

Il turismo in Liguria



Camera di Commercio
Genova



Quadro normativo: Legge regionale 4 ottobre 2006 n. 28

(Organizzazione Turistica Regionale) dispone all'articolo 2, comma 1, lettera f, che tra le competenze regionali sia previsto lo sviluppo della conoscenza dei mercati e l'effettuazione di studi e ricerche sulla qualificazione dell'offerta turistica, anche mediante l'Osservatorio Turistico Regionale, in collaborazione con le Camere di Commercio della Liguria.

Executive Summary 2025



Crescita consolidata: il 2025 conferma la solidità del settore con una crescita del 4,6% nelle presenze rispetto al 2024 (compresi gli AAUT)



Confronto pre-pandemia: rispetto al 2019 l'incremento delle presenze è stato del 5,7% (al netto degli AAUT)



Trend chiave:

- forte presenza di turisti nelle locazioni
- performance in calo sia per le strutture alberghiere che extralberghiere



DATI REGIONALI

Anno 2025



**ARRIVI
STRUTTURE
RICETTIVE**

5.306.612

**+1,37% sul 2024
+9,86% sul 2019**

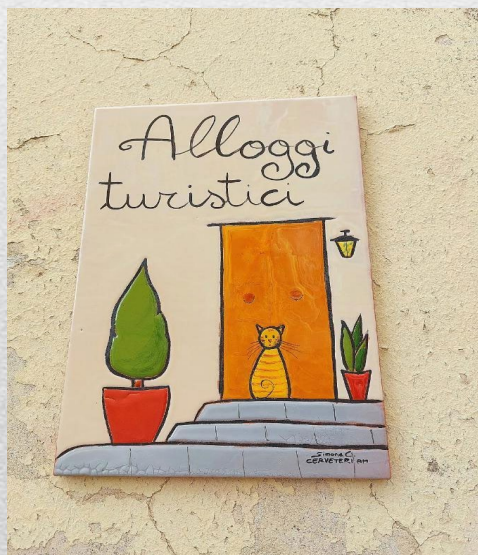
ARRIVI AAUT

960.479

ARRIVI TOTALI

6.267.091

-2,31% sul 2024



**PRESENZE
STRUTTURE
RICETTIVE**

15.963.328

**-1,14% sul 2024
+5,75% sul 2019**

PRESENZE AAUT

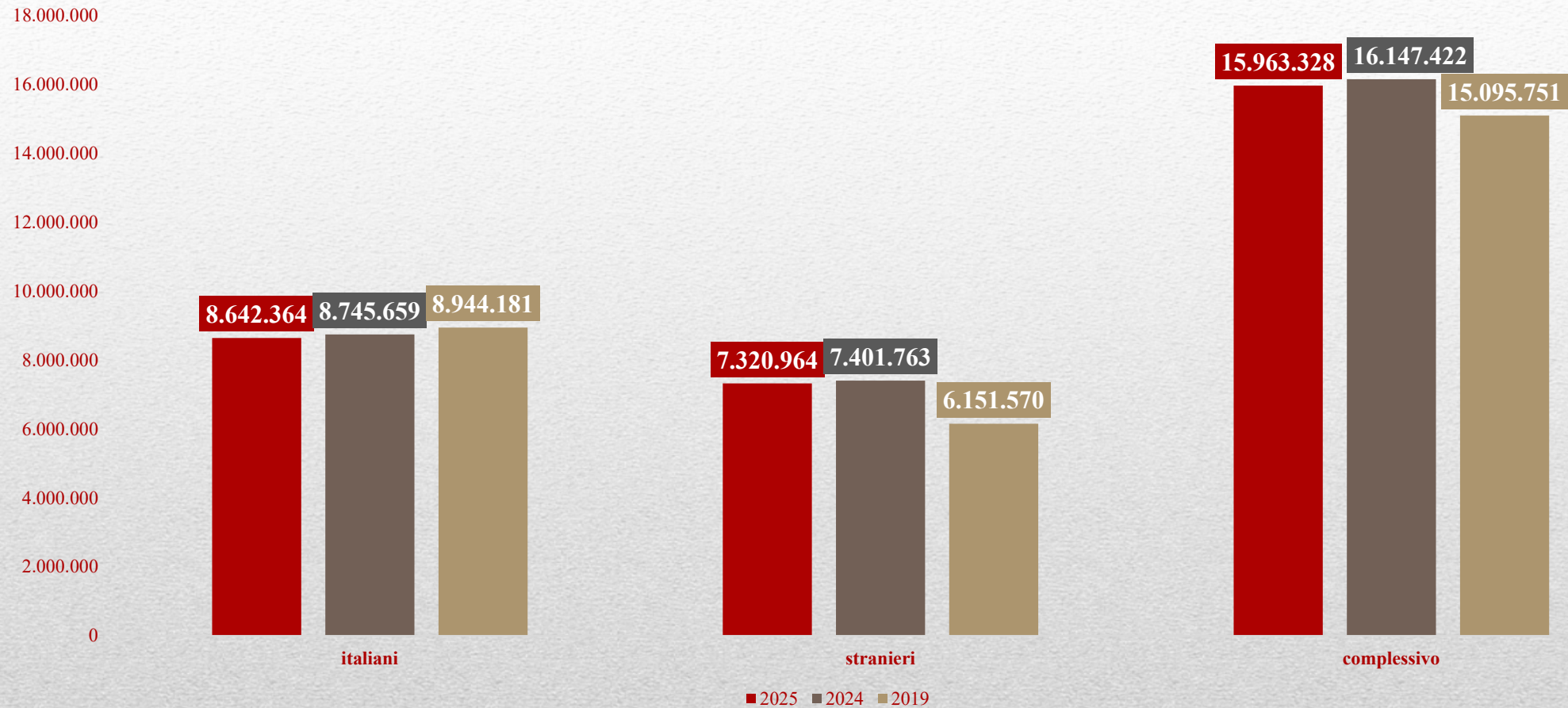
4.739.075

**PRESENZE
TOTALI**

20.702.403

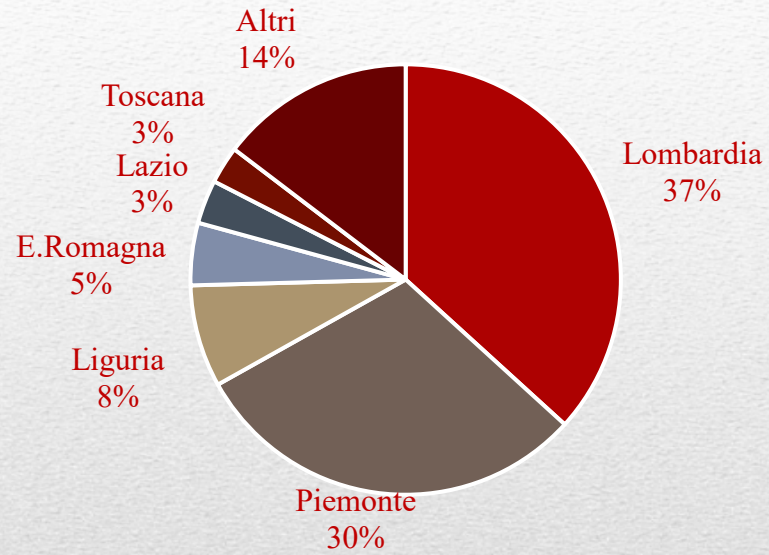
+4,64% sul 2024

Movimento turistico nelle strutture ricettive per provenienza - Presenze

