



MIRABILIA.

NETWORK

**RASSEGNA STAMPA
OTTOBRE/DICEMBRE
2022**



RASSEGNA STAMPA OTTOBRE/DICEMBRE 2022

- **Rassegna stampa – Rimini**
- **Rassegna stampa – Genova “10^ Borsa del Turismo Culturale” e “6^ Borsa Food & Beverage”**
 - Agenzie
 - TV
 - Radio
 - Quotidiani
 - Quotidiani online
 - Web Magazine online
 - Web Magazine Stranieri online
 - Istituzionali
- **Rassegna stampa – Chianciano**
- **Rassegna stampa - Visionaria**



MIRABILIA.

NETWORK

**RASSEGNA STAMPA
OTTOBRE/DICEMBRE
2022**

Conferenza stampa di Rimini

Mirabilia Network al TTG Travel Experience Rimini 12/14 ottobre 2022



MIRABILIA®

EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES

12 OCT Wed 2022 3:00 PM ← 14 OCT Fri 2022 10:00 PM

G Hosted by **giannispinosa**



PROMOTE EVENT

Reach interested users in **Rimini** to increase engagement by 10X.

Il futuro del turismo culturale e sostenibile: il network Mirabilia (tra il nuovo Grand Tour e il Patrimonio Unesco) al TTG Travel Experience di Rimini

Uno stand per raccontare per immagini la forza di un'aggregazione che lega 19 territori italiani sotto la guida delle Camere di commercio. Una conferenza stampa illustrerà le prospettive del Network alla vigilia della Borsa Internazionale del Turismo Culturale, in programma a Genova dal 15 al 18 ottobre 2022

"Il futuro del turismo culturale e sostenibile: il network Mirabilia tra il nuovo Grand Tour e il Patrimonio Unesco": è questo il titolo della conferenza stampa in programma a Rimini al TTG Travel Experience, il marketplace del turismo in Italia, mercoledì 12 ottobre alle 15.00, in Sala Cedro – Hall Ovest. A proporre l'iniziativa è Mirabilia Network, Associazione a cui aderiscono Unioncamere Nazionale e 19 Camere di Commercio italiane che promuovono i territori su cui sono insediati beni riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità.

Relatori dell'incontro saranno Emma Taveri (Chief Visionary Officer di Destination Makers), Maurizio Caviglia (Segretario Generale Camera di Commercio di Genova), Vito Signati (Coordinatore dell'Associazione Mirabilia Network), Angelo Tortorelli (Presidente dell'Associazione Mirabilia Network), Andrea Granelli (Presidente di Kanso S.r.l.) e Vito Santarcangelo (Amministratore Unico IINFORMATICA SRL). Nell'occasione, verranno anche accesi i riflettori sulla decima Borsa Internazionale del Turismo Culturale, che si terrà a Genova dal 15 al 18 ottobre insieme alla Borsa Food & Drink.

Nel maggio scorso, Mirabilia ha ideato la Carta di Cison di Valmarino, richiamando un impegno concreto dei suoi partner al rispetto dei principi della sostenibilità declinata sotto il profilo ambientale (fare un uso corretto delle risorse ambientali per proteggere i processi ecologici, il patrimonio naturale e la biodiversità), economico (assicurare strategie economiche di lungo termine al fine di fornire benefici socioeconomici a tutte le parti interessate che siano distribuiti equamente, compresi una stabile occupazione e servizi sociali per le comunità ospitanti) e socio-culturale: rispettare l'autenticità delle comunità ospitanti, conservare le loro tradizioni e contribuire alla comprensione e tolleranza interculturale.

L'Associazione Mirabilia, come di consueto in questi ultimi anni, sarà tra i protagonisti nel quartiere fieristico di Rimini con un proprio stand (Padiglione 4 - stand 004), dove verranno mostrate a visitatori e operatori di settore i video delle meraviglie dei territori che, uniti dalla forza di un network unico in Europa, hanno visto il turismo culturale e sostenibile crescere più che nel resto d'Italia. Spazio, inoltre, alla tecnologia che incrocia il turismo, grazie ai protagonisti del premio Mirabilia Top of the PID, ideato dal sistema camerale per gratificare l'utilizzo delle migliori tecnologie di Industry 4.0 in campo turistico.

Contatti

Ufficio stampa Mirabilia Network

Stefania Schintu • Cell. +39 347 0082416 • segreteria@top1communication.eu

informazione.it

Comunicati Stampa

Mirabilia Network al TTG Travel Experience di Rimini dal 12 al 14 ottobre

Uno stand per raccontare per immagini la forza di un'aggregazione che lega 19 territori italiani sotto la guida delle Camere di commercio. Una conferenza stampa illustrerà le prospettive del Network alla vigilia della Borsa Internazionale del Turismo Culturale, in programma a Genova dal 15 al 18 ottobre 2022.

Roma, 06/10/2022 (informazione.it - comunicati stampa)

"Il futuro del turismo culturale e sostenibile: il network Mirabilia tra il nuovo Grand Tour e il Patrimonio Unesco": è questo il titolo della conferenza stampa in programma a Rimini al **TTG Travel Experience**, il marketplace del turismo in Italia, **mercoledì 12 ottobre alle 15.00**, in Sala Cedro – Hall Ovest. A proporre l'iniziativa è **Mirabilia Network**, Associazione a cui aderiscono Unioncamere Nazionale e 19 Camere di Commercio italiane che promuovono i territori su cui sono insediati beni riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità.

Relatori dell'incontro saranno **Emma Taveri** (Chief Visionary Officer di Destination Makers), **Maurizio Caviglia** (Segretario Generale Camera di Commercio di Genova), **Vito Signati** (Coordinatore dell'Associazione Mirabilia Network), **Angelo Tortorelli** (Presidente dell'Associazione Mirabilia Network), **Andrea Granelli** (Presidente di Kanso S.r.l.) e **Vito Santarcangelo** (Amministratore Unico IINFORMATICA SRL). Nell'occasione, verranno anche accesi i riflettori sulla decima **Borsa Internazionale del Turismo Culturale**, che si terrà a Genova dal 15 al 18 ottobre insieme alla **Borsa Food & Drink**.

Nel maggio scorso, Mirabilia ha ideato la **Carta di Cison di Valmarino**, richiamando un impegno concreto dei suoi partner al rispetto dei principi della **sostenibilità** declinata sotto il profilo **ambientale** (fare un uso corretto delle risorse ambientali per proteggere i processi ecologici, il patrimonio naturale e la biodiversità), **economico** (assicurare strategie economiche di lungo termine al fine di fornire benefici socioeconomici a tutte le parti interessate che siano distribuiti equamente, compresi una stabile occupazione e servizi sociali per le comunità ospitanti) e **socio-culturale**: rispettare l'autenticità delle comunità ospitanti, conservare le loro tradizioni e contribuire alla comprensione e tolleranza interculturale.

L'Associazione Mirabilia, come di consueto in questi ultimi anni, sarà tra i protagonisti nel quartiere fieristico di Rimini con un proprio stand (**Padiglione 4 - stand 004**), dove verranno mostrate a visitatori e operatori di settore i video delle meraviglie dei territori che, uniti dalla forza di un network unico in Europa, hanno visto il turismo culturale e sostenibile crescere più che nel resto d'Italia. Spazio, inoltre, alla tecnologia che incrocia il turismo, grazie ai protagonisti del premio Mirabilia Top of the PID, ideato dal sistema camerale per gratificare l'utilizzo delle migliori tecnologie di Industry 4.0 in campo turistico.

Riferimenti Contatto

<http://www.top1communication.eu/>

Ufficio Stampa

Stefania Schintu

Top1 Communication onlus

Roma

segreteria@top1communication.eu

Mirabilia Network al TTG Travel Experience - Rimini dal 12 al 14 ottobre 2022

07/10/22 **Emilia Romagna (Rimini)**

di **Giovanni Spinosa**

Uno stand per raccontare per immagini la forza di un'aggregazione che lega 19 territori italiani sotto la guida delle Camere di commercio. Una conferenza stampa illustrerà le prospettive del Network alla vigilia della Borsa Internazionale del Turismo Culturale, in programma a Genova dal 15 al 18 ottobre 2022.



"Il futuro del turismo culturale e sostenibile: il network Mirabilia tra il nuovo Grand Tour e il Patrimonio Unesco": è questo il titolo della conferenza stampa in programma a Rimini al TTG Travel Experience, il

marketplace del turismo in Italia, mercoledì 12 ottobre alle 15.00, in Sala Cedro – Hall Ovest.

A proporre l'iniziativa è Mirabilia Network, Associazione a cui aderiscono Unioncamere Nazionale e 19 Camere di Commercio italiane che promuovono i territori su cui sono insediati beni riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità.

Relatori dell'incontro saranno Emma Taveri (Chief Visionary Officer di Destination Makers), Maurizio Caviglia (Segretario Generale Camera di Commercio di Genova), Vito Signati (Coordinatore dell'Associazione Mirabilia Network), Angelo Tortorelli (Presidente dell'Associazione Mirabilia Network), Andrea Granelli (Presidente di Kansa S.r.l.) e Vito Santarcangelo (Amministratore Unico IINFORMATICA SRL). Nell'occasione, verranno anche accesi i riflettori sulla decima Borsa Internazionale del Turismo Culturale, che si terrà a Genova dal 15 al 18 ottobre insieme alla Borsa Food & Drink.

Nel maggio scorso, Mirabilia ha ideato la Carta di Cison di Valmarino, richiamando un impegno concreto dei suoi partner al rispetto dei principi della sostenibilità declinata sotto il profilo ambientale (fare un uso corretto delle risorse ambientali per proteggere i processi ecologici, il patrimonio naturale e la biodiversità), economico (assicurare strategie economiche di lungo termine al fine di fornire benefici socioeconomici a tutte le parti interessate che siano

distribuiti equamente, compresi una stabile occupazione e servizi sociali per le comunità ospitanti) e socio-culturale: rispettare l'autenticità delle comunità ospitanti, conservare le loro tradizioni e contribuire alla comprensione e tolleranza interculturale.

L'Associazione Mirabilia, come di consueto in questi ultimi anni, sarà tra i protagonisti nel quartiere fieristico di Rimini con un proprio stand (Padiglione 4 - stand 004), dove verranno mostrate a visitatori e operatori di settore i video delle meraviglie dei territori che, uniti dalla forza di un network unico in Europa, hanno visto il turismo culturale e sostenibile crescere più che nel resto d'Italia. Spazio, inoltre, alla tecnologia che incrocia il turismo, grazie ai protagonisti del premio Mirabilia Top of the PID, ideato dal sistema camerale per gratificare l'utilizzo delle migliori tecnologie di Industry 4.0 in campo turistico.

<http://www.top1communication.eu/>

Mirabilia Network presente al TTG di Rimini



2' di lettura

07/10/2022 - Il futuro del turismo culturale e sostenibile: il network Mirabilia (tra il nuovo Grand Tour e il Patrimonio Unesco) al TTG Travel Experience di Rimini

Uno stand per raccontare per immagini la forza di un'aggregazione che lega 19 territori italiani sotto la guida delle Camere di

commercio. Una conferenza stampa illustrerà le prospettive del Network alla vigilia della Borsa Internazionale del Turismo Culturale, in programma a Genova dal 15 al 18 ottobre 2022

"Il futuro del turismo culturale e sostenibile: il network Mirabilia tra il nuovo Grand Tour e il Patrimonio Unesco": è questo il titolo della conferenza stampa in programma a Rimini al **TTG Travel Experience**, il marketplace del turismo in Italia, **mercoledì 12 ottobre alle 15.00**, in Sala Cedro – Hall Ovest. A proporre l'iniziativa è **Mirabilia Network**, Associazione a cui aderiscono Unioncamere Nazionale e 19 Camere di Commercio italiane che promuovono i territori su cui sono insediati beni riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità.

Relatori dell'incontro saranno **Emma Taveri** (Chief Visionary Officer di Destination Makers), **Maurizio Caviglia** (Segretario Generale Camera di Commercio di Genova), **Vito Signati** (Coordinatore dell'Associazione Mirabilia Network), **Angelo Tortorelli** (Presidente dell'Associazione Mirabilia Network), **Andrea Granelli** (Presidente di Kanso S.r.l.) e **Vito Santarcangelo** (Amministratore Unico IINFORMATICA SRL). Nell'occasione, verranno anche accesi i riflettori sulla decima **Borsa Internazionale del Turismo Culturale**, che si terrà a Genova dal 15 al 18 ottobre insieme alla **Borsa Food & Drink**.

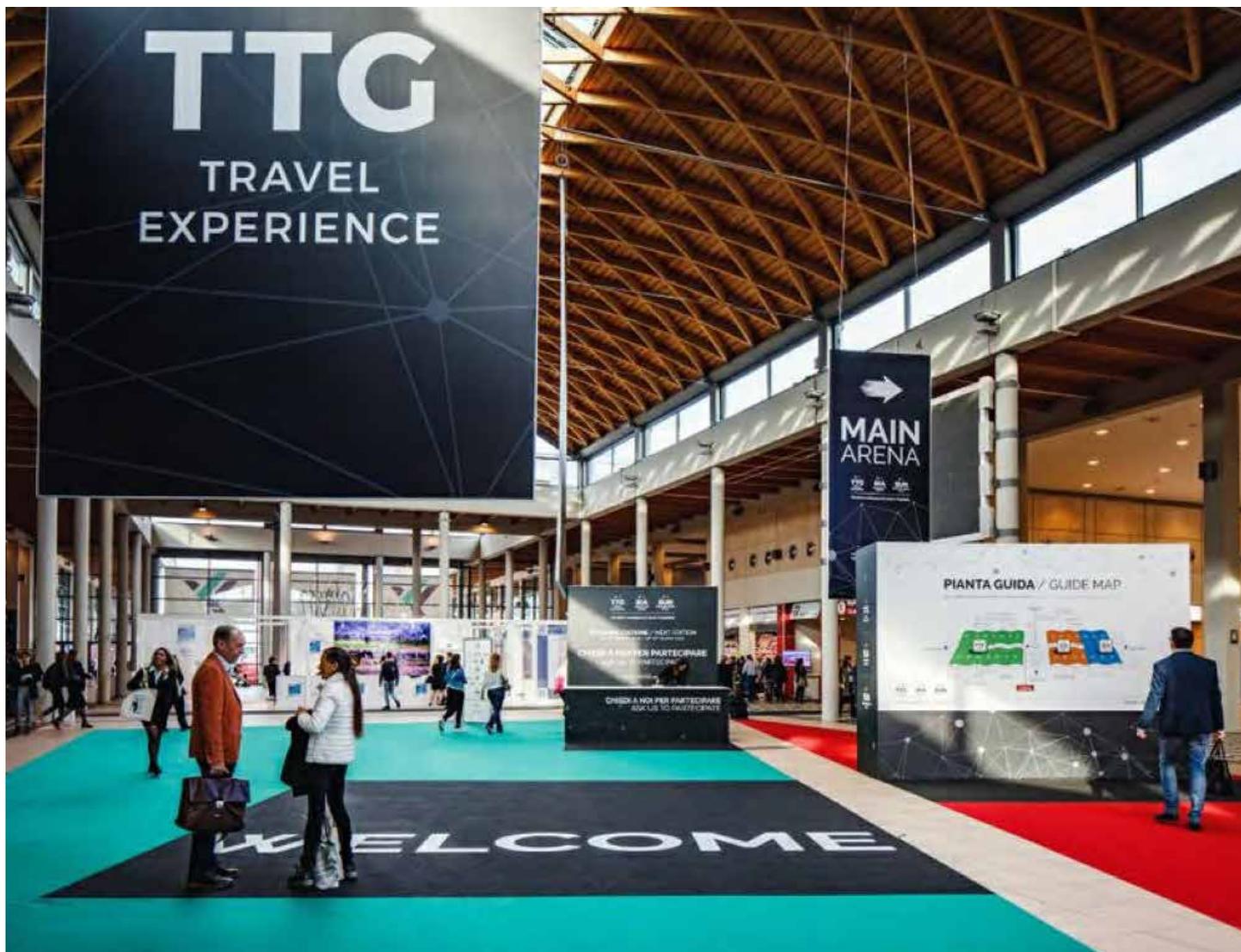
Nel maggio scorso, Mirabilia ha ideato la **Carta di Cison di Valmarino**, richiamando un impegno concreto dei suoi partner al rispetto dei principi della **sostenibilità** declinata sotto il profilo **ambientale** (fare un uso corretto delle risorse ambientali per proteggere i processi ecologici, il patrimonio naturale e la biodiversità), **economico** (assicurare strategie economiche di lungo termine al fine di fornire benefici socioeconomici a tutte le parti interessate che siano distribuiti equamente,

compresi una stabile occupazione e servizi sociali per le comunità ospitanti) e **socio-culturale**: rispettare l'autenticità delle comunità ospitanti, conservare le loro tradizioni e contribuire alla comprensione e tolleranza interculturale.

L'Associazione Mirabilia, come di consueto in questi ultimi anni, sarà tra i protagonisti nel quartiere fieristico di Rimini con un proprio stand (**Padiglione 4 - stand 004**), dove verranno mostrate a visitatori e operatori di settore i video delle meraviglie dei territori che, uniti dalla forza di un network unico in Europa, hanno visto il turismo culturale e sostenibile crescere più che nel resto d'Italia. Spazio, inoltre, alla tecnologia che incrocia il turismo, grazie ai protagonisti del premio Mirabilia Top of the PID, ideato dal sistema camerale per gratificare l'utilizzo delle migliori tecnologie di Industry 4.0 in campo turistico.

Castel del Monte e i Trulli di Alberobello protagonisti al TTG Travel Experience di Rimini

di **Redazione** 10 Ottobre 2022 0 2471



Uno stand e una conferenza racconteranno la forza del circuito che mette in rete siti Unesco dove il turismo culturale e sostenibile è cresciuto negli ultimi anni più che nel resto del Paese: le province di Bari e della Bat, con i suoi tesori Unesco, Castel del Monte e i Trulli di Alberobello, saranno in mostra al TTG Travel Experience, il marketplace del turismo in Italia, nello stand di Mirabilia Network, associazione a cui aderiscono Unioncamere Nazionale e diciannove Camere di Commercio italiane (tra cui la Camera di Commercio di Bari) che promuovono i territori su cui insistono beni riconosciuti come Patrimonio dell'Umanità.

Dal 12 al 14 ottobre, nel quartiere fieristico di Rimini, verranno mostrate a visitatori e operatori del settore le meraviglie di luoghi che, uniti dalla forza di un network unico in Europa, hanno visto il turismo culturale e sostenibile crescere più che nel resto d'Italia.

Nei tre giorni di dibattiti, seminari e incontri per progettare il futuro del turismo e dell'ospitalità, tra contenuti evocativi dei territori, relatori di fama internazionale, tavole rotonde con esperti e aziende, case history e dibattiti tra operatori di settore, ci sarà spazio per una conferenza dal titolo "Il futuro del turismo culturale e sostenibile: il network Mirabilia tra il nuovo Grand Tour e il Patrimonio Unesco", in programma mercoledì 12 ottobre.

Relatori dell'incontro saranno Emma Taveri (Chief Visionary Officer di Destination Makers), Maurizio Caviglia (Segretario Generale Camera di Commercio di Genova), Vito Signati (Coordinatore dell'Associazione Mirabilia Network), Angelo Tortorelli (Presidente dell'Associazione Mirabilia Network), Andrea Granelli (Presidente di Kanso srl) e Vito Santarcangelo (Amministratore Unico IINFORMATICA SRL).

Nell'occasione verranno anche accesi i riflettori sulla decima Borsa Internazionale del Turismo Culturale, che si terrà a Genova dal 15 al 18 ottobre.

Uno stand per raccontare per immagini la forza di un'aggregazione che lega 19 territori italiani sotto la guida delle Camere di commercio. Una conferenza stampa illustrerà le prospettive del Network alla vigilia della Borsa Internazionale del Turismo Culturale, in programma a Genova dal 15 al 18 ottobre 2022.

“Il futuro del turismo culturale e sostenibile: il network Mirabilia tra il nuovo Grand Tour e il Patrimonio Unesco”: è questo il titolo della conferenza stampa in programma a Rimini al TTG Travel Experience, il marketplace del turismo in Italia, mercoledì 12 ottobre alle 15.00, in Sala Cedro – Hall Ovest. A proporre l’iniziativa è Mirabilia Network, Associazione a cui aderiscono Unioncamere Nazionale e 19 Camere di Commercio italiane che promuovono i territori su cui sono insediati beni riconosciuti dall’UNESCO come Patrimonio dell’Umanità.

Relatori dell’incontro saranno Emma Taveri (Chief Visionary Officer di Destination Makers), Maurizio Caviglia (Segretario Generale Camera di Commercio di Genova), Vito Signati (Coordinatore dell’Associazione Mirabilia Network), Angelo Tortorelli (Presidente dell’Associazione Mirabilia Network), Andrea Granelli (Presidente di Kanso S.r.l.) e Vito Santarcangelo (Amministratore Unico IINFORMATICA SRL). Nell’occasione, verranno anche accesi i riflettori sulla decima Borsa Internazionale del Turismo Culturale, che si terrà a Genova dal 15 al 18 ottobre insieme alla Borsa Food & Drink.

Nel maggio scorso, Mirabilia ha ideato la Carta di Cison di Valmarino, richiamando un impegno concreto dei suoi partner al rispetto dei principi della sostenibilità declinata sotto il profilo ambientale (fare un uso corretto delle risorse ambientali per proteggere i processi ecologici, il patrimonio naturale e la biodiversità), economico (assicurare strategie economiche di lungo termine al fine di fornire benefici socioeconomici a tutte le parti interessate che siano distribuiti equamente, compresi una stabile occupazione e servizi sociali per le comunità ospitanti) e socio-culturale: rispettare l’autenticità delle comunità ospitanti, conservare le loro tradizioni e contribuire alla comprensione e tolleranza interculturale.

L’Associazione Mirabilia, come di consueto in questi ultimi anni, sarà tra i protagonisti nel quartiere fieristico di Rimini con un proprio stand (Padiglione 4 – stand 004), dove verranno mostrate a visitatori e operatori di settore i video delle meraviglie dei territori che, uniti dalla forza di un network unico in Europa, hanno visto il turismo culturale e sostenibile crescere più che nel resto d’Italia. Spazio, inoltre, alla tecnologia che incrocia il turismo, grazie ai protagonisti del premio Mirabilia Top of the PID, ideato dal sistema camerale per gratificare l’utilizzo delle migliori tecnologie di Industry 4.0 in campo turistico.

<http://www.top1communication.eu/>

Seminari e conferenze

Il futuro del turismo culturale e sostenibile: Il network Mirabilia tra il nuovo Grand Tour e il Patrimonio Unesco

- Mercoledì 12 Ottobre 2022
- 15:00 - 16:00
- [Memo](#)
- Sala Cedro - Hall Ovest
- [Emma Taveri](#) *Chief Visionary Officer di Destination Makers*
- [Maurizio Caviglia](#) *Segretario Generale Camera di Commercio di Genova*
- [Vito Signati](#) *Coordinatore dell'Associazione Mirabilia Network*
- [Angelo Tortorelli](#) *Presidente Associazione Mirabilia Network*
- [Andrea Granelli](#) *Presidente di Kanso srl*
- [Vito Santarcangelo](#) *PhD Ing. Vito Santarcangelo - Amministratore Unico IINFORMATICA SRL*

Preaccredito

Confermi il preaccredito a questo convegno?

Codice Fiscale

Provincia dell'albo di appartenenza ▼

Numero di iscrizione all'albo (indicare solo il numero e non le lettere della sezione)

Preaccredito

Confermi di voler cancellare il preaccredito a questo convegno?

Invia programma eventi via email

Inserisci indirizzo email

Email

Mirabilia è un network nato oltre 10 anni fa che vede insieme Unioncamere e 18 Camere di commercio italiane, unite dalla rappresentazione di un unico grande itinerario turistico culturale e sostenibile che fa leva sui beni UNESCO Patrimonio dell'Umanità e sulla scoperta di un'Italia più "intima", in cui sentirsi accolti come cittadini temporanei. La prospettiva è fare di Mirabilia un nuovo Grand Tour, attraverso un viaggio lento e consapevole in cui entrare in contatto con le comunità locali possa fungere da esperienza inclusiva, trasformativa e arricchente, per un turismo culturale e sostenibile che diventi modello per altri Paesi europei.

1. [ANSA.it](#)
2. [Pianeta Camere \(di commercio\)](#)
3. **Turismo: la Basilicata in mostra al Ttg Travel Experience**

Turismo: la Basilicata in mostra al Ttg Travel Experience

Con Mirabilia Network, a cui aderiscono Unioncamere e 19 Cdc



(ANSA) - POTENZA, 12 OTT - La Basilicata con i suoi tesori Unesco, i Sassi di Matera e il Parco Nazionale del Pollino, sarà in mostra al Ttg Travel Experience, il marketplace del turismo in Italia, nello stand di Mirabilia Network, Associazione a cui aderiscono Unioncamere Nazionale e 19 Camere di Commercio italiane (tra cui quella lucana) che promuovono i territori su cui insistono beni riconosciuti dall'Unesco come Patrimonio dell'Umanità.

In un comunicato diffuso dall'ufficio stampa dell'ente camerale è specificato che "dal 12 al 14 ottobre, nel quartiere fieristico di Rimini, nel Padiglione 4 - stand 004, verranno mostrate a visitatori e operatori del settore le meraviglie dei territori che, uniti dalla forza di un network unico in Europa, hanno visto il turismo culturale e sostenibile crescere più che nel resto d'Italia.

Nei tre giorni di dibattiti, seminari e incontri per progettare il futuro del turismo e dell'ospitalità, tra contenuti ispirazionali, relatori di fama internazionale, tavole rotonde con esperti e aziende, case history e dibattiti tra operatori di settore, ci sarà spazio per una conferenza dal titolo 'Il futuro del turismo culturale e sostenibile: il network Mirabilia tra il nuovo Grand Tour e il Patrimonio Unesco', in programma mercoledì 12 ottobre alle 15, in Sala Cedro - Hall Ovest". (ANSA).

Mirabilia Network tra i protagonisti al TTG Travel Experience – Rimini 12/14 ottobre 2022

📅 12 Ottobre 2022 da 🌟 Top1 Communication

Uno stand per raccontare per immagini la forza di un'aggregazione che lega 19 territori italiani sotto la guida delle Camere di commercio. Una conferenza stampa illustrerà le prospettive del Network alla vigilia della Borsa Internazionale del Turismo Culturale, in programma a Genova dal 15 al 18 ottobre 2022.

“Il futuro del turismo culturale e sostenibile: il network Mirabilia tra il nuovo Grand Tour e il Patrimonio Unesco”: è questo il titolo della conferenza stampa in programma a Rimini al TTG Travel Experience, il marketplace del turismo in Italia, **mercoledì 12 ottobre alle 15.00, in Sala Cedro – Hall Ovest**. A proporre l'iniziativa è Mirabilia Network, Associazione a cui aderiscono Unioncamere Nazionale e 19 Camere di Commercio italiane che promuovono i territori su cui sono insediati beni riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità.

Relatori dell'incontro saranno Emma Taveri (Chief Visionary Officer di Destination Makers), Maurizio Caviglia (Segretario Generale Camera di Commercio di Genova), Vito Signati (Coordinatore dell'Associazione Mirabilia Network), Angelo Tortorelli (Presidente dell'Associazione Mirabilia Network), Andrea Granelli (Presidente di Kanso S.r.l.) e Vito Santarcangelo (Amministratore Unico IINFORMATICA SRL). Nell'occasione, verranno anche accesi i riflettori sulla decima **Borsa Internazionale del Turismo Culturale**, che si terrà a **Genova dal 15 al 18 ottobre insieme alla Borsa Food & Drink**.

Nel maggio scorso, Mirabilia ha ideato la Carta di Cison di Valmarino, richiamando un impegno concreto dei suoi partner al rispetto dei principi della sostenibilità declinata sotto il profilo ambientale (fare un uso corretto delle risorse ambientali per proteggere i processi ecologici, il patrimonio naturale e la biodiversità), economico (assicurare strategie economiche di lungo termine al fine di fornire benefici socioeconomici a tutte le parti interessate che siano distribuiti equamente, compresi una stabile occupazione e servizi sociali per le comunità ospitanti) e socio-culturale: rispettare l'autenticità delle comunità ospitanti, conservare le loro tradizioni e contribuire alla comprensione e tolleranza interculturale.

L'Associazione Mirabilia, come di consueto in questi ultimi anni, sarà tra i protagonisti nel quartiere fieristico di Rimini con un proprio stand (Padiglione 4 – stand 004), dove verranno mostrate a visitatori e operatori di settore i video delle meraviglie dei territori che, uniti dalla forza di un network unico in Europa, hanno visto il turismo culturale e sostenibile crescere più che nel resto d'Italia. Spazio, inoltre, alla tecnologia che incrocia il turismo, grazie ai protagonisti del premio Mirabilia Top of the PID, ideato dal sistema camerale per gratificare l'utilizzo delle migliori tecnologie di Industry 4.0 in campo turistico.

A Rimini va in scena il metaverso della sostenibilità targato Lucanum

Di **Anna Giammetta** 12 Ottobre 2022

Innovazione e sostenibilità, questo il concept del metaverso etico 'realverso', presentato al TTG quale nuova evoluzione del progetto Lucanum, il gioco della Basilicata con app, per la valorizzazione territoriale, premiato con il Top of the Pid Mirabilia 2021.

Proprio per tale motivo presso lo stand Mirabilia di PID (rete dei punti impresa digitale delle camere di commercio italiane) ecco apparire il racconto dell'iniziativa Lucanum, il progetto Made in Basilicata nato nel 2018 come gioco da tavolo con app evolutosi negli anni in roulette digitale, stickers territoriali, sinergia con 88 proloco, carte da gioco, arredo urbano giocabile e gioco di carte. In tale infografica si nota una freccia sul futuro che parla di metaverso, quel termine tanto in voga in questi giorni e che ha fatto da padrone anche alle fiere dell'innovazione Maker Faire di Roma e Smau di Milano negli scorsi giorni.

Tuttavia, il concept di metaverso presentato da Vito Santarcangelo, Alessandro D'Alcantara, Giuseppe Oddo e Nicolo' Montesano della pmi innovativa iinformatica è qualcosa di originale, che mira a sensibilizzare gli utenti sul concetto di sostenibilità, formandoci e mettendoci alla prova sui 17 obiettivi dell'agenda ONU 2030, che consente di minare conio etico utile per effettuare azioni con i digital twin all'interno delle ricostruzioni 3D di alcuni luoghi simbolo del territorio lucano.

I digital twin sono riproduzioni digitali real-time di monumenti, virtualizzati tramite l'utilizzo di opportuna sensoristica e attuatori IoT. I modelli interattivi sono oggetto di interazione bidirezionale da parte di utenti del metaverso in virtù del 'conio etico' a disposizione.

' Un nuovo modo di concepire il turismo digitale e valorizzare maggiormente i piccoli borghi del nostro territorio che possono oggi, tramite il nostro metaverso etico chiamato con il neologismo 'realverso', raccontarsi e diventare meta turistica richiamo di coloro che saranno incuriositi e vorranno visitare e scoprire i gemelli reali e i relativi luoghi conosciuti nell'ambiente virtuale. ' dice Vito Santarcangelo, amministratore della iinformatica e relatore nel talk pomeridiano dal titolo 'Il futuro del turismo culturale e sostenibile: Il network Mirabilia tra il nuovo Grand Tour e il Patrimonio Unesco'.

Il realverso rappresenta quindi una ulteriore valorizzazione innovativa Made in Basilicata, che si unisce ai 'Mirabilia Elements' gioco di carte per la valorizzazione dei siti Unesco della rete Mirabilia ideato e presentato dal team iinformatica proprio per questa occasione.



OTTOBRE 13, 2022 / 0 COMMENTS

Al TTG di Rimini va in scena il metaverso della sostenibilità targato Lucanum

Innovazione e sostenibilità, questo il concept del metaverso etico 'realverso', presentato al TTG quale nuova evoluzione del progetto Lucanum, il gioco della Basilicata con app, per la valorizzazione territoriale, premiato con il Top of the Pid Mirabilia 2021.

Proprio per tale motivo presso lo stand Mirabilia di PID (rete dei punti impresa digitale delle camere di commercio italiane) ecco apparire il racconto dell'iniziativa Lucanum, il progetto Made in Basilicata nato nel 2018 come gioco da tavolo con app evolutosi negli anni in roulette digitale, stickers territoriali, sinergia con 88 proloco, carte da gioco, arredo urbano giocabile e gioco di carte. In tale infografica

ULTIMI ARTICOLI

Ad Atene > meeting erasmus+ sul tema dell'innovazione nell'inclusione tra... Blu card

Ad ArcheoVirtual la Basilicata nel metaverso con Realverso Lucanum

Case study > lucani Caldarola (Calid) e iinformatica (Lucanum) all'evento online Speciale

We use cookies on our website to give you the most relevant experience by remembering your preferences and repeat visits. By clicking "Accept All", you consent to the use of ALL the cookies. However, you may visit "Cookie Settings" to provide a controlled consent. [See cookie policy.](#)

[Cookie Settings](#) [Accept All](#)

contesto di sostenibilità, territorialità e interattività una prova sui 17 obiettivi dell'agenda ONU 2030, che consente di minare conio etico utile per effettuare azioni con i digital twin all'interno delle ricostruzioni 3D di alcuni luoghi simbolo del territorio lucano.

I digital twin sono riproduzioni digitali real-time di monumenti, virtualizzati tramite l'utilizzo di opportuna sensoristica e attuatori IoT. I modelli interattivi sono oggetto di interazione bidirezionale da parte di utenti del metaverso in virtù del 'conio etico' a disposizione.

Un nuovo modo di concepire il turismo digitale e valorizzare maggiormente i piccoli borghi del nostro territorio che possono oggi, tramite l'inst... metaverso etico chiamato con il neologismo 'real etico', raccontarsi e diventare meta turistica... di coloro che saranno incuriositi e vorranno visitare e scoprire i gemelli reali e i relativi luoghi conosciuti nell'ambiente virtuale. dice Vito Santarcangelo, amministratore della IInformatica e relatore nel talk pomeridiano dal titolo 'Il futuro del turismo culturale e sostenibile: il network Mirabilia tra il nuovo Grand Tour e il Patrimonio Unesco'.

Il realverso rappresenta quindi una ulteriore valorizzazione innovativa... in Basilicata, che si unisce ai 'Mirabilia Elements' gioco di carte per la valorizzazione dei siti Unesco della regione Mirabilia ideato e presentato dal team IInformatica proprio per questa occasione.



scena il
metaverso
della
sostenibilità
targato
Lucanum

Orgogliosamente
partner
tecnico-
scientifico di
Solid il
proiezione
lucan
vincitore del
premio Top of
the PID 2022

TOPIC

Tutti
(95)

We use cookies on our website to give you the most relevant experience by remembering your preferences and repeat visits. By clicking "Accept All", you consent to the use of ALL the cookies. However, you may visit "Cookie Settings" to provide a controlled consent. [See cookie policy.](#)

[Cookie Settings](#) [Accept All](#)



We use cookies on our website to give you the most relevant experience by remembering your preferences and repeat visits. By clicking "Accept All", you consent to the use of ALL the cookies. However, you may visit "Cookie Settings" to provide a controlled consent. [See cookie policy](#).

[Cookie Settings](#)

[Accept All](#)



♡ LIKE ↻ SHARE:

We use cookies on our website to give you the most relevant experience by remembering your preferences and repeat visits. By clicking "Accept All", you consent to the use of ALL the cookies. However, you may visit "Cookie Settings" to provide a controlled consent. [See cookie policy](#).

[Cookie Settings](#) [Accept All](#)

Camera di Commercio della Basilicata e Mirabilia Network al TTG Travel Experience di Rimini



La Basilicata con i suoi tesori UNESCO, i Sassi di Matera e il Parco Nazionale del Pollino, sarà in mostra al TTG Travel Experience, il marketplace del turismo in Italia, nello stand di Mirabilia Network, Associazione a cui aderiscono Unioncamere Nazionale e 19 Camere di Commercio italiane (tra cui quella lucana) che promuovono i territori su cui insistono beni riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità.

Dal 12 al 14 ottobre, nel quartiere fieristico di Rimini, nel Padiglione 4 – stand 004, verranno mostrate a visitatori e operatori del settore le meraviglie dei territori che, uniti dalla forza di un network unico in Europa, hanno visto il turismo culturale e sostenibile crescere più che nel resto d'Italia. Nei tre giorni di dibattiti, seminari e incontri per progettare il futuro del turismo e dell'ospitalità, tra contenuti ispirazionali, relatori di fama internazionale, tavole rotonde con esperti e aziende, case history e dibattiti tra operatori di settore, ci sarà spazio per una conferenza dal titolo "Il futuro del turismo culturale e sostenibile: il network Mirabilia tra il nuovo Grand Tour e il Patrimonio Unesco", in programma mercoledì 12 ottobre alle 15.00, in Sala Cedro – Hall Ovest.

Relatori dell'incontro saranno Emma Taveri (Chief Visionary Officer di Destination Makers), Maurizio Caviglia (Segretario Generale Camera di Commercio di Genova), Vito Signati

(Coordinatore dell'Associazione Mirabilia Network), Angelo Tortorelli (Presidente dell'Associazione Mirabilia Network), Andrea Granelli (Presidente di Kanso srl) e Vito Santarcangelo (Amministratore Unico IINFORMATICA SRL).

Nell'occasione verranno anche accesi i riflettori sulla decima Borsa Internazionale del Turismo Culturale, che si terrà a Genova dal 15 al 18 ottobre.



Palazzo Rosso

rivela
il suo nuovo
splendore

Genova protagonista al Salone del Turismo di Rimini

L'assessore Bianchi ha presentato il piano di azioni per promuovere la città nel periodo autunno-inverno tra offerta Culture&Heritage e grandi eventi sportivi. Valorizzare l'offerta turistica genovese nella principale fiera nazionale del settore, lasciando un messaggio esperienziale ai buyer ed alla stampa internazionale attraverso un "assaggio" dei prodotti tipici e dei grandi eventi culturali e sportivi presenti e futuri.

Genova protagonista in questi giorni al **TTG Travel Experience 2022**, il marketplace turistico in programma a Rimini fino a venerdì 14 ottobre. Importantissima vetrina per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione a livello globale dell'offerta turistica italiana, TTG Travel Experience vede la presenza dell'Amministrazione in uno stand dedicato insieme a Regione Liguria e l'Agenzia di promozione "In Liguria".

Durante la tre giorni fieristica iniziata ieri sono previsti diversi incontri con operatori e giornalisti finalizzati a presentare la nuova offerta turistica del Comune di Genova.

Tra le iniziative da promuovere e valorizzare spiccano il lancio delle giornate dedicate ai Palazzo dei Rolli (14-16 ottobre), la mostra "Rubens a Genova" a Palazzo Ducale inaugurata lo scorso 6 ottobre, l'offerta outdoor e le progettualità legate al circuito dei Forti.

A ciò si aggiungono anche le attività che festeggeranno Genova Capitale Europea per il Natale 2022: un importante riconoscimento turistico e culturale attribuito alla città dal Parlamento Europeo che passerà il testimone alle numerose progettualità per il futuro tra cui il "Grand Finale" della regata velica internazionale The Ocean Race di giugno-luglio 2023 che, idealmente, porterà al lancio di Genova Capitale Europea dello Sport 2024.

Proprio The Ocean Race è al centro di una "Camera immersiva" inaugurata al Salone Nautico appena concluso e fortemente voluta dal Comune di Genova come strumento innovativo di valorizzazione e promozione della città.

«Abbiamo presentato a Rimini il piano di azioni per promuovere la destinazione nel periodo autunno-inverno, quello di bassa stagione. L'obiettivo - dichiara l'assessore alle politiche del turismo e allo sport **Alessandra Bianchi** - è di proseguire il grande successo di presenze turistiche registrato nel periodo estivo (+10% rispetto al 2019) puntando, in questa fase, sull'offerta Culture & Heritage che valorizza il sito Unesco del sistema dei Palazzi dei Rolli e le grandi mostre tematiche come quella di Rubens, attorno alla quale abbiamo costruito promozioni, visite guidate e offerte con i tour operator tra cui la Rolli Experience Rubens Edition. Per quanto riguarda il turismo congressuale, ospiteremo il prossimo evento di Mirabilia Network che porterà a Genova, tra il 15 e il 18 ottobre, la Borsa internazionale del turismo culturale. Inoltre porteremo a Genova grandi eventi sportivi anche di portata internazionale, come il match di rugby Italia-Sudafrica del prossimo 19 novembre e naturalmente il "Grand Finale" della regata The Ocean Race, in programma dal 24 giugno al 2 luglio 2023 - conclude **Bianchi** - che trasformerà Genova nella capitale mondiale della vela in vista di Genova Capitale Europea dello Sport 2024».

Comune di Genova - Palazzo Tursi

Via Garibaldi 9 - 16124 Genova

C.F. / P. Iva 00856930102

00 Uno stand e una conferenza racconteranno la forza di un circuito territoriale dove il **turismo** è cresciuto più che nel resto d'Italia tra il 2014 e il 2019

Anche la Cciaa lucana con Mirabilia network a Rimini

La Basilicata con i suoi tesori Unesco, i Sassi di Matera e il Parco Nazionale del Pollino, sarà in mostra al Ttg Travel Experience, il marketplace del **turismo** in Italia, nello stand di Mirabilia Network, Associazione a cui aderiscono **Unioncamere** Nazionale e 19 **Camere di Commercio** italiane, tra cui quella lucana, che promuovono i territori su cui insistono beni riconosciuti dall'Unesco come Patrimonio dell'Umanità.

Da ieri e fino a domani, nel quartiere fieristico di Rimini, verranno mostrate a visitatori e operatori del settore le meraviglie dei territori che, uniti dalla forza di un network unico in Europa, hanno visto il **turismo** culturale e **sostenibile** crescere più che nel resto d'Italia.

Nei tre giorni di dibattiti, seminari e incontri per progettare il futuro del **turismo** e dell'ospitalità, tra contenuti ispirazionali, relatori di fama internazionale, tavole rotonde con esperti e aziende, case history e dibattiti tra operatori di settore, ci sarà spazio per una conferenza dal titolo "Il futuro del **turismo** culturale e **sostenibile**: il network Mirabilia tra il nuovo Grand Tour e il Patrimonio Unesco". Relatori dell'incontro saranno Emma Taveri (Chief Visionary Officer di Destination Makers), Maurizio Caviglia (Segretario Generale **Camera di Commercio** di Genova), Vito Signati (Coordinatore dell'Associazione Mirabilia Network), Angelo Tortorelli (Presidente dell'Associazione Mirabilia Network), Andrea Graneli (Presidente di Kanso srl) e Vito Santarcangelo (Amministratore Unico Informatica Srl).

Nell'occasione verranno anche accesi i riflettori sulla decima Borsa Internazionale del **Turismo** Culturale, che si terrà a Genova dal 15 al 18 ottobre.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 118



Superficie 22 %



Palazzo Rosso

rivela
il suo nuovo
splendore

Genova protagonista al Salone del Turismo di Rimini

L'assessore Bianchi ha presentato il piano di azioni per promuovere la città nel periodo autunno-inverno tra offerta Culture&Heritage e grandi eventi sportivi. Valorizzare l'offerta turistica genovese nella principale fiera nazionale del settore, lasciando un messaggio esperienziale ai buyer ed alla stampa internazionale attraverso un "assaggio" dei prodotti tipici e dei grandi eventi culturali e sportivi presenti e futuri.

Genova protagonista in questi giorni al **TTG Travel Experience 2022**, il marketplace turistico in programma a Rimini fino a venerdì 14 ottobre. Importantissima vetrina per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione a livello globale dell'offerta turistica italiana, TTG Travel Experience vede la presenza dell'Amministrazione in uno stand dedicato insieme a Regione Liguria e l'Agenzia di promozione "In Liguria".

Durante la tre giorni fieristica iniziata ieri sono previsti diversi incontri con operatori e giornalisti finalizzati a presentare la nuova offerta turistica del Comune di Genova.

Tra le iniziative da promuovere e valorizzare spiccano il lancio delle giornate dedicate ai Palazzo dei Rolli (14-16 ottobre), la mostra "Rubens a Genova" a Palazzo Ducale inaugurata lo scorso 6 ottobre, l'offerta outdoor e le progettualità legate al circuito dei Forti.

A ciò si aggiungono anche le attività che festeggeranno Genova Capitale Europea per il Natale 2022: un importante riconoscimento turistico e culturale attribuito alla città dal Parlamento Europeo che passerà il testimone alle numerose progettualità per il futuro tra cui il "Grand Finale" della regata velica internazionale The Ocean Race di giugno-luglio 2023 che, idealmente, porterà al lancio di Genova Capitale Europea dello Sport 2024.

Proprio The Ocean Race è al centro di una "Camera immersiva" inaugurata al Salone Nautico appena concluso e fortemente voluta dal Comune di Genova come strumento innovativo di valorizzazione e promozione della città.

