

CAMPAGNA ISTITUZIONALE
Presentazione 25 ottobre 2021



UNIONCAMERE

_IL BRIEF

La campagna nasce dall'esigenza e dalla volontà di far conoscere, promuovere e valorizzare quattro tra le principali linee di attività delle Camere di commercio:

- DIGITALE
- NUOVE IMPRESE
- FINANZIAMENTI
- INTERNAZIONALIZZAZIONE

_LA SFIDA

Presentare e valorizzare non solo la presenza delle Camere in relazione alle 4 aree di attività, ma anche - soprattutto - migliorare, in generale, la awareness del brand Camere di commercio.

_LA SFIDA

Mettere in evidenza la quantità e la diversità di contesti, situazioni e necessità delle imprese, ai quali le Camere rispondono con servizi utili a migliorare il loro lavoro.

_LA SFIDA

Utilizzare un linguaggio fresco, diretto, chiaro e comprensibile per un target (tutti i piccoli e medi imprenditori italiani) estremamente variegato e complesso.

_LA SFIDA

Individuare un'idea creativa sufficientemente forte, larga ed evocativa da poter essere utilizzata da tutte le Camere di commercio, senza distinzioni e tenendo in considerazione le differenze relative ai servizi offerti alle imprese (non sempre gli stessi servizi, non sempre erogati in modo omogeneo).

_LA SFIDA

Presentare le Camere di commercio come un'istituzione vicina agli imprenditori e capace di rispondere alle loro esigenze in un modo sorprendente, per incuriosire il target e spingerlo a saperne di più.

_L'IDEA CREATIVA

Lo spettacolo stupefacente della natura diventa una parafrasi visiva di quello che accade nella vita delle imprese.

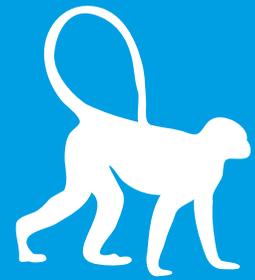
Sulla falsa riga di un un documentario, attraverso i paesaggi e gli animali - i loro gesti, comportamenti e azioni - si evidenziano in un modo sorprendente la diversità di contesti, esigenze e situazioni legate alla vita di un'impresa.

_L'IDEA CREATIVA

Le azioni degli animali immersi nel loro habitat naturale accompagnano la voice over dello speaker, che aiuta a sottolineare il parallelismo tra il mondo della natura e il mondo dell'impresa.

_L'IDEA CREATIVA

La voce narrante racconta in modo chiaro che, a partire dallo spettacolo straordinario della vita che si attiva dietro un'attività economica, le Camere di commercio sono parte dell'habitat naturale delle imprese e con loro lavorano per aiutarle a nascere, crescere, vivere e prosperare.



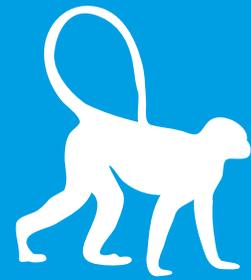
IL FILM DOCUMENTARIO



_FILM
DOCUMENTARIO



Il film principale è stato declinato in 4 mini film indipendenti, ognuno incentrato su uno dei temi principali trattati.



I MINI FILM DOCUMENTARIO


VIDEO
_DIGITALE





VIDEO
_NUOVE IMPRESE





VIDEO
_FINANZIAMENTI

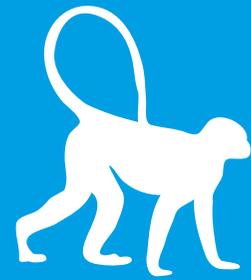


_INTERNAZIONALIZZAZIONE



VIDEO





GLI ANNUNCI



**SOGGETTO
_DIGITALE**

**La tua Camera
di commercio.
Per lavorare in
modo più veloce
e interconnesso.**

Vieni a conoscere
i servizi per la
digitalizzazione.
Scopri l'habitat naturale
di tutte le tue piccole
e grandi imprese.





