



REGIONE LIGURIA



Camera di Commercio
Genova

Camera di Commercio
Riviere di Liguria
Imperia La Spezia Savona

OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE DELLA LIGURIA

CUSTOMER CARE TURISTI INDAGINE SULLA SODDISFAZIONE PER LA VACANZA IN LIGURIA

ESTATE 2021

a cura di



ISNART

Sommario

Premessa	3
1. Il turista che visita la Liguria: estate 2021	4
2. La soddisfazione dei turisti in vacanza nella regione	13
3. La spesa per la vacanza	15
4. Una misurazione dell'impatto economico del turismo	17
5. Le specializzazioni del territorio	23
5.1 La provincia di Genova	23
5.2 La provincia della Spezia	33
5.3 La provincia di Savona	43
5.4 La provincia di Imperia	53
Nota metodologica	62

Premessa

l'Osservatorio Turistico della Regione Liguria, attivo dal 2008 in collaborazione con ISNART, prevede un impianto metodologico che risponde ai seguenti obiettivi:

- indagare il fenomeno nelle sue dimensioni di mercato, evidenziandone le dinamiche e le tendenze in corso e future;
- conoscere le caratteristiche della domanda attuale e potenziale, focalizzando l'attenzione sui singoli mercati di origine dei flussi turistici;
- fornire agli stakeholders del territorio le informazioni statistico-economiche in modo tempestivo, costante; garantendo agli amministratori un supporto fondamentale per la conoscenza dei risultati raggiunti e per le scelte della programmazione turistica, e alle imprese un sostegno su come adeguare e sviluppare la propria offerta e le forme di promozione.

L'indagine realizzata ha permesso di conoscere i comportamenti turistici e di consumo dei turisti che hanno soggiornato in Liguria, sia nelle imprese ricettive che nelle abitazioni private, nonché il grado di soddisfazione rispetto alla vacanza che stanno svolgendo e la spesa turistica individuale effettuata sul territorio.

Lo scopo è di fornire informazioni utili sia alle istituzioni che agli operatori per comprendere quanto l'ospite utilizzi ed apprezzi i servizi erogati sul territorio ed il corrispondente livello di qualità, nonché valutare il giro d'affari apportato dal turismo nell'area, l'impatto economico attivato direttamente sul territorio e le ricadute economiche del turismo sugli altri settori economici della regione.

In questa edizione sono state effettuate interviste dirette ai turisti italiani e stranieri che hanno soggiornato nella stagione estiva del 2021 nella regione.

1. Il turista che visita la Liguria: estate 2021

In questa seconda estate di pandemia si confermano i comportamenti e le scelte di consumo rilevate nel 2020, con i primi, evidenti, segnali di ripresa della domanda internazionale, sia pure con numeri ancora ridotti rispetto a quelli degli anni pre-pandemia.

Uno zoccolo duro di turismo abituale continua ad alimentare grande parte della domanda turistica estiva nella regione, composta in larga parte da famiglie con figli al seguito e da coppie, ma crescono i gruppi di amici in vacanza e si conferma una elevata incidenza di giovani e giovanissimi in vacanza nella regione.

Elevata rispetto agli anni pre-pandemia la quota di turismo italiano, anche se con un'incidenza che si riduce rispetto a quella rilevata nel 2020, complice una timida ripresa delle vacanze internazionali per alcuni Paesi europei, tradizionali mercati di origine dei flussi stranieri nella regione.

In Liguria, il 64,5% dei vacanzieri della stagione estiva del 2021 è composta da italiani (nel 2020 erano il 73,8%, mentre nel 2019 la quota di domanda domestica arrivava in media al 59,5% del totale), con una provenienza da Lombardia e Piemonte pari rispettivamente al 35,2% e 32,3%, seguita dal turismo interno alla regione che pesa in media per il 6,1% rispetto al totale della domanda italiana.

Torna, dunque, a crescere la quota di turismo internazionale, pari al 35,5% del totale (26,2% nell'estate 2020), sia pure rimanendo ancora al di sotto di quella registrata negli anni pre-covid (40,5% nel 2019), caratterizzata da una forte incidenza, come di consueto, del turismo proveniente da Francia (23,8%) e Germania (23,7%), seguite dalla Svizzera (15,3%), dall'Olanda (8,4%) e dal Belgio (5,1%).

Si conferma anche la crescita dell'incidenza di giovani, già riscontrata per l'estate 2020:

- ✓ la quota di turisti tra i 21 ed i 30 anni passa dal 14,4% del 2019 al 20,4% nel 2020 e arriva al 24,6% nel 2021,
- ✓ quella dei turisti tra i 30 ed i 40 anni passa dal 22% del 2019 al 24,7% nel 2020 e arriva al 28,6% nel 2021.

Una crescita del turismo giovane, dunque, rispetto alle altre fasce d'età per le quali si registra una tendenziale riduzione delle quote, in particolare:

- ✓ i turisti tra i 40 ed i 50 anni passano dal 29,3% nel 2021, al 20,2% nel 2020, al 21,5% nel 2021;
- ✓ quelli di 50-60 anni dal 15,1% nel 2019, al 13,6% nel 2020, scendendo fino al 9,9% nel 2021;
- ✓ gli over 60 sono il 16,6% dei turisti nel 2019, il 18,1% nel 2020, il 11,9% nel 2021.

Il 51,7% dei turisti ha un diploma di scuola superiore, il 42,9% una laurea, il 72,9% lavora, il 9,9% studia e l'8,9% è in pensione.

Confermata, come nel 2020, la quota di turismo abituale, pari al 75,9% del totale (73,8% nel 2020, 70,1% nel 2019) e legata principalmente al turismo italiano (l'88,6% dei turisti italiani è già stato almeno una volta in vacanza in Liguria).

Tra le motivazioni principali di vacanza, quelle che spingono a scegliere una destinazione turistica, si confermano il desiderio di trascorrere una vacanza al mare (per il 75,7% dei turisti della stagione estiva 2021), accanto alla praticità di usufruire della seconda casa o dell'ospitalità offerta da amici e parenti (per il 29,1% dei turisti).

Circa 1 turista su 4 si muove per trascorrere una vacanza culturale, prodotto stabile, così come quello balneare, negli ultimi anni, a differenza della vacanza all'insegna delle degustazioni enogastronomiche, motivazione principale di visita in calo in questi anni segnati dalla pandemia (è comune al 16,7% dei turisti contro il 33,9% del 2019).

Si riducono anche i turisti che scelgono la Liguria in estate per vacanze in campagna o in montagna (sono l'11,7% del totale dei turisti del 2021, contro il 27,6% del 2019) ma risalgono rispetto al 2020 quelli legati alle vacanze sportive all'aria aperta (10,1% nel 2021, 6,7% nel 2019).

Tra i canali di comunicazione che influenzano le scelte dei vacanzieri al primo posto si confermano le esperienze di vacanza dirette dei turisti abituè (48,3%), seguite dalle informazioni e offerte commerciali trovate sui siti web che però pesano meno rispetto al 2020 (influenzano il 28,2% dei

turisti nel 2021, contro il 35,3% del 2020). Seguono i passaparola, sia tradizionali (17,8% dei turisti) che tramite i social network (influenzano il 13,9% dei turisti) e le guide turistiche (11,2% dei turisti).

La vacanza estiva in Liguria è principalmente in famiglia (per il 39,2% dei turisti) o in coppia (33,4%), seguono i gruppi di amici, un target in crescita rispetto al 2020 (sono il 19,6% dei turisti del 2021, contro il 9,1% del 2020), mentre solo il 7,2% viaggia da solo.

Si conferma, come emerso già per le vacanze del 2020, la tendenza ad utilizzare la macchina o la moto per raggiungere il luogo di vacanza (78% dei turisti), a fronte di un minore ricorso al treno (11,2% nel 2021, 20,1% nel 2019) e all'aereo (4,5% dei turisti, contro il 15,7% del 2019). Nel corso della vacanza ci si sposta prevalentemente a piedi (52,7%) o in macchina/moto (27,8%), seguita a distanza dalla bicicletta (9,1%) e dai mezzi pubblici locali (6,9%).

Per 1 turista su 2 l'alloggio è in abitazioni private, in linea con gli anni precedenti e con una netta prevalenza di questa forma di alloggio tra i turisti italiani: il 21,6% dei turisti alloggia in seconda casa (30,1% degli italiani, ma solo il 5,9% degli stranieri), il 19,4% in case in affitto (20,3% degli italiani, 17,8% degli stranieri) e il 10,3% presso amici o parenti (11,8% degli italiani, 7,4% degli stranieri).

Seguono gli alloggi extralberghieri dove pernotta il 28,7% dei turisti, con una netta prevalenza di B&B (14,5%) e campeggi (6,5%), strutture, queste ultime, preferite dai turisti internazionali in queste ultime estati in cui la paura dei contagi ha portato la domanda turistica a scegliere più diffusamente le strutture open air (vi alloggia il 12,2% dei turisti stranieri del 2021, contro il 7,9% del 2019). Negli hotel infine, alloggia in media il 20% dei turisti, ma la quota sale al 29,5% tra i turisti stranieri (poco meno del 32,2% registrato nel 2019).

La durata media della vacanza è di 9 notti, più lunga per i turisti italiani (in media 10 notti) rispetto a quelli stranieri (7 notti) e di circa 1 giorno in meno rispetto all'estate 2020.

Vacanze estive in Liguria all'insegna del relax per il 74,3% dei turisti, vacanze al mare ma anche tante escursioni e gite all'aria aperta per il 40,2% dei turisti, visite a monumenti e musei per il 23,8%. Inoltre, 3 turisti su 10 si dedicano alle degustazioni delle specialità locali e 1 turista su 4 fa sport all'aria aperta.

Tra i luoghi più visitati le spiagge (86,3% dei turisti), ma anche i centri storici (76,9%), i parchi e le aree protette (34,2%), i musei (16,3%), le botteghe di artigianato locale (6,7%), le cantine e le strade del vino (4,2%).

Identikit del turista (%)			
Estate 2021			
Età	Italiani	Stranieri	Totale
fino a 20 anni	3,8	2,9	3,5
da 21 anni a 30 anni	22,4	28,4	24,6
da 31 a 40 anni	27,6	30,4	28,6
da 41 a 50 anni	21,1	22,2	21,5
da 51 a 60 anni	9,5	10,6	9,9
oltre 60 anni	15,5	5,5	11,9
Totale	100,0	100,0	100,0
Titolo di studio	Italiani	Stranieri	Totale
Licenza elementare	1,2	0,0	0,8
Scuola media inferiore	6,4	1,4	4,6
Diploma scuola media superiore	57,8	40,9	51,7
Laurea	34,7	57,7	42,9
Totale	100,0	100,0	100,0
Professione	Italiani	Stranieri	Totale
Occupato	69,5	79,1	72,9
Ritirato	11,3	4,5	8,9
Disoccupato/inoccupato	3,5	2,8	3,3
Casalinga	6,5	2,3	5,0
Studente	9,2	11,3	9,9
totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Prodotto di destinazione del soggiorno (%)			
Estate 2021			
	Italiani	Stranieri	Totale
Località			
balneari	75,5	67,8	72,8
Città d'arte	16,7	24,9	19,6
Campagna	6,1	5,2	5,8
Montagna	1,6	1,1	1,5
Parco naturale	0,1	1,0	0,4
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provenienza dei turisti (%)

Estate 2020

Italiani	64,5
Stranieri	35,5
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Regione di provenienza (%)

Estate 2021

Lombardia	35,2
Piemonte	32,3
Liguria	6,1
Emilia Romagna	5,4
Toscana	4,6
Veneto	3,8
Lazio	3,3
Trentino Alto Adige	1,5
Altre Regioni	7,6
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provenienza degli stranieri (%)

Estate 2021

Francia	23,8
Germania	23,7
Svizzera	15,3
Olanda	8,4
Belgio	5,1
Austria	4,5
Spagna	3,8
Regno Unito	3,1
Polonia	1,7
Svizzera	1,4
Altri Paesi	9,2
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Turisti che hanno già visitato la Liguria (%)

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Si	88,6	52,9	75,9
No	11,4	47,1	24,1
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Tipologia di alloggio utilizzata per il soggiorno (%)