«Abbiamo presentato a Rimini il piano di azioni per promuovere la destinazione nel periodo autunno-inverno, quello di bassa stagione. L'obiettivo - dichiara l'assessore alle politiche del turismo e allo sport **Alessandra Bianchi** - è di proseguire il grande successo di presenze turistiche registrato nel periodo estivo (+10% rispetto al 2019) puntando, in questa fase, sull'offerta Culture & Heritage che valorizza il sito Unesco del sistema dei Palazzi dei Rolli e le grandi mostre tematiche come quella di Rubens, attorno alla quale abbiamo costruito promozioni, visite guidate e offerte con i tour operator tra cui la Rolli Experience Rubens Edition. Per quanto riguarda il turismo congressuale, ospiteremo il prossimo evento di Mirabilia Network che porterà a Genova, tra il 15 e il 18 ottobre, la Borsa internazionale del turismo culturale. Inoltre porteremo a Genova grandi eventi sportivi anche di portata internazionale, come il match di rugby Italia-Sudafrica del prossimo 19 novembre e naturalmente il "Grand Finale" della regata The Ocean Race, in programma dal 24 giugno al 2 luglio 2023 - conclude **Bianchi** - che trasformerà Genova nella capitale mondiale della vela in vista di Genova Capitale Europea dello Sport 2024».

Comune di Genova - Palazzo Tursi

Via Garibaldi 9 - 16124 Genova

C.F. / P. Iva 00856930102



MIRABILIA.

NETWORK

**RASSEGNA STAMPA
OTTOBRE/DICEMBRE
2022**

AGENZIE

Genova: al via la decima Borsa Internazionale del Turismo Culturale Mirabilia

Dal 15 al 18 ottobre si parlerà di opportunità per le aziende dei territori del network Mirabilia, con b2b tra sellers e buyer internazionali.

(Prima Pagina News) | Mercoledì 12 Ottobre 2022

Condividi questo articolo



(Prima Pagina News)
Mercoledì 12 Ottobre 2022



Genova - 12 ott 2022 (Prima Pagina News)

Dal 15 al 18 ottobre si parlerà di opportunità per le aziende dei territori del network Mirabilia, con b2b tra sellers e buyer internazionali



● LIVE i: 100.000 bambini sotto i 5 anni soffrono di malnutrizione acuta grave

COMMERCIO ESTERO

“Mirabilia”: a Genova la 10^a Borsa Internazionale del turismo culturale

14/10/2022 15:56



UNIONCAMERE



GENOVA\ aise - Tutto pronto per la **10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale** e per la 6^a edizione di “**Mirabilia Food&Drink**”, evento B2B ideato e organizzato dall’associazione **Mirabilia Network** a **Genova** il 17 e 18 ottobre.

L’Associazione Mirabilia - costituita da **Unioncamere** e **19 Camere di commercio italiane** in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell’Umanità UNESCO - anche quest’anno riunisce il meglio dell’offerta territoriale richiamando ben 90 seller e 45 buyer di eccellenza - ovvero operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel - per la Borsa del Turismo Culturale, organizzata in collaborazione con IEG Italian Exhibition Group Spa. Sono invece 108 i seller e 46 i buyer alla Borsa Food & Drink, incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e “buyers food & beverage”; realizzata in collaborazione con **ICE, Agenzia** per la Promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane e ad **ASSOCAMERESTERO**, l’Associazione delle Camere di commercio italiane all’estero.

“Le tante e concomitanti crisi che incombono sugli operatori economici italiani ci spingono a fare molto di più che in passato, per generare opportunità concrete in termini di networking, di export e internazionalizzazione, di sostegno Istituzionale”, ha spiegato il presidente di Mirabilia Network, **Angelo Tortorelli**. “L’evento di Genova, con i B2B, la convegnistica e i momenti di confronto e dialogo, rappresenterà queste dinamiche nell’alveo di un’idea di turismo che Mirabilia Network ha da sempre con sé: un turismo sano, intelligente, sostenibile, costruito su misura per le persone, che valorizzi la cultura dei territori e sia corretto nei confronti delle comunità ospitanti con cui i viaggiatori dovranno sempre più integrarsi”.

Gli eventi, oltre a rappresentare un’allettante opportunità commerciale, sono anche occasioni di qualificato networking e promozione del territorio ospitante. I primi due giorni (sabato 15 e domenica 16) sono in programma visite guidate ed esperienze turistiche del territorio di Genova e del Tigullio rispettivamente per i relatori, i “buyer” turistici internazionali e i presidenti e segretari delle 18 Camere di Commercio aderenti.

Il **programma** prevede visite guidate ai Palazzi dei Rolli, aperti in occasione dei Rolli Days, visite alla mostra di Rubens a Palazzo Ducale, all’Acquario, giro del porto di Genova in battello e, al termine, un’escursione a Portofino.

“Abbiamo voluto cogliere l’opportunità straordinaria che ci è fornita dalle Giornate di Mirabilia a Genova per far vivere alle delegazioni delle Camere di Commercio, ai buyer internazionali ed ai relatori che interverranno ai convegni l’esperienza straordinaria dei Rolli Days e della mostra su Rubens a Genova appena inaugurate”, ha sottolineato il presidente della Camera di Commercio Luigi Attanasio: “due modi diversi per raccontare il Sito Unesco dei Palazzi dei Rolli e per sperimentare quei



nuovi turismi di cui parleremo nelle due giornate di convegni”.

Sempre nelle giornate di sabato e domenica è previsto, in Borsa Valori, il programma di alta formazione sul turismo “Destination Matters”, già proposto nell’edizione di Matera della “Borsa”, e un’iniziativa specifica di “edutainment” rivolta ai “digital promoters” dei PID.

La prima giornata di lavori, lunedì 17 ottobre, si svolgerà a Palazzo Ducale e si aprirà con un convegno dal titolo “Mirabilia: Ripensare ai turismi nell’era delle crisi”, dedicata a turismo e cultura, con un confronto con personalità ed esperti nazionali su come le tante crisi che stiamo vivendo - pandemia, guerra, energia - stiano rivoluzionando il concetto stesso di turismo e sulle nuove prospettive che si aprono per i territori Mirabilia.

A seguire la firma dell’intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di “Mirabilia France”: l’intesa, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia, in sintonia con la visione espressa dall’Ambasciatore italiano presso l’UNESCO.

In parallelo prenderanno avvio, a Terrazza Colombo e nel Palazzo della Borsa Valori, i B2B del turismo e del food & beverage.

Nel pomeriggio i lavori proseguiranno a Palazzo Tobia Pallavicino, sede della Camera di Commercio, con incontri dedicati delle Camere di Commercio e della Rete EEN.

In chiusura, gli ospiti parteciperanno alla prova generale dello spettacolo “Maria Stuarda”, con la regia di David Livermore, la cui prima nazionale è in cartellone al Teatro Nazionale di Genova il giorno successivo.

A seguire, la tradizionale cena di gala, con circa 450 partecipanti, ai Magazzini del Cotone del Porto Antico, opera dell’archistar Renzo Piano.

La seconda giornata, martedì 18 ottobre, presso il teatro “Eleonora Duse” di Genova prevede il convegno “Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura”, dedicato al confronto sui temi dell’innovazione, della ricerca e delle nuove tecnologie, organizzato in collaborazione con la rete EEN, Fondazione IIT e Centro di Competenza Start 4.0.

Nel corso della mattinata è prevista la premiazione dell’edizione 2022 del “Top Of the Pid-Mirabilia” il premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l’Associazione Mirabilia Network e i Pid; e la presentazione dei risultati del progetto “Connessioni”: la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, colleghi ed esperti della Rete EEN.

Contemporaneamente ai lavori proseguiranno, nei locali della Borsa Valori, i B2B.

A fine lavori sarà possibile visitare i laboratori di robotica della nuova sede IIT (Istituto Italiano di Tecnologia) di San Quirico.

(aise)

[< Precedente](#)

[Online la nuova newsletter di ItalPlanet](#)

A Genova operatori da tutto il mondo per Borsa turismo culturale

Attanasio, abbiamo voluto via in contemporanea con i Rolli days

- Redazione ANSA

- GENOVA

15 ottobre 2022 - 13:29

- NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



Ads by Google

Send feedback

Why this ad? |>

- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER
INGRANDIRE +

(ANSA) - GENOVA, 15 OTT - Per quattro giorni, da oggi fino a martedì, Genova sarà al centro del focus sul turismo con l'apertura della decima "Borsa internazionale del turismo culturale" organizzata da Mirabilia, l'associazione costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità Unesco.

Per partecipare all'evento, che prevede convegni, eventi faccia a faccia fra aziende e oggi e domani visite guidate alla scoperta di Genova, sono arrivati 45 buyer turistici da tutto il mondo, dall'Australia alla Cina, dagli Stati Uniti alla Germania, e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia.



Wow! Le 5 immagini di matrimonio più assurde di sempre



Enel Flex di Enel Energia

L'offerta che si adatta ai cambiamenti del mercato.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

ADV

Lenti a contatto Dailies TOTAL1™ For Astigmatism

Alcon

Sponsored By |

E in tutto ci saranno circa 300 aziende riunite nel capoluogo, tra operatori turistici, strutture ricettive e aziende del settore food&beverage, italiane e straniere.

"Abbiamo fortemente voluto che le giornate di Mirabilia a Genova iniziassero con i Rolli Days, - dice Luigi Attanasio, Presidente Camera di Commercio di Genova - le aperture straordinarie dei Palazzi dei Rolli, sito Unesco, con gli studenti-divulgatori impegnati a far rivivere i fasti delle "regge repubblicane" delle nobili famiglie genovesi. Proprio da qui partiremo per riflettere, durante i convegni, sui nuovi modi di fare turismo in un mondo che cambia in fretta, di fronte alle tante crisi cui ci troviamo di fronte".

Oltre ai Palazzi dei Rolli visite anche alla mostra di Rubens, all'Acquario, il giro del porto di Genova e un'escursione a Portofino, mentre alla Borsa Valori si svolge il programma di alta formazione sul turismo "Destination matters".

Lunedì e martedì due convegni faranno il punto sul modo di ripensare i turismi nell'era delle crisi, e sul ruolo dell'innovazione e le nuove tecnologie applicate al settore.

(ANSA).



A Genova operatori da tutto il mondo per Borsa turismo culturale

Attanasio, abbiamo voluto via in contemporanea con i Rolli days

- Redazione ANSA

- GENOVA

15 ottobre 2022 - 13:29

- NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER
INGRANDIRE +

(ANSA) - GENOVA, 15 OTT - Per quattro giorni, da oggi fino a martedì, Genova sarà al centro del focus sul turismo con l'apertura della decima "Borsa internazionale del turismo culturale" organizzata da Mirabilia, l'associazione costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità Unesco.

Per partecipare all'evento, che prevede convegni, eventi faccia a faccia fra aziende e oggi e domani visite guidate alla scoperta di Genova, sono arrivati 45 buyer turistici da tutto il mondo, dall'Australia alla Cina, dagli Stati Uniti alla Germania, e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia.

Sponsored by 4W ▶



Ecco i segni zodiacali più sensuali



Enel Flex di Enel Energia

L'offerta che si adatta ai cambiamenti del mercato.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

ADV

NUOVO LEXUS UX HYBRID

L'ENERGIA HA TROVATO IL SUO STILE

Lexus

Sponsored By

E in tutto ci saranno circa 300 aziende riunite nel capoluogo, tra operatori turistici, strutture ricettive e aziende del settore food&beverage, italiane e straniere.

"Abbiamo fortemente voluto che le giornate di Mirabilia a Genova iniziassero con i Rolli Days, - dice Luigi Attanasio, Presidente Camera di Commercio di Genova - le aperture straordinarie dei Palazzi dei Rolli, sito Unesco, con gli studenti-divulgatori impegnati a far rivivere i fasti delle "regge repubblicane" delle nobili famiglie genovesi. Proprio da qui partiremo per riflettere, durante i convegni, sui nuovi modi di fare turismo in un mondo che cambia in fretta, di fronte alle tante crisi cui ci troviamo di fronte".

Oltre ai Palazzi del Rolli visite anche alla mostra di Rubens, all'Acquario, il giro del porto di Genova e un'escursione a Portofino, mentre alla Borsa Valori si svolge il programma di alta formazione sul turismo "Destination matters".

Lunedì e martedì due convegni faranno il punto sul modo di ripensare i turismi nell'era delle crisi, e sul ruolo dell'innovazione e le nuove tecnologie applicate al settore.

(ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



CONDIVIDI



A Genova operatori da tutto il mondo per Borsa turismo culturale

Attanasio, abbiamo voluto via in contemporanea con i Rolli days

- Redazione ANSA

- GENOVA

15 ottobre 2022 - 13:29

- NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER
INGRANDIRE +

(ANSA) - GENOVA, 15 OTT - Per quattro giorni, da oggi fino a martedì, Genova sarà al centro del focus sul turismo con l'apertura della decima "Borsa internazionale del turismo culturale" organizzata da Mirabilia, l'associazione costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità Unesco.

Per partecipare all'evento, che prevede convegni, eventi faccia a faccia fra aziende e oggi e domani visite guidate alla scoperta di Genova, sono arrivati 45 buyer turistici da tutto il mondo, dall'Australia alla Cina, dagli Stati Uniti alla Germania, e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia.

Sponsored by 4W ▶



Ecco i segni zodiacali più sensuali



Enel Flex di Enel Energia

L'offerta che si adatta ai cambiamenti del mercato.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

ADV

NUOVO LEXUS UX HYBRID

L'ENERGIA HA TROVATO IL SUO STILE

Lexus

Sponsored By |

E in tutto ci saranno circa 300 aziende riunite nel capoluogo, tra operatori turistici, strutture ricettive e aziende del settore food&beverage, italiane e straniere.

"Abbiamo fortemente voluto che le giornate di Mirabilia a Genova iniziassero con i Rolli Days, - dice Luigi Attanasio, Presidente Camera di Commercio di Genova - le aperture straordinarie dei Palazzi dei Rolli, sito Unesco, con gli studenti-divulgatori impegnati a far rivivere i fasti delle "regge repubblicane" delle nobili famiglie genovesi. Proprio da qui partiremo per riflettere, durante i convegni, sui nuovi modi di fare turismo in un mondo che cambia in fretta, di fronte alle tante crisi cui ci troviamo di fronte".

Oltre ai Palazzi del Rolli visite anche alla mostra di Rubens, all'Acquario, il giro del porto di Genova e un'escursione a Portofino, mentre alla Borsa Valori si svolge il programma di alta formazione sul turismo "Destination matters".

Lunedì e martedì due convegni faranno il punto sul modo di ripensare i turismi nell'era delle crisi, e sul ruolo dell'innovazione e le nuove tecnologie applicate al settore.

(ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



CONDIVIDI



Borsa turismo culturale, 18 imprese dall'Umbria

Mencaroni, leva cruciale per lo sviluppo della regione

- Redazione ANSA

- PERUGIA

16 ottobre 2022 - 17:51

- NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione

Sponsored by 4W



Enel Flex di Enel Energia

L'offerta che si adatta ai cambiamenti del mercato.

[SCOPRI DI PIÙ](#)



Ecco i segni zodiacali più sensuali

MIRABILIA

10^a BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE

A Genova 45 buyer turistici da tutto il mondo e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia per partecipare alla 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale. L'Umbria è presente con ben 18 imprese - tra i 90 seller italiani - tra quelle del turismo e quelle del food&drink.

GLI EVENTI

In corso eventi B2B, convegni, visite guidate per i presidenti delle Camere di Commercio partecipanti e per i buyer turistici - operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel

DESTINATION MATTERS

In Borsa Valori è in corso il programma di alta formazione sul turismo "Destination Matters", già proposto nell'edizione di Matera della "Borsa", condotto dagli esperti di "Destination Makers"

PREMIO "OF THE PID"-MIRABILIA

Nel corso della 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale si svolge la premiazione dell'edizione 2022 del "Top Of the Pid-Mirabilia", il Premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid (Punti di Impresa digitale)

PROGETTO "CONNESSIONI"

Durante l'evento vengono anche presentati i risultati del progetto "Connessioni", volto a creare partenariati tra le imprese 4.0

STRATEGIA EUROPEA

Prevista la firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di "Mirabilia France". L'intesa, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia

PERCHÉ MIRABILIA /1

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di Camere di Commercio fondatrici, tra cui quella di Perugia, accomunate dalla presenza sul proprio territorio di almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

PERCHÉ MIRABILIA /2

Le Camere promotrici sono attualmente 18, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Itrpina-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia

- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER
INGRANDIRE

(ANSA) - PERUGIA, 16 OTT - La Camera di Commercio dell'Umbria, partner del network Mirabilia, promuove le aziende del turismo e del settore food&drink alla decima Borsa internazionale del turismo culturale, aperta a Genova.

Significativa la presenza dell'Umbria, con 18 imprese - tra i 90 "seller" italiani - tra quelle del turismo e quelle del food&drink.



ADV

Sartorial Street: quando lo streetwear incontra l'eleganza sartoriale

Manuel Ritz

Sponsored By |

"La Borsa internazionale del turismo culturale Mirabilia, in corso a Genova, rappresenta un evento che è ormai diventato un 'cult' e che certifica ancora una volta - ha osservato Giorgio Mencaroni, presidente della Camera di commercio dell'Umbria - la centralità del settore turistico come attivatore diretto e indiretto di crescita e sviluppo. Il turismo, infatti, come ormai ampiamente dimostrato, è un motore autonomo dell'economia, che attira nei territori importanti risorse dall'esterno e attiva un indotto molto consistente in numerosi settori, arrivando complessivamente a rappresentare oltre il 10% del Pil italiano. La Camera di commercio dell'Umbria, partner del network Mirabilia, è in prima fila, con ben 18 imprese umbre su 90 seller italiani, alla Borsa di Genova, dimostrando ancora una volta l'attenzione che poniamo sul turismo come leva cruciale per lo sviluppo della regione".

Secondo Federico Sisti, segretario generale della Camera di commercio dell'Umbria, l'associazione Mirabilia - costituita da Unioncamere e 18 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità Unesco - "si sta dimostrando sempre più come un punto di riferimento solido e costante, capace di attivare sinergie, collaborazioni e spin-off. Per fare un solo esempio, basti pensare al Master in 'Management del patrimonio culturale per lo sviluppo turistico', inaugurato pochi giorni fa e organizzato dall'Università degli Studi di Perugia e da Mirabilia Network per valorizzare il patrimonio culturale, materiale e immateriale, della nostra regione con un focus specifico sui luoghi Unesco". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



Operatori turistici visitano porto Genova e golfo Tigullio

Secondo giorno in Liguria per buyer Borsa Internazionale Turismo

- Redazione ANSA
- GENOVA
16 ottobre 2022 - 13:34
- NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER
INGRANDIRE +

Il secondo giorno della 10^a edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale è iniziato con un giro del porto dal mare per i presidenti delle 19 Camere di Commercio del Network Mirabilia.

I buyer hanno invece visitato l'Acquario di Genova.

Sponsored by 4W



Passa a Kena!
6,99€/mese.
Attivazione GRATIS!
130GB, min. ill. e
500 SMS.
[SCOPRI L'OFFERTA](#)



Wow! Le 5 immagini di matrimonio più assurde di sempre

ADV



illimity ti dà il 2,90% sui depositi. Tasso garantito per 36 mesi. Apri conto illimity a canone zero.

Non nascondere i tuoi risparmi.

illimitybank.com

Sponsored By 

Entrambi i gruppi proseguiranno nel primo pomeriggio con la visita del Tigullio.

Nel frattempo, spiegano gli organizzatori in una nota, sono arrivati a Genova anche i 46 "Buyer" di food provenienti da Canada (6), Finlandia (1), Francia (6), Germania (8), Giappone (2), Olanda (3), Norvegia (1), Spagna (1), Stati Uniti (8), Svezia (5), Svizzera (1), e dall'Italia (105), che daranno il via, assieme ai 108 seller alla Borsa Food & Drink, incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage" presso il Palazzo della Borsa Valori. Le aziende di food si uniscono quindi ai 45 buyer turistici da tutto il mondo e ai 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia giunti ieri sotto la Lanterna per partecipare alla 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale che aprirà ufficialmente lunedì 17 ottobre.

"Le Borse, negli anni, hanno visto migliaia di operatori - commenta Angelo Tortorelli presidente dell'Associazione Mirabilia Network - e centinaia di buyer internazionali sviluppare business e relazioni, portando valore aggiunto reale ai territori del network, proprio come sta per accadere a Genova in questi giorni. In questo cammino non siamo stati soli: abbiamo avuto al nostro fianco grandi partner istituzionali come ICE, Agenzia per la promozione all'estero, o Assocamerestero (la rete delle Camere di commercio italiane all'estero), e anche organizzazioni leader di settore come IEG (che organizza la Fiera di Rimini), per assicurare standard elevati sia sul versante del turismo culturale sia del food & drink. Sono certo - conclude - che l'appuntamento di Genova manterrà le attese e produrrà risultati concreti". (ANSA).

Operatori turistici visitano porto Genova e golfo Tigullio

Secondo giorno in Liguria per buyer Borsa Internazionale Turismo

- Redazione ANSA
- GENOVA
16 ottobre 2022 - 13:32
- NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER
INGRANDIRE +

(ANSA) - GENOVA, 16 OTT - Il secondo giorno della 10^a edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale è iniziato con un giro del porto dal mare per i presidenti delle 19 Camere di Commercio del Network Mirabilia.

I buyer hanno invece visitato l'Acquario di Genova.

Sponsored by 4W



Enel Flex di Enel Energia
L'offerta che si adatta ai cambiamenti del mercato.
[SCOPRI DI PIÙ](#)



Enel Flex di Enel Energia
L'offerta che si adatta ai cambiamenti del mercato.
[SCOPRI DI PIÙ](#)

ADV



La scelta tradizionale per i weekend dell'Avvento tra mercatini in città e alta montagna

DB Bahn

Sponsored By |

Entrambi i gruppi proseguiranno nel primo pomeriggio con la visita del Tigullio.

Nel frattempo, spiegano gli organizzatori in una nota, sono arrivati a Genova anche i 46 "Buyer" di food provenienti da Canada (6), Finlandia (1), Francia (6), Germania (8), Giappone (2), Olanda (3), Norvegia (1), Spagna (1), Stati Uniti (8), Svezia (5), Svizzera (1), e dall'Italia (105), che daranno il via, assieme ai 108 seller alla Borsa Food & Drink, incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage" presso il Palazzo della Borsa Valori. Le aziende di food si uniscono quindi ai 45 buyer turistici da tutto il mondo e ai 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia giunti ieri sotto la Lanterna per partecipare alla 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale che aprirà ufficialmente lunedì 17 ottobre.

"Le Borse, negli anni, hanno visto migliaia di operatori - commenta Angelo Tortorelli presidente dell'Associazione Mirabilia Network - e centinaia di buyer internazionali sviluppare business e relazioni, portando valore aggiunto reale ai territori del network, proprio come sta per accadere a Genova in questi giorni. In questo cammino non siamo stati soli: abbiamo avuto al nostro fianco grandi partner istituzionali come ICE, Agenzia per la promozione all'estero, o Assocamerestero (la rete delle Camere di commercio italiane all'estero), e anche organizzazioni leader di settore come IEG (che organizza la Fiera di Rimini), per assicurare standard elevati sia sul versante del turismo culturale sia del food & drink. Sono certo - conclude - che l'appuntamento di Genova manterrà le attese e produrrà risultati concreti". (ANSA).

Camere commercio: modello Mirabilia esportato in Francia

Firmata a Genova intesa, Mirabilia France nasce a gennaio 2023

- Redazione ANSA

- GENOVA

17 ottobre 2022 - 15:08

- NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione

(ANSA) - GENOVA, 17 OTT - Il modello italiano di Mirabilia, l'associazione che riunisce 18 camere di commercio italiane sul cui territorio si trova almeno un sito Unesco, esportato in Francia.

Durante i lavori della decima Borsa internazionale del Turismo culturale a Palazzo Ducale, a Genova, i rappresentanti di Mirabilia hanno firmato un'intesa con le camere di commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di Mirabilia France, che rappresenterà il primo passo verso la costruzione di un network europeo.

ADV

Nel mese della prevenzione prova gratis ampli-mini

Tecnologia innovativa al servizio del benessere uditivo: vieni a scoprire le caratteristiche moderne e funzionali di ampli-mini e provali...

Amplifon

Sponsored By



Sponsored by 4W



Enel Flex di Enel Energia

L'offerta che si adatta ai cambiamenti del mercato.

[SCOPRI DI PIÙ](#)



Passa a Kena!

5,99€/mese. 100GB, minuti illimitati e 500 SMS, su rete TIM.

[SCOPRI L'OFFERTA](#)

"Il protocollo è nato cinque anni fa - spiega Angelo Tortorelli, presidente dell'associazione Mirabilia network - per portare in Francia il sistema che oggi unisce 18 camere di commercio in Italia più Unioncamere. E sono già pronti anche Spagna, Croazia, la parte sud della Germania, la Grecia a fare altrettanto e abbiamo una richiesta anche dal Canada. Sono convinto che da qui al prossimo triennio riusciremo a far diventare Mirabilia un progetto europeo". Il protocollo con la Francia è il primo passo sulla strada dell'internazionalizzazione.

"L'associazione è a un giro di boa - continua - festeggiamo qui il decimo anniversario e vorremmo continuare a fare quello che abbiamo fatto finora partendo da una rivisitazione della strategia turistica, per puntare molto su qualità, cultura, sostenibilità e il rapporto diretto fra venditori e acquirenti.

Non possiamo essere quelli che fanno concorrenza ai siti Unesco maggiori di Roma, Firenze e Venezia, ma rappresentiamo siti altrettanto belli che grazie al cordone di Mirabilia possono fare squadra". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



Grand Tour fra le eccellenze Unesco, nuova frontiera del turismo

La suggestione delle 18 camere di commercio riunite in Mirabilia

- Redazione ANSA

- GENOVA

17 ottobre 2022 - 14:43

- NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - GENOVA, 17 OTT - Ripartire dal modello ottocentesco del "Grand Tour", che portava in Europa, soprattutto in Italia, i rampolli delle famiglie aristocratiche in un lungo viaggio di formazione, fatto di scoperta delle città, delle persone e di un modo di vivere.

E' la nuova tendenza emersa oggi dai lavori della decima Borsa del turismo culturale, che proseguirà anche domani, e la sesta edizione di Mirabilia Food & drink, a Palazzo Ducale a Genova.

Sponsored by 4W



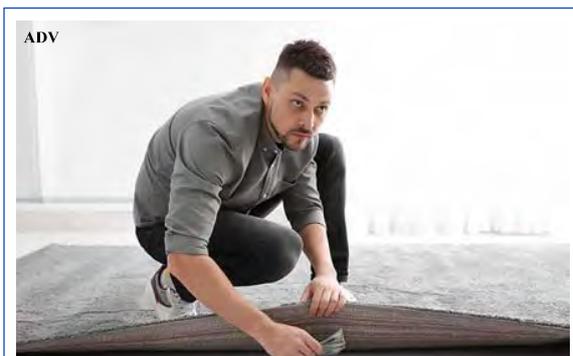
Google Workspace TIM Ed.

Un'unica Business suite per connettere il tuo team, ovunque.

[RICHIEDI INFO GRATIS](#)



Wow! Le 5 immagini di matrimonio più assurde di sempre



2,90% sul conto deposito. Tasso garantito per 36 mesi. Apri conto illimity a canone zero.

Investi in modo sicuro

illimitybank.com

Sponsored By

Le 18 camere di commercio, accomunate dalla presenza sul proprio territorio di almeno un sito Unesco, riunite nell'associazione Mirabilia Network (Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia) si candidano ad essere le tappe del percorso, partendo proprio dal nuovo concetto di turismo, più slow.

Andrea Granelli, fondatore e presidente di Kanso, esperto di innovazione e digitalizzazione, spiega la formula: "Dobbiamo ridomandarci perché la gente viaggia, e credo che il Grand Tour sia un grande viatico - dice -. Non è solo intrattenimento: è viaggio di apprendimento e di scoperta, che si salda con un altro grande fenomeno, lo smart working, perché cercare luoghi dove lavorare meglio è qualcosa a metà fra lavoro ed esplorazione di un luogo". Oggi quasi il 52% delle vacanze viene scelto via internet, ricorda Andrea Prete, presidente di Unioncamere: "La pandemia ha alimentato una nuova attenzione ai luoghi più vicini, alla sostenibilità, alla ricerca di ambienti più riservati e di esperienze di viaggio più libere e fuori dagli schemi".

Le camere di commercio riunite in Mirabilia "stanno già lavorando per offrire un unico menu". E con Mirabilia c'è "la volontà di dimostrare che esiste un turismo possibile, sostenibile che accompagna cultura ambiente cucina e paesaggio, un modo più lento, più riflessivo e formativo di fare turismo.

Abbiamo portato a Genova 400 fra venditori e compratori di questo nuove forme di turismo" aggiunge Luigi Attanasio, presidente della Camera di commercio di Genova. (ANSA).

Camere commercio: modello Mirabilia esportato in Francia

Firmata a Genova intesa, Mirabilia France nasce a gennaio 2023

- Redazione ANSA

- GENOVA

17 ottobre 2022 - 15:08

- NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione

(ANSA) - GENOVA, 17 OTT - Il modello italiano di Mirabilia, l'associazione che riunisce 18 camere di commercio italiane sul cui territorio si trova almeno un sito Unesco, esportato in Francia.

Durante i lavori della decima Borsa internazionale del Turismo culturale a Palazzo Ducale, a Genova, i rappresentanti di Mirabilia hanno firmato un'intesa con le camere di commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di Mirabilia France, che rappresenterà il primo passo verso la costruzione di un network europeo.

"Il protocollo è nato cinque anni fa - spiega Angelo Tortorelli, presidente dell'associazione Mirabilia network - per portare in Francia il sistema che oggi unisce 18 camere di commercio in Italia più Unioncamere. E sono già pronti anche Spagna, Croazia, la parte sud della Germania, la Grecia a fare altrettanto e abbiamo una richiesta anche dal Canada. Sono convinto che da qui al prossimo triennio riusciremo a far diventare Mirabilia un progetto europeo". Il protocollo con la Francia è il primo passo sulla strada dell'internazionalizzazione.

"L'associazione è a un giro di boa - continua - festeggiamo qui il decimo anniversario e vorremmo continuare a fare quello che abbiamo fatto finora partendo da una rivisitazione della strategia turistica, per puntare molto su qualità, cultura, sostenibilità e il rapporto diretto fra venditori e acquirenti.

Non possiamo essere quelli che fanno concorrenza ai siti Unesco maggiori di Roma, Firenze e Venezia, ma rappresentiamo siti altrettanto belli che grazie al cordone di Mirabilia possono fare squadra". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



Lavoro: Unioncamere, mancano figure professionali, freno imprese

Nel 2022 difficile trovare personale nel turismo

- Redazione ANSA

- GENOVA

17 ottobre 2022 - 13:02

- NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER
INGRANDIRE +

(ANSA) - GENOVA, 17 OTT - Il problema più immediato per le aziende è quello delle bollette energetiche.

"E' un problema che impatta anche sul turismo, perché alberghi e ristoratori si sono visti aumentare a dismisura le bollette e molti stanno pensando di chiudere perché hanno uno sbilancio finanziario immediato, si ritrovano a dover pagare cento quando avevano previsto dieci".

Sponsored by 4W



Enel Flex di Enel Energia

L'offerta che si adatta ai cambiamenti del mercato.

[SCOPRI DI PIÙ](#)



Enel Flex di Enel Energia

L'offerta che si adatta ai cambiamenti del mercato.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

ADV

MICHELIN

Dal 1 ottobre al 30 novembre Fino a 100€ di vantaggi

Non farti fermare dall'inverno

Michelin

Sponsored By

Lo ha detto il presidente di Unioncamere, Andrea Prete, a margine della X edizione della Borsa del turismo a Palazzo Ducale, auspicando che "il nuovo governo metta immediatamente attenzione al problema".

"Ma c'è un altro problema da evidenziare: non si trovano più le figure professionali, anche nel turismo - sottolinea Prete -.

Mancano dai pasticceri ai cuochi e dipende da vari fattori, non solo quello economico, perché se così fosse avremmo un riequilibrio dal mercato, invece mancano proprio le figure professionali perché c'è disallineamento formativo e calo demografico". I dati del sistema Excelsior di Unioncamere dicono che da ottobre a dicembre le imprese indicano difficoltà a reperire il 53% del personale per mancanza di candidati all'assunzione. "La difficoltà di reperimento è pari all'87% per i pasticceri, prossima al 61% per i cuochi, al 59% per i camerieri - elenca Prete dal palco del convegno - e fra le professioni a maggiore qualificazione, sebbene parliamo di circa 300 entrate programmate dalle imprese, le aziende segnalano la totale impossibilità (100%) a trovare tecnici delle attività ricettive. Secondo un'elaborazione Ismart su dati Excelsior nel 2022 le assunzioni difficili nel settore turistico potrebbero riguardare circa 2 milioni di posizioni, ovvero occasioni di lavoro. Fra le figure più richieste gli energy manager e i social manager per prodotti e destinazioni turistiche". (ANSA).

FAI UNA SCELTA 100% ELETTRICA.

EQA, oggi anche con My Choice, il noleggio flessibile di Mercedes-Benz. Dopo nove mesi sei libero di restituirla.

ANSA.it
PMI

Camere commercio: modello Mirabilia esportato in Francia

Firmata a Genova intesa, Mirabilia France nasce a gennaio 2023

EQB, oggi anche con My Choice, il noleggio flessibile di Mercedes-Benz. Dopo nove mesi sei libero di restituirla.

Scopri di più

Scopri di più



MERCEDES-EQ

- Redazione ANSA
- GENOVA
17 ottobre 2022 - 15:06
- NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER
INGRANDIRE +

(ANSA) - GENOVA, 17 OTT - Il modello italiano di Mirabilia, l'associazione che riunisce 18 camere di commercio italiane sul cui territorio si trova almeno un sito Unesco, esportato in Francia.

Durante i lavori della decima Borsa internazionale del Turismo culturale a Palazzo Ducale, a Genova, i rappresentanti di Mirabilia hanno firmato un'intesa con le camere di commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di Mirabilia France, che rappresenterà il primo passo verso la costruzione di un network europeo.

Sponsored by 4W



Enel Flex di Enel Energia

L'offerta che si adatta ai cambiamenti del mercato.

SCOPRI DI PIÙ



Enel Flex di Enel Energia

L'offerta che si adatta ai cambiamenti del mercato.

SCOPRI DI PIÙ

ADV



2,90% sul conto deposito. Tasso garantito per 36 mesi. Apri conto illimity a canone zero.

Investi in modo sicuro

illimitybank.com

Sponsored By

"Il protocollo è nato cinque anni fa - spiega Angelo Tortorelli, presidente dell'associazione Mirabilia network - per portare in Francia il sistema che oggi unisce 18 camere di commercio in Italia più Unioncamere. E sono già pronti anche Spagna, Croazia, la parte sud della Germania, la Grecia a fare altrettanto e abbiamo una richiesta anche dal Canada. Sono convinto che da qui al prossimo triennio riusciremo a far diventare Mirabilia un progetto europeo". Il protocollo con la Francia è il primo passo sulla strada dell'internazionalizzazione.

"L'associazione è a un giro di boa - continua - festeggiamo qui il decimo anniversario e vorremmo continuare a fare quello che abbiamo fatto finora partendo da una rivisitazione della strategia turistica, per puntare molto su qualità, cultura, sostenibilità e il rapporto diretto fra venditori e acquirenti.

Non possiamo essere quelli che fanno concorrenza ai siti Unesco maggiori di Roma, Firenze e Venezia, ma rappresentiamo siti altrettanto belli che grazie al cordone di Mirabilia possono fare squadra". (ANSA).

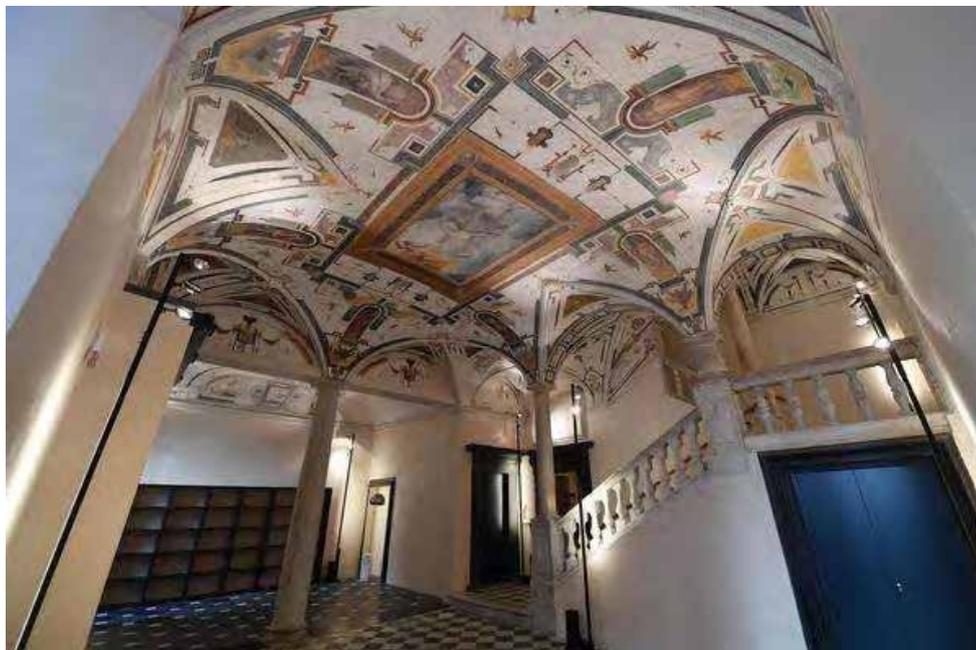
RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



Grand Tour fra le eccellenze Unesco, nuova frontiera del turismo

La suggestione delle 18 camere di commercio riunite in Mirabilia

Redazione ANSA GENOVA 17 ottobre 2022 18:16



GENOVA - Ripartire dal modello ottocentesco del "Grand Tour", che portava in Europa, soprattutto in Italia, i rampolli delle famiglie aristocratiche in un lungo viaggio di formazione, fatto di scoperta delle città, delle persone e di un modo di vivere.

E' la nuova tendenza emersa oggi dai lavori della decima Borsa del turismo culturale, che proseguirà anche domani, e la sesta edizione di Mirabilia Food & drink, a Palazzo Ducale a Genova. Le 18 camere di commercio, accomunate dalla presenza sul proprio territorio di almeno un sito Unesco, riunite nell'associazione Mirabilia Network (Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia) si candidano ad essere le tappe del percorso, partendo proprio dal nuovo concetto di turismo, più slow.

Adv **Kena 4,99€. 1GB, minuti illimitati e 500 SMS. Tutta la qualità della rete TIM**

Kena Mobile

Sponsored By

Andrea Granelli, fondatore e presidente di Kanso, esperto di innovazione e digitalizzazione, spiega la formula: "Dobbiamo ridomandarci perché la gente viaggia, e credo che il Grand Tour sia un grande viatico - dice -. Non è solo intrattenimento: è viaggio di apprendimento e di scoperta, che si salda con un altro grande fenomeno, lo smart working, perché cercare luoghi dove lavorare meglio è qualcosa a metà fra lavoro ed esplorazione di un luogo". Oggi quasi il 52% delle vacanze viene scelto via internet, ricorda Andrea Prete, presidente di Unioncamere: "La pandemia ha alimentato una nuova attenzione ai luoghi più vicini, alla sostenibilità, alla ricerca di ambienti più riservati e di esperienze di viaggio più libere e fuori dagli schemi".

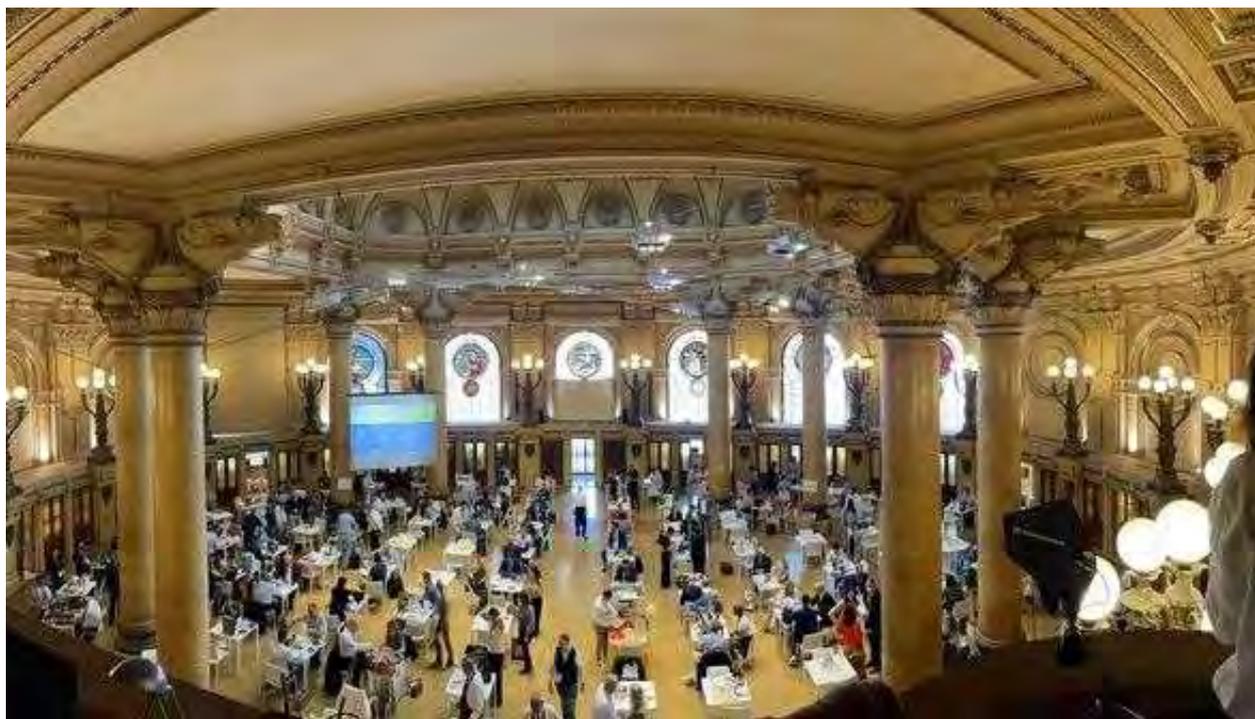
Le camere di commercio riunite in Mirabilia "stanno già lavorando per offrire un unico menu". E con Mirabilia c'è "la volontà di dimostrare che esiste un turismo possibile, sostenibile che accompagna cultura ambiente cucina e paesaggio, un modo più lento, più riflessivo e formativo di fare turismo.

Abbiamo portato a Genova 400 fra venditori e compratori di questo nuove forme di turismo" aggiunge Luigi Attanasio, presidente della Camera di commercio di Genova.

CCIE

Agroalimentare: le imprese italiane si incontrano con le CCI dal mondo

19/10/2022 11:26



GENOVA\ aise - Si sono conclusi ieri a Genova gli incontri tra imprese italiane del **settore agroalimentare** e i buyer internazionali selezionati dalle **Camere di Commercio Italiane all'Estero** di Montréal, Toronto, Vancouver, Tokyo, Chicago, Houston, Los Angeles, Miami, New York, Lione, Marsiglia, Nizza, Francoforte e Monaco di Baviera, nell'ambito della 6a edizione di **Mirabilia Food&Drink**.

Lunedì, inoltre, si è svolta anche la X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale. A prendere parte alla manifestazione anche il Presidente di Assocamerestero, Mario Pozza, intervenuto lunedì mattina alla firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi - che sulla base del modello italiano organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di "Mirabilia France". L'intesa è stata siglata sempre lunedì scorso a Palazzo Ducale, nell'ambito del convegno di apertura dal titolo "Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi".

Agli incontri B2B, che si sono svolti a partire da lunedì pomeriggio fino a tutta la giornata di ieri, hanno partecipato circa 30 buyer internazionale. **(aise)**

[< Precedente](#)[Successivo >](#)[**Monaco di Baviera Networking dinner della business community italo-tedesca con ItalCam**](#)[**Nizza: l'onorevole Alexandra Masson visita la CCI**](#)



MIRABILIA.

