissione in ruolo nella qualifica dirigenziale del candidato idoneo, rimasto in carica fino alla successiva cessazione dal servizio a seguito della maturazione dei requisiti contributivi previsti dalla normativa pensionistica.

Le competenze riferite alla posizione dirigenziale rimasta nuovamente vacante sono state nuovamente assegnate ad interim ai dirigenti in forza presso l'ente.

Uno sforzo organizzativo di assoluto rilievo, forse senza precedenti in tempi recenti, è stato richiesto in corrispondenza dell'emanazione delle disposizioni d'urgenza seguite alla dichiarazione dello stato di emergenza sanitaria. Durante il primo periodo di *lock-down*, è stata disposta e organizzata la presenza in servizio soltanto del personale addetto a servizi essenziali e la prestazione in smart-working del restante personale, laddove possibile.

È stato, inoltre, curato il rapporto con il Medico del lavoro al fine di tutelare opportunamente il personale affetto da patologie comportanti stati di fragilità tali da richiedere particolari misure di protezione.

Estremamente significativo è stato, quindi, lo sforzo compiuto per consentire l'estensione dello smart working alla quasi totalità dei dipendenti (pari a oltre il 90%).

La transizione eccezionalmente rapida dal lavoro in presenza al lavoro da remoto, agevolata in parte dall'esperienza già maturata durante la fase sperimentale, ha richiesto un'importante attività di coordinamento e di accompagnamento, anche individuale, oltre alla repentina organizzazione delle relative procedure di gestione.

L'organizzazione e la pianificazione delle attività svolte in presenza è stata nel corso dei mesi modulata nel rispetto delle disposizioni succedutesi a seguito del diverso andamento dell'epidemia, articolando diverse percentuali numeriche di personale impegnato in presenza a seconda delle indicazioni fornite dalle disposizioni emergenziali e nel rispetto delle norme in materia di sicurezza.

Il Settore è stato impegnato nelle attività di rendicontazione gestita dai diversi Uffici, coinvolti a vario titolo in attività nell'ambito dei progetti cui all'art 18, comma 10, L. 580, per il triennio 2020-2022, e di vari altri progetti riconducibili a diverse fonti di finanziamento.

La rendicontazione 2019 dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale si è conclusa nel mese di gennaio 2020.

L'Ufficio personale e organizzazione si è occupato di supportare l'attività di rendicontazione fornendo indicazioni e attestazioni, attraverso estrazioni dall'applicativo di gestione delle presenze, delle giornate e ore di presenza del personale adibito alle attività dei progetti di cui trattasi.

L'attività dell'Ufficio Amministrazione economica del personale è stata rivolta a fornire i dati necessari a rendicontare i costi del personale coinvolto in relazione alle ore prestate. I costi sono stati calcolati utilizzando le stesse modalità previste per il calcolo dei costi di processo, mentre le ore/uomo prestate sono state tracciate, in coordinamento con i dipendenti coinvolti direttamente nei progetti Pid e Orientamento, utilizzando in entrambi i casi la piattaforma Unioncamere Kronos.

L’Ufficio si è, inoltre, occupato di fornire i costi di personale dipendente coinvolto nei vari progetti a cui l’Ente ha partecipato.

Il calcolo del costo orario o di periodo è stato determinato secondo la metodologia prevista specifici disciplinari o regolamenti dei progetti stessi. Ogni rendicontazione è stata corredata dalla documentazione contabile comprovante il sostenimento della spesa (cedolini, riepiloghi, mod . F24 ecc). I progetti rendicontati sono i seguenti:

- Amice
- Flag
- M.A.R.E.
- Por Fesr
- Promozione eccellenze liguri
- EXCELSIOR
- IRAP
- SISPRINT

Inoltre l’ufficio ha rendicontato i costi relativi alla prestazione lavorativa del personale tempo determinato dedicato a istruire le pratiche risarcitorie a seguito del crollo del Ponte Morandi e di quello dedicato ad istruire le pratiche risarcitorie relative agli eventi alluvionali e alla mareggiata dell’Ottobre 2018.

Il Settore ha garantito il puntuale svolgimento degli adempimenti previsti dalla normativa vigente e dal Contratto Collettivo integrativo di lavoro stipulato il 21 maggio 2018.

L’attività nel corso del 2020 è stata, comunque, caratterizzata dall’applicazione straordinaria degli istituti previsti dalla normativa d’urgenza per la gestione dell’emergenza sanitaria da Covid 19.

È stata, infatti, garantita la corretta applicazione degli istituti straordinari delineati a partire dal D.L n. 18 del 17 marzo 2020 e successivamente integrati e/o modificati da norme o disposizioni sopravvenute.

In particolare, in relazione ai singoli casi specifici, laddove non sussistesse una compatibilità tra attività svolta e lavoro agile, è stato dapprima verificata la possibilità di ricorrere ad istituti ordinari e, in mancanza, si è dato corso all’esenzione dal servizio di alcuni dipendenti secondo quanto previsto dal D.L 18/2020 successivamente superato dalla legge 17/2020 di conversione del D.L 34/2020.

Con riferimento agli adempimenti relativi al personale che hanno caratterizzato l’esercizio si segnala quanto segue.

- A seguito della cessazione dal servizio di due dipendenti incaricati di posizione organizzativa si è ritenuto di procedere alla rivisitazione dell'area al fine di ottimizzare i carichi e le competenze degli uffici dei diversi settori coinvolti.

Sono stati, quindi predisposto gli atti necessari per ridefinire le competenze e procedere alla pesatura e all'attribuzione dei nuovi incarichi al personale di categoria D risultato idoneo.

- Sul finire dell'esercizio, è stato, inoltre, curata la redazione contratto collettivo decentrato integrativo per l'anno 2020 relativo alla ripartizione e destinazione delle risorse decentrate e norme sull'utilizzo dei fondi.

Sono state in tale sede definite le risorse da destinarsi all'applicazione dell'istituto delle progressioni economiche orizzontali, essendo venuti meno i vincoli giuridici dell'art. 9, comma 21 del D.L. 31.5.2010 n. 78 convertito con Legge 30.7.2010 n. 122.

Al fine di dar corso, nell'esercizio 2020, alle progressioni economiche orizzontali, secondo la disciplina di cui agli artt. 23 del D.Lgs 150/2009 e 52, comma 1bis, del D.Lgs 165/2001, e conformemente alla contrattazione collettiva nazionale, in particolare all'art. 16, CCNL 21.5.2018, è stato concordato in 20.000,00 euro complessivi l'ammontare dell'incremento del fondo per corrispondere gli incrementi retributivi collegati alle progressioni economiche attribuiti modo selettivo ad una quota limitata di personale pari al massimo al 25% dei dipendenti scrutinabili in forza al 1 gennaio 2020.

Sono state, quindi, applicate le disposizioni dettate dalla sezione II del sistema di valutazione e seguiti i criteri oggetto di preventiva contrattazione in occasione della sottoscrizione del contratto collettivo decentrato 2019-2021.

L'Ufficio personale si è quindi occupato di applicare la procedura selettiva sopra indicata e, sulla base delle risultanze, di stilare la graduatoria curando la redazione degli atti attributivi della progressione.

Settore Statistica e Prezzi

Durante l'esercizio 2020 il Settore è stato significativamente impegnato dall'incremento delle informazioni statistiche richieste sia internamente che da altre Istituzioni a seguito della pandemia (in particolare durante il lavoro agile del primo lockdown e a partire da novembre).

Con riferimento al **progetto Excelsior**, come nel triennio precedente è stato seguito da tre rilevatori si è svolto in 10 delle 12 tornate previste con ottimi risultati superiori in percentuale al dato nazionale, come confermato (ad esempio) dai dati ufficiali comunicati da Unioncamere per il secondo semestre.

II semestre	Totale Imprese affidate	Totale Prese in carico	Totale questionari acquisiti su totale imprese assegnate	Quota delle imprese prese in carico sul totale delle affidate (%)	Quota dei questionari acquisiti sul totale delle imprese affidate (%)
Genova	600	595	221	99,2%	36,8%
Italia	70.917	52.755	21.586	74,4%	30,4%

(g) *Quota delle imprese prese in carico sul totale delle affidate*

(h) *Quota dei questionari acquisiti sul totale delle imprese affidate*

Dopo l'interruzione della rilevazione a causa dell'emergenza sanitaria nel corso della prima ondata, l'indagine è stata svolta regolarmente ponendo l'accento su domande riguardanti il regime di operatività delle imprese, le sospensioni e le ipotesi di cessazione dell'attività. Tali dati sono poi stati elaborati a più livelli territoriali per comprenderne i diversi andamenti. Nonostante l'interruzione si sono aggiornate le serie storiche delle entrate previste in provincia e in Liguria con Alfa Liguria per il confronto degli andamenti delle previsioni di Excelsior con quelli degli avviamimenti derivanti dalle Comunicazioni Obbligatorie.

Dopo le analisi sulle prime tre aree del **Progetto Dopodomani** (Saper fare, Impresa 4.0 e Blue Economy) realizzate nel corso del 2019 sulla base di dati disponibili direttamente dall'indagine Excelsior, si è proceduto all'elaborazione dei dati raccolti in un'apposita indagine sul Risk Management, svolta attraverso questionari Excelsior debitamente modificati in base ai suggerimenti pervenuti dal gruppo di lavoro interistituzionale coordinato dal Segretario Generale. A causa della sopravvenuta pandemia non si è provveduto alla prevista presentazione dei risultati, essendosi fortemente modificate le valutazioni sui rischi da parte delle imprese rispetto a qualche mese prima.

Nel corso del 2020 la necessità di dati sull'andamento delle imprese e degli addetti a seguito delle chiusure decise dai vari DPCM del Governo Conte bis, oltre a quelli relativi a particolari settori in cui la crisi ha pesato maggiormente per poter determinare i cosiddetti "ristori", ha rappresentato il filo conduttore delle attività di fornitura dati in questo ambito. Le collaborazioni hanno riguardato soprattutto il supporto alla Regione Liguria nella gestione delle diverse fasi della pandemia e degli aiuti economici alle imprese, attraverso elenchi e tavole appositamente realizzate, che sono state spesso alla base delle decisioni della Giunta regionale e delle conseguenti delibere. Meno numerosi rispetto al 2019 i report predisposti per il Comune di Genova. Comunque costantemente aggiornati.

Il supporto richiesto al Settore per il rinnovo del Consiglio Camerale ha riguardato dapprima l'estrazione degli elenchi (con specifici criteri) dei singoli settori che concorrono alla sua composizione. Questi elenchi hanno inoltre richiesto ulteriori elaborazioni dapprima per riportarli alla data del 31 dicembre 2019 e successivamente per fornirli alla Associazioni che ne hanno fatto richiesta.

In seguito il Settore ha eseguito per ciascun elenco inviato da ciascuna Associazione l'incrocio con l'elenco delle localizzazioni attive al 31.12.2019 con conseguenti necessità di successive richieste di chiarimenti e ulteriori invii di elenchi, spesso reiterati; la fase del primo controllo è stata realizzata in tandem con altra Struttura, come già in passato; la seconda, quella relativa ai successivi invii di modifiche, ha riguardato esclusivamente la sottoscritta. Il tutto è terminato nel momento della

predisposizione del report finale della rappresentatività delle Associazioni da inviare alla Regione Liguria passando, peraltro, attraverso un ulteriore momento (non previsto nei precedenti rinnovi): quello della ponderazione delle imprese plurirappresentate in base al numero delle volte in cui erano presenti validamente nei diversi elenchi, in carico alla sottoscritta. Il numero di elenchi controllati nel solo primo invio è stato 40, a cui hanno fatto seguito diversi altri, resi necessari come segnalato da errori o omissioni negli invii da parte delle Associazioni.

È proseguita l'analisi congiunturale dell'andamento socioeconomico della provincia di Genova e dell'inflazione attraverso lo studio dei prezzi per mercato di formazione. Report Genova è stato aggiornato trimestralmente (implementandolo con nuove tabelle sul mercato del lavoro e sulla Cassa Integrazione Guadagni così drasticamente interessati dall'emergenza sanitaria) con la predisposizione dei previsti quattro numeri in corso d'anno, con la raccolta e l'elaborazione dei dati secondo lo schema standard e la predisposizione del relativo commento. La newsletter dell'Osservatorio prezzi regionale ha cadenza semestrale e viene elaborata sulla base dei dati forniti da Ref ricerche: consente di comprendere e approfondire le dinamiche delle diverse aree di prezzi partendo dai dati internazionali scendendo successivamente ad un maggior dettaglio di analisi.

Il settore collabora regolarmente con il Segretario Generale fornendo parametri ed analisi statistiche richieste di volta in volta e con le Relazioni esterne attraverso la predisposizione di comunicati stampa di natura economico statistica. Importante dal punto di vista dell'impegno che richiede all'ufficio è la parte dedicata alla raccolta ed elaborazione di dati su richiesta specifica di giornalisti (direttamente o attraverso l'Ufficio Stampa).

Durante il mese di settembre, a seguito della pesantissima situazione venutasi a creare nella nostra Regione tra giugno e la prima decade di agosto a causa dei cantieri autostradali, il Comitato Salviamo Genova e la Liguria, supportato dalla Camera di Commercio e dall'Università, ha inviato al Ministero delle Infrastrutture una richiesta di danni calcolata sulla base di differenti criteri riguardanti le diverse categorie economiche interessate dalle perdite di fatturato o dai mancati ricavi. Il Settore ha prodotto dati sul turismo di supporto alla predisposizione di tale documento.

Il settore ha predisposto numerosi report a partire dal mese di novembre in base alla quale sono stati definiti i criteri secondo cui le imprese avrebbero potuto beneficiare dei bonus (3.000 e 1.000 euro a seconda del codice ATECO) previsti dalla Legge Regionale del 23 dicembre 2020 e ha estratto gli elenchi delle imprese iscritte ai Registri Imprese delle due Camere di Commercio in base ai suddetti criteri poi inviati alla Regione Liguria che ne ha fatto parte integrante della succitata legge.

A seguito della pubblicazione della Legge e al sorgere di notevoli richieste di chiarimento in merito alle esclusioni di singole imprese, in collaborazione con l'URP e con il Settore Eventi calamitosi, si è provveduto alla verifica delle singole richieste gestendo anche numerose telefonate da parte di Associazioni e rappresentanti di particolari comparti.

È stata garantita la partecipazione al gruppo di lavoro intercamerale Liguria Toscana e Sardegna inizialmente in veste di esperto di dati Excelsior e poi con sempre maggiore frequenza fino alla

realizzazione della presentazione del progetto ad Orientamenti. Per Orientamenti oltre al webinar sulla Blue e Green Economy del Progetto MA.RE. insieme a Giovanna Pizzi abbiamo realizzato due altri webinar uno su Excelsior e uno sul progetto Dopodomani per quanto riguarda il Risk management. Tutti questi webinar erano diretti a ragazzi della scuola secondaria superiore.

Realizzazione di un volume pdf con schede comunali relative ai dati di imprese, unità locali e addetti per settore negli anni 2009-2014-2018 e 2019 e relativi grafici e analisi complessive sui comuni della provincia in base a caratteristiche strutturali (Struttura economica e dinamica delle imprese dei comuni della provincia di Genova 2009-2019).

Su richiesta della Prefettura si è provveduto a trasmettere la Relazione che presenta una raccolta dei principali indicatori del quadro socio economico provinciale e specifiche elaborazioni annuali sulla presenza di nati all'estero tra i titolari di imprese individuali.

Da alcuni anni la Camera è stata chiamata a fare parte del Comitato consultivo mercato immobiliare presso Agenzia del Territorio e l'attività si concreta nella partecipazione a due riunioni a cadenza semestrale.

Il settore svolge le funzioni di segreteria della **Commissione prezzi prodotti petroliferi** con la predisposizione dei dati medi sulla base delle comunicazioni che quindicinalmente vengono fornite dalle aziende distributrici operanti in provincia. I listini camerali vengono trasmessi alla

Staffetta Petrolifera che li pubblica regolarmente. Nel 2020 è proseguita la rilevazione mensile dei prezzi sul libero mercato del gas naturale per cui si segnala l'entrata di IREN a fianco delle altre tre importanti Aziende operanti in provincia che già partecipavano.

AREA ECONOMICO FINANZIARIA

Settore Provveditorato

Nel corso del 2020 il Settore Provveditorato ha provveduto a garantire la dotazione dei dispositivi di sicurezza previsti dalla normativa d'urgenza per fronteggiare l'emergenza sanitaria da Covid 19.

È stato, a tal proposito, necessario elaborare documenti e predisporre procedure per garantire la sicurezza di lavoratori e utenti.

Inoltre è stato necessario acquistare aste per la sanificazione delle mani, mascherine, parafita per le scrivanie e termometri per misurare la temperatura, sempre effettuando verifiche di prezzi tra i diversi fornitori.

Nel corso dell'anno 2020 non sono state prese decisioni sulla futura destinazione d'uso dell'immobile sito in Via San Lorenzo 15/1. Sono state redatte determinazioni finalizzate all'esercizio dell'ordinaria amministrazione e gestione dell'immobile, quali l'adesione alla convenzione CONSIP per l'attivazione del contratto di energia elettrica e pagamento delle relative fatture e il pagamento delle rate di amministrazione condominiale

Il Settore è stato, inoltre, impegnato nella realizzazione delle azioni programmate nell'ambito del Progetto FLAG per il 2020.

È stato finalizzato il bando per l'individuazione dell'Ente pubblico beneficiario delle risorse destinate alla messa in sicurezza della banchina di accosto per lo scarico dei mitili, con l'assegnazione al Comune di Lerici e l'erogazione dell'anticipo risorse previsto a bando.

È stata effettuata una campagna di pesca sperimentale della “Sardina pilchardus”, in base al piano individuato dal Dipartimento DISTAV dell’Università degli Studi di Genova, tale attività si ripeterà anche nel 2021 e 2022.

Si è partecipato alla costruzione della campagna “Io (P)esco sicuro” e alla stesura del relativo protocollo d'intesa tra Regione Liguria e Flag liguri. In base a tale protocollo d'intesa è stata effettuata una gara sul M.E.P.A. per la “Realizzazione di borse termiche personalizzate nell'ambito della Campagna “Io (P)esco sicuro” anche per conto dei Flag Savonese e Il Mare Delle Alpi.

È stata effettuata una gara sul M.E.P.A. per la realizzazione di sistemi informativi per consentire la commercializzazione diretta del pescato all'arrivo delle barche nell'area Flag.

È stata realizzata l'attività di caratterizzazione sperimentale delle acque per l'allevamento di nuove specie in acquacoltura, analisi comparata dell'accrescimento di “Ostrea edulis” e “Crassostrea gigas”, a cura della Cooperativa Mitilicoltori Associati.

Sono proseguiti da parte dell’Università degli Studi di Genova le analisi già affidate in precedenza dal FLAG GAC sulle tematiche del pesce azzurro e del gambero di profondità.

È stato sottoscritto di un Accordo di Cooperazione con il FLAG GAC Chioggia e Delta del Po e i soggetti partner per la realizzazione del progetto di cooperazione rivolto all’elaborazione di indirizzi strategici e sperimentazione di “azioni pilota” nei settori tradizionali ed emergenti della Blue Economy per lo sviluppo sostenibile delle aree costiere, in attuazione degli obiettivi dell’Agenda 2030 e attraverso lo strumento operativo del “Contratto di Costa”.

Anche nel 2020 è stata garantita la **tempestività** dei pagamenti delle fatture inviate dai fornitori dell’Ente.

Sono state poi effettuate diverse **selezioni** a supporto di progetti europei e uffici promozionali dell’Ente. Di seguito un sintetico elenco:

- Punto Impresa Digitale: sono state effettuate due selezioni per l'attività di supporto al Punto Impresa Digitale, una per servizi di durata di 6 mesi (det affidamento SG 171B/2020) e una per servizi di durata di 12 mesi (det affidamento SG 435B/2020);
- servizi a supporto dell’Ufficio Eventi Eccezionali della Camera di Commercio di Genova per un periodo di 8 mesi (det affidamento SG 329B/2020);
- servizi relativi ad uno sportello dedicato al sostegno della competitività delle imprese del territorio per un anno (det affidamento SG 579B/2020)
- servizi di coordinamento e monitoraggio Azione 2 Start and Growth (det affidamento SG 319/2020);

- selezione certificatore progetto COCCODE' (det affidamento SG 505B/2020);
- selezione certificatore progetto FRINET (det affidamento SG 524B/2020);

Inoltre per il **Punto Impresa Digitale** sono state predisposte determinazioni e successivi ordini sul MEPA per l'acquisto di licenze a uso dell'Ufficio.

Nel 2020 sono state effettuate le seguenti **trattative dirette sul MEPA** per i seguenti progetti:

- Progetto Fondo di Perequazione “Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo 2017-2018” – Incarico per realizzazione materiale promozionale – Affidamento a CADO' PROMOTION INCENTIVI & REGALI SRL;
- Progetto MA.R.E. - MArché transfrontalier du travail et Reseau des services pour l'Emploi
- Green Blue Economy – Affidamento a Centro Studi Tagliacarne.

Sono state, inoltre, effettuate anche le trattative dirette sul MEPA per l'affidamento del servizio di manutenzione del software del sistema di rilevazione presenze-

L'Ente ha aderito alle convenzioni CONSIP per l'energia elettrica per tutte le sedi camerali, per il riscaldamento per le sedi di Via Garibaldi e Chiavari e la fornitura di buoni pasto per i dipendenti. In taluni casi si è valutato conveniente avvalersi della convenzione predisposta dalla Stazione Appaltante di Regione Liguria (SUAR) per l'acquisto di carta riciclata.

Con riferimento al **contenimento dei costi di funzionamento**, nell'anno 2020 sono state effettuati acquisti di carta e cancelleria da fornitori iscritti al M.E.P.A. – Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione effettuando preliminari verifiche di prezzi, anche rispetto ai prezzi previsti nelle convenzioni predisposte dalla Stazione Appaltante Regionale.

Infine sono state effettuate le selezioni per l'affidamento triennale dei servizi assicurativi, l'affidamento biennale dei servizi legali, l'affidamento triennale dei servizi di manutenzione degli impianti di condizionamento di piano nobile, piano terra e CED di Via Garibaldi e la selezione per l'affidamento triennale dei servizi di rassegna stampa, effettuata anche per conto della Camera di Commercio Riviere di Liguria.

Con riferimento alla gestione dei beni immobili, sono state acquistate le nuove poltrone per il tavolo ubicato in Sala A, utilizzata per le riunioni della Presidenza.

È stato installato il nuovo impianto di condizionamento nella Segreteria di Presidenza ed è stato effettuato il ripristino delle persiane del bagno ubicato in Presidenza.

È stato incaricato un architetto di occuparsi della realizzazione di un corrimano nella scala che conduce da Via XX Settembre alla Sala delle Grida.

Sempre in Sala delle Grida è stato aggiornato tecnologicamente il servizio di gestione e manutenzione servizio di copertura WiFi Salone delle Grida della ex Borsa Valori e sale riunioni della sede di Via Garibaldi 4.

Nella sede di Piazza De Ferrari sono state rimosse alcune persiane ammalorate ed è stato disposto l'affidamento per la fornitura delle nuove persiane sostitutive, mentre In Via Dassori sono stati iniziati i lavori di ripristino del lucernaio.

È stata effettuata la manutenzione straordinaria del tetto dell'edificio.

Settore CED –Ragioneria

Nel corso dell’anno 2020 l’Ufficio Ragioneria e bilancio ha predisposto le liquidazioni dei beneficiari dei contributi erogati ai sensi dell’art. 4 D.L.n.109/2018.

Contestualmente in sede di erogazione del contributo stesso, come previsto dalla norma, l’Ufficio ha provveduto a trattenere la somma prevista a titolo di ritenuta d’acconto come indicata dall’Art.28, comma 2 del DPT 600/73 che prevede:

“Le regioni, le province, i comuni, gli altri enti pubblici e privati devono operare una ritenuta del quattro per cento a titolo di acconto delle imposte indicate nel comma precedente [imposta sul reddito delle persone fisiche e imposta sul reddito delle società], con obbligo di rivalsa sull’ammontare dei contributi corrisposti ad imprese, esclusi quelli per l’acquisto di beni strumentali”.

Tali somme sono state poi versate all’erario con modello F24EP entro il sedicesimo giorno del mese successivo all’erogazione di tale contributo.

In conseguenza alle somme trattenute e versate all’erario è necessario produrre per ogni beneficiario una certificazione predisposta ai sensi dell’art. 4 c. 6-ter e 6-quarter del D.P.R. 22/07/1998 n. 322

Nel l’anno di riferimento sono state predisposte ed inviate tramite pec circa 300 certificazioni delle ritenute effettuate.

È stata, inoltre, garantita la tempestività dei pagamenti dell’Ente.

Il decreto legge 1 luglio 2009, n. 78, coordinato con la legge di conversione 3 agosto 2009, n. 102 (Gazzetta Ufficiale n. 179 del 4 agosto 2009), ha introdotto alcuni provvedimenti anticrisi, e, in particolare, l’art. 9, rubricato “Tempestività dei pagamenti delle pubbliche amministrazioni”, al comma 1 prevede che al fine di garantire la tempestività dei pagamenti delle pubbliche amministrazioni, in attuazione della direttiva 2000/35/Ce del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 29 giugno 2000, relativa alla lotta contro i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali, recepita con il decreto legislativo 9 ottobre 2002, n. 231:

a) per prevenire la formazione di nuove situazioni debitorie:

1. le pubbliche amministrazioni incluse nell’elenco adottato dall’Istituto nazionale di statistica (ISTAT) ai sensi del comma 5 dell’articolo 1 della legge 30 dicembre 2004, n. 311, adottano entro il 31 dicembre 2009, senza nuovi o maggiori oneri per la finanza pubblica, le opportune misure organizzative per garantire il tempestivo pagamento delle somme dovute per somministrazioni, forniture e appalti. Le misure adottate sono pubblicate sul sito internet dell’amministrazione;

2. nelle amministrazioni di cui al numero 1, al fine di evitare ritardi nei pagamenti e la formazione di debiti pregressi, il funzionario che adotta provvedimenti che comportano impegni di spesa ha l'obbligo di accertare preventivamente che il programma dei conseguenti pagamenti sia compatibile con i relativi stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica; la violazione dell'obbligo di accertamento comporta responsabilità disciplinare e amministrativa; qualora lo stanziamento di bilancio, per ragioni sopravvenute, non consenta di far fronte all'obbligo contrattuale, l'amministrazione adotta le opportune iniziative, anche di tipo contabile, amministrativo o contrattuale, per evitare la formazione di debiti pregressi;

In considerazione della sopracitata normativa la Camera di Commercio di Genova per tramite dell’Ufficio Ragioneria e bilancio ha posto in essere un’estrema attenzione ai pagamenti dell’Ente cercando di evitare inutili ritardi sulle prestazioni correttamente eseguite.

