

Progetto di Business Matching in Europa

AVVISO DI SELEZIONE per la partecipazione ad incontri di business matching in Repubblica Ceca, Danimarca o Turchia

(Praga, Copenhagen o Istanbul / ottobre-dicembre 2025)

Promos Italia, società consortile del sistema camerale italiano, in collaborazione con le Camere di commercio di Ferrara e Ravenna, Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pordenone-Udine e Salerno propone un'attività di business matching nei mercati ceco, danese o turco, che si svolgeranno da ottobre a dicembre 2025.

I progetti saranno realizzati in collaborazione con le rispettive Camere di Commercio Italiane all'Estero e parte delle attività progettuali potranno essere realizzate con ICE Agenzia.

REPUBBLICA CECA

Data: 22-23 ottobre 2025

Luogo: Praga, Brno e/o altre città, da valutare a seconda del settore merceologico

Format: il progetto prevede per le imprese partecipanti la realizzazione di un'agenda di incontri con operatori locali selezionati sulla base dei target aziendali. Per le imprese italiane del settore commerciale / beni di consumo le agende saranno composte da n. 5 incontri B2B, mentre per quelle del settore industriale / tecnologico da n. 3 incontri.

Settori:

- meccanica
- mobilità
- medicale
- ICT
- arredo

Si segnalano minori opportunità, sconsigliando la partecipazione, per le imprese appartenenti ai settori moda, cosmetica ed arredamento classico.

Saranno ammesse all'iniziativa al massimo 8 aziende italiane appartenenti alla categoria "beni di consumo" e al massimo 4 aziende italiane appartenenti al settore "meccanica/industriale".

DANIMARCA

Data: martedì 25 novembre 2025

Luogo: Copenhagen

Format: "workshop B2B" in location dedicata, con modalità mista walk-around e calendarizzazione di incontri B2B con controparti e operatori selezionati (n. 3 incontri).

Settori:

- food
- wine

L'attività sarà realizzata con la partecipazione di almeno 10 aziende appartenenti al settore food ed almeno 10 aziende appartenenti al settore vino, disgiuntamente (massimo 15 per ognuno dei settori).

TURCHIA

Data: 10-11 dicembre 2025

Luogo: Istanbul

Format: considerate le usanze locali, il viaggio d'affari si svolgerà con modalità differenti durante le due giornate di attività.

La prima giornata si svolgerà all'interno di una location dedicata, in cui le imprese italiane avranno a disposizione un desk ed un'agenda di incontri B2B agendati con controparti selezionate.

Durante la seconda giornata, invece, le imprese italiane effettueranno gli incontri B2B presso le sedi degli operatori locali, secondo agenda personalizzata.

Settori prioritari:

- macchinari e automazione industriale
- automotive e componentistica
- chimica, plastica e farmaceutica
- costruzioni e materiali Edili
- tecnologie e innovazione
- servizi di turismo e ospitalità
- energie rinnovabili e sostenibilità

Saranno ammesse all'iniziativa al massimo 12 aziende italiane.

ATTIVITA' E SERVIZI PER LE AZIENDE PARTECIPANTI

Partecipando all'attività di accompagnamento al mercato e matching in presenza organizzati da Promos Italia, le imprese potranno prepararsi ed esplorare il mercato, conoscerlo e coglierne le opportunità nei diversi comparti di operatività.

I servizi proposti:

- verifica di prefattibilità;
- **organizzazione di attività collettive introduttive al mercato, tipo webinar o altro.** Attività eventuale a corollario, successivamente da confermare;
- **organizzazione di incontri d'affari con operatori locali, come descritto nei box sopra riportati, a seconda del format adottato per singolo Paese.** In generale, ciascuna azienda riceverà un servizio di ricerca partner mirata o di gruppo, un'agenda di incontri B2B programmati e personalizzati ed, ove previsto e necessario, un servizio transfer per raggiungere le sedi degli operatori locali.

In seguito all'Ammissione al Progetto, saranno fornite informazioni relative ai trasferimenti in loco, oltre che agli hotel nei quali pernoverà lo staff di Promos Italia che accompagnerà la delegazione.

Le date di svolgimento delle missioni imprenditoriali potranno subire modifiche, o essere calendarizzate in altro arco temporale in base al numero di richieste.

Tempistica: le attività si realizzeranno **da giugno 2025 a dicembre 2025.**

BENEFICIARI:

La missione è rivolta ad aziende regolarmente iscritte nel Registro Imprese delle Camere di commercio di

Ferrara e Ravenna, Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pordenone-Udine (territorio ex provincia di Udine).

Relativamente al numero di imprese ammissibili per ogni progetto ed ai settori, si faccia riferimento ai box sopra riportati.

Non sono ammesse società di consulenza, procacciatori d'affari, agenti di commercio, intermediari.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Per accedere al Progetto, le aziende devono:

- avere sede legale e/o unità locale operativa nelle circoscrizioni territoriali delle Camere di Commercio di FE-RA, GE, MI-LO-MB, MO, PN-UD (territorio ex Prov. UD), SA;
- risultare attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese e REA (delle CCIAA sopra elencate) al momento dell'adesione e dello svolgimento dell'iniziativa;
- non essere, ove applicabile, in stato di liquidazione giudiziale, concordato preventivo, ed ogni altra procedura concorsuale prevista dalla vigente disciplina, come risultanti da visura camerale;
- essere in regola con il pagamento del **diritto annuale camerale** e degli **oneri previdenziali e assicurativi (DURC)**, **oltre che avere disponibilità nel plafond De Minimis**.