NETWORK

**RASSEGNA STAMPA
OTTOBRE/DICEMBRE
2022**

TV

Rassegna televisiva Mirabilia Network – Genova 15/18 Ottobre 2022

- **Primocanale** – del 15 ottobre <https://youtu.be/HuTparEQNLA>
- **Rai Tre - TGR Liguria** – del 17 ottobre H. 14 – dal minuto 12.30 al minuto 14.46:
<https://www.rainews.it/tgr/liguria/notiziari/video/2022/10/TGR-Liguria-del-17102022-ore-1400-4efeb9e9-41b8-474d-a6e1-fc99c2af747b.html>
- **Rai Tre - TGR Liguria** – del 17 ottobre H. 19.30 – dal minuto 14.29 al minuto 16.40
<https://www.youtube.com/watch?v=2rnZG663n3Y>
- **Rai Tre - TGR Liguria** – del 17 ottobre H. 23.30 – dal minuto 14.32
<https://www.rainews.it/tgr/liguria/notiziari/video/2022/10/TGR-Liguria-del-17102022-ore-1400-4efeb9e9-41b8-474d-a6e1-fc99c2af747b.html>
- TRM h24: digitale terrestre 16 Puglia e Basilicata - 519 Sky - live streaming su www.trmtv.it e app trmtv - del 17 ottobre – A Genova la decima edizione della borsa internazionale del turismo culturale di Mirabilia - <https://youtu.be/loaBRwj4hkw>
- TRM h24: digitale terrestre 16 Puglia e Basilicata - 519 Sky - live streaming su www.trmtv.it e app trmtv - del 18 ottobre “Mirabilia 2022: turismo culturale e innovazione che si apre anche all'estero” <https://youtu.be/fQ9hYQbs0yI>
- **Rai Tre - Buongiorno Regione Liguria** – del 18 ottobre H. 7.30 nella rassegna stampa gli articoli del secolo
- **Rai Tre – Buongiorno Regione Liguria** – del 18 ottobre H. 14 dal minuto 14.01 al minuto 15.50 segue intervista a MAURIZIO CAVIGLIA fino al minuto 17.20
- **Rai Tre - TGR Molise** – DEL 18 ottobre – Servizio “Dal Grand Tour ai social, le idee in campo per sviluppare il turismo” Per il Molise fondamentale sfruttare meglio i canali di comunicazione digitali. Il ruolo della Camera di Commercio
<https://www.rainews.it/tgr/molise/video/2022/10/mol-strategie-sviluppo-turismo-camera-di-commercio-molise-associazione-mirabilia-borsa-genova-comunicazione-social-riserva-mab-9b64eab6-d6af-4cde-844c-a49e36e4da51.html>
- TRM h24: digitale terrestre 16 Puglia e Basilicata - 519 Sky - live streaming su www.trmtv.it e app trmtv - del 18 ottobre - Chiusi i lavori della decima borsa del turismo culturale di Mirabilia
<https://youtu.be/kjTDcHrgZzI>
- TRM h24: digitale terrestre 16 Puglia e Basilicata - 519 Sky - live streaming su www.trmtv.it e app trmtv - del 19 ottobre - Reportage. X edizione borsa internazionale del turismo culturale di Mirabilia <https://youtu.be/u7-5kiMHUJs>



LIGURIA

A Genova operatori da tutto il mondo per Borsa turismo culturale

15 ott 2022 - 11:29

Attanasio, abbiamo voluto via in contemporanea con i Rolli days

[▶ ASCOLTA ARTICOLO](#)[CONDIVIDI](#) 

Iscriviti alla newsletter di
Sky TG24 con le notizie dal

MONDO



sky tg24

ISCRIVITI →

(ANSA) - GENOVA, 15 OTT - Per quattro giorni, da oggi fino a martedì, Genova sarà al centro del focus sul turismo con l'apertura della decima "Borsa internazionale del turismo culturale" organizzata da Mirabilia, l'associazione costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in

rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità Unesco. Per partecipare all'evento, che prevede convegni, eventi faccia a faccia fra aziende e oggi e domani visite guidate alla scoperta di Genova, sono arrivati 45 buyer turistici da tutto il mondo, dall'Australia alla Cina, dagli Stati Uniti alla Germania, e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia. E in tutto ci saranno circa 300 aziende riunite nel capoluogo, tra operatori turistici, strutture ricettive e aziende del settore food&beverage, italiane e straniere.

"Abbiamo fortemente voluto che le giornate di Mirabilia a Genova iniziassero con i Rolli Days, - dice Luigi Attanasio, Presidente Camera di Commercio di Genova - le aperture straordinarie dei Palazzi dei Rolli, sito Unesco, con gli studenti-divulgatori impegnati a far rivivere i fasti delle "regge repubblicane" delle nobili famiglie genovesi. Proprio da qui partiremo per riflettere, durante i convegni, sui nuovi modi di fare turismo in un mondo che cambia in fretta, di fronte alle tante crisi cui ci troviamo di fronte".

Oltre ai Palazzi dei Rolli visite anche alla mostra di Rubens, all'Acquario, il giro del porto di Genova e un'escursione a Portofino, mentre alla Borsa Valori si svolge il programma di alta formazione sul turismo "Destination matters".

Lunedì e martedì due convegni faranno il punto sul modo di ripensare i turismi nell'era delle crisi, e sul ruolo dell'innovazione e le nuove tecnologie applicate al settore.



Mirabilia, la Camera di Commercio presenta al mondo la Genova turistica

Per la 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale che aprirà ufficialmente il 17 ottobre. Gli incontri sono in programma presso Terrazza Colombo

2 minuti e 44 secondi di lettura

di r.p.

domenica 16 ottobre 2022



GENOVA - Dopo un'estate che ha visto la piena ripresa del settore turistico Genova continua ad attirare visitatori alla scoperta delle sue bellezze storico-paesaggistiche. In questi giorni la città della Lanterna vede arrivare 45 buyer turistici da tutto il mondo e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia per partecipare alla 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale che aprirà ufficialmente il 17 ottobre.

Eventi B2B, convegni, visite guidate sono in programma per i 19 presidenti delle Camere di Commercio aderenti al circuito; per i buyer turistici – operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel – che avranno il delicato compito di proporre i territori del circuito e che andranno in questi giorni alla scoperta di Genova e dei suoi tesori; e per i giornalisti, provenienti sia dall'Italia, sia dall'estero.

"Abbiamo fortemente voluto che le Giornate di Mirabilia a Genova iniziassero con i Rolli Days, - afferma Luigi Attanasio, Presidente Camera di Commercio di Genova – le aperture straordinarie dei Palazzi dei Rolli, sito Unesco, con gli studenti-divulgatori impegnati a far rivivere i fasti delle “regge repubblicane” delle nobili famiglie genovesi. Proprio dall’esperienza dei Rolli Days partiremo per riflettere, durante i convegni, sui nuovi modi di fare turismo in un mondo che cambia in fretta, di fronte alle tante crisi cui ci troviamo di fronte. Ma queste giornate saranno anche l’occasione per un evento speciale organizzato con il Teatro Nazionale di Genova, l’anteprima dell’opera “Maria Stuarda di Friedrich Schiller, con la regia Davide Livermore e i costumi delle regine disegnati da Dolce & Gabbana, che sarà offerta a tutti gli ospiti il giorno prima del debutto, a testimonianza di quanto i territori Mirabilia abbiano da offrire non soltanto come mete turistiche ma anche come luoghi di produzione di eventi culturali di altissimo livello. Infine, celebreremo in questi giorni i 100 anni dall’acquisizione del Palazzo Tobia Pallavicino, Palazzo dei Rolli e sito Unesco, da parte della Camera di Commercio di Genova".

L’Associazione Mirabilia - costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell’Umanità UNESCO - anche quest’anno riunisce il meglio dell’offerta territoriale in occasione della 10^a edizione della Borsa del Turismo Culturale, organizzata in collaborazione con IEG Italian Exhibition Group Spa. L’evento ha richiamato ben 90 sellers e 45 buyers di eccellenza provenienti da Australia (1), Belgio (1), Bulgaria (2), Canada (4), Cina (1), Colombia (1), Danimarca (1), Emirati Arabi(1), Francia (2), Germania (5), Grecia (1), , Gran Bretagna(1), Lettonia (1), Libano (2), Norvegia(1), Olanda(1), Portogallo(1), Romania(1), Sud Africa(1), Stati Uniti (10), Sud Corea (2), Svezia(2), Turchia (3). Gli incontri sono in programma presso Terrazza Colombo.

Nel fine settimana in programma visite guidate ai Palazzi dei Rolli, aperti in occasione dei Rolli Days, visite alla Mostra di Rubens a Palazzo Ducale, all’Acquario, giro del porto di Genova in battello ed esperienze turistiche del territorio di Genova e del Tigullio con escursione a Portofino.

Sempre nelle giornate di sabato e domenica è previsto, in Borsa Valori, il programma di alta formazione sul turismo “Destination Matters”, già proposto nell’edizione di Matera della “Borsa”, condotto dagli esperti di “Destination Makers”. L’evento, primo in Italia, è dedicato alle innovazioni amministrative, umane, digitali e politiche che stanno contribuendo al cambiamento delle destinazioni turistiche e dunque alla costruzione di nuovi modelli ed esempi per il miglioramento e la crescita del nostro Paese.

ATTUALITÀ



Mirabilia, la Camera di Commercio presenta al mondo la Genova turistica

Per la 10ª Borsa Internazionale del Turismo Culturale che aprirà ufficialmente il 17 ottobre. Gli incontri sono in programma presso Terrazza Colombo

9 minuti e 44 secondi di lettura

di r.p.

domenica 16
ottobre 2022



GENOVA - Dopo un'estate che ha visto la piena ripresa del settore turistico Genova continua ad attirare visitatori alla scoperta delle sue bellezze storico-paesaggistiche. In questi giorni la città della Lanterna vede arrivare 45 buyer turistici da tutto il mondo e 90 seller italiani provenienti dai territori del network **Mirabilia per partecipare alla 10ª Borsa Internazionale del Turismo Culturale che aprirà ufficialmente il 17 ottobre.**

ARCHIVIO STORICO
Primocanale

— GUARDA LA DIRETTA —



TOP VIDEO



lunedì 07 novembre 2022

La rinascita di Begato - oltre il passato la nuova Liguria



martedì 08 novembre 2022

87 anni da sex symbol, auguri ad Alain Delon



Eventi B2B, convegni, visite guidate sono in programma per i 19 presidenti delle Camere di Commercio aderenti al circuito; per i buyer turistici - operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel - che avranno il delicato compito di proporre i territori del circuito e che andranno in questi giorni alla scoperta di Genova e dei suoi tesori; e per i giornalisti, provenienti sia dall'Italia, sia dall'estero.



"Abbiamo fortemente voluto che le Giornate di Mirabilia a Genova iniziassero con i Rolli Days, - afferma **Luigi Attanasio**, Presidente Camera di

Commercio di Genova - le aperture straordinarie dei Palazzi dei Rolli, sito Unesco, con gli studenti-divulgatori impegnati a far rivivere i fasti delle "regge repubblicane" delle nobili famiglie genovesi. Proprio dall'esperienza dei Rolli Days partiremo per riflettere, durante i convegni, sui nuovi modi di fare turismo in un mondo che cambia in fretta, di fronte alle tante crisi cui ci troviamo di fronte. Ma queste giornate saranno anche l'occasione per un evento speciale organizzato con il Teatro Nazionale di Genova, l'anteprima dell'opera "Maria Stuarda di Friedrich Schiller, con la regia

Davide Livermore e i costumi delle regine disegnati da Dolce & Gabbana, che sarà offerta a tutti gli ospiti il giorno prima del debutto, a testimonianza di quanto i territori Mirabilia abbiano da offrire non soltanto come mete turistiche ma anche come luoghi di produzione di eventi culturali di altissimo livello. Infine, celebreremo in questi giorni i 100 anni dall'acquisizione del Palazzo Tobia Pallavicino, Palazzo dei Rolli e sito Unesco, da parte della Camera di Commercio di Genova".



lunedì 07 novembre 2022

Giro dei Monti Savonesi Storico, lo speciale di Primocanale Motori



martedì 08 novembre 2022

Dall'archivio storico di Primocanale, 2013: tour in Liguria di Panariello



lunedì 07 novembre 2022

Ambiente, Borghetto diventa "green" con 750 nuovi alberi



martedì 08 novembre 2022

Meteo Liguria, ulteriori piogge e acquazzoni in tutta la regione

IL COMMENTO



Giovanni Porcella

martedì 08 novembre 2022

Con questo Genoa la pratica zen non è possibile: Coda&C. sveglia



Stefano Risetto

martedì 08 novembre 2022

Genova e il Centro Storico: abbandonare la... circolazione extracorporea

[leggi tutto](#)

L'Associazione Mirabilia - costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio Italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità UNESCO - anche quest'anno riunisce il meglio dell'offerta territoriale in occasione della 10ª edizione della Borsa del Turismo Culturale, organizzata in collaborazione con IEG Italian Exhibition Group Spa. L'evento ha richiamato ben 90 sellers e 45 buyers di eccellenza provenienti da Australia (1), Belgio (1), Bulgaria (2), Canada (4), Cina (1), Colombia (1), Danimarca (1), Emirati Arabi(1), Francia (2), Germania (5), Grecia (1), , Gran Bretagna(1),

Lettonia (1), Libano (2), Norvegia(1), Olanda(1), Portogallo(1), Romania(1), Sud Africa(1), Stati Uniti (10), Sud Corea (2), Svezia(2), Turchia (3).

Gli incontri sono in programma presso Terrazza Colombo.

Nel fine settimana in programma visite guidate ai Palazzi dei Rolli, aperti in occasione dei Rolli Days, visite alla Mostra di Rubens a Palazzo Ducale, all'Acquario, giro del porto di Genova in battello ed esperienze turistiche del territorio di Genova e del Tigullio con escursione a Portofino.

Sempre nelle giornate di sabato e domenica è

previsto, in Borsa Valori, il programma di alta formazione sul turismo "Destination Matters", già proposto nell'edizione di Matera della "Borsa", condotto dagli esperti di "Destination Makers". L'evento, primo in Italia, è dedicato alle innovazioni amministrative, umane, digitali e politiche che stanno contribuendo al cambiamento delle destinazioni turistiche e dunque alla costruzione di nuovi modelli ed esempi per il miglioramento e la crescita del nostro Paese.

TAGS

VIDEO

GENOVA

TURISMO

MIRABILIA



ULTIME NOTIZIE

Genova, carabinieri scovano 60 grammi di droga in un muro

Meteo Liguria, ulteriori piogge e acquazzoni in tutta la regione

I fiori liguri in mostra ad Amsterdam tra quelli di oltre 115 paesi

Giornata mondiale del diabete: screening gratuito per alcune imprese liguri

87 anni da sex symbol, auguri ad Alain Delon

Il Ministro Santanchè: "Bagnala campione del mondo come Sampdoria che vince Champions League"

NOTIZIE PIÙ VISTE



Bper approva la fusione con

la fusione con Banca Carige con il 99,99% del voti

sabato 05 novembre 2022



Reddito di cittadinanza,

in aumento le richieste a Genova

domenica 06 novembre 2022



Orientamenti, torna il Career Day con 60 aziende e 700 posti di lavoro

domenica 06 novembre 2022



Dall'archivio storico di Primocanale, 2001: Gianluca Signorini al Ferraris

domenica 06 novembre 2022



Mirabilia, Caviglia (Camera Commercio): "Palcoscenico unico per le imprese turistiche liguri"

Giunti a Genova anche i buyer del settore food: meno uno alla borsa del turismo a Genova

2 minuti e 18 secondi di lettura

di Eva Perasso

domenica 16 ottobre 2022



Quella che si apre a Genova domani, lunedì 17 ottobre, è la settimana di **Mirabilia, la Borsa Internazionale del Turismo Culturale giunta alla sua decima edizione.**

 L'intuizione nata da due lustri, come spiega a Primocanale il segretario generale di Camera di Commercio Genova Maurizio Caviglia: "Dieci anni fa cinque camere di Commercio italiane, capofila Matera,

hanno deciso di costituire una associazione per **valorizzare quelle città con all'interno dei siti Unesco**. Noi abbiamo aderito, ci sembrava una bellissima idea, oggi ci sono 19 camere che aderiscono che diventeranno 20 la prossima settimana".

Già questo fine settimana sono arrivati gli ospiti. Obiettivo è mostrar loro le potenzialità turistiche del territorio affinché possano, a loro volta, proporre Genova ai loro clienti: "**Avremo 300 tra buyers e seller nazionali e internazionali di prodotti turismo e food**, faremo in modo di farli incontrare, che le imprese della Liguria possano avere un palcoscenico particolare, abbiamo collaborato con il TTG appena finito a Rimini e ora siamo a Genova", continua Caviglia.

E a proposito di food, questa domenica sono arrivati a Genova anche i 46 buyer del settore provenienti da **Canada, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Olanda, Norvegia, Spagna, ma anche Stati Uniti, Svezia, Svizzera** e naturalmente dall'Italia con oltre 100 presenze in tricolore. Insieme daranno il via, assieme ai 108 seller, alla **Borsa Food & Drink**, incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage" presso il Palazzo della Borsa Valori.

Le aziende di food si uniscono quindi ai 45 buyer turistici da tutto il mondo e ai 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia giunti ieri sotto la Lanterna per partecipare alla Borsa Internazionale del Turismo Culturale.

Un lavoro mastodontico, "che riusciamo a fare anche per una motivazione: la **collaborazione che si è creata con Regione, Comune, Autorità portuale e Università**. La sommatoria del lavoro di questi soggetti vale molto più del lavoro che i singoli possono produrre", commenta il segretario della Camera di Commercio.

Svelato intanto il programma della prima giornata della borsa: a Palazzo Ducale i lavori si apriranno con il convegno "**Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi**", dedicata a turismo e cultura. L'apertura è affidata a Luigi Attanasio, Presidente Camera di Commercio di Genova; Angelo Tortorelli, Presidente Associazione MIRABILIA Network; Enrico Lupi, Presidente Camera di Commercio Riviera di Liguria; e Giovanni Toti, Presidente Regione Liguria.

A seguire il panel dedicato a "Un nuovo **Grand Tour Unesco dall'Italia all'Europa**: le nuove frontiere del turismo e dello smart working". Nel pomeriggio i lavori proseguiranno a Palazzo Tobia Pallavicino, sede della Camera di Commercio, con incontri dedicati delle Camere di Commercio e della Rete EEN.

In chiusura, gli ospiti parteciperanno alla prova generale dello spettacolo Maria Stuarda, con la regia di David Livermore e poi la tradizionale cena di gala ai Magazzini del Cotone.

TAGS

[VIDEO](#)[GENOVA](#)[TURISMO](#)[CAMERA DI COMMERCIO](#)[MAURIZIO CAVIGLIA](#)[< ARTICOLO PRECEDENTE](#)

DALL'ARCHIVIO STORICO DI PRIMOCANALE, 2006: LA METRO ARRIVA A SARZANO

[ARTICOLO SUCCESSIVO >](#)

MIRABILIA, LA CAMERA DI COMMERCIO PRESENTA AL MONDO LA GENOVA TURISTICA



sky **tg24**

LIGURIA

Operatori turistici visitano porto Genova e golfo Tigullio

16 ott 2022 - 11:32

S*secondo giorno in Liguria per buyer Borsa Internazionale Turismo*

ASCOLTA ARTICOLO

CONDIVIDI

(ANSA) - GENOVA, 16 OTT - Il secondo giorno della 10^a edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale è iniziato con un giro del porto dal mare per i presidenti delle 19 Camere di Commercio del Network Mirabilia. I buyer hanno invece visitato l'Acquario di Genova. Entrambi i gruppi proseguiranno nel primo pomeriggio con la visita del Tigullio.

Nel frattempo, spiegano gli organizzatori in una nota, sono arrivati a Genova anche i 46 "Buyer" di food provenienti da Canada (6), Finlandia (1), Francia (6), Germania (8), Giappone (2), Olanda (3), Norvegia (1), Spagna (1), Stati Uniti (8), Svezia (5), Svizzera (1), e dall'Italia (105), che daranno il via, assieme ai 108 seller alla Borsa Food & Drink, incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage" presso il Palazzo della Borsa Valori. Le aziende di food si uniscono quindi ai 45 buyer turistici da tutto il mondo e ai 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia giunti ieri sotto la Lanterna per partecipare alla 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale che aprirà ufficialmente lunedì 17 ottobre.

"Le Borse, negli anni, hanno visto migliaia di operatori - commenta Angelo Tortorelli presidente dell'Associazione Mirabilia Network - e centinaia di buyer internazionali sviluppare business e relazioni, portando valore aggiunto reale ai territori del network, proprio come sta per accadere a Genova in questi giorni. In questo cammino non siamo stati soli: abbiamo avuto al nostro fianco grandi partner istituzionali come ICE, Agenzia per la promozione all'estero, o Assocamerestero (la rete delle Camere di commercio italiane all'estero), e anche organizzazioni leader di settore come IEG (che organizza la Fiera di Rimini), per assicurare standard elevati sia sul versante del turismo culturale sia del food & drink. Sono certo - conclude - che l'appuntamento di Genova manterrà le attese e produrrà risultati concreti". (ANSA).

sky **tg24** Scegli le tue local news

ACADEMY
CORSO EXECUTIVE - III EDIZIONE

GESTIONE DEI PATRIMONI
ARTISTICO-CULTURALI
E DELLE COLLEZIONI CORPORATE

INTESA  SANPA

sky  PERSONALIZZA | LOGIN

sky  tg24



UMBRIA

Borsa turismo culturale, 18 imprese dall'Umbria

16 ott 2022 - 15:51



encaroni, leva cruciale per lo sviluppo della regione

▶ ASCOLTA ARTICOLO

CONDIVIDI 

Scarica o aggiorna l'App di X Factor 2022
Vota i tuoi concorrenti preferiti



sky  tg24 Scegli le tue local news →

(ANSA) - PERUGIA, 16 OTT - La Camera di Commercio dell'Umbria, partner del network Mirabilia, promuove le aziende del turismo e del settore food&drink alla decima Borsa internazionale del turismo culturale, aperta a Genova.

Significativa la presenza dell'Umbria, con 18 imprese - tra i 90 "seller" italiani - tra quelle del turismo e quelle del food&drink.

"La Borsa internazionale del turismo culturale Mirabilia, in corso a Genova, rappresenta un evento che è ormai diventato un 'cult' e che certifica ancora una volta - ha osservato Giorgio Mencaroni, presidente della Camera di commercio dell'Umbria - la centralità del settore turistico come attivatore diretto e indiretto di crescita e sviluppo. Il turismo, infatti, come ormai ampiamente dimostrato, è un motore autonomo dell'economia, che attira nei territori importanti risorse dall'esterno e attiva un indotto molto consistente in numerosi settori, arrivando complessivamente a rappresentare oltre il 10% del Pil italiano. La Camera di commercio dell'Umbria, partner del network Mirabilia, è in prima fila, con ben 18 imprese umbre su 90 seller italiani, alla Borsa di Genova, dimostrando ancora una volta l'attenzione che poniamo sul turismo come leva cruciale per lo sviluppo della regione".

Secondo Federico Sisti, segretario generale della Camera di commercio dell'Umbria, l'associazione Mirabilia - costituita da Unioncamere e 18 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità Unesco - "si sta dimostrando sempre più come un punto di riferimento solido e costante, capace di attivare sinergie, collaborazioni e spin-off. Per fare un solo esempio, basti pensare al Master in 'Management del patrimonio culturale per lo sviluppo turistico', inaugurato pochi giorni fa e organizzato dall'Università degli Studi di Perugia e da Mirabilia Network per valorizzare il patrimonio culturale, materiale e immateriale, della nostra regione con un focus specifico sui luoghi Unesco". (ANSA).



ŠKODA

SPONSORIZZATO DA SKODA

TRIS FACTOR



Scegli le tue local news →



ora

ECONOMIA

Genova capitale del turismo internazionale culturale con Mirabilia

di Redazione

Dom 16 Ottobre 2022

1 min, 35 sec

Nel capoluogo ligure la decima edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale, promossa dall'associazione di 18 camere di commercio



SANGIORGIO
servizi s.r.l. Services provider

Gestione Archivi

Custodia documenti e ricerca pratiche.

SCOPRI DI PIÙ

È in corso, fino a martedì 18 ottobre, a Genova la **X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale**, l'evento annuale dell'associazione Mirabilia Network. Saranno organizzati incontri tra buyers di eccellenza provenienti da tutto il mondo e sellers dei 18 territori appartenenti alla rete.

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono 18, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.

Fin dalla prima edizione la "Borsa del turismo culturale" è incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e una cinquantina di **"buyers" turistici** internazionali selezionati da "IEG", organizzazione responsabile del TTG di Rimini.

Ai B2B turistici si sono aggiunti, negli anni, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e **"buyers food & beverage"**, selezionati da ICE e Assocamerestero.

Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del **digitale** per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese **del turismo**: da qui sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

Domani, a Palazzo Ducale, ci sarà **la firma dell'accordo con le Camere Francesi per Mirabilia France** e della strategia europea di Mirabilia a seguito di un convegno in cui si parlerà di **"Turismo al tempo delle Crisi"**.

ECONOMIA

Genova, visite turistiche per i presidenti delle Camere di Commercio di Mirabilia e l'incontro formativo sulle destinazioni

di Edoardo Cozza

Dom 16 Ottobre 2022

🕒 1 min, 29 sec

Proseguono gli appuntamenti all'interno della decima edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale



Il secondo giorno della **10^a edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale** è iniziato con un giro del porto dal mare per i presidenti delle 19 Camere di Commercio del Network Mirabilia. I buyer hanno invece visitato l'Acquario di Genova. Entrambi i gruppi proseguiranno nel primo pomeriggio con la visita del Tigullio. Sempre in mattinata si è tenuto l'incontro formativo "Destination Matters", sull'importanza della proposta delle mete turistiche.

Nel frattempo, spiegano gli organizzatori in una nota, sono arrivati a Genova anche i 46 "Buyer" di food provenienti da Canada (6), Finlandia (1), Francia (6), Germania (8), Giappone (2), Olanda (3), Norvegia (1), Spagna (1), Stati Uniti (8), Svezia (5), Svizzera (1), e dall'Italia (105), che daranno il via, assieme ai 108 seller alla Borsa Food & Drink, incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage" presso il Palazzo della Borsa Valori. Le aziende di food si uniscono quindi ai 45 buyer turistici da tutto il mondo e ai 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia giunti ieri sotto la Lanterna per partecipare alla 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale che aprirà ufficialmente lunedì 17 ottobre.

*"Le Borse, negli anni, hanno visto migliaia di operatori - commenta **Angelo Tortorelli presidente dell'Associazione Mirabilia Network** - e centinaia di buyer internazionali sviluppare business e relazioni, portando valore aggiunto reale ai territori del network, proprio come sta per accadere a Genova in questi giorni. In questo cammino non siamo stati soli: abbiamo avuto al nostro fianco grandi partner istituzionali come ICE, Agenzia per la promozione all'estero, o Assocamerestero (la rete delle Camere di commercio italiane all'estero), e anche organizzazioni leader di settore come IEG (che organizza la Fiera di Rimini), per assicurare standard elevati sia sul versante del turismo culturale sia del food & drink. Sono certo - conclude - che l'appuntamento di Genova manterrà le attese e produrrà risultati concreti".*

Condividi:



ALTRE NOTIZIE



LO STUDIO

Genova, Confindustria monitora le imprese: obiettivo internazionalizzazione

08/11/2022



Genova, il modello Mirabilia verrà esportato in Francia: già pronte Spagna, C

In questi giorni la città della Lanterna vede arrivare 45 buyer turistici da tutto il mondo e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia per partecipare alla decima Borsa Internazionale del Turismo Culturale

1 minuto e 45 secondi di le

di M. C.

lunedì 17 ottobre 2022

GENOVA - Il modello italiano di Mirabilia, l'associazione che riunisce 18 camere di commercio italiane sul cui territorio si trova almeno un sito Unesco, sarà esportato in Francia. Durante i lavori della decima Borsa internazionale del Turismo culturale a Palazzo Ducale, a Genova, i rappresentanti di Mirabilia hanno firmato un'intesa con le camere di commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di Mirabilia France, che rappresenterà il primo passo verso la costruzione di un network europeo.

In questi giorni la città della Lanterna vede arrivare 45 buyer turistici da tutto il mondo e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia per partecipare alla 10^ Borsa Internazionale del Turismo Culturale. "Il protocollo è nato cinque anni fa - spiega Angelo Tortorelli, presidente dell'associazione Mirabilia network - per portare in Francia il sistema che oggi unisce 18 camere di commercio in Italia più Unioncamere. E sono già pronti anche Spagna, Croazia, la parte sud della Germania, la Grecia a fare altrettanto e abbiamo una richiesta anche dal Canada. Sono convinto che da qui al prossimo triennio riusciremo a far diventare Mirabilia un progetto europeo".

Mirabilia, la Camera di Commercio presenta al mondo la Genova turistica - LA NOTIZIA

Eventi B2B, convegni, visite guidate sono in programma per i 19 presidenti delle Camere di Commercio aderenti al circuito; per i buyer turistici – operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel – che avranno il delicato compito di proporre i territori del circuito e che andranno in questi giorni alla scoperta di Genova e dei suoi tesori; e per i giornalisti, provenienti sia dall'Italia, sia dall'estero.

Il protocollo con la Francia è il primo passo sulla strada dell'internazionalizzazione. "L'associazione è a un giro di boa - continua - festeggiamo qui il decimo anniversario e vorremmo continuare a fare quello che abbiamo fatto finora partendo da una rivisitazione della strategia turistica, per puntare molto su qualità, cultura, sostenibilità e il rapporto diretto fra venditori e acquirenti. Non possiamo essere quelli che fanno concorrenza ai siti Unesco maggiori di Roma, Firenze e Venezia, ma rappresentiamo siti altrettanto belli che grazie al cordone di Mirabilia possono fare squadra".





LIGURIA

Unioncamere, mancano figure professionali, freno imprese

17 ott 2022 - 10:21

N

el 2022 difficile trovare personale nel turismo

ASCOLTA ARTICOLO

CONDIVIDI

(ANSA) - GENOVA, 17 OTT - Il problema più immediato per le aziende è quello delle bollette energetiche. "E' un problema che impatta anche sul turismo, perché alberghi e ristoratori si sono visti aumentare a dismisura le bollette e molti stanno pensando di chiudere perché hanno uno sbilancio finanziario immediato, si ritrovano a dover pagare cento quando avevano previsto dieci".

Lo ha detto il presidente di Unioncamere, Andrea Prete, a margine della X edizione della Borsa del turismo a Palazzo Ducale, auspicando che "il nuovo governo metta immediatamente attenzione al problema".

"Ma c'è un altro problema da evidenziare: non si trovano più le figure professionali, anche nel turismo - sottolinea Prete -.

Mancano dai pasticceri ai cuochi e dipende da vari fattori, non solo quello economico, perché se così fosse avremmo un riequilibrio dal mercato, invece mancano proprio le figure professionali perché c'è disallineamento formativo e calo demografico". I dati del sistema Excelsior di Unioncamere dicono che da ottobre a dicembre le imprese indicano difficoltà a reperire il 53% del personale per mancanza di candidati all'assunzione. "La difficoltà di reperimento è pari all'87% per i pasticceri, prossima al 61% per i cuochi, al 59% per i camerieri - elenca Prete dal palco del convegno - e fra le professioni a maggiore qualificazione, sebbene parliamo di circa 300 entrate programmate dalle imprese, le aziende segnalano la totale impossibilità (100%) a trovare tecnici delle attività ricettive. Secondo un'elaborazione Isnart su dati Excelsior nel 2022 le assunzioni difficili nel settore turistico potrebbero riguardare circa 2 milioni di posizioni, ovvero occasioni di lavoro. Fra le figure più richieste gli energy manager e i social manager per prodotti e destinazioni turistiche". (ANSA).

TI PCTREEBERG INTERESSARE

Raccomandato da @utbraini



sky ▾

PERSONALIZZA | LOGIN

sky **tg24**

LIGURIA

Unioncamere, mancano figure professionali, freno imprese

17 ott 2022 - 10:21

N
el 2022 difficile trovare personale nel turismo

▶ ASCOLTA ARTICOLO

CONDIVIDI

(ANSA) - GENOVA, 17 OTT - Il problema più immediato per le aziende è quello delle bollette energetiche. "E' un problema che impatta anche sul turismo, perché alberghi e ristoratori si sono visti aumentare a dismisura le bollette e molti stanno pensando di chiudere perché hanno uno sbilancio finanziario immediato, si ritrovano a dover pagare cento quando avevano previsto dieci".

Lo ha detto il presidente di Unioncamere, Andrea Prete, a margine della X edizione della Borsa del turismo a Palazzo Ducale, auspicando che "il nuovo governo metta immediatamente attenzione al problema".

"Ma c'è un altro problema da evidenziare: non si trovano più le figure professionali, anche nel turismo - sottolinea Prete -.

Mancano dai pasticceri ai cuochi e dipende da vari fattori, non solo quello economico, perché se così fosse avremmo un riequilibrio dal mercato, invece mancano proprio le figure professionali perché c'è disallineamento formativo e calo demografico". I dati del sistema Excelsior di Unioncamere dicono che da ottobre a dicembre le imprese indicano difficoltà a reperire il 53% del personale per mancanza di candidati all'assunzione. "La difficoltà di reperimento è pari all'87% per i pasticceri, prossima al 61% per i cuochi, al 59% per i camerieri - elenca Prete dal palco del convegno - e fra le professioni a maggiore qualificazione, sebbene parliamo di circa 300 entrate programmate dalle imprese, le aziende segnalano la totale impossibilità (100%) a trovare tecnici delle attività ricettive. Secondo un'elaborazione Isnart su dati Excelsior nel 2022 le assunzioni difficili nel settore turistico potrebbero riguardare circa 2 milioni di posizioni, ovvero occasioni di lavoro. Fra le figure più richieste gli energy manager e i social manager per prodotti e destinazioni turistiche". (ANSA).



ECONOMIA

Genova, operatori del turismo internazionale a confronto: "Cambiato l'approccio all'idea di viaggio"

di Christian Torri

Lun 17 Ottobre 2022

Nel corso della 10^a edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale, all'interno di Mirabilia, si è ragionato sui nuovi concetti di vacanza ai tempi della crisi



Ripartire dal modello ottocentesco del "Grand Tour", che portava in Europa, soprattutto in Italia, i rampolli delle famiglie aristocratiche in un lungo viaggio di formazione, fatto di scoperta delle città, delle persone e di un modo di vivere. **E' la nuova tendenza emersa oggi dai lavori della decima Borsa del turismo culturale**, che proseguirà anche domani, e la sesta edizione di **Mirabilia Food & drink**, a Palazzo Ducale a Genova.

Le 18 camere di commercio, accomunate dalla presenza sul proprio territorio di almeno un sito Unesco, riunite nell'associazione Mirabilia Network (Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviere di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia) si candidano ad essere le tappe del percorso, partendo proprio dal nuovo concetto di turismo, più slow.

Andrea Granelli, fondatore e presidente di Kanso, esperto di innovazione e digitalizzazione, spiega la formula: "Dobbiamo ridomandarci perché la gente viaggia, e credo che il Grand Tour sia un grande viatico - dice -. Non è solo intrattenimento: è viaggio

ALTRE NOTIZIE



LO STUDIO

Genova, Confindustria monitora le imprese: obiettivo internazionalizzazione

08/11/2022



L'INIZIATIVA

Outlet Serravalle, sabato 12 novembre l'accensione dei due grandi alberi di Natale

08/11/2022



L'OPERAZIONE

Genova, il presidente di Unipol Cimbri: "L'acquisizione di Carige da parte di Bper si farà"

08/11/2022



L'INDENNIZZO

Genova, 1 milione e 350 mila euro alla San Giorgio Geigen per i danni alluvionali

08/11/2022



LUTTO

Fincantieri, è morto l'ex ad Giuseppe Bono: aveva 78 anni. Il cordoglio della Regione

08/11/2022



IL PROGETTO

Borghetto Santo Spirito, Arca Fondi e Banca Carige piantano 750 alberi

07/11/2022

meglio e qualcosa a meta tra lavoro ed esplorazione di un luogo".

Oggi quasi il 52% delle vacanze viene scelto via internet, ricorda Andrea Prete, presidente di Unioncamere: *"La pandemia ha alimentato una nuova attenzione ai luoghi più vicini, alla sostenibilità, alla ricerca di ambienti più riservati e di esperienze di viaggio più libere e fuori dagli schemi"*. Le camere di commercio riunite in Mirabilia *"stanno già lavorando per offrire un unico menu"*. E con Mirabilia c'è *"la volontà di dimostrare che esiste un turismo possibile, sostenibile che accompagna cultura ambiente cucina e paesaggio, un modo più lento, più riflessivo e formativo di fare turismo. Abbiamo portato a Genova 400 fra venditori e compratori di questo nuove forme di turismo"* aggiunge **Luigi Attanasio, presidente della Camera di commercio di Genova.**

Tags:

miarbilìa Genova palazzo ducale

Condividi:



RSS Economia

TELENORD



© Telenord Srl
 P.IVA e CF: 00945590107
 ISC. REA - GE: 229501
 Sede Legale: Via XX Settembre 41/3
 16121 GENOVA
 PEC: contabilita@pec.telenord.it
 Capitale sociale: 343.598,42 euro i.v.
 pubtelenord@telenord.it
 Tel. 010 5532701
 Informativa della privacy
 Gestisci consenso



Programmi

Benvenuti in Liguria
 Chef per passione
 Derby del lunedì
 Economix

Forever Samp
 Primo Piano
 SaluteSanità
 TGN

TGN Calcio
 Tiro Incrociato
 Transport TV
 We are Genoa

Speciali

Genova Meravigliosa
 Pink Day
 Sea&Green Liguria
 Tesori da Scoprire

UniGe Scienza

Tutti i diritti riservati, vietata la copia anche parziale dei contenuti

Back to top

Developed by SettimoLink srl

Home Redazione Privacy Contatti Canali RSS feed

TRM network

Home Attualità Cronaca Cultura & Spettacolo Politica Scienza e salute Sport

Tecnologia & Web Video

Home » Attualità » Economia e Lavoro » Video » A Genova la decima edizione della borsa internazionale del turismo culturale di Mirabilia

Archiviato con [Basilicata](#) [Camera di Commercio](#) [Genova](#) [Mirabilia](#)

A Genova la decima edizione della borsa internazionale del turismo culturale di Mirabilia

Primo giorno Mirabilia. Ripensare i turismi ai tempi della crisi, si sono aperti con un convegno su questo tema i lavori della decima borsa internazionale del turismo culturale organizzato da Mirabilia.

Nell'incantevole sede del palazzo Ducale, nel cuore del centro storico di Genova, imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti al network e i diversi "buyers" turistici internazionali si sono confrontati su turismo e cultura, in un dibattito tra personalità ed esperti nazionali su come le tante crisi che stiamo vivendo – pandemia, guerra, energia – stiano rivoluzionando il concetto stesso di turismo e sulle nuove prospettive che si aprono per i territori Mirabilia.

Il programma della giornata proseguirà con la firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di "Mirabilia France": l'intesa, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia, in sintonia con la visione espressa dall'Ambasciatore italiano presso l'UNESCO.

Ma ancora, per l'edizione del 2022 saranno 90 sellers e 45 buyers di eccellenza per la Borsa del Turismo Culturale, che nel pomeriggio si confronteranno nel BtoB per uno scambio di idee e soluzioni per incrementare e migliorare l'offerta turistica, una offerta che oggi si presenta aggiornata, innovativa con uno sguardo attento alle nuove esigenze del turismo culturale



Giuseppe Cutro

Inserito in [Attualità](#) [Economia e Lavoro](#) [Video](#) il 17 Ottobre 2022 alle 12:33

Archiviato con [Basilicata](#) [Camera di Commercio](#) [Genova](#) [Mirabilia](#)

Informazioni
Inserito in [Attualità](#), [Economia e Lavoro](#), [Video](#)

Aeranti - Corallo

la nostra emittente aderisce a
AERANTI-CORALLO
Le imprese radiotelevisive locali, satellitari e via internet

Argomenti

[Apicoltura](#) [Altamura](#) [Bari](#) [Basilicata](#)
[Banche](#) [Bollettino](#) [Eridani](#) [Calcio](#) [Carabinieri](#)
[CGIL](#) [Caldesi](#) [Comune](#) [Comuni](#) [di](#) [Matera](#) [Consiglio](#)
[Regionale](#) [Coronavirus](#) [Droga](#) [Foggia](#)
[GDF](#) [Illa](#) [Incidente](#) [Lavoro](#) [Lecce](#) [Matera](#) [Mazzello](#)
[Pittella](#) [Matera](#) [Matera](#) [2019](#) [Materac2019](#) [Melli](#)
[Michela](#) [Emiliano](#) [Sigrati](#) [Coopale](#) [PD](#) [Polcino](#)
[Polizia](#) [Potenza](#) [Puglia](#) [Regione](#)
[Regione](#) [Basilicata](#) [Regione](#) [Puglia](#) [Salvatore](#)
[Assisi](#) [Santa](#) [Scuola](#) [Taranto](#) [Taverna](#) [Vaccini](#)

Meta

[Accedi](#)
[Feed dei contenuti](#)
[Feed dei commenti](#)
[WordPress.org](#)

Archives

[Novembre 2022](#)
[Ottobre 2022](#)
[Settembre 2022](#)
[Agosto 2022](#)
[Luglio 2022](#)
[Giugno 2022](#)
[Maggio 2022](#)
[Aprile 2022](#)
[Marzo 2022](#)
[Febbraio 2022](#)
[Gennaio 2022](#)
[Dicembre 2021](#)

copyright © 2006 - 2022 trmtv.it P.Iva 01278880778 [Trasparenza](#)



Primocanale.it
IL SITO DELLA LIGURIA



GIOACHINO ROSSINI
LA CENERENTOLA
DAL 25 NOVEMBRE AL 4 DICEMBRE 2022

CULTURA E SPETTACOLO



La rivoluzione digitale del turismo a Mirabilia, tra botteghe storiche nel Metaverso e app per la ristorazione a Genova

di Silvia Isola

martedì 18 ottobre 2022



GENOVA - Si chiudono i giorni di Mirabilia a Genova, un evento durato 4 da sabato 15 ottobre a martedì 18, che ha portato in città più di **300 tra buyers e sellers**

► zionali e internazionali per scoprire l'offerta culturale della città e per analizzare

come promuovere un nuovo turismo nell'era delle crisi. Il network Mirabilia - costituito da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità Unesco - ha organizzato una serie di appuntamenti in città che hanno permesso di organizzare incontri tra gli operatori del settore e al tempo stesso apprezzare i palazzi nobiliari cittadini, l'Acquario di Genova, le mostre allestite in questo periodo a Palazzo Ducale, gli spettacoli teatrali in programma, le specialità culinarie e le bellezze del territorio, tra un giro in battello al largo del Porto Antico e un'escursione a Portofino. Nel corso della decima **Borsa Internazionale del Turismo Culturale**, si sono svolti anche una serie di convegni con la finalità di analizzare la ripresa del settore turistico e culturale dopo la pandemia e durante la situazione che stiamo comunque vivendo tra guerra e caro energia.

Mirabilia, Caviglia (Camera Commercic): "Palccscerico uricc per le imprese turistiche liguri" - L'INTERVISTA

Ruolo principale per costruire e sviluppare il turismo del futuro lo ha la tecnologia e durante la premiazione dell'**edizione 2022 del "Top Of the Pid-Mirabilia" il premio per il progetto turistico innovativo** si sono presentati diversi progetti, dalla digitalizzazione delle botteghe storiche genovesi che entreranno nel metaverso alla app per i ristoranti che stimola i clienti a condividere i piatti su Instagram in cambio di sconti, sono tanti i progetti interessanti che sono stati portati all'attenzione dei presenti. A vincere, però, è stata un'azienda di Caserta che studia funzioni tecnologiche di realtà aumentata e virtuale per il settore della cultura e del turismo a supporto di eventi, siti artistici, archeologici e museali.



Un fine settimana ricco di attività per tutti gli ospiti che vi hanno preso parte e **che potranno proporre Genova ai loro clienti.**

"La reazione è stata la stessa che molto spesso i nostri albergatori vedono nei turisti in visita, ovvero 'Ma che bella che è questa città, come mai non lo fate sapere in giro?'"

"E se la prima parte della frase **ci rende di orgoglio**, per la seconda c'è un po' di dispiacere, ma credo che mai come prima Camera di Commercio, assieme a Comune di Genova, Regione Liguria, gli enti culturali del territorio e altre eccellenze come l'Istituto Italiano di Tecnologia e Start4.0, si stia lavorando per far conoscere nel mondo tutte le nostre bellezze", commenta a Primocanale **Maurizio Caviglia**, segretario generale della Camera di Commercio di Genova.

TAGS

[VIDEO](#)[CULTURA E SPETTACOLO](#)[SILVIA ISOLA](#)[CAMERA DI COMMERCIO](#)[MAURIZIO CAVIGLIA](#)[MIRABILIA](#)

[< ARTICOLO PRECEDENTE](#)

LE MUSSAIE DI DAVIDE SACCO: WILLY WONKA - FABIO FAZIO

[ARTICOLO SUCCESSIVO >](#)

"PRESA DIRETTA" ALLA SCOPERTA DEL MARE FUORI STAGIONE A LAVAGNA

ARCHIVIO STORICO
Primocanale



[GUARDA LA DIRETTA](#)



venerdì 25 novembre Home Redazione Privacy Contatti Canali RSS feed

TRM network

Home Attualità Cronaca Cultura & Spettacolo Politica Scienza e salute Sport CERCA

Tecnologia & Web Video Aa Aa Aa

Home » Attualità » Economia e Lavoro » Video » Chiusi i lavori della decima borsa del turismo culturale di Mirabilia

Archiviato con [Basilicata](#) [Camera di Commercio](#) [Genova](#) [Mirabilia](#)

Chiusi i lavori della decima borsa del turismo culturale di Mirabilia

Ultimo giorno con un convegno su nuove connessioni per il turismo e la cultura

Si è chiusa a Genova la decima edizione della borsa del turismo culturale di Mirabilia

Conclusa la quattro giorni a Genova della decima edizione della Borsa del turismo culturale che ha riunito nel capoluogo ligure imprese dei territori dove insistono le 18 Camere di Commercio che aderiscono al network Mirabilia, ma anche buyers e esperti del settore turistico, culturale e tecnologico.