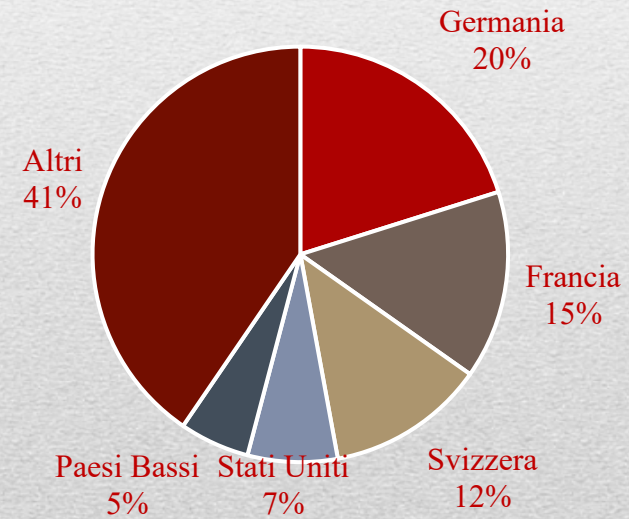


Presenze

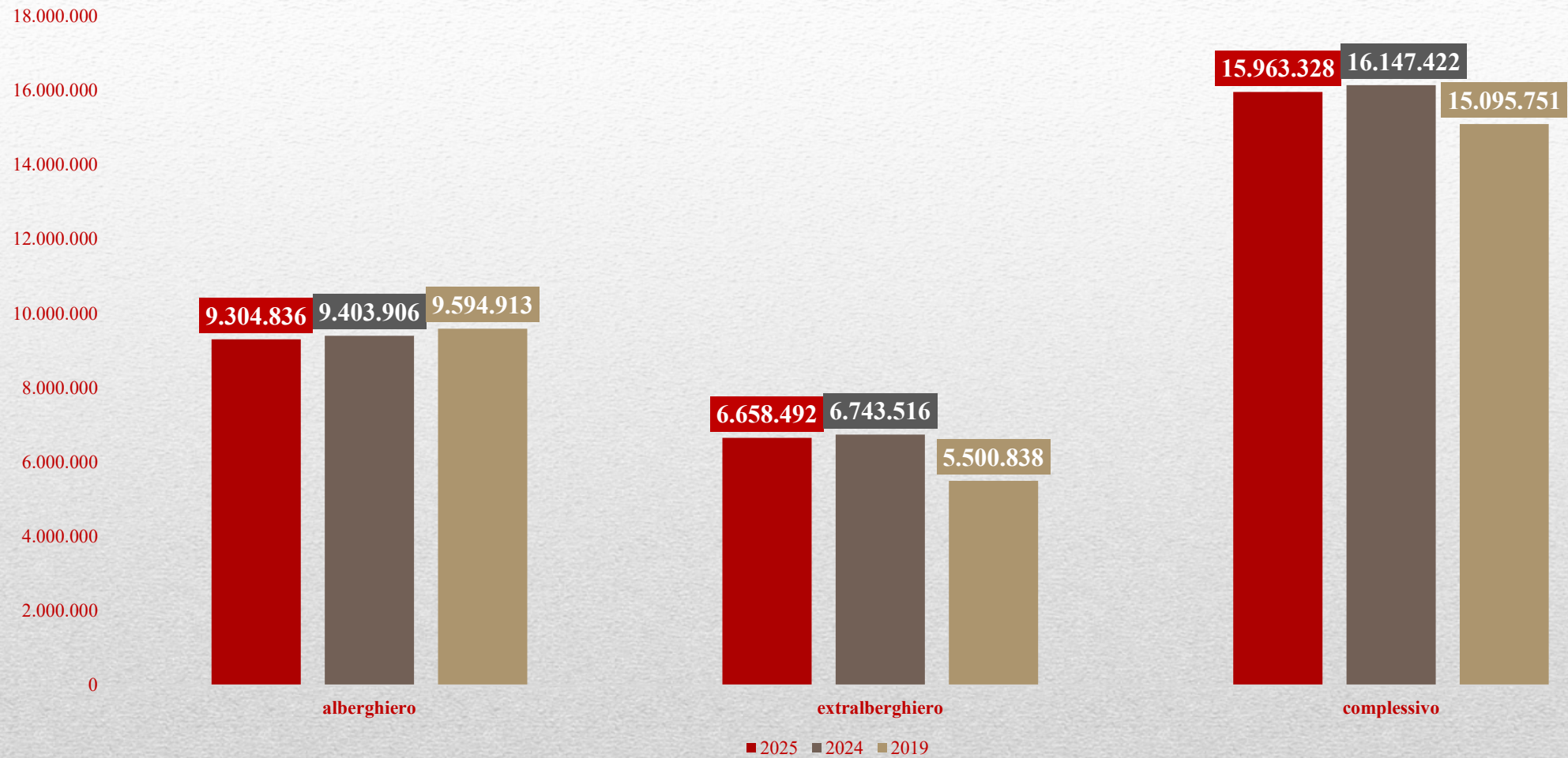
Provenienze degli italiani nelle strutture ricettive



Provenienze degli stranieri nelle strutture ricettive



Movimento turistico per tipologia delle strutture - Presenze





DATI PROVINCIALI

Anno 2025



ARRIVI STRUTTURE 1.917.399	ARRIVI AAUT 384.120	ARRIVI TOTALI 2.301.519	Variatz. su 2024 -3,83%
PRESENZE STRUTTURE 4.580.649	PRESENZE AAUT 1.765.777	PRESENZE TOTALI 6.346.426	Variatz. su 2024 +2,57%



ARRIVI STRUTTURE 984.628	ARRIVI AAUT 147.936	ARRIVI TOTALI 1.132.564	Variatz. su 2024 -0,25%
PRESENZE STRUTTURE 3.247.263	PRESENZE AAUT 773.110	PRESENZE TOTALI 4.020.373	Variatz. su 2024 +0,86%

