

**SLOW TOURISM - PERCORSO DI FORMAZIONE PER GLI OPERATORI TURISTICI DEL NETWORK MIRABILIA
PROGRAMMA E CALENDARIO**

Il corso si compone di n. 2 webinar, n. 19 video lezioni, n. 1 workshop finale, come segue:

WEBINAR	VIDEO LEZIONI
<p><u>17 SETTEMBRE 2021 - WEBINAR DI INTRODUZIONE AL CORSO</u> <i>Modalità: on line - in diretta</i> <i>Durata: 1,5h/2h</i> <i>Relatore: Alberto Conte - ItinerAria srl</i> <i>Programma:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentazione del corso e dei docenti • Cosa intendiamo per turismo slow? • Il turismo dei cammini e il turismo del camminare • Le "tribù" del cicloturismo • Basta con i duri e puri: i nuovi turisti slow • Perché e come lavorare nel turismo slow • Presentazione del video-corso e istruzioni per l'uso • Best practices: focus sul territorio Pordenone-Udine <p><u>15 OTTOBRE – SECONDO WEBINAR</u> <i>Modalità: on line - in diretta</i> <i>Durata: 1,5h/2h</i> <i>Relatore: Alberto Conte - ItinerAria srl</i> <i>Programma:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • In definizione • Best practices: focus sul territorio di Genova 	<p><u>DAL 17 SETTEMBRE AL 15 DICEMBRE 2021</u> <i>Modalità: Fruizione on-line (su apposita piattaforma), in differita. L'operatore può accedere alle video lezioni in qualunque momento con le credenziali in suo possesso</i> <i>Durata: Ogni pillola ha una durata di circa 15 min.</i> <i>Relatore: Alberto Conte - ItinerAria srl</i> <i>Elenco video lezioni:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione al turismo a piedi e in bicicletta 2. Le attività più praticate nel mercato internazionale 3. Il mercato italiano 4. Il turista "slow": chi è e che cosa cerca 5. I servizi richiesti dai turisti a piedi e in bicicletta - prima parte 6. I servizi richiesti dai turisti a piedi e in bicicletta - seconda parte 7. Il cliente ideale e i vantaggi competitivi di un'offerta turistica slow 8. Come creare un'offerta turistica a piedi o in bicicletta 9. Un esempio di offerta turistica 10. Il Cerchio d'oro: l'importante non è cosa fai, ma perché lo fai 11. Raccontare un territorio: fondamenti di <i>storytelling</i> 12. L'importanza di fare rete, la <i>case history</i> delle Terre del Movimento lento 13. Costruire un cammino partendo da zero: la <i>case history</i> del Cammino di Oropa 14. Come girare un video con lo smartphone 15. Tecniche e strumenti di montaggio video con lo smartphone 16. Comunicare con efficacia per lanciare una nuova attività 17. Strategie di marketing 18. Digital Marketing 19. Le campagne Facebook ADS 20. Costruire un'esperienza slow: esercitazione pratica
WORKSHOP FINALE	
<p><u>12/14 NOVEMBRE 2021</u> <i>Modalità: in presenza, a Caserta, in occasione della Borsa del Turismo Mirabilia</i> <i>Durata: 1,5h/2h</i> <i>Relatore: Alberto Conte - ItinerAria srl</i> <i>Programma:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • In definizione • Best practices: Focus sul territorio di Caserta 	