



Camera di Commercio
Genova



EUMATCH 

EUMATCH

Per informazioni e adesioni

CCIAA GENOVA

commercio.estero@ge.camcom.it

PROMOS ITALIA

eumatch@promositalia.camcom.it

Sito web

<https://matchit.promositalia.camcom.it/e-u-match-304/>

Il Progetto EU Match si rivolge alle micro, piccole e medie imprese del settore agro-alimentare interessate ad avviare o consolidare un'attività di export sui mercati europei. Le aziende potranno partecipare a seminari di approfondimento su tematiche utili per esportare nei paesi europei, potranno confrontarsi con esperti e presentarsi ed entrare in contatto con operatori selezionati provenienti da 9 Paesi Europei (Belgio, Francia, Germania, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Spagna e Svizzera) attraverso una piattaforma di matching.

Il progetto è riservato a un numero limitato di aziende italiane afferenti alle CCIAA aderenti al progetto; prerequisiti per la partecipazione sono la conoscenza della lingua inglese e disporre di un sito web già tradotto in inglese.

Le imprese dovranno **profilarsi sul portale: www.sostegnoexport.it** (password di ingresso: **progettosei**) e richiedere un check up, quindi un assesment che aiuterà ad individuare il Paese target ideale.

Il check up avverrà con un export promoter di Promos Italia via web ed avrà la durata di circa un'ora.

Per fissare appuntamento per il check up scrivere una mail a: commercio.estero@ge.camcom.it



Il Servizio

Un progetto gratuito di affiancamento alle imprese sui mercati europei

Nel quadro del Progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia, è offerta la possibilità di partecipare al progetto EU Match dedicato alle aziende del **settore agro-alimentare e del vino** per entrare in contatto con operatori da 9 mercati europei.

Mercati target

Norvegia, UK, Spagna, Belgio, Olanda, Svizzera, Germania, Francia e Polonia

Tempistiche

da settembre a dicembre 2020

Vantaggi per le aziende

Le opportunità per le aziende aderenti

Potranno partecipare a 6 seminari di approfondimento sui mercati target e su tematiche trasversali

Saranno aiutate a valutare i punti di forza sul mercato attraverso colloqui con esperti e assessment individuali

Potranno entrare in contatto con operatori selezionati dei mercati target attraverso una piattaforma di matching e fissare incontri d'affari a distanza con le controparti più interessanti

Saranno facilitate nell'invio delle campionature (costi a carico delle aziende)

Programma

Webinar formativi

14.10.2020 – Aspetti fiscali della vendita all'estero di prodotti agro-alimentare

22.10.2020 - Procedure di esportazione intra eu nel settore agro-alimentare

28.10.2020 - La vendita online all'estero attraverso i marketplace

04.11.2020 - Pricing internazionale settore agroalimentare: metodologie ed approcci per il corretto posizionamento

11.11.2020 - Il canale della distribuzione food tradizionale in Europa

18.11.2020 - La valorizzazione dei diritti di privativa industriale: focus marchi e nomi a dominio

Incontri d'affari

dal 16 al 27 novembre 2020

Termini di adesione

Modalità, tempistiche e requisiti

Scadenze

Le aziende potranno inviare la manifestazione di interesse al progetto **entro il 09/10/2020.**

Prerequisiti

Il progetto è aperto a un numero limitato di aziende del territorio che verranno selezionate ad hoc sulla base dei profili.

Prerequisiti per la partecipazione sono la conoscenza della lingua inglese e disporre di un sito web già tradotto in inglese.