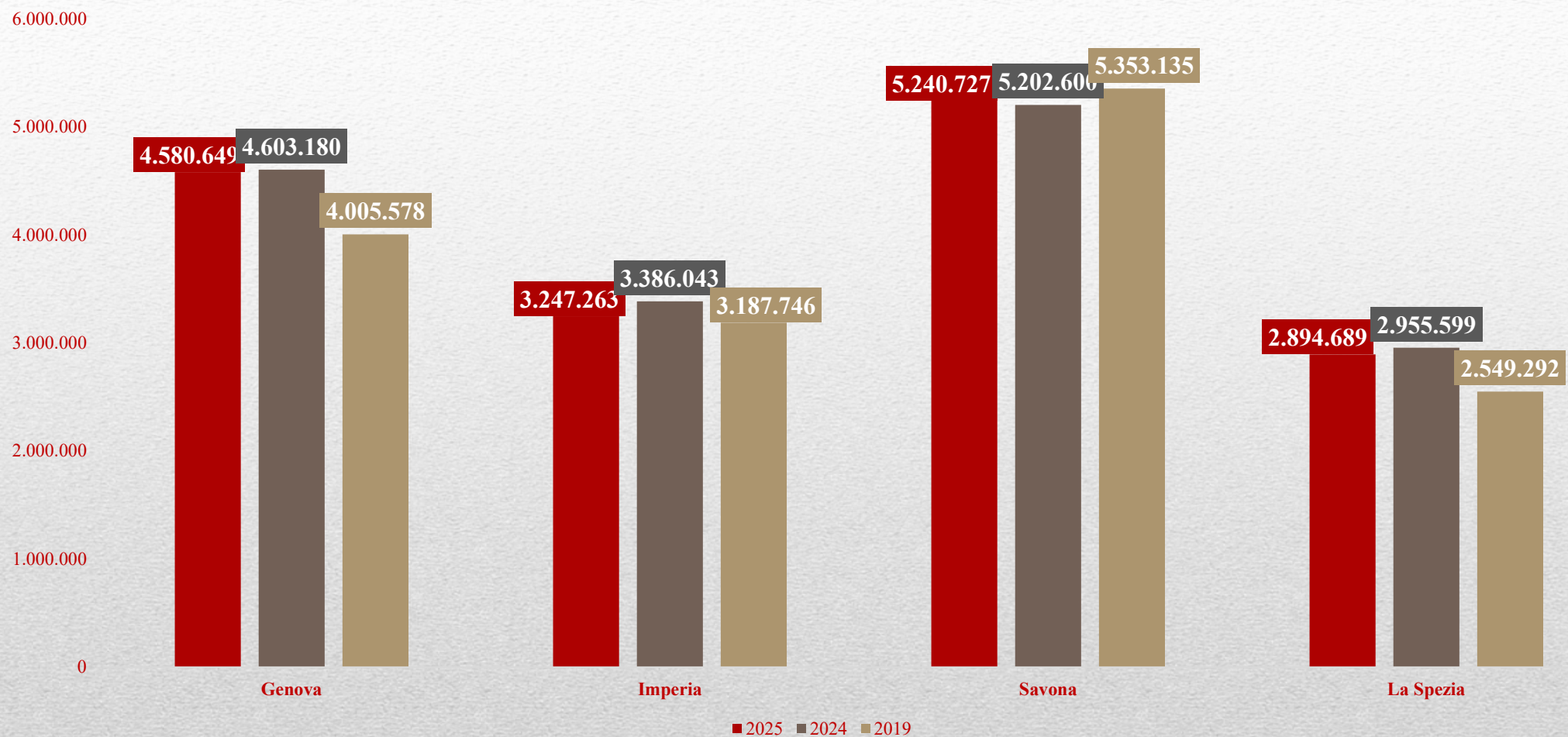


ARRIVI STRUTTURE 1.350.712	ARRIVI AAUT 160.167	ARRIVI TOTALI 1.510.879	Variatz. su 2024 +0,75%
PRESENZE STRUTTURE 5.240.727	PRESENZE AAUT 1.265.505	PRESENZE TOTALI 6.506.232	Variatz. su 2024 +12,40%



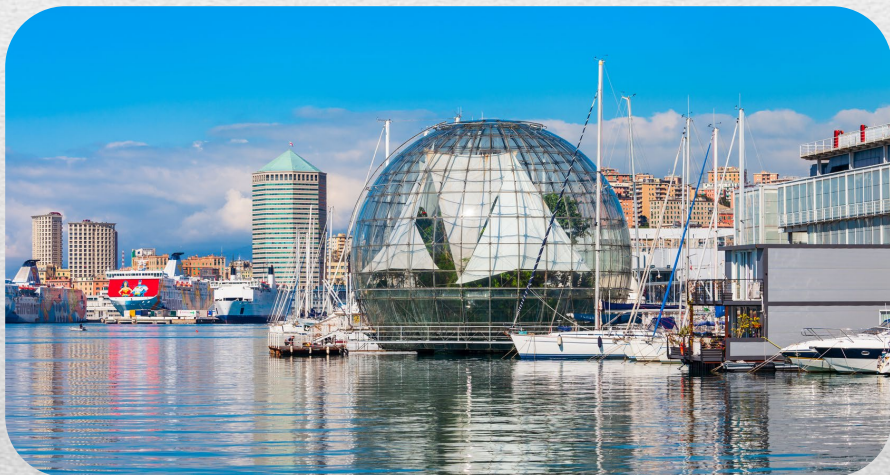
ARRIVI STRUTTURE 1.053.873	ARRIVI AAUT 268.256	ARRIVI TOTALI 1.322.129	Variatz. su 2024 -4,69%
PRESENZE STRUTTURE 2.894.689	PRESENZE AAUT 934.683	PRESENZE TOTALI 3.829.372	Variatz. su 2024 +0,19%

Giornate di presenza nelle strutture ricettive nelle province liguri



Identikit del turista

Tra gli **stranieri** emerge una maggiore incidenza rispetto agli italiani di turisti **giovani** (Gen z 14,8%), visitatori con *capacità di spesa alta/medio-alta* (58,3%) e gruppi di **amici** in vacanza (24,3%), mentre tra gli **italiani** spicca il target dei **gruppi organizzati** (24,7%).



