



Comunicato stampa

Un gioco, un'immersione virtuale e una maglietta smart vincono il premio Top of the Pid Mirabilia 2021

Premiate oggi nel Palazzo della Borsa di Genova le imprese italiane che hanno sviluppato i migliori progetti di trasformazione digitale per il turismo

Sul podio un'impresa lucana e due genovesi

A Genova l'evento clou di Mirabilia nell'autunno 2022

Il vincitore è il gioco "**Lucanum**" sviluppato dalla pmi innovativa "Informatica srl" e presentato dalla Camera di Commercio della Basilicata, che grazie a un brevetto industriale permette ai giocatori di scoprire l'arte, l'enogastronomia e i panorami dei 131 comuni della Basilicata attraverso un viaggio nella realtà virtuale guidato da un motore logico intelligente. Nato in digitale e giunto all'apice del successo durante il *lockdown*, il gioco ha anche una sua versione fisica pensata per il ritorno alla normalità, che regala alle città aderenti tavolini per esterni realizzati con materiali di recupero.

Al secondo e al terzo posto due realtà genovesi, rispettivamente la cooperativa **Ziguele** e la startup Sei Fuori: la prima con "**il mare in classe**", affascinante immersione virtuale fruibile nelle aule attrezzate con LIM e guidata da un biologo marino che interagisce in diretta con un video-operatore subacqueo, progetto che nello scorso anno scolastico ha permesso 7500 studenti di immergersi virtualmente sui fondali dell'area marina protetta di Portofino ed è arrivato in 12 regioni italiane. L'idea sviluppata da **SeiFuori srl**, classificata al terzo posto, è invece la realizzazione, in collaborazione con l'IIT, di una maglietta tecnica per andare in bicicletta, camminare o nuotare, dotata di sensori che permettono di registrare alcuni parametri per monitorare frequenza cardiaca, respirazione e sforzo muscolare, per garantire salute e benessere degli escursionisti o migliorare le prestazioni degli atleti.

Le tre idee vincitrici sono state premiate oggi, nel Palazzo della Borsa, nell'ambito di un seminario organizzato da **Promos Italia**, dal presidente della Camera di Commercio **Luigi Attanasio**, che commenta: "*Il digitale può fare molto per tutta la filiera del turismo, prova ne sia l'originalità delle idee presentate e i loro tanti possibili usi. Il nostro compito come Camere di Commercio è favorire l'innovazione per aiutare le nostre pmi ad affrontare la transizione, tema che metteremo al centro dell'evento annuale di Mirabilia che ospiteremo l'anno prossimo*".

Delle oltre 50 imprese che hanno presentato domanda di partecipazione al premio, solo 10 sono arrivate alla fase finale, e 9 di loro sono sbarcate



ieri a Genova per assistere dal vivo alla cerimonia, cui hanno partecipato, da remoto, il presidente dell'Associazione Mirabilia **Angelo Tortorelli** e il Direttore di Dintec, società delle Camere di Commercio per l'innovazione tecnologica, **Antonio Romeo**.

Oltre ai premi sono state assegnate menzioni speciali a: **Fondo Plastico** (Treviso-Belluno) con la mostra virtuale *Autoritratti* per il miglior video; **Sharalo** (Chieti-Pescara) per il miglior progetto di business e **Alguerhome** (Sassari) per l'intraprendenza.

La giuria che ha aggiudicato i premi (3mila euro al primo classificato e soggiorni di una settimana e un weekend da trascorrere nei territori di Mirabilia rispettivamente al secondo e al terzo) era formata dalle **Camere di Commercio di Chieti-Pescara, Genova, Sassari e Treviso-Belluno e da Dintec**.

Ecco l'elenco completo delle finaliste presentate dalle rispettive Camere di Commercio:

Basilicata: **Informatica srl** con il gioco *Lucanum*; Benevento: **DMC srl** con il gioco *Indovina chi?*; Chieti-Pescara: **Turiosando** con l'omonima piattaforma; Molise: **Innocapital srl** con l'applicazione *Joysand* per stabilimenti balneari; Genova: coop **Ziguele** con *il mare in classe* e **Sei fuori srl** con la maglietta *smart*; Sassari: **Eager Analytics** con l'omonima piattaforma; Sud Est Sicilia: **HI.STORIES** srl con il gioco *Lander*; Treviso-Belluno: **Fondo Plastico** con la mostra virtuale *Autoritratti*; Verona: **Smartech** srl con il progetto *Smart city Verona*;

Il premio si inserisce all'interno di #pid4mirabilia, il progetto di collaborazione tra l'**Associazione Mirabilia Network** – che mette assieme 17 Camere di Commercio che hanno sul proprio territorio almeno un sito UNESCO – e i **Pid** (Punto impresa digitale), primo presidio di informazione e orientamento territoriale per le Pmi sul fronte della trasformazione digitale.

Hanno partecipato le **Camere di Commercio di Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone – Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia**

Genova, 30 novembre 2021

L'UFFICIO STAMPA