

CHIEDE

di partecipare al BANDO DI SELEZIONE PER ACCEDERE AL LIVING LAB TERRITORIALE E AI SERVIZI QUALIFICATI DI COACHING del PROGETTO OPEN CIRCULAR, finanziato dal PO IFM 2021-2027.

Consapevole delle sanzioni penali previste dagli artt. 75-76 del D.P.R. 445/2000 e ss.mm.ii., per le ipotesi di formazione di atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità

DICHIARA

- di aver preso visione del bando e di accettarne tutte le condizioni;
- di rientrare nella definizione di PMI di cui alla Raccomandazione della Commissione Europea n.2003/361/CE del 6 maggio 2003, recepita con D.M. del 18 aprile del 2005;
- di essere regolarmente costituita e iscritta nel Registro delle Imprese italiane o francesi;
- di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali a favore dei lavoratori (in Italia verificabile attraverso il DURC);
- di non trovarsi in stato di liquidazione o fallimento o altra procedura concorsuale comunque denominata;
- di rispettare il Regolamento (UE) n° 2023/2831 del 13/12/2023 e succ. mod., relativo all'applicazione degli artt. 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis";

ALLEGA

- Formulario di partecipazione;
- Copia della carta d'identità in corso di validità del Legale rappresentante dell'impresa;
- Visura camerale.

Data _____

Timbro dell'azienda e Firma del Legale Rappresentante

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne

Open
Circular

Marittimo-IT FR-Maritime

FORMULARIO DI CANDIDATURA FASE 1 “Living Lab”

Denominazione dell'Impresa

Cognome e nome del Legale rappresentante

Cognome e nome del Referente del progetto

Recapiti referente progetto

Tel/cell:

e-mail:

Il referente si impegna anche ad allegare al formulario di candidatura anche un proprio Curriculum Vitae aggiornato; alternativamente, può indicare il proprio profilo LinkedIn:

Iscrizione al registro imprese

Nr:

Data:

Sede legale/Unità locale

Var Alpi Marittime:

- Var
- Alpi Marittime

Corsica:

- Alta Corsica
- Corsica del Sud

Sardegna:

- Sassari
- Nuoro
- Oristano
- Cagliari

Liguria:

- Genova

Marittimo-IT FR-Maritime

- Imperia
- La Spezia
- Savona

Toscana:

- Massa Carrara
- Lucca
- Pisa
- Livorno
- Grosseto

PRESENTAZIONE SINTETICA DELL'IMPRESA E DELL'IDEA

Descrivere l'azienda, il prodotto/servizio offerto attualmente, il team aziendale, la struttura, l'organizzazione e i processi aziendali, con particolare riferimento agli aspetti di innovatività e circolarità (max 2000 caratteri spazi inclusi):

Descrivere il mercato di riferimento e il posizionamento attuali dell'impresa, il target e segmento di clientela, i competitors (max 2000 caratteri spazi inclusi):

Descrivere come l'impresa intende modificare, migliorare, integrare la propria offerta di prodotto/servizio per renderla "innovativa" e "circolare" (max 3000 caratteri spazi inclusi):

Data _____

Timbro dell'azienda e Firma del Legale Rappresentante

PROCEDURA DI SELEZIONE – FASE 2 “Coaching”

Per poter accedere alla seconda fase del progetto non sarà necessario produrre nessuna candidatura aggiuntiva, per le 8 imprese che sono già state selezionate. Ciononostante, sarà necessario attenersi al programma di progetto che è stato descritto in questo documento; che comprende:

1. Essere state selezionate per prendere parte ai Living Labs di cui alla Fase 1 “Living Labs”, e parteciparvi attivamente;
2. Redigere e presentare il proprio Business Model innovativo, secondo le modalità e le tempistiche che verranno comunicate al termine del Living Lab;
3. Ricevere un parere positivo da parte di una commissione di esperti, a seguito della presentazione del loro Business Model innovativo.

Per poter accedere alla Fase 2 “Coaching”, le imprese partecipanti dovranno essere in grado di rispondere in maniere efficaci a domande fondamentali per l’implementazione della propria proposta, quali:

- Posizionamento della proposta nella value chain: Come la nuova offerta “circolare” verrà sviluppata nel contesto delle filiere/settori di appartenenza? Come supporterà la competitività interregionale/transfrontaliera?
- Chiarezza degli obiettivi di business da conseguire: Che obiettivi di sviluppo l’impresa intende conseguire con la transizione alla “circolarità”? (Consolidamento della posizione, ingresso in nuovi mercati, rafforzamento del brand, etc.)
- Chiarezza delle innovazioni introdotte o necessarie: Quali innovazioni – di processo/prodotto – sono necessarie per la transizione alla “circolarità”?
- Coerenza con fattori interni ed esterni all’impresa: È possibile quantificare la coerenza degli obiettivi di sviluppo rispetto ai fattori interni (competenze e dotazioni strumentali dell’azienda) ed esterni all’azienda (il contesto in cui essa opera)?
- Capacità di misurazione dei vantaggi economici ed ambientali: Quali vantaggi ambientali, sociali ed economici una proposta aziendale più sostenibile può conferire all’organizzazione ed al territorio di appartenenza? Quali vantaggi apporterà invece alla cooperazione interregionale/transfrontaliera?
- Completezza del business plan: Ad esempio, sono in grado di identificare i costi e le entrate inerenti del nuovo processo? Quali risorse chiave ne sono alla base? Quali segmenti di clientela andrà ad impattare?