% sul totale risposte

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	14,8	29,5	20,0
Casa di proprietà	30,1	5,9	21,6
Appartamento in affitto	20,3	17,8	19,4
Residenze di amici e parenti	11,8	7,4	10,3
B&B	14,1	15,1	14,5
Campeggio	3,4	12,2	6,5
Ostello	1,9	6,3	3,4
Agriturismo	0,8	0,9	0,8
Altro	2,8	4,9	3,5

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Numero notti trascorse (%1

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
1-3 notti	21,3	19,8	20,8
4-6 notti	22,5	32,3	26,0
7-13 notti	33,1	35,3	33,9
14-30 notti	20,3	12,3	17,5
più di 30	2,7	0,3	1,9
Totale	100,0	100,0	100,0
media n.notti			
permanenza media totale	10,1	7,20	9,1

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Il gruppo di soggiorno (%)

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Sono da solo/a	8,0	5,6	7,2
In coppia	30,5	38,6	33,4
Con la famiglia	41,9	34,3	39,2
Con amici	18,8	20,9	19,6
Con un gruppo organizzato	0,7	0,4	0,6
Altro	0,1	0,2	0,1
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Mezzi di trasporto utilizzati per raggiungere la destinazione di vacanza

% sul totale risposte

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Auto/moto	80,2	73,9	78,0
Treno	14,2	5,8	11,2
Aereo	0,8	11,4	4,5
Pullman	2,2	1,3	1,9
Camper	0,8	2,8	1,5
Nave/traghetto	0,1	0,1	0,1
Altro	1,9	4,6	2,8

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Mezzi di trasporto utilizzati per gli spostamenti durante la vacanza

% sul totale risposte

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
A piedi	56,9	45,0	52,7
Macchina o moto	26,2	30,7	27,8
Bicicletta	7,5	12,1	9,1
Autobus/metropolitana	7,0	6,6	6,9
Treno	1,6	4,0	2,4
Altro	0,8	1,7	1,1
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Le motivazioni del soggiorno

possibile più risposte; % sul totale turisti
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Mare	70,9	84,4	75,7
Perché abbiamo la casa in questo luogo/parenti o amici ci ospitano	38,5	12,0	29,1
Cultura	17,1	40,7	25,5
Enogastronomia	10,1	28,6	16,7
Attività ricreative	13,1	13,3	13,2
Campagna e montagna	7,6	19,3	11,7
Sport	7,9	14,0	10,1
Siamo fidelizzati ad una struttura ricettiva	4,4	1,7	3,5
Lavoro/studio	2,6	3,2	2,8
Perché abbiamo conosciuto il territorio grazie ad una precedente crociera	0,6	1,0	0,7

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Canali di comunicazione che influenzano la scelta del soggiorno

possibili più risposte, % calcolata sul totale turisti
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
La conoscevo già	63,0	21,4	48,3
Siti Internet	25,2	33,8	28,2
Grazie al suggerimento di amici e conoscenti	18,3	16,9	17,8
social network	12,6	16,2	13,9
Libri e guide turistiche	8,5	16,0	11,2
Media TV	3,5	2,3	3,0
Agenzia di viaggio	0,1	4,5	1,6
Era nel pacchetto	0,1	0,4	0,2

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Attività svolte

possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Relax	80,8	62,5	74,3
Escursioni e gite	34,1	51,3	40,2
Degustazioni di prodotti tipici	27,4	35,3	30,2
Sport	22,5	28,6	24,6
Visite in musei, mostre, monumenti e siti di interesse archeologico	19,5	31,4	23,8
Partecipazione ad eventi enogastronomici/folkloristici	12,2	14,0	12,8
Shopping	6,9	11,9	8,7

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Luoghi visitati dai turisti

possibili più risposte, % sul totale turisti
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Spiagge	85,7	87,5	86,3
Centro storico	77,5	76,0	76,9
Parchi e aree protette	31,2	39,7	34,2
Musei	13,6	21,2	16,3
Botteghe (artigianato)	7,3	5,6	6,7
Cantine e itinerari tematici	3,2	6,1	4,2

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

2. La soddisfazione dei turisti in vacanza nella regione

Ai turisti intervistati nel corso della vacanza in Liguria è stato chiesto di esprimersi in merito ad alcuni aspetti della vacanza, dando un giudizio che varia dal molto negativo al molto positivo, passando per 5 diversi gradi di soddisfazione per l'esperienza vissuta.

In linea generale gli elementi che hanno soddisfatto di più riguardano il paesaggio, l'alloggio e la ristorazione locale, mentre emerge insoddisfazione riguardo alla mobilità locale.

Rispetto all'estate 2020 non vi sono grandi scostamenti, emerge una conferma di giudizi in positivo soprattutto per l'alloggio e il paesaggio, mentre diminuisce la soddisfazione media nei confronti del rapporto qualità/prezzo e della mobilità.

Nel dettaglio per

- ✓ la mobilità e la presenza di posteggi: il 20,5% dei turisti esprime un giudizio negativo e l'8,9% molto negativo;
- ✓ la ristorazione/degustazione: il giudizio è positivo per il 62,1% dei turisti e molto positivo per il 26,5%;
- ✓ l'alloggio e le strutture ricettive: il giudizio è positivo per il 47,3% dei turisti e molto positivo per il 44,3%;
- ✓ il paesaggio i turisti esprimono un giudizio positivo nel 35,8% dei casi e molto positivo nel 63,1%;
- ✓ la semplicità di accesso ai siti turistici: soddisfa positivamente il 59,6% dei turisti ed un 14,2% di visitatori esprime un giudizio anche superiore, molto positivo;
- ✓ il rapporto qualità/prezzo: per il quale il 42,2% dei turisti esprime un giudizio positivo e l'8,7% molto positivo.

Giudizio su alcuni aspetti della vacanza (%)

Estate 2021

		molto negativo	negativo	sufficiente	positivo	molto positivo	Totale
Mobilità e posteggio	Italiani	11,5	23,5	39,4	23,3	2,3	100,0
	Stranieri	4,1	15,0	46,2	29,0	5,6	100,0
	Totale	8,9	20,5	41,8	25,3	3,5	100,0
Ristorazione/degustazione	Italiani	0,2	0,2	12,3	66,1	21,2	100,0
	Stranieri	0,1	0,4	8,7	54,8	35,9	100,0
	Totale	0,1	0,3	11,0	62,1	26,5	100,0
Alloggio e strutture ricettive	Italiani	0,2	0,9	11,9	54,6	32,4	100,0
	Stranieri	0,0	0,6	9,0	59,0	31,4	100,0
	Totale	0,1	0,4	8,0	47,3	44,3	100,0
Paesaggio	Italiani	0,0	0,1	1,1	37,1	61,7	100,0
	Stranieri	0,0	0,2	0,8	33,4	65,5	100,0
	Totale	0,0	0,1	1,0	35,8	63,1	100,0
Semplicità di accesso ai siti turistici	Italiani	0,2	1,5	26,6	59,6	11,8	99,8
	Stranieri	0,0	1,4	20,6	59,6	18,4	100,0
	Totale	0,2	1,5	24,5	59,6	14,2	99,9
Rapporto qualità/prezzo	Italiani	1,6	13,2	42,5	37,0	5,7	100,0
	Stranieri	0,5	6,0	27,9	51,6	14,1	100,0
	Totale	1,2	10,6	37,3	42,2	8,7	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

3. La spesa per la vacanza

Il turista in vacanza in Liguria nel corso dell'estate 2021 spende in media:

- 71 euro in media a persona per il viaggio A/R (41 euro gli italiani, 127 euro gli stranieri);
- 41 euro al giorno a persona per l'alloggio (40 euro gli italiani, 43,5 euro gli stranieri);
- 56 euro in media a persona al giorno. per gli altri acquisti di beni e servizi sostenuti nel corso della vacanza (51 euro per gli italiani, 65 euro per gli stranieri).

Rispetto al 2020 si spende un pò di più per il viaggio (8 euro in media a persona) e le spese sostenute durante la vacanza (8 euro in più in media a persona) ma rimane stabile il costo dell'alloggio medio.

Per gli acquisti di beni e servizi sostenuti sul territorio regionale il costo medio è di 20 euro in media a persona per i pasti consumati in ristoranti/pizzerie (18 euro per gli italiani, 23 euro per gli stranieri), 7 euro al giorno in bar, caffè e pasticcerie, mentre per gli acquisti di beni enogastronomici nei negozi e nei supermercati la spesa media a persona è di circa 9 euro al giorno e quella per i prodotti tipici locali è di 8 euro.

Per lo shopping in generale si spende in media 20 euro a persona al giorno, mentre per acquisti legati allo sport la spesa media è di circa 15 euro a persona, per le attività ricreative (cinema, discoteca, ecc.) si spende in media 12 euro pro-capite al giorno e per quelle culturali 7,5 euro, per i trasporti locali la spesa media giornaliera a persona è di 7,5 euro.

Spesa sostenuta per il viaggio e l'alloggio dai turisti Estate 2021

	Spesa media a persona in euro		
	Italiani	Stranieri	Totale
Viaggio A/R	40,62	127,40	71,38
Alloggio (media giornaliera)	39,58	43,50	41,32

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Quota di turisti per classe di spesa (escluso viaggio e alloggio) Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
da 0 a 30	37,0	21,1	31,3
da 31 a 60	34,0	37,7	35,3
da 61 a 90	17,6	23,2	19,6
da 91 a 120	6,4	7,8	6,9
da 121 a 150	2,4	4,8	3,2
oltre 150	2,6	5,4	3,6
Totale	100,0	100,0	100,0
Spesa media (escluso viaggio e alloggio)			
Spesa media giornaliera	50,73	64,80	55,73

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Spesa media giornaliera a persona (Euro) Estate 2020

Quota di turisti che effettua ogni singola voce di spesa (%)

	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
	euro			%		
Bar, caffè, pasticcerie	6,47	7,08	6,69	92,9	90,5	92,0
Ristoranti, pizzerie	17,73	23,20	19,68	89,6	90,8	90,0
Cibi e bevande acquistati in supermercati e negozi	8,32	9,13	8,60	81,9	77,1	80,2
Attività ricreative (cinema, discoteca, ecc)	11,08	13,40	11,94	42,7	46,1	43,9
Acquisti di prodotti enogastronomici tipici	6,94	8,70	7,65	36,7	45,1	39,7
Shopping	18,08	23,02	20,13	31,0	40,1	34,2
Attività culturali	8,42	7,37	7,91	21,3	36,0	26,5
Trasporti	6,86	8,24	7,50	20,9	32,5	25,0
Acquisti per lo sport	15,73	13,92	15,02	5,8	6,9	6,2
Altre spese	10,08	11,98	10,66	49,0	39,0	45,4

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

4. Una misurazione dell'impatto economico del turismo

L'estate 2021 ha portato ad una crescita delle presenze turistiche nella regione, dopo un 2020 caratterizzato da un drastico calo delle presenze straniere, legato alle paure e ai blocchi indotti dalla pandemia, si assiste ad una inversione di tendenza per la domanda internazionale sebbene con numeri ancora al di sotto di quelli degli anni pre-crisi.

Dal lato della domanda italiana, che nel 2020 aveva in parte compensato il calo del turismo internazionale con una crescita sostenuta di presenze nella regione, si assiste nell'estate 2021 ad una riduzione del gap con la domanda straniera, ma con un trend ancora positivo (sia rispetto al 2019 che al 2020) che la conferma come primo target di domanda per presenze turistiche e valore economico dei consumi.

Nel complesso le presenze turistiche sul territorio regionale nel corso dell'estate 2021 sono stimate in oltre 50 milioni e 411 mila, di cui il 14,4% (7 milioni e 254 mila) in strutture ricettive e l'85,6% (43 milioni e 157 mila) in abitazioni private (seconde case, appartamenti in affitto, abitazioni di parenti e amici).

Questi turisti hanno prodotto, con le loro spese per l'acquisto di beni e servizi sostenute nel corso del soggiorno turistico sul territorio regionale, un impatto economico sul sistema economico e imprenditoriale locale stimato in circa 3 miliardi e 203 milioni di euro, ovvero il 29% in più rispetto all'estate 2020.