Proprio la relazione tra turismo e tecnologia è stato l'oggetto del convegno conclusivo del programma, che si è svolto nel teatro Duse, dal titolo "Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura".

I lavori sono stati introdotti dal sindaco di Genova, Marco Bucci.

Nell'arco della mattinata si è discusso di innovazione come motore dello sviluppo dell'offerta turistico culturale smart, di industria culturale creativa, innovazione, sostenibilità, fino a trattare il complesso tema del metaverso e tecnologie abilitanti.

Informazioni
Inserito in [Attualità](#), [Economia e Lavoro](#), [Video](#)

Aeranti - Corallo

la nostra emittente aderisce a
AERANTI-CORALLO
La emittente radiotelevisiva locale, satellitare e via internet

Argomenti

[Agricoltura](#) [Altamura](#) [Bari Basilicata](#)
[Basket](#) [Bollettino](#) [Ereosci](#) [Calcio](#) [Carabinieri](#)
[CGIL](#) [Cobasetti](#) [Cosmea](#) [Comuni di Matera](#) [Consiglio Regionale](#) [Coronavirus](#) [Droga](#) [Foggia](#)
[GDF](#) [Ijva](#) [Incidente Lavoro](#) [Lecce](#) [Meliempo](#) [Mottolino](#)
[Pittella](#) [Matera](#) [Matera 2019](#) [Materac2019](#) [Molli](#)
[Michele Emiliano](#) [Migrano](#) [ospedati](#) [PD](#) [Policono](#)
[Polizia](#) [Potenza](#) [Puglia](#) [Regione](#)
[Regione Basilicata](#) [Regione Puglia](#) [Salvinone](#)
[Addison](#) [Santia](#) [Scuola](#) [Taranto](#) [Turismo](#) [Macconi](#)

Meta **Archives**

[Acordi](#) [Novembre 2022](#)
[Feed dei contenuti](#) [Ottobre 2022](#)
[Feed dei commenti](#) [Settembre 2022](#)



Chiusi i lavori della decima borsa del turismo ...

Giuseppe Cutro

Inserito in [Attualità](#), [Economia e Lavoro](#), [Video](#) il 18 Ottobre 2022 alle 12:00

Archiviato con [Basilicata](#) [Camera di Commercio](#) [Genova](#) [Mirabilia](#)

copyright © 2006 - 2022 trmtv.it P.Iva 01278880776 [Trasparenza](#)



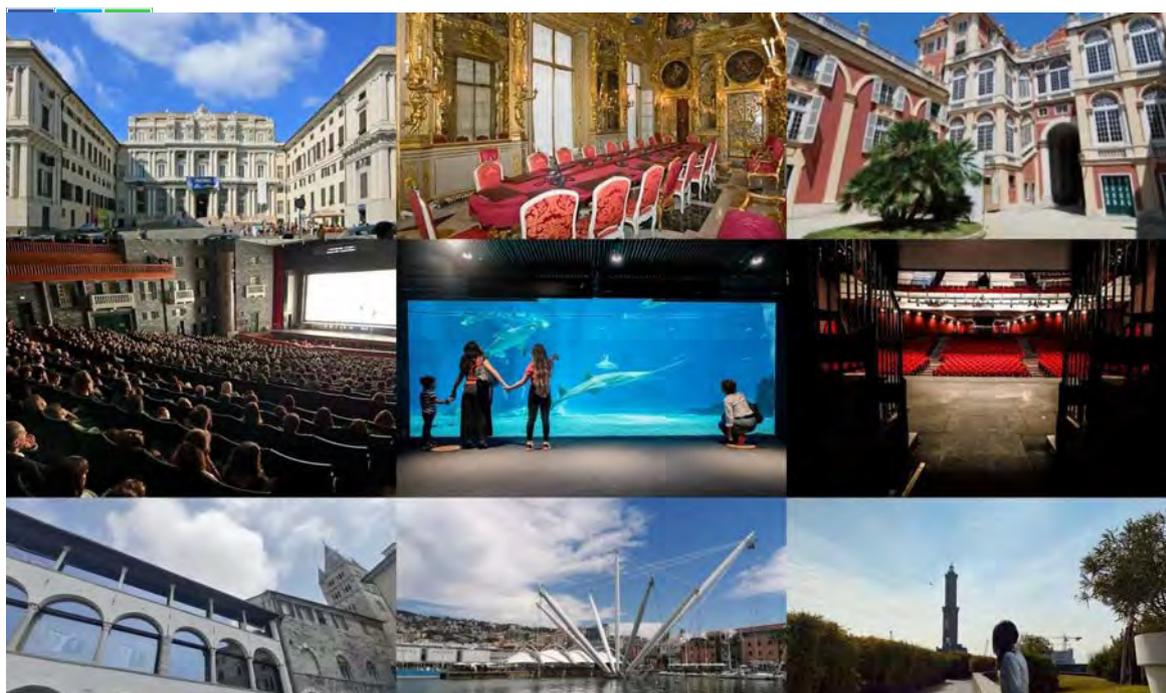
Terrazza incontra la cultura: musei e teatri volano per il turismo

Mercoledì sera viaggio tra le realtà liguri della cultura per raccontare a 360 gradi le attività di musei e teatri e riflettere sulle potenzialità per il turismo della regione

3 minuti e 18 secondi di lettura

di Silvia Isola

mercoledì 23 novembre 2022



GENOVA - Tutto il mondo della cultura ligure a Terrazza Colombo: su Primocanale alle ore 21 appuntamento con il primo tavolo che riunirà le realtà da tutta la regione e promuoverà il dialogo tra gli enti per raccontare i teatri, i musei, gli eventi, le associazioni che in Liguria sono punti di riferimento. Come è cambiato il volto della cultura in Liguria dal passato ad oggi? Il fare rete come può migliorare l'offerta da presentare al pubblico? Qual è l'impatto della cultura sul turismo? Ma poi dalla comunicazione ai giovani, dalle possibilità di lavoro ai fondi destinati al settore, dai network a Genova alla volontà di tutte le realtà di collaborare insieme da Sarzana a Ventimiglia, sarà l'occasione assieme a tanti ospiti per riflettere sulle potenzialità che il settore può offrire alla Liguria.

dove più di 500 tra buyers e sellers da tutta Italia e non solo hanno apprezzato tutta la ricchezza culturale di Genova. Palazzo Ducale ora è in vetta per numero di visitatori alle classifiche delle mostre in Italia con Rubens e Disney, mentre in città sono nate tantissime iniziative attorno al pittore fiammingo che mettono in dialogo i musei di Stradanuova con Palazzo Doria Carcassi, dove Fondazione Carige ha allestito un interessante allestimento dal titolo "Bacco e Rubens, in vino veritas". E poi ancora la scienza protagonista con il Festival che giunto alla sua 20esima edizione in più di 49 location ha fatto divulgazione a grandi e piccini.

Rubens e Bacco, la mostra di Banca Carige nel segno dei vini liguri e della prevenzione dai rischi dell'alcool - L'ALLESTIMENTO

Quattro grandi attrattori sono di certo Palazzo Ducale, la 'piazza' culturale della città dove accanto alle mostre ogni giorno ci sono incontri gratuiti per la cittadinanza che toccano i temi più disparati, l'Opera Carlo Felice che sempre più guarda al panorama internazionale con grandi produzioni, ma anche alla 'sua' Liguria con una rete di iniziative sul territorio, il Teatro Nazionale di Genova con quattro sale e un programma fittissimo di gran rilievo e i musei nazionali di Genova, Palazzo Reale e Palazzo Spinola, che proprio di recente hanno presentato la loro nuova identità al pubblico.

Un unico logo per i musei nazionali di Palazzo Reale e Spinola dalla 'g' di Genova - LA NUOVA IDENTITA'

Ma la Liguria è tutta ricca di realtà culturali, dal Savona che colleziona 56 associazioni culturali alla Spezia che ospita la compagnia degli Scarti e il teatro degli Impavidi, passando per il Tigullio che con il Teatro Sociale di Camogli anche d'inverno è fiorente di iniziative, al Festival di Cervo e all'imperiese. Quello di questa serata sarà soltanto l'inizio di un vero e proprio viaggio nella cultura della Liguria, attraverso le splendide immagini di Primocanale Production realizzate negli anni, da quelle del nostro archivio storico che custodiscono gli ultimi 40 anni, a quelle più attuali che mostrano la bellezza della Liguria.

TAGS



MIRABILIA.

NETWORK

**RASSEGNA STAMPA
OTTOBRE/DICEMBRE
2022**

Radio

Ultime notizie

Coldiretti, Giornata Mondiale dell'alimentazione: "Numerose ricette anti spreco sono ottima :

🕒 domenica, Ottobre 16, 2022



104 NEWS

fiore — albisola —

food & beer



Attualità Genova In Primo Piano

Genova, Dal 15 Al 18 Ottobre 2022 – X Edizione Della Borsa Internazionale Del Turismo Culturale Mirabilia

📅 15 Ottobre 2022 👤 Redazione 💬 Comment(0)

is.com/
ia

Dal 15 al 18 ottobre 2022 si terrà a Genova la X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale, l'evento annuale dell'associazione Mirabilia Network. Saranno organizzati incontri tra buyers di eccellenza provenienti da tutto il mondo e sellers dei 18 territori appartenenti alla rete.

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono 18, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.

Fin dalla prima edizione la "Borsa del turismo culturale" è incentrato su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e una cinquantina di "buyers" turistici internazionali selezionati da "IEG", organizzazione responsabile del TTG di Rimini.

Ai B2B turistici si sono aggiunti, negli anni, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage", selezionati da ICE e Assocamerestero.

Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del **digitale** per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del **turismo**: da qui sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.



MIRABILIA.

NETWORK

**RASSEGNA STAMPA
OTTOBRE/DICEMBRE
2022**

Quotidiani

VENTIMIGLIA, IL COMMISSARIO CHIAMA IN CAUSA LE FORZE DELL'ORDINE

Migranti nell'area di cantiere bloccati i lavori per il parking nelle ex aree della ferrovia

PATRIZIA MAZZARELLO
VENTIMIGLIA

I lavori per la realizzazione dei parcheggi di corso Genova, nelle ex aree ferroviarie dismesse in anticipo sotto il quartiere di San Secondo, sono fermi. A bloccarli, come segnalato già in passato dalla direzione dei lavori della ditta costruttrice Masala, sono i migranti che giorno e notte stazionano nell'area, si spostano lungo i binari dismessi, o cercano rifugio nelle strutture fatiscenti delle ferrovie o nei prefabbricati ad uso degli operai del cantiere.



Migranti a Ventimiglia

E a questo punto l'ultimazione dei lavori entro la prossima primavera, come annunciato dall'ex sindaco Gaetano Scullino nel

maggio 2021 al primo colpo di benna, con padrino d'eccezione il presidente della Regione Giovanni Toti, appare un miraggio. Così come la consegna a ventimigliesi e visitatori in tempi medio brevi degli oltre 800 posti auto, realizzati grazie a circa 6 milioni di euro di fondi stanziati dalla Regione Liguria.

Il commissario straordinario Samuele De Lucia, che ha ereditato la pratica, alcuni giorni fa ha effettuato una segnalazione alle forze di polizia: «Per ripristinare le condizioni otti-

mali così come richiesto dal direttore dei lavori».

E un intervento, per liberare il cantiere dagli ospiti abusivi che in assenza di alternative vi trovano rifugio, e consentire agli operai di riprendere i lavori e operare in sicurezza per se stessi e gli altri, è già fissato per i prossimi giorni. Ma secondo quanto confermato sarà poi necessario affidare la vigilanza del cantiere, proprio alle porte di Ventimiglia, alle Guardie giurate per evitare nuove incursioni e l'agognata sicurezza per riprendere il lavoro.

Una situazione paradossale che, ancora una volta, rende evidente quanto la mancata gestione del fenomeno migratorio stia complicando davvero tutti i settori della vita cittadina, oltre ad insinuare una continua percezione di insicurezza, anche in assenza di reati cruenti.

La ditta Masala, in particolare, tra gli interventi più importanti, deve ultimare i lavori per la demolizione del

muro che delimita l'area e creare due rotonde per l'accesso al parcheggio nella zona di via Tacito e in quella adiacente il teatro romano di Nervia.

E già stata tracciata anche la via di scorrimento, che porta nella zona di via Scalo merci e preoccupa i residenti del popoloso quartiere di San Secondo, che temono un'impennata del traffico nella via omonima. Sono ovviamente attesi anche i lavori di rifinitura, con in pannelli di copertura dei posti auto, per un parcheggio che almeno sulla carta, dovrà avere anche precise caratteristiche estetiche. Ma, ad oggi, il cantiere resta deserto.

L'area, ottenuta in anticipo dal Comune di Ventimiglia e dall'ex amministrazione di Gaetano Scullino, nell'ambito dell'accordo di programma di riqualificazione delle aree ferroviarie, se non si sbloccherà la riconversione del Parco Roia dovrà infine anche essere pagata alle Ferrovie. —

F. RAPPALAZZO/REDFERRE

IN BREVE

Bordighera

Turismo, il Comune alla fiera di Rimini

Bordighera parteciperà questo fine settimana alla Ttg Travel Experience a Rimini, fiera turistica con operatori da tutto il mondo. E il 17 e 18 ottobre sarà alla decima edizione della Borsa internazionale del turismo culturale a Genova, con buyers italiani e stranieri.

Camporosso

Arte di educare serata con Noi4You

Domani alle 20,30 a Camporosso al centro Falcone il centro di ascolto Noi4You propone l'Accademia dell'arte di educare: incontri per genitori ed educatori per imparare a rapportarsi meglio ai ragazzi. Si parlerà di benessere mentale e salute psichica.

A LATTE I LAVORI FERMI, I TIMORI DEL COMITATO



La spiaggia di Latte interessata dall'intervento

“Spiaggia del vescovo” il muro contestato sulla scrivania di Toti

Il caso del muro sulla «spiaggia del vescovo», nella frazione di Latte, finisce sul tavolo del presidente della Regione Giovanni Toti. I lavori sono fermi dalla scorsa estate, su input dell'Ufficio urbanistica del Comune di Ventimiglia, che ha disposto una serie di accertamenti aggiuntivi, per verificare se i lavori insistano o meno su area demaniale. L'imprenditore Marcello Orengo, che aveva ottenuto in precedenza le necessarie autorizzazioni, da parte sua, ha presentato ricorso al Tribunale amministrativo regionale, contro l'ordinanza di sospensione dei lavori.

La sentenza è attesa per gennaio, ma il timore di residenti, turisti e ambientalisti è che il materiale lasciato sul litorale finisca in mare. A mandare la documentazione che attesta lo stato della spiaggia, sottolineando la preoccupazione per le mareggiate che rischiano di trascinare in mare i massi posti quali fondazione del cantiere, già avviato quando il Comune ha infine im-

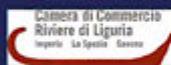
posto uno stop dei lavori, sono stati gli esponenti del «Comitato amici di Latte», che riunisce esperti giuristi e di biologia marina. «Abbiamo contattato diversi esponenti della Regione - sottolinea il Comitato - per chiedere che della querelle sia informato anche il presidente Toti. La situazione è tragica. Il cemento è sparso ovunque così come la rete che galleggia in mare insieme a tubi e attrezzature di cantiere. Il rischio è che quando arriverà la sentenza ci si trovi a calcolare danni gravi all'ecosistema». L'imprenditore Marcello Orengo, che ha acquistato la storica «villa del vescovo», appartenuta alla Curia di Ventimiglia e Sanremo, aveva previsto la ricostruzione di un muro a protezione della proprietà.

Il Comitato ha però obiettato, attraverso numerosi esposti, che con il trascorrere degli anni la spiaggia si è ridotta e il muro verrebbe quindi realizzato praticamente direttamente sul bagnasciuga. P.M. —

F. RAPPALAZZO/REDFERRE

IL PUNTO IMPRESA DIGITALE DELLA CCIAA RIVIERE DI LIGURIA PRESENTA IL WEBINAR

INCENTIVI PER LA TRANSIZIONE DIGITALE E PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE: QUALI OPPORTUNITÀ PER LE PMI



MARTEDÌ

11 OTTOBRE 2022

ORE 15.30-17.00



ABSTRACT

Promos Italia, in collaborazione con Dintec e Unioncamere, organizza un ciclo di incontri di approfondimento sulle Misure del nuovo Piano Nazionale Transizione 4.0, evoluzione del precedente programma Impresa 4.0, e su interventi volti a favorire l'export attraverso una maggiore competitività, digitalizzazione, preparazione e conoscenza degli strumenti finanziari. Il piano supporterà le PMI italiane nel potenziare la ricerca di base e applicata, favorire il trasferimento tecnologico, promuovere la trasformazione digitale dei processi produttivi, l'investimento in beni materiali e immateriali e la formazione 4.0. Con lo scopo di diffondere la conoscenza e l'utilizzo dei programmi di agevolazione, volti a favorire i processi di internazionalizzazione e di digitalizzazione delle PMI italiane, il ciclo webinar, oltre a illustrare le misure, i vantaggi e le opportunità per le imprese e le modalità di richiesta, tratterà di volta in volta specifici focus.

La sessione conclusiva dedicata alle domande dei partecipanti renderà l'intervento pragmatico e interattivo con i relatori.

AGENDA

Saluti e introduzione

Simona De Musso, Promos Italia
Alessandra Procesi, Unioncamere

La transizione digitale delle PMI: le Misure del Piano Transizione 4.0 e i servizi dei PID

Voucher connettività
Antonio Romeo, DINTEC

Le misure a favore della Digital transformation: Bonus Export Digitale per le micro imprese che operano nel settore manifatturiero

Luca Venanzi, Invitalia

La finanza agevolata in ottica di internazionalizzazione

Leila Stasi, Promos Italia

Sessione Q&A e conclusione lavori

TARGET

IL WEBINAR È RIVOLTO ALLE MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE (MPMI) ITALIANE APPARTENENTI A TUTTI I SETTORI MERCEOLOGICI.

LINK REGISTRAZIONE <https://register.gotowebinar.com/register/4718078487944780559>



UNIONCAMERE

DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA

Basilicata in mostra al Ttg di Rimini Una squadra ricca e vincente che fa rima con turismo

Una squadra ricca di lucani al Ttg Travel Experience di Rimini per raccontare una terra che copre a 360 gradi l'offerta turistica. Apt, Camera di Commercio di Basilicata, Mirabilia e Cna hanno scelto l'appuntamento romagnolo per mettere in campo progetti, collaborazioni, proposte. A Rimini il direttore dell'Apt, Nicoletti ha presentato "Roots-in, Borsa internazionale del turismo delle origini" che «Stiamo organizzando con la Regione Basilicata a

fine novembre a Matera. Per questa ragione abbiamo incontrato i rappresentanti Enit di vari Paesi. Molto positivo, infatti, è stato il riscontro ricevuto dai vari delegati, con i quali

si sono approfondite le strategie 2023 per la presenza della Basilicata nei vari mercati». Alla Basilicata è andato anche il primo premio di "Italia Destinazione Digitale 2022" nella categoria Aree Interne, con il territorio Mercure, Alto Sinni, Valsarmiento. Il premio è basato su 33 milioni di tracce digitali, 770 mila punti di interesse analizzati e una fotografia dell'offerta turistica italiana organizzata nei territori. Presente a Rimini anche la Camera di Commercio di Basilicata con i suoi tesori Unesco, i Sassi di Matera e il Parco Nazionale del Pollino nello stand di **Mirabilia Network**, Associazione a cui aderiscono Unioncamere Nazionale e 19 Camere di Commercio italiane (tra cui

quella lucana) che promuovono i territori su cui insistono beni Patrimonio dell'Umanità. In programma spazio per una conferenza dal titolo "Il futuro del turismo culturale e sostenibile: il **network Mirabilia** tra il nuovo Grand Tour e il Patrimonio Unesco" che si è svolta ieri e a cui ha partecipato Vito Signati (Coordinatore dell'Associazione **Mirabilia Network**). Della squadra lucana fa parte anche Cna che offre a operatori e guide turistiche

della Basilicata, grazie anche all'Unione nazionale Commercio e Turismo, uno stand con 64 mq e 15 tavoli regionali per il confronto con i più grandi buyer di viaggi, nazionali

ed internazionali.

I prodotti presentati vanno dal Pollino Acqua trekking ai Comuni tra Avigliano e Potenza, ai racconti di natura delle guide AIGAE, ai borghi di Marsicovetere, Viggiano e Grumento, al Circolo Velico Lucano di Policoro, Tursi, la Casa di Ortega Museo dell'Artigianato Artistico di qualità nel cuore dei Sassi di Matera fino alle cantine lucane della casa vinicola La Luce di Venosa. E domani "Basilicata, una nuova dimensione turistica tra reale e virtuale" alle 11,30 con l'Assessore regionale Galetta, il Presidente regionale Cna Montemurro, il Presidente di Cna Potenza, Zaccagnino e la Presidente regionale di Cna Commercio e Turismo Molinari



L'interno del Ttg a Rimini



Le sfide delle imprese

Al via domani la borsa Mirabilia, che promuove la sinergia tra diciotto Camere di commercio. Quattro giorni di visite e incontri. Caviglia: «Ripensiamo il settore nell'era della grande crisi»

Una rete dei patrimoni Unesco «Insieme rilanciamo il turismo»

IL CASO

Matteo Dell'Antico

Il turismo culturale riparte dalla Liguria e fa sistema con diciotto Camere di Commercio italiane tra cui quella genovese, operatori turistici e strutture ricettive che, da domani e sino al 18 ottobre, si ritrovano sotto la Lanterna per unire le forze e promuovere in Italia e all'estero i territori su cui sono insediati i siti riconosciuti dall'Unesco come Patrimonio dell'Umanità.

«Mirabilia, questo è il nome dell'evento è un'occasione unica per ripensare a un settore dalle grandi potenzialità dopo due anni di pandemia e in un'era purtroppo di crisi. L'obiettivo - dice Maurizio Caviglia, segretario generale della Camera

di Commercio di Genova - è mettere in vetrina insieme i più bei territori del Paese, unendo le forze e promuovendoli sia sui canali nazionali che quelli internazionali».

L'evento è organizzato da **Mirabilia Network**, associazione nata nel 2012 cui aderiscono Unioncamere nazionali, diciotto Camere di Commercio italiane, tra cui le cinque fondatrici, accomunate dalla presenza sul proprio territorio di siti protetti dall'Unesco. L'appuntamento sarà dunque anche un'occasione per raccontare non soltanto ciò che Mirabilia è stato finora, ma anche il raggiungimento degli obiettivi europei. La mission dell'associazione è la cultura e il turismo ne è una componente fondamentale.

Dopo due giorni di visite guidate ed esperienze turi-



Turisti nel passaggio tra palazzo Tursi e palazzo Bianco

FORNETTI

stiche, con relatori e partecipanti. Si arriva al convegno di lunedì, con un focus sul modo in cui oggi occorre ripensare ai turismi nell'era della crisi, affrontando tematiche come lo smart working e dunque il cosiddetto "workation", ma anche quella che è una rinnovata interpretazione del Grand Tour Unesco dall'Italia all'Europa. Seguiranno approfondimenti sul concetto di valorizzazione di una destinazione, sul partenariato pubblico-privato, sulla digitalizzazione e così via.

Il programma per gli addetti ai lavori, oltre a convegni e tavole rotonde, prevede visite guidate ai Palazzi dei Rolli aperti in occasione dei Rolli Days, visite alla mostra di Rubens a Palazzo Ducale, all'Acquario di Genova, tour del porto di Genova in battello e, infine, un'escursione a Portofino. Sono attesi 108 seller e 46 buyer alla Borsa Food & Drink e sono stati programmati incontri fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati. La tradizionale cena di gala, con circa 450 partecipanti, è stata programmata per la giornata finale dell'evento, martedì prossimo, ai Magazzini del Cotone del Porto Antico. —

matteo.dellantico@ilsecoloxix.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Delegazione Fvg a Genova per la Borsa del turismo culturale e Food&Drink

Lunedì e martedì 17 e 18 ottobre centinaia di incontri B2b dei settori turismo e agroalimentare con buyer internazionali, ma anche convegni, presentazioni, eventi di networking e visite



14 ottobre 2022

Ci sarà anche una quindicina di imprese dei settori turismo e agroalimentare a rappresentare il Friuli Venezia Giulia alla Borsa Internazionale del Turismo Culturale e alla concomitante Mirabilia Food&Drink, un doppio evento B2B ideato e organizzato dall'associazione Mirabilia Network a Genova lunedì e martedì 17 e 18 ottobre.

L'Associazione Mirabilia è costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità Unesco: tra esse, fin dall'avvio del network, c'è anche la Camera di Commercio Pordenone-Udine, che sarà presente a Genova al fianco della delegazione imprenditoriale friulana, guidata dal presidente Giovanni Da Pozzo.

La Borsa riunisce anche quest'anno il meglio dell'offerta territoriale richiamando quasi 200 imprese da tutta Italia, che saranno impegnate a proporre i loro prodotti e servizi nei due comparti ad altrettanti "buyer" internazionali del settore, che arriveranno a Genova grazie alla collaborazione con Ice-Agenzia e ad Assocamereestero, l'Associazione delle Camere di commercio italiane all'estero.



Ma per le imprese friulane sarà anche un'occasione più ampia. Nel pomeriggio di lunedì, infatti, con la presenza del project manager Walter Filiputti, di fronte all'intero circuito di Cciaa Mirabilia sarà presentato ufficialmente l'originale progetto Opus Loci, che proprio la Cciaa Pn-Ud ha avviato riunendo una ventina di aziende produttrici di eccellenze friulane di tanti settori (cibo e bevande, ma anche abbigliamento, coltellerie, servizi turistici e ricettivi...) per ciascuno dei suoi cinque siti Unesco: Aquileia, Cividale, Palmanova, Dolomiti friulane e Palù di Livenza. Con Opus Loci, per ciascun sito, sono stati realizzati speciali percorsi da fare in bici o camminando, che toccano non solo le bellezze storico-culturali tutelate come Patrimonio dell'Umanità ma anche le aziende coinvolte, per proporre al visitatore un tour completo del meglio che il nostro territorio offre. E in modo sostenibile.

"Sarà un'occasione importantissima – spiega il presidente Da Pozzo –, perché abbiamo costruito Opus Loci in modo che possa essere "esportato" e ovviamente declinato e personalizzato, anche in tutte le altre aree d'Italia di Mirabilia. In questo senso, ci porremo come capofila nazionale, punto di riferimento per gli altri territori che vorranno "customizzarlo" e replicarlo".

Inoltre, ha evidenziato il presidente, "ci troveremo nel contesto privilegiato della Borsa del turismo culturale, evento itinerante che in passato abbiamo ospitato anche a Udine: è l'occasione ideale per mettere in connessione imprese e istituzioni, realtà locali, nazionali e internazionali. Una preziosa opportunità di networking, ma anche, concretamente, di export e internazionalizzazione". Oltre agli eventi B2b, la Borsa a Genova propone incontri e approfondimenti sulle ultime tendenze del turismo a livello internazionale, "valorizzando – conclude il presidente Da Pozzo –: un turismo smart e sostenibile, sempre a misura di persona e in grado di portare sviluppo tanto all'ambiente economico quanto a quello culturale, in un'integrazione che è sempre più richiesta dal visitatore di oggi e di domani".

Le realtà friulane presenti a Genova saranno, per i B2b (tra turismo e food&drink): la Rete di impresa Sauris Zahre, Gigante Adriano, Real estate 2010, Prosciutterie srl, Ma Invest, Hotel ai dogi, Azienda agricola Venchiarezza, Opificio Fred, Azienda agricola Corte Tomasin, Opificio Tds, Panificio Follador e, per Opus Loci, anche Mada temporary lab & Co. Ci saranno anche i rappresentanti di PromoTurismofvg Consorzio e Pordenone Turismo Provincia Ospitale.

PATRIMONIO LIGURE

"Borsa internazionale del turismo culturale", a Genova per 4 giorni il summit con 300 aziende ospiti
"Abbiamo fortemente voluto che le giornate di Mirabilia a Genova iniziassero con i Rolli Days" sottolinea
Luigi Attanasio, presidente Camera di Commercio di Genova
15 Ottobre 2022 alle 14:41 1 minuto di lettura



Visita al mezzanino di Palazzo Rosso nei Rolli days.

Savona – **300 aziende riunite, 45 buyer turistici e 90 seller italiani:** per quattro giorni, da oggi fino a martedì, Genova sarà al centro del focus sul turismo con l'apertura della decima **"Borsa internazionale del turismo culturale"** organizzata da Mirabilia, l'associazione costituita da Unioncamere e **19 Camere di commercio italiane** in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità Unesco. Per partecipare all'evento, che prevede convegni, eventi faccia a faccia fra aziende e oggi 15 ottobre e domani 16 ottobre visite guidate alla scoperta di Genova, sono arrivati **appunto 45 buyer turistici** da tutto il mondo, dall'Australia alla Cina, dagli Stati Uniti alla Germania, e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia. E in tutto ci saranno quindi circa **300 aziende riunite nel capoluogo**, tra operatori turistici, strutture ricettive e aziende del settore food&beverage, italiane e straniere.

PUBBLICITÀ



"Abbiamo fortemente voluto che le giornate di Mirabilia a Genova iniziassero con i Rolli Days, - dice **Luigi Attanasio, presidente Camera di Commercio di Genova** - le aperture straordinarie dei Palazzi dei Rolli, sito Unesco, con gli studenti-divulgatori impegnati a far rivivere i fasti delle "regge repubblicane" delle nobili famiglie genovesi. Proprio da qui partiremo per riflettere, **durante i convegni**, sui nuovi modi di fare turismo in un mondo che cambia in fretta, di fronte alle tante crisi cui ci troviamo di fronte".

Oltre ai Palazzi dei Rolli visite anche alla mostra di Rubens, all'Acquario, il giro del porto di Genova e un'escursione a Portofino, mentre alla Borsa Valori si svolge il programma di alta formazione sul turismo "**Destination matters**". Lunedì 17 e martedì 18 ottobre due convegni faranno il punto sul modo di ripensare i turismi nell'era delle crisi, e sul ruolo dell'innovazione e **le nuove tecnologie** applicate al settore.

IL DELITTO DI VIA NOVELLA

Il Cep vicino a Claudio: «Ha ucciso il padre ma va capito e curato»

Si mobilita un gruppo di abitanti del quartiere degli Evangelista
«Non vogliamo giustificarlo, però non bisogna lasciarlo solo»

Marco Fagandini

«Qui nessuno giustifica in alcun modo ciò che Claudio ha fatto, una cosa terribile. Ma chi come me lo conosce da anni, chiede che non sia lasciato solo. Il carcere non è la soluzione, per lui. Serve una casa di cura. Perché soffre e ha già sofferto molto, nella sua vita».

Sara è un'abitante di via Novella, al Cep. La stessa strada dove abitava, prima di essere arrestato e accompagnato nel penitenziario di Marassi, anche Claudio Evangelista. L'uomo di 42 anni che domenica nel tardo pomeriggio ha accolto e ucciso il padre, Francesco Evangelista, 77 anni. Una parentesi di violenza - una ventina di coltellate, di cui una al cuore - in mezzo a un'esistenza fatta, piuttosto, di remissività e obbedienza.

Di fronte a un padre «dittatore», come lo ha definito lui stesso davanti al giudice.

Ecco, Sara e altri abitanti di via Novella si stanno organizzando per ideare un'iniziativa per sostenere la necessità di garantire al quarantaduenne un'assistenza medica e psicologica adeguata. Da affiancare all'eventuale pena: il condizionale, nonostante la confessione, è ancora d'obbligo, perché con tutta probabilità verrà disposta una perizia psichiatrica per comprendere se l'uomo fosse in grado di intendere e volere nel momento in cui ha ucciso il padre. E questa valutazione dovrà chiarire, di conseguenza, la sua imputabilità.

Perché Claudio Evangelista è affetto da un deficit cognitivo e, da sempre, costretto a fare i conti con una patologia di natura psichica. Per la quale è

stato dichiarato invalido al centro per cento. Al giudice per le indagini preliminari Luisa Camposaragna, che lo ha interrogato durante l'udienza di convalida, Evangelista ha raccontato come il padre fosse «un violento che costringeva me, mia madre e le mie sorelle a fare quello che voleva. Eravamo soggiogati». Ma non ha usato questi elementi per giustificare quanto ha fatto: «Non so perché l'ho colpito - ha ripetuto - Aveva insistito parecchio, picchiando i pugni sulla porta della mia camera per farmi alzare dal letto e guardare la partita di calcio con lui. Ero stanco e volevo riposare, ma pur di farlo smettere ho accettato. Papà, però, ha continuato a fare rumore muovendo le sedie, sembrava lo facesse apposta per innervosirmi. Così sono andato in cucin-



A sinistra via Novella la sera dell'omicidio. Accanto dall'alto Claudio e Francesco Evangelista



na, ho preso un coltello che ho trovato sul tavolo e l'ho colpito». Un delitto maturato in un contesto familiare di sofferenza, come ricostruito dagli investigatori della squadra mobile, coordinati dal sostituto procuratore Paola Calleri e diretti da Stefano Signoretto. È per questo, e per il modo con cui Claudio Evangelista è sempre riuscito a farsi ben volere nel quartiere, che un gruppo nutrito di abitanti di via Novella vuole fare la propria parte per lui. Senza schierarsi o can-

cellare l'enormità di questo omicidio. Ma battendosi perché Evangelista non venga lasciato solo. «Stiamo parlando con le sue sorelle, per capire come muoverci, magari con un presidio davanti al carcere. Ci hanno assicurato che non lo vogliono assolutamente abbandonare a se stesso, anzi - continua Sara - Claudio è nato e cresciuto qui. Quando non lo si vedeva andavamo a citofonargli. La gente gli ha sempre voluto bene e lui, credo, ne voglia a noi. Con quella sua pas-

sione per la Sampdoria che lo avvicinava a tanti. Quello che ha vissuto in casa sta emergendo. Ed è bene che si tenga conto di tutto». L'avvocato di Evangelista, Barbara Baroni, affiancherà un consulente di parte al perito della Procura, quando questo sarà nominato. Sul tavolo c'è la dichiarazione di pericolosità sociale o meno del quarantaduenne. Cruciale per il suo destino all'interno di un carcere o di un'altra struttura. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA





**Le GIORNATE
di MIRABILIA
a GENOVA**

15-18 Ottobre 2022

mirabilianetwork.eu  

**Nuovi turismi, luoghi della cultura
e connessioni digitali in un mondo che cambia**

17 ottobre Palazzo Ducale - ore 09:30
18 ottobre Teatro Duse - ore 09:30



Controlli della polizia su un autobus

FORNETTI

L'aggressione su un mezzo dell'Amt in via Buozzi
Ordinanza di custodia per 4 minori e un diciottenne

Pestaggio sul bus per un rimprovero, presi cinque ragazzi

IL CASO

Otto contro uno. Un pestaggio brutale a bordo di un autobus in via Buozzi, a Dinegro, nei confronti di un giovane reo di aver chiesto a quella comitiva di abbassare il volume della cassa acustica. È accaduto il 9 luglio scorso. Ora cinque di questi ragazzini, quattro minori e un diciottenne, sono stati identificati dagli investigatori del commissariato di polizia Prè. Nei loro confronti è stata emessa un'ordinanza di custodia cautelare. I poli-

ziotti ne hanno rintracciati e accompagnati due in una struttura detentiva per minori. Gli altri, secondo gli accertamenti degli inquirenti, si trovano all'estero. Sono cinque ragazzi di nazionalità tunisina, già noti alle forze di polizia per altri episodi. I quattro minori erano stati affidati al Comune in quanto stranieri senza accompagnatori adulti di riferimento. Il giovane aggredito era stato accompagnato al pronto soccorso del Villa Scassi. Fra i due ragazzini arrestati c'è anche quello accusato di essere stato il protagonista principale dell'aggressione. —

FARMACIE

Aperte in turno diurno
continuato 8-20
fino al 21 ottobre

CENTRO
PAPA Via San Lorenzo, 105r
CENTRO/CARIGNANO
S.GIACOMO Via N. Bixio, 5Ar
CENTRO/FOCE
GHERSI Corso Buenos Aires, 18r
(orario continuato, festivi compresi, dalle 7.00 all'1.00, venerdì e sabato 24H/24H)
SOCIALE Piazza Tommaseo, 22r
ALBARO/S.MARTINO
BORGORATTI/STURLA
QUARTO
EUROPA Corso Europa, 676r
MARTELLI Via Albaro, 95r
RIBALDONE Corso Europa, 1140r
QUINTO/NERVI
MODERNA Largo M. Bassanite, 1r
S.FRUTTUOSO/MARASSI
STAGLIENO
DELL'AQUILA
Via P. Giacometti, 34r
MONTICELLI Via Monticelli, 88r
N.S.DEL MONTE
Via C. G.B. d'Albertis, 15r
STAGLIENO
MOLASSANA/STRUPPA
COMUNALE Via L. Gherzi, 50r
S.SEBASTIANO
Via Piacenza, 161r
S.TEODORO/NUNZIATA
PRINCIPE
PESCIOTTO Via Balbi, 185r
SAMPIERDARENA
GIOBERTI Via V. Gioberti, 63r
MAURO Via W. Fillak, 18r
CORNIGLIANO/SESTRI P.
BALBIS Via Cornigliano, 262r
POPOLARE Via C. Menotti, 77Ar
PEGLI/PRA/VOLTRI
BOCCHIOTTI Via Pegli, 56r
PALMARO Via Pra', 165-166-167r
RIVAROLO/BOLZANETO
PONTEDECIMO
MODERNA Via P. Pastorino, 32r

**FARMACIE APERTE IN TURNO
NOTTURNO PERMANENTE**
Orario 20 - 8

PESCIOTTO - Via Balbi, 185r
EUROPA - Corso Europa, 676r



Ansaldo, pressing sul governo ma Cdp può aprire ad altri soci

Sono sei le centrali che l'azienda genovese attende di convertire, ma serve il via libera dell'esecutivo
Nel frattempo l'azionista studia l'intervento e valuta a chi allargare il capitale e fino a che punto

di Massimo Minella

Non un secondo da perdere, perché il tassametro dei costi di Ansaldo Energia non si ferma. È necessario garantire reddito per i lavoratori e investimenti adeguati per realizzare i prodotti e sostenere i programmi di ricerca. Ma i conti tornano se a bilanciare le uscite ci sono entrate analoghe. Da qui l'esigenza di ripartire al più presto sul fronte degli ordinativi. In caso contrario, infatti, come spiegato dalla stessa azienda, nel secondo trimestre del 2023, potrebbe esserci



▲ La protesta di giovedì per le strade del Ponente

uno "scarico" di lavoro di oltre duecentomila ore. Il lavoro al momento prosegue, sia nelle fabbriche, sia in tutti gli impianti in cui Ansaldo Energia è presente nella costruzione e nelle attività di service. Ma è necessario sbloccare al più presto quegli ordini che a un passo dalla formalizzazione si sono bloccati. Per questo il dossier sarà sul tavolo del nuovo governo e dei ministeri competenti, nella speranza che sia in cima all'elenco. Sono almeno sei le centrali Enel su cui Ansaldo Energia potrebbe immediatamente concentrarsi, La Spezia, La Casella (Castel San Giovanni),

Brindisi, Civitavecchia San Filippo del Mele e Cassano. Impianti a carbone, da riconvertire a turbogas, bloccati e in attesa di conoscere il nuovo destino. Se gli ordini dovessero partire si andrebbe a coprire quello "scarico" previsto a partire da aprile 2023, dando prospettive più serene all'azienda. Il turbogas resta infatti centrale nel business aziendale, nonostante una devastante contingenza frutto del conflitto nell'Est Europeo che ha squassato il mercato del gas e cancellato le commesse con la Russia, e nel nuovo piano industriale andrà affiancato dal nucleare di nuova generazione e dal green.

In parallelo dovrà però mettersi in movimento quella ricapitalizzazione fondamentale per dare sostegno finanziario all'azienda. Cdp Equity, azionista all'88% dell'azienda, giovedì ha chiarito la sua intenzione di sostenere lo sviluppo dell'azienda e i vertici aziendali attualmente in carica, valutando anche la ricapitalizzazione «eventualmente con il concorso di altri soggetti». In effetti, anche sulla base di questo inciso reso pubblico, non è da scartare l'ipotesi di aprire al capitale a nuovi soggetti. Bisogna capire fino a che punto, lasciandoli cioè in minoranza oppure cedendo a loro la maggioranza, mantenendo però una quota significativa ed esercitando la golden share.

Oggi il capitale è all'88% di Cdp Equity e al 12 dei cinesi di Shanghai Electric. Già scesi dal 40 al 12, potrebbero decidere di non ricapitalizzare e quindi di uscire, anche se sarebbe un male rinunciare completamente al mercato asiatico. E chi potrebbero essere i nuovi soci? Intanto potrebbero essere sia industriali, magari imprese italiane, sia finanziari, cioè fondi. Un riassetto profondo, insomma, che secondo alcuni potrebbe rappresentare un passo in avanti verso un azionariato più "di mestiere". L'ipotesi fondi ovviamente non dovrebbe riguardare soggetti speculativi, interessati ad approfittare della situazione e a chiedere poi pesanti ristrutturazioni. Per questo l'impegno dovrebbe essere a lungo termine. Ma anche altri schemi potrebbero essere presto sul tavolo.



Camera di Commercio Genova



Le GIORNATE di MIRABILIA a GENOVA

15-18 Ottobre 2022

mirabilianetwork.eu

Nuovi turismi, luoghi della cultura e connessioni digitali in un mondo che cambia

17 ottobre Palazzo Ducale - ore 09:30

18 ottobre Teatro Duse - ore 09:30

La Uilm

"Impedito di parlare a un nostro delegato"

«Su Ansaldo Energia stessi obiettivi ma diversa strategia. Impedire a un delegato sindacale di parlare in assemblea è vecchia storia e decisamente un atto antidemocratico». L'accusa è della Uilm che spiega come all'assemblea indetta dalle rsu Fim Fiom Uilm sulla vertenza Ansaldo, «a un rappresentante della Uilm è stato impedito di parlare grazie al carosello dei soliti noti. Per noi che abbiamo vissuto la stagione degli accordi separati è vecchia storia che è anacronistica quanto l'intolleranza».



Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation



ASSOCAMERESTERO ASSOCIATION OF ITALIAN CHAMBERS OF COMMERCE ABROAD



TTG TRAVEL EXPERIENCE



L'evento vede la partecipazione di 45 buyer da tutto il mondo

Diciotto imprese umbre a Genova per la Borsa del turismo culturale

PERUGIA

■ La Camera di commercio dell'Umbria, partner del **network Mirabilia**, promuove le aziende del turismo e del settore food&drink alla Borsa internazionale del turismo culturale, aperta ufficialmente a Genova. Il capoluogo ligure, infatti, è quest'anno la sede, scelta da **Mirabilia Network**, per l'adecima Borsa internazionale del turismo culturale, a cui partecipano 45 buyer turistici da tutto il mondo e 90 seller italiani provenienti dai territori del **network Mirabilia**. Significativa la presenza dell'Umbria, con 18 imprese - tra i 90 seller italiani - tra quelle del turismo e quelle del food&drink. Eventi B2B, convegni, visite guidate sono in programma per i presidenti delle Camere di commercio partecipanti; per i buyer turistici e per i giornalisti, provenienti sia dall'Italia, sia dall'estero.



Trasferta
Imprese umbre a Genova per la decima Borsa internazionale del turismo culturale



OGGI E DOMANI

Le imprese friulane alla Borsa del turismo e del Food&Drink

A Genova sarà presentato anche il progetto Opus Loci Percorsi tra i 5 siti Unesco unendo storia e gastronomia

Ci sarà anche una quindicina di imprese dei settori turismo e agroalimentare a rappresentare il Friuli Venezia Giulia alla Borsa Internazionale del Turismo Culturale e alla concomitante Mirabilia Food&Drink, un doppio evento B2B ideato e organizzato dall'associazione **Mirabilia Network** a Genova oggi e domani.

L'associazione Mirabilia è costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità Unesco: tra esse, fin dall'avvio del network, c'è anche la Camera di Commercio Pordenone-Udine, che sarà presente a Genova al fianco della delegazione imprenditoriale friulana, guidata dal presidente Giovanni Da Pozzo. La Borsa riunisce il meglio dell'of-



Opus Loci in Mercatovecchio

ferta territoriale richiamando quasi 200 imprese da tutta Italia, che saranno impegnate a proporre i loro prodotti e servizi nei due comparti ad altrettanti "buyer" internazionali del settore, che arriveranno a Genova grazie alla collaborazione con Ice-Agenzia e l'asso-

ciamento delle Camere di commercio italiane all'estero.

Ma per le imprese friulane sarà anche un'occasione più ampia. Nel pomeriggio di lunedì, infatti, con la presenza del project manager Walter Filippetti, di fronte all'intero circuito di Cciaa Mirabilia sarà presentato ufficialmente l'originale progetto Opus Loci, che proprio la Cciaa Pn-Ud ha avviato riunendo una ventina di aziende produttrici di eccellenze friulane di tanti settori (cibo e bevande, ma anche abbigliamento, coltellerie, servizi turistici e ricettivi...) per ciascuno dei suoi cinque siti Unesco: Aquileia, Cividale, Palmanova, Dolomiti friulane e Palù di Livenza. Con Opus Loci, per ciascun sito, sono stati realizzati speciali percorsi da fare in bici o camminando, che toccano non solo le bellezze stori-

co-culturali tutelate come Patrimonio dell'Umanità ma anche le aziende coinvolte, per proporre al visitatore un tour completo del meglio che il nostro territorio offre. E in modo sostenibile.

