



Comunicato stampa

Urban Promo: l'esperienza genovese

Le intese per il decoro e la qualità della vita nei centri storici a Genova e Sestri Levante nella sessione dedicata alla rigenerazione urbana

Continua a Torino “**Urban Promo – Progetti per il paese**”, manifestazione nazionale organizzata dall’**Istituto Nazionale di Urbanistica** e da **Urbit**. Al centro della giornata di ieri il tema della rigenerazione urbana nella sua accezione più ampia: economica, sociale, culturale e ambientale.

La Camera di Commercio ha partecipato nel pomeriggio, con il segretario generale **Maurizio Caviglia**, alla sessione dedicata all’impatto delle politiche urbane sul sistema economico. Il caso ligure è finito sotto i riflettori di Urban Promo come terreno di sperimentazione di collaborazioni e sinergie fra istituzioni, associazioni e operatori commerciali, grazie alle quali è stato possibile migliorare la qualità della vita dei residenti e aumentare l’attrattività nei confronti dei turisti.

Partendo dall’esperienza dei CIV (Centri Integrati di Via), dalla rinascita delle botteghe storiche e dai patti d’area, questo lavoro di squadra ha portato a sperimentare - dal centro Storico di Genova fino a Sestri Levante - una nuova formula: quella delle limitazioni all’apertura di nuovi esercizi commerciali non conformi al decoro e al contesto storico-paesaggistico in alcune aree di pregio identificate dagli uffici del MIBACT.

*“Le intese per il decoro e la qualità della vita nei centri storici siglate da Regione, Comuni di Genova e Sestri Levante, Camera di Commercio, Soprintendenza e Associazioni di categoria del commercio e dell’artigianato – ha dichiarato **Caviglia** - hanno dato un segnale forte agli operatori economici, che per la prima volta dopo anni vedono tutelare la qualità dell’offerta commerciale nelle aree di pregio, e innescato dinamiche positive”.*

L’UFFICIO STAMPA

Genova, 15.11.19