

mercoledì 22 novembre 2023 ore 10.00-12.30

Confindustria Genova, Via San Vincenzo 2, Genova

## Export digitale B2B Le opportunità del marketing digitale nei mercati internazionali.

Secondo l'Osservatorio Export Digitale della School of Management del Politecnico di Milano, l'export digitale B2B ha raggiunto nel 2022 il valore di 175 miliardi di euro, in crescita del +20% rispetto al 2021, pari a circa il 28% del totale dell'export italiano.

Il canale online si conferma, quindi, un'opportunità per le imprese di attivare o consolidare relazioni commerciali internazionali e di ottimizzare i processi di vendita; in un contesto di incertezza geopolitica, può anche essere la soluzione per mantenere le proprie quote di mercato.

### Introduzione

**Clara Benevolo**

Professore Associato del Dipartimento di Economia,  
Università di Genova

### Interventi

**Fabrizio Masieri** | CEO Webvisibility

- Digital Marketing Mix per l'internazionalizzazione
- Visibilità sui motori di ricerca internazionali

**Francesco Caruso** | CEO Mallei

- Social selling per l'internazionalizzazione
- Ricerca di buyer e distributori

**Guido Ruggeri** | Responsabile BPER Estero & Partnership per l'internazionalizzazione

- Incassi e pagamenti: il ruolo della Banca

### Q&A

L'incontro si svolgerà in **modalità ibrida**, presso la sede dell'Associazione e **su piattaforma ZOOM**; per confermare la propria **partecipazione in presenza** o per richiedere il **link**, scrivere a: [eventi@confindustria.ge.it](mailto:eventi@confindustria.ge.it).

Per informazioni: Confindustria Genova  
Tel. 010 8338.426-573 • [pponta@confindustria.ge.it](mailto:pponta@confindustria.ge.it)

In collaborazione con

**BPER:** Banca  
**HI-LEX** ITALY