A corredo e supporto delle sopracitate attività si può evidenziare che l’indicatore di tempestività dei pagamenti, ovvero il dato che misura il tempo medio che intercorre fra la data di protocollazione di ciascun documento passivo pervenuto alla Camera e la data di invio del mandato di pagamento all’istituto cassiere di pagamento desunto dalla Piattaforma Certificazione Crediti gestita dal Ministero dell’Economia e Finanze su cui vengono registrate tutte le fatture e i relativi pagamenti effettuati dalle Pubbliche amministrazioni per l’Ente risulta pari a -19 ovvero mediamente nel corso del 2020 l’Ufficio Ragioneria ha provveduto al pagamento delle forniture circa 19 giorni prima della normale scadenza dei documenti presentati.

L’Ufficio Ragioneria ha coordinato, inoltre, la pubblicazione annuale sul sito istituzionale dell’indicatore dei tempi medi di pagamento sopracitato delle Pubbliche Amministrazioni come previsto dall’art. 33 del decreto legislativo n.33/2013.

Nel corso del esercizio 2020 l’Ufficio Ragioneria e bilancio ha gestito e coordinato le attività propedeutiche alla **rendicontazione dei progetti** di cui all’art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022.

In particolare ha coordinato l’attività di programmazione da effettuarsi entro il mese di giugno interagendo con i referenti dei singoli progetti per la definizione delle somme da imputare ai singoli capitoli di spesa

Tale attività di programmazione è terminata con l’inserimento dei dati sulla piattaforma predisposta da Unioncamere .

L’ufficio ha poi proseguito l’attività di verifica della corretta imputazione delle somme ai conti di riferimento appositamente istituiti per evidenziare i costi sostenuti utile anche per definire in sede di bilancio consuntivo l’eventuale risconto per le risorse non utilizzate anche a causa della attuale situazione sanitaria in corso

Nel corso del 2020 è stato adottato il **nuovo sistema contabile** proposta da Infocamere per la gestione della contabilità camerale.

Il contesto emergenziale della pandemia da COVID-19, se da un certo punto di vista ha determinato una certa difficoltà per la corretta adozione del nuovo sistema contabile dovuta principalmente alla mancanza del supporto assistenziale del fornitore del servizio, dall’altro ha rappresentato un’opportunità in quanto l’adozione dello stesso in regime di lavoro agile ha permesso una installazione meno complessa sui computer virtuali messi a disposizione degli addetti non in presenza.

Durante il 2020 l’Ufficio CED ha predisposto ed implementato **la struttura dei cluster e server camerale**, in particolare per far fronte e premettere una massiva adesione alle piattaforme di lavoro agile create per consentire all’Ente di procedere alla normale attività seppur con un esiguo numero di lavoratori in presenza fisica.

In particolare l’attività si è estrinsecata nell’installazione di due piattaforme di virtualizzazione. La prima, più complessa, è basata su sistema Citrix che permette di virtualizzare software più complessi a (circa 45) e una seconda su tecnologia Microsoft Remote Desktop per l’installazione di computer virtuali che prevedono una serie di applicazioni standard senza previsione di un profilo particolareggiato per ogni utente.

L’Ufficio Ced si è poi prodigato nel periodo di avvio del lavoro agile per supportare i colleghi che dovevano acquisire nuove conoscenze funzionali all’uso dei sistemi di connessione alle piattaforme.

Nel 2020, con affiancamento del partner tecnologico Infocamere, è stata avviata e portata a termine l’attività di **revisione della infrastruttura rete geografica e locale**

In particolare tale attività si è estrinsecata con la sostituzione di tutti gli apparati di supporto della rete installati presso il CED e dislocati presso i vari piani delle Sedi Camerali

Tale attività oltre a una migliore funzionalità del servizio dovrebbe consentire all’Ente anche un notevole risparmio economico considerato che l’offerta di Infocamere per tale attività è inferiore del 30% rispetto ai costi analoghi supportati finora

AREA ANAGRAFICA

Settore Servizi alle attività produttive e commerciali

In premessa si evidenzia che il Responsabile del Servizio è andato in pensione nei primi giorni di giugno 2020 e che alcuni eventi previsti nei Progetti non si sono potuti svolgere a causa della pandemia.

Nel corso dell’anno 2020 sono state svolte molte attività nell’ambito del **Piano d’Azione del FLAG “ GAC Levante Ligure” 2020** in collaborazione con il Settore Provveditorato.

È stato finalizzato il bando per l'individuazione dell'Ente pubblico beneficiario delle risorse destinate alla messa in sicurezza della banchina di accosto per lo scarico dei mitili, con l'assegnazione al Comune di Lerici e l'erogazione dell'anticipo risorse previsto a bando. È stata, inoltre, effettuata una campagna di pesca sperimentale della "Sardina pilchardus", in base al piano individuato dal Dipartimento DISTAV dell'Università degli Studi di Genova, tale attività si ripeterà anche nel 2021 e 2022.

Si è partecipato alla costruzione della campagna "Io (P)esco sicuro" e alla stesura del relativo protocollo d'intesa tra Regione Liguria e Flag liguri. In base a tale protocollo d'intesa è stata effettuata una gara sul M.E.P.A. per la "Realizzazione di borse termiche personalizzate nell'ambito della Campagna "Io (P)esco sicuro" anche per conto dei Flag Savonese e Il Mare Delle Alpi.

È stata effettuata una gara sul M.E.P.A. per la realizzazione di sistemi informativi per consentire la commercializzazione diretta del pescato all'arrivo delle barche nell'area Flag.

È stata realizzata l'attività di caratterizzazione sperimentale delle acque per l'allevamento di nuove specie in acquacoltura, analisi comparata dell'accrescimento di "Ostrea edulis" e "Crassostrea gigas", a cura della Cooperativa Mitilicoltori Associati.

Sono proseguiti da parte dell'Università degli Studi di Genova le analisi già affidate in precedenza dal FLAG GAC sulle tematiche del pesce azzurro e del gambero di profondità.

È stato sottoscritto di un Accordo di Cooperazione con il FLAG GAC Chioggia e Delta del Po e i soggetti partner per la realizzazione del progetto di cooperazione rivolto all'elaborazione di indirizzi strategici e sperimentazione di "azioni pilota" nei settori tradizionali ed emergenti della Blue Economy per lo sviluppo sostenibile delle aree costiere, in attuazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 e attraverso lo strumento operativo del "Contratto di Costa".

Nel corso dell'esercizio il Settore ha curato l'approvazione della **nuova Procedura di controllo Focaccia di Recco con il formaggio IGP** (con delibera n. 255 del 12/10/2020), in analogia a quanto già posto in essere per il vino.

In collaborazione con il Settore Turismo e Relazioni esterne, si è curata la fase di preparazione per la realizzazione 8^ edizione **del Campionato Mondiale del Pesto al mortaio**, inizialmente prevista per 28 marzo 2020.

Si è a tal fine partecipato a riunioni preparatorie nei mesi gennaio/marzo, ma l'evento a causa della pandemia è stato prima spostato a settembre 2020, poi rinviato al 20 marzo 2021.

Con riferimento alle previste partecipazioni, in collaborazione con Agenzia in Liguria, a **grandi Eventi Nazionali e Internazionali** si riporta di seguito un breve dettaglio dell'andamento di quanto pianificato prima dell'inizio della pandemia.

1.Festival di Sanremo 6-7-8 febbraio 2020

Il Settore, in collaborazione con la Camera di Commercio Riviere di Liguria, Regione Liguria ed Agenzia In Liguria, ha gestito gli eventi promozionali che si sono tenuti dal 6 all'8 febbraio 2020 a Sanremo, presso il Palafiori – Casa Sanremo, in occasione della 70° edizione del Festival.

Sono stati realizzati presso Casa Sanremo tre incontri serali con aperitivo nelle giornate del 6, 7 e 8 febbraio 2020, a cui hanno partecipato numerosi ospiti.

La grande affluenza agli eventi nelle prime due giornate, rispetto a quanto inizialmente preventivato dalla stessa Regione Liguria, ha costretto ad un ulteriore approvvigionamento di prodotti ed ad un incremento dei piatti.

Il numeroso pubblico ha apprezzato il servizio dei Bartender Genova Gourmet e le degustazioni tipiche preparate dalla chef Liguria Gourmet, abbinate ai vini liguri proposti dall'Enoteca regionale. In particolare in occasione di ogni aperitivo, i Bartender Genova Gourmet hanno realizzato cocktails a base di bevande del territorio, ispirati ai cantanti del festival di Sanremo dagli anni '50 ad oggi, ideando due aperitivi: uno dedicato ai 70 anni del Festival ed uno dedicato a Nilla Pizzi.

2. Quinta edizione del Festival del giornalismo alimentare: Torino 20-22 febbraio 2020

Si è partecipato in collaborazione con Agenzia in Liguria alla quinta edizione del Festival del Giornalismo Alimentare, dal 20 al 22 febbraio 2020 a Torino presso in Centro Congressi “Torino Incontra”.

L'azione ha consentito la presenza nella location del Festival di un nostro corner informativo dove sono stati organizzati momenti di informazione sui prodotti alimentari, il territorio e le iniziative e anche un laboratorio esperienziale da tenersi in concomitanza con i lavori del Festival e lanciare durante le pause del Festival video promozionali, nonché avere il supporto alla comunicazione attraverso la diffusione di 3 nostri comunicati nel corso del 2020 sui canali del festival e presso la Rete del Festival.

I successivi eventi pianificati, Nizza (Francia) del 26 marzo 2020, Green&Food Village: Arena Albaro Village 22-24 maggio 2020 saltato, WTM Londra 4-5-6 novembre 2020, Premio Nobel Stoccolma 9-10 dicembre 2020, non si sono potuti svolgere a causa della pandemia.

Con riferimento all'**attività promozionale**, il Settore si è occupato della gestione del **piano annuale delle iniziative promozionali 2020**.

Nel corso del 2020 per le attività promozionali, Regione Liguria emanava un documento unico (DGR 354 del 2020), recepito, per la parte di competenza, con provvedimento dell' Ente n. 135 del 8/6/2020, con il quale si approvava il Piano Annuale delle Iniziative Promozionali 2020 recante l'elenco delle iniziative previste con i relativi fondi che Regione Liguria messi a disposizione della Camera di Commercio. In particolare:

- Euro 20.000,00 per il Campionato mondiale del Pesto al mortaio (gestito dal Settore Turismo e Relazioni con il pubblico);

- Euro 22.500,00 per il cofinanziamento delle iniziative storiche tra cui Expo dell'entroterra ligure ed altre eventuali iniziative da segnalarsi successivamente;
- Euro 90.000,00 per le iniziative individuate dalla Commissione Regionale per l'Artigianato a sostegno delle produzioni artigiane;
- Euro 45.000,00 per le iniziative da finanziarsi attraverso specifico Bando, gestito dall'Ente.

Di tutte queste ultime tre attività, gestite dalla Struttura, sono stati erogati contributi agli Expo, tra le iniziative storiche, tranne quello della Valpolcevera, che non si è svolto causa pandemia, alcune iniziative dell'artigianato (per le quali devono essere ancora presentati i resoconti), e una iniziativa ammessa al Bando. Altre, causa pandemia, sono state spostate all'anno 2021, con l'assenso della Regione, pur mantenendo il diritto al contributo.

L'attività di controllo nasce da incarichi esterni, in parte derivanti da provvedimenti ministeriali, di durata temporanea e rinnovabili alla scadenza, conseguenti alla predisposizione di appositi documenti, denominati Piani di controllo.

Nel 2020 il settore era incaricato del controllo su **3 prodotti a marchio comunitario DOP – IGP** e su **28 prodotti a marchio collettivo** geografico più il settore della ristorazione.

Con provvedimento n. 185 del 25 settembre 2017 la Giunta camerale deliberava di procedere ad una graduale dismissione nei confronti del sistema di certificazione comunitaria, attraverso la rinuncia al rinnovo degli incarichi ministeriali alla scadenza degli stessi. Dal 1 agosto 2020, l'incarico di organismo di controllo per i vini DOC Golfo del Tigullio – Portofino e IGT Colline del Genovesato è passato al TCA srl e dal giorno 11 novembre 2020 per i vini DOC Val Polcevera è passato al CeRSAA – Area Made in Quality.

Vini a DO “Golfo del Tigullio-Portofino“ e “Val Polcevera” e a IG “Colline del Genovesato”

Dal 1° agosto 2009, a seguito di quanto disposto dalla OCM vino (Reg. CE 479/08) e dal D.M. del 29 marzo 2007, la produzione di tutte le DO è sottoposta a specifici controlli per garantire la tracciabilità del prodotto: dal campo (verifiche ante-vendemmia), alla denuncia delle uve, all'imbottigliamento.

Il MIPAAF, con Decreto del 16 luglio 2009, rinnovato con D.M. del 26 giugno 2015 e con D.M. del 02 luglio 2018, ha conferito al nostro Ente l'incarico di Organismo di Controllo autorizzato sui vini DO della provincia di Genova: “Golfo del Tigullio - Portofino“ e “Val Polcevera, integrato anche con la Indicazione Geografica Tipica “Colline del Genovesato”. Tale incarico prevede l'applicazione di un Piano dei controlli per ciascuna delle DO e IG, gestito da un'apposita Struttura di controllo che si attiene ai valori dell'indipendenza e della trasparenza dei controlli per attestare la correttezza delle procedure di produzione e garantire la qualità del prodotto.

In data 28 aprile 2020, la Regione Liguria con nota n. PG /2020/135500 ha comunicato al Mipaaf la volontà delle Camere di Commercio liguri di dismettere l'attività di controllo e certificazione dei vini DOC e IGT (nota della Camera di Commercio di Genova n. 39933 del 9 dicembre 2019), individuando i nuovi Organismi di controllo.

Con DM n. 9025096 del 27 luglio 2020 il Mipaafht ha autorizzato TCA srl quale organismo di controllo per i vini DOC Golfo del Tigullio – Portofino e IGT Colline del Genovesato a decorrere dal 1 agosto 2020.

Con DM n. 9306753 del 11 novembre 2020 il Mipaafht ha autorizzato CeRSAA – Area Made in Quality quale organismo di controllo per i vini DOC Val Polcevera.

In tale contesto, la Struttura di controllo ha assicurato l'attività di controllo e certificazione dei vini fino al completamento della procedura di transizione delle attività di certificazione al nuovo organismo di controllo e si è adoperata a trasmettere ai nuovi organismi incaricati tutta la documentazione relativa alle imprese certificate (elenchi, giacenze, verifiche ispettive svolte, verbali di sorteggio, certificazioni rilasciate nel 2020 e controlli aggiuntivi da effettuare a seguito della situazione emergenziale da Covid-19).

Nel corso del 2020 il comitato di Salvaguardia dell’Imparzialità si è riunito una volta ed il Comitato di Certificazione dei vini, si è riunito 16 volte.

In qualità di Struttura di controllo, per la **denominazione “Golfo del Tigullio - Portofino”** sono stati effettuati **controlli documentali sul 100% della modulistica** relativa alle figure della filiera vitivinicola pervenuta alla Struttura di Controllo, che ha provveduto a mantenere aggiornati informaticamente i carichi di cantina.

La Struttura di controllo:

- ha preso in carico le dichiarazioni vendemmiali SIAN per la campagna 2019/2020 relative a n. 68 viticoltori relativi a 376.606 mq di superficie rivendicata, per un totale di 301.111 kg di uva rivendicati e 210.790 litri di vino rivendicabile;
- ha verificato n. 21 richieste di prelievo per la certificazione;
- ha coordinato n. 3 sedute della Commissione di degustazione che ha preso in esame complessivamente n. 11 campioni;
- ha rilasciato n. 11 attestati di idoneità per un totale di 61.485,15 litri certificati;
- ha verificato n. 38 autodichiarazioni di conformità del prodotto, in applicazione della procedura di certificazione dei vini DOC in deroga durante l'emergenza epidemiologica da COVID-19;
- ha rilasciato n. 38 attestazioni di idoneità per un totale di 87.012 litri certificati in deroga;
- ha verificato n. 49 operazioni di imbottigliamento, per un totale di 132.603,35 litri imbottigliati;
- ha verificato il pagamento delle tariffe avvalendosi anche del controllo dei registri telematici SIAN.

È stata condotta n. 1 visita ispettiva sull'attività di imbottigliatore sotto il controllo dell'ICQRF territorialmente competente (fase di witness audit).

Per la denominazione “Val Polcevera” sono stati effettuati controlli documentali sul 100% della modulistica, relativa alle figure della filiera vitivinicola, pervenuta alla Struttura di Controllo, che ha provveduto a mantenere aggiornati informaticamente i carichi di cantina.

La Struttura di controllo:

- ha preso in carico le dichiarazioni vendemmiali SIAN per la campagna 2019/2020 relative a n. 5 viticoltori, relativi a 8.8931,11 mq di superficie rivendicata per un totale di 7.948 kg di uva rivendicati e 5.563,6 litri di vino rivendicabile;
 - ha verificato n. 4 autodichiarazioni di conformità del prodotto, in applicazione della procedura di certificazione dei vini DOC in deroga durante l'emergenza epidemiologica da COVID-19;
 - ha rilasciato n. 4 attestazioni di idoneità per un totale di 5.240,5 litri certificati in deroga;
-
- ha verificato n. 6 operazioni di imbottigliamento, per un totale di 6.390,75 litri imbottigliati;
 - ha verificato il pagamento delle tariffe avvalendosi anche del controllo dei registri telematici SIAN.

Sono state condotte complessivamente n. 3 visite ispettive, di cui n. 1 sull'attività di viticoltore, n. 1 sull'attività di vinifikatore e n. 1 sull'attività di imbottigliatore.

Per la indicazione geografica “Colline del Genovesato” sono stati effettuati controlli documentali sul 100% della modulistica, relativa alle figure della filiera vitivinicola, pervenuta alla Struttura di Controllo, che ha provveduto a mantenere aggiornati informaticamente i carichi di cantina.

La Struttura di controllo:

- ha preso in carico le dichiarazioni vendemmiali SIAN per la campagna 2019/2020 relative a n. 6 viticoltori, relativi a 30.905 mq di superficie rivendicata per un totale di 27.792 kg di uva rivendicati e 22.313 litri di vino rivendicabili;
- ha gestito n. 11 operazioni di imbottigliamento, per un totale di 6.390,75 litri imbottigliati;
- ha verificato il pagamento delle tariffe avvalendosi anche del controllo dei registri telematici SIAN.

Acciughe sotto sale del Mar Ligure IGP

Con Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali 11 maggio 2010, la Camera di Commercio di Genova, insieme alle altre Camere di Commercio liguri, coordinate da Unioncamere Liguria, erano state designate quali autorità pubbliche ad effettuare i controlli sulla IGP Acciughe sotto sale del Mar Ligure, con durata triennale.

Tale designazione è stata prorogata con decreto del 9 maggio 2013 e rinnovata con decreti n. 8273 del 26 aprile 2016 e n. 10950 del 9 luglio 2019.

Inoltre, durante il 2019 si è provveduto a inviare l'organigramma, sulla base di quanto fatto per vino e Focaccia e lo stesso è stato approvato dal Ministero con nota n. 584 del 16/1/2020.

A seguito della delibera n. 149 del 8/6/20, l'Ente, vista la dismissione della Camera delle Riviere, ha dato la sua disponibilità a diventare Organismo di controllo per l'intero territorio regionale.

Con nota n. PG/2020/315344 del 30 settembre 2020 la Regione Liguria ha comunicato al Mipaaf l'individuazione della Camera di Commercio di Genova quale Organismo di controllo per l'IGP Acciughe sotto sale del Mar Ligure, in sostituzione della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia, La Spezia e Savona.

In data 14 ottobre 2020 con nota n. 9238782 il Mipaaf ha richiesto la predisposizione e trasmissione del Piano di controllo e del relativo tariffario per l'approvazione, al fine di procedere all'emissione del relativo decreto di designazione.

Al 31 dicembre 2020 risultano iscritti al sistema di controllo IGP "Acciughe del mar ligure", per la parte territoriale di competenza, 11 soggetti: 4 Pescatori, 3 Trasformatori e 3 Confezionatori, e 1 Commerciale all'ingrosso.

Nell'anno 2020 sono stati effettuati i controlli documentali su un registro di pesca, uno di trasformazione e una di confezionamento.

Durante il 2020 sono stati certificati Kg 322 di acciughe sotto sale del Mar Ligure IGP, ottenuti dalla trasformazione di Kg. 266 di acciughe atte alla IGP.

Infine sono state effettuate 3 visite ispettive per il mantenimento dei requisiti successivi all'ingresso, in particolare, su un pescatore, sul trasformatore e sul confezionatore, ed 1 visita per la certificazione del quantitativo richiesto .

Focaccia di Recco col formaggio IGP

Con D.M. del 15 giugno 2020, rinnovato con D.M. del 16 marzo 2020, l'Ente camerale è stato designato dal MIPAAF quale Autorità pubblica incaricata a svolgere i controlli sulla Focaccia di Recco col formaggio", sulla base di un Piano dei controlli, completo di modulistica e Tariffario, della IGP Focaccia di Recco col formaggio.

Il 12 febbraio 2020 i nuovi soggetti inseriti nell'Organigramma approvato con D.M. del 12 dicembre 2019 sono stati adeguatamente formati

Nell'anno 2020 il Comitato di Certificazione dell'IGP Focaccia di Recco col formaggio, nella nuova composizione formata solo da dipendenti camerale, si è riunito 12 volte ed il Comitato di Salvaguardia dell'Imparzialità si è riunito 1 volta.

Inoltre, nel 2020 si è proceduto alla ricerca, selezione e formazione di nuovi tecnici controllori per l'IGP Focaccia di Recco col formaggio. In particolare, sono stati individuati 4 nuovi soggetti, con curriculum idoneo, formati a livello teorico con un corso tenutosi webinair il 22 luglio 2020 e, a livello pratico, con almeno un affiancamento di tecnici ispettori esperti nella conduzione di una visita ispettiva presso un ristoratore inserito nell'elenco dei produttori IGP.

Al 31 dicembre 2020 risultano assoggettati al sistema di controllo 18 soggetti: 8 Panifici, 9 Ristoratori ed il Consorzio Focaccia di Recco, che quest'anno a causa della pandemia non ha svolto attività temporanea.

Nell'anno 2020 sono stati effettuati i controlli documentali sul 100% della modulistica, relativa alle due figure della filiera, pervenuta presso gli uffici della Camera di Commercio di Genova che ha provveduto a mantenere aggiornato l'elenco delle produzioni certificate.

La Struttura di controllo ha preso in carico e verificato n. 257 "Dichiarazioni periodiche di produzione mensile" (mod. B2) per una produzione complessiva di kg 47.662,728 e 53.791 porzioni.

Durante il 2020 sono state gestite n. 18 visite ispettive nei locali iscritti e la Struttura di controllo ha emesso n. 18 Attestazioni di conformità del lotto.

Sono state rilevate n. 17 non conformità lievi nei casi previsti dal piano e dallo schema dei controlli.

Attività del Comitato di assaggio Olio extravergine di oliva

Il Comitato di assaggio professionale per la valutazione delle caratteristiche organolettiche degli oli di oliva vergini, operante presso l’Ente con l’approvazione ministeriale, nel corso del 2020 si è riunito esclusivamente ed eccezionalmente per la prova del Ring –Test 2020 cioè l’esame organolettico su campioni di olio inviati dal CRAL – OLI di Pescara, per la valutazione annuale di 5 campioni. Non sono state effettuate altre valutazioni organolettiche a causa del protrarsi della pandemia, che ha sospeso riunioni, convegni e incontri in presenza e al passaggio al Cersaa – Made in Quality nel 2019 dell’attività di certificazione della DOp Riviera Ligure.

Marchi collettivi Nocciole Misto Chiavari e Antichi Ortaggi del Tigullio

Nel corso del 2020 si è provveduto all’adeguamento normativo dei 3 marchi collettivi geografici di proprietà dell’Ente, Nocciole Misto Chiavari, Antichi Ortaggi del Tigullio, insieme a Genova Gourmet Bartender , come previsto dal Decreto Legislativo n. 15/2019, convertendoli in marchi collettivi e aggiornando i relativi regolamenti.

Durante l’anno si è proseguito nell’attivazione del sistema di certificazione a marchio collettivo “Nocciole Misto Chiavari”, accogliendo nuove adesioni al sistema, n. 6 produttori e n. 10 trasformatori delle nocciole, perfezionando la loro iscrizione nei relativi elenchi.

Artigiani in Liguria Marchio collettivo geografico

Artigiani In Liguria è il marchio collettivo geografico registrato da Regione Liguria, che **tutela e promuove le lavorazioni** dell’artigianato artistico e di qualità, valorizzandole attraverso due distinti sistemi di certificazione, rispettivamente:

a) **Certificazioni di prodotto (n. 17 imprese iscritte in provincia di Genova – anno 2020):** strumento di tutela di prodotti di qualità, caratteristici del territorio in cui si realizzano e da cui prendono tradizionalmente il nome, contraddistinti sul mercato da un marchio applicato direttamente sulla confezione a garanzia dell’origine.

- Ardesia della Val Fontanabuona (n. 3 imprese);
- Damaschi e Tessuti di Lorsica (n. 1 impresa);
- Filigrana di Campo Ligure (n. 9 imprese);
- Sedia di Chiavari (n. 2 imprese);
- Velluto di Zoagli (n. 2 imprese).

b) **Certificazioni di processo:** strumento di tutela di un processo produttivo, che segue una tradizione da tempo diffusasi in Liguria ed identificabile nell’abilità dell’artigiano ligure. Alla data 31.12.2020 si contraddistinguono sul territorio un totale di n. 260 imprese genovesi certificate dall’Ente con il marchio “Artigiani In Liguria”.

Si precisa che nel corso del 2020 l’attività di rilascio della licenza d’uso del marchio è rimasta sospesa, per impossibilità di svolgere i controlli ispettivi.

