



COMUNE DI GENOVA

COMUNICATO STAMPA

30 aprile 2021

GENOVA RILANCIATA IL TURISMO: AL VIA DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE RIVOLTE AL MERCATO NAZIONALE ED EUROPEO

In questi ultimi mesi, il Comune di Genova ha tenuto vivo l'interesse sulla nostra città come destinazione turistica attraverso varie azioni di comunicazione, supportate principalmente da attività di media relations nazionali e internazionali e da collaborazioni di social e influencer marketing.

A partire dal 3 maggio si intensifica la promozione, mettendo in campo due campagne digitali rivolte al mercato italiano e a quello europeo di prossimità. Le misure per la ripartenza mirano a incrementare i flussi turistici e ad aumentare la permanenza media in città, puntando su un turismo non legato alla stagionalità e sulla varietà delle esperienze offerte.

La campagna *Genova, cogli l'attimo*, costruita dal Comune in accordo con Camera di Commercio e con gli stakeholder del settore turistico, punta a favorire il soggiorno a Genova destinando 500mila euro delle risorse provenienti dall'imposta di soggiorno per finanziare una seconda notte in hotel e la fruizione di esperienze turistiche attraverso Genova City Pass.

Questa iniziativa verrà promossa con una campagna digitale e col lancio di uno spot pubblicitario su La7, a partire dal 3 maggio. Il video realizzato insieme a Genova Liguria Film Commission, con la regia di Michele Rovini, emozionerà gli spettatori con immagini suggestive della nostra città.

«Dopo una stagione penalizzata dal Covid, mettiamo in campo diverse strategie per promuovere il turismo a Genova. Attraverso la campagna *Genova, cogli l'attimo* rilanciamo la nostra città come destinazione turistica, in piena sicurezza e con una serie di iniziative rivolte a un pubblico eterogeneo - spiega l'assessore al Turismo del Comune di Genova **Laura Gaggero** - Grazie alla collaborazione degli albergatori e di diversi operatori turistici, ripartiamo con una promozione eccezionale e a disponibilità limitata: un pacchetto integrato che comprende una notte gratuita e un City Pass per accedere a servizi diversificati, a seconda degli interessi. In questo modo - prosegue **Gaggero** - da un lato consentiamo al turista di prolungare la vacanza e di vivere esperienze uniche, dall'altro sosteniamo l'intera filiera turistica e lo facciamo con la collaborazione degli albergatori e di moltissimi operatori turistici, che da sempre sono a fianco del Comune e che hanno sofferto molto per il calo dei flussi di visitatori senza ottenere adeguato supporto dai ristori governativi».

«Voglio fare un plauso al Comune per queste due efficaci campagne di promozione che, sommate alle iniziative della Regione, mi auguro che attirino tanti turisti italiani verso la nostra bellissima Genova - aggiunge l'assessore al Turismo di Regione Liguria **Gianni Berrino** - Per quel che riguarda gli stranieri ricordo che la Liguria è la prima regione italiana che ha predisposto di offrire una polizza di copertura sanitaria per i danni di un eventuale contagio da Covid ai turisti che soggiogneranno dal 1° giugno al 31 dicembre di quest'anno nelle nostre strutture ricettive. La stagione in arrivo è fondamentale per il nostro turismo».



Comune di Genova | Ufficio Stampa |
Via Garibaldi, 9 | 16124 Genova |
Tel 0105572377 - 72069 - 72717 - 72606 |
Fax 0102770005 |
ufficiostampa@comune.genova.it





COMUNE DI GENOVA

«L'idea della city card nasce dal tavolo di concertazione sull'imposta di soggiorno cui partecipano Comune, Camera di Commercio e associazioni degli albergatori: una concertazione nata quasi 10 anni fa che è diventata un modello a livello nazionale e internazionale - commenta il segretario generale della Camera di Commercio di Genova **Maurizio Caviglia** - Abbiamo dovuto rimandare più volte il lancio della card causa Covid, ma ora finalmente siamo in grado di partire con la card da 48 ore e soprattutto con la promozione della seconda notte, resa possibile dai ristori statali per l'imposta di soggiorno. È un modo per dare un sostegno concreto agli imprenditori del turismo, il settore più colpito dagli effetti della pandemia, ma anche per incoraggiare i turisti a sfruttare al meglio le 48 ore trascorse a Genova: visitando una mostra o un museo, andando all'Acquario o alla Lanterna o ancora andando alla scoperta del Mercato Orientale».

