

## Notizie dall’Africa

### **Africa Business Lab: alla scoperta dei mercati africani**

“Africa Business Lab” è il nuovo programma promosso dall’Agenzia ICE per far conoscere i nuovi mercati del Continente africano alle aziende italiane.

L’iniziativa partirà da marzo 2020, in stretta collaborazione con altri attori del Sistema Paese. L’obiettivo primario del progetto è quello di proporre alle aziende un percorso di formazione che promuova un’immagine nuova e aggiornata dell’Africa: incremento demografico, urbanizzazione in atto, accordi di integrazione regionale.

Il percorso si rivolgerà ad almeno 100 aziende italiane di alcuni settori target (quali agribusiness, infrastrutture/costruzioni, moda ed energia), per fornire loro gli strumenti di conoscenza ed operativi necessari per affrontare un mercato complesso come quello africano con maggiore consapevolezza, preparazione e con una strategia di internazionalizzazione più strutturata.

Africa Business Lab si svilupperà in due fasi:

- **Formazione in aula** (marzo/aprile 2020); primo modulo formativo/informativo di lancio del progetto dal titolo “Perché Africa, perché esserci”, aperto ad una platea quanto più ampia di imprese secondo un approccio multisetoriale e fungerà da finestra schiusa sulle macro-tendenze in atto in Africa. L’iniziativa farà tappa in quattro città italiane: Bologna, Milano, Padova e Firenze,
- **Coaching** (maggio/giugno 2020); finalizzata ad affiancare alcune selezionate aziende partecipanti nella definizione della propria strategia di internazionalizzazione su uno dei mercati target, in vista di successive azioni promozionali programmate a cura dell’Agenzia ICE in collaborazione con altri partner del Sistema Italia (missioni di business scouting di aziende italiane in Africa e programmi di twinning tra imprese africane/italiane).

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione entro il 05/03/2020:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScb-LeB9dHkASH96m7qPilHbX7Q90rJyQqzgh3yWeRm2H3lw/viewform?fbzx=8124456047157640422>

*Fonte: Africa e Affari, 12/02/2020*