**SOGGETTO
_NUOVE IMPRESE**



**La tua Camera
di commercio.
Quando è il
momento
di prenderti
il tuo spazio.**

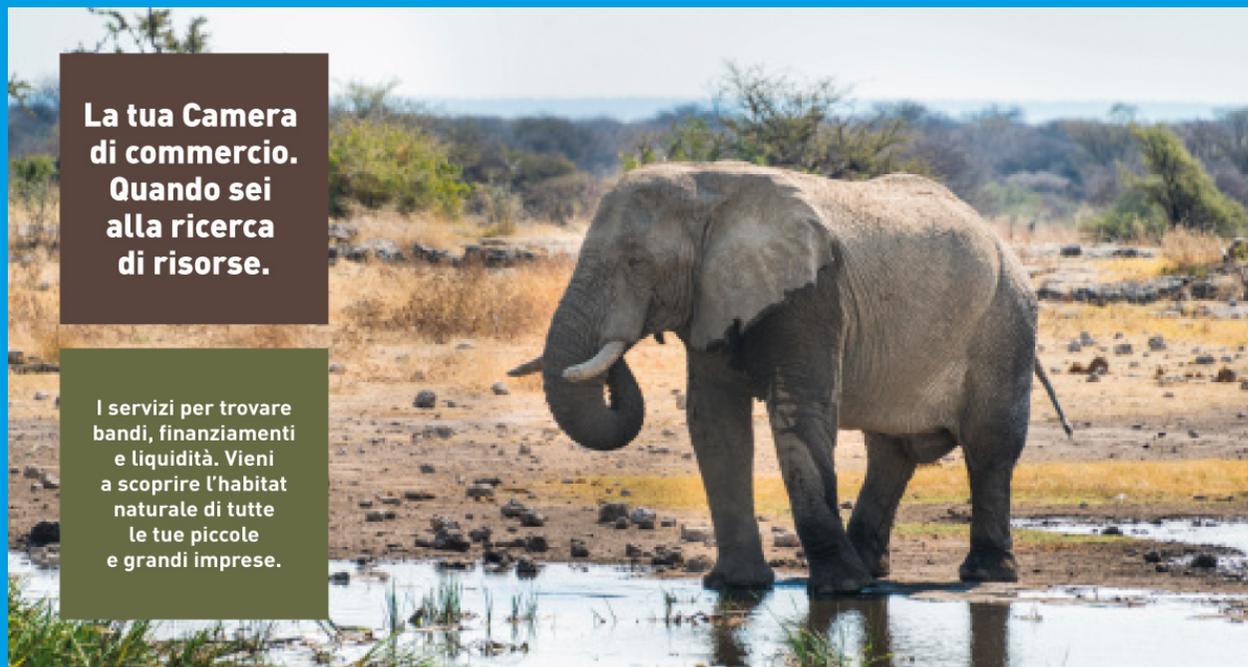
Cerca i servizi per
aspiranti imprenditori:
troverai l'habitat
naturale di tutte
le tue piccole
e grandi imprese.



**SOGGETTO
_FINANZIAMENTI**

**La tua Camera
di commercio.
Quando sei
alla ricerca
di risorse.**

I servizi per trovare
bandi, finanziamenti
e liquidità. Vieni
a scoprire l'habitat
naturale di tutte
le tue piccole
e grandi imprese.



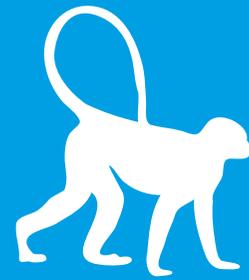


**SOGGETTO
_INTERNAZIONALIZZAZIONE**



**La tua Camera
di commercio.
Per orientarti
verso nuove
mete.**

Scopri i servizi per
l'internazionalizzazione.
Le tue piccole e grandi
imprese hanno trovato
il loro habitat naturale.



L'ARTICOLAZIONE DELLA CAMPAGNA



_IL KIT PER LE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

La campagna è pensata e strutturata per essere realizzata congiuntamente da tutte le Camere, ma anche per garantire la massima flessibilità d'uso dei vari materiali che attualmente compongono il kit per le attività di comunicazione.

Le azioni di comunicazione, quindi, potranno essere sì realizzate all'unisono e coordinate a livello centrale, ma anche, in qualunque momento, ogni Camera è libera di utilizzare uno o più materiali di comunicazione per promuovere una o più attività o servizi legati a una - o più di una - delle quattro aree principali.



