

Normativa

Germania: iscrizione al LUCID REGISTER per gli imballaggi

Dal 1/7/2022 è in vigore in Germania una nuova normativa che fa riferimento al LUCID PACKAGING REGISTER.

Si tratta di un registro tedesco, ovvero una banca dati, a cui bisogna iscriversi se si spedisce in Germania qualsiasi tipo di bene destinato a consumatori finali.

Per produttori si intendono in realtà tutte le aziende che spediscono beni che arrivano imballati in Germania.

Per packaging si intende sia la confezione del prodotto che l'imballaggio di spedizione.

Questo codice serve ad attestare che verranno pagati i costi per lo smaltimento del packaging usati per i prodotti: tale codice è spesso richiesto anche da Amazon o altri corrieri perché è responsabilità del venditore (e non loro) effettuare questa registrazione.

Dopo il 1/7/2022 i marketplace che non si saranno adeguati rischiano grosse multe quindi chi ci vende e non inserirà il codice non potrà più spedire in Germania.

Le imprese che vendono anche on line in Europa (e quindi anche in Germania), dovranno fare questa procedura.

In realtà il 1° luglio era una proroga per le piattaforme, per gli altri questa legge è già operativa da un paio di anni.

Per ottenere il codice LUCID bisogna iscriversi al portale apposito <https://www.verpackungsregister.org/en/information-orientation/news-press/press-releases-news/detail/news/compliance-made-easy-registration-and-system-participation> e inserire i dati della propria attività. Dopo aver fatto la registrazione, verrà assegnato il codice LUCID.

Non basta registrarsi al portale ma occorre iscriversi a un "sistema duale" con delle agenzie tedesche accreditate e fare un contratto di smaltimento con loro.

I prezzi variano in base ai materiali di imballaggio e alle quantità da smaltire.

L'iscrizione al portale LUCID è gratuita, mentre occorre acquistare delle licenze col sistema duale (ovvero con le agenzie tedesche).

In effetti si trovano on line molte opinioni differenti sulla convenienza o meno di fare tutta questa procedura (con i relativi costi).

Se si spedisce in Germania due volte all'anno, probabilmente si può rinunciare, ma se invece è una destinazione importante allora conviene fare il contratto e delle relative spese, di cui sarebbe opportuno tener conto nel listino prezzi per i clienti tedeschi.

Per ulteriori informazioni e aiuto ci si può rivolgere alla Camera di Commercio italiana in Germania: <https://itkam.org/service/smaltimento-imballaggi-germania/>

Fonte: Camera di Commercio italiana per la Germania – agosto 2022