

LINEE DI INVESTIMENTO AMMISSIBILI SU CAMPAGNE DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE			
Asset	Tipologie		
Gestione del progetto			
Relazioni pubbliche	Azioni di pubbliche relazioni	Eventi stampa	
Sito web, social media	Configurazione, manutenzione, aggiornamento del sito web	Social media (configurazione degli account, pubblicazione regolare di post)	Altro (applicazioni per dispositivi mobili, piattaforme di e-learning, webinar, ecc.)
Pubblicità	Stampa e Online	TV, radio, attività in ambiente sterno	Cinema
Strumenti di comunicazione	Pubblicazioni	Kit mediatici, gadget promozionali	Video promozionali
Eventi	Seminari, workshop, incontri tra imprese	Formazioni commerciali/corsi di cucina, attività nelle scuole	Settimane dei ristoranti, sponsorizzazione di eventi, viaggi di studio in Europa
Promozione presso i punti vendita	Giornate di degustazione	Promozione nelle pubblicazioni destinate ai dettaglianti	Pubblicità presso i punti vendita

TASSO DI FINANZIAMENTO		
Tipologia	Percentuale	Percentuale maggiorata casi specifici
Programmi semplici nel mercato interno	70%	75 % se un beneficiario è stabilito in uno Stato membro che riceve assistenza finanziaria
Programmi semplici nei paesi terzi	80%	85 % se un beneficiario è stabilito in Stati membri che ricevono assistenza finanziaria
Programmi semplici in caso di turbative gravi del mercato, perdita di fiducia dei consumatori o altri problemi specifici	85%	90 % se un beneficiario è stabilito in Stati membri che ricevono assistenza finanziaria

