



Real Italian
Wine & Food

IN COLLABORAZIONE CON



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Italian Trade Commission
Trade Promotion Section of the Italian Embassy

OLD TRUMAN BREWERY
Londra, giovedì 22 luglio 2021

2021, Reconnect



Dopo un anno di break a causa del Covid gli operatori hanno una gran voglia di tornare ad incontrare le aziende face to face, provando i loro prodotti, non attraverso uno schermo ma dal vivo.

Giunto alla decima edizione, il Real Italian Wine & Food (RIWF) si svolgerà presso la Old Truman Brewery, situata nel cuore di Londra, dalle ore 11 alle ore 19, giovedì 22 luglio.

- » **Agenti**
- » **Distributori/Importatori**
- » **Chefs sommeliers**
- » **Club privati**
- » **Piattaforme di vendita on line**
- » **Delicatessen e Off Licence**
- » **Buyers sommelier di ristoranti di alto livello**
- » **Critici, opinion makers**

Il RIWF è diviso in due sezioni: vini e prodotti agroalimentari. Sono invitati esclusivamente e previa registrazione:

Il RIWF è ideale per aziende alla ricerca di un canale distributivo ma anche per quelle già presenti sul mercato che desiderano consolidare la propria rete commerciale così come per enti di promozione.

Il RIWF è aperto a un numero limitato di produttori così da consentire un corretto bilanciamento tra domanda (gli operatori britannici interessati) e offerta (aziende partecipanti).

Regno Unito e Londra, Un'economia dinamica



Il Regno Unito e Londra rappresentano per le esportazioni italiane di vino e agroalimentare un mercato molto importante, logisticamente facile da servire e da seguire. Si tratta di un mercato competitivo che da anni mostra una crescente attenzione verso l'Italia.

Apposite disposizioni anti-covid saranno adottate rispettando eventuali regole circa il social distancing qualora siano ancora in atto.

Il **RIWF** organizzerà informativo per le aziende espositrici circa la Brexit, il mercato britannico, i trend da considerare e tecniche di vendita.

Qualora l'espositore non partecipi personalmente all'evento potrà inviare la campionatura dei prodotti ed essere rappresentato da un proprio rappresentante locale o da un "export manager" selezionato in loco che farà anche la prima parte della successiva attività di follow up.

Il Real Italian Wine & Food è organizzato dalla Global Urbe Ltd con la partnership operativa dell'Agenzia ITA (ICE), agenzia per la promozione all'estero. Quest'anno sarà la decima edizione del **RIWF**.

Cosa dicono della manifestazione



“Il RIWF è un evento organizzato in modo molto professionale, la qualità degli operatori presenti è di primo livello, tutti addetti ai lavori, siamo contenti dopo tanto tempo di tornare ad incontrare gli operatori dal vivo.”

Francesca Bianconi - Meetalia

“Abbiamo incontrato tanti operatori di settore realmente interessati in passato e siamo lieti che il RIWF si svolgerà di nuovo quest’anno. Abbiamo fatto molti incontri virtuali l’anno scorso ma non vediamo l’ora di tornare a incontrare gli operatori face to face.”

Cantina Gaffino

“Un evento ormai conosciuto e consolidato tra gli operatori britannici. Dopo un anno di break a causa del Covid, abbiamo voglia di tornare a incontrare i produttori di persona.”

Dario Poddana - Les Caves de Pyrene

“È stato un evento con produttori di ottima qualità. Un’esperienza avvincente e utile per conoscere nuovi prodotti. Felici che dopo il break dello scorso anno, quest’anno sia stata annunciata la data di svolgimento della manifestazione.”

Ryan Lewis - Hidden Wines

Come partecipare



CON IL PATROCINIO



IN COLLABORAZIONE



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Italian Trade Commission
Trade Promotion Section of the Italian Embassy

Il Real Italian Wine & Food è organizzato dalla Global Urbe Ltd
per informazioni: info@therealitalianwine.co.uk

www.realitalianwinefood.co.uk

TAVOLO PER DEGUSTAZIONE

Ciascuna azienda avrà un tavolo, 120cm x 70cm circa, con in evidenza nome dell'azienda partecipante. Informazioni circa i prodotti proposti saranno inseriti nel catalogo.

Costo per tavolo € 2.280

INFORMATION DESK

Tavolo, 120cm x 70cm circa, per divulgazione di materiale promozionale ed informativo circa la qualità e varietà dei vini di una specifica area geografica.

Costo per tavolo € 2.000

MASTERCLASS (DEGUSTAZIONE)

Durante la giornata della manifestazione si organizzano delle degustazioni di vini o agroalimentari per operatori, svolte da esperti di settore di chiara fama nel Regno Unito. Audience previsto: 40 operatori e stampa specializzata.

Costo: € 10.600

SPONSOR DELLA MANIFESTAZIONE

Logo su tutto il materiale promozionale del RIWF in posizione di forte visibilità, 10 Popup Banner disposti in zone di particolare visibilità all'evento, dedicata campagna pr pre-durante-post evento sia on line che su carta stampata, Information Desk dedicato.

Costo: € 11.700

Promozioni a latere del RIWF come cene con operatori, promozione presso catene di delicatessen e degustazioni nelle accademie del vino e del cibo di Londra possono essere realizzate su richiesta