_IL KIT PER LE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Il kit per sviluppare la campagna di comunicazione conterrà una serie di materiali organizzati secondo le 4 aree di attività.

Film e annunci per spingere il target a saperne di più sul supporto che può ottenere da parte della Camera di commercio.

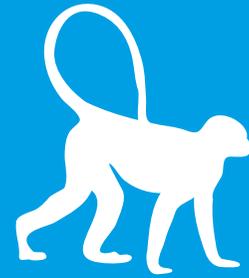
Ognuna delle quattro aree di attività potrà così essere pubblicizzata attraverso il web e i social, spingendo gli utenti ad andare in una determinata sezione del sito della Camera di commercio o su una pagina dedicata a uno specifico progetto o servizio.



_IL KIT PER LE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

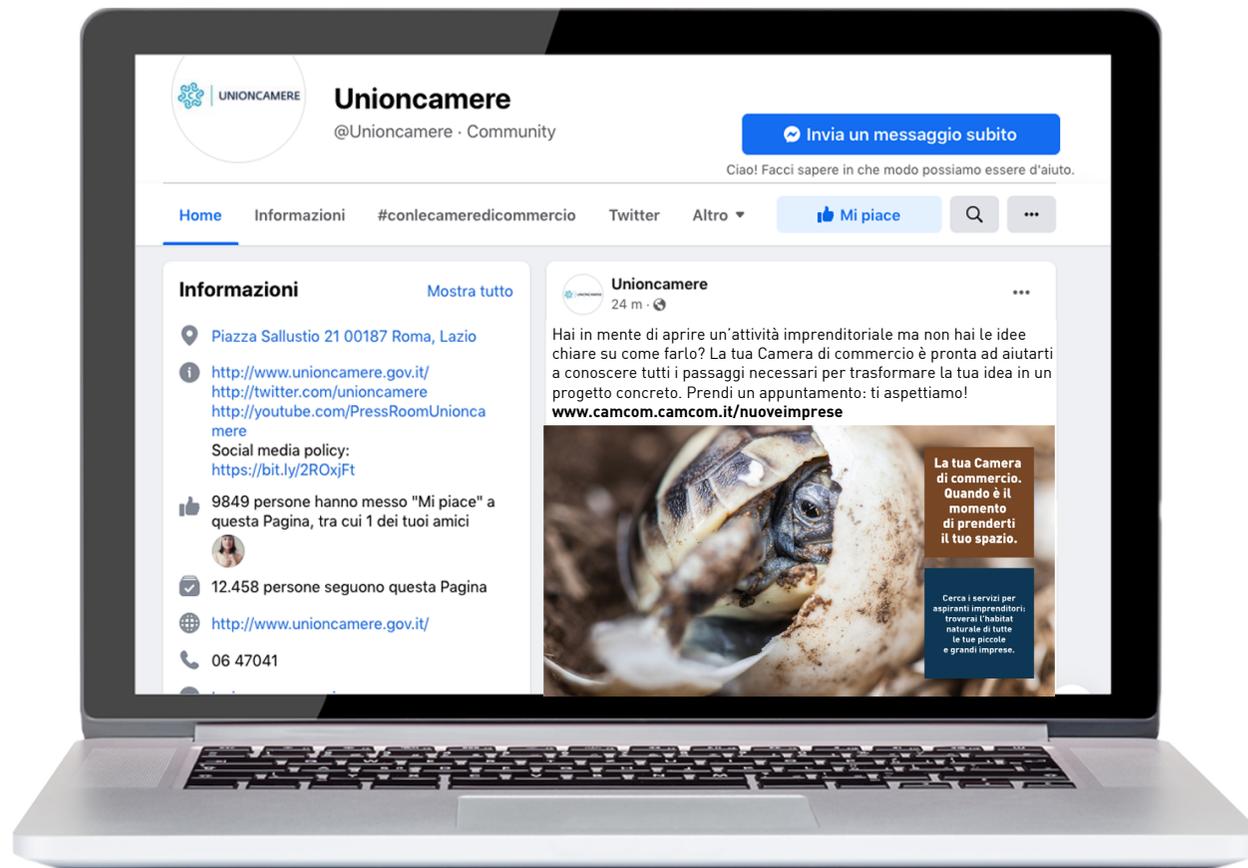
Il kit sarà articolato per area, in modo da rendere più agevole l'organizzazione delle attività di comunicazione, e conterrà:

