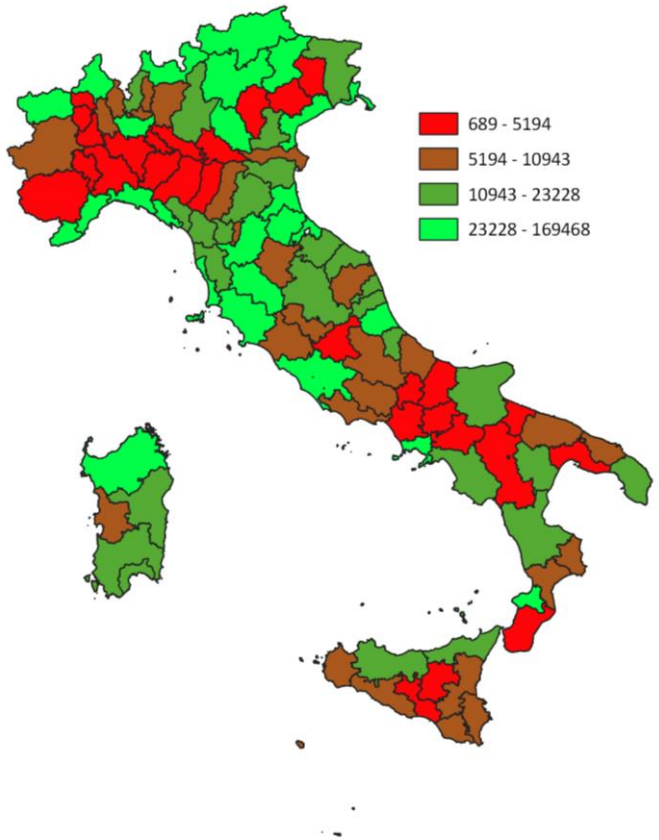
dataview
IL BAROMETRO DELL'ECONOMIA TERRITORIALE

IL TURISMO DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI GENOVA

Presenze turistiche (al netto degli alloggi in affitto) per kmq di superficie consumata. Anno 2025



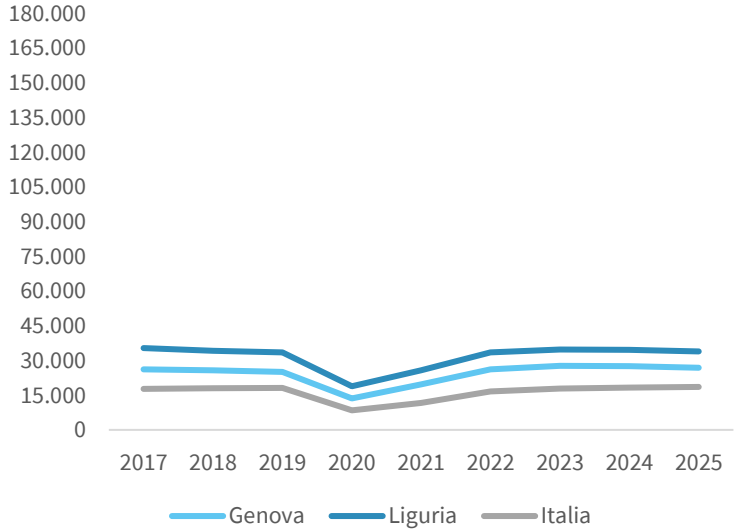
INDICATORI E POSIZIONAMENTO NELLA GRADUATORIA PROVINCIALE

26.897 — 24	**+7,23** — 36	**0,242** — 41
Presenze turistiche (al netto degli alloggi in affitto) per kmq di superficie consumata. Anno 2025	Variazione % delle presenze turistiche (al netto degli alloggi in affitto) fra il 2019 e il 2025	Indice di concentrazione mensile delle presenze turistiche. Anno 2025
7,39 — 14	**30,46** — 19	**3,59** — 64
Alloggi medi annui disponibili su AirBnb per kmq. Anno 2025	Tasso % di occupazione medio annuo degli alloggi AirBnb. Anno 2025	Incidenza % del valore aggiunto delle attività di alloggio e ristorazione sul totale economia. Anno 2024

I piazzamenti nella graduatoria provinciale per presenze turistiche (al netto degli alloggi in affitto) per kmq di superficie consumata

2025	2024	IL MIGLIORE NEL PERIODO 2017-2025 (ANNO: 2021)
24	23	19

PRESENZE TURISTICHE (AL NETTO DEGLI ALLOGGI IN AFFITTO) PER KMQ DI SUPERFICIE CONSUMATA - L'ANDAMENTO NEL TEMPO



DATA DI RILASCIO: 30 settembre 2026

UNIONCAMERE | CENTRO STUDI DELLE CAMERE DI COMMERCIO GUGLIELMO TAGLIACARNE | ISNART

LEGENDA: **TESTO IN VERDE** = valore indicatore migliore rispetto alla media Italia **TESTO IN ROSSO** = valore indicatore peggiore rispetto alla media Italia

powered by .stat