



Comunicato stampa

Per il turismo nuove opportunità da big data e intelligenza artificiale

Turismo 4.0 e imprese all'avanguardia al centro della giornata sull'innovazione nel turismo voluta da Camera di Commercio, Unioncamere e Isnart

Fra i casi d'eccellenza, per Genova il MERCATO ORIENTALE e ITS4KIDS, per La Spezia il FRANTOIO LUCCHI & GUASTALLI e DOIN

Tanti giovani in sala fra studenti e *promoter*, oltre ad esperti e operatori del settore, per conoscere i progetti sviluppati dalle Camere di Commercio per promuovere l'innovazione nel turismo. Un'iniziativa finanziata a livello centrale da **Unioncamere**, e affidata all'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche **IS.NA.R.T.**, ha consentito infatti di sperimentare per la prima volta tecnologie 4.0, come i big data e l'intelligenza artificiale, per osservare e interpretare le dinamiche dell'economia turistica locale.

*“Il turismo rappresenta oggi uno dei più importanti settori della nostra economia, con una caratteristica che lo rende quasi unico: non è delocalizzabile”. Queste la parole del Presidente della Camera di Commercio **Luigi Attanasio**, che ha fatto anche notare come – nell'era dell'interconnessione digitale – il turismo sia diventato un fenomeno complesso ed in veloce evoluzione. “Saper leggere le opportunità offerte dal territorio, utilizzare in modo intelligente i big data e conoscere e comprendere le avanguardie che operano accanto alle imprese tradizionali, diventa essenziale per incidere sui mercati, ogni giorno più frammentati e mutevoli”.*

Nel pomeriggio **IS.NA.R.T.** ha presentato la cosiddetta “mappa delle opportunità” dei territori di Genova e La Spezia, un modello che si avvale dell'intelligenza artificiale e consente di mettere in luce in un'ottica completamente nuova il rapporto fra ogni singolo “attrattore” presente sul territorio e il sistema turistico circostante. A seguire l'illustrazione della nuova piattaforma che, grazie all'utilizzo dei big data acquisiti a livello centrale, apre la strada a un diverso modello di osservazione dell'economia del turismo.

L'esperta in marketing territoriale **Luisa Puppo** ha infine presentato le imprese all'avanguardia nell'innovazione turistica per le province di Genova e La Spezia, individuando le tematiche di maggior rilievo e analizzando le proposte in maniera trasversale: per Genova, il fiore all'occhiello per l'innovazione di



Camera di Commercio
Genova

prodotto sono il **MOG**, società che gestisce il piano superiore dell'Orientale e che in pochi mesi ha cambiato il rapporto del mercato con i turisti e i residenti, e **ITS4KIDS**, impresa di una mamma che offre una piattaforma web per l'ampia *community* di chi viaggia con bambini al seguito; per La Spezia il **FRANTOIO LUCCHI & GUASTALLI**, per i tanti i viaggiatori con il debole per l'enogastronomia, e **DOIN**, consorzio che offre attività esperienziali immerse nella natura.

L'evento organizzato dalla Camera di Commercio di Genova ha fatto seguito al Tavolo sul prodotto Liguria voluto dall'Assessore regionale al Turismo **Giovanni Berrino**, rivolto agli addetti ai lavori del settore, fra i quali le amministrazioni comunali, le associazioni di categoria e gli operatori turistici.

Genova, 25/07/2019

L'UFFICIO STAMPA