Età media

34,9% Gen. X

30,2% Millennial



Titolo di studio

49,3% Diploma

44,4% Laurea



Si viaggia in

35,4% coppia

15,2% famiglia

17,8% amici

22% gruppi organizzati



Reddito familiare

56% medio

42% alto e medio-alto

Perchè sceglie la Liguria?

Fermo restando il forte appeal del patrimonio culturale e ambientale della regione, tra i due target di domanda emergono alcune peculiarità:

- ✓ per i turisti **stranieri** la curiosità di scoprire luoghi nuovi (38,7%), località esclusive (15,7%) e voglia di avventura (16%);
- ✓ per gli **italiani** le motivazioni di ordine pratico (vicinanza 10,7%, seconda casa 17,9%)



Superiore alla media Italia.



In crescita rispetto all'estate 2024



Bellezze naturalistiche
35,5%



Visitare luoghi sconosciuti 25%
Svolgere attività uniche 6,5%



Cultura, arte, architettura
19%



Località esclusiva 10,3%
Gusto dell'avventura 9,2%



Abbiamo la casa in questa località 9,9%
Ospitalità di parenti/amici 8,9%



Facilità di raggiungimento 8,3%
Vicinanza rispetto all'origine del viaggio 7,6%



13

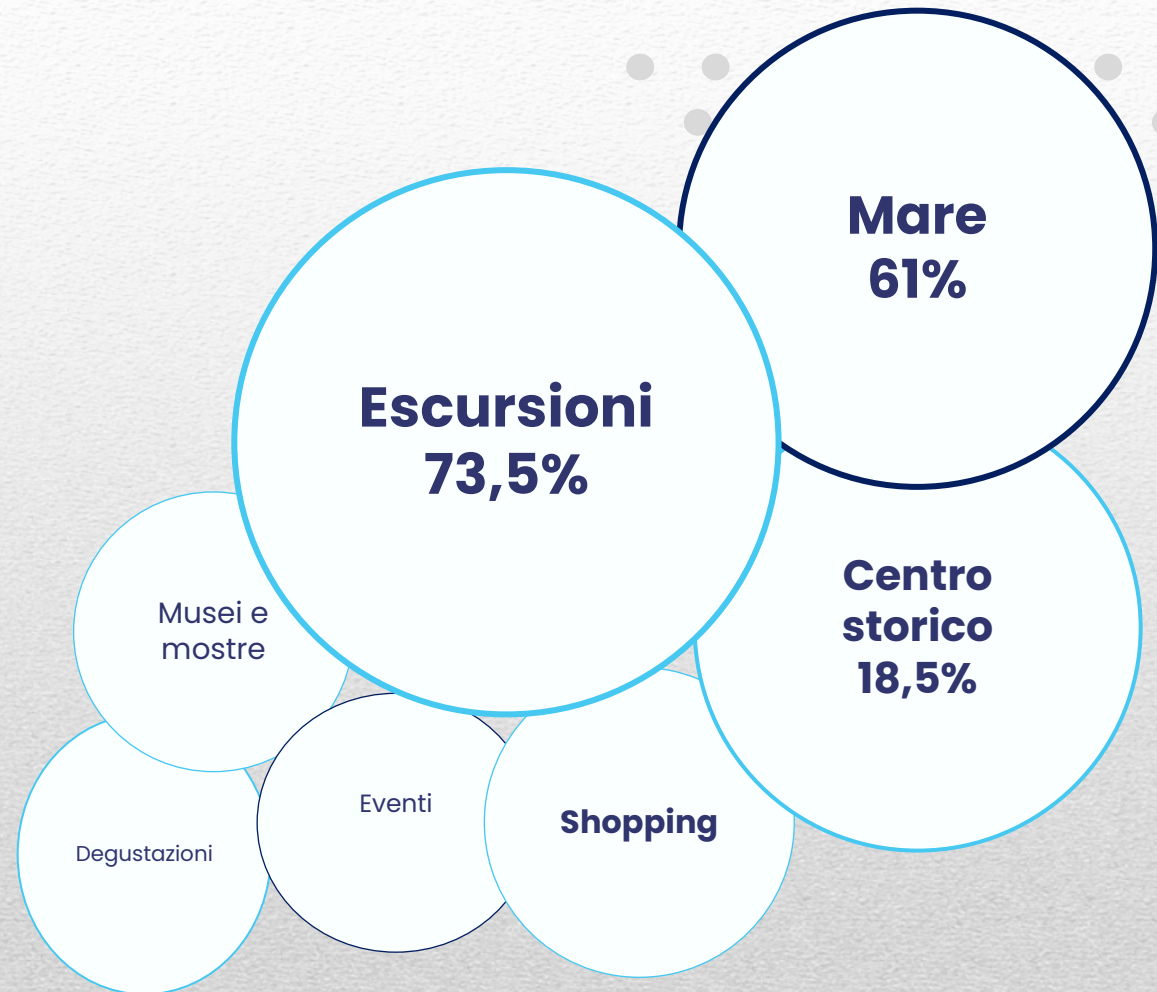


Camera di Commercio
Genova

Come trascorre la vacanza?

Bagni di sole e mare ma anche tante escursioni alla scoperta del territorio, in linea con quanto avviene nel contesto nazionale.

Gli **stranieri** si caratterizzano per una maggiore propensione a fare visite nei **centri storici** (22,4%) e **shopping** (12,5%) e per la maggiore partecipazione ad **eventi** e **degustazioni**.



Cosa è piaciuto di più?



Una filiera che genera 5,9 mld di euro

53 miliardi di euro valore aggiunto Liguria - totale economia

+1,2% sul 2023

5,9 miliardi di euro valore aggiunto Liguria - filiera turistica

+4,8% sul 2023

Considerando tutti i settori produttivi, il valore aggiunto in Liguria nel 2024 è di oltre **53 miliardi di euro**, in aumento del **+1,2% rispetto al 2023**.

Le attività produttive legate all'intera filiera turistica della regione hanno generato nel 2024 un valore aggiunto stimato in **quasi 5,9 miliardi di euro** pari all'**11,1% sul totale dei settori** (incidenza in crescita rispetto al 2023 quando era il 10,7%) e con un andamento positivo. Il valore aggiunto del turismo **crece**, infatti, in misura maggiore rispetto al resto dell'economia locale: **+4,8% rispetto al 2023** (+1,2% quello dell'insieme dei settori economico-produttivi della regione).



16

Valore aggiunto della Liguria in sintesi

	STIMA DEL VALORE AGGIUNTO PRODOTTO NEL 2024	INCIDENZA DEL VALORE AGGIUNTO SUL TOTALE ECONOMIA	VARIAZIONI 2024/2023
Filiera turistica	5,9 miliardi di euro	11,1%	+4,8%
Alloggio e ristorazione	2,7 miliardi di euro	5,%	+5,9%
Altri comparti del turismo	3,2 miliardi di euro	6,1%	+4%

