

LA SCUOLA

IL PROGETTO

Lezioni e test di statistica tra i Queen e il mondo Apple

Inedita alternanza scuola-lavoro con la Camera di Commercio per 270 studenti



Il gruppo del Fermi sul podio con l'infografica sui Queen

Lucia Compagnino

La statistica: una materia senza confini. Lo ha appena dimostrato il percorso di alternanza scuola-lavoro della Camera di Commercio "Non farvi venire il mal di testa: la statistica te la spieghiamo noi!" che ha coinvolto 270 studenti di 8 scuole fra Genova e Rapallo. E precisamente: i licei Da Vigo, Lanfranconi, Da Vinci, Fermi e D'Oria e gli istituti Bergese, Montale, Einaudi.

Il percorso, sei mesi di lavoro, era dedicato al tema delle infografiche, molto utilizzate sui giornali ma anche in editoria. Come dice la parola, le infografiche schematizzano le informazioni traducendole in immagini con una resa immediata e quindi difendendo pure dalle fake

news.

Dopo una lezione teorica, gli studenti hanno quindi creato la loro infografica, lavorando in gruppi su un tema a scelta, 110 in tutto. «In un primo tempo pensavamo di invitarli ad occuparsi dei temi camerali ma poi abbiamo deciso di lasciarli esprimere la loro creatività» ha detto Claudia Sirito, responsabile del settore Statistiche e Prezzi della Camera di Commercio di Genova, che ha lavorato con Marina D'Andre, responsabile dell'ufficio Orientamento al lavoro, e Sara Padovano del Centro ligure per la produttività. Perché con un'infografica si può raccontare la storia di una delle band più amate di sempre, i Queen, o dell'alfiere del fast food, il marchio McDonald's. Si può analizzare la realtà, con il fenomeno della violen-

za di genere, delle morti in carcere, delle famiglie arcobaleno. Si può spaziare dal consumo di cannabis alle adozioni internazionali. Si può declinare un tema a livello mondiale, come la produzione e l'utilizzo di energia, rinnovabile e non rinnovabile, nei paesi del mondo o l'inquinamento dei mari. E tutto questo i ragazzi lo hanno fatto, con un sapiente utilizzo di numeri, grafici, icone, colori, linee del tempo e immagini,



ferme e in movimento. Venerdì scorso alla Borsa sono stati premiati gli elaborati migliori, uno per ogni classe partecipante, poi i tre migliori in assoluto, tre quarte posizioni a pari merito, infine la classe con il più alto livello medio e la più alta capacità di collaborazione. Alla premiazione ha partecipato anche il vicepresidente della Camera di Commercio Massimo Giacchetta. In cima al podio, l'infografica dedicata ai Queen di Freddy Mercury, la "firmano" Pietro Campi, Irene Cassinelli, Valeria Dicenzi, Matteo Lanza e Nicole Russo del Fermi di Sampierdarena. Del Montale la seconda classificata, "Nella testa di Steve Jobs" con la storia, i prodotti, le vendite e la vocazione green del marchio Apple, ideata e realizzata da Sonia Siciliano, Melissa Baroni, Aura Mohsen e Sara de Goracuchi. E la terza, sulla storia del McDonald's, di Lorenzo Brussino, Stella Bardhi, Matteo Biancato, Amanda Cionini e Miloud Nabbar. Sempre del Montale la classe premiata in toto: la quarta A. A pari merito, il lavoro sul blog Sharing School, il primo nato in Italia, del classico Da Vigo di Rapallo, realizzato da Alberto Zali e Anastasia Pulga; lo studio sulla musica più ascoltata dai giovani, di Federica Arena, Elisa Bregata ed Elisa Guarnaccia del Berge-se; e di nuovo il Montale con l'indagine sulle famiglie gay di Alessia Vittoria Gualco, Federica Politi, Chiara Pili, Federico Gartman. —

CC BY-NC-ND AL CUNDIRITTI RISERVATI

Liguria, concorsi da record

Il liceo Mazzini rappresenterà la Liguria alle VIII olimpiadi della Lingua e Civiltà Classiche; il D'Oria è ambasciatore della Carta del Mare e il Colombo del Parlamento Europeo. E ora: «Ande Associazione Nazionale donne Elettrici politica ma apartitica» spiega la presidente a Genova Rosanna Cavalli - «ha pensato ad un progetto con premiazione per le Superiori: il concorso Luisa Massimo "Riflessione sulla cura del territorio e sul rispetto dell'ambiente nell'ottica europea". Hanno aderito sei istituti con scritti, manifesti, disegni, foto, video, power point. Ande ha visitato il D'Oria, Marco Polo, Marsano, Mazzini, Montale, Vittorio Emanuele II-Ruffini. I lavori sono stati consegnati. Ora una apposita commissione esaminatrice presieduta da Alessandro Clavarino (provveditorato agli studi di Savona) sceglierà i vincitori.



L'ambiente è il tema della gara