Prenotando un soggiorno di almeno una notte in uno degli hotel aderenti all'iniziativa, sarà dunque possibile usufruire di una notte gratuita (in camera singola, doppia o multipla) + 1 Genova City Pass Limited Edition 48ore gratuito a persona. Si tratta di un pass turistico valido 48 ore, articolato in tre diverse versioni, per rispondere agli interessi e alle preferenze di ogni ospite:

Genova City Pass "Edutainment" consente l'ingresso nei Musei di Strada Nuova, l'accesso alle torri della cattedrale di San Lorenzo, con vista panoramica della città.

Inoltre si può scegliere tra una visita all' Acquario di Genova OPPURE al Galata Museo del Mare e al complesso della Lanterna.

Trasporto pubblico AMT gratuito per 48ore (bus, ascensori, funicolari e cremagliere, esclusa Navebus).

Genova City Pass "Culture" consente l'ingresso nei Musei di Strada Nuova, l'accesso alle torri della cattedrale di San Lorenzo, con vista panoramica della città, la visita alla mostra "Michelangelo Divino artista" a Palazzo Ducale, la visita guidata del centro storico.

Trasporto pubblico AMT gratuito per 48ore (bus, ascensori, funicolari e cremagliere, esclusa Navebus).

Genova City Pass "Discovery, All in one" - vivi la città all'aria aperta con la mobilità sostenibile: offre la visita guidata del centro storico OPPURE il tour in Segway, OPPURE la visita guidata al Mercato Orientale.

Inoltre, un'esperienza a scelta fra Tour MiMoto – scooter elettrico OPPURE bici elettrica Treecycle.

Trasporto pubblico AMT gratuito per 48ore (bus, ascensori, funicolari e cremagliere, esclusa Navebus).

L'offerta è valida fino a esaurimento posti.

Tutte le info al link: <https://www.visitgenoa.it/promo-hotel/home/>

A causa di possibili restrizioni legate all'emergenza sanitaria, alcune versioni del Genova City Pass e/o relativi attrazioni/servizi potrebbero non essere disponibili o subire variazioni.

Genova più di quanto immagini è invece il claim della campagna digital rivolta ai mercati internazionali (Francia, Germania, Svizzera, Belgio e Paesi Bassi) per favorire la *brand awareness* e tenere viva l'attenzione del pubblico internazionale sulla città.



Comune di Genova | Ufficio Stampa |
Via Garibaldi, 9 | 16124 Genova |
Tel 0105572377 – 72069 - 72717 - 72606 |
Fax 0102770005 |
ufficiostampa@comune.genova.it





COMUNE DI GENOVA

«Le tematiche sviluppate da questa campagna – spiega ancora l'assessore **Gaggero** - vogliono sottolineare che Genova è una destinazione da scoprire per la sua arte e la sua storia, per i suoi parchi storici e il suo verde, che la rendono meta ideale del turismo outdoor, ma anche per il suo clima e la sua ottima cucina».

La campagna si svilupperà in due momenti, uno più emozionale e di ispirazione al quale ne seguirà un altro più incentrata sulla promo-commercializzazione del City Pass, il pass turistico ufficiale del Comune di Genova che consente di visitare la città, evitando le code e con sconti sulle singole attrazioni.

Il progetto fa parte del Piano marketing, comunicazione e turismo del Comune di Genova, costruito in collaborazione con Camera di Commercio di Genova attraverso il Tavolo permanente per lo Sviluppo strategico del turismo e finanziato grazie alle risorse dell'imposta di soggiorno.



Comune di Genova | Ufficio Stampa |
Via Garibaldi, 9 | 16124 Genova |
Tel 0105572377 – 72069 - 72717 - 72606 |
Fax 0102770005 |
ufficiostampa@comune.genova.it