Genova Liguria Gourmet marchio collettivo geografico ed i Prodotti Genova Gourmet

Nel corso del 2020 non è stato possibile svolgere attività promozionale svolta per il marchio Genova Liguria Gourmet, a causa della pandemia, ad eccezione dei due eventi descritti nella Relazione dei Progetti Obiettivo.

Nel corso del 2020, sono entrati nel sistema n. 4 nuovi ristoranti.

Settore Ambiente – Abilitazioni speciali

Nel corso dell’anno 2020 è proseguita l’attività di assistenza qualificata alle imprese interessate dai disagi conseguenti al crollo del Ponte Morandi per istanze di iscrizione, modifica, cancellazione dall’Albo Gestori Ambientali.

In considerazione del tragico evento del crollo del Ponte Morandi nel 2018 le imprese ubicate in Val Polcevera e nel Ponente genovese ebbero obiettivamente maggiori difficoltà a raggiungere il centro cittadino e lo sportello dell’Albo gestori ambientali. In ragione di ciò venne avviato ed attuato un progetto di **assistenza qualificata per la compilazione delle istanze telematiche** dell’Albo gestori ambientali. Visto l’apprezzamento e il successo dell’iniziativa sviluppata nel 2019, anche nel corso del 2020 è proseguita l’assistenza qualificata per istanze di iscrizione, modifica, cancellazione in remoto per la predisposizione delle istanze telematiche. In considerazione della pandemia Covid 19 e delle conseguenti restrizioni alla mobilità individuale, nel 2020 il servizio di assistenza qualificata è stato esteso a tutte le imprese liguri, con un notevole incremento dell’entità del supporto fornito. Il servizio è stato particolarmente apprezzato e gradito dalle imprese.

Con riferimento alla realizzazione delle attività del progetto “**FDA Fruibilità Dati Albo**” dell’Albo gestori ambientali, il Protocollo di intesa inerente la “messa a disposizione” degli organi di controllo dei dati dell’Albo gestori ambientali è stato sottoscritto nel 2019 dalla Camera di Comercio di Genova, Ministero Ambiente, Città metropolitana di Genova, Regione Liguria, Città Metropolitana di Genova, Arpal, Procura della Repubblica di Genova, N.O.E. Genova, Comando Regione Carabinieri Forestale Liguria, Comando Polizia Locale Comune di Genova.

A seguito degli effetti prodotti dalla pandemia in atto sono state realizzate le attività di primaria importanza attuate principalmente attraverso Seminari Webinar e riunioni in Video conferenza. È stata focalizzata l’attenzione sul nuovo adempimento O.R.S.O Regione Liguria, che a partire dal 2020 ha coinvolto anche gli impianti di gestione rifiuti non provenienti dal circuito urbano, con un incontro in presenza avvenuto presso gli Uffici della competente Direzione Rifiuti della Regione Liguria e uno presso gli Uffici di Arpal, per definire le modalità di comunicazione a carico delle imprese. Successivamente sono stati realizzati 2 Webinar per informare le imprese sulle modalità di comunicazione Orso e Mud. In seguito all’approvazione del D.Lgs 116/2020, decreto legislativo di attuazione di due delle quattro Direttive europee sull’Economia circolare, in vigore dal 26/9/2020 il 9 novembre 2020 è stata predisposta una riunione in videoconferenza per illustrare tutte le novità sulla tracciabilità dei rifiuti in vigore dal 26/9 e quelle entrate in vigore dal 1 gennaio 2021. Le attività realizzate sono state in numero maggiore di quelle preventivate.

È proseguita l’attività di realizzazione ed implementazione del Supporto Specialistico registro Imprese (**SARI**) attraverso la realizzazione di n. 12 schede riguardanti le modalità di presentazione

delle istanze riferite alle imprese artigiane, relativamente alle seguenti attività impiantistiche individuate dal DM 37/2008

- a. produzione, trasformazione, trasporto, distribuzione, utilizzazione energia elettrica, impianti di protezione contro le scariche atmosferiche, nonché gli impianti per l'automazione di porte, cancelli e barriere
- b. radiotelevisivi, antenne ed impianti elettronici in genere
- c. riscaldamento, climatizzazione, condizionamento e refrigerazione di qualsiasi natura o specie, comprese le opere di evacuazione dei prodotti della combustione e delle condense e di ventilazione ed aerazione dei locali
- d. idrici e sanitari di qualsiasi natura o specie
- e. impianti per la distribuzione e l'utilizzazione di gas di qualsiasi tipo, comprese le opere di evacuazione dei prodotti della combustione ed aerazione dei locali
- f. di sollevamento persone o cose per mezzo di ascensori, montacarichi, scale mobili e simili
- g. di protezione antincendio

Attraverso la guida rappresentata dalle schede le imprese sono in grado di presentare le istanze telematiche attraverso una procedura guidata.

Si è poi proceduto all'applicazione del nuovo sistema di valutazione dei candidati all'esame (L.R 10/2019) ai fini **dell'Iscrizione al Ruolo Conducenti e Natanti** per servizi pubblici non di linea.

La Regione Liguria con Legge Regionale n. 10/2019 ha modificato la previgente Legge Regionale n. 25/2007, affidando l'intera gestione della Commissione d'esame alla Camera di Commercio di Genova e introducendo un nuovo sistema di valutazione completamente telematico. Si è quindi provveduto alla ridefinizione della modulistica per l'iscrizione all'esame e per l'iscrizione al Ruolo. In ottemperanza alla vigente normativa di presentazione delle istanze alla P.A. è stato adottato il sistema di invio delle istanze tramite posta elettronica certificata. Tutto ciò ha permesso di proseguire l'attività di acquisizione delle istanze anche durante il lock down senza generare disservizi all'utenza. Le 11 sedute di Commissione d'esame preventivate si sono svolte regolarmente, con totale recupero delle sedute annullate del periodo in cui non è stato possibile organizzarle. L'esito degli esami è stato pubblicato sul sito della Camera di Commercio e gli attestati di iscrizione notificati agli interessati tramite posta elettronica. La ridefinizione delle modalità di iscrizione e di valutazione dei candidati è stata, inconsapevolmente, decisiva per poter proseguire l'attività anche durante la pandemia Covid.

Quali nuovi adempimenti, non previsti in sede di programmazione, si segnala la Deliberazione del Comitato nazionale dell'Albo gestori ambientali n. 3 del 24 giugno 2020 riguardante la modifica delle autorizzazioni al trasporto di rifiuti per quelle imprese che utilizzano veicoli con attrezzatura scarrabile. Nel corso del 2020 sono state effettuate due riunioni in videoconferenza con Il Presidente ed il Segretario del comitato nazionale per organizzare adeguatamente il lavoro che tuttavia impatterà sulla Sezione regionale nel 2021, stante la decorrenza dell'efficacia della Deliberazione dal 2 febbraio 2021.

Altro incremento del numero di istanze da esaminare è stato determinato dalle due successive proroghe alla scadenza delle autorizzazioni delle imprese iscritte all'Albo in ragione dei provvedimenti attuati dal Governo a favore delle imprese.

Lo scostamento della scadenza al 2/5/2021 e al 29/7/2021 delle autorizzazioni in scadenza il 31/12/2020 e il 30/04/2021 ha prodotto, in realtà, nuove istanze di presentazione di appendici di fideiussioni assicurative con necessità di istruttoria e rilascio di provvedimenti di accettazione.

Infine, parzialmente nel 2020 e soprattutto nel 2021 andranno a scadenza migliaia di autorizzazioni al trasporto di rifiuti di cui le imprese sono produttrici iniziali (cat 2 bis validità decennale), con conseguente significativo incremento delle istanze da istruire

Settore Registro Imprese

Il Settore è stato impegnato anche durante l'esercizio 2020 nell'obiettivo consistente nella riduzione dei tempi di iscrizione, modifica e cessazione delle posizioni del Registro delle Imprese coerentemente con l'evoluzione del quadro normativo e in un'ottica di benchmark con realtà camerale comparabili, considerato il quantitativo del personale disponibile per l'espletamento del servizio.

Per quanto concerne l'anno 2020, tramite i dati forniti da InfoCamere S.c.p.a. per la preparazione, da parte delle singole C.C.I.A.A., dell'annuale *“Questionario del Ministero dello Sviluppo Economico sull'attività del Registro delle Imprese”* (dati ricavabili alla pagina https://webtelemaco.intra.infocamere.it/newt/rootdata/qualita_ri/2020/XX.htm, con la sigla della Provincia al posto di XX), si può effettuare il benchmarking sia del tempo medio camerale necessario per l'evasione delle pratiche telematiche inoltrate dall'utenza che del loro tasso di sospensione su base annuale. Dall'anno 2014, oltre che il tasso medio camerale di evasione complessivo, è disponibile anche il tasso medio riferito alle iscrizioni delle imprese individuali (tramite le estrapolazioni relative al modello “I1”) e delle società (tramite le estrapolazioni relative al modello “S1”).

Per il benchmarking è stato preso un campione piuttosto ampio di 52 realtà camerale provinciali diverse (non si può più parlare di Camere di Commercio perché molte fra loro sono state oggetto di accorpamento) che hanno un numero di imprese iscritte ricompreso tra le 29.000 e le 148.000.

TABELLA n. 1: Benchmarking fra le CCIAA con un numero di imprese tra 29.000 e 148.000 ordinate in base al totale delle imprese iscritte al Registro Imprese al 31/12/2020.

CCIAA	Totali imprese iscritte al RI al 31/12/2020	Totali imprese individuali iscritte al RI al 31/12/2020	Totali imprese artigiane annotate od iscritte al RI al 31/12/2020	Domeniche presentate al RI nel 2020 (protocolli aperti ed evasi, escluse le pratiche)	Tempo medio camerale di evasione delle pratiche RI trasmesse telematicamente nel 2020 escluso modello B (in gg.)	Tempo medio camerale di evasione del mod. I1 nel 2020 (in gg.)	Tempo medio camerale di evasione del mod. S1 nel 2020 (in gg.)	Pratiche con almeno una sospensione nel 2020	Tasso di sospensione nel 2020 (%)
-------	---	---	---	---	--	--	--	--	-----------------------------------

				artigian e ed i bilanci)					
BARI	147.283	84.327	26.368	51.577	7,49	6,32	2,18	20.377	39,5
SALERNO	120.125	65.337	18.377	44.052	9,78	15,5	3,09	16.852	38,25
BRESCIA	117.391	56.851	33.293	73.316	1,66	1,63	1,6	22.604	30,83
FIRENZE	108.388	52.332	28.428	53.600	6,95	5,91	4,29	16.814	31,36
CATANIA ora facente parte di CATANIA RAGUSA SIRACUSA DELLA SICILIA ORIENTALE	104.236	60.104	16.414	32.971	17,77	13,28	10,45	7.873	23,87
PALERMO ora facente parte di PALERMO ED ENNA	98.935	55.363	14.297	29.379	16	7,88	4,11	11.428	38,89
CASERTA	96.599	53.729	10.808	32.348	14,93	17,72	2,02	20.909	64,63
VERONA	96.225	50.043	24.631	47.884	2,7	2,65	0,92	21.243	44,36
PADOVA	96.048	49.280	24.851	49.297	5,67	4,19	1,36	18.038	36,59
BOLOGNA	94.775	45.824	26.390	54.992	10,6	12,8	2,55	34.268	62,31
BERGAMO	94.008	45.828	30.091	53.217	3,1	2,85	1,65	20.925	39,32
TREVISO ora facente parte di TREVISO - BELLUNO	87.423	45.019	22.506	44.226	5,32	6,95	1,59	8.805	19,9
GENOVA	85.523	42.174	22.104	33.776	10,48	6,34	2,97	12.318	36,46
VICENZA	81.259	38.050	23.170	40.580	9,34	10,71	3,89	18.904	46,58
VENEZIA ora facente parte di VENEZIA DELTA LAGUNARE	77.089	38.176	18.508	40.782	6,12	5,64	2,3	13.305	32,62
LECCE	74.792	47.101	17.568	30.996	6,3	3,36	1,98	15.120	48,78
MONZA E BRIANZA ora facente parte di MILANO MONZA BRINZA LODI	74.321	34.193	22.463	36.598	3,67	2,19	1,33	13.855	37,85
FOGGIA	72.463	47.742	8.951	23.693	8,15	10,36	1,44	9.984	42,13
PERUGIA	72.247	36.567	15.717	28.010	6,33	7,46	1,42	10.347	36,94
MODENA	72.238	34.318	20.120	40.227	1,87	1,98	1,93	15.609	38,8
CAGLIARI	70.720	38.672	13.379	22.610	25,13	12,58	11,4	9.284	41,06
COSENZA	68.452	40.701	11.396	20.466	0,98	1,07	1,08	6.843	33,43
VARESE	67.213	30.118	19.300	33.979	3,95	1,6	1,44	14.140	41,61
CUNEO	66.423	41.511	17.127	31.609	1,24	1,38	1,03	5.187	16,4
BOLZANO	59.658	36.276	14.012	33.227	5,16	7,96	2,77	18.775	56,5

SASSARI	55.294	29.804	12.297	18.258	2,9	2,71	2,77	9.643	52,81
REGGIO EMILIA	53.964	27.984	18.417	26.566	3,45	3,86	1,97	8.954	33,7
REGGIO DI CALABRIA	53.429	35.861	9.635	13.835	11,87	3,54	2,07	7.849	56,73
TRENTO	50.666	27.822	12.155	27.166	3,62	3,12	4,04	14.256	52,47
TARANTO	50.379	30.064	7.380	17.496	4,8	3,16	6,16	14.680	83,9
FROSINONE	48.639	24.372	8.713	16.306	5,06	3,57	2,6	7.146	43,82
COMO	47.859	22.752	15.335	23.720	4,9	4,57	2,38	11.996	50,57
TRAPANI ora facente parte di AGRIGENTO, CALTAGIRONE, CALTANISSETTA E TRAPANI	47.418	29.854	6.621	13.209	8,94	12,4	5,13	2.813	21,29
PAVIA	46.349	27.387	14.013	20.661	6,48	3,07	2,51	7.388	35,75
PARMA	45.687	22.519	12.023	21.649	8,97	5,08	2,04	9.138	42,2
ANCONA ora facente parte di MARCHE	44.621	23.827	11.186	20.112	11,75	1,21	1,57	6.611	32,87
AVELLINO ora facente parte di IRPINIA SANNIO	44.565	26.639	6.664	15.547	9,38	7,13	2,54	3.908	25,13
PISA	43.674	21.612	10.223	20.674	1,96	2,11	1,76	5.179	25,05
ALESSANDRIA	41.815	24.434	10.561	18.633	3,82	3,02	1,96	8.214	44,08
AGRIGENTO ora facente parte di AGRIGENTO, CALTAGIRONE, CALTANISSETTA E TRAPANI	40.736	26.341	5.748	10.758	4,21	3,23	1,77	3.116	28,96
RIMINI ora facente parte di ROMAGNA – FORLI' CESENA E RIMINI	39.366	18.231	9.527	22.081	6,29	2,21	2,36	6.934	31,4
SIRACUSA ora facente parte di CATANIA RAGUSA SIRACUSA DELLA SICILIA ORIENTALE	39.232	22.342	6.034	11.457	15,04	15,47	3,61	3.009	26,26
PESARO E URBINO ora facente parte di MARCHE	38.993	19.959	10.662	16.618	2,1	1,74	1,6	8.918	53,66
POTENZA ora facente parte di BADSILICATA	38.619	24.003	6.767	14.008	4,23	2,94	2,53	7.388	52,74
BRINDISE	37.618	23.600	6.960	11.338	6,23	9,27	3,03	5.975	52,69
CATANZARO	34.293	21.447	6.145	11.656	1,66	1,57	1,36	3.922	33,64
PRATO ora facente parte di	33.440	17.020	9.930	18.574	10,69	7,23	2,58	5.716	30,77

PISTOIA-PRATO									
LIVORNO ora facente parte di MAREMMA E TIRRENO	32.809	18.253	7.020	15.493	2,04	2,76	1,38	9.405	60,7
SAVONA	29.408	17.372	8.698	12.556	6,93	5,37	1,15	4.629	36,86
PIACENZA	28.912	16.097	7.804	12.828	2,19	2,25	1,52	7.148	55,72
IMPERIA	25.680	15.906	7.238	9.570	5,93	4,35	1,07	3.431	35,85
LA SPEZIA	20.738	10.404	5.228	9.397	6,34	6,12	1,18	3.397	36,14
RIVIERE DI LIGURIA accorpamento di SAVONA, IMPERIA E LA SPEZIA	75.826	43.682	21.164	31.523	6,45	5,19	1,13	11.457	36,34

Mentre la **TABELLA n. 1** riporta le realtà camerali ordinate in base al numero di imprese iscritte, la **TABELLA n. 2** è ordinata in base al tempo medio di evasione complessivo delle pratiche del Registro Imprese trasmesse nell'esercizio 2020.

TABELLA n. 2: Benchmarking fra le CCIAA con un numero di imprese tra 29.000 e 148.000 ordinate in base al tempo medio camerale di evasione delle pratiche RI trasmesse nel 2020.

CCIAA	Totali imprese iscritte al RI al 31/12/2020	Totali imprese individuali iscritte al RI al 31/12/2020	Totali imprese artigiane annotate od iscritte al RI al 31/12/2020	Demande presentate al RI nel 2020 (protocolli aperti ed evasi, escluse le pratiche artigiane ed i bilanci)	Tempo medio camerale di evasione delle pratiche RI trasmesse telematicamente nel 2020 escluso modello B (in gg.)	Tempo medio camerale di evasione del mod. I1 nel 2020 (in gg.)	Tempo medio camerale di evasione del mod. S1 nel 2020 (in gg.)	Pratiche con almeno una sospensione nel 2020	Tasso di sospensione nel 2020 (%)
COSENZA	68.452	40.701	11.396	20.466	0,98	1,07	1,08	6.843	33,43
CUNEO	66.423	41.511	17.127	31.609	1,24	1,38	1,03	5.187	16,4
BRESCIA	117.391	56.851	33.293	73.316	1,66	1,63	1,6	22.604	30,83
CATANZARO	34.293	21.447	6.145	11.656	1,66	1,57	1,36	3.922	33,64
MODENA	72.238	34.318	20.120	40.227	1,87	1,98	1,93	15.609	38,8

PISA	43.674	21.612	10.223	20.674	1,96	2,11	1,76	5.179	25,05
LIVORNO ora facente parte di MAREMMA E TIRRENO	32.809	18.253	7.020	15.493	2,04	2,76	1,38	9.405	60,7
PESARO E URBINO ora facente parte di MARCHE	38.993	19.959	10.662	16.618	2,1	1,74	1,6	8.918	53,66
PIACENZA	28.912	16.097	7.804	12.828	2,19	2,25	1,52	7.148	55,72
VERONA	96.225	50.043	24.631	47.884	2,7	2,65	0,92	21.243	44,36
SASSARI	55.294	29.804	12.297	18.258	2,9	2,71	2,77	9.643	52,81
BERGAMO	94.008	45.828	30.091	53.217	3,1	2,85	1,65	20.925	39,32
REGGIO EMILIA	53.964	27.984	18.417	26.566	3,45	3,86	1,97	8.954	33,7
TRENTO	50.666	27.822	12.155	27.166	3,62	3,12	4,04	14.256	52,47
MONZA E BRIANZA	74.321	34.193	22.463	36.598	3,67	2,19	1,33	13.855	37,85
ALESSAND RIA	41.815	24.434	10.561	18.633	3,82	3,02	1,96	8.214	44,08
VARESE	67.213	30.118	19.300	33.979	3,95	1,6	1,44	14.140	41,61
AGRIGENT O ora facente parte di AGRIGENT O, CALTANIS SETTA E TRAPANI	40.736	26.341	5.748	10.758	4,21	3,23	1,77	3.116	28,96
POTENZA ora facente parte di BASILICAT A	38.619	24.003	6.767	14.008	4,23	2,94	2,53	7.388	52,74
TARANTO	50.379	30.064	7.380	17.496	4,8	3,16	6,16	14.680	83,9
COMO	47.859	22.752	15.335	23.720	4,9	4,57	2,38	11.996	50,57
FROSINON E	48.639	24.372	8.713	16.306	5,06	3,57	2,6	7.146	43,82

BOLZANO	59.658	36.276	14.012	33.227	5,16	7,96	2,77	18.775	56,5
TREVISO ora facente parte di TREVISO - BELLUNO	87.423	45.019	22.506	44.226	5,32	6,95	1,59	8.805	19,9
PADOVA	96.048	49.280	24.851	49.297	5,67	4,19	1,36	18.038	36,59
IMPERIA	25.680	15.906	7.238	9.570	5,93	4,35	1,07	3.431	35,85
VENEZIA	77.089	38.176	18.508	40.782	6,12	5,64	2,3	13.305	32,62
BRINDISE	37.618	23.600	6.960	11.338	6,23	9,27	3,03	5.975	52,69
RIMINI ora facente parte di ROMAGNA - FORLI' CESENA E RIMINI	39.366	18.231	9.527	22.081	6,29	2,21	2,36	6.934	31,4
LECCE	74.792	47.101	17.568	30.996	6,3	3,36	1,98	15.120	48,78
PERUGIA	72.247	36.567	15.717	28.010	6,33	7,46	1,42	10.347	36,94
LA SPEZIA	20.738	10.404	5.228	9.397	6,34	6,12	1,18	3.397	36,14
RIVIERE DI LIGURIA accorpamento di SAVONA, IMPERIA E LA SPEZIA	75.826	43.682	21.164	31.523	6,45	5,19	1,13	11.457	36,34
PAVIA	46.349	27.387	14.013	20.661	6,48	3,07	2,51	7.388	35,75
SAVONA	29.408	17.372	8.698	12.556	6,93	5,37	1,15	4.629	36,86
FIRENZE	108.388	52.332	28.428	53.600	6,95	5,91	4,29	16.814	31,36
BARI	147.283	84.327	26.368	51.577	7,49	6,32	2,18	20.377	39,5
FOGGIA	72.463	47.742	8.951	23.693	8,15	10,36	1,44	9.984	42,13
TRAPANI ora facente parte di AGRIGENTO, CALTANIS	47.418	29.854	6.621	13.209	8,94	12,4	5,13	2.813	21,29

SETTA E TRAPANI									
PARMA	45.687	22.519	12.023	21.649	8,97	5,08	2,04	9.138	42,2
VICENZA	81.259	38.050	23.170	40.580	9,34	10,71	3,89	18.904	46,58
AVELLINO ora facente parte di IRPINIA SANNIO	44.565	26.639	6.664	15.547	9,38	7,13	2,54	3.908	25,13
SALERNO	120.125	65.337	18.377	44.052	9,78	15,5	3,09	16.852	38,25
GENOVA	85.523	42.174	22.104	33.776	10,48	6,34	2,97	12.318	36,46
BOLOGNA	94.775	45.824	26.390	54.992	10,6	12,8	2,55	34.268	62,31
PRATO ora facente parte di	33.440	17.020	9.930	18.574	10,69	7,23	2,58	5.716	30,77
ANCONA ora facente parte di MARCHE	44.621	23.827	11.186	20.112	11,75	1,21	1,57	6.611	32,87
REGGIO DI CALABRIA	53.429	35.861	9.635	13.835	11,87	3,54	2,07	7.849	56,73
CASERTA	96.599	53.729	10.808	32.348	14,93	17,72	2,02	20.909	64,63
SIRACUSA ora facente parte di CATANIA RAGUSA SIRACUSA DELLA SICILIA ORIENTALE	39.232	22.342	6.034	11.457	15,04	15,47	3,61	3.009	26,26
PALERMO	98.935	55.363	14.297	29.379	16	7,88	4,11	11.428	38.89
CATANIA ora facente parte di CATANIA RAGUSA SIRACUSA DELLA SICILIA ORIENTALE	104.236	60.104	16.414	32.971	17,77	13,28	10,45	7.873	23,87
CAGLIARI	70.720	38.672	13.379	22.610	25,13	12,58	11,4	9.284	41,06

Come si può vedere dalla **TABELLA n. 2** sopra riportata il valore della CCIAA di Genova pari a **10,48 gg.** è medio alto, anche se va oltre il termine dei 5 gg. previsto come termine ordinatorio dall'art. 11, co. 8 del D.P.R. 7/12/1995, n. 581, confrontato con valori che vanno da un minimo di 0,98 gg. della CCIAA di COSENZA e un massimo di 25,13 gg. della CCIAA di CAGLIARI e grosso modo analogo a quello di alcune CCIAA di dimensioni analoghe quali Salerno e Bologna. Da tener presente che la tabella riporta anche il tempo medio camerale di evasione del modello “S1” relativo all’iscrizione delle società che per Genova è stato di **2,97 gg.** (**TABELLA n. 4**) quindi in linea con le previsioni di legge, mentre il tempo medio di evasione camerale del modello “I1” relativo all’iscrizione delle imprese individuali è stato di **6,34 gg.** (**TABELLA n. 5**) maggiore di quello delle società, ma comunque inferiore al tempo medio complessivo, in quanto l’ufficio persegue comunque l’obiettivo di garantire un servizio più celere, nei limiti delle proprie possibilità, per determinate tipologie di istanze ritenute avere una maggiore esigenza di celerità.

La **TABELLA n. 3** è invece ordinata in base al tasso di sospensione delle pratiche nel 2020.

In questo caso il tasso di sospensione della CCIAA di Genova pari al **36,46 %** risulta invece medio alto tra un minimo del 16,4 % della CCIAA di CUNEO ed un massimo dell’83,9 % della CCIAA di TARANTO.

TABELLA n. 3: Benchmarking fra le CCIAA con un numero di imprese tra 29.000 e 148.000 ordinate in base al tasso di sospensione delle pratiche R.I. nel 2020.

