



## Comunicato stampa

# BOOM DI DOMANDE PER I VOUCHER DIGITALI DELLA CAMERA

*113 le domande presentate per 160mila euro stanziati  
Caviglia: dalle pmi genovesi una grande voglia di ripartire  
Aperti fino al 3 settembre i bandi Top of the Pid e Top of the  
Pid/Mirabilia*

Ha avuto un successo superiore al previsto il nuovo bando voucher per la digitalizzazione della Camera di Commercio. Sono state presentate infatti ben **113 domande** rispetto alle 42 preventivate, per un totale di **344mila euro richiesti a fronte dei 160mila stanziati**.

Il settore che ha presentato il maggior numero di progetti è quello del commercio (39) seguito dai servizi (31), all'artigianato (18) e dal turismo (10). A seguire, trasporti, industria, cooperazione e altri settori. Molte delle imprese che hanno risposto al bando della Camera sono quelle che hanno sofferto delle prolungate chiusure legate alla pandemia, e scelgono coraggiosamente di attrezzarsi meglio per il futuro: negozi, artigiani, palestre e teatri.

Quanto al tipo di soluzioni tecnologiche prescelte dalle pmi genovesi, la parte del leone la fanno l'*e-commerce* e i sistemi gestionali (ERP) che includono anche sistemi di protezione della *cybersecurity*. Meno diffuso è l'impiego di realtà virtuale e realtà aumentata ed altre tecnologie avanzate 4.0. Le soluzioni proposte, alcune delle quali altamente innovative, rispondono in molti casi a problematiche derivanti dalla crisi pandemica e da quella ambientale, come il distanziamento sociale, il lavoro a distanza, il trasporto eco-compatibile e il ricorso ai pagamenti digitali. In altri, le tecnologie 4.0 supportano la promozione dell'artigianato artistico o il *marketing* esperienziale.

*“Una progettualità – commenta il segretario generale della Camera **Maurizio Caviglia** – molto diversificata e davvero innovativa, che rivela da parte del tessuto di piccole e medie imprese genovesi una gran voglia di superare anche questa crisi e di attrezzarsi al più presto per ripartire. E la Camera di Commercio sta valutando, insieme alle Associazioni di categoria che hanno lavorato al nostro fianco per una diffusione capillare del bando, se e come incrementare le risorse disponibili per sostenere il più possibile questo slancio. Fra le tante iniziative camerale per promuovere l'innovazione ricordo anche i due bandi **Top of the PID***



*e Top of the Pid/Mirabilia, per premiare le imprese che hanno realizzato o stanno realizzando progetti di innovazione digitale, in scadenza il 3 settembre”.*

Ricordiamo che il bando *Voucher Digitali* - che fa parte del Piano Transizione 4.0 del governo ed è stato emanato dalla la Camera attraverso il PID Punto Impresa Digitale - si è chiuso al 30 giugno e mette a disposizione voucher di massimo 3mila euro per coprire fino al 70% delle spese di consulenza, formazione e acquisto di nuove tecnologie delle pmi genovesi che investono nel digitale. Altri mille euro di cosiddetta premialità sono previsti per le imprese che presentano progetti *green oriented* o collegati al turismo.

[Info sul bando Top of the Pid](#)

Genova, 23 luglio 2021

L'UFFICIO STAMPA