Nel caso in cui si riscontri un'irregolarità in merito al pagamento del diritto annuale, le imprese saranno invitate a regolarizzarsi ed a trasmettere apposita documentazione comprovante l'avvenuto pagamento del diritto annuale mancante nel termine di 10 giorni lavorativi dalla ricezione della relativa richiesta, *pena la non ammissibilità*. Si raccomanda pertanto di verificare la regolarità del pagamento del diritto annuo, anche attraverso lo strumento del Cassetto digitale;

- possedere un sito web/una parte del sito web aziendale in lingua inglese ed essere in grado di gestire autonomamente incontri in lingua inglese con operatori internazionali;
- Le aziende delle circoscrizioni territoriali delle Camere di Commercio di Genova e di Pordenone-Udine (territorio ex Prov. di UD) dovranno, inoltre, essere iscritte al Progetto SEI tramite la registrazione nel portale sostegnoexport.it

MODALITA' DI ADESIONE

Ogni impresa può richiedere l'Ammissione ad un solo Paese di cui al Progetto. Per inviare la propria candidatura al Progetto è necessario effettuare entrambi i seguenti passaggi:

1. trasmettere la **Domanda di Ammissione**, reperibile a questa pagina, all'indirizzo PEC promositaliascrl@legalmail.it;
2. compilare il **Company Profile** tramite il seguente **Link**. E' fondamentale compilare tutti i campi obbligatori e fornire le informazioni necessarie ai fini dell'analisi di prefattibilità.

La domanda di ammissione può essere inoltrata a partire dal 09/06/2025 e pervenire entro il 27/06/2025.

Promos Italia è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi di natura tecnica.

SELEZIONE DELLE IMPRESE

Promos Italia effettuerà la selezione delle imprese candidate fino al raggiungimento del numero massimo di imprese ammissibili per ogni Progetto/Paese, nel rispetto dei seguenti criteri:

- **ordine cronologico di ricezione** delle Domande di Ammissione. Farà fede la data/orario di arrivo della *Domanda di Ammissione* tramite PEC;
- rispetto dei **requisiti di partecipazione** sopra descritti;
- opportunità sul mercato tramite una **valutazione di prefattibilità** svolta sulla base delle informazioni richieste nel *Company Profile*. Nel portare a termine tale valutazione, potrà essere necessario effettuare approfondimenti tecnici tramite mail e/o videocall.

Tra le imprese in possesso di tutti i requisiti richiesti, sarà data priorità di accesso a quelle che non abbiano partecipato a precedenti progetti di business matching organizzati da Promos Italia in mercati affini.

Laddove il numero di imprese candidate fosse superiore, gli enti camerali coinvolti avranno facoltà di valutare di aumentare il numero massimo di imprese partecipanti (eventualmente proponendo nuove date di svolgimento), nonché di ammettere imprese che abbiano trasmesso la *Domanda di Ammissione* a termini scaduti.

AMMISSIONE AL PROGETTO

L'*Ammissione al Progetto* sarà comunicata da Promos Italia all'indirizzo e-mail che l'azienda avrà indicato nella *Domanda di Ammissione*.

La partecipazione delle imprese è subordinata al versamento della quota di partecipazione, da effettuare in seguito alla comunicazione di *Ammissione al Progetto*.

Le imprese ammissibili ma non inserite al percorso per esaurimento dei posti disponibili saranno inserite in una *waiting list* e riammesse in caso di rinunce o revoche, o di programmazione di nuove date.

COSTI DI PARTECIPAZIONE

E' prevista una **quota di partecipazione ad azienda di Euro 300,00 + IVA 22%**. Tale quota è definita a forfait per i servizi sopra elencati e non è riferibile a singole prestazioni.

I costi di volo, vitto, alloggio, interpretariato, trasferimenti non sono inclusi nel Progetto, eventuali spese di spedizione prodotti/campionatura sono a carico delle imprese partecipanti.

Il Progetto è assoggettato al Regime di aiuti "De Minimis".

La mancata partecipazione alle attività progettuali a fronte della *Ammissione al Progetto* determinerà a carico dell'Azienda l'obbligo di pagamento di una penale a favore di Promos Italia s.c.r.l. dell'importo di una quota forfettaria di € 2.000,00.

REGIME DE MINIMIS

Il progetto è assoggettato al Regolamento (UE) 2023/2831 della Commissione del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «*De minimis*».

Il valore del servizio, rilevante ai fini dell'applicazione del "De Minimis" è pari ad un massimo di Euro 3.600,00.

Le imprese partecipanti riceveranno, da parte della propria Camera di commercio la comunicazione formale di concessione dell'aiuto. Ciascuna azienda aderente al progetto è tenuta a verificare preventivamente nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (sezione Trasparenza/Aiuti) <https://www.rna.gov.it/trasparenza/aiuti> la propria posizione circa le misure di aiuto ricevute, accedendo alla sezione Aiuti Individuali e inserendo il proprio numero di P.IVA. Qualora l'azienda, successivamente all'adesione al progetto e a seguito di controlli amministrativi, risulterà aver superato l'importo complessivo degli aiuti in Regime "De Minimis" non avendo diritto alla misura d'aiuto prevista, dovrà farsi carico dell'intero importo.

ANNULLAMENTO DEL PROGETTO

In caso di annullamento del Progetto per cause di forza maggiore indipendenti dalla volontà di Promos Italia, quest'ultima provvederà a darne tempestiva comunicazione alle imprese partecipanti. In tal caso Promos Italia è esonerata da qualsivoglia responsabilità nei confronti dell'impresa.

INFORMAZIONI

Per maggiori informazioni contatta il team di Promos Italia:

E-mail: outgoing@promositalia.camcom.it

Web: www.promositalia.camcom.it