CCIAA	Totale imprese iscritte al RI al 31/12/2020	Totale imprese individuali iscritte al RI al 31/12/2020	Totale imprese artigiane annotate od iscritte al RI al 31/12/2020	Domeniche presentate al RI nel 2020 (protocollati aperti ed evasi, escluso le pratiche artigiane ed i bilanci)	Tempo medio camerale di evasione delle pratiche RI trasmesse telematicamente nel 2020 escluso modello B(in gg.)	Tempo medio camerale di evasione del mod. I1 nel 2020 (in gg.)	Tempo medio camerale di evasione del mod. S1 nel 2020 (in gg.)	Pratiche con almeno una sospensione nel 2020	Tasso di sospensione nel 2020 (%)
CUNEO	66.423	41.511	17.127	31.609	1,24	1,38	1,03	5.187	16,4
TREVISO ora facente parte di TREVISO - BELLUNO	87.423	45.019	22.506	44.226	5,32	6,95	1,59	8.805	19,9
TRAPANI ora facente parte di	47.418	29.854	6.621	13.209	8,94	12,4	5,13	2.813	21,29

AGRIGENTO, CALTANISSETTA E TRAPANI									
CATANIA ora facente parte di CATANIA RAGUSA SIRACUSA DELLA SICILIA ORIENTALE	104.236	60.104	16.414	32.971	17,77	13,28	10,45	7.873	23,87
PISA	43.674	21.612	10.223	20.674	1,96	2,11	1,76	5.179	25,05
AVELLINO ora facente parte di IRPINIA SANNIO	44.565	26.639	6.664	15.547	9,38	7,13	2,54	3.908	25,13
SIRACUSA ora facente parte di CATANIA RAGUSA SIRACUSA DELLA SICILIA ORIENTALE	39.232	22.342	6.034	11.457	15,04	15,47	3,61	3.009	26,26
AGRIGENTO ora facente parte di AGRIGENTO, CALTANISSETTA E TRAPANI	40.736	26.341	5.748	10.758	4,21	3,23	1,77	3.116	28,96
PRATO ora facente parte di	33.440	17.020	9.930	18.574	10,69	7,23	2,58	5.716	30,77
BRESCIA	117.391	56.851	33.293	73.316	1,66	1.63	1,6	22.604	30,83
FIRENZE	108.388	52.332	28.428	53.600	6,95	5,91	4,29	16.814	31,36
RIMINI ora facente parte di ROMAGNA – FORLI' CESENA E RIMINI	39.366	18.231	9.527	22.081	6,29	2,21	2,36	6.934	31,4
VENEZIA	77.089	38.176	18.508	40.782	6,12	5,64	2,3	13.305	32,62
ANCONA ora facente parte di MARCHE	44.621	23.827	11.186	20.112	11,75	1,21	1,57	6.611	32,87
COSENZA	68.452	40.701	11.396	20.466	0,98	1,07	1,08	6.843	33,43
CATANZARO	34.293	21.447	6.145	11.656	1,66	1,57	1,36	3.922	33,64

REGGIO EMILIA	53.964	27.984	18.417	26.566	3,45	3,86	1,97	8.954	33,7
PAVIA	46.349	27.387	14.013	20.661	6,48	3,07	2,51	7.388	35,75
IMPERIA	25.680	15.906	7.238	9.570	5,93	4,35	1,07	3.431	35,85
LA SPEZIA	20.738	10.404	5.228	9.397	6,34	6,12	1,18	3.397	36,14
RIVIERE DI LIGURIA accorpamento di SAVONA, IMPERIA E LA SPEZIA	75.826	43.682	21.164	31.523	6,45	5,19	1,13	11.457	36,34
GENOVA	85.523	42.174	22.104	33.776	10,48	6,34	2,97	12.318	36,46
PADOVA	96.048	49.280	24.851	49.297	5,67	4,19	1,36	18.038	36,59
SAVONA	29.408	17.372	8.698	12.556	6,93	5,37	1,15	4.629	36,86
PERUGIA	72.247	36.567	15.717	28.010	6,33	7,46	1,42	10.347	36,94
MONZA E BRIANZA	74.321	34.193	22.463	36.598	3,67	2,19	1,33	13.855	37,85
SALERNO	120.125	65.337	18.377	44.052	9,78	15,5	3,09	16.852	38,25
MODENA	72.238	34.318	20.120	40.227	1,87	1,98	1,93	15.609	38,8
PALERMO	98.935	55.363	14.297	29.379	16	7,88	4,11	11.428	38.89
BERGAMO	94.008	45.828	30.091	53.217	3,1	2,85	1,65	20.925	39,32
BARI	147.283	84.327	26.368	51.577	7,49	6,32	2,18	20.377	39,5
CAGLIARI	70.720	38.672	13.379	22.610	25,13	12,58	11,4	9.284	41,06
VARESE	67.213	30.118	19.300	33.979	3,95	1,6	1,44	14.140	41,61
FOGGIA	72.463	47.742	8.951	23.693	8,15	10,36	1,44	9.984	42,13
PARMA	45.687	22.519	12.023	21.649	8,97	5,08	2,04	9.138	42,2
FROSINONE	48.639	24.372	8.713	16.306	5,06	3,57	2,6	7.146	43,82
ALESSANDRIA	41.815	24.434	10.561	18.633	3,82	3,02	1,96	8.214	44,08

VERONA	96.225	50.043	24.631	47.884	2,7	2,65	0,92	21.243	44,36
VICENZA	81.259	38.050	23.170	40.580	9,34	10,71	3,89	18.904	46,58
LECCE	74.792	47.101	17.568	30.996	6,3	3,36	1,98	15.120	48,78
COMO	47.859	22.752	15.335	23.720	4,9	4,57	2,38	11.996	50,57
TRENTO	50.666	27.822	12.155	27.166	3,62	3,12	4,04	14.256	52,47
BRINDISE	37.618	23.600	6.960	11.338	6,23	9,27	3,03	5.975	52,69
POTENZA ora facente parte di BADSILICATA	38.619	24.003	6.767	14.008	4,23	2,94	2,53	7.388	52,74
SASSARI	55.294	29.804	12.297	18.258	2,9	2,71	2,77	9.643	52,81
PESARO E URBINO ora facente parte di MARCHE	38.993	19.959	10.662	16.618	2,1	1,74	1,6	8.918	53,66
PIACENZA	28.912	16.097	7.804	12.828	2,19	2,25	1,52	7.148	55,72
BOLZANO	59.658	36.276	14.012	33.227	5,16	7,96	2,77	18.775	56,5
REGGIO DI CALABRIA	53.429	35.861	9.635	13.835	11,87	3,54	2,07	7.849	56,73
LIVORNO ora facente parte di MAREMMA E TIRRENO	32.809	18.253	7.020	15.493	2,04	2,76	1,38	9.405	60,7
BOLOGNA	94.775	45.824	26.390	54.992	10,6	12,8	2,55	34.268	62,31
CASERTA	96.599	53.729	10.808	32.348	14,93	17,72	2,02	20.909	64,63
TARANTO	50.379	30.064	7.380	17.496	4,8	3,16	6,16	14.680	83,9

TABELLA n. 4: Benchmarking fra le CCIAA con un numero di imprese tra 29.000 e 148.000 ordinate in base al tempo medio camerale di evasione del Mod. S1 nel 2020.

CCIAA	Totale imprese iscritte al RI al 31/12/2020	Totale imprese individuali iscritte al RI al 31/12/2020	Totale imprese artigiane annotate od iscritte al RI al 31/12/2020	Domande presentate al RI nel 2020 (proto colli aperti ed evasi, escluse le pratiche artigiane ed i bilanci)	Tempo medio camerale di evasione delle pratiche RI trasmesse telematicamente nel 2020 <u>escluso modello B</u> (in gg.)	Tempo medio camerale di evasione del mod. I1 nel 2020 (in gg.)	Tempo medio camerale di evasione del mod. S1 nel 2020 (in gg.)	Pratiche con almeno una sospensione nel 2020	Tasso di sospensione nel 2020 (%)
VERONA	96.225	50.043	24.631	47.884	2,7	2,65	0,92	21.243	44,36
CUNEO	66.423	41.511	17.127	31.609	1,24	1,38	1,03	5.187	16,4
IMPERIA	25.680	15.906	7.238	9.570	5,93	4,35	1,07	3.431	35,85
COSENZA	68.452	40.701	11.396	20.466	0,98	1,07	1,08	6.843	33,43
RIVIERE DI LIGURIA accorpamento di SAVONA, IMPERIA E LA SPEZIA	75.826	43.682	21.164	31.523	6,45	5,19	1,13	11.457	36,34
SAVONA	29.408	17.372	8.698	12.556	6,93	5,37	1,15	4.629	36,86
LA SPEZIA	20.738	10.404	5.228	9.397	6,34	6,12	1,18	3.397	36,14
MONZA E BRIANZA	74.321	34.193	22.463	36.598	3,67	2,19	1,33	13.855	37,85
CATANZARO	34.293	21.447	6.145	11.656	1,66	1,57	1,36	3.922	33,64
PADOVA	96.048	49.280	24.851	49.297	5,67	4,19	1,36	18.038	36,59
LIVORNO ora facente parte di MAREMMA	32.809	18.253	7.020	15.493	2,04	2,76	1,38	9.405	60,7

TIRRENO									
PERUGIA	72.247	36.567	15.717	28.010	6,33	7,46	1,42	10.347	36,94
VARESE	67.213	30.118	19.300	33.979	3,95	1,6	1,44	14.140	41,61
FOGGIA	72.463	47.742	8.951	23.693	8,15	10,36	1,44	9.984	42,13
PIACENZA	28.912	16.097	7.804	12.828	2,19	2,25	1,52	7.148	55,72
ANCONA ora facente parte di MARCHE	44.621	23.827	11.186	20.112	11,75	1,21	1,57	6.611	32,87
TREVISO ora facente parte di TREVISO - BELLUNO	87.423	45.019	22.506	44.226	5,32	6,95	1,59	8.805	19,9
BRESCIA	117.391	56.851	33.293	73.316	1,66	1.63	1,6	22.604	30,83
PESARO E URBINO ora facente parte di MARCHE	38.993	19.959	10.662	16.618	2,1	1,74	1,6	8.918	53,66
BERGAMO	94.008	45.828	30.091	53.217	3,1	2,85	1,65	20.925	39,32
PISA	43.674	21.612	10.223	20.674	1,96	2,11	1,76	5.179	25,05
AGRIGENTO ora facente parte di AGRIGENTO, CALTANISSETTA E TRAPANI	40.736	26.341	5.748	10.758	4,21	3,23	1,77	3.116	28,96
MODENA	72.238	34.318	20.120	40.227	1,87	1,98	1,93	15.609	38,8
ALESSANDRIA	41.815	24.434	10.561	18.633	3,82	3,02	1,96	8.214	44,08
REGGIO EMILIA	53.964	27.984	18.417	26.566	3,45	3,86	1,97	8.954	33,7
LECCE	74.792	47.101	17.568	30.996	6,3	3,36	1,98	15.120	48,78
CASERTA	96.599	53.729	10.808	32.348	14,93	17,72	2,02	20.909	64,63
PARMA	45.687	22.519	12.023	21.649	8,97	5,08	2,04	9.138	42,2
REGGIO DI CALABRIA	53.429	35.861	9.635	13.835	11,87	3,54	2,07	7.849	56,73

BARI	147.283	84.327	26.368	51.577	7,49	6,32	2,18	20.377	39,5
VENEZIA	77.089	38.176	18.508	40.782	6,12	5,64	2,3	13.305	32,62
RIMINI ora facente parte di ROMAGNA – FORLÌ’ CESENA E RIMINI	39.366	18.231	9.527	22.081	6,29	2,21	2,36	6.934	31,4
COMO	47.859	22.752	15.335	23.720	4,9	4,57	2,38	11.996	50,57
PAVIA	46.349	27.387	14.013	20.661	6,48	3,07	2,51	7.388	35,75
POTENZA ora facente parte di BADSILICATA	38.619	24.003	6.767	14.008	4,23	2,94	2,53	7.388	52,74
AVELLINO ora facente parte di IRPINIA SANNIO	44.565	26.639	6.664	15.547	9,38	7,13	2,54	3.908	25,13
BOLOGNA	94.775	45.824	26.390	54.992	10,6	12,8	2,55	34.268	62,31
PRATO ora facente parte di	33.440	17.020	9.930	18.574	10,69	7,23	2,58	5.716	30,77
FROSINONE	48.639	24.372	8.713	16.306	5,06	3,57	2,6	7.146	43,82
SASSARI	55.294	29.804	12.297	18.258	2,9	2,71	2,77	9.643	52,81
BOLZANO	59.658	36.276	14.012	33.227	5,16	7,96	2,77	18.775	56,5
GENOVA	85.523	42.174	22.104	33.776	10,48	6,34	2,97	12.318	36,46
BRINDISE	37.618	23.600	6.960	11.338	6,23	9,27	3,03	5.975	52,69
SALERNO	120.125	65.337	18.377	44.052	9,78	15,5	3,09	16.852	38,25
SIRACUSA ora facente parte di CATANIA RAGUSA SIRACUSA DELLA SICILIA ORIENTALE	39.232	22.342	6.034	11.457	15,04	15,47	3,61	3.009	26,26
VICENZA	81.259	38.050	23.170	40.580	9,34	10,71	3,89	18.904	46,58
TRENTO	50.666	27.822	12.155	27.166	3,62	3,12	4,04	14.256	52,47

PALERMO	98.935	55.363	14.297	29.379	16	7,88	4,11	11.428	38.89
FIRENZE	108.388	52.332	28.428	53.600	6,95	5,91	4,29	16.814	31,36
TRAPANI ora facente parte di AGRIGENTO, CALTANISSETTA E TRAPANI	47.418	29.854	6.621	13.209	8,94	12,4	5,13	2.813	21,29
TARANTO	50.379	30.064	7.380	17.496	4,8	3,16	6,16	14.680	83,9
CATANIA ora facente parte di CATANIA RAGUSA SIRACUSA DELLA SICILIA ORIENTALE	104.236	60.104	16.414	32.971	17,77	13,28	10,45	7.873	23,87
CAGLIARI	70.720	38.672	13.379	22.610	25,13	12,58	11,4	9.284	41,06

TABELLA n. 5: Benchmarking fra le CCIAA con un numero di imprese tra 29.000 e 148.000 ordinate in base al tempo medio camerale di evasione del Mod. I1 nel 2020.

CCIAA	Totale imprese iscritte al RI al 31/12/2020	Totale imprese individuali iscritte al RI al 31/12/2020	Totale imprese artigiane annotate od iscritte al RI al 31/12/2020	Domande presentate al RI nel 2020 (protocolli aperti ed evasi, escluse le pratiche artigiane ed i bilanci)	Tempo medio camerale di evasione delle pratiche RI trasmesse telematicamente nel 2020 escluso modello B (in gg.)	Tempo medio camerale di evasione del mod. I1 nel 2020 (in gg.)	Tempo medio camerale di evasione del mod. S1 nel 2020 (in gg.)	Pratiche con almeno una sospensione nel 2020	Tasso di sospensione nel 2020 (%)
COSENZA	68.452	40.701	11.396	20.466	0,98	1,07	1,08	6.843	33,43
ANCONA ora facente parte di MARCHE	44.621	23.827	11.186	20.112	11,75	1,21	1,57	6.611	32,87
CUNEO	66.423	41.511	17.127	31.609	1,24	1,38	1,03	5.187	16,4

CATANZARO	34.293	21.447	6.145	11.656	1,66	1,57	1,36	3.922	33,64
VARESE	67.213	30.118	19.300	33.979	3,95	1,6	1,44	14.140	41,61
PESARO E URBINO ora facente parte di MARCHE	38.993	19.959	10.662	16.618	2,1	1,74	1,6	8.918	53,66
MODENA	72.238	34.318	20.120	40.227	1,87	1,98	1,93	15.609	38,8
PISA	43.674	21.612	10.223	20.674	1,96	2,11	1,76	5.179	25,05
MONZA E BRIANZA	74.321	34.193	22.463	36.598	3,67	2,19	1,33	13.855	37,85
RIMINI ora facente parte di ROMAGNA – FORLI' CESENIA E RIMINI	39.366	18.231	9.527	22.081	6,29	2,21	2,36	6.934	31,4
PIACENZA	28.912	16.097	7.804	12.828	2,19	2,25	1,52	7.148	55,72
VERONA	96.225	50.043	24.631	47.884	2,7	2,65	0,92	21.243	44,36
SASSARI	55.294	29.804	12.297	18.258	2,9	2,71	2,77	9.643	52,81
LIVORNO ora facente parte di MAREMMA E TIRRENO	32.809	18.253	7.020	15.493	2,04	2,76	1,38	9.405	60,7
BERGAMO	94.008	45.828	30.091	53.217	3,1	2,85	1,65	20.925	39,32
POTENZA ora facente parte di BADSILICATA	38.619	24.003	6.767	14.008	4,23	2,94	2,53	7.388	52,74
ALESSANDRIA	41.815	24.434	10.561	18.633	3,82	3,02	1,96	8.214	44,08
PAVIA	46.349	27.387	14.013	20.661	6,48	3,07	2,51	7.388	35,75
TRENTO	50.666	27.822	12.155	27.166	3,62	3,12	4,04	14.256	52,47
TARANTO	50.379	30.064	7.380	17.496	4,8	3,16	6,16	14.680	83,9

AGRIGENTO ora facente parte di AGRIGENTO, CALTANISSETTA E TRAPANI	40.736	26.341	5.748	10.758	4,21	3,23	1,77	3.116	28,96
LECCE	74.792	47.101	17.568	30.996	6,3	3,36	1,98	15.120	48,78
REGGIO DI CALABRIA	53.429	35.861	9.635	13.835	11,87	3,54	2,07	7.849	56,73
FROSINONE	48.639	24.372	8.713	16.306	5,06	3,57	2,6	7.146	43,82
REGGIO EMILIA	53.964	27.984	18.417	26.566	3,45	3,86	1,97	8.954	33,7
PADOVA	96.048	49.280	24.851	49.297	5,67	4,19	1,36	18.038	36,59
IMPERIA	25.680	15.906	7.238	9.570	5,93	4,35	1,07	3.431	35,85
COMO	47.859	22.752	15.335	23.720	4,9	4,57	2,38	11.996	50,57
PARMA	45.687	22.519	12.023	21.649	8,97	5,08	2,04	9.138	42,2
RIVIERE DI LIGURIA accorpamento di SAVONA, IMPERIA E LA SPEZIA	75.826	43.682	21.164	31.523	6,45	5,19	1,13	11.457	36,34
SAVONA	29.408	17.372	8.698	12.556	6,93	5,37	1,15	4.629	36,86
VENEZIA	77.089	38.176	18.508	40.782	6,12	5,64	2,3	13.305	32,62
FIRENZE	108.388	52.332	28.428	53.600	6,95	5,91	4,29	16.814	31,36
LA SPEZIA	20.738	10.404	5.228	9.397	6,34	6,12	1,18	3.397	36,14
BARI	147.283	84.327	26.368	51.577	7,49	6,32	2,18	20.377	39,5
GENOVA	85.523	42.174	22.104	33.776	10,48	6,34	2,97	12.318	36,46
TREVISO ora facente parte di TREVISO - BELLUNO	87.423	45.019	22.506	44.226	5,32	6,95	1,59	8.805	19,9

AVELLINO ora facente parte di IRPINIA SANNIO	44.565	26.639	6.664	15.547	9,38	7,13	2,54	3.908	25,13
PRATO ora facente parte di	33.440	17.020	9.930	18.574	10,69	7,23	2,58	5.716	30,77
PERUGIA	72.247	36.567	15.717	28.010	6,33	7,46	1,42	10.347	36,94
PALERMO	98.935	55.363	14.297	29.379	16	7,88	4,11	11.428	38,89
BOLZANO	59.658	36.276	14.012	33.227	5,16	7,96	2,77	18.775	56,5
BRINDISE	37.618	23.600	6.960	11.338	6,23	9,27	3,03	5.975	52,69
FOGGIA	72.463	47.742	8.951	23.693	8,15	10,36	1,44	9.984	42,13
VICENZA	81.259	38.050	23.170	40.580	9,34	10,71	3,89	18.904	46,58
TRAPANI ora facente parte di AGRIGENTO, CALTANISSETTA E TRAPANI	47.418	29.854	6.621	13.209	8,94	12,4	5,13	2.813	21,29
CAGLIARI	70.720	38.672	13.379	22.610	25,13	12,58	11,4	9.284	41,06
BOLOGNA	94.775	45.824	26.390	54.992	10,6	12,8	2,55	34.268	62,31
CATANIA ora facente parte di CATANIA RAGUSA SIRACUSA DELLA SICILIA ORIENTALE	104.236	60.104	16.414	32.971	17,77	13,28	10,45	7.873	23,87
SIRACUSA ora facente parte di CATANIA RAGUSA SIRACUSA DELLA SICILIA ORIENTALE	39.232	22.342	6.034	11.457	15,04	15,47	3,61	3.009	26,26

SALERNO	120.125	65.337	18.377	44.052	9,78	15,5	3,09	16.852	38,25
CASERTA	96.599	53.729	10.808	32.348	14,93	17,72	2,02	20.909	64,63
BRESCIA	117.391	56.851	33.293	73.316	1,66	1,63	1,6	22.604	30,83

La **TABELLA N. 6** sotto riportata mette a confronto il tempo medio di lavorazione camerale (in gg.) e la percentuale di pratiche sospese in un arco di quattordici anni che va dal 2007 al 2020.

Tabella n. 6: Confronto tempo medio e tasso di sospensione negli anni 2007 – 2020.

Anno	Pratiche (totale)	Pratiche con almeno una sospensione	Percentuale di pratiche sospese %	Tempo medio di lavorazione camerale in gg.
2007	38.201	4.204	11%	34,1 gg.
2008	36.899	5.240	14,20%	26,3 gg.
2009	35.389	6.616	18,70%	13,6 gg.
2010	42.149	14.111	33,48%	16,7 gg.
2011	69.364	17.989	25,93%	25,7 gg.
2012	50.787	19.549	38,49%	6,6 gg.
2013	59.809	21.324	35,65%	9,7 gg.
2014	37.504	16.202	43,20%	9,05 gg.
2015	36.646	15.722	42,90%	7,77 gg.
2016	36.599	16.194	44,25%	17,51 gg.
2017	37.251	16.628	44,63%	18,68 gg.
2018	37.926	15.147	37,94%	21,7 gg
2019	38.310	11.964	30,52%	11,2 gg.
2020	33.776	12.318	36,46 %	10,48 gg.

Come si può vedere, con l'eccezione degli anni 2012-2015 in cui il personale addetto all'ufficio registro imprese ed in particolare il personale esperto addetto al servizio istruttoria era molto superiore, il tempo medio è sempre stato superiore. Da notare che però in quegli anni il tasso di sospensione era comunque maggiore.

Tempo medio di lavorazione camerale e percentuale di pratiche sospese hanno comunque registrato valori nettamente migliori rispetto al 2019 (11,2 gg. 30,52%), al 2018 (21,7 gg. 37,94%), al 2017 (18,68 gg. e 44,63%) e al 2016 (17,51 gg. e 44,25%), anni in cui, pur scemando costantemente per i progressivi pensionamenti, il personale impiegato era più numeroso., con la sola eccezione del tasso di sospensione aumentato nel 2020 rispetto al 2019.

Si vada anche come il numero delle pratiche pervenute (protocolli aperti ed evasi escluse però le pratiche artigiane e i bilanci) sia ritornato ai valori degli anni 2007-2010, mentre aveva registrato, per via di una serie di adempimenti di legge, un picco negli anni 2011-2013.

I dati più interessanti però si rilevano confrontando fra loro i tre quadrimestri del 2020 tramite la “*Dashboard Registro Imprese – Indicatori Pratiche ComUnica*” di InfoCamere <http://shiny.intra.infocamere.it/kri20/?state=36823947112&code=mnitXV6eTj> da cui si evince quanto segue.

Tabelle n. 7 – 8 - 9: Dati estratti dalla banca dati “Dashboard” (Infocamere) concernenti il confronto sulla percentuale di pratiche gestite nei tre quadrimestri 2020.

TABELLA 7 - 1° quadrimestre 2020

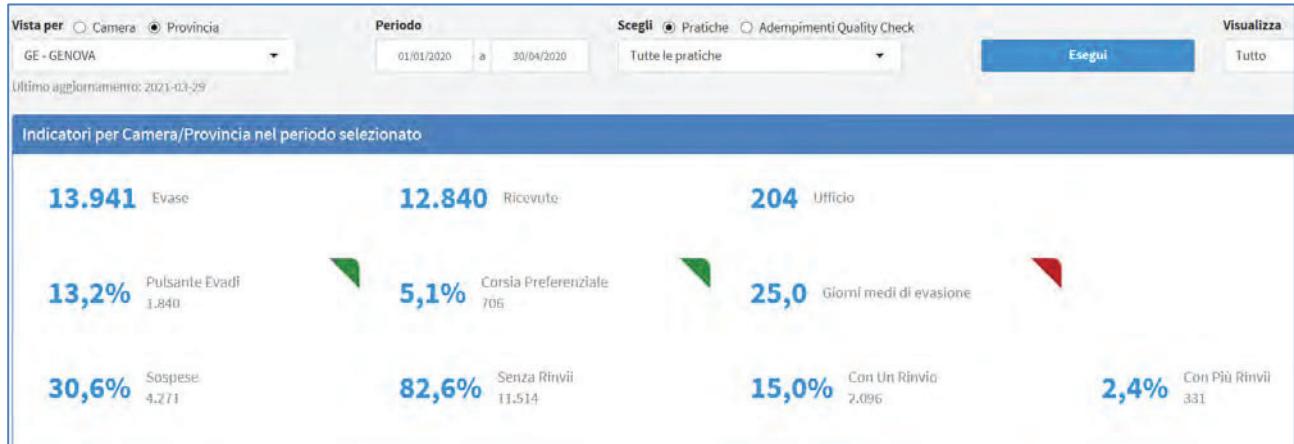
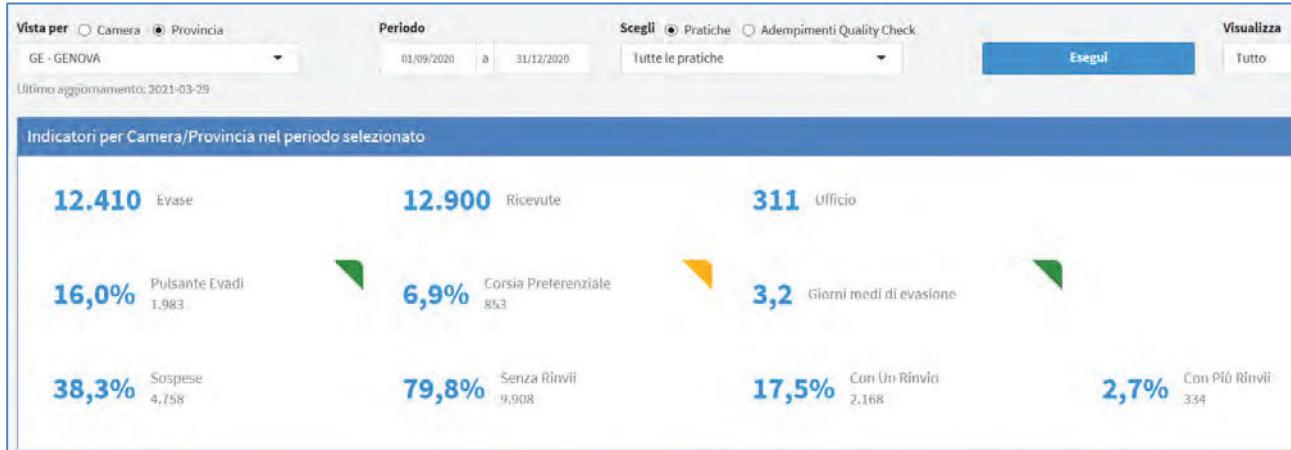


TABELLA 8 - 2° quadrimestre 2020



TABELLA 9 - 3° quadrimestre 2020



Come si può vedere, mentre nel 1° quadrimestre 2020 il tempo medio era addirittura di 25 gg. e nel 2° quadrimestre di 8,3 gg. in entrambi i casi superiore alla media nazionale, nel 3° quadrimestre la media è stata di 3,2 gg. inferiore alla media nazionale.