17

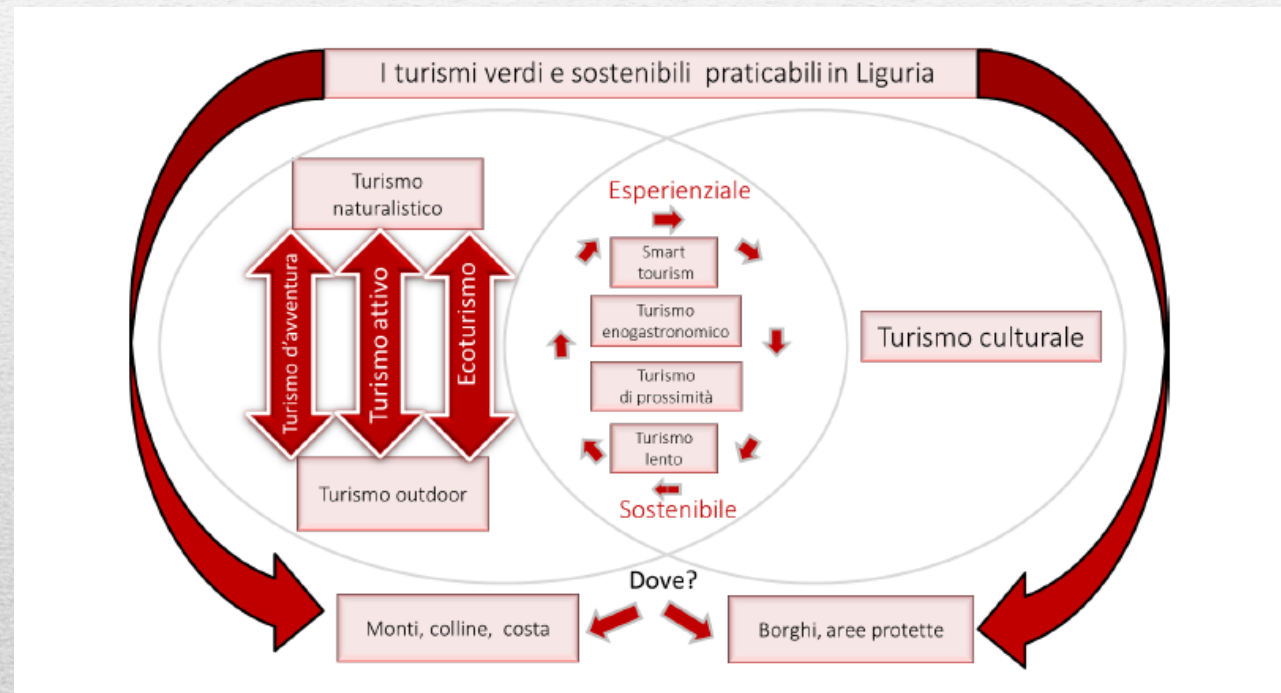
LA REDDITIVITA' DEGLI ALBERGHI

Il rapporto sulla redditività degli alberghi liguri, giunto alla settima edizione, analizza i bilanci delle società di capitali operanti nel settore turistico-ricettivo con sede in Liguria così da offrire una fotografia dello stato di salute delle aziende del comparto:

- quadro regionale di **crescita complessivamente moderata**
- aumento nel 2024 del **fatturato** complessivo (+3,5%)
