



21 ottobre 2026, ore 9.00 – Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi, Genova

L'evento formativo

La trasformazione digitale rappresenta oggi una leva strategica per rafforzare la competitività delle imprese, favorire l'innovazione e creare nuove opportunità di crescita sul territorio. Genova digitale per le imprese nasce con l'obiettivo di offrire alle imprese strumenti concreti, competenze e conoscenze per affrontare le opportunità offerte dal digitale, dalla comunicazione online e dall'Intelligenza Artificiale.

Programma nel dettaglio

9.00: **Accoglienza dei partecipanti**

9.30: **Saluti iniziali e apertura dei lavori**

- **Silvia Salis**, Sindaca di Genova
- **Antonio Uccelli**, Rettore Università degli studi di Genova
- **Luigi Attanasio**, Presidente Camera di Commercio di Genova
- **Fabrizio Ferrari**, Presidente Confindustria Genova
- **Alessandro Cavo**, in rappresentanza di Confcommercio, Confesercenti, CNA, Confartigianato e Coldiretti
- **Angelo Mazzetti**, Direttore relazioni istituzionali Italia Grecia di META

Comune di Genova in partnership con
Meta, Camera di Commercio di Genova e Confindustria Genova

10.10: Il digitale come leva di crescita per le imprese del territorio, Roberto Acquaviva, Director Industries and Ecosystem, Meta

- Inquadramento e obiettivi della giornata

10.20: Progettare una campagna: dagli obiettivi ai risultati, Stefano Arco, EMEA Business Education Trainer

- Impostazione e struttura di una campagna
- Ottimizzazione: cosa misurare e come intervenire
- Errori più frequenti e buone pratiche

11.00: Creatività e Intelligenza Artificiale: nuovi strumenti per comunicare, Stefano Arco, EMEA Business Education Trainer

- Principi di una creatività efficace
- Strumenti di AI a supporto della produzione creativa
- Esempi e dimostrazione pratica

11.30: Pausa e networking

11.45: WhatsApp Business Platform: comunicare con i clienti in ogni fase della relazione, Stefano Arco, EMEA Business Education Trainer

- Dagli obiettivi di impresa alle funzionalità della piattaforma
- Qualità della comunicazione e quality rating: come preservarli
- Regole e policy da conoscere

12.15: Utilizzare al meglio l'AI in azienda: conoscere, sperimentare, applicare, Piermario Tedeschi, CEO Digital Angels

Un approfondimento dedicato alle opportunità dell'Intelligenza Artificiale per le imprese e alle modalità per trasformare la sperimentazione in applicazioni concrete.

13.00: Chiusura, Q&A e risorse per approfondire

Comune di Genova in partnership con
Meta, Camera di Commercio di Genova e Confindustria Genova