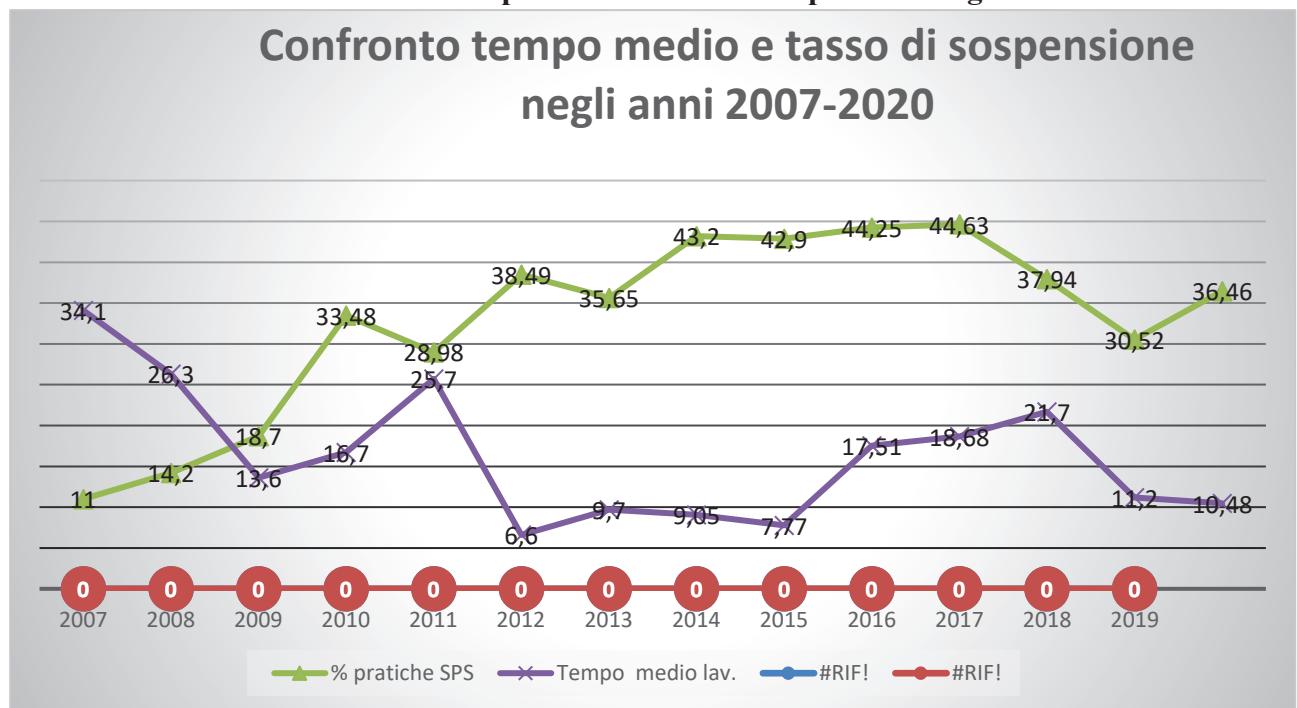
Tali notevoli differenze si spiegano non solo e non tanto per l'influenza, che sicuramente ha avuto un certo influsso, della pandemia da Covid 19 con lo svolgimento dell'attività in quasi integrale smart working, quando per il quantitativo del personale impiegato nell'attività istruttoria.

Nel 1° e 2° quadrimestre è infatti proseguito l'influsso del pensionamento di 5 unità di personale, al contempo a marzo 2020 sono entrati in servizio 4 nuovi dipendenti selezionati con procedura concorsuale.

È stato necessario il loro addestramento alla nuova attività e, nonostante le difficoltà legate all'operare del personale prevalentemente in smart working, già dal 3° quadrimestre si è avvertito il positivo apporto dei nuovi inserimenti.

Da rimarcare poi il fatto che nel 2020, a differenza del 2019, non è stato necessario ricorrere all'apporto della struttura di IC Outsourcing, ma l'attività è stata svolta esclusivamente con personale interno e dell'Azienda Speciale InHouse.

DIAGRAMMA n. 1: Confronto tempo medio e tasso di sospensione negli anni 2007 – 2020.



Dal confronto (**DIAGRAMMA N. 1**) fra l'andamento del tempo medio di lavorazione camerale (in gg.) è quello del tasso di sospensione (ossia della percentuale di pratiche sospese) nel periodo 2007-2020 si può vedere come, con l'eccezione degli ultimi anni, l'andamento del tempo medio tenda in genere a fare da contraltare all'andamento del tasso di sospensione, dato che quest'ultimo sta comunque a indicare un aggravio del lavoro istruttorio.

Tabella n. 10: Dati sui tempi medi di evasione forniti da InfoCamere s.c.p.a. per il Questionario indirizzato al Ministero dello Sviluppo Economico (febbraio 2021).

8 - EVASIONE PRATICHE (complessive) al 31 dic. 2020												
PROVINCIA	a -numero totale pratiche lavorate nel 2020	b -pratiche sospese nel 2020	b1 -di cui regolarizzate entro il 31/12/2020	c -pratiche respinte nel 2020	e -n.pratiche telematiche	e -Tempo medio camerale di evasione (in gg)	e1 -n.pratiche telematiche escluso mod. B	e1 -Tempo medio camerale di evasione escluso mod. B (in gg)	e2 -n.pratiche telematiche del mod. I	e2 -Tempo medio camerale di evasione del mod. I (in gg)	e3 -n.pratiche telematiche del mod. S1	e3 -Tempo medio camerale di evasione del mod. S1 (in gg)
GENOVA	37.142	12.318	12.086	1.301	46.599	7,70	34.143	10,48	2.699	6,34	1.343	2,97

(versione predisposta il: 22/01/2021)

e -Tempo medio camerale di evasione (in gg)	e1 -n.pratiche telematiche escluso mod. B	e1 -Tempo medio camerale di evasione escluso mod. B (in gg)	e2 -n.pratiche telematiche del mod. I	e2 -Tempo medio camerale di evasione del mod. I (in gg)	e3 -n.pratiche telematiche del mod. S1	e3 -Tempo medio camerale di evasione del mod. S1 (in gg)
7,70	34.143	10,48	2.699	6,34	1.343	2,97

(versione predisposta il: 22/01/2021)

I dati finora indicati sono quelli forniti da InfoCamere s.c.p.a. nel febbraio 2021 in occasione della presentazione del Questionario annuale indirizzato al Ministero dello Sviluppo Economico. Da notare che il valore del **tempo medio di 10,48 gg.** è quello ottenuto escludendo i modelli “B” concernenti i depositi telematici dei bilanci ordinari d'esercizio. Se si conteggiano anche i modelli “B” il tempo medio scende a **7,70 gg.**

Nel prosieguo si forniscono, invece, una serie di valori estrapolati dal programma “Priamo” (sempre di InfoCamere) facendo presente che valori estrapolati tramite le due procedure non sono perfettamente coincidenti fra loro.

Così nella prossima **TABELLA N. 11** il tempo medio anziché di **10,48 gg.** risulta articolato tra un tempo medio di **7,9 gg.** (relativo alle sole fasi a + b + d) ed uno di **10,3 gg.** (comprensivo della totalità delle fasi istruttorie e dell'evasione finale a + b + c + d).

Tale tempo medio risulta analizzato mese per mese.

Si può così verificare quanto già visto nelle TABELLE nn. 7 – 8 e 9 e cioè il costante miglioramento del tempo medio passato dai valori di 24,2 e 23,3 gg. nei mesi di febbraio e marzo a quello di 3,0 e 3,7 nei medi di novembre e dicembre 2020.

Tabella n. 11: Dati estratti dalla banca dati “Priamo” (Infocamere) e concernenti il numero delle pratiche RI e il tempo medio di evasione del 2020 articolato in base ai mesi.

Anno	Mese	Pratiche (totale)	Pratiche con almeno una sospensione	Tempo medio di lavorazione camerale (a+b+d)	Tempo medio di lavorazione (a+b+c+d)
2020	Gennaio	5.980	1.530	18,0	20,8
	Febbraio	4.120	1.108	21,6	24,2
	Marzo	2.704	731	20,4	23,3
	Aprile	2.225	717	10,8	13,8
	Maggio	3.108	985	3,9	6,6
	Giugno	5.822	995	1,8	3,5
	Luglio	4.040	1.253	5,1	7,7
	Agosto	2.345	711	6,7	10,4
	Settembre	3.781	1.134	2,3	5,2
	Ottobre	4.049	1.231	1,9	3,8
	Novembre	3.486	1.077	1,2	3,0
	Dicembre	4.250	1.181	2,2	3,7
Grand Totale		45.910	12.653	7,9	10,3

Tasso di sospensione totale: $12.653/45.910 * 100 = 27,56\%$

Naturalmente anche il tasso di sospensione risulta dare un dato pari al 27,56 % nettamente inferiore a quello sopra indicato pari al 36,46 %.

Di seguito, nella **TABELLA n. 12** si riportano le pratiche istruite ed evase entro il termine ordinatorio di 5 gg. di cui all'art. 11, co. 8 del D.P.R. 7/12/1995, n. 581 pari al **69,8 %** del totale. La diversa percentuale analizzata mese per mese riflette il carico di lavoro maggiore in alcuni periodi dell'anno (si veda gennaio, febbraio, agosto, dicembre). Da notare i valori particolarmente elevati dell'ultimo quadrimestre 2020.

Tabella n. 12: Dati estratti dalla banca dati “Priamo” (Infocamere) e concernenti il numero delle pratiche RI istruito nel termine di 5 gg. nel 2020 articolato in base ai mesi.

Anno	Mese	Fase di lavorazione							
		TOTALE lavorazione camerale (a+b+d)							
		Totale pratiche	Tempo medio	% 0-2 giorni	% 3-5 giorni	% 6-10 giorni	% > 10 giorni	% 5 giorni	
2020	Gennaio	5.978	18,0	30,1	7,2	10,6	52,1	37,3	
	Febbraio	4.118	21,4	38,3	5,8	5,2	50,8	44,1	
	Marzo	2.704	20,4	31,1	4,8	6,4	57,7	35,9	

	Aprile	2.224	10,7	45,1	7,3	9,9	37,7	52,4
	Maggio	3.107	3,9	61,7	18,4	11,5	8,4	80,1
	Giugno	5.819	1,8	78,7	13,4	5,1	2,8	92,1
	Luglio	4.040	5,1	47,0	19,6	17,6	15,8	66,6
	Agosto	2.342	6,6	49,3	10,3	12,2	28,3	59,6
	Settembre	3.777	2,3	77,6	12,5	3,5	6,4	90,1
	Ottobre	4.046	1,9	76,6	17,2	3,3	2,9	93,8
	Novembre	3.457	1,0	86,4	11,1	1,6	0,9	97,5
	Dicembre	3.982	1,8	74,8	13,6	9,6	2,0	88,4
TOTALE		45.594						69,8

Percentuale di pratiche evase entro 5 giorni:

69,8 %

Le TABELLE n. 13 e n. 14 articolate rispettivamente in base ad alcune tipologie di pratiche (PRATICHE URGENTI, SEZ. ORDINARIA, MOD. I1 E PRATICHE REA) e in base ai modelli utilizzati per le denunce e le istanze al Registro delle Imprese (es. MOD. I1 e MOD. I2 per le imprese individuali, MODELLI S1, S2, S3 ed S5 per le società) evidenziano la problematicità soprattutto di alcune tipologie di pratiche (si veda ad es. il dato delle PRATICHE REA o del modello R) per le quali il numero delle pratiche con almeno una sospensione è decisamente più elevato e quindi anche i tempi complessivi di evasione sono maggiori.

Tabella n. 13: Dati estratti dalla banca dati “Priamo” (Infocamere) e concernenti il numero delle pratiche RI istruito nel 2020 analizzato in base ad alcune tipologie di pratiche (PRATICHE URGENTI, SEZ. ORDINARIA, MOD. I1 E PRATICHE REA) estrapolate dallo Smistatore/Assegnatore.

Anno	Gruppo	Pratiche (totale)	Pratiche con almeno una sospensione	Tempo medio di lavorazione camerale (a+b+d)	Tempo medio di lavorazione (a+b+c+d)
2020	GE GR001: PRATICHE URGENTI	2.724	1.163	8,2	10,9
	GE GR003: SEZIONE ORDINARIA	6.455	3.243	14,2	18,7
	GE GR004: MODELLO I1	1.724	786	3,0	6,3
	GE GR005: PRATICHE REA	4.954	1.719	13,5	16,4
	GE GR007: PRATICHE ARTIGIANE	4.987	1.888	12,2	16,2

	GE GR017: MEDIATORI-MEDIATORI MARITTIMI-SPEDIZIONIERI	254	143	2,6	5,8
	GE GR019: MODELLO I2	3.190	992	8,8	11,7
	GE GR020: PROCEDURE CONCORSUALI	872	95	3,8	4,6
	GE GR026: PRATICHE URGENTI DUE	2.663	973	5,9	8,0
Grand Total		27.823	11.002	10,6	13,9

Tabella n. 14: Dati estratti dalla banca dati “Priamo” (Infocamere) e concernenti il numero delle pratiche RI istruito nel 2020 articolato in base ai modelli utilizzati per le denunce e le istanze al Registro delle Imprese (es. MOD. I1 e MOD. I2 per le imprese individuali, MODELLI S1, S2, S3 ed S5 per le società).

Anno	Modello base	Pratiche (totale)	Pratiche con almeno una sospensione	Tempo medio di lavorazione camerale (a+b+d)	Tempo medio di lavorazione (a+b+c+d)
2020	CF	265	5	1,6	1,7
	I1	2.712	1.246	6,3	9,9
	I2	9.570	2.186	7,6	10,1
	P	701	119	10,0	11,4
	R	146	90	15,0	24,1
	S	1.346	465	8,9	11,5
	S1	1.356	575	3,0	5,1
	S2	11.669	4.903	12,0	15,5
	S3	1.751	642	9,9	13,5
	S5	11.533	1.714	5,0	6,4
	TA	2.121	131	4,1	4,7
	UL	2.690	570	9,9	11,4
Grand Total		45.860	12.646	8,0	10,4

Come già ricordato prima, anche quest’anno ha sicuramente inciso sul risultato sia del tempo medio di evasione che sul tasso di sospensione la costante contrazione del personale impiegato nell’ufficio e soprattutto del personale esperto addetto all’attività istruttoria, per non parlare delle assenze prolungate di alcuni collaboratori sia del personale interno che dell’Azienda Speciale “InHouse”.

Si aggiunge inoltre che, se il problema del blocco del turn over ha riguardato tutto l’ente, non si possono ignorare il trend specifico del settore che ha visto un incremento di competenze accompagnarsi alla riduzione costante dell’organico, soprattutto per pensionamento, in taluni casi anticipato.

Un ulteriore servizio messo a disposizione da quest'anno da parte di Infocamere è la c.d. "Dashboard" (**TABELLA n. 15**) che consente di verificare non solo quante pratiche hanno richiesto almeno un rinvio, ma anche quante hanno richiesto più rinvii: il 2,9% nel 2020 rispetto al 2,7% del 2019 e del 4,7% nel 2018.

Da evidenziare come i dati, tutti provenienti da InfoCamere s.c.p.a. (probabilmente con estrazioni non del tutto collimanti), non coincidano con quelli soprariportati del Questionario MiSE e di "Priamo".

Tabella n. 15: Dati estratti dalla banca dati “Dashboard” (Infocamere) e concernenti in particolare la percentuale delle pratiche che ha richiesto più rinvii.



C'è poi il problema locale già rilevato nelle relazioni degli anni passati e correlato alla notevole frammentazione degli studi professionali e quindi alla scarsa confidenza con il software utilizzato e le problematiche connesse agli inoltri telematici e alla corretta compilazione della modulistica ministeriale.

Come si può vedere dalla **TABELLA n. 16** solo 54 (nel 2019 erano stati 73) utenti hanno inviato almeno 50 pratiche nel 2020 e di questi **soltanto 14 ne hanno inviato più di 100 e solo 3 più di 200**. Da notare che anche per questi utenti il tasso di sospensione ha superato in taluni casi il 50-60% degli inoltri effettuati.

TABELLA n. 16: Utenti Telemaco che hanno inoltrato più di 50 pratiche nel 2020 ordinati per numero di pratiche.

Mittente	descrizione_mittente	NumPratiche	NumRei nvii	percentuale_rein vii	NumPratC onAlmeno UnaSPS	percentuale_S PS
T10354	C.N.A. PROVINCIALE DI GENOVA	228	17	7.05	63	27.06.00
WN1563	STUDIO NOTARILE FALZONE	227	29	12.08	59	26
W0H916	FRANCESCO CINAGLIA	225	26	11.06	95	42.02.00
T29111	CARUSO E VITALE SRL	193	47	24.04.00	113	58.05.00

TX3PYE	STUDIO TRIBUTARIO SOCIETARIO	158	10	6.03	33	20.09
WN5774	PARISI DOMENICO	152	19	12.05	43	28.03.00
WN1289	STUDIO NOTARILE ANSELMI	123	13	10.06	29	23.06
WN5628	GESSAGA Rosetta	121	22	18.02	38	31.04.00
T25511	PIERMARI ANDREA	119	13	10.09	39	32.08.00
TXGE4L	CENTRO DI ASSISTENZA TECNICA C	113	4	3.05	45	39.08.00
WZ3472	TELEMACO-CGN PROFESSIONISTI E	113	14	12.04	40	35.04.00
T40632	GARRE' RENATO	108	12	11.01	35	32.04.00
WN1836	ANTONIO CHIAVASSA	105	25	23.08	54	51.04.00
T26240	ROSGEN ELABORAZIONE DATI S.R.L	102	9	8.08	27	26.05.00
WN0017	STUDIO NOTARILE BECHINI	94	12	12.08	26	27.07.00
TX3C09Y	MUSSO ROBERTO	94	4	4.03	21	22.03
T17412	STUDIO DOTT.COMMERCIALI STI ASS	93	18	19.04	43	46.02.00
WN5911	FIGARI GIANENRICO	91	31	34.01.00	70	76.09.00
WN4467	SILVIO LIVIERA ZUGIANI	80	13	16.03	30	37.05.00
TX00BF	BOVONE VINCENZO	77	4	5.02	33	42.09.00
TX47C1	SARACCO TIZIANA	77	7	9.01	29	37.07.00
T47939	LIGUR CED SRL	77	4	5.02	33	42.09.00
TX2H07	BOCCOTTI CARLO	77	10	13	32	41.06.00
T90308	DOTT. G.	77	10	13	33	42.09.00
TXJF7F	ROSGEN ELABORAZIONE DATI S.R.L	76	5	6.06	20	26.03.00
WZ0310	ELISABETTA CALVI	75	16	21.03	49	65.03.00
TX8IZR	POSADA JUAN CARLOS	72	10	13.09	24	33.03.00
TXFB92	BENRAJJALA SANIA	72	6	8.03	60	83.03.00
WN3639	ARMANDO SALATI	71	8	11.03	24	33.08.00
WZB829	NUOVO TELEMACO	67	13	19.04	37	55.02.00
WY0890	LUIGI CARLUCCI	64	10	15.06	29	45.03.00
T54339	PATRONE ANTONIO	62	5	8.01	31	50
TX52W4	FERRARA MARIA FRANCESCA	62	13	21	36	58.01.00
TXDBJE	SALT DOTTORI COMMERCIALISTI A	62	7	11.03	23	37.01.00
WT0103	GIANFRANCO IPPOLITO	60	10	16.07	37	61.07.00

TX24ZO	DOTT. PICASSO ROBERTO	60	8	13.03	21	35
TXEY3O	SN GROUP SOCIETA' COOPERATIVA	60	6	10	22	36.07.00
TXA6DI	GAZZO STEFANO	59	2	3.04	23	39
W35103	STUDIO ASSOCIAZIO GIULETTI GIUL	56	9	16.01	22	39.03.00
T18997	BOCENTI PAOLO	55	14	25.05.00	38	69.01.00
T44269	FRATERNALI MAURO	55	6	10.09	22	40
WZ1081	TELEMACO-CGN PROFESSIONISTI E	54	4	7.04	17	31.05.00
T18631	STUDIO LAGOMARSINO COMMERCIALI	54	5	9.03	21	38.09.00
TX89L0	ISA S.R.L.	53	5	9.04	15	28.03.00
WH5429	TELEMACO-VISURA S.P.A.	52	5	9.06	16	30.08.00
T36467	PIETRONAVE LUCA	52	4	7.07	12	23.01
T99253	ATENA CENTRO SERVIZI CONFCOOPE	52	12	23.01	35	67.03.00
TX1FZM	STUDIO LAMANNA E ASSOCIATI	52	6	11.05	23	44.02.00
T45346	MALAGAMBA PERELLI GIAN BATTIST	51	7	13.07	23	45.01.00
W35108	UMBERTO SANTI	50	10	20	21	42
T44541	STUDIO CAMPI BOZZO IVALDI	50	7	14	16	32
T42023	STUDIO MINETTI CONTE E PIAZZA	50	2	4	13	26
W0A217	PAOLO STORACE	50	4	8	23	46
TX6RPS	CENTRO CONTABILE LIGURIA SRL	50	2	4	15	30

Per quanto concerne i dati quantitativi, al 31 dicembre 2020 risultavano iscritte nel Registro delle Imprese 85.523 imprese, oltre a 24.151 unità locali (16.786 con sede legale nella provincia e le restanti con sede legale fuori provincia), per un totale di 109.674 localizzazioni.

Camera	Tipo Localizzazione	Registrate	Attive
GENOVA	Sede	85.523	70.084
	U.L. con sede in PV	16.786	15.021
	1.a U.L. con sede F.PV	5.303	5.128
	Altre U.L. con sede F.PV	2.062	2.039
	Grand Total	109.674	92.272

Le 85.523 imprese erano costituite da **42.174 imprese individuali** (pari al 49,3 % del totale), **19.681 società di persone** (pari al 23 %), **21.071 società di capitali** (pari al 24,6 %) con una lieve contrazione (pari a- 0,5 %) rispetto al dato del 31 dicembre 2019 in cui il totale delle imprese era stato di 85.924 imprese (di cui 42.368 imprese individuali, 20.165 società di persone e 20.767 società di capitali).

La contrazione ha riguardato soprattutto le imprese individuali (- 0,5 % rispetto al dato del 2019) e le società di persone (- 2,4 %) mentre vi è stato un aumento delle società di capitali (+ 1,5 % rispetto al dato del 2019), proseguendo un trend che si era già registrato nel 2019.

FIGURA n. 1: Distribuzione imprese per tipologia al 31/12/2020.

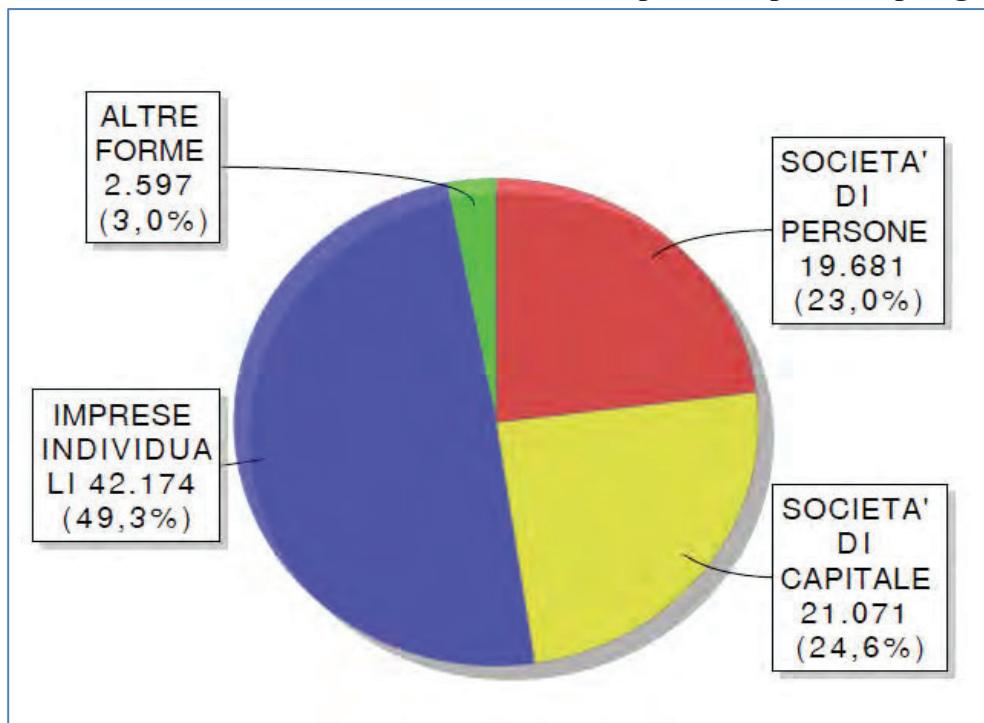


FIGURA n. 2: Imprese registrate per FORMA GIURIDICA al 31/12/2020 c/o R.I. di Genova

PROVINCIA: **GENOVA**

Imprese registrate per forma giuridica al 31/12/2020 e tassi di crescita 2015-2020

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto	
		2020/2019	2020/2015
SOCIETA' DI CAPITALE	21.071	1,5	1,8
SOCIETA' DI PERSONE	19.681	-2,4	-1,6
IMPRESE INDIVIDUALI	42.174	-0,5	-0,5
COOPERATIVE	1.400	-2,5	-1,5
CONSORZI	574	-0,3	0,2
ALTRI FORMA	623	1,8	0,3
TOTALI	85.523	-0,5	-0,2

Il tasso annuo di crescita composto (CAGR) è un indice che rappresenta il tasso di crescita medio di un certo valore in un dato arco di tempo.

