



Comunicato stampa

DATI E BIG DATA NEL TURISMO: IMPARIAMO A LEGGERLI

Lunedì 28 marzo webinar a cura delle Camere di Commercio di Genova e Riviera di Liguria, dal titolo "Dal Tour al Turismo attraverso i dati: leggere e analizzare i mercati e i fattori di cambiamento per creare opportunità per le imprese"

Sarà un incontro di approfondimento sui fenomeni turistici in atto quello che si terrà via web lunedì 28 marzo a partire dalle 10, su iniziativa delle Camere di Commercio liguri.

L'incontro è pensato per **supportare le imprese della Liguria ad orientarsi tra i tanti elementi di incertezza determinati dalla crisi economica e sociale che stiamo vivendo.**

A illustrare le potenzialità dei Big Data per il settore turismo sarà **Flavia Coccia**, coordinatrice Progetti di ricerca Is.Na.R.T. e membro del Board Scientifico di BTO Educational.

Is.Na.R.T. infatti sta lavorando allo sviluppo di una **Piattaforma nazionale BIG DATA dedicata al turismo**, ideata per analizzare in modo dinamico le informazioni disponibili sul web. L'importanza dei Big Data, come noto, non risiede nella quantità di informazioni a disposizione (in crescita continua ed esponenziale), quanto piuttosto nell'interpretazione e nell'utilizzo che se ne riescono a trarre. Gli strumenti di analisi che Is.Na.R.T. propone vogliono appunto aprire alla **possibilità di un uso più concreto di questa enorme mole di informazioni.**

L'incontro è organizzato via Zoom. Per iscriversi basta inserire i propri dati su rb.gy/1icsi6

Genova, 25 marzo 2022

L'UFFICIO STAMPA