«Sarà un'occasione importantissima – spiega il presidente Da Pozzo –, perché abbiamo costruito Opus Loci in modo che possa essere "esportato" e ovviamente declinato e personalizzato, anche in tutte le altre aree d'Italia di Mirabilia. In questo senso, ci porremo come capofila nazionale, punto di riferimento per gli altri territori che vorranno "customizzarlo" e replicarlo». Inoltre, ha evidenziato il presidente, «ci troveremo nel contesto privilegiato della Borsa del turismo culturale, evento itinerante che in passato abbiamo ospitato anche a Udine: è l'occasione ideale per mettere in connessione imprese e istituzioni, realtà locali, nazionali e internazionali. Una preziosa opportunità di networking, ma anche, concretamente, di export e internazionalizzazione».

Le realtà friulane presenti a Genova saranno, per i B2b (tra turismo e food&drink): la Rete di impresa Sauris Zahre, Gigante Adriano, Real estate 2010, Prosciutterie srl, Ma Invest, Hotel ai dogi, Azienda agricola Venchiarezza, Opificio Fred, Azienda agricola Corte Tomasin, Opificio Tds, Panificio Follador e, per Opus Loci, anche Mada temporary lab & Co. Ci saranno anche i rappresentanti di PromoTurismofvg Consorzio e Pordenone Turismo Provincia Ospitale.



IL PESO DELLE BOLLETTE SUI COSTI TOTALI

Borsa del Turismo: il lavoro c'è, ma manca chi è capace a farlo

L'allarme del presidente di Unioncamere Prete: «Metà del personale non si trova»

Monica Bottino

■ Dall'impennata delle bollette, ai nuovi modi di scegliere e prenotare una vacanza, fino alla difficoltà di trovare personale.

Se ne parla a Genova dove sono in corso la X edizione della Borsa del Turismo a Palazzo Ducale, e la 6ª edizione di «Mirabilia food&drink» alla presenza del presidente Camera di Commercio di Genova, Luigi Attanasio, del presidente Camera di Commercio Riviera di Liguria, Enrico Lupi insieme con il presidente Associazione Mirabilia Network, Angelo Tortorelli e l'assessore Sviluppo Economico Regione Liguria, Andrea Benedetti.

La prima giornata di lavori, con focus sul turismo in tempo di crisi ha evidenziato come questo periodo abbia rivoluzionato il concetto stesso di turismo. Sono cambiate le esigenze e l'approccio all'idea di «viaggio», che sembra tornato indietro nel tempo: non solo intrattenimento, ma anche arricchimento culturale, per esempio. Non solo. Oggi, grazie allo smartworking c'è chi sceglie anche di dimorare per un periodo in un altro luogo, magari immerso nella natura, davanti al mare, nel caso della Liguria, e occorre tenere conto anche di questo aspetto del vivere contemporaneo. Un'idea espressa da Andrea Prete, il presidente nazionale di Unioncamere che ha sottolineato come «il crescente utilizzo di Internet e l'impatto del Covid sono all'origine delle più recenti tendenze del turismo italiano». Ma i problemi non mancano, soprattutto i rincari stanno modificando anche le offerte. «È il problema più immediato per le aziende, quello delle bollette energetiche - ha ribattito Prete - Un problema che impatta anche sul turismo, perché alberghi e ristoranti si sono visti aumentare a dismisura le bollette e molti stanno pensando di chiudere perché hanno uno sbilanciamento finanziario immediato, si ritrovano a dover pagare cento quando avevano previsto dieci». L'auspicio è quello che «il nuovo governo metta immediatamente attenzione al problema». Il tema dell'energia è il più urgente e ieri anche il governatore della Liguria, Giovanni Toti, ha affidato ai social una riflessione in merito. «Bene, se verrà presa, la decisione di limitare le oscillazioni di prezzo del gas alla borsa di Amsterdam. D'altra parte è assurdo che un titolo venga sospeso in tutte le borse per eccesso di rialzo, tran-

ne quello del gas, un bene di prima necessità. Su questo l'Europa è in grave ritardo, speriamo che domani il Consiglio riunito a Bruxelles finalmente decida - scrive il presidente della Liguria - Ma serve anche altro. In poche mosse si potrebbero aiutare famiglie e imprese sempre più in

difficoltà: utilizzare i fondi europei per contribuire al pagamento delle bollette delle imprese... rateizzazione automatica delle bollette delle famiglie ad interessi zero... E infine condomini, artigiani e così via che vogliono riconvertire la propria caldaia dal gas a un'altra fonte energetica



La Borsa del Turismo a Palazzo Ducale

meno cara, come Gpl e gasolio, possono farlo senza alcun permesso o burocrazia. Questo non risolverebbe tutto, ma sarebbe già qualcosa. E si può fare immediatamente». Sul fronte occupazionale in ambito turistico sono poi emerse alcune non banali difficoltà. «C'è un altro problema da

evidenziare: non si trovano più le figure professionali, anche nel turismo - sottolinea Prete -. Mancano dai pasticceri ai cuochi e dipende da vari fattori, non solo quello economico, perché se così fosse avremmo un riequilibrio dal mercato, invece mancano proprio le figure profes-

sionali perché c'è disallineamento formativo e calo demografico». I dati del sistema Excelsior di Unioncamere dicono che da ottobre a dicembre le imprese indicano difficoltà a reperire il 53% del personale per mancanza di candidati all'assunzione. «La difficoltà di reperimento è pari all'87% per i pasticceri, prossima al 61% per i cuochi, al 59% per i camerieri - elenca Prete dal palco del convegno - e fra le professioni a maggiore qualificazione, sebbene parliamo di circa 300 entrate programmate dalle imprese, le aziende segnalano la totale impossibilità (100%) a trovare tecnici delle attività ricettive. Secondo un'elaborazione Ismart su dati Excelsior nel 2022 le assunzioni difficili nel settore turistico potrebbero riguardare circa 2 milioni di posizioni, ovvero occasioni di lavoro. Fra le figure più richieste emergono energy manager e i social manager per prodotti e destinazioni turistiche».

Nuove tendenze alla Borsa del Turismo

Ripartire dal «Grand Tour» per ritrovare l'emozione del viaggio

■ Ripartire dal modello ottocentesco del «Grand Tour», che portava in Europa, soprattutto in Italia, i rampolli delle famiglie aristocratiche in un lungo viaggio di formazione, fatto di scoperta delle città, delle persone e di un modo di vivere.

È la tendenza emersa ieri dai lavori della decima Borsa del turismo culturale, che proseguirà anche oggi, e la sesta edizione di Mirabilia Food & drink, a Palazzo Ducale a Genova. 18 camere di commercio riunite in Mirabilia. Le 18 camere di commercio, accomunate dalla presenza sul proprio territorio di almeno un sito Unesco, riunite nell'associazione Mirabilia Network (Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia) si candidano ad essere le tappe del percorso, partendo proprio dal nuovo concetto di turismo, più slow. Andrea Granelli, fondatore e presidente di Kanso, esperto di innovazione e digitalizzazione, spiega la formula: «Dobbiamo ri-

domandarci perché la gente viaggia, e credo che il Grand Tour sia un grande viatico - dice -. Non è solo intrattenimento: è viaggio di apprendimento e di scoperta, che si salda con un altro grande fenomeno, lo smart working, perché cercare luoghi dove lavorare meglio è qualcosa a metà fra lavoro ed esplorazione di un luogo». Oggi quasi il 52% delle vacanze viene scelto via internet, ricorda Andrea Prete, presidente di Unioncamere: «La pandemia ha alimentato una nuova attenzione ai luoghi più vicini, alla sostenibilità, alla ricerca di ambienti più riservati e di esperienze di viaggio più libere e fuori dagli schermi». Le camere di commercio riunite in Mirabilia «stanno già lavorando per offrire un unico menu». E con Mirabilia c'è «la volontà di dimostrare che esiste un turismo possibile, sostenibile che accompagna cultura ambiente cucina e paesaggio, un modo più lento, più riflessivo e formativo di fare turismo. Abbiamo portato a Genova 400 fra venditori e compratori di questo nuove forme di turismo» aggiunge Luigi Attanasio, presidente della Camera di commercio di Genova.

OGGI INCONTRO ALL'UNIVERSITÀ

Seingim cerca 50 ingegneri da assumere subito

■ La Scuola Politecnica dell'Università di Genova lancia il Recruiting Day, la giornata delle «assunzioni». Seingim, una delle più importanti società italiane di ingegneria multidisciplinare, incontra studentesse e studenti della Scuola Politecnica dell'Università di Genova per presentare le proprie attività ma soprattutto per individuare laureandi, neolaureati e giovani ingegneri da integrare nel proprio organico. L'appuntamento è oggi alle 14, nel Salone Piano Nobile di Villa Cambiaso, via Montallegro 1, Genova. Il Recruiting Day alla Scuola Politecnica è la prima delle molteplici attività previste dalla partnership siglata tra l'Ateneo e l'azienda leader nell'ingegneria multidisciplinare. Seingim, con 15 sedi operative in Italia e una

branch estera in Kazakhstan, conta oltre 360 addetti sul territorio nazionale, ma punta ad arrivare entro la fine del 2022 a 400 e a ben 500 entro la fine del 2023. Solo per la sua sede di Genova, Seingim prevede di raddoppiare il proprio personale arrivando entro sei mesi a 100 unità. Quella organizzata alla Scuola Politecnica dell'Università di Genova, quindi, rappresenta un'opportunità concreta per giovani ingegneri di crescere in una realtà aziendale solida e internazionale attraverso tirocini, stage curriculari e contratti di lavoro. Seingim, che opera in settori strategici dell'ingegneria come edifici e infrastrutture, oil & gas, impianti industriali, centrali di produzione, efficienza energetica ed energie rinnovabili, è alla ricerca di giovani talenti specializzati in Civil Engineering, Process Engineering, Instrumentation, Automation, Telecommunication, Thermotronics & HVAC, Electrical Engineering, Machinery & Piping, Energy Engineering. «L'Università di Genova sta puntando, negli ultimi anni, a rafforzare e ampliare i suoi legami con le imprese proprio nella consapevolezza che questi rappresentano un valore aggiunto per i giovani e per la crescita e l'innovazione del territorio. I dati rilevati da AlmaLaurea, consorzio che collabora con il MUR, premiano questa scelta: la percentuale di occupabilità dei nostri laureati a un anno e a 5 anni dalla conclusione degli studi è al di sopra della media nazionale, rispettivamente a 81,4% e 92,8%», commenta il rettore dell'Università Federico Delfino. «La collaborazione tra il mondo delle università e quello delle imprese è di importanza strategica per l'innovazione, lo sviluppo e la competitività dell'intero sistema Paese», ha sottolineato Davide Gulotto, HR manager del Gruppo Seingim.

ANALISI DELLA CISL

Sono 114mila i residenti in Comuni senza la banca

■ Report First Cisl: sono circa 114mila i liguri che risiedono in comuni sprovvisti di sportelli bancari. First Cisl ha creato un Osservatorio sulla desertificazione bancaria con la finalità di sensibilizzare l'opinione pubblica e la classe politica, nazionale e locale, sulle conseguenze che questo preoccupante fenomeno comporta per lo sviluppo del Paese e la tenuta del suo tessuto lavorativo e sociale. Alla luce degli studi compiuti emerge una situazione estremamente allarmante per quanto riguarda il nostro territorio regionale: sono circa 114mila le persone che risiedono in comuni della Liguria sprovvisti di sportelli bancari, di cui oltre il 40% sono cittadini privati dell'accesso ai servizi bancari in un arco temporale molto breve che va dal 2015 al 2021; su un totale di 234 comuni liguri, oltre la metà (ben 125) non ha sportelli bancari sul proprio territorio, mentre in 38 comuni (oltre il 16% del totale) è presente un solo sportello. Banca Carige, oggi dentro il Gruppo Bper, guida la classifica sia delle banche presenti in comuni liguri con un solo sportello (19) sia delle banche che negli ultimi 7 anni hanno chiuso l'ultimo sportello che ancora era presente in alcuni comuni liguri (16). «Il fenomeno della desertificazione bancaria non può che andare inevitabilmente ad intrecciarsi con la delicatezza e la particolarità del momento storico che vedrà, alla fine di novembre, Banca Carige integrarsi in Bper Banca», spiegano Fabrizio Mattioli (segretario generale First Cisl Liguria) e Matteo Muzio (segretario responsabile First Cisl Carige).

DAL 20 OTTOBRE

Le attività del Galata per il Festival della Scienza

■ Dal 20 ottobre al 1° novembre, nella settimana più scientifica dell'anno, il Galata Museo del Mare partecipa alla XX edizione del Festival della Scienza, rendendosi scenario di oltre 20 attività tra laboratori, conferenze, eventi speciali e mostre, alcuni fruibili per tutta la durata del Festival, altri in giorni e orari specifici. Le proposte sono realizzate in collaborazione con Enti ed Istituti Scientifici, Università e Associazioni, mentre le conferenze vedono la partecipazione di illustri esperti di ogni settore. Gli argomenti trattati in Museo spaziano dalla Fisica all'Astronomia, dal Fumetto alla Biologia, dalla Matematica alla Navigazione. Tra le proposte disponibili si segnala il laboratorio «Un linguaggio da marinaio» della lingua franca al codice binario, adatto a ragazzi dai 9 ai 13 anni. L'attività propone un percorso per scoprire il segreto e il fascino di una lingua comune usata almeno dal XVI secolo fino al 1800 dai marinai del Nord Africa ed europei per comunicare fra loro nei porti del Mediterraneo. I partecipanti scopriranno i termini di quella lingua usando altre lingue. Troveranno le parole codificate nella lingua del computer (le stringhe di 1 e 0 del codice binario) e riceveranno le istruzioni per decodificarle. Potranno verificare la correttezza interagendo con personaggi virtuali che dalla LIM del laboratorio spiegheranno ai partecipanti la vita nei porti antichi. «Un linguaggio da marinaio», accessibile dalle 10 alle 16 nei feriali e dalle 10 alle 19 nei festivi e prefestivi, è curato dall'Associazione Promotori Musei del Mare, Università degli Studi di Genova - Dipartimento di Informatica, Biomeccanica Robotica e Ingegneria dei Sistemi, Associazione EPIC-ITALIA e Coordinamento Liguria di ICOM-Italia. La partecipazione a conferenze e laboratori è possibile grazie all'acquisto del biglietto del Festival della Scienza, con obbligo di prenotazione per scuole e gruppi. Informazioni e programma completo del Festival su www.festivaldella-scienza.it.



NEURIMED Dona il tuo **5x1000** alla ricerca sanitaria
È DOVE SI FA RICERCA CHE RICEVI LE CURE MIGLIORI
CODICE FISCALE: **00068310945**

TERREMOTO IN PIAZZA CONTRO I GIUDICI



Abruzzesi in piazza, il 23 ottobre, contro la sentenza sul sisma che colpevolizza le vittime. Protestano anche sindaci e musicisti.

A PAGINA 2

LA DENUNCIA DELL'AVVOCATO VINCENZO IACOVINO

L'ennesimo, vergognoso, caso al Cardarelli

Lui canta e la sanità muore

Il legale giura di portare la gestione di Toma alla Procura e al Consiglio Superiore della Magistratura

A PAGINA 4

IL COSTO DELLA VITA NEL CAPOLUOGO MOLISANO È IL PIU' BASSO DEL PAESE

Campobasso, la virtuosa d'Italia

Ma in Molise un abitante su quattro è a rischio povertà

Campobasso è la città italiana che meno risente del costo della vita, con un'inflazione di "solo" il 7% e una spesa aggiuntiva per le famiglie che è la più bassa del Paese. Ma in Molise un abitante su quattro è a rischio povertà, secondo la fotografia scattata dallo Svimez: una tendenza che interroga le istituzioni.

SCOPECE A PAGINA 5



L'INIZIATIVA DELLA CCIAA

LA MIRABILIA DEL MOLISE A GENOVA

La Camera di Commercio del Molise fa gioco di squadra con altre CCIAA nel concorrere alla prestigiosa Borsa del Turismo Culturale, organizzata annualmente dall'associazione Mirabilia Network.



A PAGINA 6

LE INIZIATIVE DELL'UNIVERSITA' DEL MOLISE

LA SFIDA DI BRUNESE PER ATTIRARE I GIOVANI DEL SUD

"Attrarre i giovani, garantire loro la possibilità di studiare e lavorare nei territori dove sono nati senza dover essere costretti a spostarsi verso il Nord. È questa la sfida dell'Università degli Studi del Molise, lanciata da Brunese, rettore dell'Ateneo che conta 36 corsi di studi, 18 triennali, 15 magistrali - di cui 2 in doppio titolo internazionale con Svizzera e Argentina - e 3 magistrali a ciclo unico.

A PAGINA 7



SAN MARTINO IN PENSILIS

UNA PALESTRA PER IL FUTURO

L'Istituto John Dewey di San Martino in Pensilis si "regala" una nuova palestra che vuole essere un polo attrattivo importante a livello sportivo. «Questi piccoli ci trasmettono l'entusiasmo per guardare in maniera positiva al futuro»



A PAGINA 6

IL NETWORK DEL TURISMO CULTURALE IN VETRINA IN LIGURIA

La Mirabilia del Molise a Genova

La partecipazione della Camera di Commercio

Dal 15 al 18 ottobre Genova sarà la location per la 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale, incontro annuale organizzato dall'associazione Mirabilia Network, a cui aderisce anche la CCIAA del Molise.

Mirabilia, rete nata nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla volontà di promuovere il turismo lento e sostenibile, è oggi un'Associazione che comprende 18 camere di commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco: Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviére di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.

Fin dalla prima edizione la "Borsa del turismo culturale" è incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e una cinquantina di "buyers" turistici internazionali selezionati da "IEG", organizzazione responsabile del TIG di Rimini. Ai B2B turistici si sono aggiunti, negli anni, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage", selezionati da ICE e Assocamerestero. Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore



filone di intervento, volto a diffondere l'uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo: da qui sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

L'edizione del 2022 vanta ottimi numeri: 45 buyer turistici provenienti da Australia (1), Belgio (1), Bulgaria (2), Canada (4), Cina (1), Colombia (1), Danimarca (1), Emirati Arabi (1), Francia

(2), Germania (5), Grecia (1), Gran Bretagna (1), Lettonia (1), Libano (2), Norvegia (1), Olanda (1), Portogallo (1), Romania (1), Sud Africa (1), Stati Uniti (10), Sud Corea (2), Svezia (2), Turchia (3) e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia, che avranno la possibilità di svolgere incontri B2B. Per la nostra regione, sono stati selezionati a partecipare, a seguito di avviso pubblico, le seguenti imprese.

Per il settore food&drink: Natura e Sapori di Mario Tesone, CENTRO TARTUFI MOLISE SRL, Trespaldum srl
Per il turismo: MASSERIA

MONTE PIZZI, LE CANONICHE NEL MATESE ALBERGO DIFFUSO, RC Plus srl RESIDENZE PORTACASTELLO, Masseria Santa Lucia, MSC Camere

Accanto agli incontri tra gli operatori di settore, un fitto programma di convegni e seminari.

La prima giornata di lavoro si svolgerà a Palazzo Ducale e sarà dedicata a turismo e cultura, con un primo convegno dal titolo "Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi" con un approfondimento dedicato a come le tante crisi che stiamo vivendo stiano rivoluzionando il

concetto stesso di turismo.

A seguire la firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di "Mirabilia France": l'intesa, in 10 punti, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia, in sintonia con la visione espressa dall'Ambasciatore italiano presso l'UNESCO.

Il 18 ottobre, invece, il convegno "Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura" sarà dedicato al confronto sui temi dell'innovazione, della ricerca e delle nuove tecnologie, organizzato in collaborazione con la rete EEN, Fondazione IIT e Centro di Competenza Start 4.0.

Nel corso della mattinata è poi prevista la premiazione dell'edizione 2022 del "Top Of the Pid-Mirabilia" il premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid; e la presentazione dei risultati del progetto "Connessioni": la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, colleghi ed esperti della Rete EEN.

A SAN MARTINO IN PENSILIS

UNA PALESTRA PER IL FUTURO

Il 13 ottobre scorso è stata una giornata importante per l'Istituto John Dewey in quanto è stata inaugurata ufficialmente la nuova palestra del polo scolastico di San Martino in Pensillis, dopo i lavori di ristrutturazione che l'hanno interessata a partire dallo scorso anno scolastico. Al taglio del nastro, che ha dato inizio alla cerimonia di inaugurazione, erano presenti oltre al Dirigente Scolastico Immacolata Lamanna e al Sindaco Giovanni Di Matteo anche il Presidente del CONI regionale Vincenzo D'Angelo, il titolare dell'Impresa che ha eseguito i lavori Domenico Zappone, il direttore dei lavori Leo Zurro, i genitori rappresentanti di classe neo eletti e il Parroco di San Martino in Pensillis Don Nicola Mattia, che ha provveduto alla benedizione dei locali e dei presenti.

La Dirigente ha aperto la serie di interventi ringraziando tutti i presenti e tutti coloro che hanno reso possibile la realizzazione della nuova palestra, rimarcando l'aspetto formativo dello sport per le nuove generazioni.

Ai ringraziamenti e all'entusiasmo della Dirigente si sono aggiunti quelli del Sindaco e del Presidente del CONI. «Sono molto lieto di trovarmi qui oggi - ha detto il primo cittadino rivolgendosi ad insegnanti, genitori e



alunni - Questi piccoli ci trasmettono l'entusiasmo per guardare in maniera positiva al futuro. Loro rappresentano la società del domani». Alla fine del suo intervento Giovanni Di Matteo ha ribadito l'importanza che lo sport riveste nella vita dei ragazzi, per la crescita degli stessi e di tutta la comunità e ha voluto ricordare due insegnanti storici di scienze motorie del nostro Istituto: il professor Manes e la prof.ssa Annamaria Caporicci. Grazie a loro e a una struttura all'avanguardia, in quei tempi, i ragazzi di San Martino della "Ondina Valla" raggiunsero traguardi prestigiosi in molte edizioni dei Giochi Nazionali della Gioventù.

Anche l'intervento del Presidente del CONI ha avuto come filo conduttore il binomio sport e scuola, decisivo nell'educazione delle giovani generazioni. D'Angelo infatti ha sottolineato che lo sport rappresenta per i ragazzi un modo per coltivare valori sani a cui improntare la propria vita.

La cerimonia è stata arricchita dalle esibizioni sportive dei ragazzi delle classi prime e quinte della scuola Primaria e delle classi terze della scuola Secondaria di Primo Grado di San Martino in Pensillis, preparati e coordinati abilmente dai docenti Stefano Dragani, Stefano Clarfeo e Vincenzo Croce e dalle docenti della scuola dell'Infanzia Amantina Licianci e Leontina Di Cera, promotrici del progetto "Noi piccoli eroi". Un grande momento di festa nella giornata in cui si è celebrato lo sport.



MARTEDÌ 18 OTTOBRE 2022

IL SECOLO XIX



QUOTIDIANO FONDATA NEL 1886 - EDIZIONE GENOVA

1,50€ - Anno CXXXVI - NUMERO 247, COMMA 20/B. SPEDIZIONE ABB. POST. - GR.50 - MANZONI & C.S.P.A. - Per la pubblicità su IL SECOLO XIX e RADIO 19 Tel. 010.5388.200 www.manzoniadvertising.it

GNN

MOLTI COLOSSI DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE PROPONGONO MAXI SELEZIONI DI PERSONALE. I SINDACATI: «SPESSO NON SONO IMPIEGHI STABILI»

AAA lavoro offresi, in Liguria è boom

Molti colossi della grande distribuzione stanno per aprire attività e per offrire centinaia di posti di lavoro a Genova, alla Spezia, nel Savonese, nell'Imperiese. Ma ci sono maxi selezioni di personale anche nella sanità, nell'edilizia, nella ristorazione e nel turismo. In Liguria è boom di opportunità, rivolte in particolare ai giovani. Un'offerta massiccia che i sindacati, però, invitano a considerare con prudenza: «Sono pochi i contratti a tempo indeterminato e spesso non è lavoro stabile e di qualità».

FRECCERO E QUARATI / PAGINE 10 E 11

IL CASO

Silvia Pedemonte

Il turismo è in crescita ma cuochi e camerieri sono introvabili

Il turismo vola, ma gli addetti mancano. I dati Excelsior-Unioncamere dicono che nell'ultimo trimestre 2022 il personale difficile da trovare sfiorerà il 53%. Introvabili pasticceri (87%), cuochi (61%) e camerieri (59%). Sono 2 milioni i posti vacanti nel settore.

L'ARTICOLO / PAGINA 11



I camerieri sono richiestissimi, anche in tutta la Liguria: ma trovarli è difficile

LA QUESTIONE FLESSIBILITÀ

Alessandro Barbera

Riforma delle pensioni
Stop della Cgil
al taglio degli assegni

Il governo ancora non c'è, eppure l'agenda delle priorità pare decisa: le pensioni. Nei palazzi fioriscono le ipotesi: proroga di «quota 102» (64 anni di età e 38 di contributi). O quota 41: età minima a 58 o 59 e 35 di contributi, ma servono 5 miliardi, per Landini «non è la strada giusta». La parola d'ordine per superare la Fornero è «flessibilità», ma non si sa dove trovare le risorse. Partiti e sindacati tentano di trovare una soluzione alla tagliola che il 1° gennaio farebbe tornare in vigore la norma che impone l'età minima di uscita dal lavoro a 67 anni. Finora, però, senza fortuna.

L'ARTICOLO / PAGINA 13

L'ELENCO UFFICIOSO VEDE 9 MINISTRI A FRATELLI D'ITALIA, 5 ALLA LEGA E 5 A FORZA ITALIA. GIORGETTI ALL'ECONOMIA, CASELLATI ALLE RIFORME, NORDIO ALLA GIUSTIZIA

Governo, pronta la lista

Berlusconi, è tregua con Meloni: «Andremo insieme al Quirinale». Salvini e Tajani vice premier

L'incontro tra Berlusconi e Meloni si conclude con l'annuncio che il centrodestra si presenterà insieme al Quirinale. «Sarà un governo forte». Nella lista ufficioso dei possibili ministri si parla di Salvini e Tajani vicepremier. Cinque ministeri a testa per Lega e FI.

SERVIZI / PAGINE 2-4

ROLLI



LE TENSIONI DOPO IL VOTO

Mario De Fazio / PAGINA 5

Ipotesi commissario per il Pd ligure diviso

SCORTATO ALL'USCITA DALLA DIGOS. SAMP BATTUTA 1-0 DALLA ROMA SU RIGORE. MA LA SQUADRA CON STANKOVIC LOTTA



Ferrero torna al Ferraris, i tifosi lo contestano

Ferrero in un box sopra le tribune. Il patron non si vedeva allo stadio da dieci mesi

BASSO E ARRICHELLO / PAGINE 34-36

GUERRA IN UCRAINA



Droni kamikaze all'attacco di Kiev Cade caccia russo

Francesco Semprini

Pioggia di droni kamikaze su Kiev e sulle infrastrutture civili dell'Ucraina, a iniziare dalle centrali elettriche. A Yeysk un caccia russo è precipitato sulle case.

L'ARTICOLO / PAGINA 9

Tetto Ue sul gas, basta l'annuncio: prezzi già in calo

Marco Bresolin

Le indiscrezioni sul piano della Commissione Ue per il tetto al prezzo del gas hanno prodotto i primi effetti: la quotazione del metano è calata del 13 per cento. Oggi il piano.

L'ARTICOLO / PAGINA 8

BUONGIORNO

Il virologo Fabrizio Pregliasco ha raccontato ieri all'Adn-Kronos di essere, ancora oggi, il destinatario di una quantità di messaggi nei quali gli si augura o gli si promette una Norimberga. Non è un nome così a caso, Norimberga, il luogo del processo ai criminali nazisti, perché quando la paura del covid non era stata declassata dalla paura della bomba, si intravedeva un nuovo raffinatissimo nazismo marciare alla testa di una dittatura sanitaria. Tutto dimenticato, tranne che per una ridotta di irriducibili. Dimenticati i mattoidi persuasi che con il vaccino si introduceva nel nostro organismo un microchip per trasformarci in robot dediti allo sfrenato consumismo. Dimenticati i balordi sostenitori della grande trama internazionale, da Soros a Gates passando per i Rothschild, i pianificatori della pande-

Un anno dopo

MATTIA FELTRI

ma per decimare la popolazione mondiale. Dimenticati tutti questi @Napalm51 ma pure i filosofi, notissimi, apprezzatissimi (non sono ironico) che si concedevano ai giornali e a estemporanei convegni con altri più esotici filosofi della tv, o qualcosa del genere, e ad altri illuminati docenti universitari a mettere in fila, con l'urgenza dei sopravvissuti al rimbambimento generale, le raggelanti e trascuratissime analogie con le tecniche di Goebbels e quelle di Mussolini, ovvero a denunciare l'instaurazione di una dittatura sanitaria che nulla era se non il preludio a una più ampia, radicata e spietata dittatura di stampo fascista. Noi giornalisti, naturalmente, eravamo complici non sempre inconsapevoli. Non è roba dell'altro secolo, è roba di un anno fa. E un anno dopo si fischietta. —

AURUM 1962
COMPRO ORO e ARGENTO
SEDE STORICA
SERVIAMO TUTTI
COMPRIAMO TUTTO
Genova • Corso Buenos Aires 81 r
(a fianco cinema Odeon) lunedì 15/8 martedì venerdì 10/12 - 15/18

AURUM 1962
COMPRO ORO e ARGENTO
SEDE STORICA
SERVIAMO TUTTI
COMPRIAMO TUTTO
Genova • Corso Buenos Aires 81 r
(a fianco cinema Odeon) lunedì 15/8 martedì venerdì 10/12 - 15/18

I nodi dell'occupazione



WITHUB

Il settore è in continua crescita, ma è introvabile il 53% delle figure professionali necessarie. Gli esperti a convegno a Genova: accelera il fenomeno di chi lavora da un luogo di vacanza

Il turismo vola, ma servono più addetti Mancano pasticceri, camerieri e cuochi

IL DOSSIER

Silvia Pedemonte / GENOVA

Il caro bollette e l'inflazione stanno stritolando le aziende, anche nel turismo. E c'è un altro tasto che ormai da tempo è dolente. È quello della mancanza di personale. Secondo i dati del progetto Excelsior, sempre di Unioncamere «nel trimestre ottobre-dicembre 2022 il personale difficile da trovare sfiora il 53 per cento. Le figure introvabili? Pasticceri (nell'87 per cento dei casi), cuochi (61 per cento), camerieri (59 per cento). E nel 2022 le assunzioni difficili nel settore turistico potrebbero riguardare, in tutto, due milioni di posizioni».

In questo quadro, che fare? La strada, anche e soprattutto ai tempi della crisi, è fatta di internet e di digitale (e pure di Metaverso) ma anche – e sempre di più – della forza di territori, storia, culture. E di turismo collegato anche allo smartworking.

«Dobbiamo porci una domanda: cosa spinge una persona a viaggiare in questi tempi così complicati? – riflette Andrea Granelli, fondatore e presidente di Kanso (società di consulenza nell'innovazione e il change management), esperto di innovazione e digitalizzazione, consulente del Parco delle Cinque Terre – Oggi la risposta è molteplice. C'è la volontà di imparare e questo riporta ai Grand Tour. C'è una forte motivazione: questo ci fa pensare, allora, a quello che sono stati i viaggi religiosi. Poi c'è la componente del mondo del lavoro che è cambiato e la "workation", parola coniata dagli americani che unisce work, ovvero lavoro e vacation, ovvero vacanza. Oggi c'è chi sceglie il posto dove lavorare a distanza: io, per esempio, per due mesi sto a Pantelleria. Ho un valore di



Un'immagine del convegno Mirabilia ieri a Palazzo Ducale PAMBIANCHI

concentrazione e creatività che nessun ufficio potrà mai darmi».

La pandemia, lo smartworking, l'emergenza energetica, quella climatica. Il caro vita che impazza. La mancanza di personale. In un tempo che è di crisi – e da molteplici e profondissimi fronti – come ripensare il turismo? A Palazzo Ducale, per la prima delle due giornate di convegno di "Mirabilia – decima borsa del turismo culturale" il presidente di Unioncamere Andrea Prete mette sul tavolo dati e ricerche. E strade percorribili.

La prima parola chiave è diversificare. «Il nostro istituto di ricerche turistiche Isnart ha analizzato le presenze dell'estate 2022 – afferma il numero uno di Unioncamere – facendo emergere le diverse "tribù" che hanno visitato il nostro Paese. Tutti con esigenze differenti». Emerge così che i giovani della generazione Z, ovvero chi ha fra i 18 e i 26 anni, nel 17,5 per cento dei casi ha scelto la meta valutando il patrimonio artistico culturale; per i senior, nel 16,5 per

ANDREA PRETE
PRESIDENTE
UNIONCAMERE

«Nel trimestre da ottobre a dicembre di quest'anno, mancherà all'appello più della metà del personale»

cento dei casi prevalgono le scelte di natura, artigianato, gastronomia, tipicità. E un turista su 5 fra chi ha tra i 59 e i 68 anni punta allo shopping.

C'è un elemento comune per tutti, accentuato dalla pandemia: «L'Osservatorio sull'economia del turismo delle Camere di Commercio mostra che, nel 52 per cento dei casi, la scelta di dove andare viene effettuata basandosi su internet» rimarca Prete. Più del passaparola, più di tutto il resto vale la potenza del web. Mirabilia, nata nel 2012 su iniziativa della Camera di commercio di Matera, tuttora capofila del progetto e con Genova fra i cinque fondatori riunisce a oggi 18 Camere di commercio d'Italia. E ieri, a Palazzo Ducale, c'è stata la firma del protocollo d'intesa per la nascita, nel 2023, della prima edizione di "Mirabilia France" con le Camere di commercio francesi. «Abbiamo tante altre richieste, anche dal Canada – evidenzia il presidente di Mirabilia Network Angelo Tortorelli – da qui ai prossimi tre anni, intanto, Mirabilia potrà diventare un progetto europeo».

Il tema è fare squadra. Valorizzare il patrimonio naturale, culturale, architettonico, artistico, culinario. Raccontare la storia e la storia. Come quelle fatte emergere dall'architetto Alfonso Femia (studi a Genova, Milano, Parigi) con la Biennale dello Stretto tra Reggio Calabria e Messina. «In meno di 15 giorni la «Biennale ha già avuto 7.500 visitatori. Il concetto chiave è portare al visibile l'invisibile. Quanti sanno che lo Stretto ha 14 forti costruiti per difendersi dagli attacchi navali e mai entrati in funzione perché nel tempo l'innovazione aveva portato all'aeronautica? Tanti occhi non sanno più osservare: serve "L'atto di vedere", citando Wim Wenders». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

de distribuzione, come Esselunga, e poi c'è fermento nel turismo – riprende Giovanni Bucchioni della Cgil – Io osservo solo che assunzioni a tempo indeterminato ormai ce ne sono pochissime e solo quelle sarebbero vera occupazione aggiuntiva. Il turismo, in teoria, può portarne perché è sempre più centrale ma su questo ora aleggia lo spettro degli aumenti di bollette e inflazione. Il commercio alimentare non è occu-

pazione aggiuntiva ma sostitutiva. Quel comparto è saturo, chi arriva andrà a sostituire realtà che ci sono e faticano. Bisogna stare attenti a considerarli segnali col segno più. Ultima cosa: tutti i posti di lavoro sono dignitosi, ma stiamo parlando di selezioni in cui non si va oltre il quinto livello, quindi retribuzioni basse, turni massacranti, e turnover. Stiamo attenti a gridare alla festa. Serve altro per un vero rilancio». —

dei 70 anni dalla Afis di Brescia, che rappresenta il nucleo originario dell'attività, e adesso Clerici lavora per consolidare un settore molto frammentato: la quota nazionale del leader di mercato è intorno al 20%.

L'azienda ha appena chiuso il semestre con un fatturato di 373 milioni di euro (+48,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) a fronte di un utile netto di 37 milioni (+131,2%) per un Ebitda di 65 milioni, pari al 17,6% sul fatturato.

«Sul fronte della filiera sostenibile – prosegue Clerici – non solo focalizzeremo i nostri processi su legalità, trasparenza e sostenibilità, ma faremo anche una valutazione crescente sul rispetto dei criteri

Esg anche da parte dei nostri fornitori. Infine sul fronte ambientale aumenteremo l'uso di energie rinnovabili e avvieremo la razionalizzazione dei consumi aziendali, come illuminazione e climatizzazione. Ed entro poche settimane partiremo anche con un progetto per azzerare il consumo della carta per la firma dei documenti di trasporto».

Il gruppo prevede per quest'anno altre cinque aperture, una è stata il nuovo showroom a Genova: «Lo abbiamo inaugurato a settembre – dice Clerici – In pratica abbiamo ingrandito il negozio di Sampierdarena, dove era presente già la parte dedicata ai professionisti». La crescita non si ferma, e con quella gli spazi per assumere. —

La proposta di Attanasio, Camera di Commercio «Microtassa sui telefonini Così aiutiamo le imprese a sostenere il caro bollette»

IL CASO

«Una microtassa sulla telefonia cellulare. Così, magari, aiutiamo gli anziani a non spegnere il gas in casa». Luigi Attanasio, presidente della Camera di Commercio di Genova, lancia la sua proposta a margine del primo gior-

no di congresso di "Mirabilia".
Presidente, con il caro bollette quante imprese hanno già gettato o rischiano di gettare la spugna?

«Per fortuna le imprese genovesi, liguri, italiane in gran parte sono resilienti e abituate a contare sulle proprie forze ma il problema ormai ha dimensioni talmente enormi che così non si può più andare avanti. Il sistema può resistere

ancora qualche mese, non di più. La popolazione non ha ancora percepito la gravità della situazione».

Anche nelle case sono arrivate bollette mostruose.

«I cittadini hanno visto il raddoppio delle bollette mentre le imprese, per esempio per il gas, hanno visto decuplicare i costi. Così non si va avanti, lo dico da industriale».

Deve essere il tema numero uno, questo, nell'agenda del nuovo governo?

«Sì, deve essere la priorità 1.1.1. E spero davvero che ci sia un ministro alla Transizione ecologica all'altezza di Cingolani».

La prima azione? Serve un maxi stanziamento a fondo perduto?

«Ogni stanziamento econo-

mico deve andare di pari passo con una riduzione delle spese o nuove tassazioni. Una classe dirigente realistica si pone come prima domanda questa: dove trovo il gettito corrispondente?».

E per le nuove tassazioni pensa al telefonino?

«Sì, ma è una mia idea. Facciamo un uso e abuso dei telefonini in Italia. Una microtassa, davvero piccola, potrebbe dare la possibilità a qualche fornaio di non chiudere e a qualche vetraio di non fermare i forni di lavorazione. Poi, magari, questa microtassa potrebbe anche contribuire a non vedere i dodicenni uscire dalla scuola con il viso fisso sullo smartphone». —

S. PED.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Camera di Commercio
Genova



Le **GIORNATE** di **MIRABILIA** a **GENOVA**

15-18 Ottobre 2022

mirabilianetwork.eu  

Nuovi turismi, luoghi della cultura e connessioni digitali in un mondo che cambia

17 ottobre Palazzo Ducale - ore 09:30

18 ottobre Teatro Duse - ore 09:30



Le frontiere dell'accoglienza

A Mirabilia si riparte dal Gran Tour

Ripartire dal modello ottocentesco del 'Grand Tour', che portava in Europa, soprattutto in Italia, i rampolli delle famiglie aristocratiche in un lungo viaggio di formazione, fatto di scoperta delle città, delle persone e di un modo di vivere. È la nuova tendenza emersa dai lavori della decima Borsa del turismo culturale e la sesta edizione di Mirabilia Food & drink, a Palazzo Ducale a Genova. Le 18 camere di commercio, accomunate dalla presenza sul proprio territorio di almeno un sito Unesco, riunite nell'associazione **Mirabilia Network** si candidano ad essere le tappe del percorso, partendo proprio dal nuovo concetto di turismo, più slow. Con Mirabilia, a Genova 400 fra venditori e compratori di queste nuove forme di turismo.



Al convegno "Mirabilia" il punto sulla ripresa in Liguria. Toti: «Cresciamo più che nel resto d'Italia»
Il sindaco: «Favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta, le occasioni non devono essere sprecate»

Occupazione, posti in crescita però mancano i lavoratori «Perse 16 mila opportunità»

IL CASO

Silvia Pedemonte

L'occupazione che cresce del 5,1 per cento, in Liguria, nel secondo semestre 2022 rispetto allo stesso periodo del 2021. E i buchi che ancora ci sono: il sindaco Marco Bucci, dal palco di "Mi-

**Benvenuti (Regione):
«Effetti nocivi dei
sussidi a pioggia come il
reddito di cittadinanza»**

rabilia - decima borsa del turismo culturale - parla di 4 mila offerte andate a vuoto, in città, solo guardando l'anno già archiviato, con carenza soprattutto di ingegneri, saldatori, panificatori.

L'assessore regionale allo Sviluppo economico, Andrea Benveduti (Lega) una spiegazione ce l'ha, per questa mancanza di incontro fra domanda e offerta. E il motivo, secondo lui, va dritto al reddito di

cittadinanza: «Da parte di chi offre lavoro serve proporre la giusta remunerazione e il giusto trattamento: ogni tanto questo non si verifica - riflette l'assessore regionale - Dall'altro lato serve fortemente limitare i sussidi a pioggia che disabitano i giovani a pensare alla carriera con impegno e sacrificio. Io da universitario alla sera venivo qua, proprio in questo teatro, per montare le scene: con quello che guadagnavo mi pagavo le vacanze. Ora i giovani prendono residenza nella casa che era del nonno per prendere il reddito di cittadinanza. Serve disintossicare la domanda da una droga che è davvero nociva».

In una delle ultime indagini di Confindustria Genova il 17 per cento dei genovesi ha dichiarato di rifiutare il lavoro per «la paga bassa». Secondo il dossier, a fronte delle assunzioni previste dalle aziende genovesi nel primo semestre 2022 (dati Excelsior di Unioncamere-Anpal) se ne sarebbe concretizzato solo il 68 per cento: cioè 16 mila posti sarebbero rimasti vacanti perché le imprese non trovano le



Fra le figure che mancano ci sono i camerieri

FOTO BALOSTRO

figure professionali richieste o perché non ci sono candidati interessati o non ce ne sono di abbastanza competenti. L'altro tema analizzato è il fenomeno del boom di dimissioni che si è verificato in tutta Italia nel 2021: in Liguria so-

no stati 44.134 i contratti di lavoro cessati per dimissioni, contro i 33.480 del 2020 e i 40.419 del 2019.

Il primo cittadino Marco Bucci, a "Mirabilia" cita sempre gli studi di Confindustria ma focalizza l'attenzione sul-

le 4 mila posizioni che, nel 2021, in città, sono rimaste scoperte per mancanza di incontro fra domanda e offerta. «Come città siamo in crescita sia come numero di abitanti che come Pil che come posti di lavoro. Sarebbe un peccato che questa crescita avesse una sorta di bastone fra le ruote nella difficoltà a trovare i lavoratori. È compito di un'amministrazione facilitare il percorso di chi vuole investire, perché questo porta ricadute economiche positive e lavoreremo ancora di più per facilitare l'incontro fra domanda e offerta. La nostra città sta crescendo e in questo il turismo culturale è uno dei pilastri assieme a porto e logistica e all'alta tecnologia». «Mirabilia» è il network che unisce 18 Camere di Commercio italiane unite dall'aver almeno un sito Unesco nel proprio territorio. Genova è fra i fondatori di questa rete (nata nel 2012).

Tra i temi chiave del congresso, ieri, spazio anche al grande lavoro in corso «per la digitalizzazione e la cybersecurity» delle imprese, come evidenziato dal segretario generale della Camera di Commercio Maurizio Caviglia. E alle tecnologie applicate al mondo del turismo e della cultura. Su questo tema, per il concorso lanciato da "Mirabilia" a vincere è stato il progetto Art Otf, di Caserta, con funzioni tecnologiche di realtà aumentata e virtuale per eventi, musei, mostre.

TOTI: 30 MILA OCCUPATI IN PIÙ

«L'occupazione in Liguria vola: i dati ci dicono che cresciamo più che nel resto di Italia grazie a settori come commercio, turismo e servizi, su cui abbiamo puntato con convinzione. Ora diventa fondamen-

tale rispondere alle esigenze delle imprese che chiedono le figure professionali mancate. La Regione sta già lavorando con corsi di formazione mirati e accordi con le aziende». È quanto afferma il presidente della Regione Giovanni Toti agganciandosi all'Sos richiesta di lavoratori che ha caratterizzato - più del tema della crisi energetica, pandemica, sanitaria - la due giorni di congressi di "Mirabilia".

