



Comunicato stampa

Startup genovese si aggiudica il premio “Top of the Pid”

*“D-Heart”, ECG portatile Bluetooth di livello ospedaliero per smartphone e tablet, vince come innovazione nella categoria sociale
L’idea nata dall’esperienza personale di uno dei fondatori*

C’è anche il prodotto di una startup genovese fra le sette innovazioni vincitrici del premio nazionale “**Top of the Pid**”, assegnato oggi, in modalità virtuale, al Maker Faire di Roma. Si tratta di D-Heart, dispositivo ECG portatile per *smartphone* e *tablet* che consente di identificare e monitorare da casa le malattie cardiache inviando il tracciato dell’elettrocardiogramma al proprio medico curante.

L’innovazione vincitrice nella categoria “sociale” nasce dall’esperienza personale di **Niccolò Maurizi**, giovane medico ricercatore in cardiologia: colpito da infarto miocardico a soli 16 anni, e da allora costantemente monitorato, ha fondato ancora da studente, con il compagno **Nicolò Briante**, la *startup* biomedicale “**D-Heart**” che ha sviluppato e produce in Italia l’ECG portatile.

D-Heart consente a chiunque di eseguire un ECG di livello ospedaliero in totale autonomia, grazie all’App che guida passo passo nell’esecuzione dell’esame e mostra il torace del paziente con gli elettrodi già posizionati, grazie ad una tecnologia di *imaging processing*. Il risultato è la registrazione di un ECG affidabile come quello che si registra nello studio del medico, ma comodamente seduti a casa propria.

*“Siamo orgogliosi di questo risultato – commenta il segretario generale della Camera di Commercio **Maurizio Caviglia** – che porta alla ribalta nazionale una startup genovese fondata da due studenti che hanno saputo trasformare in un’idea vincente una tragica esperienza personale. La D-Heart è una buona conoscenza del nostro PID, che ne ha proposto la candidatura: ha fatto domanda di voucher per la digitalizzazione, partecipa al Corso “Restart with Digital” organizzato insieme al “Competence Center Start 4.0” e a settembre ha aperto con il nostro aiuto un negozio eBay che ha già venduto due dispositivi. E questo dimostra che quando gli strumenti messi a disposizione dal pubblico trovano un terreno fertile i risultati arrivano eccome.”*

Oltre a “Top of the Pid”, la start up genovese D-Heart ha vinto 9 premi in vari campi, fra cui, sempre quest’anno, il prestigioso premio Compasso d’Oro per il suo design innovativo.

Il Premio “Top of the PID” è promosso dai Punti Impresa Digitale (PID) delle Camere di commercio italiane ed è stato dedicato quest’anno al “Re-Start” in sette categorie: *circular economy*; manifattura intelligente e avanzata; sociale; servizi, commercio, distribuzione e turismo; nuovi modelli di business 4.0.

Di seguito il link al video di presentazione di “D-Heart”:

<https://www.facebook.com/981611051933562/videos/1635926956563608>

Genova, 11 dicembre 2020

L’UFFICIO STAMPA