

## LA FORMAZIONE DELLA FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI

La Fondazione Adriano Olivetti è dal 1962 l'istituzione di riferimento per la conservazione, la tutela e la divulgazione dell'esperienza olivettiana e della figura di Adriano Olivetti. I progetti e le attività di ricerca, formazione e valorizzazione promossi ne caratterizzano il profilo di istituzione filantropica operativa che collabora con istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali. Nelle attività di formazione e in quelle editoriali si esprime concretamente il dialogo tra l'attualità e gli elementi di modernità del pensiero di Olivetti. Il corso si articola in tre moduli concatenati tra loro: il primo di contestualizzazione della figura e dell'eredità di Adriano Olivetti, il secondo di approfondimento del tema della saggezza decisionale e l'ultimo sulle ricadute nei processi di leadership.

### 1° MODULO

**"Impresa, cultura, comunità. Adriano Olivetti e le fabbriche di bene"** offre una prima conoscenza del perimetro storico e valoriale di una tra le avventure imprenditoriali, sociali e culturali più affascinanti e significative del Novecento, quella di Adriano Olivetti e dell'azienda omonima di prodotti per ufficio prima e prodotti informatici poi fondata a Ivrea nel 1908 da Camillo Olivetti e portata al successo internazionale dal figlio Adriano tra il 1930 e il 1960. L'idea di un nuovo modo di concepire l'impresa, costruita secondo Olivetti attorno all'identità tra progresso materiale, efficienza tecnica ed etica della responsabilità.

### 2° MODULO

**"Saggezza Decisionale"** è un viaggio in 8 tappe attraverso il mindset e le competenze che permettono di affrontare le decisioni con consapevolezza, lungimiranza e coraggio. Dalla valorizzazione del pensiero sistemico alla gestione delle emozioni e delle paure, fino all'uso di strumenti pratici come la matrice decisionale, il percorso offre spunti di riflessione e metodologici per affrontare le decisioni nel rispetto di sé e degli altri.

### 3° MODULO

**"Leadership: una questione di allenamento"**, attraverso approfondimenti teorici ed esercitazioni pratiche, permette, infine, di riflettere sulle tematiche del potere e del cambiamento e, dunque, sul loro ruolo di agenti di trasformazione nelle comunità di cui fanno parte.

Il modulo fa propri i principi dell'approccio noto come "leadership adattiva", sviluppato alla scuola di Politica dell'Università di Harvard, secondo cui la leadership coincide con la volontà di cambiare noi stessi e il mondo che ci circonda.

## CONTATTI

[certificacompetenze.unioncamere.it](http://certificacompetenze.unioncamere.it)  
[certificacompetenze@unioncamere.it](mailto:certificacompetenze@unioncamere.it)

## CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

### COMPETENZE IMPRENDITIVE SECONDO IL MODELLO OLIVETTIANO

#### Premio nazionale "Adriano Olivetti"

La Camera di commercio di Cosenza e la Fondazione Adriano Olivetti, in collaborazione con l'Unione Italiana delle Camere di commercio, Industria Artigianato e Agricoltura, hanno istituito il "Premio nazionale Adriano Olivetti" con lo scopo di ingaggiare le scuole e le imprese alla promozione e al perseguimento dei valori della sostenibilità, della comunità, del rispetto dell'ambiente, dello sviluppo del Mezzogiorno e dell'innovazione di cui Adriano Olivetti è stato promotore.

Certificazione delle competenze non formali acquisite durante le esperienze a scuola o in azienda attraverso project work/PCTO strutturati e coprogettati per ridurre il mismatch.



UNIONCAMERE

Progetto realizzato con il supporto tecnico di



DINTEC  
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE  
TECNOLOGICA



UNIONCAMERE

Fondazione  
Adriano  
Olivetti

## LE COMPETENZE OBIETTIVO

Il percorso investe in particolare sulle competenze imprenditive, focalizzandosi sul Framework europeo "EntreComp", con parallelo riferimento ai temi dello "sviluppo economico e sostenibilità" inclusi nell'Educazione civica.