«In Liguria nel secondo trimestre del 2022 l'occupazione è cresciuta del 5,1 per cento rispetto allo stesso periodo del 2021, dato che supera del 3 per cento il livello nazionale e del 2,7 per cento la media del Nord Ovest con un incremento di oltre 30 mila occupati. A trainare sono soprattutto i settori del commercio, della ristorazione e quello alberghiero, con un incremento del 16,7% di occupazione e oltre 20 mila occupati in più rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. A conferma, questo, di come il settore ricettivo sia strategico nel panorama economico regionale e di come il turismo rappresenti una straordinaria opportunità di crescita e sviluppo per la nostra regione». Ancora: l'assessore alla Formazione, Marco Scajola evidenzia che «nell'ambito dell'iniziativa Match Point abbiamo finanziato di recente anche una decina di corsi riferiti a 120 professionisti legati alla ristorazione come camerieri o baristi. E 17 milioni di euro di fondi Pnrr andranno nel programma Gol per l'offerta formativa di pasticceri, fornai, pastai e macellai o oltre a figure legate alla ristorazione e al turismo, come cuoco, aiuto cuoco, chef, pizzaiolo, barista e cameriere. —

RIPRODUZIONE RISERVATA

A POCHE CENTINAIA DI METRI DI DISTANZA POTREBBERO NASCERE DUE GRANDI STRUTTURE DI VENDITA ALIMENTARI

Esselunga a Sestri, Bucci: «Molti sono contenti» Verso il via libera il market Coop: «Iter in corso»

Attacco del Pd in consiglio comunale: «Folle realizzare seimila metri quadri di nuovi supermercati nella zona»

L'arrivo di Esselunga a Sestri continua ad agitare il Ponente e a dividere la politica e, intanto, in Comune avanza anche l'iter per il nuovo supermercato Coop nell'area ex Esaote sempre a Sestri, vicinissimo a quello del gruppo concorrente. Lo ha annunciato ieri in consiglio comunale l'assessore all'Urbanistica, Mario Mascia, rispondendo al capogruppo dei Dem Simone D'Angelo, mentre il sindaco Marco Bucci ha difeso l'operazione Esselunga, contestata duramente dai commercianti di tutto il Ponente cittadino.

«Ricevo decine di manifestazioni di cittadini di Sestri super contenti del fatto che arrivi Esselunga», ha detto ieri mattina Bucci a margine di un convegno al Teatro Duse. «Io sono il sindaco di tutti e devo sentire tutti quanti - ha aggiunto - Se devo pensare ai cittadini che mi dicono grazie ce ne sono tantissimi, forse non vanno sui giornali ma va bene lo stesso. E poi questa Esselun-

ga era già prevista circa dieci anni fa». Bucci ha poi risposto a distanza, polemicamente, anche ai commercianti dei Civ di Sestri e del Ponente, che avevano protestato perché l'incontro urgente che gli avevano chiesto - dopo aver saputo del via libera della giunta al progetto urbanistico per Esselunga a Sestri -, è stato fissato per il 15 novembre, oltre un mese dopo l'invio della richiesta. «Io posso anticipare, però bisogna che vada qualcuno e dica "No, tu non vieni perché devo vedere prima quelli del Civ di Sestri" - ha commentato Bucci - Potrei anche farlo, probabilmente lo faremo, ma non è molto simpatico nei confronti di chi ha un appuntamento da qualche settimana o da qualche mese. La mia agenda è piena dalle 7,15 alle 23... Ma cercheremo una soluzione per accontentare tutti». E il sindaco ha anche annunciato la presentazione a breve di dati «che mostreranno veramente la situazione del commercio a



La protesta di ieri a Sestri contro l'insediamento di Esselunga; a destra il sindaco Bucci



Genova che è decisamente migliore di altre città e io sono orgoglioso di questo».

Poche ore dopo alle sue parole ha replicato sarcasticamente, in consiglio comunale, il capogruppo del Pd D'Angelo, alludendo ai «genovesi supercontenti dei supermercati che ricevono in dono da questa amministrazione. A Genova calano abitanti e pos-

ti di lavoro ma solo i supermercati aumentano - ha attaccato D'Angelo -. A Sestri ne arriveranno due, non solo quello di Esselunga, per un totale di circa 6 mila metri quadrati, in un tessuto commerciale vivo che non ha certo bisogno di questo, e in totale assenza di un piano cittadino del commercio». L'assessore Mascia ha risposto limitandosi a sot-

tolinare che il progetto di Esselunga «è conforme allo strumento urbanistico generale» e che è stato adottato dalla giunta «non per una scelta di opportunità ma per la necessità di dare attuazione a sentenze passate in giudicato».

Quanto al supermercato Coop di 2500 metri quadrati che Talea intende realizzare nell'area ex Esaote, di sua pro-

prietà, l'assessore ha spiegato che «su istanza della società proprietaria delle aree e in accordo con gli uffici, è in corso di revisione il progetto urbanistico operativo presentato nel 2018. L'obiettivo è quello di modificare in maniera significativa il mix funzionale previsto, che sarà più orientato verso la funzione del terziario avanzato». Parole che sembrano preludere, quindi, ad una prossima approvazione di questo intervento, nel limbo dal 2018, e che si aggungerà ai 3400 metri quadrati del market Esselunga. L'ultimo progetto di Talea prevede un unico edificio con supermercato, attività produttive, direzionale e circa 250 parcheggi, in parte pubblici e in parte di pertinenza delle attività ospitate.

Ma in Sala Rossa ieri ci sono stati anche momenti di tensione per il dietrofront dei capigruppo di maggioranza su un ordine del giorno proposto dal Pd a sostegno alla vertenza degli 86 lavoratori in somministrazione presso la Culmv. Ieri mattina anche i capigruppo di centrodestra avevano sottoscritto l'ordine del giorno, modificato dopo una lunga mediazione, ma nel pomeriggio le loro posizioni sono cambiate, dopo che il sindaco Bucci ha chiesto ulteriori modifiche al testo respinte dal Pd. E così alla fine il documento non è stato messo in votazione. —

A. COL. - S. PED.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mirabilia Network

Trieste, Carso, Duino e Grado: la prima parte dell'Incoming Post Tour di operatori Tourism e Food& Drink in Fvg. L'iniziativa è di **Mirabilia Network**.



LA BORSA DI GENOVA

Successo per Opus Loci e per il turismo culturale

Circa 150 incontri con operatori provenienti da tutto il mondo
Il progetto mette assieme aziende e siti del Patrimonio Unesco

Circa 150 incontri d'affari con operatori del turismo provenienti da tutto il mondo. Ed entusiasmo per il progetto Opus Loci, che unisce aziende e cultura Patrimonio Unesco per promuovere il territorio del Friuli Venezia Giulia con qualità e sostenibilità.

È stata proficua la partecipazione della delegazione friulana (una quindicina di imprese accompagnate dai rappresentanti della Camera di Commercio Pordenone-Udine, con il presidente Giovanni Da Pozzo, il consigliere Alessandro Tollon e il project manager Opus Loci Walter Filiputti), a Genova in questi giorni per la Borsa internazionale del turismo culturale e Mirabilia Food&Drink, doppio evento B2B, con l'aggiunta di approfondimenti, meeting e presentazioni dai territori, ideato e organizzato da **Mirabilia Network**. L'Associazione **Mirabi-**



La Borsa internazionale del turismo culturale organizzata a Genova

lia è costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità Unesco: tra esse, fin dall'avvio del network, c'è an-

che la Camera di Commercio Pordenone-Udine.

Opus Loci ha suscitato interesse da parte delle altre Camere del network, per la sua concretezza, il suo valore e la replicabilità: il progetto targato

Friuli ha infatti riunito in questa fase di avvio una ventina di aziende produttrici di eccellenze friulane di tanti settori (cibo e bevande, ma anche abbigliamento, coltellerie, servizi turistici e ricettivi...) per ciascuno dei suoi cinque siti Unesco: Aquileia, Cividale, Palmanova, Dolomiti friulane e Palù di Livinza. Con Opus Loci, per ciascun sito, sono stati realizzati speciali percorsi da fare in bici o camminando, che toccano non solo le bellezze storico-culturali tutelate come Patrimonio dell'Umanità ma anche le aziende coinvolte, per proporre al visitatore un tour completo del meglio che il nostro territorio offre. E in modo sostenibile.

Opus Loci è nato e si è sviluppato con il chiaro intento di "esportato" e ovviamente declinato e personalizzato anche in tutte le altre aree d'Italia di Mirabilia. La Camera di Pordenone-Udine si è proposta dunque come capofila nazionale, punto di riferimento per gli altri territori che vorranno "customizzarlo" e replicarlo.

A Genova erano presenti: la Rete di impresa Sauris Zahre, Gigante Adriano, Real estate 2010, Prosciutterie srl, Ma Invest, Hotel ai dogi, Azienda agricola Venchiarezza, Opificio Fred, Azienda agricola Corte Tomasin, Opificio Tds, Panificio Follador e, per Opus Loci, anche Mada temporary lab & Co. Ci saranno anche i rappresentanti di PromoTurismofvg Consorzio e Pordenone Turismo Provincia Ospitale. —



■ **STRONGOLI** Alla Borsa Internazionale del Turismo “Borgo Petelia” al Mirabilia di Genova per la Calabria

STRONGOLI - L'albergo diffuso “Borgo Petelia” ha rappresentato la Calabria al Mirabilia di Genova, la borsa internazionale del turismo culturale. La presidente della cooperativa “Borgo Petelia”, Emiliana Brasacchio, precisa: «Eravamo l'unica struttura ricettiva calabrese presente al **Mirabilia**. Che è un **network**, un'associazione culturale senza scopo di lucro. Richiama i Mirabilia Urbis Romae, «le guide pratiche scritte dai viaggiatori che nell'antichità guidavano i pellegrini verso la città eterna, raccontando loro storie di popoli, persone e località incontrati lungo il percorso». **Mirabilia Network**, in chiave moderna, fa scoprire al viaggiatore culturale un meraviglioso itinerario lungo territori differenti rispetto alle principali rotte del turismo classico italiano (Roma, Firenze, Venezia), ma altrettanto ricchi di bellezza, «grazie ai siti Unesco, a una



Emiliana Brasacchio

fiorentina attività economica e produttiva sul fronte della cultura, dell'enogastronomia, dell'artigianato artistico e dell'innovazione tecnologica». I punti-guida sono le Camere di Commercio. E la Camera di Commercio di Crotona è l'unico ente camerale della regione Calabria presente nel **network Mirabilia**. Diciassette le imprese calabresi che hanno colto l'occasione offerta dall'ente camerale di Crotona. Lunedì

17 ottobre hanno incontrato 40 buyer internazionali presso il Palazzo della Borsa Valori di Genova. La società cooperativa “Borgo Petelia” è stata costituita per recuperare gli edifici del centro storico di Strongoli, l'antica Petelia, e farne un albergo diffuso. L'iniziativa (privata) della presidente Brasacchio e degli altri soci della cooperativa ha restituito bellezza e fascino al cuore del borgo.

p. s.



Faradda, vermentino e spiagge obiettivo dei **buyer del turismo**

Una delegazione nel nord dell'isola ospite della Camera di commercio

L'obiettivo è stringere nuove intese con lo scopo di promuovere l'isola all'estero

di **Dario Budroni**

Sassari Tra bagni al mare, candelieri a riposo e calici di vermentino. Sono arrivati un po' da tutto il mondo per andare alla scoperta dei tesori ambientali, della cultura, dell'enogastronomia e delle strutture ricettive del nord Sardegna. Ospite della Camera di commercio di Sassari, una delegazione composta da dieci buyer che operano nei settori del turismo e del food è così sbarcata nei giorni scorsi con l'obiettivo di stringere nuove collaborazioni e poi promuovere l'isola all'estero. Diverse le tappe programmate, tra cui Alghero, Sassari, Castelsardo, Olbia e Arzachena.

Il tour L'iniziativa è stata promossa nell'ambito del **network Mirabilia**, che mette in collegamento i luoghi riconosciuti dall'Unesco come patrimoni dell'umanità. E quindi anche Sassari con i suoi candelieri. I buyer, che provengono da Australia, Francia, Germania, Portogallo, Bulgaria,



Libano e Stati Uniti, mercoledì e ieri sono andati alla scoperta del nord ovest della Sardegna e a Sassari hanno potuto ammirare alcuni dei candelieri che ogni 14 agosto prendono parte alla Faradda. Poi il trasferimento in Gallura per un giro in Costa Smeralda e anche per partecipare alla manifestazione enogastronomica

Benvenuto Vermentino, in programma in questi giorni a Olbia.

Isola da scoprire «La rete Mirabilia è composta dalle Camere di commercio che hanno dei siti Unesco nel loro territorio – spiega Antonella Viglietti, della Camera di commercio sassarese –. In

Foto di gruppo per la delegazione di buyer arrivata nell'isola (foto di Mauro Chessa)

questi giorni stiamo dunque accompagnando dieci buyer internazionali per far conoscere loro le nostre realtà. A Sassari incontreranno anche l'Intergremio, che promuove la discesa dei candelieri». I buyer, ieri mattina, sono stati inoltre accolti nella sede della Camera di commercio. Presente anche Paolo Murenu, componente della giunta ca-

Diverse le tappe programmate nel tour tra cui Alghero, Sassari, Castelsardo, Olbia e Arzachena

merale. «I buyer promuoveranno il nord Sardegna nei loro Paesi – spiega Murenu –. Per le nostre imprese, dunque, si tratta di una grande occasione di sviluppo». A dare il benvenuto agli imprenditori internazionali anche Laura Useri, assessora alla Cultura del comune di Sassari, e Gianni Russo, il presidente del Consorzio golfo dell'Asinara.





MIRABILIA.

NETWORK

**RASSEGNA STAMPA
OTTOBRE/DICEMBRE
2022**

Quotidiani online

REPTV



17 ottobre 2022

[Link](#) [Embed](#) [WhatsApp](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Email](#)

Da Genova la proposta di un grand tour di Mirabilia
 "Noi vogliamo proporre alle Camere di Commercio di organizzare un grand tour di Mirabilia", il punto della Camera di Commercio di Genova che ha riunito a Genova le Camere di Commercio a Genova per un convegno della rete Mirabilia. (videoservizio di Fabrizio Cerignale)

Outbrain

Sponsor

Richiedi Carta Oro e puoi avere €250 di sconto sui tuoi acquisti
 American Express

Sponsor

Quanto dura 1 milione di euro dopo i 65 anni?
 Fisher Investments Italia

Sponsor

Chi sono i migliori avvocati di Genova? Guarda i risultati qui
 Avvocati | Ricerca annunci

Sponsor

Quanto dura 1 milione di euro dopo i 55 anni?
 Fisher Investments Italia

Sponsor

Verifica la tua intelligenza. Rispondi a 22 domande e scopri qual è il tuo QI.
 wwiqtest.com

Sponsor

Perché il 75% dei trader perde soldi? Campione spiega il vero motivo
 Ecco il vero motivo, e perché non ne parla nessuno
 Unger Academy

Genova

Vedi tutti

ALTO ADIGE

(<https://www.altoadige.it>)

Leggi / Abbonati
Alto Adige
<https://edicola.altoadige.it> Lunedì, 17 ottobre 2022

Comuni: Bolzano (/cronaca/bolzano) Merano (/cronaca/merano) Laives (/cronaca/laives) Bressanone (/cronaca/bressanone) Altre località

Cronaca (/cronaca) Italia-Mondo (/italia-mondo) Economia (/economia) Sport (/sport) Cultura e Spettacoli (/cultura-e-spettacoli) Foto (/foto) Video (/video) Prima pagina (/prima-pagina)

Salute e Benessere (/salute-e-benessere) Viaggiart (/viaggiart) Scienza e Tecnica (/scienza-e-tecnica)
 Ambiente ed Energia (/ambiente-ed-energia) Terra e Gusto (/terra-e-gusto) Qui Europa (/qui-europa) Immobiliare (/immobiliare)

Le ultime

12:53 **Dà del "negretto" a un calciatore sedicenne, la...**

12:52 **Furgone in retromarcia investe e uccide operaio...**

Home page (/) > Viaggiart (/viaggiart) > Grand Tour fra le eccellenze Unesco,...

Grand Tour fra le eccellenze Unesco, nuova frontiera del turismo

17 ottobre 2022



(ANSA) - GENOVA, 17 OTT - Ripartire dal modello ottocentesco del "Grand Tour", che portava in Europa, soprattutto in Italia, i rampolli delle famiglie aristocratiche in un lungo viaggio di formazione, fatto di scoperta delle città, delle persone e di un modo di vivere. È la nuova tendenza emersa oggi dai lavori della decima Borsa del turismo culturale, che proseguirà anche domani, e la sesta edizione di Mirabilia Food & drink, a Palazzo Ducale a Genova. Le 18 camere di commercio, accomunate dalla presenza sul proprio territorio di almeno un sito Unesco, riunite nell'associazione Mirabilia Network (Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia) si candidano ad essere le tappe del percorso, partendo proprio dal nuovo concetto di turismo, più slow.

Andrea Granelli, fondatore e presidente di Kanso, esperto di innovazione e digitalizzazione, spiega la formula: "Dobbiamo ridomandarci perché la gente viaggia, e credo che il Grand Tour sia un grande viatico - dice -. Non è solo intrattenimento: è viaggio di apprendimento e di scoperta, che si salda con un altro grande fenomeno, lo smart working, perché cercare luoghi dove lavorare meglio è qualcosa a metà fra lavoro ed esplorazione di un luogo". Oggi quasi il 52% delle vacanze viene scelto via internet, ricorda Andrea Prete, presidente di Unioncamere: "La pandemia ha alimentato una nuova attenzione ai luoghi più vicini, alla sostenibilità, alla ricerca di ambienti più riservati e di esperienze di viaggio più libere e fuori dagli schemi".

Le camere di commercio riunite in Mirabilia "stanno già lavorando per offrire un unico menu". E con Mirabilia c'è "la volontà di dimostrare che esiste un turismo possibile, sostenibile che accompagna cultura ambiente cucina e paesaggio, un modo più lento, più riflessivo e formativo di fare turismo.

Abbiamo portato a Genova 400 fra venditori e compratori di questo nuove forme di turismo" aggiunge Luigi Attanasio, presidente della Camera di commercio di Genova. (ANSA).

(ht (m
 tex sul
 tou tou
 fra fra
 le- le-
 ecc ecc
 un: un:
 nu: nu:
 fro fro
 del del
 tur tur
 1.3 1.3

I più letti

 Cadavere nei bos Trentino, trovati a (/cronaca/ca (/cronaca/cadavere-nei-boschi-in-trentino-trovati-altri-resti-1.3335331)

 Con Madè a (/cronaca/mad%C3% (cronaca/bolzano-con-mad%C3%A8-a-casa-neumair-1.3335495)

 Tragedia in autostrada: un morto e due feriti. Ma è... (/italia-mondo/tragedia-in-autostrada-un-morto-e-due-feriti-ma-%C3%A8-giallo-sul-conducente-dell'auto-in-fuga-1.3335218)

 Orso investito all'alba in Trentino (/cronaca/orso-investito-all'alba-in-trentino-1.3335365)

 Sana prona (/cronaca/bolzano/sanatoria-per-il-twenty-sar%C3%A0-ill-tar-a-pronunciarsi-1.3335303)

Video (/video)

Acquista il giornale Accedi [Abbonati](#) 

LA SPEZIA

[La Spezia](#) | [Cronaca](#) [Sport](#) [Cosa fare](#) [Politica](#) [Economia](#) [Cultura](#) [Spettacoli](#) [Speciali](#) 

[Davide Gavazzi](#) [Truffa Firenze](#) [Funghi 2022](#) [Bollettino Covid Toscana](#) [Lucca Comics](#) [Luce!](#) [Pecore Elettriche](#)

[Home](#) > [La-Spezia](#) > [Cronaca](#) > [A Mirabilia si riparte dal Gran ...](#)

A Mirabilia si riparte dal Gran Tour

18 ott 2022



Ripartire dal modello ottocentesco del 'Grand Tour', che portava in Europa, soprattutto in Italia, i rampolli delle famiglie aristocratiche in un lungo viaggio di formazione, fatto di scoperta delle città, delle persone e di un modo di vivere. È la nuova tendenza emersa dai lavori della decima Borsa del turismo culturala e la sesta edizione di Mirabilia Food & drink, a Palazzo Ducale a Genova. Le 18 camere di commercio, accomunate dalla presenza sul proprio territorio di almeno un sito Unesco, riunite nell'associazione Mirabilia Network si candidano ad essere le tappe del percorso, partendo proprio dal nuovo concetto di turismo, più slow. Con Mirabilia, a Genova 400 fra venditori e compratori di queste nuove forme di turismo.



© Riproduzione riservata

Home page Viaggiart Grand Tour fra le eccellenze Unesco,...

Grand Tour fra le eccellenze Unesco, nuova frontiera del turismo

17 ottobre 2022



adv

GENOVA - Ripartire dal modello ottocentesco del "Grand Tour", che portava in Europa, soprattutto in Italia, i rampolli delle famiglie aristocratiche in un lungo viaggio di formazione, fatto di scoperta delle città, delle persone e di un tendenza emersa oggi dai lavori della decima Borsa del turismo culturale, che proseguirà anche domani, e la sesta edizione di Mirabilia Food & drink, a Palazzo Ducale a Genova. Le 18 camere di commercio, accomunate dalla prese almeno un sito Unesco, riunite nell'associazione Mirabilia Network (Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Po e Venezia Giulia) si candidano ad essere le tappe del percorso, partendo proprio dal nuovo concetto di turismo, più slow.

Andrea Granelli, fondatore e presidente di Kanso, esperto di innovazione e digitalizzazione, spiega la formula: "Dobbiamo ridomandarci perché la gente viaggia, e credo che il Grand Tour sia un grande viatico - dice -. Non è solo il apprendimento e di scoperta, che si salda con un altro grande fenomeno, lo smart working, perché cercare luoghi dove lavorare meglio è qualcosa a metà fra lavoro ed esplorazione di un luogo". Oggi quasi il 52% delle vacanze viene Andrea Prete, presidente di Unioncamere: "La pandemia ha alimentato una nuova attenzione ai luoghi più vicini, alla sostenibilità, alla ricerca di ambienti più riservati e di esperienze di viaggio più libere e fuori dagli schemi".

Le camere di commercio riunite in Mirabilia "stanno già lavorando per offrire un unico menu". E con Mirabilia c'è "la volontà di dimostrare che esiste un turismo possibile, sostenibile che accompagna cultura ambiente cucina e pa riflessivo e formativo di fare turismo.

Abbiamo portato a Genova 400 fra venditori e compratori di questo nuove forme di turismo" aggiunge Luigi Attanasio, presidente della Camera di commercio di Genova.

Le ultime

< 16:43
16:43

Mauro, la Marcia non si ripete ma la democrazia va tutelata
Putin, l'Occidente ha alimentato l'escalation in Ucraina

>

Grand Tour fra le eccellenze Unesco, nuova frontiera del turismo

17 Ottobre 2022



© ANSA

(ANSA) - GENOVA, 17 OTT - Ripartire dal modello ottocentesco del "Grand Tour", che portava in Europa, soprattutto in Italia, i rampolli delle famiglie aristocratiche in un lungo viaggio di formazione, fatto di scoperta delle città, delle persone e di un modo di vivere. E' la nuova tendenza emersa oggi dai lavori della decima Borsa del turismo culturale, che proseguirà anche domani, e la sesta edizione di Mirabilia Food & drink, a Palazzo Ducale a Genova. Le 18 camere di commercio, accomunate dalla presenza sul proprio territorio di almeno un sito Unesco, riunite nell'associazione Mirabilia Network (Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia) si candidano ad essere le tappe del percorso, partendo proprio dal nuovo concetto di turismo, più slow.

Andrea Granelli, fondatore e presidente di Kanso, esperto di innovazione e digitalizzazione, spiega la formula: "Dobbiamo ridomandarci perché la gente viaggia, e credo che il Grand Tour sia un grande viatico - dice -. Non è solo intrattenimento: è viaggio di apprendimento e di scoperta, che si salda con un altro grande fenomeno, lo smart working, perché cercare luoghi dove lavorare meglio è qualcosa a metà fra lavoro

ed esplorazione di un luogo". Oggi quasi il 52% delle vacanze viene scelto via internet, ricorda Andrea Prete, presidente di Unioncamere: "La pandemia ha alimentato una nuova attenzione ai luoghi più vicini, alla sostenibilità, alla ricerca di ambienti più riservati e di esperienze di viaggio più libere e fuori dagli schemi".

Le camere di commercio riunite in Mirabilia "stanno già lavorando per offrire un unico menu". E con Mirabilia c'è "la volontà di dimostrare che esiste un turismo possibile, sostenibile che accompagna cultura ambiente cucina e paesaggio, un modo più lento, più riflessivo e formativo di fare turismo.

Abbiamo portato a Genova 400 fra venditori e compratori di questo nuove forme di turismo" aggiunge Luigi Attanasio, presidente della Camera di commercio di Genova. (ANSA).



Richiedi Carta Oro e puoi avere €250 di sconto sui tuoi acquisti

American Express



Nuovo T-Roc R-Line con Tech Pack incluso. Oggi la tecnologia è per tutti.

Volkswagen

Raccomandato da outbrain

© Riproduzione riservata

The screenshot shows the top of a news article on the website 'IL SECOLO XIX'. The page has a navigation bar with 'SEZIONI', 'CERCA', 'VETRINA', 'ABBONATI', and 'ACCEDI'. The article title is 'Turismo, la Liguria rilancia il Grand Tour sfruttando le potenzialità di Internet' by Silvia Pedemonte, dated 17 October 2022. The main image shows a large, ornate hall with people seated at tables, captioned 'Il convegno a Palazzo Ducale'. Below the main text, there are social media sharing icons, a 'fast track' button, and two advertisements: one for 'Nitto ATP FINALS TORINO' and another for 'Indossa la Fortuna'.

MIRABILIA

Turismo, la Liguria rilancia il Grand Tour sfruttando le potenzialità di Internet

SILVIA PEDEMONTE

17 Ottobre 2022 Aggiornato alle 12:532 minuti di lettura

Genova – Il turismo da ripensare ai tempi della pandemia e della crisi economica non può fare a meno di internet e allo stesso tempo della forza della storia dei luoghi, come in una sorta di Grand Tour di un tempo. E di un'offerta sempre più diversificata.

L'Osservatorio sull'economia del turismo delle Camere di commercio mostra che **oggi per il 52% delle persone internet rappresenta il principale strumento che influenza la scelta di soggiorno**, sopravanzando la conoscenza dei luoghi già visitati (37%) e il passaparola (33%).

Che destinazioni vengono scelte? Ai dati della ricerca dell'Isnart, istituto di ricerca delle Camere di Commercio, illustrati dal presidente Unioncamera Andrea Prete: "**i giovanissimi hanno budget limitati ma un vivo interesse anche per il nostro patrimonio artistico culturale** (questa la scelta di vacanza nel 17,5% dei casi), insieme a destinazioni più tipicamente vacanziera, come il mare. I turisti senior, invece, scelgono preferibilmente località con patrimonio naturalistico e ambientale di pregio e sono molto attratti da destinazioni che possono vantare prodotti tipici di qualità e un ricco artigianato locale (è un richiamo per il 16,5% di questa tipologia). **Un turista su 5 tra i baby**

boomers, cioè i viaggiatori di età compresa tra i 58 e i 69 anni, fanno molto spesso vacanze all'insegna dello shopping".

Sono questi alcuni dei dati illustrati a Mirabilia, decima borsa del turismo culturale in corso a Palazzo Ducale.

I dati Excelsior sulle previsioni 2021 mostrano che le posizioni lavorative di difficile reperimento richieste dalla filiera turistica hanno registrato una difficoltà di reperimento appena inferiore al 30%.

Nel trimestre ottobre-dicembre 2022, il personale difficile da trovare sfiora il 53% e la motivazione principale addotta dalle imprese per questa difficoltà è la carenza di candidati all'assunzione.

Tra ottobre e dicembre, le imprese indicano **una difficoltà di reperimento superiore all'87% per i pasticceri, prossima al 61% per i cuochi, del 59% per i Camerieri**. E, tra le professioni a maggior qualificazione, sebbene con una domanda contenuta nel trimestre (parliamo di meno di 300 entrate programmate), le aziende segnalano la totale impossibilità di trovare i Tecnici delle attività ricettive (difficoltà di reperimento pari al 100%).

Secondo una elaborazione dell'Isnart su dati Excelsior, nel 2022 le assunzioni difficili nel settore turistico potrebbero riguardare 2 milioni di posizioni offerte.

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono 18, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia. Alla fine del convegno di oggi verrà firmato l'accordo con le Camere francesi per la nascita di Mirabilia France, che seguirà il modello di sistema di sinergia italiano dei territori con patrimonio Unesco.

SEZIONI | CERCA

IL SECOLO XIX

VETRINA | ABBONATI | ACCEDI

informazione pubblicitaria

UNA VOCE FUORI DAL CORO

AL CINEMA

CONTENUTO PER GLI ABBONATI PREMIUM

I DATI

Il turismo vola in Liguria, ma servono addetti. Scoperti ancora 2 milioni di posti

A Genova, turismo culturale a convegno con Mirabilia. Da Unioncamere i dati del settore. Proposte diversificate in base a età e interessi. E con lo smartworking si aprono nuove mete

SILVIA PEDEMONTE

17 Ottobre 2022 | Aggiornato alle 21:26 | 2 minuti di lettura



Un'immagine del convegno Mirabilia a Palazzo Ducale

Accedi

Abbonati [Cronaca](#)[Sport](#)[Cosa fare](#)[Politica](#)[Economia](#)[Cultura](#)[Spettacoli](#)[Spec](#)[Terremoto Arezzo](#)[Nonna Giovanna](#)[Inchiesta Keu](#)[Attentato Georgofili](#)[Mondiali Qatar](#)[Home](#) > [La-Spezia](#) > [Cronaca](#) > [A Mirabilia si riparte dal Gran ...](#)

A Mirabilia si riparte dal Gran Tour

Ripartire dal modello ottocentesco del 'Grand Tour', che portava in Europa, soprattutto in Italia, i rampolli delle famiglie aristocratiche in un lungo viaggio di formazione, fatto di scoperta delle città, delle persone e di un modo di vivere. È la nuova tendenza emersa dai lavori della decima Borsa del turismo culturale e la sesta edizione di Mirabilia Food & drink, a Palazzo Ducale a Genova. Le 18 camere di commercio, accomunate dalla presenza sul proprio territorio di almeno un sito Unesco, riunite nell'associazione Mirabilia Network si candidano ad essere le tappe del percorso, partendo proprio dal nuovo concetto di turismo, più slow. Con Mirabilia, a Genova 400 fra venditori e compratori di queste nuove forme di turismo.

Potrebbe interessarti anche

Taboola

La pancia grossa non è colpa delle calorie (Fai questo una volta al giorno)

Golden Tree

N
adv

© Riproduzione riservata

[Home](#) > [Siena](#) > [Cronaca](#) > [Incidenti stradali, due donne f...](#)

Incidenti stradali, due donne ferite a Siena

Una 77enne a piedi investita da un'auto in via Piccolomini e una 47enne coinvolta nello scontro fra due auto in viale Toselli

Siena, 25 novembre 2022 - Una donna di 77 anni investita da un'auto è stata portata in codice giallo alle Scotte di Siena. La donna era a piedi ed è stata investita da un'auto intorno alle 18.30 in via Enea Silvio Piccolomini a **Siena**. Sul posto sono intervenute l'ambulanza della Pubblica Assistenza di Siena e l'ambulanza della Pubblica Assistenza di Tavernelle d'Arbia. Attivata anche la polizia municipale.

Un altro incidente si era verificato circa un'ora prima, alle 17,23, in viale Toselli: nello scontro fra due auto una 47enne ha avuto la peggio ed è stata trasportata in codice giallo alle Scotte. Sul posto sono intervenute l'automedica di Siena e l'ambulanza della Pubblica Assistenza di Tavernelle d'Arbia. Attivati i carabinieri di Siena.



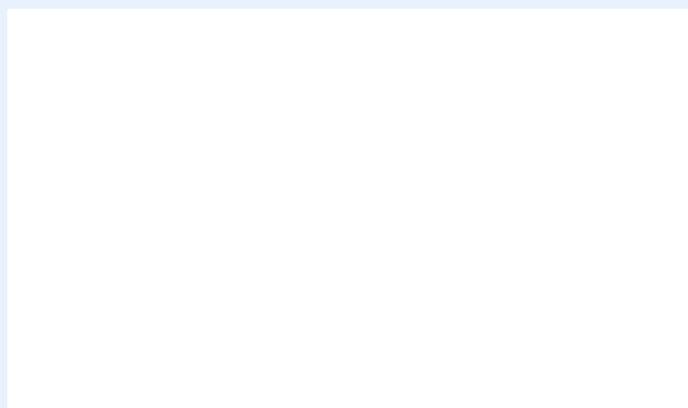
© Riproduzione riservata

Iscriviti alla newsletter.

Il modo più facile per rimanere sempre aggiornati

REGISTRATI

Dalla stessa sezione



Cronaca

Il viaggio di Dante Alighieri nelle xilografie di Salvador Dalì

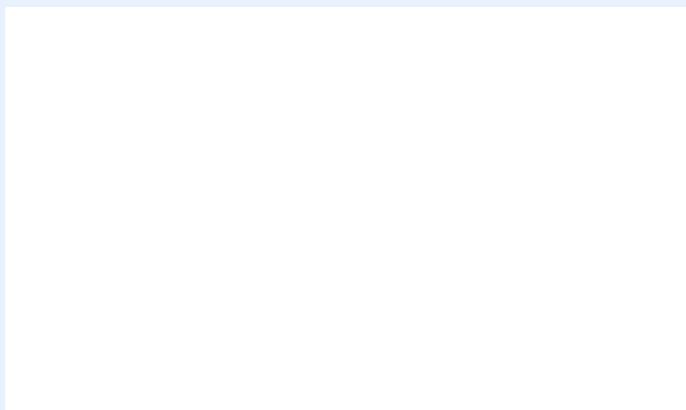
25 nov 2022



Cronaca

Il silenzio e quei lividi da curare con la voce. "Vinciamo questa battaglia con i giovani"

25 nov 2022



Cronaca

Hockey Sarzana cerca l'immediato riscatto contro il Cgc Viareggio

25 nov 2022



QN

Società soggetta a direzione e coordinamento di
Monrif

Copyright© 2021 - P.Iva 12741650159

[Dati Societari](#)

[ISSN](#)

[Privacy](#)

[Impostazioni Privacy](#)

Genova

adv

ABBONATI



MENU CERCA

la Repubblica

ABBONATI

GEDI SMILE



Via Paolo Giacometti 54R - 16145 Genova
Tel. e 📞 379.4509031
benessere@farmaciadellaquila.it
f @

Trattamenti di bellezza con le migliori tecnologie

30% su tutti i nostri trattamenti

SCOPRI I NOSTRI TRATTAMENTI

*Offerta valida fino al 30/11/2022, non cumulabile con altre offerte.

IL VERTICE



Genova, il turismo al tempo della crisi: cultura e cucina gli asset di Fabrizio Cerignale



Le giornate di Mirabilia sono iniziate con le visite ai Palazzi dei Rolli e, dopo la giornata di convegno, proseguiranno con il teatro, i delegati assisteranno alla la prova generale di Maria Stuarda, e con una visita all'Istituto Italo o di Tecnologia

17 OTTOBRE 2022 AGGIORNATO ALLE 12:09

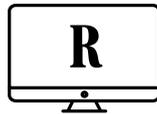
🕒 2 MINUTI DI LETTURA



Un “gran tour”, come quelli che venivano fatti dalle famiglie nobili dell’800, in chiave virtuale e in futuro anche utilizzando le potenzialità del metaverso, con un unico portale che permettere al visitatore di accedere, con un semplice tocco del telefonino alle bellezze delle 18 camere di commercio che aderiscono a “Mirabilia Network”, accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco, escluse Roma Venezia e Firenze, e scegliere la propria vacanza culturale.

Un'azienda

Questo contenuto è riservato agli abbonati

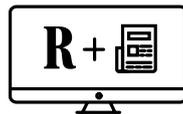


1€ al mese
per 3 mesi

ATTIVA ORA

DISDICI QUANDO VUOI

Tutti i contenuti del sito



3,99€/settimana
prezzo bloccato

ATTIVA ORA

DISDICI QUANDO VUOI

Tutti i contenuti del sito, il quotidiano e gli allegati in digitale

Sei già abbonato? [ACCEDI](#)

Outbrain

Sponsor



MIRABILIA.

NETWORK

**RASSEGNA STAMPA
OTTOBRE/DICEMBRE
2022**

Web Magazine online

- Giro FVG - <https://www.girofvg.com> -**10ª Borsa Internazionale del turismo culturale e 6ª Mirabilia Food & Drink**Posted By *redazione giro* On 2 Agosto 2022 @ 15:39 In Fiere,News | [Comments Disabled](#)**Condividi:**[Tweet](#)[WhatsApp](#)**10ª Borsa Internazionale del turismo culturale e 6ª Mirabilia Food & Drink**

Si svolgeranno a **Genova, da sabato 15 a martedì 18 ottobre 2022**, la **10ª edizione della [Borsa Internazionale del turismo culturale](#)** e la **6ª edizione di [Mirabilia Food & Drink](#)**.

Un evento B2B (ovvero dedicato all'incontro tra le aziende) nel **settore turistico** riservato ad aziende del settore (tour operators, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming, ecc.) di ciascuno dei **territori [Mirabilia](#)**.

L'evento è quindi dedicato

alle aziende ricomprese nei territori di Mirabilia, ossia i territori che possono vantare la **candidatura o la titolarità di un sito** materiale riconosciuto come bene patrimonio dell'umanità dall'**UNESCO**

e a numerosi buyers (operatori incoming, decision manager, buyers luxury travel, ecc.), provenienti principalmente dai Paesi UE.

Il progetto, già avviato nel 2012, promuove un'**offerta turistica integrata dei siti UNESCO "meno noti"**, e rende visibile e fruibile il collegamento tra **territori turisticamente, culturalmente e artisticamente interessanti** e accomunati dal riconoscimento UNESCO.

L'obiettivo è d'incrementare l'attività promozionale e la riconoscibilità presso il grande pubblico.

Capofila del progetto è la Camera di commercio di Matera.

Il progetto camerale Mirabilia

L'Italia ha una profondità storica, una varietà di paesaggi – sia naturali sia modificati dall'uomo – una ricchezza di tradizioni unica al mondo.

Detiene il maggior numero (**47**) di **siti iscritti dall'UNESCO** nella lista dei beni patrimonio dell'umanità.

Partendo da questo dato di fatto, le Camere di commercio – che in Italia rappresentano un esempio di rete diffusa con gli stessi standard di efficienza dalle Alpi alla Sicilia – hanno deciso di creare un **network tra città UNESCO**.

Con la **voluta eccezione di quelli già universalmente noti**, per promuoverli in maniera coordinata e strutturata ai turisti italiani e stranieri.

Ti potrebbe interessare anche... [Giornate con l'Ecomuseo Lis Aganis: aperture straordinarie, serate, corsi, laboratori, passeggiate e altri eventi](#)

Il progetto camerale Mirabilia nasce dopo un primo esperimento nel 2012 dal titolo UniamoUnesco.

Vi avevano partecipato cinque Camere di commercio ambasciatrici di altrettanti siti UNESCO.

Nel 2014 si è allargato a dieci città: **Brindisi, Genova, L'Aquila, La Spezia, Matera, Perugia, Salerno, Udine, Vicenza e Padova**.



L'obiettivo di Mirabilia

L'obiettivo è realizzare un network di territori riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità, ma meno noti al turismo italiano e internazionale. Il fine è aumentare la promozione e la riconoscibilità presso il grande pubblico, mettendo in collegamento, per la prima volta, aree accomunate dall'importanza storica, culturale ed economica.

Inoltre, grazie al know-how del sistema delle Camere di commercio, la promozione dei luoghi si somma a quella dei servizi offerti da quei territori: il business del turismo culturale, i collegamenti, l'offerta alberghiera e la qualità dell'offerta turistica.

L'intento è arrivare a creare innovativi pacchetti turistici pensati su misura per collegare fra loro le destinazioni Mirabilia.

Con offerte differenziate per tre diverse durate: week-end, week-end lungo e settimana.

La Camera di Commercio di Pordenone e Udine

La Camera di Commercio di PN-UD sarà quest'anno il punto di riferimento per chi vorrà partecipare all'evento.

Il territorio dalla Camere di commercio di Pordenone-Udine promuove un vasto programma di iniziative sulla sostenibilità ambientale.

Tra queste iniziative spicca quello di formazione per imprese, enti ed associazioni del territorio a supporto della transizione verso l'economia circolare per ampliare le competenze professionali e promuovere lo sviluppo di progetti sul territorio.

Info: [Camera di Commercio PN-UD](#) – [FB Mirabilia](#)

Mi piace:

Mi piace Caricamento...

Ti potrebbe interessare:



[Gioielli del mare, conchiglie e fossili simili a confronto. Mostra paleontologico-didattica](#)



[21° Sapori del Carso – Okusi Krasa, I sapori della](#)

[tradizione con menù e ricette a tema, E visite guidate](#)



[Laguna in tejca 2022. Crociere enogastronomiche tra Grado e Marano](#)



[Pier Paolo](#)

[Pasolini, Sotto gli occhi del mondo](#)



[Ars Botanica, Giardini di Carta, Dalla biblioteca di Miramare, si aprono scrigni su botanica, piante, fiori e giardini](#)

Article printed from Giro FVG: <https://www.girofvg.com>

URL to article: <https://www.girofvg.com/10a-borsa-internazionale-del-turismo-culturale-e-6a-mirabilia-food-drink/>

Copyright © 2014 Giro FVG. All rights reserved.

JOY Free Press

Diamo voce ai tuoi pensieri con comunicati di pubblica utilità

[Home](#)
[Categorie](#)
[COME e COSA PUBBLICARE](#)

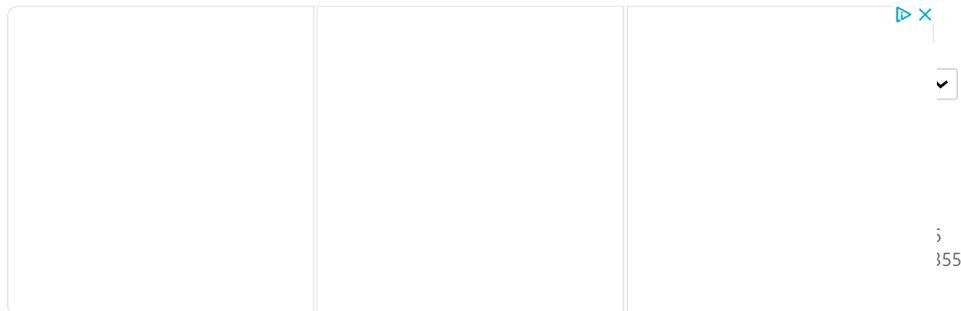
Cultura

Mirabilia Network al TTG Travel Experience – Rimini 12 – 14 ottobre 2022

Mirabilia Network al TTG Travel Experience – Rimini 12 – 14 ottobre 2022

 Italian ▾

Fai la tua ricerca



Cancelleria Forniture Ufficio
Mondoffice

7 Ott 2022 | Cultura

Tags: rimini · Top1 Communication Ufficio Stampa · travel · TTG · turismo


[Follow Page](#)
[Sign Up](#)


Uno stand per raccontare per immagini la forza di un'aggregazione che lega 19 territori italiani sotto la guida delle Camere di commercio. Una conferenza

stampa illustrerà le prospettive del Network alla vigilia della Borsa Internazionale del Turismo Culturale, in programma a Genova dal 15 al 18 ottobre 2022.

“Il futuro del turismo culturale e sostenibile: il network Mirabilia tra il nuovo Grand Tour e il Patrimonio Unesco”: è questo il titolo della conferenza stampa in programma a Rimini al TTG Travel Experience, il marketplace del turismo in Italia, mercoledì 12 ottobre alle 15.00, in Sala Cedro – Hall Ovest. A proporre l’iniziativa è Mirabilia Network, Associazione a cui aderiscono Unioncamere Nazionale e 19 Camere di Commercio italiane che promuovono i territori su cui sono insediati beni riconosciuti dall’UNESCO come Patrimonio dell’Umanità.

Utilizziamo i cookie sul nostro sito web per darti l'esperienza più pertinente, ricordando le tue preferenze e le visite ripetute. Cliccando su "Accetta tutti i cookies", acconsenti all'uso di TUTTI i cookie. Tuttavia, è possibile visitare "Impostazione dei Cookie" per fornire un consenso controllato.

[Impostazione dei Cookie](#) [Accetta tutti](#)

Riservatezza

Nell'occasione, verranno anche accesi i riflettori sulla decima Borsa Internazionale del Turismo Culturale, che si terrà a Genova dal 15 al 18 ottobre insieme alla Borsa Food & Drink.

Nel maggio scorso, Mirabilia ha ideato la Carta di Cison di Valmarino, richiamando un impegno concreto dei suoi partner al rispetto dei principi della sostenibilità declinata sotto il profilo ambientale (fare un uso corretto delle risorse ambientali per proteggere i processi ecologici, il patrimonio naturale e la biodiversità), economico (assicurare strategie economiche di lungo termine al fine di fornire benefici socioeconomici a tutte le parti interessate che siano distribuiti equamente, compresi una stabile occupazione e servizi sociali per le comunità ospitanti) e socio-culturale: rispettare l'autenticità delle comunità ospitanti, conservare le loro tradizioni e contribuire alla comprensione e tolleranza interculturale.

