



## Comunicato stampa

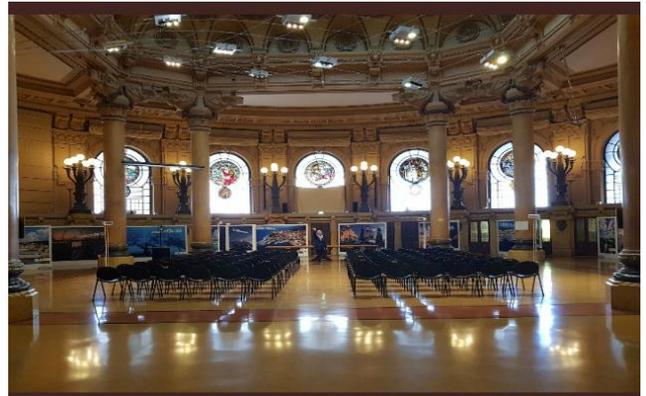
### **In Borsa Valori le immagini della campagna “La Liguria è un'altra cosa”**

*Fino al 20 marzo nella sala delle grida i 25 pannelli con immagini di tecnologia, portualità, crociere, divertimento, sport, alta qualità della vita e buon cibo.*

Dopo Palazzo Ducale, saranno esposti nella storica sala delle grida della Borsa Valori, **fino a mercoledì 20 marzo (orario: 10/19, lunedì/venerdì)** i 25 pannelli di 3m x 2 che rappresentano la campagna di promozione istituzionale **“La Liguria è un'altra cosa”**, lanciata da Regione Liguria la settimana scorsa.

La campagna, realizzata con fondi POR/FERS grazie a *Liguria International*, ha come veicolo principale i principali aeroporti italiani – Fiumicino, Malpensa e Linate - oltre all'aeroporto di Genova e al “*Charles De Gaulle*” di Parigi, durerà due mesi e punta a un pubblico potenziale stimato di 12 milioni di passeggeri. Ad accompagnare questa azione, due pagine di pubblicità su “*The Financial Times*” e “*Le Figaro*”, oltre ai principali quotidiani italiani.

L'obiettivo è raccontare una Liguria lontana dal *cliché* da cartolina delle vacanze estive, una regione moderna che produce e lavora, fatta di tecnologia, portualità, crociere, divertimento, sport alta qualità della vita e buon cibo.



Genova, 14 marzo 2019

L'UFFICIO STAMPA