



Progetto per l'erogazione di corsi di formazione sul turismo slow e per la tracciatura GPS di itinerari

INTRODUZIONE

Lo **slow tourism**, a piedi e in bicicletta, è una forma di turismo attivo in rapida crescita in tutto il mondo e rende moltissimo in termini economici per il comparto turistico a livello mondiale. Tenendo da parte l'attuale contingenza legata al COVID 19, infatti, i trend di crescita del turismo lento in tutto il mondo sono costanti anno su anno. E anche la contingenza attuale può rappresentare un'occasione strategica per quei territori che sapranno investire sul proprio posizionamento di mercato creando un'offerta turistica in linea con il mondo che si verrà a creare al termine dell'emergenza sanitaria ed economica.

Sono quindi molti gli scenari possibili e molte le strategie che è possibile attuare. Innanzitutto, è opportuno considerare che le persone che praticano le attività turistiche slow (trekking, cicloescursionismo, ecc.) richiedono infrastrutture, servizi e informazioni specifiche e personalizzate e devono essere raggiunti con una comunicazione e degli strumenti mirati. Per questo motivo è fondamentale che i progetti legati al turismo lento, di prossimità, siano frutto di una strategia ben pianificata e introducano una serie di azioni strutturate derivanti da tale strategia.

Una delle azioni da realizzare è legata alla **formazione degli operatori del turismo**, siano essi appartenenti al settore pubblico o privato.

CORSO DI SLOW TOURISM

Il corso base sullo slow tourism è dedicato agli **operatori turistici**, ovvero gestori di strutture di accoglienza, guide di trekking, personale degli uffici turistici, funzionari delle pubbliche amministrazioni, ecc.

Nella prima parte del corso viene analizzato il potenziale di mercato in Italia e all'estero, viene tracciato un identikit delle varie tipologie di turisti e delle loro esigenze, con particolare focus sul camminatore italiano e viene fornita agli operatori la "cassetta degli attrezzi" per migliorare la qualità dell'accoglienza e per creare proposte interessanti per chi vuole trascorrere vacanze stanziali nel loro territorio.

La seconda parte ha taglio più pratico: viene spiegato come creare un'offerta turistica slow, come creare mappe stampabili da distribuire ai turisti e come promuovere le strutture ricettive verso il pubblico interessato.

Di seguito il programma delle video-lezioni:

- 1) Introduzione al turismo a piedi e in bicicletta
- 2) Le attività più praticate nel mercato internazionale
- 3) Il mercato italiano
- 4) Il turista "slow": chi è e che cosa cerca
- 5) I servizi richiesti dai turisti a piedi e in bicicletta - prima parte
- 6) I servizi richiesti dai turisti a piedi e in bicicletta - seconda parte
- 7) Il cliente ideale e i vantaggi competitivi di un'offerta turistica slow
- 8) Come creare un'offerta turistica a piedi o in bicicletta
- 9) Un esempio di offerta turistica
- 10) Il Cerchio d'oro: l'importante non è cosa fai, ma perché lo fai
- 11) Raccontare un territorio: fondamenti di storytelling
- 12) L'importanza di fare rete, la case history delle Terre del Movimento lento
- 13) Costruire un cammino partendo da zero: la case history del Cammino di Oropa
- 14) Come girare un video con lo smartphone
- 15) Tecniche e strumenti di montaggio video con lo smartphone
- 16) Comunicare con efficacia per lanciare una nuova attività
- 17) Strategie di marketing
- 18) Digital Marketing
- 19) Le campagne Facebook ADS
- 20) Costruire un'esperienza slow: esercitazione pratica

Verrà fornito materiale didattico con e-book e articoli, e l'indicazione di siti web nei quali approfondire i temi sviluppati, e daremo indicazione delle principali banche dati on line e delle app più diffuse in cui gli appassionati cercano informazioni e itinerari.

L'iscrizione comprende l'accesso al gruppo Facebook "Slow Tourism", riservato agli allievi del corso, in cui periodicamente pubblicheremo nuovo materiale utile, e gli operatori potranno chiedere informazioni al docente e ad altri colleghi, e scambiarsi esperienze.



