

# CONCORSO PER STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO



## PREMESSA

All'interno della collaborazione avviata con la Camera di Commercio di Genova e nell'intento di promuovere la partecipazione attiva delle nuove generazioni alla vita culturale e sociale del territorio, Fondazione Carige, con il contributo della propria Commissione Giovani, promuove un concorso rivolto agli studenti e alle studentesse delle scuole secondarie di secondo grado della Città Metropolitana di Genova e della Provincia di Imperia.

L'iniziativa intende offrire ai giovani un'opportunità di riflessione e di espressione personale su tematiche di interesse attuale, valorizzando la creatività e la partecipazione consapevole alla realtà contemporanea. Il concorso prevede la realizzazione di un elaborato originale attraverso il quale i partecipanti saranno chiamati a sviluppare una propria riflessione sul tema proposto, contribuendo con idee, visioni e proposte capaci di interpretare le trasformazioni della società e le sfide del presente. Gli autori e le autrici dei migliori elaborati saranno premiati con un buono del valore di euro 500, da utilizzare presso esercizi convenzionati individuati dalla Fondazione sul territorio.

## OBIETTIVI

Il concorso intende offrire a studenti e studentesse delle scuole superiori uno spazio di riflessione e di espressione personale su temi di attualità e di interesse collettivo. L'obiettivo è stimolare pensiero critico, consapevolezza, creatività e partecipazione attiva, valorizzando una visione originale e il contributo delle giovani generazioni al dialogo sociale.

## DESTINATARI

Il concorso è rivolto a singoli studenti e studentesse iscritti a un Istituto secondario di secondo grado avente sede nella Città Metropolitana di Genova o nella Provincia di Imperia. La partecipazione è esclusivamente individuale. Non sono ammesse candidature presentate da classi, gruppi o Istituti. Ciascun partecipante potrà presentare un solo elaborato, selezionando uno solo tra i temi di seguito indicati.

## TEMI DEL CONCORSO

### **1** **Intelligenza artificiale: un salto nel futuro**

Secondo i report Eurostat, nel 2025 una persona su tre ha utilizzato strumenti di AI generativa. Sempre nel 2025, il 55% delle grandi imprese nell'Unione Europea ha fatto uso di tecnologie basate su AI, così come il 30% dei lavoratori. Sulla base di questi dati, elabora una riflessione sul futuro nell'Era dell'AI, soffermandoti sui benefici e sui modi di valorizzarla, restando consapevole dei potenziali problemi che possono emergere, e indicando quali credi saranno le principali sfide e i cambiamenti più rilevanti. Prova poi a immaginare la società in cui vivrai tra 10 anni e tra 50 anni, descrivendo come pensi che avverranno le trasformazioni nella tecnologia e nella società e quali aspetti ti colpiscono maggiormente.

### **2** **I giovani e la salute mentale**

In un report dell'OCSE del 2025 si evidenzia un peggioramento della salute mentale dei giovani tra i 15 e i 19 anni. Tra le principali cause di questo fenomeno si segnalano l'uso dei social media, la pandemia da COVID-19, gli attuali conflitti internazionali e la crisi climatica. Elaborare una riflessione personale che evidenzi come queste e altre cause abbiano inciso e possano incidere sul benessere mentale della tua generazione, oggi e nel futuro.

### **5** **La sfida del riciclo e della diminuzione dello spreco nella società del benessere**

*Quando si parla di sostenibilità e di impatto ambientale, l'attenzione si concentra spesso sulla riduzione degli sprechi e sul riciclo. Nella vita quotidiana esistono molti esempi di spreco: uno di questi è il fenomeno del fast fashion, in cui grandi marchi della moda puntano soprattutto sulla quantità, trascurando la qualità dei materiali utilizzati. Cambi di tendenze molto frequenti e l'uso di tessuti scadenti sono ormai all'ordine del giorno. Partendo da queste considerazioni, rifletti sulle modalità con cui è possibile evitare la spirale dello shopping compulsivo e promuovere acquisti più consapevoli, responsabili e sostenibili.*

### **3** **Cosa spinge i giovani a fuggire dalla Liguria?**

Nell'ultimo anno, un numero significativo di giovani tra i 18 e i 39 anni ha lasciato la Liguria. Viaggiare e formarsi lontano dal proprio territorio rappresenta un'importante opportunità di crescita personale e professionale; tuttavia, una regione rischia il declino se non riesce a offrire motivi validi per favorire il ritorno. Tenendo presente che la Liguria è una delle regioni più anziane d'Europa, analizza i fattori che oggi spingono molti giovani ad andarsene senza rientrare e rifletti su quali azioni o politiche potrebbero contribuire a invertire questa tendenza.