Viene calcolato secondo la formula seguente:

$$\text{CAGR}(t_0, t_n) = \left(\frac{V(t_n)}{V(t_0)} \right)^{\frac{1}{t_n - t_0}} - 1$$

dove $V(t_0)$ è il valore iniziale della variabile, $V(t_n)$ il valore finale e $(t_n - t_0)$ il numero di anni del periodo considerato.

Le imprese iscritte all'Albo delle Imprese Artigiane sempre al 31 dicembre 2020 erano 22.104 con una contrazione rispetto al dato del 2019 (in cui erano 22.200). Le domande pervenute al Registro delle Imprese nel 2020 (esclusi i bilanci e le pratiche attinenti l'Albo Imprese Artigiane) sono state complessivamente 38.793 mentre 12.245 sono stati i depositi dei bilanci ordinari d'esercizio.

TABELLA n. 17: dati forniti da InfoCamere s.c.p.a. per il Questionario annuale indirizzato al Ministero dello Sviluppo Economico (febbraio 2021).

QUESTIONARIO MISE 2020 - REGISTRO IMPRESE CCIAA DI GENOVA

Nota metodologica

1 - Imprese iscritte al RI al 31 dic. 2020

Imprese	Altro stato	Attive	Totale
SOCIETA' DI CAPITALE	6.569	14.502	21.071
SOCIETA' DI PERSONE	6.363	13.328	19.681
IMPRESE INDIVIDUALI	1.382	40.792	42.174
ALTRÉ FORME	1.135	1.462	2.597
Totale imprese	15.439	70.084	85.523

2 - Imprese artigiane iscritte al RI al 31 dic. 2020

Imprese	Altro stato	Attive	Totale
Imprese Individuali	60	17.876	17.936
Altra forma societaria	170	3.998	4.168
Totale imprese	230	21.874	22.104

**3 - Domande presentate al RI, suddivise per modalita' di presentazione, nel 2020
Protocolli aperti e evasi (escluse pratiche artigiane, bilanci, ecc.)**

Pratiche / Tipo Impresa	Iscrizioni	Modifiche	Cessazioni	Totale
Manuale		1		1
Telematica	3.570	23.772	3.518	30.860
Ufficio		2.813	119	2.932
TOTALE	3.570	26.586	3.637	33.793

Le SRL semplificate iscritte nel R.I. alla data del 31 dicembre 2020 erano 2.626, di cui 260 iscritte nel corso del 2020 (mentre 2.338 erano quelle iscritte al 31 dicembre 2019).

Al 31 dicembre 2020 le start up innovative iscritte nell'apposita sezione speciale erano 151 rispetto alle 163 dell'anno precedente.

Alla stessa data 288 erano le imprese sociali iscritte di cui 3 iscritte nel corso del 2020.

15 - S.R.L SEMPLIFICATA

PROVINCIA	n.ro totale S.R.L iscritte	n.ro totale S.R.L iscritte attive	n.ro totale S.R.L iscritte nell'anno	n.ro totale S.R.L iscritte attive nell'anno
GENOVA	2.626	1.901	288	260

(vers)

16 - START UP INNOVATIVE

PROVINCIA	a) n.ro iscritte nella sezione speciale	b) n.ro già iscritte transitate nella sezione speciale	c) n.ro totale cancellate dalla sezione	c) n.ro cancellate dalla sezione nell'anno	c) n.ro imprese startup cessate nell'anno	d) n.ro iscritte ai sensi art.1 del DM 17.2.2016	e) n.ro iscritte ai sensi art.5 del DM 17.2.2016
GENOVA	151	38	120	52	54	14	0

Per quanto concerne il rilascio di certificati e visure allo sportello si può vedere come sia proseguito il trend in diminuzione già avviato diversi anni e che ovviamente ha avuto un'impennata nel 2020 per via della pandemia da Covid 19 anche se l'attività allo sportello al pubblico non è mai stata interrotta (1.200 i certificati e 4.815 le visure rilasciate allo sportello nel 2020). Il dato del 2020 è meno di un terzo del dato del 2014.

Provincia	Anno	Visure/Certificati
GENOVA	2014	19.115
	2015	17.075
	2016	15.922
	2017	14.705
	2018	11.988
	2019	10.663
	2020	6.064
Grand Totale		97.041

Provincia	Anno	Tipo di operazione	Visure/Certificati
GENOVA	2019	AACEW:CERTIFICATI AA sportello	1
		AAVIW:VISURE AA sportello	3
		RDCEW:CERTIFICATI RD sportello	1
		RDNOV:N.O. VISURA RD	76
		RICEW:CERTIFICATI RI sportello	1.551
		RINOB:N.O. BLOCCHI RI	34
		RINOF:N.O. FASCICOLI RI	6
		RINOV:N.O. VISURA RI	8.989
		RIVIW:VISURE RI sportello	2

	AAVIW:VISURE AA sportello	4
	RDNOV:N.O. VISURA RD	22
2020	RICEW:CERTIFICATI RI sportello	1.200
	RINOB:N.O. BLOCCHI RI	19
	RINOF:N.O. FASCICOLI RI	3
	RINOP:N.O. PERSONA RI	1
	RINOV:N.O. VISURA RI	4.815
	Grand Totale	18.236

Con riferimento alle attività di **sviluppo della rete di relazioni inter-istituzionali relativa alla gestione telematica dello Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP)** di cui all'art. 38 della Legge n. 133 del 2008, in un'ottica di rafforzamento dei rapporti con la Regione, i Comuni, i professionisti e le Associazioni imprenditoriali, coerentemente con l'evoluzione del quadro normativo nonché con l'effettivo avvio ed utilizzo operativo nelle diverse realtà locali.

Le pratiche complessivamente pervenute al SUAP camerale nel 2020 sono state **5.322** con una leggera diminuzione rispetto al 2019 in cui erano state 6.116, ma comunque superiori alle 4.839 pervenute nel 2018, alle 1.435 pervenute nel 2017 e alle 467 pervenute nel 2016.

Le 5.322 pratiche SUAP hanno riguardato 641 procedimenti ordinari e 4.681 segnalazioni certificate di inizio attività (SCIA).

Provincia	Anno	numero pratiche	percentuali pratiche
GENOVA	2011	5	0,03%
	2012	61	0,32%
	2013	115	0,60%
	2014	286	1,50%
	2015	455	2,38%
	2016	467	2,44%
	2017	1435	7,51%
	2018	4839	25,33%
	2019	6116	32,02%
	2020	5322	27,86%
Grand Somma		-	100,00%
Grand Aggregazione		19101	-

14 - SUAP

PROVINCIA	n.ro procedimenti ordinari trattati	n.ro procedimenti automatici trattati
GENOVA	641	4.681

Provincia	Anno	Mese	numero pratiche	percentuali pratiche	
GENOVA	2020	Gennaio	604	11,35%	
		Febbraio	533	10,02%	
		Marzo	363	6,82%	
		Aprile	244	4,58%	
		Maggio	385	7,23%	
		Giugno	470	8,83%	
		Luglio	529	9,94%	
		Agosto	316	5,94%	
		Settembre	489	9,19%	
		Ottobre	514	9,66%	
		Novembre	416	7,82%	
		Dicembre	459	8,62%	
Grand Somma			-	#####	
Grand Aggregazione			5322	-	

Osservando il trend mensile si può notare come la flessione rispetto al 2019 abbia riguardato soprattutto il trimestre marzo-aprile-maggio in coincidenza con le maggiori restrizioni legate alla pandemia da Covid 19.

Al complesso delle 5.322 pratiche SUAP hanno contribuito in particolare i Comuni più popolosi con cui l'Ente ha avviato o un'attività di sperimentazione (è il caso delle 2.748 pratiche SUAP inoltrate al Comune di Genova) o ha stipulato una convenzione (564 le pratiche del Comune di Chiavari, 270 quelle di Rapallo, 214 quelle di Santa Margherita Ligure, 152 quelle di Lavagna e 106 quelle di Busalla).

Anno	Comune	numero pratiche	percentuali pratiche
	GENOVA	2748	51,63%
	CHIAVARI	564	10,60%
	RAPALLO	270	5,07%
	SANTA MARGHERITA LIGURE	214	4,02%
	LAVAGNA	152	2,86%
	BUSALLA	106	1,99%
	ARENZANO	82	1,54%
	RECCO	81	1,52%
	CARASCO	71	1,33%
	RONCO SCRIVIA	61	1,15%
	SANT'OLCESE	56	1,05%
	CAMOGLI	54	1,01%
	BOGLIASCO	48	0,90%

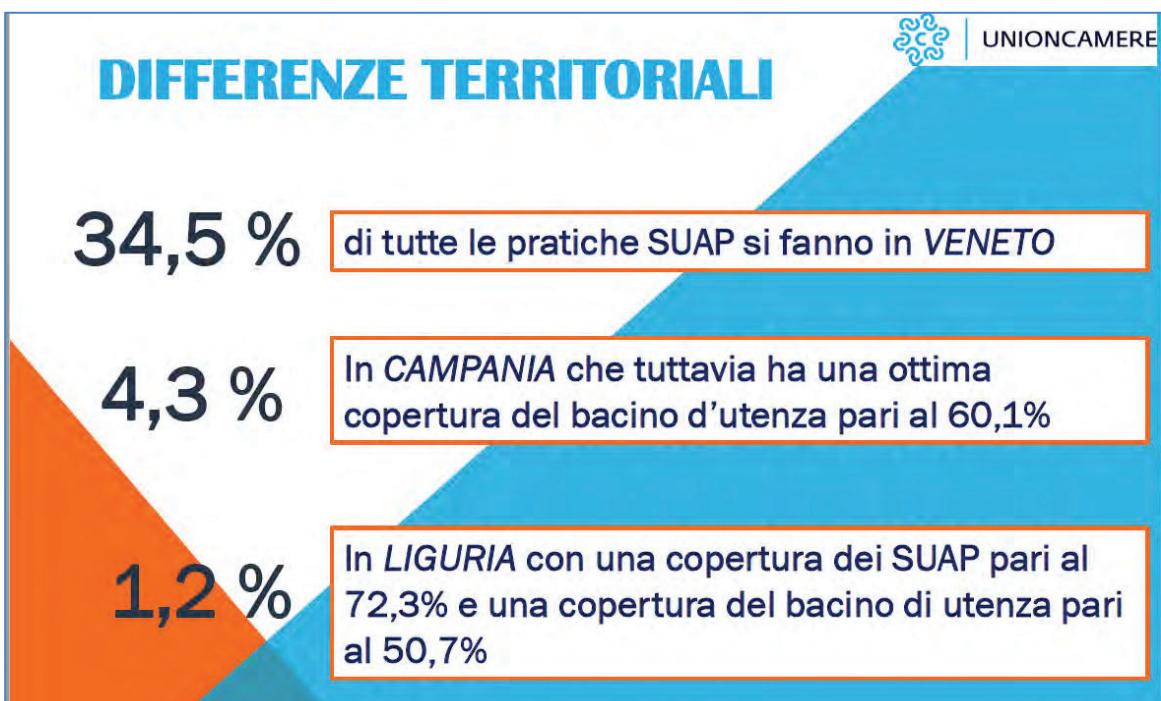
SAVIGNONE	48	0,90%
SORI	48	0,90%
SERRA RICCO'	47	0,88%
COGORNO	41	0,77%
COGOLETO	39	0,73%
CASELLA	37	0,70%
BORZONASCA	35	0,66%
NE	35	0,66%
MOCONESI	33	0,62%
ISOLA DEL CANTONE	32	0,60%
CERANESI	27	0,51%
ZOAGLI	26	0,49%
TORRIGLIA	25	0,47%
SAN COLOMBANO CERTENOLI	24	0,45%
MONTOGGIO	23	0,43%
SANTO STEFANO D'AVETO	20	0,38%
BARGAGLI	19	0,36%
VOBBIA	17	0,32%
CAMPOMORONE	16	0,30%
PIEVE LIGURE	13	0,24%
TRIBOGNA	13	0,24%
USCIO	13	0,24%
DAVAGNA	12	0,23%
LEIVI	12	0,23%
LUMARZO	12	0,23%
MASONE	12	0,23%
MEZZANEGO	12	0,23%
MIGNANEGO	12	0,23%
NEIRONE	12	0,23%
VALBREVENNA	12	0,23%
FAVALE DI MALVARO	11	0,21%
REZZOAGLIO	11	0,21%
AVEGNO	9	0,17%
CAMPO LIGURE	9	0,17%
MONTEBRUNO	9	0,17%
FONTANIGORDA	8	0,15%
ROSSIGLIONE	7	0,13%
ROVEGNO	7	0,13%
CROCEFIESCHI	5	0,09%
MELE	4	0,08%
RONDANINA	3	0,06%
LORSICA	2	0,04%

COREGLIA LIGURE	1	0,02%
PROPATA	1	0,02%
TIGLIETO	1	0,02%
	-	100,00%
	5322	-

La provincia continua a registrare una notevole “dispersione digitale” come si può verificare confrontando il numero delle pratiche inviate al Registro Imprese e al SUAP ogni 100 imprese: 32,7 le pratiche inviate al registro Imprese rispetto alle 6,2 inviate al SUAP. In pratica meno di 1/5.

DISPERSIONE PRATICHE DIGITALI			
ADESIONI COMUNI > 90%			
PROVINCE	Pratiche SUAP per 100 imprese	% Adesione Comuni	Pratiche RI per 100 imprese
Genova	6.2	95.0%	32.7
L'Aquila	16.1	92.0%	27.3
Viterbo	11.4	92.0%	30.3
Latina	14.8	97.3%	43.5
Potenza	15.9	94.7%	36.3
Dato CLUSTER	14		
Media Nazionale	19.3		37.3

Il problema riguarda non solo la provincia di Genova ma l'intero territorio ligure che ha registrato solo l'1,2 % del totale nazionale rispetto ad es. al dato del 34,5 % della regione Veneto.



Il Settore è stato impegnato **nell'attivazione, implementazione e sviluppo del servizio di informazioni per il pubblico SARI (Supporto Specialistico Registro Imprese)** concernente le attività del Registro Imprese.

Dopo un lavoro di alcuni mesi portato avanti in collaborazione con la Camera di Commercio Riviere di Liguria, la Camera di Commercio di Genova ha aderito al nuovo servizio SARI – Supporto Specialistico Registro Imprese <https://supportospecialisticori.infocamere.it/sariWeb/ge>.

Si tratta di un servizio di supporto in self care che mette a disposizione dell'impresa e dei professionisti, la consultazione di informazioni inerenti la predisposizione delle pratiche RI, REA, Artigiane con il quale è possibile:

- ricercare informazioni sugli adempimenti da depositare all'ufficio Registro Imprese;
- approfondire la raccolta delle informazioni e della modulistica, con il collegamento diretto al sito ATECO InfoCamere e allo Sportello Unico delle Attività Produttive (SUAP) di riferimento.

E' un servizio che ha la particolarità di integrare il vademecum societario nazionale con una serie di schede concernenti gli adempimenti delle attività ed il Repertorio Economico Amministrativo (R.E.A.) per un complesso, al momento, di 1.107 schede in continua espansione tali da fornire indicazioni puntuale sui singoli adempimenti nel confronti del Registro delle Imprese.

Dopo aver mandato una nota agli Ordini Professionali dei Notai, dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dei Consulenti del Lavoro, oltre che alle principali Associazioni di categoria per avvisarli del nuovo servizio messo a loro disposizione, **il servizio è stato avviato il 1° febbraio 2020.**

L'ambizione del servizio è anche quella di ridurre o comunque facilitare le richieste di informazioni tramite telefono e posta elettronica.

S C H E D E			
Società di capitali	338	Adempimenti attività	97
Società di persone	161	Attività regolamentate	166
Imprese individuali	14		
Cooperative	110		
Consorzi	155		
Contratti di rete ⁴	16		
Società estere	15		
Altri soggetti giuridici	103		
Deposito bilanci	32		
TOT.	844	TOT.	263

Dopo un mese di marzo decisamente scarso e altalenante, non solo per Genova, ma per tutte le CCIAA, per via del blocco di molte attività, già nel primo report del mese di aprile 2020 i volumi e i risultati degli analytics sono stati decisamente più ampi.

Si veda a titolo di esempio il report dei mesi di aprile e maggio 2020:

ANALYTICS	Aprile 2020	Maggio 2020
Accessi al supporto	367	420
Ricerche in buca	487	630
Passaggi su alberto navigazione per argomento	909	972
Schede adempimento visualizzate	310	413

Si è poi proceduto a realizzare il previsto **Adeguamento delle pratiche telematiche alle disposizioni indicate dal nuovo Manuale relativo alle procedure concorsuali.**

In data 27 febbraio 2020, dopo un lavoro di alcuni mesi, è stata pubblicata sul sito di Unioncamere la “*Guida agli adempimenti sulle procedure concorsuali*” che la Camera di Commercio di Genova, avendo anche fatto parte del gruppo di lavoro che l’ha predisposta, **ha adottato con effetto dal 1° marzo 2020.**

Si tratta ovviamente di un manuale le cui indicazioni rimarranno in vigore, salvo ulteriori slittamenti, fino al prossimo 1° settembre 2021, data in cui, ai sensi dell’art. 5, co. 1 della L. 40/2020 di conversione del D.L. 23/2020, dovrebbe entrare in vigore il nuovo Codice della crisi d’impresa e dell’insolvenza (CCII) ai sensi del D. Lgs. 12 gennaio 2019, n. 14.

Ecco di seguito lo schema del manuale.

Procedure concorsuali: la pubblicità tramite il Registro Imprese.

I provvedimenti emessi dal Tribunale Fallimentare devono essere resi noti ai terzi tramite iscrizione nel Registro Imprese.

Il R.D. 16/03/1942 n. 267 dispone che i provvedimenti emessi dal tribunale fallimentare siano resi noti ai terzi tramite iscrizione nel registro imprese, dietro comunicazione d’ufficio della cancelleria del tribunale al registro imprese competente.
A seguito del D. Lgs. 5/2006, la pubblicità ha natura dichiarativa.

L’iscrizione d’ufficio riguarda principalmente i seguenti atti:

Nell’ambito della procedura di fallimento:

- apertura di fallimento (art. 17 L.F.) e/o riapertura (art. 121 L. F.);
- revoca del fallimento (art. 18 L.F.);
- nomina nuovo curatore a seguito di sostituzione o revoca del precedente (artt. 37 e 37bis L.F.);
- esercizio provvisorio dell’impresa: autorizzazione – cancellazione – cessazione (art. 104 L.F.);
- chiusura del fallimento (art. 119 L.F.);

Nell’ambito del concordato fallimentare:

- omologa di concordato (art. 129 L.F.);
- esecuzione del concordato (art. 136 L.F.);

- risoluzione del concordato (art. 137 L.F.) e conseguente riapertura del fallimento;
- annullamento del concordato (art. 138 L.F.) e conseguente riapertura del fallimento;
- chiusura del fallimento per definitività del decreto di omologazione del concordato (art. 130 L.F.);

Nell'ambito del concordato preventivo:

- ammissione alla procedura di concordato preventivo (artt. 163 e 166 L.F.);
- omologa del concordato preventivo (art. 180 L.F.);
- sentenza di accoglimento o di rigetto ad appello contro la sentenza di omologazione (art. 183 L.F.)
- risoluzione del concordato preventivo e dichiarazione di fallimento (art. 186 L.F.)
- annullamento del concordato preventivo e dichiarazione del fallimento (art. 186 L.F.)
- esecuzione del concordato preventivo (art. 185 L.F.)
-

Nell'ambito dell'amministrazione straordinaria ex D. Lgs. 270/1999:

- sentenza che dichiara lo stato di insolvenza (art. 8);
- revoca della dichiarazione dello stato di insolvenza (art. 10);
- affidamento della gestione dell'impresa al commissario giudiziale (art. 19)
- apertura dell'amministrazione straordinaria o del fallimento (art. 30);
- nomina dei commissari straordinari (art. 38);
- conversione della procedura di amministrazione straordinaria in fallimento (art. 71);
- decreto di accoglimento/rigetto della conversione della procedura (art. 71);
- cessazione dell'esercizio dell'impresa (art. 73);
- chiusura della procedura (art. 76);
- riapertura dell'amministrazione straordinaria (art. 77);
- approvazione del concordato proposto dal debitore (artt. 78 e 79)

Vi sono poi **alcune fattispecie** la cui pubblicità deve essere richiesta dal soggetto interessato/legittimato, quali:

- Rapporto riepilogativo delle attività svolte dal curatore, da presentarsi dal curatore medesimo (art. 33 L.F.);
- Cancellazione dal registro delle imprese delle società a seguito di chiusura del fallimento, da presentarsi dal curatore (art. 118 L.F.);
- Accordi di ristrutturazione dei debiti (art. 182Bis L.F.), a cura del/i debitore/soci/legali rappresentanti;
- Contratto di affitto di azienda (art. 104bis L.F.), a cura del notaio;
- Vendita del complesso aziendale o di suoi rami (art. 105 L.F.), a cura del notaio;
- Vendita di quote di srl (art. 106 L.F.), a cura del notaio;
- In caso di società di capitali, proposta di concordato (art. 152), a cura del notaio rogante.
- Vi è poi una parte dedicata alla **crisi da SOVRAINDEBITAMENTO** introdotta nel nostro ordinamento dall'art. 6 della L. 3/2012 come modificata dall'art. 18 della L. 221/2012 e ss.mm.ii.

Con riferimento all'Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del **Progetto di sistema Formazione Lavoro**.

Alternanza scuola-lavoro

Nonostante le criticità determinate dalle misure restrittive e dalla brusca interruzione dell'attività didattica in presenza, i rapporti e le attività con le scuole sono comunque proseguiti nel corso dell'anno, pur con gli inevitabili adeguamenti che la situazione contingente ha richiesto. Il numero di giovani coinvolti in percorsi di alternanza (ora PCTO) ricollegabili alle iniziative svolte dall'Ente camerale nell'anno è stato pari a 971.

Accanto a queste, sono proseguite - sia pur con le inevitabili limitazioni dettate dalle circostanze - iniziative già sperimentate in passato, come "**Il giornale in classe**", in collaborazione con Il Secolo XIX, che portano gli studenti a contatto diretto con imprenditori e professionisti di livello, testimoni diretti di esperienze che possono contribuire a orientare le scelte sia degli studenti stessi che delle loro famiglie.

Nel 2020 l'Ente camerale ha aderito al Progetto "Formazione Lavoro", finanziato con l'aumento del 20% dei diritti annuali per il triennio 2020-2022. Nel corso della prima annualità l'Ente camerale, attraverso il CLP, stante la drammatica crisi economico-finanziaria che ha colpito le piccole-medie imprese ed i lavoratori autonomi a seguito della pandemia, si è prefisso l'obiettivo di fornire un sostegno a questi soggetti attraverso il progetto "Sostegno all'emergenza Covid-19". In tale ambito sono state attuate mirate iniziative di supporto formativo e informativo, oltre che di natura motivazionale, attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie che consentono al mondo della consulenza di sostenere l'utenza in modo semplice ed efficace anche in una fase di distanziamento sociale, al fine di poter affrontare l'emergenza con risposte immediate e tempestive. Le attività realizzate si sono articolate in tre macro-aree di intervento:

1. Assistenza tramite la pagina Facebook di CLP;
2. Assistenza ed affiancamento all'avvio d'impresa con supporto via mail o Google Hangouts per rispondere ad esigenze informative e di business planning;
3. Realizzazione di webinar di approfondimento su tematiche di stretta necessità legate alla gestione commerciale ed amministrativa di un'impresa in questa delicata e difficile fase.

Tra i progetti intrapresi nell'anno di riferimento si annovera anche l'adesione al **Fondo di Perequazione 2017-2018 "Orientamento, domanda e offerta di lavoro"**, nel cui ambito sono state attivate molteplici azioni di orientamento e sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro.

Tra i progetti di divulgazione e promozione dell'alternanza scuola lavoro, è proseguita la partecipazione dell'Ente camerale al **Premio "Storie di Alternanza"**, iniziativa promossa da Unioncamere e dalle Camere di commercio italiane con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti d'alternanza scuola-lavoro ideati e realizzati dagli studenti e dai tutor degli Istituti scolastici italiani di secondo grado.

E' proseguita inoltre la partecipazione dell'Ente camerale al **Tavolo tecnico interregionale** istituito su impulso dell'Istituto Professionale Statale Gaslini – Meucci insieme ad altri cinque Istituti ad indirizzo tecnico di Liguria, Piemonte, Sardegna e Toscana, volto all'individuazione di Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO). La collaborazione con il Gaslini –

Meucci, attraverso il CLP, ha permesso la realizzazione di moduli – svolti mediante la D.A.D. (didattica a distanza) - destinati a studenti delle classi terze, quarte e quinte, sul tema dell'autoimprenditorialità.

L'Ente camerale ha inoltre aderito al programma di Junior Achievement Italia **“Impresa in Azione”** - il più diffuso programma di educazione imprenditoriale nella Scuola Superiore che dal 2015/2016 è ufficialmente inserito tra le esperienze di Alternanza Scuola-Lavoro riconosciute dal MIUR. Nel corso dell'anno si sono svolti i percorsi per le 4 classi genovesi iscritte al progetto, inizialmente in presenza e poi, a seguito della pandemia, attraverso la D.A.D. L'iter è stato concluso da 3 classi, che hanno partecipato anche alla Competizione inter-regionale on line conclusiva del percorso.