- 4 film, uno per ciascuna delle principali aree di attività, utilizzabile su web e social (sarà fornito in formato caricabile su Youtube, LinkedIn, Facebook, Instagram)
- 5 annunci (su tutte le principali aree di attività) utilizzabili su web e social (sarà fornito nei formati caricabili su siti web, Facebook, Instagram, e in 2 tra i principali formati dei banner web).



I POST FACEBOOK

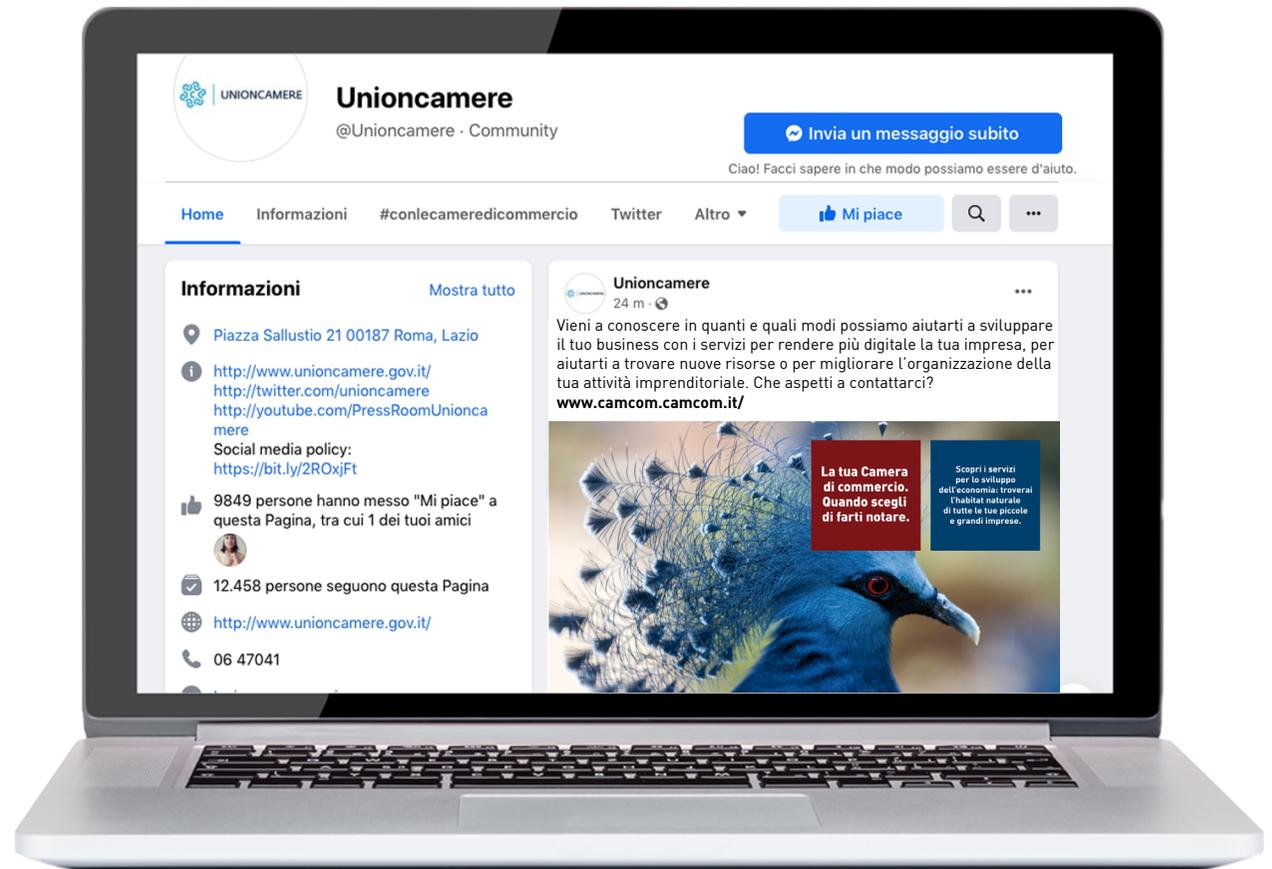

**SOGGETTO
_NUOVE IMPRESE**



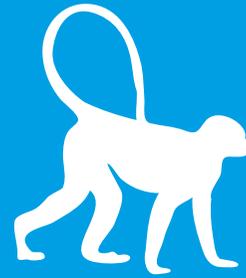
Hai in mente di aprire un'attività imprenditoriale ma non hai le idee chiare su come farlo? La tua Camera di commercio è pronta ad aiutarti a conoscere tutti i passaggi necessari per trasformare la tua idea in un progetto concreto. Prendi un appuntamento: ti aspettiamo!
www.camcom.camcom.it/nuoveimprese



**SOGGETTO
_SVILUPPO ECONOMICO**



Vieni a conoscere in quanti e quali modi possiamo aiutarti a sviluppare il tuo business con i servizi per rendere più digitale la tua impresa, per aiutarti a trovare nuove risorse o per migliorare l'organizzazione della tua attività imprenditoriale. Che aspetti a contattarci? www.camcom.camcom.it/



