



TURISMO:

**UNA NUOVA
DESTINAZIONE
D'USO**

IMPRESE E TERRITORI

**PER COSTRUIRE
LO SVILUPPO LOCALE**



www.rivlig.camcom.gov.it



www.ge.camcom.it

Due appuntamenti, pensati per le imprese, guideranno gli operatori al rafforzamento delle proprie competenze e del loro ruolo all'interno delle destinazioni turistiche locali. L'obiettivo degli eventi sarà anche potenziare la propensione delle imprese alla collaborazione intersettoriale.

GLI APPUNTAMENTI

1 marzo | dalle ore 15.00 alle ore 17.30

Laboratorio di ascolto

Un evento di confronto con le imprese per valorizzare il loro ruolo nello sviluppo delle destinazioni turistiche e nella creazione di nuove opportunità di crescita. L'incontro unirà informazione, ascolto e partecipazione: la ripartizione dei partecipanti in gruppi di lavoro faciliterà un vero e proprio lavoro di co-progettazione attraverso metodologie offerte dal design thinking.

23 marzo | dalle ore 10.00 alle ore 12.30

Seminario formativo

Un evento per imprenditori consapevoli e pronti nel co-creare una destinazione di valore. L'incontro intende accompagnare gli operatori nel saper meglio adattare la proposta turistica alle opportunità offerte dalla destinazione in cui operano.

Inoltre, l'evento permette agli operatori di verificare tutti gli elementi della catena di valore che permettono di stare al passo della domanda, consentendo loro, di riconoscere il proprio ruolo all'interno di una destinazione turistica secondo il modello di Ospitalità Italiana.



Camera di Commercio
Genova



Camera di Commercio
Riviera di Liguria
Imperia La Spezia Savona



UNIONCAMERE

In collaborazione con



ISNART

Al momento della registrazione verrà richiesta la conferma della presa visione della liberatoria e dell'autorizzazione relativa alla privacy.

La registrazione è richiesta per ogni singola data

Un link per il collegamento sarà inviato in anticipo, prima di ciascun singolo evento