



Alleanza tra Centro di Competenza Start 4.0 e Camera di Commercio di Genova per la ripartenza economica post Covid-19

Prima partnership in Italia fra un Competence Center e una Camera di Commercio Genova laboratorio per la Formazione digitale, a settembre parte “ReStart with Digital”

Alle pmi partecipanti un doppio corso di formazione e i servizi della rete EEN

Genova, come spesso accade, è il luogo dove prendono forma per la prima volta idee innovative e collaborazioni strategiche. E' il caso della nuova alleanza tra la Camera di Commercio di Genova e il Centro di Competenza Start 4.0¹, con sede a Genova, che parte da un **corso di formazione dedicato alle piccole e medie imprese per accompagnarle nella conoscenza e nell'utilizzo delle opportunità date dalle tecnologie digitali**. Rafforzare la conoscenza degli strumenti tecnologici e aiutare gli imprenditori ad aumentare la consapevolezza che l'investimento in innovazione è leva strategica per la competitività aziendale, a livello nazionale e internazionale, è l'obiettivo di fondo di questo percorso formativo.

Il corso, dal nome **“ReStart with Digital”**, unisce per la prima volta in Italia una Camera di Commercio e un Centro di Competenza MISE, in questo caso due realtà consolidate in città, che hanno nel loro Dna l'alfabetizzazione digitale e che - con il quadro socio-economico duramente colpito dalla crisi determinata dalla pandemia da Covid-19 - hanno deciso di collaborare per aiutare le imprese del territorio a ripartire. L'obiettivo è uscire dalla crisi e intercettare quel volano economico, organizzativo e finanziario, in termini di riduzione dei costi ed efficientamento, che le tecnologie digitali possono rappresentare.

*“La diffusione di competenze sulle tecnologie abilitanti Industria 4.0 mediante attività di formazione in aula, webinar e applicazioni reali è tra le finalità di Start 4.0. In questa fase difficile – commenta **Paola Girdinio**, Presidente di Start 4.0 - abbiamo deciso quindi di aiutare le imprese ad adattarsi al nuovo contesto in sinergia con la Camera di Commercio, da sempre in prima fila su queste tematiche. Questo laboratorio di formazione è un risultato importante, che consolida il ruolo del Centro di Competenza nel supporto alla digitalizzazione del sistema industriale genovese e ligure”.*

*“I Punti Impresa Digitale (PID) sono l'innovazione principale prodotta dalla riforma delle Camere di Commercio – continua **Luigi Attanasio**, presidente della Camera di Commercio – e appartengono, come i Competence Center, a quella rete nazionale chiamata Impresa 4.0 lanciata dal Governo ormai tre anni fa. L'alleanza che nasce oggi a Genova è la prima di questo tipo all'interno della rete nazionale. Non a caso partiamo nel pieno della fase 2 con un'iniziativa concreta, progettata durante il lockdown per aiutare le nostre pmi a ripartire proprio grazie al digitale”.*

¹ Start 4.0 è un'Associazione pubblico - privata, nata il 21 gennaio 2019. E' stata voluta dal Ministero dello sviluppo economico (insieme ad altre 7 Associazioni analoghe sul territorio nazionale) all'interno del Piano Industria 4.0, ora Transizione 4.0. Ha sede a Genova, è composta da 38 realtà di cui 5 pubbliche (CNR, INAIL, Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale e del Mar Ligure Orientale, IIT) e 33 imprese (tra le più importanti Leonardo, Ansaldo Energia, Hitachi Rail, Rina, ABB, Cetena-Fincantieri). Le risorse sono date dai contributi da parte degli associati, co-finanziati dal Ministero dello Sviluppo Economico. Il suo compito è supportare la crescita tecnologica e digitale delle PMI e rafforzarne il posizionamento e la competitività, anche internazionale, attraverso percorsi di orientamento e formazione e tramite l'erogazione di finanziamenti con l'istituzione e la gestione di bandi (assumendo quindi funzione pubblica).

“ReStart with Digital” prenderà il via a settembre, con docenze affidate ad esperti di settore e manager/imprenditori delle imprese e delle istituzioni associate a Start 4.0 che già utilizzano le tecnologie 4.0 nei processi produttivi e nei servizi delle loro imprese. La struttura del corso si svilupperà su **due moduli**: un *entry level* nel quale verranno affrontati i temi del **web marketing della quarta rivoluzione industriale; la gestione strategica dell'innovazione; la protezione e gestione dei dati; la gestione dello smart working e l'e-commerce**, e un secondo modulo *pro* – ritagliato su misura in base alle esigenze emerse nel primo modulo - su **sistemi gestionali 4.0, strumenti e tecniche per migliorare la Customer Experience, gestione della crescita aziendale con la finanza alternativa (Private equity, mini bond, crowdfunding), Open innovation e forme di finanziamento attraverso i fondi.**

Genova, 1/7/2020

Contatti:

Andrea Visentin

Media relation e relazioni esterne Centro di Competenza Start 4.0

3401099024

comunicazione@start4-0.it

Anna Galleano

Ufficio Stampa e relazioni esterne Camera di Commercio Genova

3357780567

anna.galleano@ge.camcom.it