I POST INSTAGRAM

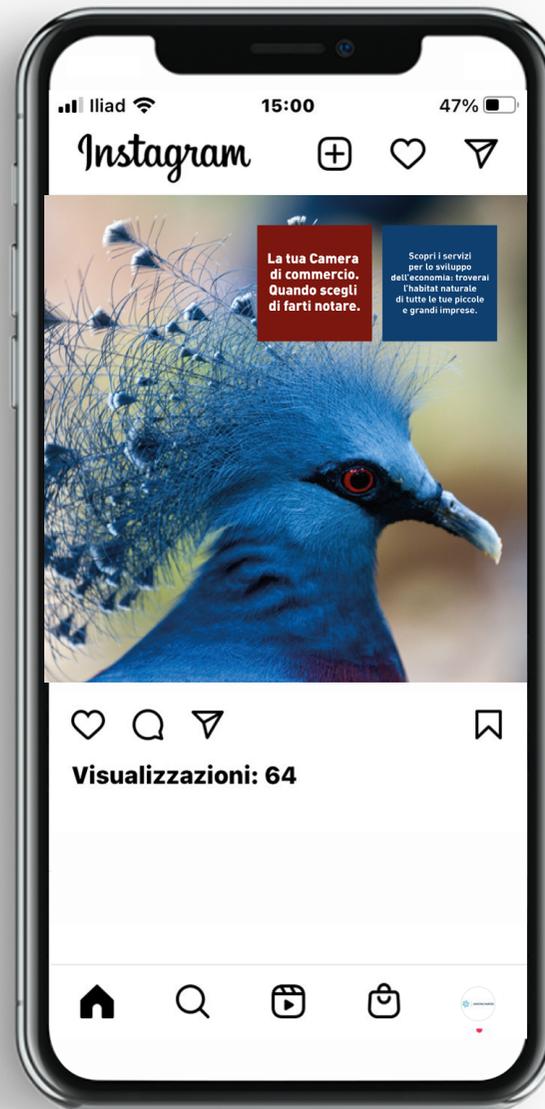


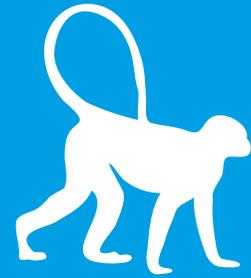
**SOGGETTO
_NUOVE IMPRESE**





**SOGGETTO
_SVILUPPO ECONOMICO**





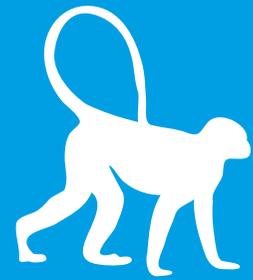
