

COMUNICATO STAMPA

LA LIGURIA RIPARTE DALLE MICRO E PICCOLE IMPRESE: LO SPORTELLLO SCI PRESENTA I DATI 2025, TRA IMPRENDITORIA FEMMINILE ED ESEMPI DI SUCCESSO

Un'impresitoria che parla al femminile, resiliente e innovativa, con grande percentuale di crescita nel comparto dei servizi e con capacità di reperire fondi a supporto delle attività e consolidamento delle realtà esistenti. Lo SCI, Sportello dedicato, racconta una Liguria delle imprese in crescita con 5 esempi virtuosi sul territorio.

Genova, 25 giugno 2026 – Il mondo delle piccole e micro imprese liguri in ottima salute e in continuo aumento, un terreno fertile di idee e di persone che hanno la volontà di mettersi in gioco creando impresa sul territorio. 1.111 utenti supportati nell'arco del 2025, divisi tra 759 aspiranti imprenditori o imprenditrici, 50 utenti che hanno attivato solo il "primo contatto" e 302 imprese in fase di consolidamento: sono i dati che sono stati esibiti durante l'annuale presentazione delle attività dello SCI, lo Sportello di Sostegno alla Competitività delle Imprese. L'incontro, promosso in collaborazione con **Fondazione Carige** e il **Centro Ligure per la Produttività (CLP)**, ha rappresentato l'occasione per analizzare lo stato di salute del tessuto imprenditoriale locale e presentare le startup nate grazie ai servizi dello stesso Sportello. Le analisi relative all'annualità 2025 evidenziano un aumento significativo di professionisti a partita IVA e imprese già esistenti che si rivolgono ai servizi dello SCI. Il profilo dell'utenza vede una prevalenza **femminile**, una netta maggioranza di nazionalità **italiana** e una fascia d'età predominante tra i **26 e i 45 anni**. Sebbene i disoccupati rappresentino ancora la quota principale di utenti, è emerso un forte interesse per il consolidamento: il **67% delle imprese attive richiede supporto per il reperimento di finanziamenti**.

A livello settoriale, si registra una crescita dei **servizi**, mentre l'artigianato mantiene una posizione stabile.

Le attività dello SCI sono molteplici e rappresentano un punto di inizio e spesso di svolta per le idee imprenditoriali: non soltanto, quindi, agevolazione e stesura di un business plan articolato ma anche consulente mirate, webinar gratuiti (13 durante tutto l'anno) di accompagnamento sulle grandi tematiche legate allo sviluppo aziendale, incontri sul territorio (12), consulenze attivate su tematiche quali finanziamenti, aspetti giuridico-legali, fiscali e burocratici (261) e business plan attivati per start up al fine di accedere a bandi e finanziamenti (21 conclusi). Un'azione corale tra i vari settori e rete di stakeholder che garantiscono la presenza sul territorio di una struttura in grado di garantire un avvio d'impresa sano, competitivo e innovativo.

Le storie di successo: cinque esempi di innovazione territoriale

Durante l'evento sono state presentate alcune realtà nate e cresciute con il supporto dello Sportello, che testimoniano la vivacità economica della regione:

- **Macelli44 Agri Bistrot (Genova):** un progetto di integrazione verticale che porta la carne biologica e i prodotti a "chilometro zero" della Cooperativa Monte di Capenardo nel cuore dei caruggi genovesi.
- **Rento:** un marketplace digitale innovativo che abilita il noleggio peer-to-peer di beni di consumo ad alto valore, promuovendo un modello di sharing economy sostenibile.

- **Spizzocheflab (Cogoleto):** un laboratorio specializzato nella trasformazione di acciughe e tonno del Mediterraneo, che utilizza macchinari all'avanguardia per garantire alta qualità e capacità produttiva.
- **Cani Camp (Ovada):** un centro cinofilo che offre servizi di asilo e pensione in natura, contrastando l'abusivismo nel settore e rispondendo a una crescente domanda di assistenza professionale per animali.
- **Pasticceria Velludo (Arenzano):** un laboratorio artigianale d'ispirazione francese che coniuga design nautico e alta pasticceria, diventando un punto di riferimento per la comunità locale.