Un'altra iniziativa legata all'alternanza scuola lavoro riguarda la partecipazione della Camera al programma **“Io penso positivo – Educazione alla finanza”** promosso da Innexta – Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza che promuove in modo innovativo le conoscenze finanziarie tra i giovani studenti che frequentano i tre anni conclusivi della scuola secondaria di secondo grado.

La sua finalità è di informare i partecipanti affinché abbiano una corretta percezione delle proprie risorse economiche e siano consapevoli delle difficoltà e dei rischi di intraprendere investimenti e avviare iniziative di micro imprenditorialità. Durante l'edizione 2020 – realizzata interamente in formato digitale – il nostro Ente ha partecipato al Live Show dal titolo: “Credito al consumo: cos'è e come funziona”, insieme ad altre Camere di commercio della Liguria e della Toscana.

L'Ente camerale è partner del progetto **“Dopodomani”**, patrocinato dal Ministero dell'Istruzione e che vede coinvolti il Sistema Camerale ligure insieme a Regione Liguria, Università di Genova e Ufficio Scolastico Regionale. Il progetto è un upgrade dell'Indagine Excelsior a livello regionale, che persegue gli importanti obiettivi di ridurre il disallineamento tra mercato del lavoro e tessuto imprenditoriale, fornire elementi aggiuntivi per investimenti nella formazione e soddisfare la richiesta di nuove figure professionali. Dopo le indagini sui temi della “Blue Economy” e “Impresa 4.0”, ed un approfondimento sul “Saper fare”, quest'anno è stata realizzata l'indagine sul “Risk Management”.

Orientamento

Alla luce della partecipazione del Sistema camerale ligure al citato Progetto “Dopodomani”, dopo la presentazione, lo scorso anno, dei risultati relativi alle indagini sulla Blue Economy, Impresa 4.0 e “Saper Fare, nell'edizione virtuale 2020 del **“Salone Orientamenti”** (10-12 novembre) sono stati presentati i risultati dell'indagine relativa alla macroarea **Risk Management** con un webinar incentrato sulle figure professionali e le competenze richieste dalle imprese nell'ambito di tale area. Sempre nel contesto di Orientamenti, presso lo stand virtuale camerale, sono stati realizzati altri due webinar sui temi: “Il Sistema Informativo Excelsior – Le imprese liguri al tempo del Covid: fabbisogni occupazionali e azioni intraprese per fronteggiare la crisi” e “Dall'Idea al progetto: la metodologia del business plan”. L'Ente camerale ha inoltre prestato la consueta collaborazione sui temi della cultura d'impresa, con la presentazione dei servizi a supporto di coloro che intendono mettersi in proprio (fra cui il test di auto-imprenditorialità per favorire una maggiore conoscenza delle proprie attitudini, capacità e motivazioni).

Nuove imprese

Sul piano dello stimolo alla **creazione d'impresa** – specie da parte dei giovani – si segnala la conclusione - a fine anno - della collaborazione dell'Ente camerale con F.I.L.S.E. S.p.A. a valere sul progetto “Start & Growth Liguria” per la fornitura di un’offerta integrata di servizi specialistici, tutoraggio e accompagnamento, attività consulenziale e riconoscimento di incentivi economici a supporto della creazione e crescita di nuove iniziative imprenditoriali. Nella fattispecie, la collaborazione ha riguardato il potenziamento del supporto operativo a F.I.L.S.E. per l’erogazione dei servizi specialistici a favore dei beneficiari delle Azioni 1 e 2 concernenti l’accompagnamento “dall’idea al business plan” ed i servizi di tutoraggio post avvio. L’Ente camerale ha provveduto all’incarico attraverso esperti individuati in raccordo con Centro Ligure Produttività e le Associazioni di Categoria ed iscritti in un apposito Elenco istituito dalla Camera di commercio e nominando, per ciascun beneficiario, un Referente Responsabile dell’attività di supporto alla costruzione del business plan dell’idea imprenditoriale (nel caso di Azione 1) o di supporto allo sviluppo del business plan (nel caso di Azione 2) che si è fatto carico del coordinamento degli esperti specialistici prima ricordati.

In ultimo, sempre sul tema della creazione d’impresa, si segnalano alcuni progetti realizzati nel corso dell’anno, in modalità digitale, affidati al CLP - Centro Ligure per la Produttività, organismo di formazione che come è noto vanta una lunga esperienza in materia, quali:

- “*Orientamento all’autoimprenditorialità 2019-2020*” che prevede percorsi sull’imprenditorialità per gli studenti delle terze, quarte e quinte classi degli Istituti superiori;
- Lo “*Sportello camerale per il sostegno alla competitività delle imprese del territorio*”, giunto alla quarta edizione e cofinanziato da Fondazione Carige, che ha lo scopo di fornire gratuitamente agli aspiranti imprenditori tutte le informazioni idonee e qualificate necessarie per sviluppare il proprio progetto imprenditoriale sotto ogni aspetto (iter burocratico, analisi di mercato, analisi economico- finanziaria, reperimento fondi e risorse);
- “*Conversazioni imprenditoriali*”, promosso dalla Giunta camerale per sostenere l’imprenditoria genovese e favorirne il processo di innovazione attraverso la creazione di momenti e luoghi di scambio e di condivisione, che mettono in comune esperienze, conoscenze e metodologie.

ATTIVITÀ PROMOZIONALI

Settore Internazionalizzazione

L’Ufficio Commercio Estero, con la pandemia, ha accelerato i processi di telematizzazione dei servizi alle imprese. Con i tecnici si è dunque lavorato alla realizzazione dello sportello telematico anche per il rilascio di visti e attestazioni.

Questo ha consentito, dopo una breve sospensione, la ripresa dei rilasci alle imprese attraverso un sistema informatico che consente non solo l’invio della richiesta e della documentazione da sottoporre a visto da parte dell’ufficio camerale, ma anche la ricezione degli stessi documenti con firma olografa del funzionario. E’ stata infatti attivata anche per visti e attestazioni la modalità della “stampa in azienda” ormai consolidata anche per i Certificati di Origine.

Ciò ha consentito alle imprese di usufruire del servizio anche in smart working senza la necessità di spostamenti del proprio personale per consegna o ritiro della documentazione stanti anche le limitazioni previste dalla normativa per il contenimento del virus.

L’obiettivo per il cui raggiungimento era stato fissato come termine l’autunno 2020, è stato invece raggiunto (anche se con alcuni aggiustamenti e revisioni tecniche) a maggio 2020.

Con riferimento al processo di telematizzazione dei pagamenti dello sportello commercio estero, sempre in considerazione della tendenza alla telematizzazione dei servizi, successivamente accelerata dalle limitazioni imposte dalle normative antiCovid, l’Ufficio ha eliminato i pagamenti in contanti e attivato per tutti i servizi il pagamento on line, completamente operativo dal 1 giugno 2020.

È stata, inoltre, curata l’organizzazione e la realizzazione delle attività previste nell’ambito del Progetto Internazionalizzazione.

Nel 2020 l’Ufficio Commercio estero ha seguito il progetto per l’internazionalizzazione finanziato dall’aumento del 20% del diritto annuale. Le attività sono state destinate (ma ancora in corso) alle imprese che sono già strutturate e che intendono affrontare meglio i mercati esteri. Sono stati organizzati webinar di carattere più specialistico ed in particolare con la collaborazione di ICE è stato organizzato un percorso formativo sul Digital marketing.

Purtroppo le restrizioni della pandemia hanno impedito l’organizzazione di qualunque attività promozionale: si è tentata comunque, sempre in collaborazione con ICE Londra e la Camera di Commercio delle Riviere Liguri, la partecipazione al Real Italian Wine&Food di Londra per ottobre 2020 (manifestazione consolidata e specifica per gli incontri con buyer e stakeholder del settore

alimentare) ma che purtroppo è stata poi cancellata all’ultimo momento proprio a causa dell’aggravarsi della situazione sanitaria in UK.

Tra le attività proposte in alternativa sono stati organizzati, con la collaborazione di Promos Italia (partner del progetto), dei B2B virtuali con operatori europei (EUMatch) che hanno avuto un ottimo riscontro.

Il Settore ha curato l’organizzazione e realizzazione delle attività previste nell’ambito del progetto fondo di perequazione, destinato ad imprese potenziali e occasionali.

Le attività sono dunque iniziate con una ricognizione e conseguentemente uno scounting di imprese “nuove” (non le abituali dello sportello dell’Ufficio) considerato che l’obiettivo era di coinvolgere aziende che non avevano mai lavorato sui mercati esteri ed accompagnarle nel loro percorso di formazione e di approccio al commercio internazionale.

Sono state selezionate 106 imprese delle quali 14 (anche se il target del progetto era solo il 5%) sono state affiancate dalle attività del progetto.

Le attività sono state necessariamente “riconvertite” dopo la diffusione della pandemia e si sono svolte tutte on line: è stato organizzato uno specifico percorso di formazione, con la collaborazione di Promos Italia, concentrato sulle principali tematiche dell’internazionalizzazione (strategia, marketing, contrattualistica, fiscalità, origine della merce a cui si è aggiunto un approfondimento sulla Russia – tra i paesi per i quali sono stati chiesti maggiormente informazioni).

Revisione e implementazione della sezione del sito web relativo al Settore

Con il lancio del nuovo sito camerale, è stata necessaria non soltanto la formazione di parte del personale del settore, ma anche poi l’ideazione e la successiva costruzione delle pagine web, tanto più che vi erano attività promozionali da evidenziare legate ai progetti dell’internazionalizzazione.

Con più attento riferimento al tema dell'**Internazionalizzazione**, l’Ufficio Commercio Estero si è occupato della **Realizzazione guide paesi e mercati/approfondimenti sui temi del commercio internazionale**: le attività di diffusione di informazioni mirate attraverso le pagine web si sono concretizzate nella realizzazione del focus su Ucraina: nell’anno della pandemia si sono praticamente annullate le visite istituzionali di rappresentanti esteri presso la sede camerale e anche le imprese hanno concentrato i loro quesiti più su argomenti tecnici che non richieste su Paesi. È proseguito il consueto impegno circa l’aggiornamento e l’implementazione delle informazioni sulle pagine web dedicate al commercio estero che risultano particolarmente utili sia da un punto di vista amministrativo, per la possibilità di scaricare istruzioni e modulistica, sia da un punto di vista promozionale, per reperire informazioni su notizie, mercati, paesi, argomenti correlati al commercio internazionale.

Ma nel corso del 2020, si è registrato un consistente impegno in considerazione del lancio del nuovo sito web e della necessaria costruzione delle nuove pagine on line comprese anche quelle delle nuove attività per l’internazionalizzazione legati ai progetti del +20% e del Fondo di Perequazione.

Tutte le informazioni, comprese FAQ e documenti per l’estero, sono state aggiornate e revisionate.

L’Ufficio è stato coinvolto direttamente nella attività di scouting delle imprese nonché di promozione delle attività oltre che di assistenza e orientamento tramite i check up e gli export plan messi a disposizione delle imprese. Sono anche state svolte direttamente dal personale dell’Ufficio tutte le attività e le specifiche procedure previste dalla normativa per l’erogazione dei voucher internazionalizzazione che non erano mai stati erogati in precedenza e di cui, pertanto, non si era in possesso di alcuna esperienza.

Sono peraltro continue tutte le attività di risposta ai quesiti posti dalle imprese, che non si sono mai interrotti neppure in periodo di lockdown.

In base alla carta dei servizi di WORLDPASS l’Ufficio è da sempre impegnato al mantenimento degli standard stabiliti a livello nazionale per quanto riguarda i tempi di risposta ai quesiti posti dalle imprese sulle tematiche di commercio internazionale.

Rispetto all’attività amministrativa relativa al Commercio Estero, si sintetizzano nei seguenti punti:

- **Certificazione estera – allargamento servizio stampa in azienda:** Nel 2020, anche in considerazione delle normative di divieto di spostamenti per le persone, è stato ulteriormente allargato il servizio di stampa in azienda dei Certificati di Origine: servizio tra l’altro che è stato possibile garantire anche totalmente in smart working.
- **Attivazione sportello rilascio visti/attestazioni telematiche:** da maggio 2020 è stato attivato il nuovo sportello per il rilascio di visti e attestazioni tramite sistema telematico. Il personale, oltre ad essere impegnato nell’apprendimento delle nuove funzionalità, è stato poi di supporto tecnico alle imprese richiedenti.
- **Mantenimento dei livelli di aggiornamento relativi alle convalide del codice meccanografico per gli operatori con l'estero:** in relazione alle nuove disposizioni ministeriali relativamente alla stampa in azienda dei Certificati di Origine, il possesso e l’aggiornamento del codice meccanografico diventa essenziale per le imprese per il mantenimento della propria posizione di operatore con l'estero nel registro ITALIANCOM.

Tale requisito (insieme anche ad eventuali certificazioni con la Dogana) è elemento essenziale per accedere al servizio in quanto l'operatore viene considerato “certificato” e quindi maggiormente affidabile.

La posizione di operatore abituale con l'estero viene anche evidenziata fra le “qualifiche” (albi e ruoli) nella visura camerale: il mancato aggiornamento (convalida annuale) quindi si evidenzia anche in visura/certificato del Registro Imprese.

L'Istituto di Economia Internazionale ha svolto le attività redazionali per Rivista: è continuata anche nel 2020 la puntuale pubblicazione della rivista trimestrale, nonostante le difficoltà della gestione completamente in smart working. Nonostante la pandemia, la sottoposizione di paper non si è arrestata e anzi come usualmente è stata lanciata anche una call for paper.

La promozione e la diffusione della rivista avvengono ormai come di consueto sul canale web e tramite i social network (facebook e twitter).

Nel corso del 2020 anche l'Istituto di Economia Internazionale, oltre a gestire lo specifico sito web sul quale viene pubblicata la rivista omonima, è stato impegnato nella formazione e nella costruzione delle pagine web del sito camerale.

In un periodo così critico per l'economia a seguito della pandemia, è sembrato opportuno lanciare una specifica call for paper dal titolo “THE PROSPECTS FOR INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS FOLLOWING THE COVID19 EMERGENCY”. Per la prima volta in qualità di Guest editor (Prof.ssa Elena Seghezza) un membro del Consiglio Scientifico incaricato dal Direttore Scientifico ha seguito il numero dedicato e pubblicato a novembre 2020. La redazione ha quindi supportato il Guest editor nelle procedure di lancio della call e di revisione/correzione dei paper pervenuti.

Settore Credito, Usi e Protesti

La grave emergenza sanitaria legata all'epidemia Covid ha fortemente impattato sullo sviluppo delle imprese, mettendo in grave difficoltà la tenuta finanziaria del tessuto imprenditoriale.

In questo contesto di grave incertezza per il sistema imprenditoriale sono state svolte attività di supporto e di informazione economica tramite un costante contatto con le imprese del territorio che hanno trovato nella Camera di Commercio un prezioso punto di riferimento. L'ufficio Credito ha realizzato una intensa attività di orientamento alle molteplici misure di supporto economico e di finanziamento che Regione Liguria e il Governo hanno messo a disposizione sul territorio regionale e nazionale a favore delle imprese. Tale attività si è realizzata non solo tramite canali web e newsletter mirate, ma anche attraverso l'organizzazione di webinar di approfondimento su misure agevolative specifiche, riscontrando un elevato interesse nelle imprese partecipanti.

Nell'ambito delle attività atte a facilitare l'accesso al credito delle piccole e medie imprese, sono state realizzate tutte le procedure istruttorie inviate dai Confidi a valere sullo strumento di controgaranzia Impresapiù per complessive n. 4 istanze, decise in un unico comitato tecnico effettuato a febbraio prima del lockdown. Non essendo pervenute istanze di controgaranzia da parte dei Confidi a valere sul fondo impresapiù, trattandosi di un fondo destinato soprattutto alle nuove imprese e relativo ad investimenti, non sono stati effettuati ulteriori comitati tecnici.

Per quanto riguarda la procedura di recupero delle insolvenze derivate dal pagamento di escussioni a valere sul progetto impresapiù, si sono conclusi due procedimenti di rateizzazione che hanno consentito il recupero in toto delle somme versate dall'ente camerale e sono state effettuate le consuete attività di monitoraggio e sollecito a diversi casi di procedure sui quali gravano procedimenti fallimentari.

Si segnala inoltre il regolare versamento relativo ad un recupero rateale derivato dall'iscrizione a ruolo presso Equitalia di un Soggetto debitore che ha appunto concordato un piano rateale di rientro. Ovviamente si è proseguito con il monitoraggio delle rateazioni già concordate ed avviate, che nel corso del 2020, nonostante la difficile situazione, sono risultate regolari. Per quanto concerne, invece, la procedura di recupero coattivo, tramite la notifica di ingiunzione ai debitori effettuata dagli Ufficiali Giudiziari, la normativa vigente durante l'emergenza sanitaria, ha di fatto sospeso tali attività, procrastinando a fine emergenza la possibilità di procedere. Sono state peraltro inviate diverse (nove) raccomandate per la notifica di avvisi di pagamento, prodromiche alle attività di recupero coattivo.

A seguito della adesione della Camera di Commercio ad un progetto (SUITE DIGITALE) proposto da INNEXTA – Consorzio camerale per il credito e la finanza – sui temi dell'accesso al credito, del finanziamento alle imprese e della gestione del rischio finanziario, sono stati organizzati due

webinar sul tema della finanza alternativa a quella bancaria e sul ruolo strategico che il bilancio delle imprese assume per i Soggetti (banche o altri intermediari) nella valutazione per l'erogazione del credito.

È proseguita nell'ambito della collaborazione con Regione Liguria l'attività di animazione economica per la diffusione di bandi a favore delle imprese, sia finanziate dal POR FESR 2014-2020, sia dal Fondo Strategico Regionale. Sono stati infatti presentati, tramite l'organizzazione di un apposito webinar i bandi per illustrare e diffondere misure por fesr (azione 3.1.1. adeguamenti

processi produttivi e digitalizzazione delle pmi, finanziamenti per il circolante, fondo we start up, strumento partecipativo per la capitalizzazione delle pmi, ecc.).

Sempre nell'ambito della collaborazione con Regione Liguria e nel perseguimento dell'obiettivo di sostenere e promuovere la nuova impresa, la Camera di Commercio ha aderito ad una proposta di collaborazione per la diffusione delle agevolazioni fiscali IRAP, previste dalla Legge di stabilità per l'anno finanziario 2020, per le imprese giovanili che avvieranno una attività a basso impatto ambientale nel corso del 2020. E' già stata effettuata - tramite mail mirate- una puntuale informazione alle nuove imprese costituite nel corso dell'anno 2020 che avessero i requisiti richiesti. La diffusione dell'iniziativa è stata realizzata mediante pubblicazione sul sito e tramite collaborazione con le Associazioni datoriali e gli Ordini Professionali dei Dottori Commercialisti e degli Avvocati di Genova.

La Camera di Commercio ha aderito altresì alla richiesta di Unioncamere Nazionale di prorogare le attività a valere sul progetto SI SPRINT, volto a rafforzare la capacità delle Amministrazioni titolari della programmazione, attraverso l'incrocio di dati del Registro Imprese, di ISTAT e dell'Agenzia per la coesione territoriale. Si è partecipato ad un incontro collettivo con le Camere partecipanti, Agenzia per la Coesione e SI.CAMERA per mettere a fattor comune le criticità espresse dalle imprese durante il periodo dell'emergenza sanitaria, fornendo dati ed esigenze per il prossimo report regionale.

Il report regionale costituisce uno strumento informativo e di lavoro per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche che caratterizzano i territori, consentendo agli stakeholder di disporre di un set di informazioni sui temi coerenti con l'Accordo di Partenariato.

Nell'ambito delle attività concernenti le procedure per la gestione del registro dei protesti e delle relative procedure per la cancellazione dei titoli protestati su istanza delle parti interessate, la normativa di emergenza sanitaria (d.l. 8 aprile 2020, n. 23 e la relativa legge di riconversione 5 giugno 2020 n. 40) ha apportato una significativa modifica alle procedure disponendo la sospensione della pubblicazione degli elenchi dei Soggetti protestati da parte delle Camere di Commercio, prevedendo espressamente la "*non trasmissibilità*" degli Ufficiali levatori alle stesse Camere.

Questa importante anomalia ha comportato necessariamente una parziale protocollazione e pubblicazione degli elenchi - quelli contenenti gli effetti levati fino all'8 marzo 2020 - e un costante monitoraggio con Unioncamere Nazionale e con gli Ufficiali Levatori per l'applicazione della corretta procedura, visto anche il perdurare della sospensione della trasmissione degli elenchi degli effetti protestati da parte degli Ufficiali levatori. Il perdurare dell'emergenza sanitaria e la

mancanza di indicazioni normative sulla questione ha peraltro consentito un procrastinamento della norma di sospensione, atto a favorire il debitore attraverso l'omessa pubblicazione relativa al titolo protestato e consentendogli quindi l'accesso al credito.

Diverse sono state le istanze, nonostante l'informativa fornita, di cancellazione di protesti a cui non si è potuto dare seguito per l'inesistenza del titolo protestato sul Registro Ufficiale dei protesti.

Il nostro Ente, nell'ambito della ormai consolidata collaborazione con Regione Liguria sui temi dell'orientamento scolastico, ha partecipato all'organizzazione dell'edizione 2020 del Salone

Orientamenti, che ha avuto luogo nei giorni 10/11/12 novembre tramite un format innovativo, realizzato per rendere l'evento fruibile a tutti attraverso l'accesso ad una piattaforma virtuale.

In collaborazione con il Centro Ligure Produttività e Camera di Commercio Riviere di Liguria la Camera è stata protagonista al Salone con un proprio stand virtuale per promuovere e valorizzare i consolidati strumenti e servizi per la creazione d'impresa a favore degli aspiranti imprenditori e anche tramite l'organizzazione di tre webinar specifici concernenti le competenze camerali sul tema dell'orientamento scolastico: Progetto DOPODOMANI- figure professionali e competenze richieste dalle imprese nell'ambito dell'area "Risk Management" e Progetto MARE: figure professionali della Green e Blu Economy; Dall'Idea al progetto: la metodologia del business plan; Sistema Informativo Excelsior – Le imprese liguri al tempo del Covid: fabbisogni occupazionali e azioni intraprese per fronteggiare la crisi

Sul tema invece degli usi, l'ufficio ha svolto attività consueta di informazione rispetto ai quesiti posti via mail o direttamente all'ufficio preposto. Si tratta prevalentemente di quesiti posti sul tema delle locazioni, dei contratti di mediazione immobiliare e degli usi marittimi.

Settore Logistica, Sezione di Chiavari ed eventi eccezionali

LOGISTICA

Con riferimento alla **partecipazione agli eventi dedicati ai temi infrastrutturali del territorio**, nel corso del 2020 sono proseguite le iniziative e la partecipazione ad eventi conseguenti alla criticità emergenziale, apertasi a partire dal 14 di agosto 2018, per la realizzazione e il potenziamento degli assi trasportistici prioritari attraverso azioni promozionali e di monitoraggio.

I temi trattati hanno riguardato i più importanti interventi e le maggiori grandi opere volte a spezzare l'isolamento territoriale-logistico dell'area metropolitana genovese e ligure su più ampia scala.

È in tale contesto che deve inquadrarsi anche la continuazione delle attività della Consulta per il Settore Marittimo Portuale e Logistico con il compito precipuo di fornire alla Giunta camerale gli elementi per esercitare un'azione di lobbying sulle strutture da coinvolgere in sinergia con tutte le Associazioni di categoria.

Nell'ambito della collaborazione con le Associazioni di categoria dell'autotrasporto e della logistica, sono altresì proseguite le attività di sostegno al "Comitato salviamo Genova e la Liguria", nonché quelle relative alla partecipazione al Tavolo di lavoro, culminate nella sottoscrizione di un Protocollo d'Intesa per la promozione, la diffusione e la realizzazione e l'accettazione sociale di una rete di distribuzione del Gas Naturale Liquefatto in Liguria, con la previsione dell'attivazione di un piano di comunicazione promozionale.

L'Ente camerale ha inoltre focalizzato l'attenzione sui temi infrastrutturali e le conseguenze degli interventi sul territorio anche mediante l'adesione al Comitato P.R.I.S. (Programma Regionale di Intervento Strategico) e la conseguente attiva partecipazione alle sedute dei relativi comitati tecnici. Per quanto attiene gli interventi finalizzati alla riqualificazione delle infrastrutture trasportistiche urbane, di particolare rilievo è stata la partecipazione della Camera di Commercio di Genova alla Commissione Mobilità e Traffico istituita presso l'ACI di Genova.

L'intervento camerale a favore dello sviluppo delle infrastrutture materiali e immateriali ha fatto inoltre in generale riferimento alla piattaforma logistica rappresentata da Genova con il suo porto, il

suo aeroporto e le sue direttive stradali e ferroviarie per lo smaltimento dei traffici da/per l'hinterland.

La Camera di commercio di Genova ha sempre tenuto viva l'attenzione sulla questione infrastrutturale che non solo ha riflessi sullo spostamento di persone e merci, ma, negli anni, ha inciso in maniera determinante anche sulla collocazione delle unità abitative e delle attività commerciali nell'ambito della città, con conseguenze che in alcuni casi hanno portato allo spopolamento di diverse zone.

Gli interventi che l'Ente camerale ha ritenuto prioritari nel contesto di alcuni progetti avviati in merito per lo sviluppo dell'economia del territorio e per la competitività delle imprese locali riguardano il Terzo Valico ferroviario, il Nodo Ferroviario genovese, il potenziamento e

prolungamento della linea Novi Ligure-Milano, la Nuova Diga Foranea, il raddoppio della ferrovia a Ponente, il tunnel della Val Fontanabuona, la linea tramviaria in Valbisagno, il prolungamento della metropolitana di Genova, la Gronda autostradale di Genova, il raddoppio della ferrovia Pontremolese e l'Aurelia-bis.

In ordine alle attività delegate dal MISE alla Camera di Commercio in materia di Magazzini Generali, sono state temporaneamente sospese – a causa della pandemia Covid-19 - le attività ispettive inerenti alle infrastrutture presenti nel territorio di nostra competenza (Magazzini Generali di Rivarolo – Parodi S.p.A. e Magazzini generali di Ronco Scrivia – Asborno S.r.l.).