LE STORIES


**SOGGETTO
_NUOVE IMPRESE**




SOGGETTO
_DIGITALE



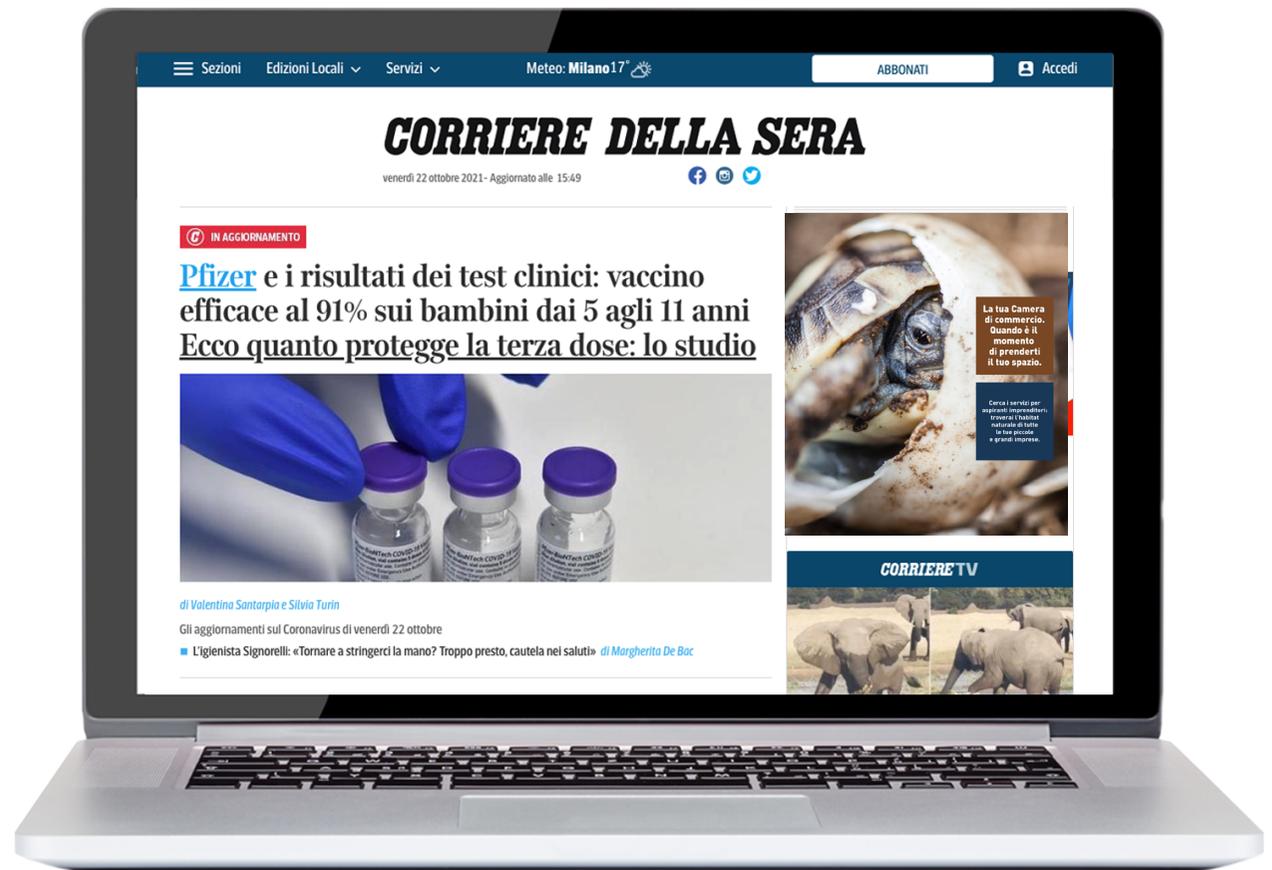


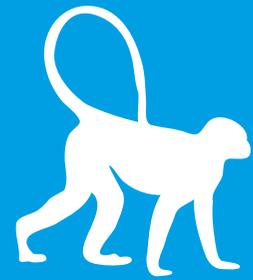
I BANNER


SOGGETTO
_NUOVE IMPRESE




**SOGGETTO
_DIGITALE**





GRAZIE