L'Associazione Mirabilia, come di consueto in questi ultimi anni, sarà tra i protagonisti nel quartiere fieristico di Rimini con un proprio stand (Padiglione 4 – stand 004), dove verranno mostrate a visitatori e operatori di settore i video delle meraviglie dei territori che, uniti dalla forza di un network unico in Europa, hanno visto il turismo culturale e sostenibile crescere più che nel resto d'Italia. Spazio, inoltre, alla tecnologia che incrocia il turismo, grazie ai protagonisti del premio Mirabilia Top of the PID, ideato dal sistema camerale per gratificare l'utilizzo delle migliori tecnologie di Industry 4.0 in campo turistico.

<http://www.top1communication.eu/>

© 2022 JOY Free Press — All Rights Reserved.

Utilizziamo i cookie sul nostro sito web per darti l'esperienza più pertinente, ricordando le tue preferenze e le visite ripetute. Cliccando su "Accetta tutti i cookies", acconsenti all'uso di TUTTI i cookie. Tuttavia, è possibile visitare "Impostazione dei Cookie" per fornire un consenso controllato.

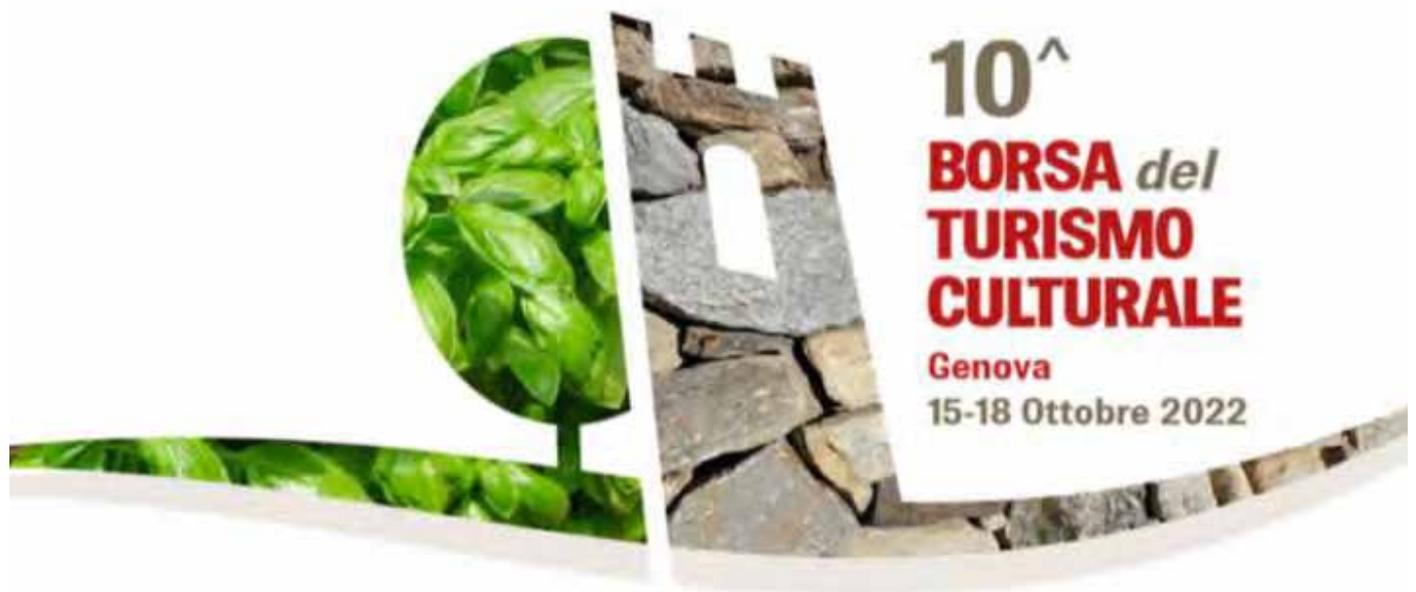
[Impostazione dei Cookie](#) [Accetta tutti](#)

Riservatezza

venerdì, Ottobre 7, 2022

LIGURIA FOOD

Itinerari del cibo



Eventi

In evidenza

News

Newsletter

6 Ottobre 2022

6° Borsa Del Turismo Food&Drink A Genova

Posted By: Liguria Food

52 Views

0 Comment

borsa di genova, borsa turismo, mirabilia

Dal 15 al 18 ottobre 2022 si terrà a Genova la X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale l'evento annuale dell'associazione Mirabilia Network e la e la **6° Borsa del Turismo Food&Drink**. Saranno organizzati incontri tra buyers di eccellenza provenienti da tutto il mondo e sellers dei 18 territori appartenenti alla rete.

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono 18, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia. Fin dalla prima edizione la "Borsa del turismo culturale" è incentrato su incontri B2B fra le imprese dei territori

delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti “seller”) e una cinquantina di “buyers” turistici internazionali selezionati da “IEG”, organizzazione responsabile del TTG di Rimini. Ai B2B turistici si sono aggiunti, negli anni, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e “buyers food & beverage”, selezionati da ICE e Assocamerestero.

Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo: da qui sono nati il premio “Top of the Pid-Mirabilia”, destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto “Connessioni”, volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

Programma

Sabato 15 e Domenica 16 ottobre

I primi due giorni prevedono visite guidate ed esperienze turistiche del territorio di Genova e del Tigullio rispettivamente per i relatori, i “buyers” turistici internazionali e i Presidenti / Segretari delle 18 Camere di Commercio aderenti.

Il programma prevede visite guidate ai Palazzi dei Rolli, aperti in occasione dei Rolli Days, visite alla Mostra di Rubens a Palazzo Ducale, alla Mostra storica di “Genova Jeans”, all'Acquario, al nuovo Museo dell'Emigrazione, giro del porto di Genova in battello e, al termine, un'escursione a Portofino.

Sempre nelle giornate di sabato e domenica è previsto, in Borsa Valori, il programma di alta formazione sul turismo “Destination Matters”, già proposto nell'edizione di Matera della “Borsa”, e un'iniziativa specifica di “edutainment” rivolta ai “digital promoters” dei PID.

Lunedì 17 ottobre

La prima giornata di lavori si svolgerà a Palazzo Ducale e sarà dedicata a turismo e cultura, con un confronto a livello europeo sull'impiego dei fondi “Next Generation EU” a supporto di tali settori, organizzata in collaborazione con la rete EEN, e con un'attenzione particolare al tema dell'industria culturale creativa.

A seguire la firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di “Mirabilia France”: l'intesa, in 10 punti, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia, in sintonia con la visione espressa dall'Ambasciatore italiano presso l'UNESCO.

In parallelo prenderanno avvio, nel Palazzo della Borsa Valori, i B2B del turismo e del food & beverage.

In chiusura, gli ospiti parteciperanno alla prova generale dello spettacolo “Maria Stuarda”, con la regia di David Livermore, la cui prima nazionale è in cartellone al Teatro Nazionale di Genova il giorno successivo.

A seguire, la tradizionale cena di gala, con circa 450 partecipanti, in uno dei Palazzi storici genovesi.

Martedì 18 ottobre

La seconda giornata si svolgerà presso il teatro “Eleonora Duse” di Genova e sarà dedicata al confronto sui temi dell'innovazione, della ricerca e delle nuove tecnologie, organizzata in collaborazione con la rete EEN, Fondazione IIT e Centro di Competenza Start 4.0.

Nel corso della mattinata è prevista la premiazione dell'edizione 2022 del premio “Top Of the Pid-Mirabilia” e la presentazione dei risultati del progetto “Connessioni”: entrambi gli eventi si svolgeranno in forma di TED, con interventi di 3 minuti da parte dei partecipanti e interazione con il pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, colleghi ed esperti della Rete EEN.

Contemporaneamente ai lavori proseguiranno, nei locali della Borsa Valori, i B2B.

I lavori chiuderanno alle 13.30.

Di seguito il programma dei B2B che oltre a rappresentare un'allettante opportunità commerciale, sono anche occasioni di qualificato networking.

Il Programma dell'evento:

17 OTTOBRE 2022

Palazzo Ducale – ore 9:30/13:30

Convegno: “Mirabilia: Ripensare ai turismi nell’era delle crisi”

Ore 9:30 Apertura lavori, a cura di:

Luigi Attanasio, Presidente Camera di Commercio di Genova

Angelo Tortorelli, Presidente Associazione MIRABILIA Network

Giovanni Toti, Presidente Regione Liguria

Ore 10:15 Panel:

Un nuovo Grand Tour Unesco dall’Italia all’Europa: le nuove frontiere del turismo e dello smart working

Moderà i lavori, Andrea GRANELLI – Fondatore e Presidente di KANSO, esperto innovazione e digitalizzazione

Ore 12:00 Firma dell’Accordo con le Camere Francesi per Mirabilia France e della strategia europea di Mirabilia

Ore 12:30 Chiusura lavori e buffet

ore 14:00/18:00

Terrazza Colombo: B2B turismo

Palazzo della Borsa Valori: B2B food & drink

ore 15/16.45

Palazzo Tobia Pallavicino, sede della Camera di Commercio di Genova

Spazio Camere di Commercio

Ore 15:00 Assemblea Associazione Mirabilia

Ore 16:00 Presentazione Progetto “Opus Loci”

Ore 16.45 I 70 anni di Marchio Riviera di Liguria

Ore 17.00 Presentazione progetto “Bootcamp Mirabilia”

Teatro Ivo Chiesa – ore 18.00/20.00

Prova generale dello spettacolo “Maria Stuarda”, produzione del Teatro Nazionale di Genova con la regia di David Livermore e i costumi di Dolce & Gabbana

Ore 21.00 Cena di gala

18 OTTOBRE 2022

ore 9:00/13.00

Terrazza Colombo: B2B turismo

Palazzo della Borsa Valori: B2B food & drink

Teatro Eleonora Duse – ore 9:30/13:30

Convegno: “Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura”

Moderà i lavori, Roberta Milano Travel & Tourism Marketing Strategist

Ore 9:30 Apertura lavori, a cura di:

Marco Bucci, Sindaco di Genova

Maurizio Caviglia, Segretario Generale Camera di Commercio di Genova

Giuseppe Tripoli, Segretario Generale Unioncamere

Federico Delfino, Magnifico Rettore Università di Genova

Andrea Benveduti, Assessore Sviluppo Economico Regione Liguria

Ore 10:00 L'innovazione quale motore di sviluppo di un'offerta turistico-culturale "smart"

Ore 10:45 L'industria culturale creativa: un asset di Mirabilia

Ore 11:15 Innovazione e Digitale: le opportunità dall'Europa

Ore 12:00 Il progetto Connessioni

Ore 12:30 Il premio Mirabilia/PID: presentazione imprese, votazione del pubblico

Conduce Antonio Romeo, Direttore DINTEC, i nuovi strumenti della rete PID

Ore 13:15 Conclusioni Andrea Prete, Presidente Unioncamere

Ore 13.30 Premiazione e chiusura lavori

IIT, San Quirico – ore 14.30/16.30

Visita ai laboratori di robotica



	Portagioie Guardaroba La Bella e la Bestia Disney Store	Set di personaggi deluxe Encanto Dis...	Peluche piccolo Mei Lee Red Disney St...	Bambola Regina Ar
	€ 70	Bambola Anna collezione Disney A...	Peluche medio Pandizenero Stitc...	a
		Action figure parlante Buzz Ligh...	Decorazione natalizia da appen...	aj

Turismo e Vacanze —

Mirabilia Network al TTG Travel Experience di Rimini dal 12 al 14 ottobre

Uno stand per raccontare per immagini la forza di un'aggregazione che lega 19 territori italiani sotto la guida delle Camere di commercio. Una conferenza stampa illustrerà le prospettive del Network alla vigilia della Borsa Internazionale del Turismo Culturale, in programma a Genova dal 15 al 18 ottobre 2022.



"Il futuro del turismo culturale e sostenibile: il network Mirabilia tra il nuovo Grand Tour e il Patrimonio Unesco": è questo il titolo della conferenza stampa in programma a Rimini al **TTG Travel Experience**, il marketplace del turismo in Italia, **mercoledì 12 ottobre alle 15.00**, in Sala Cedro – Hall Ovest. A proporre l'iniziativa è **Mirabilia Network**, Associazione a cui aderiscono Unioncamere Nazionale e 19 Camere di Commercio italiane che promuovono i territori su cui sono insediati beni riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità.

Relatori dell'incontro saranno **Emma Taveri** (Chief Visionary Officer di Destination Makers), **Maurizio Caviglia** (Segretario Generale Camera di Commercio di Genova), **Vito**



Signati (Coordinatore dell'Associazione Mirabilia Network), **Angelo Tortorelli** (Presidente dell'Associazione Mirabilia Network), **Andrea Granelli** (Presidente di Kanso S.r.l.) e **Vito Santarcangelo** (Amministratore Unico IINFORMATICA SRL). Nell'occasione, verranno anche accesi i riflettori sulla decima **Borsa Internazionale del Turismo Culturale**, che si terrà a Genova dal 15 al 18 ottobre insieme alla **Borsa Food & Drink**.

Nel maggio scorso, Mirabilia ha ideato la **Carta di Cison di Valmarino**, richiamando un impegno concreto dei suoi partner al rispetto dei principi della **sostenibilità** declinata sotto il profilo **ambientale** (fare un uso corretto delle risorse ambientali per proteggere i processi ecologici, il patrimonio naturale e la biodiversità), **economico** (assicurare strategie economiche di lungo termine al fine di fornire benefici socioeconomici a tutte le parti interessate che siano distribuiti equamente, compresi una stabile occupazione e servizi sociali per le comunità ospitanti) e **socio-culturale**: rispettare l'autenticità delle comunità ospitanti, conservare le loro tradizioni e contribuire alla comprensione e tolleranza interculturale.

L'Associazione Mirabilia, come di consueto in questi ultimi anni, sarà tra i protagonisti nel quartiere fieristico di Rimini con un proprio stand (**Padiglione 4 - stand 004**), dove verranno mostrate a visitatori e operatori di settore i video delle meraviglie dei territori che, uniti dalla forza di un network unico in Europa, hanno visto il turismo culturale e sostenibile crescere più che nel resto d'Italia. Spazio, inoltre, alla tecnologia che incrocia il turismo, grazie ai protagonisti del premio Mirabilia Top of the PID, ideato dal sistema camerale per gratificare l'utilizzo delle migliori tecnologie di Industry 4.0 in campo turistico.

Fonte notizia

www.top1communication.eu 

[Turismo](#) [TTG Travel Experience](#) [Mirabilia Network](#) [Rimini](#) [Top1 Communication Ufficio Stampa](#)

Fotogallery



08-10-2022 | hits (292) | Pubblicato da: [Top1 Communication](#)

[Vuoi fare una segnalazione relativa a questo articolo? Clicca qui](#)



scrittoreincittà



PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA EVENTI SPORT ATTUALITÀ SANITÀ SOLIDARIETÀ ECONOMIA AL DIRETTORE AGENDA MANIFESTAZIONI
TUTTE LE NOTIZIE

Ventimiglia Vallecrosia Bordighera Sanremo Ospedaletti Arma Taggia Valle Argentina Riva Santo Stefano Imperia Golfo Dianese Monaco
Regione Europa

ABBONATI

[/ POLITICA](#)

[Mobile](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [RSS](#) [Archivio](#) [Meteo](#) [Farmacie](#) [Radio](#)

CHE TEMPO FA



POLITICA | 10 ottobre 2022, 12:34

Questo mese per Bordighera due appuntamenti con le fiere del settore turismo

Dal 12 al 14 ottobre sarà presente a Rimini per TTG Travel Experience e dal 17 e il 18 ottobre parteciperà alla X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale, che porterà a Genova buyers selezionati italiani e stranieri



Mauro Bozzarelli

Add

I nuov
acusti
Italia

HearC



RUBRICHE

Festival di Sanremo

IN BREVE

lunedì 07 novembre

Sanità, accordo tra Regione Liguria e dieci Atenei per l'assunzione a tempo determinato degli specializzandi
(h. 14:37)



Club Tenco
Cinema
L'oroscopo di Corinne
4Zampe CANI
4Zampe GATTI
4Zampe ADOTTATI
4Zampe PERSI E TROVATI
Istituto Comprensivo Sanremo Centro Levante
Coldiretti Informa
Confartigianato Informa
CISL Informa
SR Inkieste
Infermiere e salute
Felici e veloci
2 Ciapetti con Federico
Tra storia e ricordi
Target con Ilaria Salerno
Pronto condominio
Artigianato & DE.CO. con CNA
Verdeacqua
Stadio Aperto
SoloAffitti
Persone & Aziende: il mondo di AIDP
Cultura Energetica
Fotogallery
Videogallery

Dal 12 al 14 ottobre la città delle palme sarà presente per il secondo anno consecutivo a Rimini per **TTG Travel Experience**, manifestazione di promozione e commercializzazione dell'offerta turistica con un pubblico di operatori professionali provenienti da tutto il mondo.

A seguire, il 17 e il 18 ottobre, Bordighera parteciperà alla **X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale**, che porterà a Genova buyers selezionati italiani e stranieri.

“Continua il nostro impegno per valorizzare e promuovere Bordighera, il suo territorio e tutte le opportunità che offre: natura, cultura, outdoor, enogastronomia per esperienze da vivere ogni giorno dell'anno, grazie ad un contesto paesaggistico unico e ad un clima davvero favorevole. Partecipare a questi eventi è inoltre fondamentale per cogliere le tendenze del mercato, aggiornarsi e così migliorare ulteriormente tutte le iniziative che portiamo avanti con l'obiettivo di crescita e sviluppo.” è il commento del Vice Sindaco Mauro Bozzarelli. “Grazie al Tavolo del Turismo, con cui lavoriamo in un clima di grande collaborazione, e all'Ufficio Turismo e Cultura del Comune di Bordighera”.



Ricevi le nostre ultime notizie da
Google News

SEGUICI

ACCADEVA UN ANNO
FA



Cronaca
Pontedassio, inquilino moroso 'a sua insaputa': il caso ai Servizi sociali del Comune



Eventi
ViviMontalto il nuovo format per far conoscere ogni mese il paese attraverso prodotti enogastronomici e cultura

Contenuti sponsorizzati



Trenitalia for Business: sconti fino al 50% e tanti servizi

Trenitalia



Sei uno stratega? Questo gioco gratuito fa al caso tuo!

Raid Shadow Legends

Sponsorizzato da N

Sport, Regione Liguria, prosegue la campagna di sensibilizzazione contro le malattie della retina
(h. 14:10)



Il cordoglio del Senatore Gianni Berrino per la scomparsa di uno dei ragazzi coinvolti nel tragico incidente a Molini di Triora
(h. 13:46)



Golosaria, Vice Presidente Piana: "Premio 'Corona Radiosa Rossa' al 'La Brinca di Ne'. Successo della Liguria tra oltre 3800 ristoranti"
(h. 13:34)



Fratelli d'Italia e l'assessorato regionale che c'è... ma non c'è! Quando il potere rischia di logorare prima ancora di sapere di averlo
(h. 12:11)



domenica 06 novembre

Orientamenti: all'edizione 2022 del Career Day di Genova, 60 aziende e circa 700 posizioni aperte per i candidati in cerca di occupazione
(h. 15:42)



Imperia: l'assessore regionale Scajola a presentazione delle attività progettuali legate al territorio degli studenti dell'ITIS
(h. 10:49)



Passerella a Ventimiglia, Forza Italia replica a Scullino: "Serviva soluzione più rapida ed economicamente sostenibile"
(h. 08:42)



sabato 05 novembre

Sanità, stanziati da Regione 145mila euro di contributo per l'acquisto dei sostituti del latte materno
(h. 17:29)



Vallecrosia: oltre 450 cittadini firmano la petizione per chiedere la sospensione dei lavori in via Don Bosco
(h. 10:13)



Leggi le ultime di: **Politica**

GENOVA | PROGETTO MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES: C'È LA DECIMA EDIZIONE DELLA BORSA DEL TURISMO CULTURALE

Categoria: Le News Pubblicato: 10 Ottobre 2022

[Stampa](#)



L'associazione Mirabilia Network organizza congiuntamente alle Camere di Commercio di Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Marche, Messina, Molise, Pavia, Pordenone-Udine, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Umbria, Venezia Giulia e Verona, in collaborazione con leg Spa, la decima edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale che si tiene a Genova il 17 e 18 ottobre 2022.

(TurismoItaliaNews) Un evento b2b nel settore turistico riservato a 8 aziende del settore di ciascuno dei territori Mirabilia (tour operator, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming...) e a 50 buyer internazionali (operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel). Il percorso progettuale, già avviato con la realizzazione della Borsa Internazionale a Lerici nel 2012, a Matera nel 2013, a Perugia nel 2014, a Lipari nel 2015, Udine nel 2016, Verona nel 2017, Pavia nel 2018, Matera nel 2019 e Caserta nel 2021, intende promuovere un'offerta turistica integrata dei siti Unesco "meno noti" che renda visibile e fruibile il collegamento tra territori turisticamente, culturalmente e artisticamente interessanti e accomunati dal riconoscimento Unesco con l'obiettivo di incrementare l'attività promozionale e la riconoscibilità presso il grande pubblico.

Cerca

≡ MENU

[\(/index.php\)](#)

Ultim'ora:

TREKKING | Seimila chilometri dall'Italia al Belgio: nasce il Cammino di Margherita tra antiche vie, casati e feudi ([/ultime/20178-trekking-seimila-chilometri-dall-italia-al-belgio-nasce-il-](#)

GENOVA | PROGETTO MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES: C'È LA DECIMA EDIZIONE DELLA BORSA DEL TURISMO CULTURALE ([/ULTIME/20077-GENOVA-PROGETTO-MIRABILIA-EUROPEAN-NETWORK-OF-UNESCO-SITES-C-E-LA-DECIMA-EDIZIONE-DELLA-BORSA-DEL-TURISMO-CULTURALE](#))

 Stampa ([/ultime/20077-genova-progetto-mirabilia-european-network-of-unesco-sites-c-e-la-decima-edizione-della-borsa-del-turismo-culturale?tmpl=component&print=1&layout=default&page=](#))

Categoria: [Le News \(/ultime\)](#)  Pubblicato: 10 Ottobre 2022

 MENU

L'associazione Mirabilia Network organizza congiuntamente alle Camere di Commercio di Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Marche, Messina, Molise, Pavia, Pordenone-Udine, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Umbria, Venezia Giulia e Verona, in collaborazione con leg Spa, la decima edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale che si tiene a Genova il 17 e 18 ottobre 2022.

(TurismoItaliaNews) Un evento b2b nel settore turistico riservato a 8 aziende del settore di ciascuno dei territori Mirabilia (tour operator, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming...) e a 50 buyer internazionali (operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel). Il percorso progettuale, già avviato con la realizzazione della Borsa Internazionale a Lerici nel 2012, a Matera nel 2013, a Perugia nel 2014, a Lipari nel 2015, Udine nel 2016, Verona nel 2017, Pavia nel 2018, Matera nel 2019 e Caserta nel 2021, intende promuovere un'offerta turistica integrata dei siti Unesco "meno noti" che renda visibile e fruibile il collegamento tra territori turisticamente, culturalmente e artisticamente interessanti e accomunati dal riconoscimento Unesco con l'obiettivo di incrementare l'attività promozionale e la riconoscibilità presso il grande pubblico.

[Indietro \(/ultime/20080-sardegna-a-olbia-la-settimana-del-vermentino-di-gallura-degustazioni-ed-eventi-per-promuovere-il-buono-del-territorio\)](#)



Mirabilia: a Genova la decima edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale

Appuntamento dal 15 al 18 ottobre nell'ambito del network che comprende 18 Camere di Commercio

Da **Federica Traversa** - 11 Ottobre 2022 09:19

Dal **15 al 18 ottobre** si terrà a **Genova** la **X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale**, l'evento annuale dell'associazione **Mirabilia Network**. Tanti gli appuntamenti: incontri tra **buyer** provenienti da tutto il mondo e **seller** dei **18 territori appartenenti alla rete**, conferenze, incontri specializzati fra **imprese agroalimentari** e momenti di confronto tra le aziende.

Un appuntamento importante quello di Genova, **a dieci anni esatti dal lancio del progetto Mirabilia** nato nel 2012 dalla collaborazione di **cinque Camere di Commercio** accomunate dalla presenza sul proprio territorio di almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere una nuova visione di turismo più moderna, attenta a far vivere le varie sfaccettature di ogni territorio con una particolare attenzione alla sostenibilità.

A oggi le Camere di Commercio che fanno parte dell'Associazione **"Mirabilia Network"** sono diventate **18**: Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.

I primi due giorni della X edizione della Borsa Internazionale saranno strutturati in **tour guidati ed esperienze turistiche del territorio di Genova e del Tigullio** come visite ai Palazzi dei Rolli, aperti in occasione dei Rolli Days, visite alla Mostra di Rubens a Palazzo Ducale, giro del porto di Genova in battello e un'escursione a Portofino. Sempre nelle giornate di sabato e domenica è previsto, in Borsa Valori, il **programma di alta formazione sul turismo Destination Matters**, con un workshop nel pomeriggio di domenica.

Lunedì e martedì si terranno i **B2B** fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti, i seller, e i buyer turistici internazionali selezionati da Italian

Exhibition Group, organizzazione responsabile del Ttg di Rimini. Inoltre in contemporanea a Palazzo Ducale si svolgerà un **evento dedicato a turismo e cultura**, con un confronto a livello europeo sull'impiego dei fondi **Next Generation Eu**, organizzato in collaborazione con la rete Enterprise Europe Network.

A seguire ci sarà la firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di "Mirabilia France".

La X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale si concluderà il **18 ottobre con una giornata incentrata sull'innovazione, la ricerca e le nuove tecnologie**. Quest'ambito di intervento si è aggiunto negli ultimi anni al lavoro dell'Associazione Mirabilia, grazie all'inserimento nel progetto dei **Punti impresa digitale delle Camere di Commercio**. Durante l'evento ci saranno anche due momenti dedicati alle imprese: la premiazione dell'edizione 2022 del premio **Top Of the Pid-Mirabilia** e la presentazione dei risultati del progetto "Connessioni". Nel pomeriggio i partecipanti al convegno, potranno visitare la sede di San Quirico dell'Istituto Italiano di Tecnologia, dedicato alla robotica, per scoprirne il lavoro e i laboratori.

Prossimi eventi



TRENDS NEWS

Genova ospita la decima Borsa Internazionale del Turismo Culturale

By **Andrea Carotenuto** 12 Ottobre 2022

Tutto pronto a Genova per la **10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale** e per la **6^a edizione di "Mirabilia Food&Drink"**, evento B2B ideato e organizzato dall'associazione Mirabilia Network nei giorni **17 e 18 ottobre 2022**.

L'Associazione Mirabilia – costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità UNESCO – anche quest'anno riunisce il meglio dell'offerta territoriale richiamando ben 90 sellers e 45 buyers di eccellenza – ovvero operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel – per la Borsa del Turismo Culturale, organizzata in collaborazione con IEG Italian Exhibition Group Spa. Sono invece 108 i seller e 46 i buyer alla Borsa Food & Drink, incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage"; realizzata in collaborazione con ICE, Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e ad ASSOCAMERESTERO, l'Associazione delle Camere di commercio italiane all'estero.

*"Le tante e concomitanti crisi che incombono sugli operatori economici italiani – afferma il presidente di Mirabilia Network, **Angelo Tortorelli** – ci spingono a fare molto di più che in passato, per generare opportunità concrete in termini di networking, di export e internazionalizzazione, di sostegno Istituzionale. L'evento di Genova, con i B2B, la convegnistica e i momenti di confronto e dialogo, rappresenterà queste dinamiche nell'alveo di un'idea di turismo che Mirabilia Network ha da sempre con sé: un turismo sano, intelligente, sostenibile, costruito su misura per le persone, che valorizzi la cultura dei territori e sia corretto nei confronti delle comunità ospitanti con cui i viaggiatori dovranno sempre più integrarsi".*

Gli eventi, oltre a rappresentare un'allettante opportunità commerciale, sono anche occasioni di qualificato networking e promozione del territorio ospitante. I primi due giorni (sabato 15 e domenica 16) sono in programma visite guidate ed esperienze turistiche del territorio di **Genova** e del **Tigullio** rispettivamente per i relatori, i "buyer" turistici internazionali e i Presidenti / Segretari delle 18 Camere di Commercio aderenti. Il programma prevede visite guidate ai Palazzi dei Rolli, aperti in occasione dei Rolli Days, visite alla Mostra di

Rubens a Palazzo Ducale, all'Acquario, giro del porto di Genova in battello e, al termine, un'escursione a Portofino.

*"Abbiamo voluto cogliere – commenta il Presidente della Camera di Commercio **Luigi Attanasio** – l'opportunità straordinaria che ci è fornita dalle Giornate di Mirabilia a Genova per far vivere alle delegazioni delle Camere di Commercio, ai buyer internazionali ed ai relatori che interverranno ai convegni l'esperienza straordinaria dei Roll Days e della mostra su Rubens a Genova appena inaugurate: due modi diversi per raccontare il Sito Unesco dei Palazzi dei Rolli e per sperimentare quei nuovi turismi di cui parleremo nelle due giornate di convegni".*

Sempre nelle giornate di sabato e domenica è previsto, in Borsa Valori, il programma di alta formazione sul turismo "Destination Matters", già proposto nell'edizione di Matera della "Borsa", e un'iniziativa specifica di "edutainment" rivolta ai "digital promoters" dei PID.

Borsa Internazionale del Turismo Culturale: il programma

La prima giornata di lavori, lunedì 17 ottobre, si svolgerà a Palazzo Ducale e si aprirà con un convegno dal titolo *"Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi"*, dedicata a turismo e cultura, con un confronto con personalità ed esperti nazionali su come le tante crisi che stiamo vivendo – pandemia, guerra, energia – stiano rivoluzionando il concetto stesso di turismo e sulle nuove prospettive che si aprono per i territori Mirabilia.

A seguire la firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di "Mirabilia France": l'intesa, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia, in sintonia con la visione espressa dall'Ambasciatore italiano presso l'UNESCO.

In parallelo prenderanno avvio, a Terrazza Colombo e nel Palazzo della Borsa Valori, i B2B del turismo e del food & beverage.

Nel pomeriggio i lavori proseguiranno a Palazzo Tobia Pallavicino, sede della Camera di Commercio, con incontri dedicati delle Camere di Commercio e della Rete EEN.

In chiusura, gli ospiti parteciperanno alla prova generale dello spettacolo "Maria Stuarda", con la regia di David Livermore, la cui prima nazionale è in cartellone al Teatro Nazionale di Genova il giorno successivo.

A seguire, la tradizionale cena di gala, con circa 450 partecipanti, ai Magazzini del Cotone del Porto Antico.

La seconda giornata, martedì 18 ottobre, presso il teatro "Eleonora Duse" di Genova prevede il convegno *"Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura"*, dedicato al confronto sui temi dell'innovazione, della ricerca e delle nuove tecnologie, organizzato in collaborazione con la rete EEN, Fondazione IIT e Centro di Competenza Start 4.0.

Nel corso della mattinata è prevista la premiazione dell'edizione 2022 del "Top Of the Pid-Mirabilia" il premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid; e la presentazione dei risultati del progetto "Connessioni": la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, colleghi ed esperti della Rete EEN.

Contemporaneamente ai lavori proseguiranno, nei locali della Borsa Valori, i B2B.

A fine lavori sarà possibile visitare i laboratori di robotica della nuova sede IIT (Istituto Italiano di Tecnologia) di San Quirico.



Borsa

Internazionale del Turismo Culturale di Mirabilia

dal 15 al 18 ottobre 2022

Genova

Cos'è MIRABILIA?

È un'associazione senza fini di lucro costituita da Unioncamere Nazionale e da 18 Camere di Commercio italiane per mettere in collegamento e valorizzare aree accomunate dalla rilevante importanza storica, culturale e ambientale, nonché caratterizzate dalla presenza di siti UNESCO – Patrimonio dell'umanità.

Perché MIRABILIA?

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono 18, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.

Fin dalla prima edizione la "Borsa del turismo culturale" è incentrato su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e una cinquantina di "buyers" turistici internazionali selezionati da "IEG", organizzazione responsabile del TTG di Rimini.

Ai B2B turistici si sono aggiunti, negli anni, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage", selezionati da ICE e Assocamerestero.

Quali sono i suoi obiettivi?

Mettere in rete e valorizzare i territori sede dei siti UNESCO "meno noti", attraverso un'offerta turistica integrata, promuovere l'uso delle nuove tecnologie per valorizzare le tradizioni ed il territorio dei siti associati, arricchire il ventaglio delle esperienze culturali e integrare tradizione e innovazione.

Realizzare attività e iniziative di internazionalizzazione in linea con quanto disposto nel Protocollo di intesa sottoscritto da Unioncamere nazionale con il Ministero dello Sviluppo. Ed infine realizzare iniziative legate a progetti nazionali e comunitari, sviluppare accordi con altri enti camerati a livello europeo.

Scarica il Programma delle giornate!

Per maggiori informazioni visita il sito dedicato.

Per maggiori informazioni sulla ricettività alberghiera scrivere a: segreteria@cbgenova.it

Chiamaci **+39 010 5761975**

I seguenti prezzi si intendono per camera, a notte, comprensivi di IVA, servizi e colazione.

La tassa di soggiorno non è inclusa (4,50 € 5 star hotel - 3,00 € 4 star hotel - 1,50 € 3 star hotel)

PAGINA IN AGGIORNAMENTO

	Hotel	Tariffe	
	Grand Hotel Savoia ☆☆☆☆ Vedi scheda Hotel	Doppia uso singolo 159,00 € Doppia 179,00 €	Prenota il tuo hotel
	Starhotel President ☆☆☆☆ Vedi scheda Hotel	Disponibilità SOLO per le notti 16 e 17 Ottobre Verrà applicata una scontistica del 15% sulla miglior tariffa in B&B disponibile del momento	Prenota il tuo hotel
	Continental ☆☆ ☆☆	Disponibilità e quotazioni su richiesta	Prenota il tuo hotel
	Actor Hotel ☆☆ ☆	DISPONIBILITA' TERMINATA	Prenota il tuo hotel
	Hotel Helvetia Genova ☆☆☆	DISPONIBILITA' TERMINATA	Prenota il tuo hotel
	Hotel Nuovo Nord ☆☆☆	DISPONIBILITA' TERMINATA	Prenota il tuo hotel
	B&B Genova ☆☆	SINGOLA a partire da 78,00 € DBL a partire da 105,00 € TRPL a partire da 125,00 €	Prenota il tuo hotel
	Hotel Nologo ☆	SINGOLA a partire da 80,00 € DUS a partire da 100,00 € DBL a partire da 100,00 €	Prenota il tuo hotel

NEWSLETTER

Il tuo indirizzo email



Convention Bureau Genova
socio di:



MEET in
LIGURIA



segui su

facebook

twitter

YouTube

LinkedIn

Instagram

© 2015 Convention Bureau Genova srl Calata Molo Vecchio 15 - Magazzini del Cotone, Modulo 9 | 2 piano - 16128 Genova (GE)
P.IVA 03586240107
tel +39 010 5761975 - fax +39 010 5955836 email info@cbgenova.it

"Mirabilia": a Genova la 10^a Borsa Internazionale del turismo culturale

[Translate](#)

12 Ottobre 2022



Tutto pronto per la **10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale** e per la 6^a edizione di "**Mirabilia Food&Drink**", evento B2B ideato e organizzato dall'associazione **Mirabilia Network** a **Genova** il 17 e 18 ottobre.

L'Associazione Mirabilia – costituita da **Unioncamere** e **19 Camere di commercio italiane** in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità UNESCO – anche quest'anno riunisce il meglio dell'offerta territoriale richiamando ben 90 seller e 45 buyer di eccellenza – ovvero operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel – per la Borsa del Turismo Culturale, organizzata in collaborazione con IEG Italian Exhibition Group Spa. Sono invece 108 i seller e 46 i buyer alla Borsa Food & Drink, incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage"; realizzata in collaborazione con ICE, Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e ad **ASSOCAMERESTERO**, l'Associazione delle Camere di commercio italiane all'estero.

"Le tante e concomitanti crisi che incombono sugli operatori economici italiani ci spingono a fare molto di più che in passato, per generare opportunità concrete in termini di networking, di export e internazionalizzazione, di sostegno Istituzionale", ha spiegato il presidente di Mirabilia Network, **Angelo Tortorelli**. "L'evento di Genova, con i B2B, la convegnistica e i momenti di confronto e dialogo, rappresenterà queste dinamiche nell'alveo di un'idea di turismo che Mirabilia Network ha da sempre con sé: un turismo sano, intelligente, sostenibile, costruito su misura per le persone, che valorizzi la cultura dei territori e sia corretto nei confronti delle comunità ospitanti con cui i viaggiatori dovranno sempre più integrarsi".

Gli eventi, oltre a rappresentare un'allettante opportunità commerciale, sono anche occasioni di qualificato networking e promozione del territorio ospitante. I primi due giorni (sabato 15 e domenica 16) sono in programma visite guidate ed esperienze turistiche del territorio di Genova e del Tigullio rispettivamente per i relatori, i "buyer" turistici internazionali e i presidenti e segretari delle 18 Camere di Commercio aderenti.

Il **programma** prevede visite guidate ai Palazzi dei Rolli, aperti in occasione dei Rolli Days, visite alla mostra di Rubens a Palazzo Ducale, all'Acquario, giro del porto di Genova in battello e, al termine, un'escursione a Portofino.

"Abbiamo voluto cogliere l'opportunità straordinaria che ci è fornita dalle Giornate di Mirabilia a Genova per far vivere alle delegazioni delle Camere di Commercio, ai buyer internazionali ed ai relatori che interverranno ai convegni l'esperienza straordinaria dei Rolli Days e della mostra su Rubens a Genova appena inaugurate", ha sottolineato il presidente della Camera di Commercio **Luigi Attanasio**: "due modi diversi per raccontare il Sito Unesco dei Palazzi dei Rolli e per sperimentare quei nuovi turismi di cui parleremo nelle due giornate di convegni".

[Translate](#)

Sempre nelle giornate di sabato e domenica è previsto, in Borsa Valori, il programma di alta formazione sul turismo "Destination Matters", già proposto nell'edizione di Matera della "Borsa", e un'iniziativa specifica di "edutainment" rivolta ai "digital promoters" dei PID.

La prima giornata di lavori, lunedì 17 ottobre, si svolgerà a Palazzo Ducale e si aprirà con un convegno dal titolo "Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi", dedicata a turismo e cultura, con un confronto con personalità ed esperti nazionali su come le tante crisi che stiamo vivendo – pandemia, guerra, energia – stiano rivoluzionando il concetto stesso di turismo e sulle nuove prospettive che si aprono per i territori Mirabilia.

A seguire la firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di "Mirabilia France": l'intesa, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia, in sintonia con la visione espressa dall'Ambasciatore italiano presso l'UNESCO.

In parallelo prenderanno avvio, a Terrazza Colombo e nel Palazzo della Borsa Valori, i B2B del turismo e del food & beverage.

Agli incontri B2B, parteciperanno, tra gli altri, **29 buyer internazionali selezionati dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero** di [Montréal](#), [Toronto](#), [Vancouver](#), [Tokyo](#), [Chicago](#), [Houston](#), [Los Angeles](#), [Miami](#), [New York](#), [Lione](#), [Marsiglia](#), [Nizza](#), [Francoforte](#), [Monaco di Baviera](#), [Zurigo](#).

Nel pomeriggio i lavori proseguiranno a Palazzo Tobia Pallavicino, sede della Camera di Commercio, con incontri dedicati delle Camere di Commercio e della Rete EEN.

In chiusura, gli ospiti parteciperanno alla prova generale dello spettacolo "Maria Stuarda", con la regia di David Livermore, la cui prima nazionale è in cartellone al Teatro Nazionale di Genova il giorno successivo.

A seguire, la tradizionale cena di gala, con circa 450 partecipanti, ai Magazzini del Cotone del Porto Antico, opera dell'archistar Renzo Piano.

La seconda giornata, martedì 18 ottobre, presso il teatro "Eleonora Duse" di Genova prevede il convegno "Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura", dedicato al confronto sui temi dell'innovazione, della ricerca e delle nuove tecnologie, organizzato in collaborazione con la rete EEN, Fondazione IIT e Centro di Competenza Start 4.0.

Nel corso della mattinata è prevista la premiazione dell'edizione 2022 del "Top Of the Pid-Mirabilia" il premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid; e la presentazione dei risultati del progetto "Connessioni": la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, colleghi ed esperti della Rete EEN.

Contemporaneamente ai lavori proseguiranno, nei locali della Borsa Valori, i B2B.

A fine lavori sarà possibile visitare i laboratori di robotica della nuova sede IIT (Istituto Italiano di Tecnologia) di San Quirico. (aise)

Genova, ospita la decima Borsa Internazionale del Turismo Culturale

Di **Redazione Liguria** - 12 Ottobre 2022



Genova ospiterà dal 15 al 18 ottobre la 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale e la 6^a edizione di "Mirabilia Food&Drink", evento B2B ideato e organizzato dall'associazione Mirabilia Network nei giorni 17 e 18 ottobre 2022.

L'Associazione Mirabilia – costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità UNESCO – anche quest'anno riunisce il meglio dell'offerta territoriale richiamando ben 90 sellers e 45 buyers di eccellenza – ovvero operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel – per la Borsa del Turismo Culturale, organizzata in collaborazione con IEG Italian Exhibition Group Spa. Sono invece 108 i seller e 46 i buyer alla Borsa Food & Drink, incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage"; realizzata in collaborazione con ICE, Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e ad ASSOCAMERESTERO, l'Associazione delle Camere di commercio italiane all'estero.



AD

Ogni giorno è un viaggio con Carta Oro American Express.

Puoi avere €250 di sconto* sugli acquisti



AD

Con Acea Energia per te: Luce e Gas 100% ECO, prodotti ad alt...

 Riservatezza

con Carta e il primo anno di quota...

Raccomandato da  Outbrain

«Le tante e concomitanti crisi che incombono sugli operatori economici italiani – afferma il presidente di Mirabilia Network, **Angelo Tortorelli** – ci spingono a fare molto di più che in passato, per generare opportunità concrete in termini di networking, di export e internazionalizzazione, di sostegno Istituzionale. L'evento di Genova, con i B2B, la convegnistica e i momenti di confronto e dialogo, rappresenterà queste dinamiche nell'alveo di un'idea di turismo che Mirabilia Network ha da sempre con sé: un turismo sano, intelligente, sostenibile, costruito su misura per le persone, che valorizzi la cultura dei territori e sia corretto nei confronti delle comunità ospitanti con cui i viaggiatori dovranno sempre più integrarsi».

Gli eventi, oltre a rappresentare un'allettante opportunità commerciale, sono anche occasioni di qualificato networking e promozione del territorio ospitante. I primi due giorni (sabato 15 e domenica 16) sono in programma visite guidate ed esperienze turistiche del territorio di Genova e del Tigullio rispettivamente per i relatori, i "buyer" turistici internazionali e i Presidenti / Segretari delle 18 Camere di Commercio aderenti. Il programma prevede visite guidate ai Palazzi dei Rolli, aperti in occasione dei Rolli Days, visite alla Mostra di Rubens a Palazzo Ducale, all'Acquario, giro del porto di Genova in battello e, al termine, un'escursione a Portofino.

«Abbiamo voluto cogliere – commenta il Presidente della Camera di Commercio **Luigi Attanasio** – l'opportunità straordinaria che ci è fornita dalle Giornate di Mirabilia a Genova per far vivere alle delegazioni delle Camere di Commercio, ai buyer internazionali ed ai relatori che interverranno ai convegni l'esperienza straordinaria dei Rolli Days e della mostra su Rubens a Genova appena inaugurate: due modi diversi per raccontare il Sito Unesco dei Palazzi dei Rolli e per sperimentare quei nuovi turismi di cui parleremo nelle due giornate di convegni».

Sempre nelle giornate di sabato e domenica è previsto, in Borsa Valori, il programma di alta formazione sul turismo "Destination Matters", già proposto nell'edizione di Matera della "Borsa", e un'iniziativa specifica di "edutainment" rivolta ai "digital promoters" dei PID.

La prima giornata di lavori, lunedì 17 ottobre, si svolgerà a Palazzo Ducale e si aprirà con un convegno dal titolo "Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi", dedicata a turismo e cultura, con un confronto con personalità ed esperti nazionali su come le tante crisi che stiamo vivendo – pandemia, guerra, energia – stiano rivoluzionando il concetto stesso di turismo e sulle nuove prospettive che si aprono per i territori Mirabilia.

A seguire la firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di "Mirabilia France": l'intesa, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia, in sintonia con la visione espressa dall'Ambasciatore italiano presso l'UNESCO.

In parallelo prenderanno avvio, a Terrazza Colombo e nel Palazzo della Borsa Valori, i B2B del turismo e del food & beverage.

Nel pomeriggio i lavori proseguiranno a Palazzo Tobia Pallavicino, sede della Camera di Commercio, con incontri dedicati delle Camere di Commercio e della Rete EEN.