- buona **indipendenza finanziaria**
- le imprese alberghiere liguri risultano **poco indebitate** e in grado di sostenere i costi per **interessi passivi** sul debito.

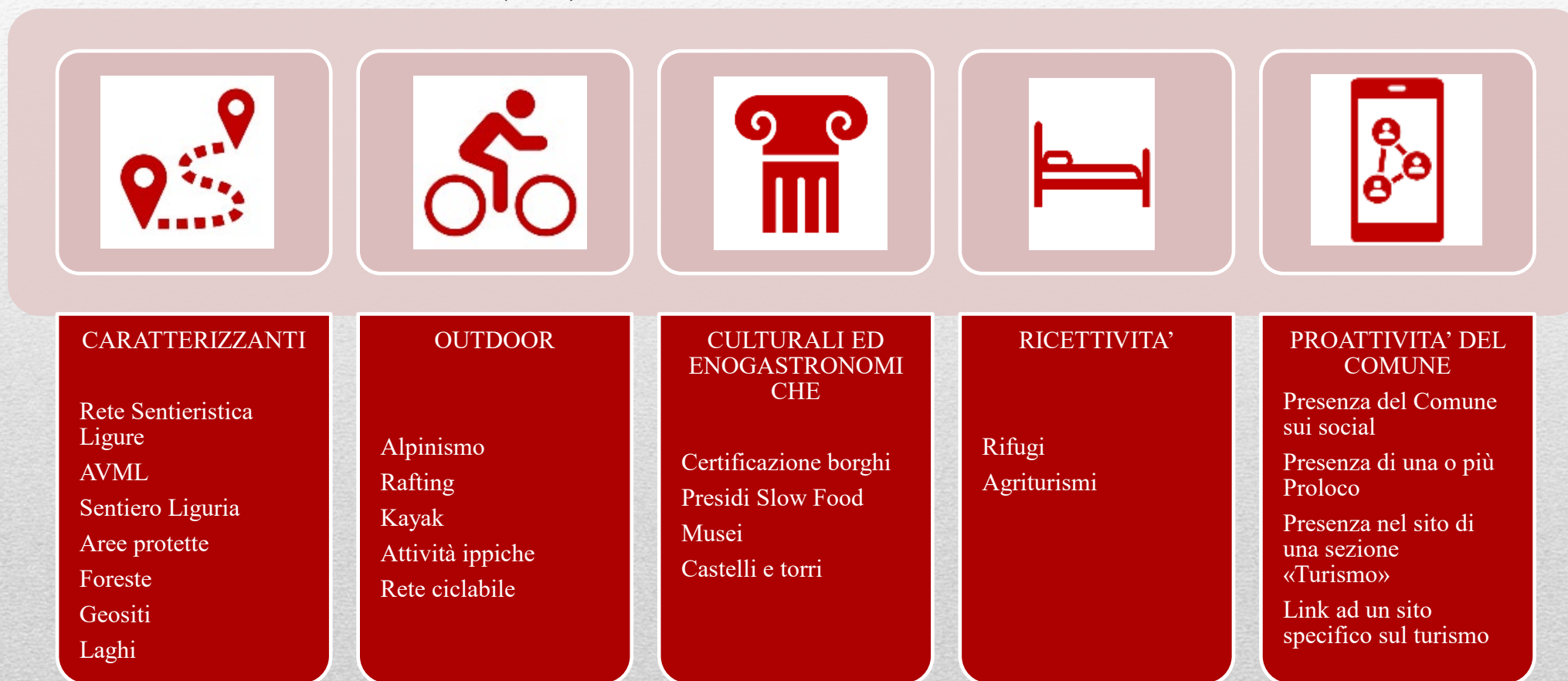
I TURISMI VERDI SOSTENIBILI IN LIGURIA

Prima sperimentazione che ha permesso di testare a livello comunale, sulla base di dati quantitativi, il grado di sviluppo dell'offerta green nel territorio ligure.

