



Comunicato stampa

OTTANTA IMPRESE PROTAGONISTE DELLA PRIMA EDIZIONE DEL CORSO "AI PER CRESCERE"

*Concluso ieri a Palazzo Tobia Pallavicino il percorso formativo dedicato all'Intelligenza Artificiale per le imprese
L'iniziativa prosegue con il modulo "pro"*

Genova, 17 giugno. Cala il sipario sulla prima edizione del corso **"AI per crescere: strumenti e applicazioni pratiche per migliorare i processi nelle imprese"**. Il percorso formativo, organizzato dal **PID (Punto Impresa Digitale) della Camera di Commercio** con il supporto tecnico del **Centro di Competenza Start 4.0**, è stato ideato per accompagnare le imprese nella comprensione e nell'adozione concreta delle opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale.

Il corso, rivolto a tutte le imprese ma pensato soprattutto alle pmi, prevedeva 12 lezioni da 2 ore ciascuna, per un totale di 24 ore di formazione, e ha raccolto 117 iscrizioni: tra queste, **80 hanno partecipato attivamente a tutte le attività formative**. Le lezioni si sono svolte prevalentemente *online*, ma l'ultima si è svolta ieri in presenza presso la Camera di Commercio di Genova con la partecipazione del segretario generale della Camera **Maurizio Caviglia**, che ha commentato: *"L'ampia adesione che abbiamo registrato in questa prima edizione conferma il forte interesse delle nostre piccole e medie imprese verso l'intelligenza artificiale come fattore strategico per l'innovazione, l'efficienza organizzativa e la competitività. L'AI è destinata a trasformare profondamente i modelli organizzativi e produttivi: per questo è essenziale accompagnare le imprese in percorsi formativi qualificati, affinché possano coglierne appieno le opportunità e affrontare con consapevolezza le sfide della transizione digitale. Investire sulle competenze significa investire sul futuro del nostro tessuto economico.»*

La giornata finale ha rappresentato un momento di sintesi e applicazione pratica delle competenze acquisite durante il percorso formativo. Guidati da **Georgia Cesarone** di Start 4.0, i partecipanti hanno approfondito strategie e metodologie per l'introduzione dell'Intelligenza Artificiale in azienda, analizzandone il potenziale in termini di creazione di valore e gli aspetti legati alla gestione dei rischi. A seguire, un laboratorio operativo ha consentito alle imprese di confrontarsi con casi concreti e di sviluppare un *"quick win"*, ovvero un progetto pilota immediatamente implementabile per sperimentare i benefici dell'AI nei propri processi organizzativi.



Camera di Commercio
Genova

A seguire si è svolta la cerimonia di consegna degli attestati di partecipazione, che ha rappresentato il momento conclusivo di un percorso che ha consentito a imprenditori, manager e professionisti di acquisire strumenti operativi e competenze utili per affrontare le sfide della trasformazione digitale.

L'iniziativa proseguirà nei prossimi mesi con il modulo “Pro”, dedicato a laboratori di approfondimento e applicazione pratica, pensati per accompagnare le imprese in un percorso ancora più avanzato di sperimentazione e utilizzo dell'intelligenza artificiale.

L'UFFICIO STAMPA