Attraverso la specifica formazione e la successiva attività di rielaborazione e produzione all'interno del project work, si investe sulle seguenti competenze:

### 1.5 Pensiero Etico e Sostenibile (Area EntreComp "Idee e opportunità")

- Valutare le conseguenze e l'impatto di idee, opportunità e azioni, valutare le conseguenze di idee che portano valore e l'effetto dell'azione imprenditoriale sulla comunità di destinazione, il mercato, la società e l'ambiente.
- Riflettere su quanto siano sostenibili nel lungo periodo gli obiettivi sociali, culturali ed economici e la linea di condotta scelta. Agire in modo responsabile.

### 3.1 Prendere l'iniziativa (Area EntreComp "In azione")

- Essere proattivi.
- Avviare processi che creano valore. Raccogliere le sfide. Agire e lavorare in modo indipendente per raggiungere gli obiettivi, mantenersi fedeli alle intenzioni e svolgere i compiti previsti.

Al fine di agevolare la partecipazione attiva degli studenti attraverso una produzione/comunicazione digitale creativa, si prevede inoltre l'integrazione di **due specifiche competenze del Framework europeo "DigComp"**, con parallelo riferimento ai temi della "cittadinanza digitale" inclusi sempre nell'Educazione civica:

### 2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali

Condividere dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso tecnologie digitali appropriate. Agire da intermediari, conoscendo le prassi adeguate per la citazione delle fonti e attribuzione di titolarità.

### 3.1 Sviluppare contenuti digitali

Creare e modificare contenuti digitali in diversi formati, esprimersi attraverso mezzi digitali.

## LE FASI DEL PERCORSO

Il percorso si sviluppa in 30 ore di attività articolate in 3 fasi

### I FASE



#### FORMAZIONE PER LE COMPETENZE IMPRENDITIVE SECONDO IL MODELLO OLIVETTIANO (ENTRECOMP)

Attraverso la "Piattaforma Certificazione Competenze", Unioncamere mette a disposizione un Modulo formativo asincrono della durata di 6 ore dedicato alle competenze imprenditive, focalizzandosi sul Framework europeo "EntreComp" e richiamando gli obiettivi propri dell'Educazione civica riferiti allo "sviluppo economico e sostenibilità".

La formazione specifica, funzionale a porre la basi conoscitive connesse alle competenze imprenditive, si articola in 6 ore di e-learning asincrona, con la possibilità quindi di fruire dei contenuti in tempi e modi differenti, articolate in due percorsi formativi volti ad approfondire lo sviluppo delle competenze imprenditive secondo il modello olivettiano e uno strumento operativo di costruzione di business.

### II FASE



#### FORMAZIONE PER LA PARTECIPAZIONE CREATIVA DIGITALE (DIGCOMP)

Percorso e-learning asincrono, della durata di 6 ore, dedicato al "digital storytelling" che investe sulle competenze digitali, valorizzandole anche nella logica della "Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare" propria dei percorsi PCTO. Il percorso, dedicato allo sviluppo e alla condivisione di un video racconto digitale, si pone come base conoscitiva e strumentale per la successiva attività di produzione prevista dal "project work".

### III FASE



#### PROJECT WORK

La componente laboratoriale ed esperienziale del percorso consiste nella produzione di video narrazioni tematiche, focalizzate sui framework di riferimento e impostate rispetto a determinati ambiti/canali, al fine di valorizzare il contenuto creativo e di pensiero degli studenti, mantenendo la possibilità di valutare la produzione e di diffonderla a scala nazionale.

Il laboratorio/project work prevede 18 ore di attività, condotte in team di massimo 4 studenti, finalizzate a creare un video racconto riconducibile a uno dei seguenti tre ambiti:

- **Diffusione e condivisione** (lezioni e approfondimenti sui temi condivisi e sulle lezioni olivettiane da indirizzare agli studenti del I e II ciclo di studi o, più in generale, alle giovani generazioni);
- **"Scelte sagge": idee e proposte di cambiamento** (idee e proposte, anche collegate a prototipazioni puntuali, da promuovere e diffondere per nuove iniziative imprenditoriali in grado di creare innovazione culturale e sociale);
- **"Scelte sagge": testimonianze e buone pratiche territoriali** (narrazioni di esperienze e buone pratiche territoriali dedicate territoriali connesse a scelte imprenditoriali che hanno saputo creare innovazione culturale e sociale).