Una crescita legata in gran parte al ritorno del turismo internazionale che ha aumentato i consumi del +65,5% rispetto all'estate 2020, sia per quanto riguardano le spese prodotte dai turisti stranieri che hanno alloggiato nelle strutture ricettive (+83,8%) che a quelli in abitazioni private (+57,7%). Crescono anche i consumi dei turisti italiani (+19,8%), ma sono legati in misura prevalente alle spese dei vacanzieri in abitazioni private (+23,6% rispetto al +7,1% dei consumi di coloro che hanno pernottato in strutture ricettive).

Consumi in crescita per tutte le voci di spesa, sia per gli italiani che per gli stranieri, con una maggiore propensione a spendere in questo 2021 per i pasti fuori casa ed in particolare per quelli "veloci" nei bar, caffè e pasticcerie, più economici ma anche più legati rispetto ai ristoranti al consumo da asporto.

Crescono anche le spese per shopping di prodotti di abbigliamento e calzature, soprattutto da parte della domanda straniera, e quelle per prodotti agroalimentari.

Infine, grazie al venir meno di una serie di limitazioni imposte per contenere la pandemia, in questa estate 2021 sono ripartite anche una serie di attività ricreative e culturali, ridotte notevolmente nel corso dell'estate precedente, che hanno fatto crescere anche le relative spese sostenute sul luogo di vacanza da parte dei turisti, stranieri in testa.

Tuttavia, rispetto al 2019, ovvero prima della crisi economica legata al Covid-19, si registra una crescita delle presenze turistiche, dovuta alla maggiore propensione da parte degli italiani a rimanere nel nostro Paese per trascorrere le vacanze, mentre il calo sostenuto del turismo straniero è ancora evidente, sebbene più limitato rispetto al 2020.

Le spese medie dei turisti stranieri, solitamente più elevate di quelle dei vacanzieri italiani, hanno prodotto una contrazione dell'impatto economico generale rispetto a quello del 2019, legato proprio alle minori presenze dei turisti internazionali e al conseguente calo delle spese a loro imputate, nonostante la crescita dei consumi del turismo italiano sul territorio.

Stima presenze

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Presenze nelle strutture ricettive ¹	4.680.861	2.573.463	7.254.324
Stima delle presenze nelle seconde case ²	35.551.000	7.606.000	43.157.000
Totale	40.231.861	10.179.463	50.411.324

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

¹ Dati provvisori luglio-settembre 2021, Regione Liguria, Fonte: Osservatorio Regione Liguria

² Per la stima delle presenze nelle seconde case nel 2021, a causa della carenza di alcuni dati a livello nazionale, sono state applicate le medesime variazioni rilevate nelle presenze delle strutture ricettive (+9,3% per gli italiani e +69% per gli stranieri).

Stima dei consumi turistici

Estate 2020-2021

2020	Italiani	Stranieri	Totale
Consumi dei turisti che alloggiano in strutture ricettive	457.432.000	150.318.000	607.750.000
Consumi dei turisti che alloggiano in abitazioni private	1.525.153.000	350.034.000	1.875.187.000
Totale	1.982.585.000	500.352.000	2.482.937.000
2021	Italiani	Stranieri	Totale
Consumi dei turisti che alloggiano in strutture ricettive	489.869.000	276.250.000	766.119.000
Consumi dei turisti che alloggiano in abitazioni private	1.884.942.000	551.867.000	2.436.809.000
Totale	2.374.811.000	828.117.000	3.202.928.000
VAR% 2021/2020	Italiani	Stranieri	Totale
Consumi dei turisti che alloggiano in strutture ricettive	7,1	83,8	26,1
Consumi dei turisti che alloggiano in abitazioni private	23,6	57,7	30,0
Totale	19,8	65,5	29,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Nel 2021, dunque, si stima un impatto economico pari a 3 miliardi e 203 milioni circa di euro, di cui:

- ✓ il 55,5% è legato alle spese del core business del turismo, ovvero alloggio e ristorazione, per un totale stimato in 1 miliardo e 776,9 milioni di euro circa,
- ✓ il 15,4% è relativo a spese di prodotti agroalimentari (tipici e non) acquistati in supermercati e negozi (circa 492 milioni e 667 mila euro),
- ✓ il 12% in shopping di abbigliamento e calzature (382 milioni e 983 mila euro),
- ✓ il 9,5% in attività ricreative (cinema, discoteche, ecc.) e culturali (musei, teatri, concerti, ecc.) pari a circa 305 milioni e 128 mila euro stimati per l'estate 2021.

Stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (Totale)

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
	euro		
Strutture ricettive	562.201.000	198.071.000	760.272.000
Ristoranti, pizzerie	524.311.000	191.453.000	715.764.000
Bar, caffè, pasticcerie	233.563.000	67.268.000	300.831.000
Totale alloggio e ristorazione	1.320.075.000	456.792.000	1.776.867.000
Agroalimentare	377.279.000	115.388.000	492.667.000
Abbigliamento e calzature	265.766.000	117.217.000	382.983.000
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	217.486.000	87.642.000	305.128.000
Trasporti	49.298.000	30.514.000	79.812.000
Altre spese	144.907.000	20.564.000	165.471.000
TOTALE	2.374.811.000	828.117.000	3.202.928.000

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (%)

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
	%		
Strutture ricettive	23,7	23,9	23,7
Ristoranti, pizzerie	22,1	23,1	22,3
Bar, caffè, pasticcerie	9,8	8,1	9,4
Totale alloggio e ristorazione	55,6	55,2	55,5
Agroalimentare	15,9	13,9	15,4
Abbigliamento e calzature	11,2	14,2	12,0
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	9,2	10,6	9,5
Trasporti	2,1	3,7	2,5
Altre spese	6,1	2,5	5,2
TOTALE	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Le spese dei soli turisti che hanno pernottato nelle strutture ricettive della regione hanno generato un impatto economico stimato in 766 milioni e 119 mila euro, di cui il 70,2% in alloggio e ristorazione, il 9,3% in prodotti agroalimentari, l'8,7% in attività ricreative e culturali, il 7% in abbigliamento e calzature.

Infine, i turisti che hanno alloggiato in abitazioni private hanno prodotto con le loro spese un impatto economico sul territorio della Liguria stimato in 2 miliardi e 436,8 milioni di euro, di cui il 50,8% in alloggio ristorazione, il 17,3% in prodotti agroalimentari (tipici e non), il 13,5% in abbigliamento e calzature e il 9,8% in attività culturali e divertimenti.

Stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (turisti strutture ricettive) Estate 2021

	italiani	stranieri	Totale
		euro	
Strutture ricettive	210.498.000	116.155.000	326.653.000
Ristoranti, pizzerie	106.393.000	58.330.000	164.723.000
Bar, caffè, pasticcerie	30.496.000	16.129.000	46.625.000
Totale alloggio e ristorazione	347.387.000	190.614.000	538.001.000
Agroalimentare	43.786.000	27.526.000	71.312.000
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	43.201.000	23.104.000	66.305.000
Abbigliamento e calzature	29.660.000	23.802.000	53.462.000
Trasporti	9.044.000	6.311.000	15.355.000
Altre spese	16.791.000	4.893.000	21.684.000
Totale	489.869.000	276.250.000	766.119.000

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (turisti strutture ricettive) Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
		%	
Strutture ricettive	43,0	42,0	42,6
Ristoranti, pizzerie	21,7	21,1	21,5
Bar, caffè, pasticcerie	6,2	5,8	6,1
Totale alloggio e ristorazione	70,9	69,0	70,2
Agroalimentare	8,9	10,0	9,3
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	8,8	8,4	8,7
Abbigliamento e calzature	6,1	8,6	7,0
Trasporti	1,8	2,3	2,0
Altre spese	3,4	1,8	2,8
TOTALE	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (turisti seconde case)
Estate 2021

	italiani	stranieri euro	Totale
Alloggio	351.703.000	81.916.000	433.619.000
Ristoranti, pizzerie	417.918.000	133.123.000	551.041.000
Bar, caffè, pasticcerie	203.067.000	51.139.000	254.206.000
Totale alloggio e ristorazione	972.688.000	266.178.000	1.238.866.000
Agroalimentare	333.493.000	87.862.000	421.355.000
Abbigliamento e calzature	236.106.000	93.415.000	329.521.000
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	174.285.000	64.538.000	238.823.000
Trasporti	40.254.000	24.203.000	64.457.000
Altre spese	128.116.000	15.671.000	143.787.000
Totale	1.884.942.000	551.867.000	2.436.809.000

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (turisti seconde case)
Estate 2021

	Italiani	Stranieri %	Totale
Alloggio	18,7	14,8	17,8
Ristoranti, pizzerie	22,2	24,1	22,6
Bar, caffè, pasticcerie	10,8	9,3	10,4
Totale alloggio e ristorazione	51,6	48,2	50,8
Agroalimentare	17,7	15,9	17,3
Abbigliamento e calzature	12,5	16,9	13,5
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	9,2	11,7	9,8
Trasporti	2,1	4,4	2,6
Altre spese	6,8	2,8	5,9
TOTALE	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

5. Le specializzazioni del territorio

L'analisi territoriale che segue riporta i dati a livello provinciale per i turisti che, nel corso dell'estate 2021, hanno soggiornato nelle province di Genova, La Spezia, Savona e Imperia.

5.1 La provincia di Genova

Torna a crescere il turismo internazionale in provincia di Genova, anche se ancora non raggiunge i livelli pre-covid: nell'estate 2021 sono il 44,5% dei turisti (33,1% nel 2020, 51,2% nell'estate 2019), confermati i principali mercati di provenienza, Germania e Francia (rispettivamente il 27,4% e il 21,2% dei turisti stranieri in vacanza nella provincia), seguite da Olanda (10,8%), Svizzera (9,4%) e Belgio (7,5%).

Gli italiani sono il 55,5%, di cui il 36,5% residenti in Lombardia, il 30,7% in Piemonte, il 7,2% in Emilia Romagna e il 5,7% degli italiani sono turisti interni alla regione.

Si conferma la tendenza già emersa nell'estate 2020 di una elevata incidenza di turismo giovane: il 23,6% ha tra i 21 ed i 30 anni (24,5% nel 2020), il 36,1% dei turisti tra i 31 ed i 40 anni (32,2% nel 2020). Turisti in prevalenza diplomati e laureati (rispettivamente il 41% e il 53,7% del totale).

La provincia di Genova è scelta come meta estiva soprattutto per vacanze beach and sun (il 60,8% dei turisti sceglie la provincia per le sue località balneari), seguite dalle vacanze all'insegna della cultura (per il 29% dei turisti), pochi i turisti che scelgono la campagna (5,6%) o la montagna (3,5%).

7 turisti su 10 sono habituè, una quota in crescita rispetto agli anni precedenti, formata da uno zoccolo duro di turisti che tornano nelle località della provincia in cui hanno trascorso almeno una precedente, piacevole, vacanza, luoghi che si conoscono e che in questi anni segnati dalla pandemia sono diventati un elemento ricorrente nelle scelte di vacanza dei turisti.

Per raggiungere la località si sceglie in prevalenza l'automobile o la moto (73,89% dei turisti), in pochi scelgono il treno (12%) o l'aereo (6,8%), con quote nettamente inferiori a quelle degli anni

precedenti alla pandemia. Gli spostamenti sul territorio sono soprattutto a piedi (per il 54,9% dei turisti) o in alternativa in macchina/moto (26%).

Il gruppo di vacanza è composto in prevalenza da famiglie (38,3%), un target in crescita in questi ultimi due anni (nel 2019 erano il 25,7% dei turisti, nel 2020 il 34,4%). Seguono le coppie (30,5%) ed i gruppi di amici (19,3%), mentre 1 turista su 10 viaggia da solo.

Tra le motivazioni che spingono questi turisti a scegliere la provincia di Genova, al primo posto vi sono le sue bellezze paesaggistiche-marine (il 60,7% la sceglie per il mare), al secondo le risorse culturali (motivazione principale di scelta per il 40,4% dei turisti).

Terza una motivazione di ordine pratico, in crescita in questo periodo di pandemia, ovvero la possibilità di usufruire della seconda casa e dell'ospitalità di amici o parenti, molto importante soprattutto per il turismo domestico, indicata dal 26% dei turisti ed in particolare dal 35,1% degli italiani (14,6% degli stranieri).

