

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne



Marittimo-IT FR-Maritime

08/07/2026

Progetto CIIRCLE

Analisi delle catene del valore e sviluppo di proposte di valore – Presentazione della metodologia

OCO Global

Laurent Sansoucy



- Il progetto europeo "**CIIRCLE**" (Competitività e Innovazione Inter-Regionali: un CLuster di Eccellenza) associa enti e organizzazioni delle regioni Liguria, Toscana, Sardegna, Sud (Provence-Alpes-Côte d'Azur) e Corsica
- Il suo obiettivo è così di "contribuire a consolidare la produzione e creazione di valore dell'area in un'ottica di **complementarità**", tramite in particolare la definizione di **proposte di valore** ("value proposition") **transfrontaliere**
- I **macrosettori** sui quali un focus sarà realizzato sono:
 - Blue economy e tecnologie del mare > **Navale & nautica**
 - Economia verde > Energia, Agritech
 - Tecnologie digitali e Piattaforma per le tecnologie strategiche per l'Europa [STEP] > Robotica & IA, Cybersecurity, Space Economy
 - (Salute e scienze della vita > Biotech, e-Health)

Analisi delle catene del valore e sviluppo delle «value proposition»

OCO GLOBAL

Proposta di valore – Percorso



Ricerca

sulle caratteristiche/condizioni
di insediamento e di investimento
nel territorio,
in modo comparato, con le
localizzazioni alternative potenziali

⇒ **informazione**

(statistiche, indicatori, classifiche, fatti,
tesi regolamentari, testimonianze... /
descrizioni, analisi, interpretazioni,
casi studio...)



Analisi

dei punti di forza e di debolezza
del territorio e
delle potenziali opportunità e
minacce (analisi **SWOT**) –
per ogni fattore/categoria

⇒ **posizionamento & targeting**
(+ analisi della domanda in parallelo)

⇒ « sales manual »

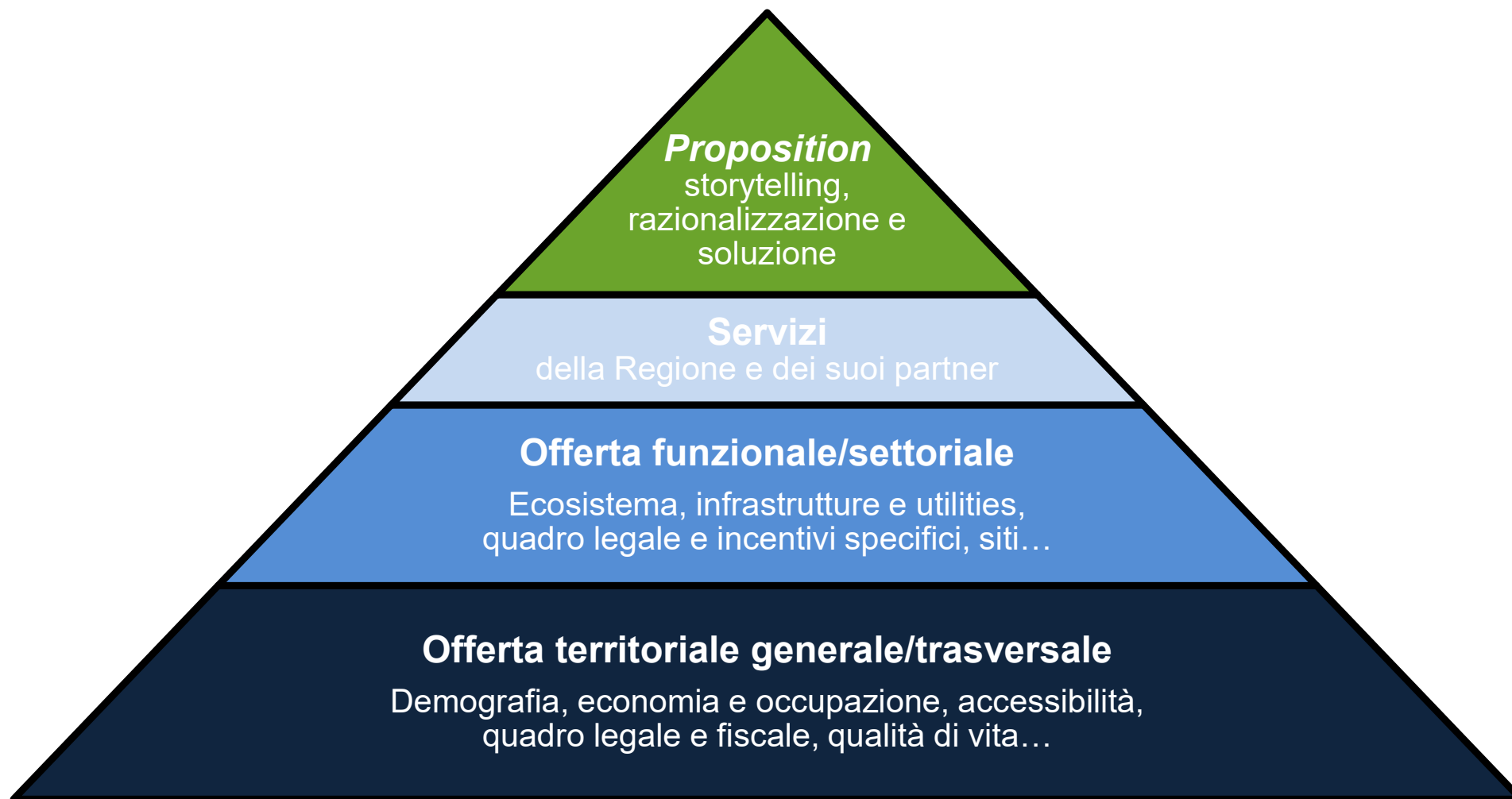


Messaging

elaborazione dei messaggi
promozionali destinati alle
aziende-investitori target,
***partendo dai loro
bisogni, sfide e ambizioni***

