



Comunicato stampa

E' ON LINE IL NUOVO SITO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

*Una piattaforma nuova, con più spazio a immagini, video, notizie
Al via anche i canali Facebook e Twitter*

La Camera di Commercio manda in pensione la vecchia piattaforma del sito istituzionale, vecchia di 13 anni, e ne lancia una completamente rinnovata, acquisita dalla **Redturtle** di Ferrara, vincitrice della gara effettuata nel 2018. La soluzione utilizzata da Redturtle, **C5P**, è il frutto di oltre 15 anni di esperienza con le Camere di Commercio italiane ed è basata sul CMS open source **Plone**, caratterizzato da grande facilità di utilizzo, robustezza e sicurezza.

Il nuovo sito della Camera di Commercio, all'indirizzo www.ge.camcom.gov.it è perfettamente allineato con le linee guida di design di **AgID** (Agenzia per l'Italia Digitale della Presidenza del Consiglio) e consente di creare contenuti fruibili, organizzati e facilmente trovabili anche dai motori di ricerca. La navigazione è perfettamente fruibile da *mobile* (cellulari e *tablet*) e i contenuti sono organizzati, come per la maggior parte dei siti camerale, in cinque grandi aree tematiche immaginate dal lato dell'utenza: **avvia, gestisci, promuovi e innova la tua impresa e tutela dell'impresa e del consumatore**. A queste si aggiunge una sesta area dedicata alle **emergenze**, purtroppo sempre in primo piano fra le funzioni della Camera in un territorio sempre pronto ad azioni di resilienza.

*“Con il nuovo portale – commenta il segretario generale della Camera **Maurizio Caviglia** – diamo ampio spazio alle tante notizie che gravitano intorno all'universo camerale, e che riguardano i servizi all'utenza, gli eventi, i webinar, le nostre campagne di comunicazione. In questi giorni abbiamo lanciato, insieme alle Associazioni di categoria, una forte mobilitazione sul tema dell'isolamento, proponendo un Libro Bianco che indica le 12 tappe per uscire dalla situazione attuale, indicando quando necessario le risorse disponibili: ebbene tutto questo trova finalmente il giusto risalto anche all'interno del sito istituzionale della Camera”.*

Accanto al nuovo sito partono anche i canali [Facebook](#) e [Twitter](#) della Camera di Commercio di Genova.

Genova, 3 luglio 2020

L'UFFICIO STAMPA