Divertimenti, risorse naturalistiche, sport e occasioni di degustare prodotti tipici locali sono le altre motivazioni di visita nella provincia: il 24,7% dei turisti si muove alla ricerca di attività ricreative, il 21,9% per assaporare le specialità enogastronomiche locali (quota in netta crescita rispetto al 2020 quando era solo l'11,4%), il 10,9% per la campagna e la montagna locale e l'8,4% per fare sport.

Ad influenzare i nuovi turisti è soprattutto internet, attraverso la visione di siti web (nel 49,7% dei casi) o quella dei social network (19,8%), mentre per 1 turista su 4 è fondamentale il passaparola di amici e conoscenti. Il 46,9% dei turisti è influenzato da precedenti, dirette, esperienze personali.

Le vacanze nella provincia sono all'insegna del relax (per il 75,8% dei turisti), ma anche di gite ed escursioni sul territorio (45,4%), visite a musei e monumenti (34,9%), sport all'aria aperta (27,2%), degustazioni (26,9%) e shopping (12,1%). Tra i luoghi più visitati vi sono i centri storici (dal 76,3% dei turisti) prima ancora delle spiagge (dal 69,3%), i musei (34,9%), i parchi e le aree di interesse naturalistico (32%).

Per l'alloggio si ricorre soprattutto alle abitazioni private (44%), tra seconde case di proprietà (13,3%) o in affitto (13,2%) e residenze di amici e parenti (17,5%), seguono le strutture extralberghiere (32,8% dei turisti), B&B in testa (17,6% dei turisti), mentre il 23,2% dei turisti alloggia in hotel (18,7% degli italiani, 28,8% degli stranieri). La durata del soggiorno è di circa 8 notti, più lunga per i turisti italiani (10 notti) e più breve per gli stranieri (6 notti).

La spesa media è di circa

- ✓ per il viaggio A/R 49 euro in media per i turisti italiani e 160 euro per gli stranieri;
- ✓ per l'alloggio 48 euro a persona al giorno, con una differenza marcata tra turisti italiani (che spendono in media 39 euro pro-capite al giorno) e stranieri (56 euro);
- ✓ per le altre spese 80 euro al giorno a persona, con una propensione a spendere di più da parte dei turisti stranieri (90 euro) rispetto agli italiani (72 euro).

Rispetto al 2020 le spese crescono, soprattutto per il viaggio (circa 25 euro in più a persona) e gli acquisti svolti durante la vacanza (in media 24 euro in più al giorno), mentre per l'alloggio a spendere di più sono solo i turisti stranieri (in media 21 euro in più al giorno a persona) che pernottano di più in hotel rispetto al 2020, a fronte di una sostanziale stabilità delle spese per l'alloggio da parte degli italiani.

In particolare, tra le spese sostenute sul territorio emergono i pasti consumati fuori casa, sia quelli veloci in bar, caffè o pasticcerie (per i quali si spendono in media 6,5 euro al giorno a persona) che quelli in ristoranti e pizzerie (29 euro). Seguono gli acquisti di cibi e bevande nei supermercati (9 euro) e le spese per attività ricreative (23 euro), lo shopping (36 euro), le attività culturali (14 euro), i trasporti locali (11 euro) e gli acquisti di prodotti enogastronomici tipici locali (11 euro).

Infine, in merito al giudizio espresso sull'esperienza di vacanza nella provincia il turista si dimostra molto soddisfatto soprattutto per la ristorazione e le occasioni di degustazione di prodotti locali per i quali esprime un giudizio molto positivo il 39,3% dei turisti ed i più soddisfatti sono gli stranieri (43,8%).

Apprezzate anche le soluzioni di alloggio (il 31,6% dei turisti vi esprime un giudizio molto positivo) e tra i turisti stranieri anche il rapporto qualità/prezzo, giudicato molto positivo dal 21,7% dei visitatori internazionali (contro appena il 9,4% degli italiani).

Provincia di Genova - Identikit del turista (%)

Estate 2021

Età	Italiani	Stranieri	Totale
fino a 20 anni	1,4	7,7	4,3
da 21 anni a 30 anni	21,6	25,8	23,6
da 31 a 40 anni	35,1	37,3	36,1
da 41 a 50 anni	16,3	14,8	15,6
da 51 a 60 anni	10,6	8,6	9,7
oltre 60 anni	14,9	5,7	10,7
Totale	100,0	100,0	100,0

Titolo di studio	Italiani	Stranieri	Totale
Licenza elementare	2,5	0,0	1,3
Scuola media inferiore	6,4	1,0	3,9
Diploma scuola media superiore	48,3	32,5	41,0
Laurea	42,9	66,5	53,7
Totale	100,0	100,0	100,0

Professione	Italiani	Stranieri	Totale
Occupato	72,4	82,7	76,9
Ritirato	10,9	5,0	8,3
Disoccupato/inoccupato	3,2	2,5	2,9
Casalinga	6,8	1,0	4,3
Studente	6,8	8,9	7,7
totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Genova - Prodotto di destinazione del soggiorno (%)

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Località balneari	60,9	60,7	60,8
Città d'arte	27,1	31,3	29,0
Campagna	7,1	3,8	5,6
Montagna	4,4	2,4	3,5
Parco naturale	0,4	1,9	1,1
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Genova -Provenienza dei turisti (%)

Estate 2021

Italiani	55,5
Stranieri	44,5
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Genova -Regione di provenienza (%)

Estate 2020

Lombardia	36,5
Piemonte	30,7
Emilia Romagna	7,2
Liguria	6,4
Toscana	5,7
Veneto	4,2
Lazio	2,0
Valle D'Aosta	1,5
Altre Regioni	5,7
Totale	100

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Genova -Provenienza degli stranieri (%)

Estate 2021

Germania	27,4
Francia	21,2
Olanda	10,8
Svizzera	9,4
Belgio	7,5
Polonia	3,8
Stati Uniti	2,8
Svizzera	2,4
Austria	1,9
Altri paesi	12,7
Totale	87,3

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Genova - Turisti che hanno già visitato la Liguria (%)

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Si	86,4	53,3	71,5
No	13,6	46,7	28,5
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Genova - Tipologia di alloggio utilizzata per il soggiorno (%)

% sul totale risposte

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	18,7	28,8	23,2
Appartamento in affitto	14,2	11,8	13,2
Casa di proprietà	20,4	4,3	13,3
Residenze di amici e parenti	20,4	13,7	17,5
B&B	19,6	15,2	17,6
Campeggio	1,8	11,4	6,0
Ostello	1,3	4,3	2,6
Agriturismo	-	-	-
Altro	3,6	10,4	6,6

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Genova - Numero notti trascorse

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
1-3 notti	37,8	31,1	34,8
4-6 notti	22,2	31,6	26,4
7-13 notti	19,6	27,4	23,0
14-30 notti	16,0	9,4	13,1
più di 30	4,4	0,5	2,7
totale	100,0	100,0	100,0
media n.notti			
permanenza media totale	9,9	6,0	8,1

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Genova - Il gruppo di soggiorno (%)

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Sono da solo/a	14,6	7,1	11,2
In coppia	26,5	35,4	30,5
Con la famiglia	41,6	34,4	38,3
Con amici	16,9	22,2	19,3
Con un gruppo organizzato	0,5	0,9	0,7
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Genova -Mezzi di trasporto utilizzati per raggiungere la destinazione di vacanza

% sul totale risposte

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Auto/moto	75,8	71,6	73,9
Treno	17,9	4,7	12,0
Aereo	2,7	11,8	6,8
camper	2,7	8,1	5,1
Pullman	0,4	1,4	0,9
Nave/traghetto	0,4	0,5	0,5
Altro	-	1,9	0,8

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Genova - Mezzi di trasporto utilizzati per gli spostamenti durante la vacanza

% sul totale risposte

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
A piedi	55,4	54,2	54,9
Macchina o moto	27,5	25,7	26,7
Autobus/metropolitana	8,2	4,7	6,6
Treno	4,3	6,5	5,3
Bicicletta	3,0	4,7	3,7
Altro	1,7	4,2	2,8
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Genova - Le motivazioni del soggiorno

possibile più risposte; % sul totale turisti
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Mare	54,2	68,9	60,7
Cultura	36,9	44,8	40,4
Perché abbiamo la casa in questo luogo/parenti o amici ci ospitano	35,1	14,6	26,0
Attività ricreative	24,0	25,5	24,7
Enogastronomia	19,1	25,5	21,9
Campagna e montagna	10,2	11,8	10,9
Sport	5,3	12,3	8,4
Lavoro/studio	5,3	2,8	4,2
Siamo fidelizzati ad una struttura ricettiva	0,4	0,9	0,7
Perché abbiamo conosciuto il territorio grazie ad una precedente crociera	0,0	0,5	0,2

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Genova - Canali di comunicazione che influenzano la scelta del soggiorno

possibili più risposte, % calcolata sul totale turisti
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Siti Internet	34,7	68,4	49,7
La conosco già	61,8	28,3	46,9
Grazie al suggerimento di amici e conoscenti	24,0	25,9	24,9
social network	16,4	24,1	19,8
Libri e guide turistiche	4,0	7,5	5,6
Media TV	3,6	1,4	2,6
Era nel pacchetto	0,4	0,5	0,5
Agenzia di viaggio	-	0,5	0,2

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Genova - Attività svolte

possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Relax	79,1	71,7	75,8
Escursioni e gite	46,7	43,9	45,4
Visite in musei, mostre, monumenti e siti di interesse archeologico	34,2	35,8	34,9
Sport	21,3	34,4	27,2
Degustazioni di prodotti tipici	23,6	31,1	26,9
Shopping	6,2	19,3	12,1
Partecipazione ad eventi enogastronomici/folkloristici	4,0	2,4	3,3

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Genova - Luoghi visitati dai turisti

possibili più risposte, % sul totale turisti
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Centro storico	75,1	77,8	76,3
Spiagge	66,2	73,1	69,3
Musei	33,8	36,3	34,9
Parchi e aree protette	34,2	29,2	32,0
Botteghe (artigianato)	7,1	5,2	6,3
Cantine e itinerari tematici	1,8	5,7	3,5

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Genova - Giudizio su alcuni aspetti della vacanza (%)

Estate 2021

		molto negativo	negativo	sufficiente	positivo	molto positivo	Totale
Mobilità e posteggio	Italiani	3,2	14,5	37,7	37,7	6,8	100,0
	Stranieri	4,8	10,6	36,2	34,3	14,0	100,0
	Totale	3,9	12,8	37,1	36,2	10,0	100,0
Ristorazione/degustazione	Italiani	0,0	0,0	7,7	56,7	35,6	100,0
	Stranieri	0,5	0,0	7,5	48,3	43,8	100,0
	Totale	0,2	0,0	7,6	52,9	39,3	100,0
Alloggio e strutture ricettive	Italiani	0,0	1,2	11,0	54,3	33,5	100,0
	Stranieri	0,0	0,6	8,0	62,1	29,3	100,0
	Totale	0,0	0,9	9,6	57,9	31,6	100,0
Paesaggio	Italiani	0,0	0,0	0,9	24,6	74,6	100,0
	Stranieri	0,0	0,5	1,4	25,6	72,5	100,0
	Totale	0,0	0,2	1,1	25,0	73,6	100,0
Semplicità di accesso ai siti turistici	Italiani	0,0	3,9	23,2	55,7	17,2	100,0
	Stranieri	0,0	2,0	13,1	53,8	31,2	100,0
	Totale	0,0	3,1	18,6	54,8	23,6	100,0
Rapporto qualità/prezzo	Italiani	0,9	10,7	28,6	50,4	9,4	100,0
	Stranieri	0,9	6,6	18,9	51,9	21,7	100,0
	Totale	0,9	8,9	24,2	51,1	14,9	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Genova - Spesa sostenuta per il viaggio e l'alloggio dai turisti
Estate 2021

	Spesa media a persona in euro		
	Italiani	Stranieri	Totale
Viaggio A/R	48,87	160,17	98,38
Alloggio (media giornaliera)	38,75	56,00	47,63

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Genova - Quota di turisti per classe di spesa (escluso viaggio e alloggio)
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
da 0 a 30	1,4	2,4	1,8
da 31 a 60	3,3	3,3	3,3
da 61 a 90	2,8	3,4	3,0
da 91 a 120	1,3	2,0	1,6
da 121 a 150	0,6	1,7	1,0
oltre 150	0,6	2,0	1,1
Totale	10,1	14,8	11,8
Spesa media (escluso viaggio e alloggio)			
Spesa media giornaliera	71,62	90,18	79,88

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Genova - Spesa media giornaliera a persona (Euro)
Estate 2021

Quota di turisti che effettua ogni singola voce di spesa (%)

	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
	euro					
Bar, caffè, pasticcerie	5,66	7,70	6,54	90,7	85,4	88,3
Ristoranti, pizzerie	26,66	30,89	28,60	83,6	88,7	85,8
Cibi e bevande acquistati in supermercati e negozi	8,13	9,06	8,52	75,1	67,5	71,7
Attività ricreative (cinema, discoteca, ecc)	22,83	22,44	22,65	52,0	54,2	53,0
Shopping	27,10	46,09	36,01	35,1	38,7	36,7
Attività culturali	15,54	12,77	14,23	32,9	36,8	34,6
Trasporti	6,33	10,60	8,19	32,9	31,6	32,3
Acquisti di prodotti enogastronomici tipici	9,55	12,13	10,77	28,9	32,1	30,3
Acquisti per lo sport	48,00	19,40	35,94	3,1	2,8	3,0
Altre spese	10,51	15,84	12,83	50,2	48,1	49,3

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

5.2 La provincia della Spezia

Quello nella provincia della Spezia è un turismo giovane per questa estate 2021: il 43,1% dei turisti ha tra i 21 ed i 30 anni (su una media regionale del 24,6%) e il 34,5% tra i 31 ed i 40 anni (28,6% la media Liguria).