### **4** **La scuola di oggi e di domani: idee e prospettive**

La scuola è un luogo fondamentale di crescita e di formazione, ma può presentare limiti dal punto di vista didattico, organizzativo e sociale. Partendo dalla tua esperienza personale, esprimi in che modo i tempi, i linguaggi e le strutture della scuola siano o meno adeguati alla rapidità e ai cambiamenti del mondo esterno. Proponi infine idee e suggerimenti concreti per migliorare la scuola e per renderla, a tuo avviso, più efficace, inclusiva e vicina ai bisogni degli studenti di oggi e di domani.



## MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Gli elaborati dovranno essere trasmessi mediante compilazione dell'apposito modulo online disponibile al seguente link: <https://fcrgc.strutturainformatica.com/Frontend/Rol/>, entro e non oltre le ore 16.00 del giorno **29 maggio 2026**, pena l'esclusione.

L'elaborato dovrà essere redatto in formato digitale e caricato esclusivamente in formato PDF attraverso la piattaforma indicata. Non saranno accettate fotografie o scansioni di documenti cartacei.

Il testo dovrà avere una lunghezza minima di 500 parole e massima di 1.500 parole.

Eventuali immagini, disegni o contenuti multimediali inseriti all'interno dell'elaborato non saranno oggetto di valutazione ai fini del concorso.

Gli esiti del concorso saranno pubblicati sul sito istituzionale della Fondazione indicativamente a partire dalla metà del mese di ottobre 2026.

## PREMIO DEL CONCORSO

Ai vincitori sarà assegnato un buono del valore di euro 500, utilizzabile presso le librerie indipendenti elencate nell'Allegato A, pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione.

Il buono avrà validità di dodici mesi a decorrere dalla data di emissione; decorso tale termine, perderà automaticamente efficacia.

## CRITERI DI VALUTAZIONE

Gli elaborati saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

- attinenza alla traccia e coerenza rispetto al tema proposto;
- creatività e originalità del contributo;
- chiarezza espositiva.

Sarà dato particolare valore agli elaborati che sapranno non solo analizzare il contesto scelto, ma anche offrire una prospettiva personale, originale e non convenzionale.

La valutazione degli elaborati sarà affidata a una Commissione nominata dalla Fondazione Carige, composta prevalentemente da componenti della Commissione Giovani della Fondazione, organismo consultivo formato da giovani del territorio attivamente coinvolti nelle iniziative e nei percorsi di partecipazione promossi dalla Fondazione.

Il presente concorso non costituisce un'offerta al pubblico. Nell'ambito della propria attività istituzionale, la Fondazione sollecita la partecipazione mediante la pubblicazione di bandi esclusivamente al fine di promuovere attività nei settori e per le finalità di volta in volta interessati.

Tuttavia, la Fondazione non assume alcun obbligo determinato relativamente all'assegnazione dei premi, sino a che il proprio organo di amministrazione, sulla base delle verifiche e relazioni dei propri uffici e incaricati, pervenga — nell'esercizio della sua esclusiva discrezionalità, salvo solo il rispetto dei vincoli di legge che ne governano l'attività — alla selezione degli elaborati vincitori e gli interessati ne ricevano comunicazione, nella quale sia indicato il preciso contenuto dell'impegno assunto dalla Fondazione nei loro confronti.

Nessuna comunicazione sarà inviata dalla Fondazione ai partecipanti i cui elaborati non siano stati selezionati ai fini dell'assegnazione dei premi, i quali potranno trarre informazione in merito ai risultati della selezione allorché ne sia pubblicato l'elenco mediante accesso al sito della Fondazione.

## CONTATTI

Per qualsiasi domanda o chiarimento in merito alla partecipazione al concorso, è possibile contattare la Fondazione Carige all'indirizzo e-mail [v.balducci@fondazionecarige.it](mailto:v.balducci@fondazionecarige.it) o al numero telefonico **010 5338510**.