Con riferimento al previsto **supporto alle relazioni istituzionali, con il pubblico e Associazioni di categoria a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali** che hanno interessato il territorio

Il Decreto Genova (D.l. n. 109 conv. in L. n. 130/2018) ha previsto diverse misure urgenti per il sostegno e la ripresa economica del territorio del Comune di Genova colpito dall'evento del crollo di un tratto del viadotto Polcevera dell'autostrada A10, noto come Ponte Morandi, avvenuta in data 14 agosto 2018.

L'Ente camerale, oltre alle attività in qualità di soggetto attuatore di cui all'art. 4 del citato decreto (v. relazione parte Eventi Eccezionali), ha portato avanti diverse iniziative a sostegno e supporto di centinaia imprese del territorio al fine di scongiurare la chiusura delle stesse e sostenerle nella ripresa economica fortemente provata dall'evento del crollo del Ponte Morandi, organizzando varie riunioni con le Associazioni di categoria del territorio e partecipando ad incontri istituzionali a livello nazionale (Governo) e locale (Regione Liguria e Comune di Genova), provvedendo poi a espletare le conseguenti iniziative a carattere promozionale (redazione di documenti, diffusione di informazioni, azione di lobbying).

Rispetto alle azioni conseguenti alla partecipazione a **progetti europei in qualità di partner**

Nel corso dell'anno in esame è proseguito l'impegno camerale nell'ambito della programmazione europea 2014-2020, con la prosecuzione delle attività inerenti all'adesione dell'Ente camerale in qualità di partner al progetto "MA.R.E. - MArché transfrontalier du travail et Reseau des services pour l'Emploi", nell'ambito della programmazione europea 2014-2020 e del filone "Italia-Francia Marittimo.

SEZIONE DI CHIAVARI ED EVENTI ECCEZIONALI

Nel corso dell'anno 2020 l'Ente camerale, in qualità di soggetto attuatore delle misure previste dall'art. 4 del Decreto Genova (D.L. n. 109 convertito in L. n. 130/2018) per il sostegno e la ripresa economica del territorio del Comune di Genova colpito dall'evento del crollo di un tratto del viadotto Polcevera dell'autostrada A10, noto come **Ponte Morandi**, avvenuta in data 14 agosto 2018, è stato impegnato nella ultimazione dell'attività di erogazione dei contributi alle imprese aventi DURC irregolare mediante l'attivazione dell'intervento sostitutivo.

La Camera di commercio, stante l'impossibilità per le imprese di procedere alla regolarizzazione della posizione contributiva nei confronti degli enti assistenziali e previdenziali in tempi utili, si è

avvalsa della procedura di intervento sostitutivo ex art. 31, commi 3 e 8 bis, D.L. n. 69/2013 convertito in L. n. 98/2013 e ss.mm.ii.

Attivando la citata procedura per le rimanenti venti imprese l'ente ha proceduto al versamento diretto a INPS e/o INAIL delle somme riconosciute all'esito dell'espletata istruttoria a copertura integrale e/o parziale dell'importo corrispondente alle inadempienze accertate nel DURC.

Con riferimento alla gestione dei contributi a sostegno delle **imprese danneggiate** a seguito della **mareggiata dei giorni 29 – 30 ottobre 2018** – Ocdpc558/2018

A seguito dell'approvazione e pubblicazione degli elenchi dei soggetti ammessi ai contributi "MISURA 1" e di cui al DCD n. 12/2019 "MISURA 2" e dei relativi contributi massimi concedibili spettanti, l'Ente camerale, dal gennaio 2020 ha garantito assistenza telefonica e a sportello alle imprese al fine di fornire tutte le informazioni utili per la presentazione della rendicontazione delle spese sostenute e degli interventi effettuati.

Nel medesimo periodo, si è provveduto alla raccolta e all'istruttoria delle rendicontazioni presentate per Misura 1 e per Misura 2 presentate entro la prima scadenza del termine per la rendicontazione fissato al 29/05/2020 (termine successivamente prorogato al 31/10/2020 e da ultimo al 31/05/2021), verificando la sussistenza dei requisiti previsti dal bando, la completezza e la regolarità della documentazione contabile e fiscale presentata attestante le spese sostenute e gli interventi effettuati, la congruità dei documenti con le perizie agli atti e con i danni segnalati.

Si è proceduto alle verifiche di regolarità contributiva presso agli enti competenti, propedeutiche all'erogazione delle somme riconosciute a titolo di contributo alle imprese.

Ai sensi del punto 6 del bando "Misura 1" e "Misura 2" si è altresì provveduto ad effettuare i controlli a campione nella misura non inferiore al 5% delle domande ammissibili a contributo.

In particolare è stata verificata la veridicità delle dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto notorio presentate da n. 13 imprese ammesse a contributo per il bando "Misura 1" e da n. 8 imprese per il bando "Misura 2" su un totale rispettivamente di n. 270 e n. 164 imprese ammesse a contributo.

Contestualmente, sono stati predisposti e inviati a Regione Liguria gli elenchi contenenti i nominativi delle imprese e degli importi erogabili all'esito dell'istruttoria positiva di rendicontazione al fine dell'emissione da parte di Regione Liguria di decreto di autorizzazione al pagamento degli importi spettanti agli aventi diritto.

Conseguentemente si è provveduto alla predisposizione delle determinazioni di erogazione del contributo, liquidazione delle somme a mezzo bonifico bancario e successiva notifica a mezzo pec alle imprese del provvedimento di riconoscimento degli importi spettanti.

In particolare, all'esito dell'istruttoria svolta risultano completate e inviate alla Regione n. 126 istruttorie di rendicontazione Misura 1 per un importo complessivo di contributi erogati alle imprese alla data del 31/12/2020 pari a euro 1.976.458,45.

Per Misura 2 n. 105 istruttorie di rendicontazione completate e inviate alla Regione per un importo complessivo di contributi erogati alle imprese alla data del 31/12/2020 pari a euro 9.777.677,37.

Con riferimento al **Bando Alluvione eventi emergenziali occorsi sul territorio della Regione Liguria nei mesi di ottobre, novembre e dicembre 2019 - DCD n. 10/2020**, A seguito della pubblicazione delle procedure e delle modalità attuative per accedere al nuovo bando Alluvione a favore dei soggetti economici che hanno segnalato danni subiti a seguito degli eventi calamitosi che si sono verificati nei giorni 14 ottobre - 8 novembre (Provincia di Genova, La Spezia, Savona) 22-

24 novembre (intero territorio regionale), 20-21 dicembre (intero territorio regionale), l'Ente camerale dalla data di apertura del bando fino alla chiusura del 15 settembre 2020 è stato impegnato nella raccolta delle domande di contributo per un totale di n. 115 modelli C1 presentati. L'esame delle domande ha comportato altresì la puntuale verifica della sussistenza dei requisiti previsti, della completezza e della regolarità della documentazione presentata.

Contestualmente, è stato predisposto e inviato entro il termine del 30/09/2020 a Regione Liguria l'elenco dei Modelli C1 presentati dai soggetti economici danneggiati dagli eventi di ottobre-novembre-dicembre 2019.

Terminata la ricognizione dei fabbisogni per il ripristino dei danni subiti dalle attività economiche e produttive, si attende lo stanziamento dei fondi statali a valere sulle risorse che saranno rese disponibili con successiva deliberazione del Consiglio dei Ministri come previsto dall'articolo 24, comma 2, del Codice della Protezione Civile (d.lgs. n. 1/2018).

Con riferimento al Bando entroterra **“Contributi alle piccole imprese commerciali ubicate nei Comuni dell'entroterra - DGR n. 1066/2020”**, a seguito della delibera della Giunta Regionale n. 1066 del 9 dicembre 2019 che ha riaperto il bando a sostegno delle piccole imprese commerciali ubicate nei comuni dell'entroterra, l'Ente camerale è stato impegnato nell'assistenza al responsabile del procedimento di F.I.L.S.E. S.p.A. (Finanziaria Ligure per lo Sviluppo Economico) nelle attività istruttorie di verifica ed accertamento di cui all'articolo 6 della legge n. 241/1990 e s.m.i. delle domande di contributo presentate.

Tale attività istruttoria ha visto impegnato l'Ente camerale dal giugno al dicembre 2020: all'esito delle verifiche eseguite si è provveduto alla trasmissione informatica a F.I.L.S.E. S.p.A. dei dati relativi alle imprese che hanno presentato la domanda di contribuzione di cui alla DGR 1066/2020 al fine di consentire al responsabile del procedimento di individuare la graduatoria dei progetti ammissibili a contributo.

A seguito degli **eventi calamitosi** succedutisi da settembre a ottobre 2020, l'Ente camerale ha raccolto 63 segnalazioni di danno trasmesse entro i trenta giorni dall'evento dai soggetti economici aventi sede nella provincia di Genova. I dati contenuti nelle segnalazioni sono stati elaborati e gli elenchi sono stati inviati al settore Protezione civile della Regione Liguria entro i dieci giorni previsti dalla normativa – DGR 1321/2016.

Operando l'estrapolazione dei dati relativi ai diversi Comuni delle sedi danneggiate, si è proceduto, sempre nel rispetto del termine di dieci giorni, alla trasmissione dei diversi elenchi di competenza dei Comuni medesimi.

AREA REGOLAZIONE DEL MERCATO

Settore Metrologia, Sanzioni, Crisi d'impresa e AdR

Con riferimento alla **Metrologia Legale** il primo obiettivo era la realizzazione delle attività preliminari del Progetto, promosso da Unioncamere e Ministero per lo Sviluppo Economico, sul rafforzamento relativo al Piano nazionale di vigilanza sugli strumenti metrici. In particolare è stata realizzata la prevista ricognizione degli strumenti di controllo in possesso dell’Ufficio e la richiesta fondi al MISE per la loro certificazione. Si è inoltre proceduto a selezionare, con l’utilizzo del programma Eureka, gli elenchi di strumenti che presentano qualche criticità relativa alla verificazione e l’ estrazione del campione di operatori economici da sottoporre ad attività di vigilanza. Queste attività sono state chiuse ampiamente entro il termine previsto del 31 dicembre 2020.

Funzionale a questa prima parte è stato il mantenimento di un costante aggiornamento dell’elenco dei titolari degli strumenti, sia per mantenere l’efficacia operativa dell’elenco stesso, sia per ridurre i costi di gestione relativi alle posizioni attive. Sono state trattate tutte le posizioni risultanti da cancellare e revisionare per un numero totale di 1000 posizioni.

L’oggettivo contesto di grave criticità ha suggerito comunque di limitare al minimo indispensabile, per ovvia opportunità sanitaria e sociale, le attività ispettive esterne dell’ufficio, limitatesi sostanzialmente a poche decine di interventi.

Albi e Ruoli

Alla sezione ALBI E RUOLI era stata assegnata l’attivazione, l’implementazione e lo sviluppo del Servizio Specialistico del Registro delle Imprese (SARI) concernente le attività di competenza. Per uniformare sempre più le procedure a livello locale oltre che nazionale sono state concordate delle procedure uniformi con la Camera delle Riviere di Liguria a seguito di vari contatti e incontri. Nel corso del 2020 sono state formalizzate tutte le schede, distinte in schede madre e schede di approfondimento, relative agli agenti di affari in mediazione, agli spedizionieri e ai mediatori in

marittimi del Servizio Specialistico del Registro delle Imprese. Per i mediatori marittimi sono state proprio elaborate le prime schede a livello nazionale concernente la categoria economica in questione. Si è quindi provveduto alla divulgazione del nuovo strumento finalizzato alla corretta stesura delle pratiche telematiche del Registro Imprese attraverso la pubblicazione sul sito camerale e con comunicazione agli Ordini Professionali e alle Associazioni di Categoria.

Nell’ambito delle procedure di revisione dinamiche dei requisiti abilitanti per i soggetti interessati alla Direttiva Servizi (D. Lgs. N. 59/2010), ormai a regime, sono state concluse le procedure conseguenti ai procedimenti messi in atto nel corso 2019 che non avevano provveduto nel corso dell’anno. Le imprese inadempienti sono state ulteriormente sollecitate e hanno provveduto all’adempimento e solo sei imprese sono state inibite dalla prosecuzione all’esercizio dell’attività.

Nel corso dell'anno è stato messo in atto l'avvio delle procedure di revisione dinamica continua come programmato a livello nazionale per mediatori, spedizionieri, mediatori marittimi. La procedura nonostante la pandemia in corso si è svolta regolarmente.

Sono state revisionate 130 imprese e il processo si è articolato con l'invio di comunicazione relativa alla revisione, eventuali ricerche connesse alle mancanze di pec, ricevimento di pratica telematica, accertamenti relativi e rilascio di tessere di riconoscimento, avvio e conclusione del processo di inibizione alla prosecuzione dell'attività.

Tale attività è stata interamente svolta e sono state rilasciate 116 tessere di riconoscimento per gli agenti di affari in mediazione solo nell'ambito della revisione oltre ovviamente quelle connesse alla scia in sede di inizio attività.

Arbitrato e conciliazioni

Per la parte relativa all'**Ufficio Arbitrato/Conciliazione**, primo obiettivo era il Mantenimento del livello del servizio fornito al riguardo delle procedure di conciliazione.

Come per le altre attività dell'ente è stata necessaria una ridefinizione degli obiettivi 2020 in seguito all'evento pandemico ancora in corso, ma anche in questo quadro il servizio ha mantenuto un ottimo livello quantitativo e qualitativo, nonostante il consistente periodo di fermo forzato nel momento di picco della prima ondata pandemica e le concrete difficoltà logistiche nell'organizzazione di incontri in presenza e in modalità telematica. Le procedure gestite sono state 174 su 70084 imprese attive e ciò ha determinato il superamento dell'obiettivo ridefinito (circa 0,25 rispetto allo 0,17 previsto).

In aggiunta all'impegno straordinario che è stato necessario in questa contingenza imprevista, l'ufficio ha anche proceduto alla manutenzione e tenuta dell'elenco dei mediatori iscritti per l'Organismo di Mediazione e al riallineamento degli archivi informatici e cartacei relativi alle attività di mediazione con una costante opera di revisione ed aggiornamento.

In campo arbitrale, in applicazione del dettato della riforma, è stato necessario continuare con la verifica operativa, attuazione e valutazione dell'eventuale ampliamento anche alla Camera Arbitrale Immobiliare degli accordi raggiunti per la riorganizzazione del servizio di arbitrato in esecuzione della riforma e l'individuazione di eventuali ulteriori ipotesi di partecipazione alla gestione amministrativa ed economica del servizio stesso. Nel quadro della collaborazione con la Camera Arbitrale di Milano. L'ufficio ha chiuso nel 2020 una prima parte, in termini di lodo parziale, di un arbitrato ancora pendente secondo i regolamenti antecedenti all'accordo di gestione congiunta con la Camera Arbitrale di Milano e Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Genova. A causa della presentazione di richieste di arbitrato, basate su clausole arbitrali, è stato inoltre necessario rendere nuovamente operativa la Camera Arbitrale Immobiliare da anni inattiva. Si è provveduto quindi alla nuova nomina del Presidente necessaria per poter dare validamente corso al procedimento arbitrale.

Sanzioni

Per quanto riguarda l'Ufficio sanzioni, sono state proseguite le attività divulgative finalizzate alla prevenzione delle violazioni alle materie di competenza. Sono state monitorate, mantenendone l'aggiornamento, le varie guide pubblicate sul sito camerale relative alla correttezza delle etichettature e le varie informazioni sulla marcatura CE. Al riguardo, data la problematica della

marcatura CE dei dispositivi di protezione individuale delle vie respiratorie, sono state numerose le richieste di informazioni pervenute dalle imprese a cui l'ufficio ha fatto fronte, pur nel quadro poco chiaro dei provvedimenti normativi di tipo temporaneo che si sono susseguiti nel tempo.

In particolare sono stati ricevuti dagli organi accertatori 619 verbali e ne sono stati lavorati 566. Sono state inoltre emesse un totale di 524 Ordinanze tra quelle ingiuntive e quelle di archiviazione. Un secondo punto riguardava il monitoraggio della riscossione, attraverso la verifica delle posizioni in sospeso e l'avvio delle procedure di riscossione coattiva. A questo proposito l'Ufficio, operando sulla riscossione relativa al 2018, ha mandato a ruolo nel corso del 2020 33 sanzionati inadempienti, corrispondenti al 100% delle procedure di riscossione coattiva sospese.

Settore Innovazione

L'emergenza Covid-19 ha comportato, soprattutto nei mesi da marzo a maggio, un impegno straordinario per il PID che, assieme al settore Sistemi Informativi, ha fornito assistenza agli uffici camerale per consentire il passaggio allo *smart working* del 90% del personale e alle riunioni di Giunta nelle nuove modalità *on line*, oltre che supportare le imprese che sono state costrette ad accelerare bruscamente i percorsi di digitalizzazione intrapresi.

L'evento “*Digital evolution, Manuale di sopravvivenza nella giungla tecnologica del 2020*” previsto per il 17 marzo è stato cancellato per far spazio alla progettazione e realizzazione di due cicli di eventi in remoto di supporto alle imprese durante la pandemia: gli “*AperiSmart*”, appuntamenti di 30 minuti circa dove esperti qualificati hanno raccontato il proprio lavoro 4.0 e come la tecnologia sia funzionale nelle emergenze, e le 6 “*Pillole di Smart Working*” pubblicate sul canale Youtube della Camera.

Durante l'estate è stata data diffusione al progetto “Ebay” a seguito dell'accordo sottoscritto con Unioncamere nazionale ed è iniziata la progettazione del corso “*ReStart with Digital*”, prima iniziativa in Italia realizzata in collaborazione da un Competence Center del Mise e da una Camera di Commercio.

ReStart with digital, percorso di formazione imprenditoriale sulla digitalizzazione, è stato avviato con il test di selezione dei partecipanti nel mese di settembre per proseguire con un modulo introduttivo nel mese di ottobre e con il primo modulo base tra novembre e dicembre. La conclusione della prima edizione, che include attività di assistenza specialistica ai progetti dei partecipanti, è prevista nel 2021.

Per quanto riguarda gli eventi è necessario ricordare inoltre due momenti informativi sugli strumenti digitali collegati all'identità digitale dell'imprenditore e al portale Impresa Italia (cd. Cassetto digitale dell'imprenditore) il primo realizzato in presenza nel mese di febbraio e il secondo in modalità webinar nel mese di dicembre.

Oltre agli eventi informativi e formativi sono proseguiti, interamente da remoto, gli *assessment* di valutazione della maturità digitale delle imprese – 156 in totale - e l'istruttoria del bando per la concessione di voucher digitali I4.0 (cfr infra)

Per quanto riguarda l'attività di comunicazione sui social, ai canali *Facebook*, *Twitter* e *Linkedin* del PID si sono aggiunti i nuovi canali *Facebook*, *Twitter* e *Spotify* dell'Ente camerale, gestito dai

digital promoter in collaborazione con il settore Relazioni Esterne, e i canali propri del Progetto PID/Mirabilia in collaborazione con il settore Turismo. Complessivamente sono state registrate oltre 225.000 visualizzazioni dei post.

Infine per C1A0 EXPO AI, fiera internazionale dedicata all'intelligenza artificiale, l'anno 2020 ha visto la realizzazione di un evento online e la Camera ha partecipato attraverso il settore Innovazione al Comitato di Indirizzo e confermato la collaborazione con le istituzioni e aziende proponenti (**Regione Liguria, Digital Tree, Istituto Italiano di Tecnologia, Università di Genova, Festival della Scienza, Confindustria Genova e numerose PMI locali**).

Con riferimento alla prevista realizzazione delle procedure pubbliche per l'erogazione di voucher nell'ambito del PID, il Bando voucher digitali 2020 ha offerto la possibilità alle imprese genovesi di ottenere contributi fino a 4.000 euro per formazione o consulenza o per l'acquisto di attrezzature finalizzate all'introduzione di tecnologie abilitanti, all'attivazione dello smart working e dell'e-commerce. Sono state presentate 103 domande di cui 92 accolte per un totale di contributi concessi di 259.070,12 euro.

Il Settore Innovazione ha curato le procedure di pubblicazione del Bando, di pubblicazione delle graduatorie e delle segnalazioni di cui al Decreto MISE 31/05/2017 n.115 “Regolamento recante la disciplina per il funzionamento del Registro Nazionale degli Aiuti (RNA)”.

In particolare nel corso del 2020 a seguito di Delibera di Giunta n.177/20 di emissione del Bando, dopo verifiche e accertamenti sulla definizione dei criteri, la pubblicazione è avvenuta con Determinazione del Segretario Generale n. 327/B del 24/7/2020

La pubblicazione della graduatoria delle imprese ammesse a contributo e l'ampliamento dello stanziamento iniziale a copertura della totalità delle richieste accoglibili sono state definite con Delibera n. 314 del 14/12/2020, cui è seguita la rettifica dell'art. 13 del Bando finalizzata all'individuazione dei termini per la presentazione della documentazione di rendicontazione e delle spese ammissibili, che dipendevano dalla data di pubblicazione della graduatoria. Infine si è provveduto alla redazione dei necessari provvedimenti finalizzati all'aggiornamento del Registro Nazionale degli Aiuti.

Il Settore è stato impegnato nella rendicontazione dei progetti europei assegnati alla struttura nei termini previsti

In corso d'anno sono state predisposte nei termini le rendicontazioni dei progetti, SISPRINT Sistema Integrato Di Supporto Alla Progettazione Degli Interventi Territoriali (PON Governance), “ALPIMED INNOV” e “CIRCUITO Competitività Imprese InnOvazione” rientranti nel progetto di cooperazione transfrontaliera ALCOTRA e AMICE sulla manifattura avanzata del Programma Interreg “Central Europe 2014-2020”.

Si è collaborato all'introduzione in fase sperimentale di iniziative volte alla **rilevazione della customer satisfaction**.

In prosecuzione dell'attività di rilevamento tramite questionari della soddisfazione dei partecipanti ai seminari di divulgazione organizzati dal settore Innovazione, è stata ideata tramite il PID una versione on line del questionario, più sintetica, da utilizzare tramite piattaforma zoom nell'ambito dei webinar organizzati dagli uffici camerali.

In particolare sugli eventi 2020 una prima modalità “esterna” di rilevazione on line è stata applicata al seminario organizzato in collaborazione con Innexta su *marchi/disegni comunitari e blockchain*

applicata ai trasporti e in seguito la modalità predisposta dal PID è stata applicata ai moduli realizzati in corso d'anno per *ReStart with digital*.

La pandemia ha forzatamente limitato l'accesso agli uffici camerali e l'ufficio Dispositivi Digitali/RAO ha dovuto pertanto adattare la propria attività alla nuova realtà ottimizzando il servizio.

Sin dall'inizio del lockdown è stato riorganizzato il servizio di rilascio dei dispositivi, sia con riferimento alle carte tachigrafiche, ritenute essenziali perché collegate al funzionamento del settore trasporti che non si è mai fermato, sia per il rilascio dei dispositivi di identificazione e firma necessari per le imprese, impossibilitate ad interloquire con la PA e nei rapporti B2B e B2C con le modalità tradizionali.

Le procedure sono state trasformate individuando modalità remotizzate, limitando al massimo l'accesso del pubblico agli uffici per i cronotachigrafi ed annullandole del tutto per il rilascio dei dispositivi di firma.

In particolare, a partire da fine marzo, la Camera ha attivato un servizio di riconoscimento dell'utenza on line, finalizzato alla produzione di dispositivi digitali di firma wireless, i cd. token DNA, assumendone i costi, tranne che per quelli di consegna a domicilio rimasti a carico dell'utenza. A partire dal mese di giugno la procedura on line è stata nuovamente affiancata da quella tradizionale tramite appuntamenti in sede, nel rispetto delle disposizioni anti-Covid. Successivamente il servizio di rilascio online è stato poi rivisto, alla luce della tariffazione da parte di Infocamere, ponendolo il rimborso a carico dell'utenza.

Parallelamente al servizio online dal 18 maggio è stato attivato uno specifico servizio di informazione e assistenza via telefono e online sull'uso e ottenimento dei dispositivi di firma Digital DNA wireless, sullo SPID e sulle opportunità collegate al "Cassetto Digitale dell'Imprenditore".

Una ulteriore novità che ha riguardato l'attività dell'ufficio dispositivi digitali è stata il passaggio dell'Autorità di Certificazione dei dispositivi di autenticazione e firma digitale da Infocert a

InfoCamere. La nuova Autorità di Certificazione ha fissato regole più stringenti per quanto attiene la formazione dei soggetti abilitati al rilascio dei dispositivi e all'identificazione dei soggetti cui rilasciare i certificati e trasformato le procedure dematerializzandole completamente. Inoltre si è reso necessario riattivare il servizio Post Card con tutti gli studi professionali che lo hanno richiesto, il che ha implicato una riorganizzazione ulteriore anche su questo specifico aspetto.

Complessivamente si può affermare che il personale addetto ha continuato a mantenere la produzione a livelli compatibili con la situazione pandemica, evolvendo qualitativamente verso modalità adeguate alle necessità di digitalizzazione del sistema produttivo.

L'attività del Settore Innovazione nel corso del 2020 ha riguardato anche l'organizzazione, predisposizione e sviluppo di ulteriori iniziative.

Per quanto riguarda l'ambito della **green economy** e dello sviluppo sostenibile collegato alla responsabilità sociale di impresa si segnala la partecipazione al Festival ASVIS 2020 tramite la progettazione, promozione e realizzazione di n. 4 webinar con visibilità a livello nazionale, creati

per raccontare la sostenibilità in modo semplice e concreto, e per trasferire una serie di best practice, anche attraverso le testimonianze di imprese del territorio

Sempre relativamente allo sviluppo di impresa, con riferimento all'ambito “Smart”, è proseguita la collaborazione e partecipazione alle attività dell’Associazione Genova Smart City, per la quale l’ Advisory Board a presidenza camerale ha pensato e promosso due progetti: il primo che attiene alla conversione in versione sostenibile e smart del sistema dei Rolli finalizzato a valorizzare il patrimonio cittadino tutelato dall’UNESCO e il secondo riferito alla trasformazione in senso green dell’ambiente portuale.

Con riferimento alle startup innovative , alla loro creazione e alla loro crescita si segnalano inoltre contributi su due versanti: Smart Cup Liguria, con la partecipazione alla Giuria, nonché alle fasi di formazione per le imprese realizzata dall’*Academy* e l’indagine condotta sulle startup in collaborazione con l’Università di Genova e l’Associazione Le Radici e le Ali, che ha permesso di analizzare l’impatto della pandemia sull’universo startup.

Genova, 10 maggio 2021