Sono soprattutto diplomati (51,7% dei turisti che hanno soggiornato nella provincia della Spezia) e laureati (42,9%), viaggiano in coppia (nel 52,6% dei casi) o con amici (26,1%), mentre la famiglia, target predominante nella media regionale, qui costituisce solo il 14,9% della domanda (contro il 39,2% della media Liguria).

La domanda si divide equamente tra turismo italiano e straniero, contrariamente agli anni pre-covid in cui il turismo internazionale per le destinazioni spezine era predominante (61,5% nel 2019).

I mercati di punta sono quelli consolidati, sia per il mercato italiano (Lombardia e Piemonte, seguite da Toscana, Emilia Romagna e Marche) che per quello straniero (Francia e Germania, seguite da Svizzera, Austria e Olanda).

Il 47,8% dei turisti è habituè, meno del 2020 (quando raggiungeva il 63% dei turisti), più in linea con il dato del 2019 (43,6%), con una prevalenza, per nuovi turisti e vacanzieri abituali, di soggiorni in città d'arte (per il 66,7% dei turisti della provincia), rispetto a quanto accade in altre destinazioni della regione (la media regionale per il prodotto città d'arte è pari al 19,6%).

Mare e cultura al centro degli interessi dei turisti che scelgono le destinazioni della provincia, ma anche occasioni di divertimento, buon cibo e sport all'aria aperta: tra le principali motivazioni di visita emergono il mare (76,6% dei turisti) e la cultura (62,7%), accanto alle attività ricreative (15,3%), all'enogastronomia (12,7%) e allo sport (7,5%).

1 turista su 4 è influenzato nelle scelte di dove e come trascorrere le vacanze da precedenti esperienze personali di viaggio e vacanze nella provincia. Per tutti gli altri il primo canale di influenza è internet: i siti web influiscono sulle decisioni del 60,6% dei turisti, i social network invece incidono solo nel 9% dei casi. Importanti anche i libri e le guide turistiche consultate (per il 32% dei turisti) e il tradizionale passaparola, che incide in media nel 31,9% dei casi.

Per raggiungere la località di vacanza si utilizza in prevalenza l'automobile/la moto (64,1%), impiegate anche per spostarsi nel corso del soggiorno turistico dal 43,5% dei visitatori, mentre il

27,2% utilizza mezzi pubblici e appena il 19,1% si sposta a piedi (quota nettamente inferiore a quella della media regionale, pari al 52,7% dei turisti della Liguria).

Per l'alloggio sono scelte in prevalenza le strutture extralberghiere, soprattutto B&B (33,8% dei turisti) e campeggi (15,7%), seguiti dagli hotel, dove pernotta in media il 26,9% dei turisti. La durata media della vacanza è di 5 notti, sia per gli italiani che per gli stranieri.

Vacanze in pieno relax, ma anche tante visite di carattere culturale (per il 54,7% dei turisti della provincia), escursioni e gite alla scoperta del territorio (45,1%), sport (11,5%) e degustazioni di prodotti tipici locali (11,4%), shopping (9,6%) ed eventi locali (7,4%).

Tra i luoghi più visitati i centri storici (82,4% dei turisti), le spiagge (79,4%) i parchi (41,6%), i musei (27,6%).

La vacanza costa in media pro-capite:

- ✓ 72 euro per il viaggio A/R (56 euro per gli italiani e 88 euro per gli stranieri)
- ✓ 37 euro al giorno per l'alloggio, sia per gli italiani che per gli stranieri;
- ✓ 69 euro al giorno per le altre spese, con un sostanziale pareggio anche in questo caso tra i comportamenti di spesa dei turisti italiani e quelli degli stranieri.

Rispetto all'estate 2020 si spende meno per il viaggio (circa 10 euro in meno a persona) e l'alloggio (18 euro in meno a persona) ma ci si concede un budget più consistente per gli acquisti di beni e servizi nel corso della vacanza (circa 12 euro in più al giorno a persona). In particolare, si spende qualcosa in più quando si mangia fuori casa (la spesa media a persona in ristoranti e pizzerie è di 36 euro al giorno, circa 10 euro in più rispetto al 2020), per gli acquisti di prodotti enogastronomici (13 euro a persona al giorno, 4 euro in più rispetto al 2020) e di quelli tipici locali (16 euro al giorno a persona, 5 euro in più del 2020), ma anche per lo shopping (18 euro a persona al giorno, 6 euro in più del 2020).

Tra i tanti elementi che compongono la vacanza, quello che soddisfa di più è la soluzione di alloggio che riceve il giudizio più elevato dalle quote più consistenti di turisti: il 65,2% dei turisti si esprime per un giudizio molto positivo, sono il 71,6% dei turisti italiani della provincia ed il 58,2% degli stranieri. Segue a ruota il paesaggio (giudizio molto positivo dal 51,1% dei turisti) e la

ristorazione/degustazione, giudicata molto positivamente dal 38,6% dei turisti ed in particolare dal 34,8% degli italiani e dal 42,5% degli stranieri. Soddisfazione elevata anche per quanto riguarda la semplicità di accesso ai siti turistici, mentre ci sono margini di miglioramento nella mobilità e disponibilità di posteggio.

Provincia di La Spezia - Identikit del turista (%)			
Estate 2021			
Età	Italiani	Stranieri	Totale
fino a 20 anni	1,4	2,2	1,8
da 21 anni a 30 anni	37,7	48,6	43,1
da 31 a 40 anni	37,7	31,4	34,5
da 41 a 50 anni	15,9	7,6	11,8
da 51 a 60 anni	0,0	6,5	3,2
oltre 60 anni	7,2	3,8	5,5
Totale	100,0	100,0	100,0
Titolo di studio	Italiani	Stranieri	Totale
Licenza elementare	1,2	0,0	0,8
Scuola media inferiore	6,4	1,4	4,6
Diploma scuola media superiore	57,8	40,9	51,7
Laurea	34,7	57,7	42,9
Totale	100,0	100,0	100,0
Professione	Italiani	Stranieri	Totale
Occupato	71,0	61,6	66,4
Ritirato	4,3	3,8	4,1
Disoccupato/inoccupato	5,8	5,4	5,6
Casalanga	5,8	1,6	3,7
Studente	13,0	27,6	20,2
totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di La Spezia - Provenienza dei turisti (%)

Estate 2021

Italiani	50,4
Stranieri	49,6
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di La Spezia - Regione di provenienza (%)

Estate 2021

Lombardia	27,5
Piemonte	13,0
Toscana	13,0
Emilia Romagna	7,2
Marche	7,2
Veneto	7,2
Campania	5,8
Lazio	4,3
Trentino Alto Adige	4,3
Altre regioni\	10,1
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di La Spezia - Provenienza degli stranieri (%)

Estate 2021

Francia	40,0
Germania	18,4
Svizzera	9,7
Austria	8,1
Olanda	6,5
Regno Unito	4,3
Croazia	2,7
Slovenia	2,7
Altri Paesi	7,6
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di La Spezia - Turisti che hanno già visitato la Liguria (%)

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Si	56,5	38,9	47,8
No	43,5	61,1	52,2
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di La Spezia - Prodotto di destinazione del soggiorno (%)

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Città d'arte	75,4	57,8	66,7
Località balneari	20,3	37,3	28,7
Campagna	4,3	3,8	4,1
Parco naturale	-	1,1	0,5
Montagna	-	-	-
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di La Spezia - Tipologia di alloggio utilizzata per il soggiorno (%)

% sul totale risposte

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	30,0	23,8	26,9
Abitazioni private	17,2	13,0	15,0
B&B	37,1	30,3	33,8
Ostello	11,4	20,0	15,7
Campeggio	-	7,0	3,5
Agriturismo	2,9	1,6	2,2
Altro	1,4	4,3	2,9

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di La Spezia - Numero notti trascorse (%)

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
1-3 notti	30,4	23,8	27,1
4-6 notti	53,6	64,3	58,9
7-13 notti	11,6	8,1	9,9
14-30 notti	4,3	3,2	3,8
più di 30	-	0,5	0,3
totale	100,0	100,0	100,0
media n.notti			
permanenza media totale	5,2	5,1	5,1

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di La Spezia - Il gruppo di soggiorno (%)

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Sono da solo/a	1,4	8,6	5,0
In coppia	52,2	53,0	52,6
Con la famiglia	18,8	10,8	14,9
Con amici	24,6	27,6	26,1
Con un gruppo organizzato	2,9	-	1,5
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di La Spezia - Mezzi di trasporto utilizzati per raggiungere la destinazione di vacanza

% sul totale risposte

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Auto/moto	63,8	64,5	64,1
Treno	29,0	15,1	22,1
Aereo	-	9,7	4,8
Pullman	5,8	3,2	4,5
Altro	1,4	7,5	4,5

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di La Spezia - Mezzi di trasporto utilizzati per gli spostamenti durante la vacanza

% sul totale risposte
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Macchina o moto	44,3	42,7	43,5
Autobus/metropolitana	34,3	20,0	27,2
A piedi	17,1	21,1	19,1
Treno	4,3	5,9	5,1
Bicicletta	-	8,6	4,3
Altro	-	1,6	0,8
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di La Spezia - Le motivazioni del soggiorno

possibile più risposte; % sul totale turisti
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Mare	65,2	88,1	76,6
Cultura	59,4	65,9	62,7
Attività ricreative	20,3	10,3	15,3
Enogastronomia	13,0	12,4	12,7
Campagna e montagna	5,8	10,8	8,3
Lavoro/studio	8,7	7,0	7,9
Perché abbiamo la casa in questo luogo/parenti o amici ci ospitano	8,7	6,5	7,6
Sport	5,8	9,2	7,5
Siamo fidelizzati ad una struttura ricettiva	4,3	0,5	2,5

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di La Spezia - Canali di comunicazione che influenzano la scelta del soggiorno

possibili più risposte, % calcolata sul totale turisti
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Siti Internet	62,3	58,9	60,6
Libri e guide turistiche	29,0	35,1	32,0
Grazie al suggerimento di amici e conoscenti	42,0	21,6	31,9
La conoscevo già	24,6	26,5	25,6
Media TV	14,5	13,0	13,7
social network	7,2	10,8	9,0
Agenzia di viaggio	-	1,1	0,5
Era nel pacchetto	-	0,5	0,3

