

## Notizie dal Mondo

### Come aprire un'azienda in Russia

L'obiettivo di molte aziende italiane è di aprire una sede operativa in Russia, dove accanto ai vantaggi di questa scelta è necessario anche calcolare i rischi a cui si potrebbe venire incontro.

I principali aspetti che devono essere presi in considerazione dagli imprenditori che iniziano la loro attività in Russia sono:

- **Superamento delle barriere culturali e linguistiche.** È consigliata una buona conoscenza dell'inglese, della lingua russa o delle lingue dei Paesi dell'ex Unione Sovietica. È altrettanto importante il rispetto per i valori culturali, convinzioni o anche semplici prassi (ad esempio essere pronti al fatto che ogni cosa sarà accompagnata da ampia documentazione). Infine, è consigliata un'adeguata scelta di appaltatori e fornitori, preferendo grandi aziende con ampio portfolio e esperienza.
- **Ottimizzazione della logistica.** Bisogna scegliere un partner logistico affidabile e provvedere a una sincronizzazione del marketing e della logistica, in modo poi da abbattere i costi di trasporto e aumentare il profitto dell'azienda.
- **Comprensione del potenziale dei prodotti per il mercato russo.** È necessario che l'imprenditore capisca quale proposta di vendita unica abbia da offrire ai propri clienti.
- **Conoscenza del mercato e dei concorrenti diretti.** La Russia è in forte sviluppo e la concorrenza nella vendita al dettaglio è enorme. È consigliata una ricerca di mercato per ottenere le informazioni necessarie per offrire un prodotto del tutto unico.
- **Scelta appropriata della forma societaria.** Per le piccole imprese è consigliato entrare nel mercato utilizzando un modello di business e-commerce. Inoltre, è poi necessario decidere la forma aziendale (questo anche se si tratta di un'idea offline). Per un imprenditore individuale, tutto è più semplice mentre per una Srl o una Spa (rispettivamente OOO e AO), la procedura è un po' più complicata.
- **Utilizzo del supporto governativo.** L'Italia è tra i cinque partner commerciali chiave per la Russia e quest'ultima è pronta ad attrarre investimenti italiani e offre assistenza per l'ingresso nel mercato locale. Può essere importante anche avere il supporto delle associazioni di categoria o di organismi come la Camera di Commercio Italo-Russa. La Russia ha poi adottato una nuova legge sui "regimi legali sperimentali per l'innovazione digitale" che regola la procedura per la creazione di "Regulatory Sandbox", che consente agli investitori di testare nuovi servizi e prodotti di innovazione digitale.

*Fonte: Camera di Commercio Italo-Russa – 31 dicembre 2020*