

Liguria e mare: cosa offrono i Marina Resort liguri ai nostri turisti

Nei giorni del Salone Nautico viene naturale parlare di mare. E di mare parla anche l'Osservatorio Turistico Regionale, con l'indagine sui Marina Resort liguri, che ha valutato le strategie turistiche messe in atto nel 2019 dalle imprese del settore e le strategie potenziali.

Nel quadro delineato dallo studio emerge che, se da un lato i servizi strettamente legati all'assistenza tecnica nautica vengono soddisfatti, dall'altro, quelli più legati all'accoglienza e ai servizi turistici mostrano opportunità di investimento. C'è margine di miglioramento.

Nei giorni del Salone Nautico viene naturale parlare di mare. E di mare parla anche l'Osservatorio Turistico Regionale, con **l'indagine qualitativa rivolta ai Marina Resort liguri**, che ha valutato le strategie turistiche messe in atto nel 2019 dalle imprese del settore e le strategie potenziali.

Lo studio delinea la **clientela** dei Marina Resort liguri, in **prevalenza italiana** (8 casi su 10) e stabile, sebbene vi siano dei casi particolari come quello di **Portofino** dove il **turismo straniero** costituisce **l'80%** della domanda ed ha una provenienza che va oltre la classica Francia e Svizzera per arrivare a comprendere clienti con imbarcazioni provenienti anche dalle Bahamas o dalle Bermuda.

I Marina Resort della Liguria offrono un ventaglio molto ampio di servizi, con proposte multiprodotto che si rivolgono a diversi target di consumatori.

In una regione scelta soprattutto per vacanze all'insegna del **relax** (per il 69,4% dei turisti), con **degustazioni** di prodotti tipici locali (49,8% dei turisti), **escursioni** e gite (48,5%), visite di musei e monumenti, eventi enogastronomici e folkloristici, **shopping** e sport, i Marina mettono a disposizione della propria clientela, in convenzione o con offerte dirette, una serie di servizi che rispecchiano le attività più praticate dal turista-tipo che soggiorna in Liguria, con **piscine**, centri benessere e saune, palestre e centri **diving**, servizi dedicati ai **bambini**, e tante convenzioni con **ristoranti** e **stabilimenti balneari**, dove gustare le specialità gastronomiche locali e godersi un buon bagno in tutta comodità.

Nel quadro delineato dallo studio emerge che, se da un lato **i servizi strettamente legati all'assistenza tecnica nautica vengono soddisfatti**, dall'altro, **quelli più legati all'accoglienza e ai servizi turistici mostrano opportunità di investimento**. Molte Marine dichiarano di riuscire a soddisfare le richieste della clientela solo ricorrendo ad altre imprese locali.

Nel complesso l'Osservatorio identifica **tre tipologie di Marina Resort in Liguria**, in base alle caratteristiche di ciascuna struttura, alle caratteristiche della domanda e ai servizi: **nel primo gruppo** troviamo quattro Resort con elevata disponibilità di posti barca per i turisti, ed un ventaglio variegato e ampio di servizi offerti che nella maggior parte dei casi corrispondono alle richieste della clientela, in prevalenza italiana e stabile nel tempo. **Un secondo gruppo** è composto da sei Resort con livello di servizi offerti medio ma all'altezza delle richieste della clientela, che è generalmente italiana tranne alcune eccezioni (es. Portofino), con una permanenza media sulle 2-3 notti. Si tratta di un gruppo molto eterogeneo di Marine, anche per quanto riguarda la capacità di spesa della clientela, media nella maggioranza dei casi ma alta o anche molto alta in altri. **Il terzo ed ultimo gruppo**, composto da sei Resort, è caratterizzato da un livello di servizi legati al turismo basso, in molti casi senza un ristorante legato alla struttura e con servizi ludico-sportivi limitati o assenti, carenze che sono colmate solo in parte da accordi o contatti con altri soggetti attivi nella filiera turistica locale. Si tratta di strutture di piccole dimensioni con clientela di profilo di spesa medio-basso, in netta prevalenza italiana.

La filiera del mare è espressione di una realtà turistica che coinvolge le imprese del territorio a 360°, dai servizi specializzati, alla ristorazione, all'ospitalità. L'auspicio è che le informazioni raccolte possano rispondere alla forte esigenza di qualificare e valorizzare la filiera turistica legata a quella "risorsa viva" che è il mare, a vantaggio della competitività del settore.

Giorgia Teso

Per approfondimenti, **l'indagine qualitativa rivolta ai Marina Resort liguri** è consultabile sul sito di Regione Liguria, nella sezione dedicata all'Osservatorio Turistico Regionale, al seguente link: <https://www.regione.liguria.it/homepage/turismo/osservatorio-turistico-regionale/le-nostre-analisi/altri-studi-e-ricerche-sul-turismo-in-liguria/studi-ricerche-turismo-indagine-sul-turismo-nautico.html>

Osservatorio Turistico Regionale

*Comunicazione (presso Camera di Commercio di Genova)
Via Garibaldi 4 - Ufficio Relazioni Esterne, 16123 Genova - Email: giorgia.teso@ge.camcom.it
Tel. +39 010 2704332
Responsabile: Anna Galleano*

Referente: Giorgia Teso

Segreteria (presso Unioncamere Liguria)

Piazza De Ferrari 2 - 4° piano, 16123 Genova - Email: OsservatorioTuristicoRegioneLiguria@lig.camcom.it

Tel. +39 010 24852214 - Fax. +39 010 2471522

Referente: Giovanna Pizzi

visita la pagina dell'Osservatorio:

<http://www.regione.liguria.it/argomenti/conoscere-e-vivere-il-territorio/turismo-e-cultura/osservatorio-turistico-regionale.html>