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di La Spezia - Attività svolte

possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Relax	63,8	55,7	59,8
Visite in musei, mostre, monumenti e siti di interesse archeologico	58,0	51,4	54,7
Escursioni e gite	40,6	49,7	45,1
Sport	10,1	13,0	11,5
Degustazioni di prodotti tipici	13,0	9,7	11,4
Shopping	7,2	11,9	9,6
Partecipazione ad eventi enogastronomici/folkloristici	7,2	7,6	7,4

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di La Spezia - Luoghi visitati dai turisti

possibili più risposte, % sul totale turisti
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Centro storico	87,0	77,8	82,4
Spiagge	72,5	86,5	79,4
Parchi e aree protette	36,2	47,0	41,6
Musei	27,5	27,6	27,6
Botteghe (artigianato)	5,8	4,3	5,1
Cantine e itinerari tematici	5,8	0,5	3,2

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di La Spezia - Giudizio su alcuni aspetti della vacanza (%)

Estate 2021

		molto negativo	negativo	sufficiente	positivo	molto positivo	Totale
Mobilità e posteggio	Italiani	1,5	19,1	54,4	25,0	0,0	100,0
	Stranieri	0,5	14,7	62,0	18,5	4,3	100,0
	Totale	1,0	16,9	58,2	21,7	2,2	100,0
Ristorazione/degustazione	Italiani	0,0	0,0	15,2	50,0	34,8	100,0
	Stranieri	0,0	1,7	14,0	41,9	42,5	100,0
	Totale	0,0	0,8	14,6	46,0	38,6	100,0
Alloggio e strutture ricettive	Italiani	0,0	0,0	4,5	23,9	71,6	100,0
	Stranieri	0,0	0,6	1,2	40,0	58,2	100,0
	Totale	0,0	0,3	2,9	31,7	65,2	100,0
Paesaggio	Italiani	0,0	0,0	1,4	59,4	39,1	100,0
	Stranieri	0,0	0,0	0,5	36,2	63,2	100,0
	Totale	0,0	0,0	1,0	47,9	51,1	100,0
Semplicità di accesso ai siti turistici	Italiani	0,0	1,5	22,4	44,8	31,3	100,0
	Stranieri	0,0	0,0	15,2	57,6	27,3	100,0
	Totale	0,0	0,8	19,0	50,9	29,4	100,0
Rapporto qualità/prezzo	Italiani	0,0	5,8	31,9	50,7	11,6	100,0
	Stranieri	0,0	4,3	23,8	53,5	18,4	100,0
	Totale	0,0	5,1	27,9	52,1	15,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di La Spezia - Spesa sostenuta per il viaggio e l'alloggio dai turisti

Estate 2021

	Spesa media a persona in euro		
	Italiani	Stranieri	Totale
Viaggio A/R	56,05	87,47	71,55
<u>Alloggio (media giornaliera)</u>	<u>37,05</u>	<u>36,54</u>	<u>36,80</u>

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

**Provincia di La Spezia - Quota di turisti per classe di spesa
(escluso viaggio e alloggio)**

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
da 0 a 30	4,3	5,4	4,9
da 31 a 60	34,8	37,8	36,3
da 61 a 90	42,0	42,2	42,1
da 91 a 120	13,0	8,6	10,9
da 121 a 150	4,3	3,8	4,1
oltre 150	1,4	2,2	1,8
Totale	100,0	100,0	100,0
Spesa media (escluso viaggio e alloggio)			
Spesa media giornaliera	69,66	68,32	69,00

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia La Spezia - Spesa media giornaliera a persona (Euro)

Estate 2021

**Quota di turisti che
effettua ogni singola voce
di spesa (%)**

	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
	euro			%		
Ristoranti, pizzerie	35,90	36,91	36,39	85,5	80,5	83,0
Bar, caffè, pasticcerie	7,75	7,55	7,65	81,2	84,3	82,7
Cibi e bevande acquistati in supermercati e negozi	13,37	13,44	13,40	85,5	76,2	80,9
Acquisti di prodotti enogastronomici tipici	19,25	12,57	15,78	26,1	28,6	27,4
Trasporti	7,77	12,76	9,67	58,0	36,2	47,2
Shopping	17,32	17,73	17,58	13,0	22,7	17,8
Acquisti per lo sport	20,00	17,44	17,91	1,4	6,5	3,9
Attività ricreative (cinema, discoteca, ecc)	10,41	11,87	11,05	21,7	17,3	19,5
Attività culturali	8,02	8,94	8,42	43,5	33,5	38,5
Altre spese	11,25	11,52	11,38	30,4	30,8	30,6

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

5.3 La provincia di Savona

In provincia di Savona il turista-tipo dell'estate 2021 è in prevalenza italiano (77,9%), proveniente dai consueti mercati di origine dei flussi nazionali, ovvero Piemonte (37,4% degli italiani) e Lombardia (36%), mentre il 5,9% dei turisti italiani è ligure.

Gli stranieri sono il 22,1% del totale e provengono in prevalenza dalla Germania (23,2% dei turisti stranieri nella provincia) e dalla Svizzera (21,5%), seguite da Francia (14,6%) e Spagna (9,9%);

Adulti under 50 (il 24,7% ha tra i 21 ed i 30 anni, il 22,1% tra i 31 ed i 40 anni, il 21,3% tra i 41 ed i 50 anni), diplomati (53,2%) e laureati (40,1%), per raggiungere la destinazione di vacanza si muovono soprattutto in automobile/moto (78,9%) e per spostarsi nel corso della vacanza si muovono a piedi (59,7%) o in macchina/moto (29,9%), con una minoranza dell'8,1% di turisti che utilizza la bicicletta.

Famiglie (39% dei turisti della provincia), coppie (30,6%) e gruppi di amici (22%), scelgono in prevalenza le località balneari (86,7%) e soggiornano soprattutto in abitazioni private: il 25,9% in seconda casa di proprietà, il 28,2% in quella in affitto, mentre l'11,7% dei turisti è ospite di parenti o amici. Seguono le strutture extralberghiere (B&B 9,7%, campeggi 6,8%) e gli hotel, dove alloggia in media il 13,5% dei turisti (21% tra i soli stranieri).

La durata media della vacanza è di 10 notti, più lunga per gli italiani (che rimangono in media per 11 notti) e più breve per gli stranieri (7 notti).

Uno zoccolo duro di turismo abituale che si conferma anche in questa seconda estate segnata dalla pandemia: l'86,1% dei turisti è stata almeno una volta in vacanza nella provincia (83,8% nel 2020) e il 67,1% ha scelto di soggiornare nella provincia proprio per precedenti esperienze personali.

Per i turisti che scoprono per la prima volta la provincia, invece, i principali canali di comunicazione/influenza delle decisioni di vacanza è il passaparola di amici e conoscenti (influenza il 25,7% dei turisti della provincia), seguiti dal web (siti 14,7%, social network 7,3%).

Tra le motivazioni principali di scelta della destinazione di vacanza emerge, accanto alla voglia di mare, la disponibilità di una seconda casa o l'ospitalità di amici e parenti (per il 34,9% dei turisti),

ma anche gli interessi nei confronti delle produzioni enogastronomiche locali (per il 16,2% dei turisti), della possibilità di svolgere sport all'aria aperta (13,1%), attività ricreative o culturali.

Una volta giunti sul luogo di vacanza, infatti, il turismo della provincia di Savona si dedica alle degustazioni di prodotti tipici locali (45,6% dei turisti), agli sport all'aria aperta (23,8%), ad escursioni e gite (21,7%), allo shopping (10%) e alle visite di carattere culturale. Tra i luoghi più visitati vi sono le spiagge (92,8%), ma anche i centri storici (75,1% dei turisti), i parchi e le aree protette (23%), le botteghe di artigianato locale (11%).

La spesa media pro-capite per la vacanza nella provincia di Savona nell'estate 2021 è pari a:

- ✓ per il viaggio A/R 6 euro (38 euro per gli italiani, 147 euro per i turisti stranieri);
- ✓ per l'alloggio 46 euro al giorno, sia per gli italiani che per gli stranieri;
- ✓ per le altre spese sostenute nel corso del soggiorno turistico 48 euro al giorno, più consistenti per i turisti stranieri (che spendono in media 55 euro) rispetto a quelli italiani (46 euro).

Rispetto all'estate 2020 rimane sostanzialmente stabile la spesa sostenuta per l'alloggio, mentre aumenta quella per il viaggio (in media 6 euro in più a persona) e diminuisce la spesa media per gli acquisti sul territorio (5 euro in meno a persona).

Tra le spese per beni e servizi acquistati sul luogo di vacanza, quelle per i pasti consumati in ristoranti e pizzerie sono di circa 14 euro al giorno a persona, mentre si spende in bar, caffè e pasticcerie 8 euro a persona al giorno e per gli acquisti di prodotti enogastronomici 7,5 euro al giorno nei supermercati e 7 euro al giorno per i prodotti tipici locali. Per lo shopping, che impegna in media il 45% circa dei turisti, si spende circa 16 euro a persona al giorno, per le attività ricreative circa 10 euro a persona al giorno.

Un sistema di ospitalità che soddisfa il turista che trascorre un soggiorno nelle località della provincia: gli elementi per i quali si esprimono i giudizi più elevati sono quelli nei riguardi dell'alloggio e della ristorazione locale, giudicate come "molto positive" rispettivamente dal 31,6% e dal 20,6% dei turisti e "positive" dal 53,3% e dal 67,7% dei turisti. Da migliorare le disponibilità di posteggi e la mobilità locale.

Provincia di Savona - Identikit del turista (%)

Estate 2021

Età	Italiani	Stranieri	Totale
fino a 20 anni	5,6	0,4	4,4
da 21 anni a 30 anni	22,9	30,9	24,7
da 31 a 40 anni	21,5	24,0	22,1
da 41 a 50 anni	20,1	25,8	21,3
da 51 a 60 anni	10,8	13,3	11,4
oltre 60 anni	19,1	5,6	16,1
Totale	100,0	100,0	100,0

Titolo di studio	Italiani	Stranieri	Totale
Licenza elementare	1,1	0,0	0,9
Scuola media inferiore	6,7	2,6	5,8
Diploma scuola media superiore	58,1	36,1	53,2
Laurea	34,0	61,4	40,1
Totale	100,0	100,0	100,0

Professione	Italiani	Stranieri	Totale
Occupato	66,2	85,8	70,5
Ritirato	12,5	3,4	10,5
Disoccupato/inoccupato	3,5	1,7	3,1
Casalinga	6,7	3,0	5,9
Studente	11,1	6,0	9,9
totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Savona - Prodotto di destinazione del soggiorno (%)

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Località balneari	87,9	82,4	86,7
Campagna	8,8	9,4	8,9
Città d'arte	1,8	5,6	2,6
Montagna	1,6	1,7	1,6
Parco naturale	-	0,9	0,2
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Savona - Provenienza dei turisti (%)

Estate 2020

Italiani	77,9
Stranieri	22,1
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Savona - Regione di provenienza (%)

Estate 2021

Piemonte	37,4
Lombardia	36,0
Liguria	5,9
Toscana	5,3
Emilia Romagna	4,1
Lazio	3,2
Veneto	2,5
Val D'Aosta	1,9
Altre Regioni	3,7
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Savona - Provenienza degli stranieri (%)

Estate 2021

Germania	23,2
Svizzera	21,5
Francia	14,6
Spagna	9,9
Olanda	7,7
Belgio	5,2
Regno Unito	3,9
Austria	3,0
Altri Paesi	11,2
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Savona - Turisti che hanno già visitato la Liguria (%)

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Si	94,4	56,7	86,1
No	5,6	43,3	13,9
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Savona - Tipologia di alloggio utilizzata per il soggiorno (%)

% sul totale risposte
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	11,4	21,0	13,5
Appartamento in affitto	25,6	37,3	28,2
Casa di proprietà	32,1	3,9	25,9
Residenze di amici e parenti	13,0	6,9	11,7
B&B	9,8	9,0	9,7
Campeggio	3,8	17,6	6,8
Agriturismo	0,8	1,7	1,0
Altro	3,5	2,6	3,3

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Savona - Numero notti trascorse (%)

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
1-3 notti	17,2	15,9	16,9
4-6 notti	20,7	22,7	21,2
7-13 notti	36,5	48,9	39,2
14-30 notti	21,7	12,4	19,6
più di 30	4,0	-	3,1
totale	100,0	100,0	100,0
media n.notti			
permanenza media totale	11,0	7,3	10,2