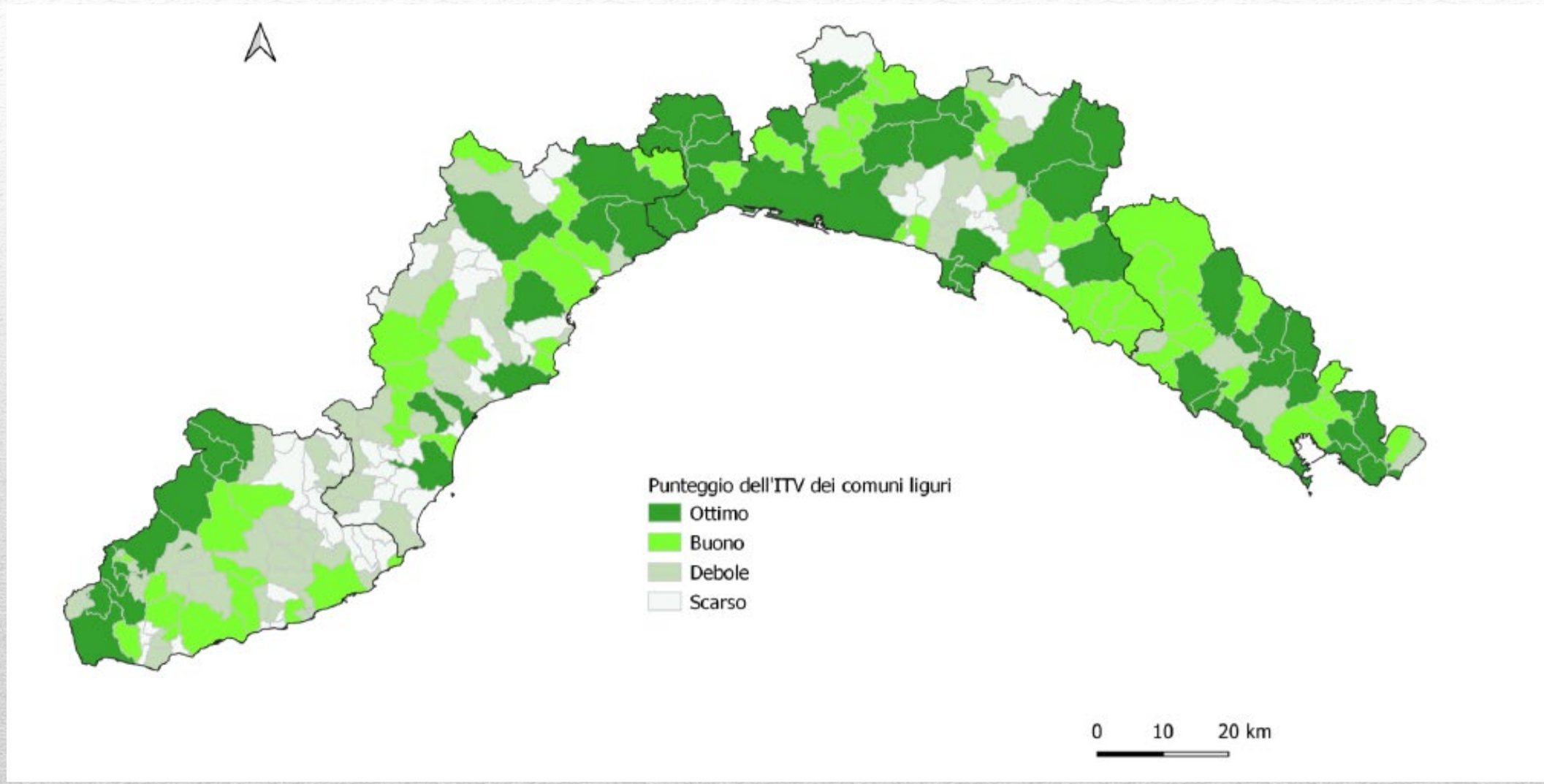


I TURISMI VERDI SOSTENIBILI IN LIGURIA

22 indicatori, raggruppati in 5 componenti, hanno permesso di calcolare quello che è stato definito Indice di Turisticità Verde e Sostenibile (ITV):



I TURISMI VERDI SOSTENIBILI IN LIGURIA



Grazie per l'attenzione

*Segreteria Osservatorio Turistico Regionale
OsservatorioTuristicoRegioneLiguria@ge.camcom.it*