

ABC DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Si tratta di incontri formativi sulle principali tematiche dell'internazionalizzazione d'impresa, con l'obiettivo di approfondire gli argomenti chiave per approcciare in maniera consapevole e strutturata i mercati esteri e competere nel panorama internazionale. Il ciclo di incontri viene erogato in modalità webinar. Ogni sessione avrà una durata di 3 ore.

WEBINAR N.1

18 settembre 2020, ore 10,00 – 13,00: Il marketing operativo per l'internazionalizzazione

Il corso affronta i principali aspetti di marketing internazionale dal punto di vista di una piccola impresa, partendo dalla fase preliminare di analisi della domanda e della concorrenza, vengono approfondite le leve del marketing mix applicate all'internazionalizzazione. Verranno forniti gli strumenti operativi per adottare le scelte di distribuzione e comunicazione, integrando tali aspetti nella stesura del piano di marketing per l'estero.

- ✚ Per esportare basta avere un buon prodotto?
- ✚ Nozioni di marketing internazionale
- ✚ L'analisi dei mercati e della concorrenza: strumenti operativi
- ✚ L'analisi dei canali distributivi: metodologie d'ingresso
- ✚ Le ricerche di mercato: cosa sono e come farle. Il reperimento delle informazioni
- ✚ La comunicazione internazionale

Link per l'iscrizione on line: <https://register.gotowebinar.com/register/4200988047908765455>

WEBINAR N.2

24 settembre 2020, ore 10,00 – 13,00: Il web marketing per l'internazionalizzazione

Il corso mira a fornire un inquadramento generale dell'evoluzione del digital nelle strategie di marketing per fare business con il web. Vengono illustrate dunque le basi, le attività e gli strumenti di Web Marketing, ovvero il marketing applicato ai media digitali: internet, social network, e-commerce.

- ✚ Nozioni di webmarketing
- ✚ La corretta impostazione del sito web ai fini del SEO (Search Engine Optimization)
- ✚ I social network: quali usare, come usarli
- ✚ Email marketing: perchè quando mandiamo una email di primo contatto non rispondono mai?
- ✚ I Marketplace B2B: cosa sono, come trovarli, come usarli

Link per l'iscrizione on line: <https://register.gotowebinar.com/register/8277455995190732303>

Michele LENOCI, Docente NIBI docente NIBI, esperto in direzione ed organizzazione aziendale per l'internazionalizzazione delle PMI e formatore nelle aree export, organizzazione aziendale e moderne tecnologie applicate alle PMI.