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Savona - Il gruppo di soggiorno (%)

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Sono da solo/a	8,6	4,7	7,8
In coppia	28,9	36,6	30,6
Con la famiglia	40,2	34,9	39,0
Con amici	21,9	22,4	22,0
Con un gruppo organizzato	0,3	0,4	0,3
Altro	0,2	0,9	0,3
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Savona - Mezzi di trasporto utilizzati per raggiungere la destinazione di vacanza

% sul totale risposte
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Auto/moto	81,5	70,0	78,9
Treno	12,9	2,1	10,5
Aereo	0,5	18,5	4,5
Pullman	2,4	0,4	2,0
Altro	2,7	9,0	4,1

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Savona - Mezzi di trasporto utilizzati per gli spostamenti durante la vacanza

% sul totale risposte
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
A piedi	62,8	48,7	59,7
Macchina o moto	28,3	35,5	29,9
Bicicletta	6,5	13,7	8,1
Autobus/metropolitana	1,1	0,9	1,1
Altro	1,3	1,3	1,3
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Savona - Le motivazioni del soggiorno

possibile più risposte; % sul totale turisti

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Mare	83,0	90,1	84,5
Perché abbiamo la casa in questo luogo/parenti o amici ci ospitano	41,9	10,3	34,9
Enogastronomia	9,2	40,8	16,2
Sport	10,0	24,0	13,1
Campagna e montagna	8,8	14,2	10,0
Attività ricreative	8,3	9,4	8,5
Siamo fidelizzati ad una struttura ricettiva	6,5	4,3	6,0
Cultura	2,9	12,9	5,1
Perché abbiamo conosciuto il territorio grazie ad una precedente crociera	0,6	3,0	1,2
Lavoro/studio	0,6	2,6	1,1

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Savona - Canali di comunicazione che influenzano la scelta del soggiorno

possibili più risposte, % calcolata sul totale turisti

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
La conoscevo già	75,8	36,5	67,1
Grazie al suggerimento di amici e conoscenti	19,7	46,8	25,7
Siti Internet	9,7	32,2	14,7
social network	4,8	16,3	7,3
Libri e guide turistiche	1,0	9,4	2,8
Agenzia di viaggio	1,0	4,3	1,7
Era nel pacchetto	0,2	1,3	0,4
Media TV	-	0,4	0,1

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Savona - Attività svolte

possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Relax	85,5	79,4	84,2
Degustazioni di prodotti tipici	42,2	57,5	45,6
Sport	21,0	33,5	23,8
Escursioni e gite	18,8	31,8	21,7
Shopping	9,7	11,2	10,0
Visite in musei, mostre, monumenti e siti di interesse archeologico	5,7	11,2	6,9
Partecipazione ad eventi enogastronomici/folkloristici	3,3	5,6	3,8

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Savona - Luoghi visitati dai turisti

possibili più risposte, % sul totale turisti
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Spiagge	92,2	94,8	92,8
Centro storico	77,2	67,4	75,1
Parchi e aree protette	20,7	31,3	23,0
Botteghe (artigianato)	10,7	12,0	11,0
Musei	3,8	6,9	4,5
Cantine e itinerari tematici	2,9	2,6	2,8

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Savona - Giudizio su alcuni aspetti della vacanza (%)

Estate 2021

		molto negativo	negativo	sufficiente	positivo	molto positivo	Totale
Mobilità e posteggio	Italiani	20,8	31,9	30,7	15,0	1,6	100,0
	Stranieri	10,3	27,9	40,3	20,6	0,9	100,0
	Totale	18,4	31,1	32,8	16,3	1,4	100,0
Ristorazione/degustazione	Italiani	0,3	0,5	11,6	69,6	17,8	99,8
	Stranieri	0,0	0,0	8,7	61,3	30,0	100,0
	Totale	0,3	0,4	11,0	67,7	20,6	99,9
Alloggio e strutture ricettive	Italiani	0,3	1,0	14,0	52,1	32,6	100,0
	Stranieri	0,0	1,3	13,2	57,5	28,1	100,0
	Totale	0,3	1,1	13,8	53,3	31,6	100,0
Paesaggio	Italiani	0,0	0,2	0,8	33,3	65,7	100,0
	Stranieri	0,0	0,4	0,4	24,9	74,2	100,0
	Totale	0,0	0,2	0,7	31,5	67,6	100,0
Semplicità di accesso ai siti turistici	Italiani	0,5	1,0	27,4	62,7	8,3	100,0
	Stranieri	0,0	2,7	32,6	56,3	8,5	100,0
	Totale	0,4	1,4	28,6	61,2	8,4	100,0
Rapporto qualità/prezzo	Italiani	2,7	18,1	47,4	27,3	4,5	100,0
	Stranieri	0,9	6,4	38,2	42,9	11,6	100,0
	Totale	2,3	15,5	45,4	30,8	6,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Savona - Spesa sostenuta per il viaggio e l'alloggio dai turisti
Estate 2021

	Spesa media a persona in euro		
	Italiani	Stranieri	Totale
Viaggio A/R	38,08	147,22	62,21
Alloggio (media giornaliera)	45,72	46,20	45,87

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Savona - Quota di turisti per classe di spesa (escluso viaggio e alloggio)
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
da 0 a 30	39,4	23,2	35,8
da 31 a 60	40,8	50,2	42,9
da 61 a 90	12,4	14,6	12,9
da 91 a 120	3,8	6,4	4,4
da 121 a 150	1,0	2,1	1,2
oltre 150	2,6	3,4	2,7
Totale	100,0	100,0	100,0
Spesa media (escluso viaggio e alloggio)			
Spesa media giornaliera	46,18	55,07	48,15

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Savona - Spesa media giornaliera a persona (Euro)
Estate 2021

Quota di turisti che effettua ogni singola voce di spesa (%)

	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
	euro			%		
Ristoranti, pizzerie	13,84	15,61	14,25	89,6	96,6	91,2
Bar, caffè, pasticcerie	7,58	9,50	8,01	96,7	97,4	96,8
Cibi e bevande acquistati in supermercati e negozi	7,36	8,00	7,49	78,3	71,7	76,9
Acquisti di prodotti enogastronomici tipici	5,88	9,26	6,73	38,1	45,1	39,6
Trasporti	7,51	8,48	7,74	10,4	11,6	10,6
Shopping	15,82	15,74	15,80	43,8	48,5	44,8
Acquisti per lo sport	15,84	15,25	15,63	7,0	13,3	8,4
Attività ricreative (cinema, discoteca, ecc)	9,76	12,31	10,38	29,9	34,3	30,9
Attività culturali	5,70	4,51	5,21	6,8	16,7	9,0
Altre spese	10,47	9,95	10,37	59,7	52,4	58,1

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

5.4 La provincia di Imperia

Il turismo estivo in provincia di Imperia è legato a filo doppio alle sue destinazioni balneari (per il 98,5% dei turisti), con una domanda composta in prevalenza da adulti di età compresa tra i 41 ed i 50 anni (sono il 36,4% del totale) e di giovani tra i 31 ed i 40 anni di età (26,7%), laureati (47,7%) e diplomati (48,4%), lavoratori (nel 78,5% dei casi).

Gli italiani sono il 62% dei turisti (quota in crescita rispetto al 2019, 56,3%) ed i mercati di provenienza principali sono i consueti Piemonte (50,7% dei turisti italiani) e Lombardia (36,2%), seguiti dal mercato interno alla regione che pesa sulla domanda italiana nella provincia in media per il 7,7%.

Il 38% dei turisti è straniero, con la Svizzera come primo mercato estero per questa seconda estate di pandemia (25,7% dei turisti stranieri) insieme alla Germania (25,1%), segue la Francia con il 19% di turisti stranieri e l'Olanda con l'8,2%:

Si viaggia in prevalenza con la famiglia, figli al seguito (per il 61,6% dei turisti), mentre il 25,3% dei turisti della provincia viaggia in coppia e il 9,6% con amici.

L'automobile o la moto sono i mezzi di trasporto più utilizzati per raggiungere la destinazione di vacanza e poi una volta giunti sul luogo di soggiorno ci si sposta soprattutto a piedi (66,1% dei turisti) o in bicicletta (21,7%).

Il 39,8% dei turisti alloggia nella seconda casa di proprietà, il 22,8% prende un appartamento o una casa in affitto, mentre alloggia in hotel il 22,2% dei turisti, abitudini che non si sono modificate molto da quelle degli anni pre-pandemia (nell'estate 2019 il 36,5% di turisti in seconde case di proprietà, il 18,3% in affitto e il 27,3% in hotel). La durata media della vacanza è di 11 notti, sia per gli italiani che per gli stranieri.

Voglia di mare e possibilità di usufruire della seconda casa o dell'ospitalità di amici o parenti sono le principali motivazioni di visita per i turisti (muovono rispettivamente il 75,7% e il 40,4% dei visitatori) ma la provincia è scelta anche per stare a contatto con la natura dell'entroterra e per degustare le prelibatezze enogastronomiche del territorio ligure, motivazioni di scelta forti presso la domanda internazionale insieme alla componente culturale: tra gli stranieri il 44,8% sceglie la

provincia anche per le sue località di campagna/montagna, il 37,7% per degustare prodotti tipici locali e il 37,2% per le risorse culturali delle sue destinazioni.

L'86,2% dei turisti della provincia ha già visitato le sue destinazioni turistiche e nel 75,3% dei casi le scelte di dove e come trascorrere le vacanze sono state fatte sulla base a tali esperienze.

Per i turisti internazionali che non conoscono la provincia è stata decisiva l'influenza del web ma molta parte hanno fatto anche i tradizionali consigli degli amici, i libri e le guide turistiche consultate: il 54,6% ha scelto sulla base dei siti web, il 30,6% è stato influenzato da libri e guide turistiche e il 26,2% dai suggerimenti di amici e conoscenti.

Vacanze al mare sì, ma anche vacanze attive con gite ed escursioni alla scoperta della provincia, sport all'aria aperta, buon cibo, arte e cultura per i turisti della provincia di Imperia nell'estate 2021. Tra le attività più praticate, infatti, vi sono le escursioni e le gite (per il 65% dei turisti), la partecipazione ad eventi enogastronomici e folkloristici (per il 45,7%), lo sport (34,6%), le degustazioni (21,2%) e le visite di musei e monumenti (15,7%).

Tra i luoghi più visitati, oltre alle spiagge, i sono i centri storici (dal 76,5% dei turisti), seguiti dai parchi (51,3%), dalle cantine (8,7%) e dai musei (7,2%).

La spesa media pro-capite per la vacanza nella provincia è pari a 56 euro per il viaggio A/R (27 euro in media per gli italiani e 107 euro per gli stranieri), 30 euro al giorno per l'alloggio (26 euro per gli italiani e 34 euro per gli stranieri) e 30,5 euro al giorno per le altre spese sostenute nel corso della vacanza.

Rispetto all'estate 2019, ultima estate prima del Covid, il turista medio della provincia tende a risparmiare, soprattutto per il viaggio (8 euro in meno a persona) e l'alloggio (in media 24 euro in meno al giorno a persona), concedendosi qualcosa in più per gli acquisti di beni e servizi sul luogo di vacanza (circa 5 euro in più al giorno).

Tra le spese sostenute sul territorio quelle più diffuse sono per i pasti consumati in ristoranti e pizzerie (8 euro a persona al giorno), bar, caffè e pasticcerie (4 euro circa), accanto ai prodotti enogastronomici in generale (7 euro) e a quelli tipici locali in particolare (4 euro). Seguono le attività ricreative per le quali si spende in media 5 euro a persona al giorno, le attività culturali (2 euro circa) e lo shopping (quasi 10 euro a persona al giorno).

Oltre alle bellezze paesaggistiche della provincia i turisti esprimono soddisfazione anche nei confronti della ristorazione locale, giudicata positivamente dal 75% dei turisti e con un giudizio massimo “molto positivo” dal 13,2%. Inoltre, il 69,4% dei turisti giudica positivamente l’accesso ai siti turistici e il 44,7% il rapporto qualità/prezzo.

