



Comunicato stampa

Una sarta genovese sul podio di eWomen Lab

L'iniziativa nazionale di Dintec e Ebay Italia per l'empowerment delle imprese femminili ha coinvolto 40 imprese

C'è anche il negozio virtuale della genovese **Energia di Tatiana Faetti**, fra i tre migliori progetti *on line* realizzati al termine di **eWomen Lab**, iniziativa nazionale di *empowerment* femminile realizzata nel 2021 da **Dintec** (Agenzia delle Camere di commercio per l'innovazione e il digitale) ed **eBay Italia** e diffusa in collaborazione con la Rete dei Comitati per l'Imprenditoria Femminile.

eWomen Lab ha dato l'opportunità a 40 imprenditrici italiane, di cui ben 7 genovesi, di partecipare a un percorso di qualificazione ed aggiornamento professionale sull'*e-commerce* e di aprire il proprio negozio virtuale su e-Bay. Al termine del corso è stato realizzato un *project work* in cui le imprenditrici hanno applicato alla propria attività i metodi e la strategia di vendita oggetto della formazione, e il negozio virtuale di Tatiana Faetti per vendere *on line* le proprie creazioni sartoriali è risultato fra i tre migliori.

Tatiana Faetti aveva già partecipato con successo alla prima edizione di *Restart with Digital*, il corso organizzato dal Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Genova e dal Competence Center Start 4.0 per accelerare la ripartenza economica attraverso le opportunità offerte dal digitale.

*“Un'imprenditrice che ha dimostrato impegno, competenza e tanta voglia di crescere – commenta il segretario generale della Camera di Commercio **Maurizio Caviglia** - misurandosi su due percorsi formativi molto diversi ma accomunati dal tema del digitale inteso come strumento per migliorare la competitività della propria impresa.”*

*“Sono nata in sartoria e ho imparato che bisogna impegnarsi e tentare sempre nuove strade senza mai spaventarsi - è il commento di **Tatiana Faetti** – poi ho iniziato il mio percorso di innovazione grazie al PID. Ho tanti progetti per il futuro e il mio sogno è arrivare a fare delle sfilate con il mio brand: unendo l'esperienza artigianale e le opportunità del digitale possono nascere delle magie”*

Genova, 15 febbraio 2021

L'UFFICIO STAMPA