The screenshot shows the homepage of the 'Slow Tourism' course. At the top, there is a navigation bar with 'SLOW TOURISM' and a 'VIDEO' icon. Below this is a large image showing three people: two hikers with trekking poles and one cyclist. The main heading is 'Accogliere i viaggiatori a piedi e in bicicletta: corso per operatori e guide'. Below the heading, it indicates '12 LEZIONI' and 'PRIMO LIVELLO'. The main text describes the course's goal: 'Costruire e promuovere offerte turistiche "slow" per attrarre nuovi ospiti'. It details the target audience (tour operators, guides, etc.) and the course content, which includes market analysis, practical application of 'slow' offers, and map creation. A prominent orange button says 'Inizia il corso!'. On the right side, there is an 'Indice' (Index) section listing the course modules with their completion status.

Accogliere i viaggiatori a piedi e in bicicletta: corso per operatori e guide

12 LEZIONI PRIMO LIVELLO

Costruire e promuovere offerte turistiche "slow" per attrarre nuovi ospiti

Un corso dedicato agli **operatori turistici**, ovvero gestori di strutture di accoglienza, guide ambientali escursionistiche e cicloturistiche, addetti agli info point, funzionari delle pubbliche amministrazioni.

Nella prima parte viene analizzato il **potenziale di mercato in Italia e all'estero**, viene tracciato un **identikit delle varie tipologie di turisti e delle loro esigenze**, e viene fornita agli operatori la **"cassetta degli attrezzi"** per migliorare la qualità dell'accoglienza e per creare proposte interessanti per chi vuole trascorrere vacanze stanziali nel loro territorio.

La seconda parte ha taglio più pratico: viene spiegato **come creare un'offerta turistica slow**, come **tracciare un percorso** utilizzando App e software gratuiti, come **creare mappe stampabili** da distribuire ai turisti, e come **promuovere la struttura** verso il pubblico interessato.

Inizia il corso!

Indice:

- 1 Introduzione al Turismo a Piedi e in Bicicletta
Lezione completata
- 2 Le Attività Più Praticate nel Mercato Internazionale
Lezione completata
- 3 Il Mercato Italiano
Inizia lezione
- 4 Il Turista "Slow": Chi è e Cosa Cerca?
Inizia lezione
- 5 I Servizi Richiesti dai Turisti a Piedi e in Bicicletta - 1ª parte
Inizia lezione

Homepage del corso di Slow Tourism

MODALITÀ DI EROGAZIONE E FRUIZIONE DEL CORSO ON LINE

Il corso è accessibile tramite una piattaforma web alla quale ogni iscritto accede con login e password ed è strutturato in video-lezioni della durata media di 10-15 minuti, alle quali l'allievo può accedere liberamente, quando vuole e senza una sequenza temporale predefinita. Il principale vantaggio è che l'allievo può adeguare il corso al tempo disponibile e alla velocità di apprendimento, e può rivedere le lezioni in qualunque momento anche a distanza di tempo.

Buona parte delle lezioni sono accompagnate da slide, che vengono visualizzate nel video e possono essere scaricate a parte. È disponibile anche l'audio in formato MP3 che può essere scaricato e ascoltato con calma dall'allievo.

Per ogni modulo formativo viene predisposto un **questionario di valutazione** del processo di apprendimento che consente anche di avere un riscontro quantitativo sull'effettiva partecipazione al corso da parte delle persone.

Il percorso prevede altresì la realizzazione dei seguenti tre webinar della durata di circa un'ora:

- un **webinar introduttivo** per inquadrare il contesto e fornire le principali indicazioni metodologiche. Il primo incontro prevedrà un focus sul territorio di Pordenone-Udine
- un **webinar intermedio** con un approfondimento sul territorio di Genova
- un **webinar conclusivo** da realizzare in presenza, in occasione della Borsa del Turismo Mirabilia, con focus su Caserta.