Provincia di Imperia - Identikit del turista (%)

Estate 2021

Età	Italiani	Stranieri	Totale
fino a 20 anni	3,6	0,0	2,2
da 21 anni a 30 anni	10,4	6,0	8,7
da 31 a 40 anni	26,7	26,8	26,7
da 41 a 50 anni	31,2	44,8	36,4
da 51 a 60 anni	11,8	14,8	12,9
oltre 60 anni	16,3	7,7	13,0
Totale	100,0	100,0	100,0

Titolo di studio	Italiani	Stranieri	Totale
Licenza elementare	0,0	0,0	0,0
Scuola media inferiore	5,9	0,5	3,9
Diploma scuola media superiore	57,5	33,5	48,4
Laurea	36,7	65,9	47,7
Totale	100,0	100,0	100,0

Professione	Italiani	Stranieri	Totale
Occupato	73,3	86,9	78,5
Ritirato	13,6	6,0	10,7
Disoccupato/inoccupato	2,3	1,6	2,0
Casalinga	6,3	3,8	5,4
Studente	4,5	1,6	3,4
totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Imperia -Prodotto di destinazione del soggiorno (%)

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Località balneari	100,0	96,2	98,5
Campagna	-	3,8	1,5
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Imperia -Provenienza dei turisti (%)

Estate 2020

Italiani	62,0
Stranieri	38,0
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Imperia -Regione di provenienza (%)

Estate 2021

Piemonte	50,7
Lombardia	36,2
Liguria	7,7
Emilia Romagna	3,2
Altre regioni	2,3
Totale	100

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Imperia -Provenienza degli stranieri (%)

Estate 2020

Svizzera	25,7
Germania	25,1
Francia	19,1
Olanda	8,2
Belgio	4,9
Austria	3,8
Regno Unito	3,8
Spagna	2,7
Altri Paesi	6,6
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Imperia -Turisti che hanno già visitato la Liguria (%)

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Si	99,5	64,3	86,2
No	0,5	35,7	13,8
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Imperia -Tipologia di alloggio utilizzata per il soggiorno (%)

% sul totale risposte

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	7,7	45,9	22,2
Appartamento in affitto	25,3	18,6	22,8
Casa di proprietà	55,2	14,8	39,8
Residenze di amici e parenti	1,4	1,6	1,5
B&B	2,3	4,4	3,1
Campeggio	6,8	13,1	9,2
Agriturismo	-	0,5	0,2
Altro	1,4	1,1	1,3

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Imperia -Numero notti trascorse (%)

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
1-3 notti	7,7	4,4	6,4
4-6 notti	5,0	7,7	6,0
7-13 notti	54,3	61,7	57,1
14-30 notti	33,0	26,2	30,4
più di 30	-	-	-
totale	100,0	100,0	100,0
media n.notti			
permanenza media totale	11,5	11,1	11,3

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Imperia -Il gruppo di soggiorno (%)

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Sono da solo/a	4,5	1,1	3,2
In coppia	23,1	29,0	25,3
Con la famiglia	62,4	60,1	61,6
Con amici	9,5	9,8	9,6
Con un gruppo organizzato	0,5	-	0,3
Altro	-	-	-
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Imperia -Mezzi di trasporto utilizzati per raggiungere la destinazione di vacanza

% sul totale risposte

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Auto/moto	93,2	92,3	92,8
Treno	2,7	0,5	1,9
Aereo	-	4,9	1,9
Altro	4,1	2,2	3,4

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Imperia -Mezzi di trasporto utilizzati per gli spostamenti durante la vacanza

% sul totale risposte

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
A piedi	72,9	55,2	66,1
Bicicletta	19,9	24,6	21,7
Macchina o moto	6,8	18,6	11,3
Altro	0,5	1,6	0,9
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Imperia -Le motivazioni del soggiorno

possibile più risposte; % sul totale turisti

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Mare	63,8	95,1	75,7
Perché abbiamo la casa in questo luogo/parenti o amici ci ospitano	55,2	16,4	40,4
Campagna e montagna	3,2	44,8	19,0
Enogastronomia	0,9	37,7	14,9
Cultura	0,5	37,2	14,4
Sport	7,2	10,9	8,6
Attività ricreative	8,1	4,4	6,7
Siamo fidelizzati ad una struttura ricettiva	3,6	1,1	2,7
Perché abbiamo conosciuto il territorio grazie ad una precedente crociera	1,4	0,5	1,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Imperia -Canali di comunicazione che influenzano la scelta del soggiorno

possibili più risposte, % calcolata sul totale turisti

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
La conoscevo già	90,0	51,4	75,3
Siti Internet	2,3	54,6	22,2
Grazie al suggerimento di amici e conoscenti	14,0	26,2	18,7
Libri e guide turistiche	-	30,6	11,6
social network	0,5	13,1	5,3
Agenzia di viaggio	-	11,5	4,4
Era nel pacchetto	1,4	1,6	1,5

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Imperia -Attività svolte

possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Relax	83,3	39,3	66,6
Escursioni e gite	52,9	84,7	65,0
Partecipazione ad eventi enogastronomici/folkloristici	45,2	46,4	45,7
Sport	35,7	32,8	34,6
Degustazioni di prodotti tipici	6,3	45,4	21,2
Visite in musei, mostre, monumenti e siti di interesse archeologico	10,0	25,1	15,7
Shopping	0,5	2,7	1,3

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Imperia - Luoghi visitati dai turisti

possibili più risposte, % sul totale turisti

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Spiagge	100,0	100,0	100,0
Centro storico	73,8	80,9	76,5
Parchi e aree protette	49,3	54,6	51,3
Cantine e itinerari tematici	3,6	16,9	8,7
Musei	5,9	9,3	7,2
Botteghe (artigianato)	0,5	0,5	0,5

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Imperia - Giudizio su alcuni aspetti della vacanza (%)

Estate 2021

		molto negativo	negativo	sufficiente	positivo	molto positivo	Totale
Mobilità e posteggio	Italiani	5,0	15,8	51,1	27,1	0,9	100,0
	Stranieri	0,5	7,1	48,1	43,2	1,1	100,0
	Totale	3,3	12,5	50,0	33,2	1,0	100,0
Ristorazione/degustazione	Italiani	0,0	0,0	16,3	77,8	5,9	100,0
	Stranieri	0,0	0,0	4,4	70,5	25,1	100,0
	Totale	0,0	0,0	11,8	75,0	13,2	100,0
Alloggio e strutture ricettive	Italiani	0,0	0,9	13,1	81,9	4,1	100,0
	Stranieri	0,0	0,0	13,7	77,0	9,3	100,0
	Totale	0,0	0,6	13,3	80,1	6,1	100,0
Paesaggio	Italiani	0,0	0,0	1,8	43,4	54,8	100,0
	Stranieri	0,0	0,0	0,5	50,3	49,2	100,0
	Totale	0,0	0,0	1,3	46,0	52,6	100,0
Semplicità di accesso ai siti turistici	Italiani	0,0	0,5	31,2	67,4	0,9	100,0
	Stranieri	0,0	0,5	23,0	72,7	3,8	100,0
	Totale	0,0	0,5	28,1	69,4	2,0	100,0
Rapporto qualità/prezzo	Italiani	0,9	9,5	52,9	36,2	0,5	100,0
	Stranieri	0,0	6,6	33,3	58,5	1,6	100,0
	Totale	0,6	8,4	45,5	44,7	0,9	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Imperia - Spesa sostenuta per il viaggio e l'alloggio dai turisti
Estate 2021

	Spesa media a persona in euro		
	Italiani	Stranieri	Totale
Viaggio A/R	27,26	106,94	57,55
Alloggio (media giornaliera)	26,11	33,83	30,29

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Imperia - Quota di turisti per classe di spesa (escluso viaggio e alloggio)
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
da 0 a 30	78,3	42,6	64,7
da 31 a 60	18,6	44,8	28,5
da 61 a 90	1,8	12,0	5,7
da 91 a 120	0,9	0,5	0,8
da 121 a 150	0,5	0,0	0,3
oltre 150	0,0	0,0	0,0
Totale	100,0	100,0	100,0
Spesa media (escluso viaggio e alloggio)			
Spesa media giornaliera	26,46	37,01	30,47

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Provincia di Imperia - Spesa media giornaliera a persona (Euro)
Estate 2021

Quota di turisti che effettua ogni singola voce di spesa (%)

	Italiani			Stranieri			Totale		
	euro			%			%		
Ristoranti, pizzerie	7,16	9,32	7,98	98,6	98,9	98,7			
Bar, caffè, pasticcerie	3,83	3,22	3,59	94,6	96,7	95,4			
Cibi e bevande acquistati in supermercati e negozi	7,18	6,28	6,83	95,0	97,3	95,9			
Acquisti di prodotti enogastronomici tipici	2,71	4,97	3,85	49,3	81,4	61,5			
Trasporti	2,09	2,73	2,61	7,2	52,5	24,4			
Shopping	8,50	9,88	9,57	9,0	52,5	25,6			
Acquisti per lo sport	3,51	2,88	3,33	9,0	6,0	7,9			
Attività ricreative (cinema, discoteca, ecc)	4,31	5,99	4,96	78,3	80,3	79,1			
Attività culturali	1,76	2,66	2,27	28,1	59,0	39,8			
Altre spese	7,12	6,37	6,92	35,3	21,3	30,0			

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Nota metodologica

L'indagine field a mezzo questionario direttamente somministrato nell'estate 2021 si è rivolta ad un campione di circa 2.000 turisti italiani e stranieri che hanno soggiornato almeno due notti nelle località della regione.

Un individuo è considerato eleggibile per essere intervistato se non è residente nella località di effettuazione dell'intervista e se vi ha trascorso almeno due notti; non possono inoltre essere intervistate più di due persone appartenenti a uno stesso gruppo, questo sia per rilevare tutte le eterogeneità del fenomeno che per controllare l'eccesso di duplicazioni per quanto riguarda le informazioni sul comportamento di visita e sull'organizzazione del viaggio.

I questionari sono stati somministrati a turisti italiani e stranieri nei principali centri turistici e nelle vicinanze delle strutture ricettive ponendo una forte attenzione alle specificità di prodotto regionali. Ogni intervista ha avuto una durata media di 10 minuti e, per i turisti stranieri, sono stati somministrati questionari in lingua.

L'indagine mira a rilevare:

- le caratteristiche strutturali del turista (età, provenienza, titolo di studio e professione);
- i comportamenti turistici (tipologia di alloggio, organizzazione del soggiorno, canali di influenza, attività svolte, soddisfazione e valutazione per il soggiorno turistico svolto);
- il grado di soddisfazione sull'offerta turistica del territorio;
- l'importo della spesa individuale.

Non avendo a disposizione i dati sull'universo di riferimento (nell'indagine vengono intervistati non solo i turisti che alloggiano nelle strutture turistiche ufficiali ma anche i turisti delle seconde case e presso parenti e amici) il campione viene pesato utilizzando i dati delle presenze nelle strutture ricettive raccolti relativi ai mesi di luglio e settembre 2021 (dati provvisori, Regione Liguria, Fonte: Osservatorio Regione Liguria).

Tali pesi, attribuiti ad ogni singola unità, sono costruiti rapportando il totale delle presenze nel territorio al numero di interviste effettuate. I pesi sono differenziati per italiani, stranieri, e provincia. Questo sistema di pesi permette di riproporzionare le interviste effettuate in base alle provenienze e in questo modo viene dato maggior peso alla provincia con maggiori flussi turistici in termini di presenze nelle strutture ricettive.

Distribuzione interviste

	Italiani	Stranieri	Totale
GENOVA	225	212	437
IMPERIA	221	183	404
LA SPEZIA	69	185	254
SAVONA	628	233	861
Totale	1.143	813	1.956

Località coinvolte

GENOVA

GENOVA
MONTGGIO
SANTA MARGHERITA LIGURE
SANTO STEFANO D'AVETO
SESTRI LEVANTE

IMPERIA

DIANO MARINA
ISOLABONA
SAN BARTOLOMEO AL MARE
SANREMO

LA SPEZIA

LA SPEZIA
LEVANTO
MONTEROSSO

SAVONA

ALASSIO
ALBENGA
FINALBORGO
FINALE LIGURE
LOANO
PIETRA LIGURE
SASSELLO
SAVONA
VARAZZE