⇒ « value proposition »

Introduzione – «Value proposition» – Struttura (strati)



- **Analisi delle condizioni generali di insediamento e di sviluppo di attività economiche in Liguria**
- ***Analisi della "qualità"/"performance operativa" del territorio***
- Demografia
- Economia – Key accounts, Settori, Apertura internazionale
- Accessibilità
- Risorse umane – Disponibilità, qualifiche, formazione
- Risorse scientifiche e tecnologiche
- Qualità della vita
- ***Analisi dei costi***
- Costi – Lavoro, utilities & siti di insediamento
- Fiscalità e incentivi



Analisi di catene del valore – Piano di studio

Background –
Nascita/traiettoria del
settore nel territorio

« **Core activities** »
e industrie/servizi
di supporto lungo
la catena del valore

Risorse umane –
bacino di reclutamento
esistente, potenziale/
formazione...

**Risorse scientifiche
e tecnologiche –**
reti e protagonisti chiave
di supporto
all'innovazione

Reti professionali,
istanze di concertazione e
regolamentazione
Infrastrutture
settoriali specifiche

Costi operativi –
lavoro, (utilities), siti...

Quadro legale
specifico
Incentivi specifici

Domanda –
mercato accessibile

- Il lavoro inizia con un'analisi del **tessuto imprenditoriale** al cuore ("**core**") del settore/segmento studiato e delle eventuali attività di supporto
 - una prima **parte quantitativa** porta sul **numero di aziende** nel settore (incluso le attività di supporto), sull'**occupazione** generata e sul **valore aggiunto**/fatturato regionale..., in **valori assoluti, relativi** – analizzando il peso del settore nella regione e il peso della regione nel paese – al fine di evidenziare eventuali specializzazioni notevoli – e con la loro **evoluzione nel tempo** – al fine di valutare la dinamica regionale, in assoluto e rispetto all'Italia/Europa
 - una seconda **parte qualitativa** porta sulle **caratteristiche** del tessuto imprenditoriale settoriale presente nella regionale e potrà permettere di caratterizzare **eventuali profili aziendali tipi**;
un'attenzione particolare deve essere portata all'identificazione delle **aziende chiave** – "anchor firms" – che strutturano le catene del valore e ad una caratterizzazione del loro peso e ruolo/spill-over (mercato/indotto locale, produzione, innovazione/co-sviluppo, trasferimento tecnologico...)...

- Prosegue con un focus sulle organizzazioni potendo portare un supporto sul versante delle **risorse umane** e di quelle **scientifiche-tecnologiche**
- Nel campo della **formazione**:
 - una prima **parte quantitativa** porta sul numero di studenti, di diplomati-laureati nelle **discipline di supporto** alla catena del valore regionale – al fine di valutare il bacino di reclutamento futuro potenziale;
 - una seconda **parte qualitativa** si interessa alle **organizzazioni/istituzioni** operanti nelle discipline di interesse – tra le quali: le Università (e le *Grandes Ecoles* in Francia), gli Istituti Tecnologici Superiori – e alle **formazioni** che propongono; un'analisi della loro **qualità/reputazione** deve essere realizzata utilizzando classifiche nazionali e internazionali riconosciute e studiando le loro collaborazioni internazionali...

- Nel campo dell'**innovazione** e della **ricerca**:
 - una prima **parte quantitativa** porta sui **mezzi** – **risorse umane, spese...** – dedicate nella regione alle **attività di ricerca** e ai **risultati** – brevetti, pubblicazioni...;
 - una seconda **parte qualitativa** si interessa alle **istituzioni pubbliche** e alle **aziende** operanti nelle **discipline** utili alle catene del valore e ai loro **campi di ricerca** corrispondenti;
un'analisi della qualità/reputazione delle organizzazioni pubbliche deve essere realizzata utilizzando statistiche/classifiche nazionali e internazionali riconosciute e studiando le loro collaborazioni con il mondo aziendale, in particolare quelle portando a laboratori comuni di ricerca...
- Un censimento delle **reti professionali** (associazioni imprenditoriali, cluster...) e **infrastrutture specifiche** ai segmenti studiati deve essere realizzato, con una caratterizzazione della loro importanza e qualità

- Per completare l'analisi delle catene del valore regionali, sono analizzati anche gli altri elementi chiave riguardanti le **condizioni economiche** di **insediamento** e di **sviluppo** di **attività economiche** nella regione, con un approccio comparativo con le regioni localizzazioni alternative potenziali
 - **costi operativi:**
lavoro (medio e, quando possibile, per macrosettore corrispondente);
utilities (energia – elettricità, gas);
siti (fondiario/edifici/uffici)
 - **fiscalità aziendale:**
imposta sugli utili, altre imposte
 - **agevolazioni:**
agevolazioni finanziarie e fiscali possibili rispetto alle tipologie di settori/attività studiate, con un focus su produzione industriale e ricerca & sviluppo