

Notizie dal Mondo

Stati Uniti: entrata in vigore del nuovo marchio per identificare i prodotti geneticamente modificati

Dal 1° gennaio 2022 è entrato in vigore il **National Mandatory Bioengineered (BE) Food Disclosure Standard (NBFDS)**, pubblicato sul Federal Register al seguente [link](#).

A seguito di tale pubblicazione, il Dipartimento dell'Agricoltura statunitense (USDA) ha imposto ai produttori, importatori e rivenditori di alimenti di evidenziare nell'etichettatura la presenza di ingredienti geneticamente modificati con un univoco marchio "Bioengineered".

Le aziende le cui vendite annuali sono complessivamente inferiori a \$ 2,5 milioni e in generale i prodotti contenenti meno del 5% di ingredienti geneticamente modificati sono esentati da tale mandato.

Le misure in questione fanno parte delle nuove regole dell'USDA su colture e ingredienti modificati controversi e forniscono uno standard nazionale uniforme per l'etichettatura degli alimenti bioingegnerizzati, eliminando le normative statali già in vigore. Sulla base della definizione dell'USDA saranno le singole aziende a determinare i prodotti che richiedono il nuovo marchio nell'etichetta.

I prodotti realizzati con nuove tecniche come l'editing genetico, la biologia sintetica e le tecniche CRISPR (tecnologia che può essere utilizzata per modificare piccole porzioni di geni all'interno delle cellule) sono al momento esclusi dal regolamento in oggetto.

Fonte: Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale – 14 gennaio 2022