

## Iniziative internazionalizzazione

### **Voucher Export Digitale: dal MAECI fondi per i TEM (Temporary Export Manager)**

Partirà il 9 marzo il nuovo bando per i Voucher Internazionalizzazione per i Temporary Export Manager (TEM) con competenze digitali lanciato dal MAECI e gestito da Invitalia.

L'intervento, per il quale sono state stanziare risorse fino a 50 milioni di Euro, rientra nelle azioni previste dal Patto per l'export presentato a giugno 2020 dal Ministro degli Esteri e fa parte di una più ampia politica a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Il bando è rivolto alle micro e piccole imprese (MPI) che vogliono espandersi o consolidarsi sui mercati esteri. Possono richiedere il contributo le MPI manifatturiere con sede legale in Italia, anche costituite in forma di rete.

Tale bando ha come obiettivo il finanziamento delle spese sostenute per usufruire di consulenze da parte di Temporary Export Manager (TEM) con competenze digitali, inseriti temporaneamente in azienda e iscritti nell'apposito elenco del Ministero degli Esteri. Le prestazioni devono avvenire nell'ambito di un contratto di consulenza manageriale della durata di 12 mesi per le micro e piccole imprese e della durata di 24 mesi per le reti.

La consulenza del Temporary Export Manager deve essere finalizzata a supportare i processi di internazionalizzazione attraverso analisi e ricerche sui mercati esteri, individuazione e acquisizione di nuovi clienti, assistenza nella contrattualistica per l'internazionalizzazione, incremento della presenza nelle piattaforme di e-commerce, integrazione dei canali di marketing online, gestione evoluta dei flussi logistici.

Il contributo è concesso in regime "de minimis":

- 20.000 euro alle micro e piccole imprese a fronte di un contratto di consulenza di importo non inferiore, al netto dell'Iva, a 30.000 euro;
- 40.000 euro alle reti a fronte di un contratto di consulenza di importo non inferiore, al netto dell'Iva, a 60.000 euro.

È possibile ricevere un contributo aggiuntivo di 10.000 euro se si raggiungono i seguenti risultati sui volumi di vendita all'estero:

- Incremento di almeno il 15% del volume d'affari derivante da operazioni verso paesi esteri registrato nell'esercizio 2022, rispetto allo stesso volume di affari registrato nell'esercizio 2021
- Incidenza – nell'esercizio 2022 – almeno pari al 6% del volume d'affari derivante da operazioni verso paesi esteri sul totale del volume d'affari.

La domanda per richiedere il contributo si presenta esclusivamente online, attraverso la piattaforma web di Invitalia e le richieste saranno valutate in ordine cronologico di arrivo.

*Fonte: Exportiamo – 19 febbraio 2021*