In chiusura, gli ospiti parteciperanno alla prova generale dello spettacolo "Maria Stuarda", con la regia di David Livermore, la cui prima nazionale è in cartellone al Teatro Nazionale di Genova il giorno successivo.

A seguire, la tradizionale cena di gala, con circa 450 partecipanti, ai Magazzini del Cotone del Porto Antico, opera dell'Arch. Renzo Piano.

La seconda giornata, martedì 18 ottobre, presso il teatro "Eleonora Duse" di Genova prevede il convegno "Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura", dedicato al confronto sui temi dell'innovazione, della ricerca e delle nuove tecnologie, organizzato in collaborazione con la rete EEN, Fondazione IIT e Centro di Competenza Start 4.0.

Nel corso della mattinata è prevista la premiazione dell'edizione 2022 del "Top Of the Pid-Mirabilia" il premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid; e la presentazione dei risultati del progetto "Connessioni": la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, colleghi ed esperti della Rete EEN.

Contemporaneamente ai lavori proseguiranno, nei locali della Borsa Valori, i B2B.

A fine lavori sarà possibile visitare i laboratori di robotica della nuova sede IIT (Istituto Italiano di Tecnologia) di San Quirico.

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono 18, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.

Fin dalla prima edizione la "Borsa del turismo culturale" è incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e una cinquantina di "buyers" turistici internazionali selezionati da "IEG", organizzazione responsabile del TTG di Rimini.

Ai B2B turistici si sono aggiunti, 6 anni fa, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage", selezionati da ICE e Assocamerestero ("Borsa Food & Drink).

Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo: da qui sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.



DECATHLO

Piumino trekking do
MT100 PIUMA rosso ar

59,99€

AGGIUNGI AL CARRELLO



NEWSONLINE
INDIPENDENTI. AUTOREVOLI. DIGITALI.



Scienza e Tecnologia



ppn PPN Agenzia Stampa
12/10/2022



Genova: al via la decima Borsa Internazionale del Turismo Culturale Mirabilia

Dal 15 al 18 ottobre si parlerà di opportunità per le aziende dei territori del network Mirabilia, con b2b tra sellers e buyer ...

Leggi su **ppn** PPN Agenzia Stampa

Mirabilia, la cultura riparte da Genova dal 15 al 18 ottobre

INCOMING 12/10/2022 19:32

Mirabilia Network, associazione alla quale aderiscono Unioncamere Nazionale e 19 camere di Commercio italiane che promuovono i territori su cui sono insediati beni riconosciuti dall'Unesco come Patrimonio dell'Umanità, presentano a **TTG Travel Experience Mirabilia 2022**, la **10° borsa del turismo culturale**.

L'evento si terrà a **Genova dal 15 al 18 ottobre** e sarà un'occasione per raccontare non soltanto ciò che Mirabilia è stato finora, ma anche il raggiungimento degli obiettivi europei. La mission dell'associazione è la cultura, e il turismo ne è parte fondamentale.

“Sarà una rinascita di progetto, ma anche una rinascita a livello camerale”, commenta **Angelo Tortorelli**, presidente dell'associazione Mirabilia Network.

Il convegno d'apertura del 17 ottobre sarà un focus sul modo in cui oggi occorre ripensare ai turismi nell'era della crisi, affrontando tematiche come lo smart working e dunque il cosiddetto 'workation', ma anche quella che è una rinnovata interpretazione del **Grand Tour Unesco** dall'Italia all'Europa.

Seguiranno approfondimenti sul concetto di valorizzazione di una destinazione, sul partenariato pubblico-privato, sulla digitalizzazione e così via, con una lettura centrata sull'impatto economico e sociale del turismo culturale. **G. G.**

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA



Guarda tutti i Video

WEB TV



Borsa Internazionale del Turismo – Genova

[Lascia un commento](#) / [Eventi, Viaggi](#) / [Di admin](#)

Tutto pronto per la **10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale e per la 6^a edizione di "MIRABILIA FOOD&DRINK"**, evento B2B ideato e organizzato dall'associazione **Mirabilia Network a Genova nei giorni 17 e 18 ottobre 2022**. L'Associazione Mirabilia – costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità UNESCO – anche quest'anno riunisce il meglio dell'offerta territoriale richiamando ben 90 sellers e 45 buyers di eccellenza – ovvero operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel – per la Borsa del Turismo Culturale, organizzata in collaborazione con IEG Italian Exhibition Group Spa. Sono invece 108 i seller e 46 i buyer alla Borsa Food & Drink, incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage"; realizzata in collaborazione con ICE, Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e ad ASSOCAMERESTERO, l'Associazione delle Camere di commercio italiane all'estero. *«Le tante e concomitanti crisi che incombono sugli operatori economici italiani – afferma il presidente di Mirabilia Network, Angelo Tortorelli – ci spingono a fare molto di più che in passato, per generare opportunità concrete in termini di networking, di export e internazionalizzazione, di sostegno Istituzionale. L'evento di Genova, con i B2B, la convegnistica e i momenti di confronto e dialogo, rappresenterà queste dinamiche nell'alveo di un'idea di turismo che Mirabilia Network ha da sempre con sé: un turismo sano, intelligente, sostenibile, costruito su misura per le persone, che valorizzi la cultura dei territori e sia corretto nei confronti delle comunità ospitanti con cui i viaggiatori dovranno sempre più integrarsi»*. Gli eventi, oltre a rappresentare un'allettante opportunità commerciale, sono anche occasioni di qualificato networking e promozione del territorio ospitante. I primi due giorni (sabato 15 e domenica 16) sono in programma visite guidate ed esperienze turistiche del territorio di Genova e del Tigullio rispettivamente per i relatori, i "buyer" turistici internazionali e i Presidenti / Segretari delle 18 Camere di Commercio aderenti. Il programma prevede visite guidate ai Palazzi dei Rolli, aperti in occasione dei Rolli Days, visite alla Mostra di Rubens a Palazzo Ducale, all'Acquario, giro del porto di Genova in battello e, al termine, un'escursione a Portofino. *«Abbiamo voluto cogliere –*

commenta il **Presidente della Camera di Commercio Luigi Attanasio** – *l'opportunità straordinaria che ci è fornita dalle Giornate di Mirabilia a Genova per far vivere alle delegazioni delle Camere di Commercio, ai buyer internazionali ed ai relatori che interverranno ai convegni l'esperienza straordinaria dei Rolli Days e della mostra su Rubens a Genova appena inaugurate: due modi diversi per raccontare il Sito Unesco dei Palazzi dei Rolli e per sperimentare quei nuovi turismi di cui parleremo nelle due giornate di convegni*». Sempre nelle giornate di sabato e domenica è previsto, in Borsa Valori, il programma di alta formazione sul turismo **"Destination Matters"**, già proposto nell'edizione di Matera della "Borsa", e un'iniziativa specifica di "edutainment" rivolta ai "digital promoters" dei PID. La prima giornata di lavori, **lunedì 17 ottobre, si svolgerà a Palazzo Ducale** e si aprirà con un convegno dal titolo **"Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi"**, dedicata a turismo e cultura, con un confronto con personalità ed esperti nazionali su come le tante crisi che stiamo vivendo – pandemia, guerra, energia – stiano rivoluzionando il concetto stesso di turismo e sulle nuove prospettive che si aprono per i territori Mirabilia. A seguire la firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di **"Mirabilia France"**: l'intesa, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia, in sintonia con la visione espressa dall'Ambasciatore italiano presso l'UNESCO. **In parallelo prenderanno avvio, a Terrazza Colombo e nel Palazzo della Borsa Valori, i B2B del turismo e del food & beverage.** Nel pomeriggio i lavori proseguiranno a Palazzo Tobia Pallavicino, sede della Camera di Commercio, con incontri dedicati delle Camere di Commercio e della Rete EEN. In chiusura, gli ospiti parteciperanno alla prova generale dello spettacolo **"Maria Stuarda", con la regia di David Livermore**, la cui prima nazionale è in cartellone al Teatro Nazionale di Genova il giorno successivo. A seguire, la tradizionale cena di gala, con circa 450 partecipanti, ai Magazzini del Cotone del Porto Antico, opera dell'Arch. Renzo Piano. La seconda giornata, **martedì 18 ottobre, presso il teatro "Eleonora Duse" di Genova** prevede il convegno "Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura", dedicato al confronto sui temi dell'innovazione, della ricerca e delle nuove tecnologie, organizzato in collaborazione con la rete EEN, Fondazione IIT e Centro di Competenza Start 4.0. Nel corso della mattinata è prevista la premiazione dell'edizione 2022 del **"Top Of the Pid-Mirabilia"** il premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid; e la presentazione dei risultati del progetto "Connessioni": la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, colleghi ed esperti della Rete EEN. **Contemporaneamente ai lavori proseguiranno, nei locali della Borsa Valori, i B2B.** A fine lavori sarà possibile visitare i laboratori di robotica della nuova sede IIT (Istituto Italiano di Tecnologia) di San Quirico. Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile. Le Camere promotrici sono 18, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia. Fin dalla prima edizione la "Borsa del turismo culturale" è incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e una cinquantina di "buyers" turistici internazionali selezionati da "IEG", organizzazione responsabile del TTG di Rimini. Ai B2B turistici si sono aggiunti, 6 anni fa, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage", selezionati da ICE e Assocamerestero ("Borsa Food & Drink). Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo: da qui sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.



Guarda tutti i Video

WEB TV



Borsa Internazionale del Turismo – Genova

[Lascia un commento](#) / [Eventi, Viaggi](#) / [Di admin](#)

Tutto pronto per la **10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale e per la 6^a edizione di "MIRABILIA FOOD&DRINK"**, evento B2B ideato e organizzato dall'associazione **Mirabilia Network a Genova nei giorni 17 e 18 ottobre 2022**. L'Associazione Mirabilia – costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità UNESCO – anche quest'anno riunisce il meglio dell'offerta territoriale richiamando ben 90 sellers e 45 buyers di eccellenza – ovvero operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel – per la Borsa del Turismo Culturale, organizzata in collaborazione con IEG Italian Exhibition Group Spa. Sono invece 108 i seller e 46 i buyer alla Borsa Food & Drink, incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage"; realizzata in collaborazione con ICE, Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e ad ASSOCAMERESTERO, l'Associazione delle Camere di commercio italiane all'estero. *«Le tante e concomitanti crisi che incombono sugli operatori economici italiani – afferma il presidente di Mirabilia Network, Angelo Tortorelli – ci spingono a fare molto di più che in passato, per generare opportunità concrete in termini di networking, di export e internazionalizzazione, di sostegno Istituzionale. L'evento di Genova, con i B2B, la convegnistica e i momenti di confronto e dialogo, rappresenterà queste dinamiche nell'alveo di un'idea di turismo che Mirabilia Network ha da sempre con sé: un turismo sano, intelligente, sostenibile, costruito su misura per le persone, che valorizzi la cultura dei territori e sia corretto nei confronti delle comunità ospitanti con cui i viaggiatori dovranno sempre più integrarsi»*. Gli eventi, oltre a rappresentare un'attesa opportunità commerciale, sono anche occasioni di qualificato networking e promozione del territorio ospitante. I primi due giorni (sabato 15 e domenica 16) sono in programma visite guidate ed esperienze turistiche del territorio di Genova e del Tigullio rispettivamente per i relatori, i "buyer" turistici internazionali e i Presidenti / Segretari delle 18 Camere di Commercio aderenti. Il programma prevede visite guidate ai Palazzi dei Rolli, aperti in occasione dei Rolli Days, visite alla Mostra di Rubens a Palazzo Ducale, all'Acquario, giro del porto di Genova in battello e, al termine, un'escursione a Portofino. *«Abbiamo voluto cogliere –*

commenta il **Presidente della Camera di Commercio Luigi Attanasio** – *l'opportunità straordinaria che ci è fornita dalle Giornate di Mirabilia a Genova per far vivere alle delegazioni delle Camere di Commercio, ai buyer internazionali ed ai relatori che interverranno ai convegni l'esperienza straordinaria dei Rolli Days e della mostra su Rubens a Genova appena inaugurate: due modi diversi per raccontare il Sito Unesco dei Palazzi dei Rolli e per sperimentare quei nuovi turismi di cui parleremo nelle due giornate di convegni*». Sempre nelle giornate di sabato e domenica è previsto, in Borsa Valori, il programma di alta formazione sul turismo **"Destination Matters"**, già proposto nell'edizione di Matera della "Borsa", e un'iniziativa specifica di "edutainment" rivolta ai "digital promoters" dei PID. La prima giornata di lavori, **lunedì 17 ottobre, si svolgerà a Palazzo Ducale** e si aprirà con un convegno dal titolo **"Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi"**, dedicata a turismo e cultura, con un confronto con personalità ed esperti nazionali su come le tante crisi che stiamo vivendo – pandemia, guerra, energia – stiano rivoluzionando il concetto stesso di turismo e sulle nuove prospettive che si aprono per i territori Mirabilia. A seguire la firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di **"Mirabilia France"**: l'intesa, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia, in sintonia con la visione espressa dall'Ambasciatore italiano presso l'UNESCO. **In parallelo prenderanno avvio, a Terrazza Colombo e nel Palazzo della Borsa Valori, i B2B del turismo e del food & beverage.** Nel pomeriggio i lavori proseguiranno a Palazzo Tobia Pallavicino, sede della Camera di Commercio, con incontri dedicati delle Camere di Commercio e della Rete EEN. In chiusura, gli ospiti parteciperanno alla prova generale dello spettacolo **"Maria Stuarda", con la regia di David Livermore**, la cui prima nazionale è in cartellone al Teatro Nazionale di Genova il giorno successivo. A seguire, la tradizionale cena di gala, con circa 450 partecipanti, ai Magazzini del Cotone del Porto Antico, opera dell'Arch. Renzo Piano. La seconda giornata, **martedì 18 ottobre, presso il teatro "Eleonora Duse" di Genova** prevede il convegno "Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura", dedicato al confronto sui temi dell'innovazione, della ricerca e delle nuove tecnologie, organizzato in collaborazione con la rete EEN, Fondazione IIT e Centro di Competenza Start 4.0. Nel corso della mattinata è prevista la premiazione dell'edizione 2022 del **"Top Of the Pid-Mirabilia"** il premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid; e la presentazione dei risultati del progetto "Connessioni": la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, colleghi ed esperti della Rete EEN. **Contemporaneamente ai lavori proseguiranno, nei locali della Borsa Valori, i B2B.** A fine lavori sarà possibile visitare i laboratori di robotica della nuova sede IIT (Istituto Italiano di Tecnologia) di San Quirico. Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile. Le Camere promotrici sono 18, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia. Fin dalla prima edizione la "Borsa del turismo culturale" è incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e una cinquantina di "buyers" turistici internazionali selezionati da "IEG", organizzazione responsabile del TTG di Rimini. Ai B2B turistici si sono aggiunti, 6 anni fa, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage", selezionati da ICE e Assocamerestero ("Borsa Food & Drink). Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo: da qui sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.



Durante la decima edizione della **Borsa Internazionale del turismo culturale**, nella giornata dedicata alla tecnologia, il **18 ottobre** si terrà la premiazione del **Top of The Pid Mirabilia** nello storico Teatro Eleonora Duse di Genova.

Il convegno "**Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura**" comincia alle 9:30, sarà animato da **Roberta Milano**, travel & tourism marketing strategist, e articolato in un momento di saluti istituzionali, tre panel tecnici l'innovazione quale motore di sviluppo di un'offerta turistico-culturale smart, l'industria culturale creativa un asset di Mirabilia, innovazione e digitale le opportunità dall'Europa e i due momenti dedicati alla collaborazione tra Associazione Mirabilia e Rete dei Punti Impresa Digitale.

Il primo momento comincia alle 12 con l'intervento di **Daniele Pucci**, ricercatore dell'Istituto Italiano di Tecnologia e responsabile del laboratorio Artificial Mechanical Intelligence che spiegherà **cos'è il metaverso** e farà una panoramica sulle tecnologie abilitanti, si concluderà con il lancio del progetto "**Connessioni**" attraverso le presentazioni dei primi tre prototipi di progetti che sono nati dai match tra imprese e fornitori tecnologici e che illustreranno la loro esperienza.

Il secondo momento è quello dedicato alla **premiazione del Top of the Pid Mirabilia**: ad aprire i lavori alle 12:30 il direttore di Dintec **Antonio Romeo** che presenterà le tre aziende finaliste e farà un intervento sui nuovi strumenti che i Pid mettono a disposizione delle imprese. I **pitch delle finaliste saranno di 3 minuti** ciascuno dove descriveranno il progetto innovativo in ambito turistico alla platea presente in sala.

Le aziende sono state selezionate da una **giuria tecnica** formata da digital specialist e coordinator dei Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio di

Genova, Chieti-Pescara, Basilicata, Treviso-Belluno Dolomiti e Sassari.

Oltre alle tre aziende che andranno sul podio si presenteranno anche le imprese scelte dalla giuria tecnica per ricevere una menzione speciale.

La **votazione del pubblico** rappresenta la novità di quest'anno e avverrà subito dopo i tre Ted. I vertici delle Camere di Commercio e i rappresentanti dei Pid riceveranno dei gettoni in stampa 3D ognuno di un colore diverso e abbinato a un'impresa con cui potranno esprimere la loro preferenza. I risultati saranno annunciati a conclusione della giornata con la consegna dei premi.

I **premi in palio** sono: per il primo classificato un assegno del valore di **3 mila euro** mentre il secondo e il terzo classificato potranno beneficiare di un soggiorno per due persone in uno dei territori Mirabilia rispettivamente di 1 settimana e di 1 weekend.

Le **imprese che hanno partecipato all'edizione 2022** del premio sono sedici con i progetti più disparati: da eCommerce e gestionali per la vendita di prodotti tipici e la gestione virtuale dell'accoglienza a soluzioni di mobilità e turismo sostenibile con visite virtuali e allestimenti sensoriali fino ad applicazioni pensate per ristoranti e agricoltori con lo scopo di far vivere ai turisti esperienze enogastronomiche e culturali.

Il **Top of The Pid è l'appuntamento nazionale della Rete Pid per premiare i progetti di imprese, singole o associate**, che hanno saputo innovare i prodotti o i modelli di business grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali. Dal 2021 è stata lanciata anche l'edizione Mirabilia nata dalla collaborazione fra i Pid e l'Associazione Mirabilia per premiare le soluzioni più innovative sviluppate in ambito turistico con lo scopo di valorizzare, promuovere e innovare il patrimonio culturale e paesaggistico dei 31 siti Unesco di 18 Camere di Commercio.

Tale collaborazione è nata nel 2020 in piena pandemia con un piano di comunicazione per far conoscere virtualmente i territori e gli imprenditori che fanno parte di **Mirabilia**, è continuata con la creazione di un'edizione apposita del premio e sta proseguendo con un nuovo progetto "Connessioni" per i match tra imprese e fornitori tecnologici.

A conclusione del convegno ci sarà la **visita ai laboratori di robotica** nella sede di San Quirico dell'It.



(<https://www.ilfriuli.it/BannerCounter.ashx?id=1518>)

telefriuli
 (<https://www.telefriuli.it>)

udineseBLOG
 (<https://www.udineseblog.it>)



(<https://www.latteriadaviano.it>)

ULTIME NEWS

11.14 / [Economia in lutto, è morto Giuseppe Bono \(/articolo/economia/economia-in-lutto-e-morto-c](#)

STUDIO DI CONSULENZA AUTOMOBILISTICA

Se.Tra.
di Righini Angela & C. s.a.s.



Consulenze collaudi e omologazioni
per la circolazione stradale di: autoveicoli
macchine agricole, macchine operatrici

(<https://www.ilfriuli.it/BannerCounter.ashx?id=1535>)

[Home \(/content.aspx\)](#) / [Viaggi \(/rubrica/viaggi/11\)](#) / Delegazione Fvg a Genova per la Borsa del turismo culturale e Food&Drink

Delegazione Fvg a Genova per la Borsa del turismo culturale e Food&Drink

Lunedì e martedì 17 e 18 ottobre centinaia di incontri B2b dei settori turismo e agroalimentare con buyer internazionali, ma anche convegni, presentazioni, eventi di networking e visite

Il presente Sito Web utilizza solo cookie tecnici per i quali non è prevista alcuna richiesta di consenso sui cookie

[Per ulteriori informazioni clicca il seguente Link \(/privacy.aspx#cookie\)](#)

OK



14 ottobre 2022

Ci sarà anche una quindicina di imprese dei settori turismo e agroalimentare a rappresentare il Friuli Venezia Giulia alla Borsa Internazionale del Turismo Culturale e alla concomitante Mirabilia Food&Drink, un doppio evento B2B ideato e organizzato dall'associazione Mirabilia Network a Genova lunedì e martedì 17 e 18 ottobre.

L'Associazione Mirabilia è costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità Unesco: tra esse, fin dall'avvio del network, c'è anche la Camera di Commercio Pordenone-Udine, che sarà presente a Genova al fianco della delegazione imprenditoriale friulana, guidata dal presidente Giovanni Da Pozzo.

La Borsa riunisce anche quest'anno il meglio dell'offerta territoriale richiamando quasi 200 imprese da tutta Italia, che saranno impegnate a proporre i loro prodotti e servizi nei due comparti ad altrettanti "buyer" internazionali del settore, che arriveranno a Genova grazie alla collaborazione con Ice-Agenzia e ad Assocamereestero, l'Associazione delle Camere di commercio italiane all'estero.

Ma per le imprese friulane sarà anche un'occasione più ampia. Nel pomeriggio di lunedì, infatti, con la presenza del project manager Walter Filiputti, di fronte all'intero circuito di Cciaa Mirabilia sarà presentato ufficialmente l'originale progetto Opus Loci, che proprio la Cciaa Pn-Ud ha curato riunendo una ventina di aziende produttrici di eccellenza friulane di tanti settori (cibo e

Il presente Sito Web utilizza solo cookie tecnici per i quali non è prevista alcuna richiesta di consenso sui cookie

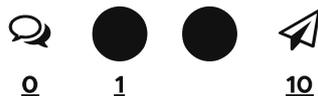
[Per ulteriori informazioni clicca il seguente Link \(/privacy.aspx#cookie\)](#)

OK

"Sarà un'occasione importantissima – spiega il presidente Da Pozzo –, perché abbiamo costruito Opus Loci in modo che possa essere “esportato” e ovviamente declinato e personalizzato, anche in tutte le altre aree d'Italia di Mirabilia. In questo senso, ci porremo come capofila nazionale, punto di riferimento per gli altri territori che vorranno “customizzarlo” e replicarlo”.

Inoltre, ha evidenziato il presidente, "ci troveremo nel contesto privilegiato della Borsa del turismo culturale, evento itinerante che in passato abbiamo ospitato anche a Udine: è l'occasione ideale per mettere in connessione imprese e istituzioni, realtà locali, nazionali e internazionali. Una preziosa opportunità di networking, ma anche, concretamente, di export e internazionalizzazione". Oltre agli eventi B2b, la Borsa a Genova propone incontri e approfondimenti sulle ultime tendenze del turismo a livello internazionale, "valorizzando – conclude il presidente Da Pozzo –: un turismo smart e sostenibile, sempre a misura di persona e in grado di portare sviluppo tanto all'ambiente economico quanto a quello culturale, in un'integrazione che è sempre più richiesta dal visitatore di oggi e di domani”.

Le realtà friulane presenti a Genova saranno, per i B2b (tra turismo e food&drink): la Rete di impresa Sauris Zahre, Gigante Adriano, Real estate 2010, Prosciutterie srl, Ma Invest, Hotel ai dogi, Azienda agricola Venchiarezza, Opificio Fred, Azienda agricola Corte Tomasin, Opificio Tds, Panificio Follador e, per Opus Loci, anche Mada temporary lab & Co. Ci saranno anche i rappresentanti di PromoTurismofvg Consorzio e Pordenone Turismo Provincia Ospitale.



AUTORE: (foto Cciaa Pordenone-Udine)

0 COMMENTI

B I U | 😊

INVIA



AIUTACI AD AIUTARE

Il Sogit sezione di Grado (GO)
 effettua trasporti sanitari in Italia ed all'estero
 anche con personale specializzato (medici ed infermieri)
 assistenze sanitarie a manifestazioni di vario genere

Tel. **334.6282903 / 335.6559397 / 392.4170064**

Dona il tuo **5x1000** al **SOGIT** sezione di Grado

Il presente Sito Web utilizza solo cookie tecnici per i quali non è prevista alcuna richiesta di consenso sui cookie

[Per ulteriori informazioni clicca il seguente Link \(/privacy.aspx#cookie\)](#)

OK




10^a BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE MIRABILIA dal 15 al 18 ottobre 2022

10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale e 6^a edizione di "Mirabilia Food&Drink": opportunità per le aziende dei territori del network Mirabilia, con B2B tra sellers e buyer internazionali.

Genova, 14/10/2022 (informazione.it - comunicati stampa)

Tutto pronto per la **10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale e per la 6^a edizione di "MIRABILIA FOOD&DRINK"**, evento B2B ideato e organizzato dall'associazione Mirabilia Network a **Genova nei giorni 17 e 18 ottobre 2022.**

L'Associazione Mirabilia - costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità UNESCO - anche quest'anno riunisce il meglio dell'offerta territoriale richiamando ben *90 sellers e 45 buyers* di eccellenza - ovvero operatori *incoming, decision manager, buyer luxury travel* - per la **Borsa del Turismo Culturale**, organizzata in collaborazione con IEG Italian Exhibition Group Spa. Sono invece *108 i seller e 46 i buyer* alla **Borsa Food & Drink**, incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e *"buyers food & beverage"*; realizzata in collaborazione con ICE, Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e ad ASSOCAMERESTERO, l'Associazione delle Camere di commercio italiane all'estero.

«Le tante e concomitanti crisi che incombono sugli operatori economici italiani – afferma il presidente di Mirabilia Network, Angelo Tortorelli – ci spingono a fare molto di più che in passato, per generare opportunità concrete in termini di networking, di export e internazionalizzazione, di sostegno Istituzionale. L'evento di Genova, con i B2B, la convegnistica e i momenti di confronto e dialogo, rappresenterà queste dinamiche nell'alveo di un'idea di turismo che Mirabilia Network ha da sempre con sé: un turismo sano, intelligente, sostenibile, costruito su misura per le persone, che valorizzi la cultura dei territori e sia corretto nei confronti delle comunità ospitanti con cui i viaggiatori dovranno sempre più integrarsi.»

Gli eventi, oltre a rappresentare un'allettante opportunità commerciale, sono anche occasioni di qualificato networking e promozione del territorio ospitante. I primi due giorni (**sabato 15 e domenica 16**) sono in programma visite guidate ed esperienze turistiche del territorio di Genova e del Tigullio rispettivamente per i relatori, i "buyer" turistici internazionali e i Presidenti / Segretari delle 18 Camere di Commercio aderenti.

Il programma prevede visite guidate ai Palazzi dei Rolli, aperti in occasione dei Rolli Days, visite alla Mostra di Rubens a Palazzo Ducale, all'Acquario, giro del porto di Genova in battello e, al termine, un'escursione a Portofino.

«Abbiamo voluto cogliere - commenta il Presidente della Camera di Commercio Luigi Attanasio - l'opportunità straordinaria che ci è fornita dalle Giornate di Mirabilia a Genova per far vivere alle delegazioni delle Camere di Commercio, ai buyer internazionali ed ai relatori che intervengono ai convegni l'esperienza straordinaria dei Rolli Days e della mostra su Rubens a Genova appena inaugurate: due modi diversi per raccontare il Sito Unesco dei Palazzi dei Rolli e per sperimentare quei nuovi turismi di cui parleremo nelle due giornate di convegni.»

Sempre nelle giornate di sabato e domenica è previsto, in Borsa Valori, il programma di alta formazione sul turismo "**Destination Matters**", già proposto nell'edizione di Matera della "Borsa", e un'iniziativa specifica di "edutainment" rivolta ai "digital promoters" dei PID.

La prima giornata di lavori, **lunedì 17 ottobre**, si svolgerà a **Palazzo Ducale** e si aprirà con un convegno dal titolo "**Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi**", dedicata a **turismo e cultura**, con un confronto con personalità ed esperti nazionali su come le tante crisi che stiamo vivendo - pandemia, guerra, energia - stiano rivoluzionando il concetto stesso di turismo e sulle nuove prospettive che si aprono per i territori Mirabilia.

A seguire la firma dell'**intesa con le Camere di Commercio francesi** che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di "*Mirabilia France*": l'intesa, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia, in sintonia con la visione espressa dall'Ambasciatore italiano presso l'UNESCO.

In parallelo prenderanno avvio, a **Terrazza Colombo** e nel **Palazzo della Borsa Valori**, i B2B del **turismo** e del **food & beverage**.

Nel pomeriggio i lavori proseguiranno a **Palazzo Tobia Pallavicino, sede della Camera di Commercio**, con incontri dedicati delle Camere di Commercio e della Rete EEN.

In chiusura, gli ospiti parteciperanno alla prova generale dello spettacolo "**Maria Stuarda**", con la regia di David Livermore, la cui prima nazionale è in cartellone al Teatro Nazionale di Genova il giorno successivo.

A seguire, la tradizionale **cena di gala**, con tutti i partecipanti italiani e stranieri, ai Magazzini del Cotone del Porto Antico, opera dell'Arch. Renzo Piano.

La seconda giornata, **martedì 18 ottobre**, presso il teatro "**Eleonora Duse**" di Genova prevede il convegno "**Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura**", dedicato al confronto sui temi **dell'innovazione, della ricerca e delle nuove tecnologie**, organizzato in collaborazione con la rete EEN, Fondazione IIT e Centro di Competenza Start 4.0.

Nel corso della mattinata è prevista la premiazione dell'edizione 2022 del "**Top Of the Pid-Mirabilia**" il premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid; e la presentazione dei risultati del progetto "**Connessioni**": la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, colleghi ed esperti della Rete EEN.

Contemporaneamente ai lavori proseguiranno, nei locali della Borsa Valori, i B2B.

A fine lavori sarà possibile visitare i laboratori di robotica della **nuova sede IIT (Istituto Italiano di Tecnologia)** di San Quirico.

PERCHE' MIRABILIA

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono 18, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": **Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.**

Fin dalla prima edizione la "Borsa del turismo culturale" è incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e una cinquantina di "**buyers**" turistici internazionali selezionati da "IEG", organizzazione responsabile del TTG di Rimini.

Ai B2B turistici si sono aggiunti, 6 anni fa, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "**buyers food & beverage**", selezionati da ICE e Assocamerestero ("Borsa Food & Drink).

Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del **digitale** per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese **del turismo**: da qui sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

Riferimenti Contatto

<http://www.top1communication.eu>

Ufficio Stampa

Stefania Schintu

Top1 Communication onlus

16132 Genova Italia

segreteria@top1communication.eu

+393470082416



PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA ATTUALITÀ ECONOMIA SANITÀ INNOVAZIONE EVENTI CULTURA AL DIRETTORE SPORT

TUTTE LE NOTIZIE

MUNICIPI GENOVA PROVINCIA REGIONE LEVANTE EUROPA

ABBONATI

EVENTI

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

ADESS 16°C

MER 14.5° / 16.3°

GIO 1 13.5° / 19.7°

Merlino PUBBLICITÀ OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

RUBRICHE

- Felici e veloci
- A casa con l'Architetto
- Liguria: storia, leggenda e attualità
- Pronto condominio
- #ILBELLOCISALVERÀ
- Stadio Aperto
- Genoa: la Voce del Cuore
- Samp: la Voce del Cuore
- Persone & Aziende: il mondo di AIDP
- Nautica
- Meraviglie e leggende di Genova
- Gen Z - il mondo dei giovani
- Dritto al punto... con la psicologa
- Speciale
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA

EVENTI | 14 ottobre 2022, 10:37

Da domani al via a Genova la decima Borsa Internazionale del turismo culturale Mirabilia



La decima Borsa Internazionale del Turismo Culturale e sesta edizione di “Mirabilia Food&Drink”: opportunità per le aziende dei territori del network Mirabilia, con B2B tra sellers e buyer internazionali



Tutto pronto per la decima Borsa Internazionale del Turismo Culturale e per la sesta edizione di “Mirabilia Food&Drink”, evento B2B ideato e organizzato



IN BREVE

martedì 08 novembre

Il premio cinematografico Stefano Pittaluga va a Enrico Ghezzi, Aleem Khan, Zalab, Sandro Bozzolo e Joe Denti (h. 09:52)



La Galleria G.F. Grasso della Società Economica di Chiavari ospita “Maura Canepa, opere recenti”



1 ANNO FA

Attualità

Hennebique, al via il cantiere per dare nuova vita all'ex Silos Granaio (FOTO e VIDEO)



1 ANNO FA

Politica

Sciopero dei lavoratori dell'igiene ambientale, Bucci: "Li aiuteremo, inaccettabile il mancato rinnovo contrattuale"



1 ANNO FA

Sanità

Coronavirus, Toti: "Auspico che il Governo sblocchi le terze dosi a Under 60, in Liguria hub e farmacie sufficienti"

[Leggi tutte le notizie](#)

dall'associazione Mirabilia Network a Genova nei giorni 17 e 18 ottobre 2022.

L'Associazione Mirabilia - costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità UNESCO - anche quest'anno riunisce il meglio dell'offerta territoriale richiamando ben *90 sellers e 45 buyers* di eccellenza - ovvero operatori *incoming, decision manager, buyer luxury travel* - per la Borsa del Turismo Culturale, organizzata in collaborazione con IEG Italian Exhibition Group Spa. Sono invece *108 i seller e 46 i buyer* alla Borsa Food & Drink, incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "*buyers food & beverage*"; realizzata in collaborazione con ICE, Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e ad ASSOCAMERESTERO, l'Associazione delle Camere di commercio italiane all'estero.

«Le tante e concomitanti crisi che incombono sugli operatori economici italiani - afferma il presidente di Mirabilia Network, Angelo Tortorelli - ci spingono a fare molto di più che in passato, per generare opportunità concrete in termini di networking, di export e internazionalizzazione, di sostegno Istituzionale. L'evento di Genova, con i B2B, la convegnistica e i momenti di confronto e dialogo, rappresenterà queste dinamiche nell'alveo di un'idea di turismo che Mirabilia Network ha da sempre con sé: un turismo sano, intelligente, sostenibile, costruito su misura per le persone, che valorizzi la cultura dei territori e sia corretto nei confronti delle comunità ospitanti con cui i viaggiatori dovranno sempre più integrarsi.»

Gli eventi, oltre a rappresentare un'allettante opportunità commerciale, sono anche occasioni di qualificato networking e promozione del territorio ospitante. I primi due giorni (sabato 15 e domenica 16) sono in programma visite guidate ed esperienze turistiche del territorio di Genova e del Tigullio rispettivamente per i relatori, i "buyer" turistici internazionali e i Presidenti / Segretari delle 18 Camere di Commercio aderenti.

Il programma prevede visite guidate ai Palazzi dei Rolli, aperti in occasione dei Rolli Days, visite alla Mostra di Rubens a Palazzo Ducale, all'Acquario, giro del porto di Genova in battello e, al termine, un'escursione a Portofino.

«Abbiamo voluto cogliere - commenta il Presidente della Camera di Commercio Luigi Attanasio - l'opportunità straordinaria che ci è fornita dalle Giornate di Mirabilia a Genova per far vivere alle delegazioni delle Camere di

(h. 09:49)



Da Asti a New York, passando per Shanghai. Torna il Bagna Cauda Day, un evento "Mundial" (h. 09:00)



Una caccia al tesoro per ricordare il bombardamento del '43 a Recco (h. 07:35)



📅 lunedì 07 novembre

L'incredibile storia di un teatro sempre pieno (h. 17:45)



Mistero e magia al Lago Incantato - Un weekend del Mistero, torna l'appuntamento al Lago delle Lame (h. 15:23)



Art de la Table, torna l'appuntamento con l'asta dedicata ai piaceri della convivialità (h. 13:09)



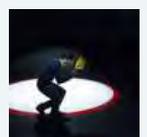
L'Università di Genova alla Conferenza sui Cambiamenti Climatici delle Nazioni Unite (h. 12:28)



Recco, la città ricorda il bombardamento del 10 novembre 1943 (h. 10:44)



Dopo il tour in Italia e la presentazione in Rai, torna sabato 19 novembre ad Arenzano lo spettacolo "Alone" (h. 10:38)



[Leggi le ultime di: Eventi](#)



Commercio, ai buyer internazionali ed ai relatori che intervengono ai convegni l'esperienza straordinaria dei Rolli Days e della mostra su Rubens a Genova appena inaugurate: due modi diversi per raccontare il Sito Unesco dei Palazzi dei Rolli e per sperimentare quei nuovi turismi di cui parleremo nelle due giornate di convegni».

Sempre nelle giornate di sabato e domenica è previsto, in Borsa Valori, il programma di alta formazione sul turismo "Destination Matters", già proposto nell'edizione di Matera della "Borsa", e un'iniziativa specifica di "edutainment" rivolta ai "digital promoters" dei PID.

La prima giornata di lavori, lunedì 17 ottobre, si svolgerà a Palazzo Ducale e si aprirà con un convegno dal titolo "Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi", dedicata a turismo e cultura, con un confronto con personalità ed esperti nazionali su come le tante crisi che stiamo vivendo - pandemia, guerra, energia - stiano rivoluzionando il concetto stesso di turismo e sulle nuove prospettive che si aprono per i territori Mirabilia.

A seguire la firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di "Mirabilia France": l'intesa, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia, in sintonia con la visione espressa dall'Ambasciatore italiano presso l'UNESCO.

In parallelo prenderanno avvio, a Terrazza Colombo e nel Palazzo della Borsa Valori, i B2B del turismo e del food & beverage.

Nel pomeriggio i lavori proseguiranno a Palazzo Tobia Pallavicino, sede della Camera di Commercio, con incontri dedicati delle Camere di Commercio e della Rete EEN.

In chiusura, gli ospiti parteciperanno alla prova generale dello spettacolo "Maria Stuarda", con la regia di David Livermore, la cui prima nazionale è in cartellone al Teatro Nazionale di Genova il giorno successivo.

A seguire, la tradizionale cena di gala, con tutti i partecipanti italiani e stranieri, ai Magazzini del Cotone del Porto Antico, opera dell'Arch. Renzo Piano.

La seconda giornata, martedì 18 ottobre, presso il teatro "Eleonora Duse" di Genova prevede il convegno "Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura", dedicato al confronto sui temi dell'innovazione, della ricerca e delle nuove tecnologie, organizzato in collaborazione con la rete EEN, Fondazione IIT e Centro di Competenza Start 4.0.

Stregherie - La mostra all' reale di Monza

Stregherie Mostre

Nel corso della mattinata è prevista la premiazione dell'edizione 2022 del "Top Of the Pid-Mirabilia" il premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid; e la presentazione dei risultati del progetto "Connessioni": la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, colleghi ed esperti della Rete EEN.

Contemporaneamente ai lavori proseguiranno, nei locali della Borsa Valori, i B2B.

A fine lavori sarà possibile visitare i laboratori di robotica della nuova sede IIT (Istituto Italiano di Tecnologia) di San Quirico.



Segui il nostro giornale anche su **Telegram!** Ricevi tutti gli aggiornamenti in tempo reale iscrivendoti gratuitamente.

UNISCITI

Contenuti sponsorizzati



Il suo metodo permette a chiunque di guadagnare 1800 € in 9 giorni

RELAZIONE SPECIALE



Trenitalia for Business: sconti fino al 50% e tanti servizi

Trenitalia

Sponsorizzato da



Juliane Ass libero

Firma l'appello per annullare le accuse contro
Julian Assange
Amnesty International

Ti potrebbero interessare anche:

Raccomandato da



10[^] Borsa Internazionale del turismo culturale Mirabilia Genova, 15/18 ottobre

14 Ottobre 2022



10[^] Borsa Internazionale del turismo culturale Mirabilia Genova, 15:18 ottobre

10[^] Borsa Internazionale del turismo culturale Mirabilia Genova, 15/18 ottobre 10[^] e 6[^] edizione di "Mirabilia Food&Drink" per le aziende

10[^] Borsa Internazionale del turismo culturale Mirabilia Genova, 15/18 ottobre. Tutto pronto per la 10[^] Borsa Internazionale del Turismo Culturale e per la 6[^] edizione di "MIRABILIA FOOD&DRINK", evento B2B ideato e organizzato dall'associazione Mirabilia Network a Genova nei giorni 17 e 18 ottobre 2022.

L'Associazione Mirabilia – costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in



«Le tante e concomitanti crisi che incombono sugli operatori economici italiani – afferma il presidente di Mirabilia Network, Angelo Tortorelli – ci spingono a fare molto di più che in passato, per generare opportunità concrete in termini di networking, di export e internazionalizzazione, di sostegno Istituzionale.

L'evento di Genova, con i B2B, la convegnistica e i momenti di confronto e dialogo, rappresenterà queste dinamiche nell'alveo di un'idea di turismo che Mirabilia Network ha da sempre con sé: un turismo sano, intelligente, sostenibile, costruito su misura per le persone, che valorizzi la cultura dei territori e sia corretto nei confronti delle comunità ospitanti con cui i viaggiatori dovranno sempre più integrarsi».

Gli eventi, oltre a rappresentare un'allettante opportunità commerciale, sono anche occasioni di qualificato networking e promozione del territorio ospitante. I primi due giorni (sabato 15 e domenica 16) sono in programma visite guidate ed esperienze turistiche del territorio di Genova e del Tigullio rispettivamente per i relatori, i "buyer" turistici internazionali e i Presidenti / Segretari delle 18 Camere di Commercio aderenti.

Il programma prevede visite guidate ai Palazzi dei Rolli, aperti in occasione dei Rolli Days, visite alla Mostra di Rubens a Palazzo Ducale, all'Acquario, giro del porto di Genova in battello e, al termine, un'escursione a Portofino.



inaugurate: due modi diversi per raccontare il Sito Unesco dei Palazzi dei Rolli e per sperimentare quei nuovi turismi di cui parleremo nelle due giornate di convegni».

Sempre nelle giornate di sabato e domenica è previsto, in Borsa Valori, il programma di alta formazione sul turismo "Destination Matters", già proposto nell'edizione di Matera della "Borsa", e un'iniziativa specifica di "edutainment" rivolta ai "digital promoters" dei PID.

La prima giornata di lavori, lunedì 17 ottobre, si svolgerà a Palazzo Ducale e si aprirà con un convegno dal titolo "Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi", dedicata a turismo e cultura, con un confronto con personalità ed esperti nazionali su come le tante crisi che stiamo vivendo – pandemia, guerra, energia – stiano rivoluzionando il concetto stesso di turismo e sulle nuove prospettive che si aprono per i territori Mirabilia.

A seguire la firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di "Mirabilia France": l'intesa, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia, in sintonia con la visione espressa dall'Ambasciatore italiano presso l'UNESCO.

In parallelo prenderanno avvio, a Terrazza Colombo e nel Palazzo della Borsa Valori, i B2B del turismo e del food & beverage.

Nel pomeriggio i lavori proseguiranno a Palazzo Tobia Pallavicino, sede della Camera di Commercio, con incontri dedicati delle Camere di Commercio e della Rete EEN.



In chiusura, gli ospiti parteciperanno alla prova generale dello spettacolo "Maria Stuarda", con la regia di David Livermore, la cui prima nazionale è in cartellone al Teatro Nazionale di Genova il giorno successivo.

A seguire, la tradizionale cena di gala, con tutti i partecipanti italiani e stranieri, ai Magazzini del Cotone del Porto Antico, opera dell'Arch. Renzo Piano.

La seconda giornata, martedì 18 ottobre, presso il teatro "Eleonora Duse" di Genova prevede il convegno "Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura", dedicato al confronto sui temi dell'innovazione, della ricerca e delle nuove tecnologie, organizzato in collaborazione con la rete EEN, Fondazione IIT e Centro di Competenza Start 4.0.

Nel corso della mattinata è prevista la premiazione dell'edizione 2022 del "Top Of the Pid-Mirabilia" il premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid; e la presentazione dei risultati del progetto "Connessioni": la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, colleghi ed esperti della Rete EEN.



Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono 18, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.

Fin dalla prima edizione la "Borsa del turismo culturale" è incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e una cinquantina di "buyers" turistici internazionali selezionati da "IEG", organizzazione responsabile del TTG di Rimini.

Ai B2B turistici si sono aggiunti, 6 anni fa, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage", selezionati da ICE e Assocamerestero ("Borsa Food & Drink).

Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo: da qui sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

CONTENUTI SPONSORIZZATI



Con queste verdure ho perso
10 kg di grasso delle pancia



Sesso a pagamento anche
con animali: due eretti tra



Il metodo militare per
migliorare la vista



Ad

Sembra e si sente come denti



Ad

Profumi di lusso: i prezzi ti

Sansa: alla Canalis 240mila euro di soldi pubblici. E chi paga cena di gala ...

Come pubblicare
(<https://www.liquidarte.it/collabora-con-noi>)

LiquidArte

(<https://www.liquidarte.it>)
Informazione creata ad arte (e cultura)

Cerca nel sito



Arte & Mostre ▾

Libri ▾

Cinema & Teatro

Film ▾

Musica ▾

Altra cultura ▾

Rubriche ▾

Altra cultura (<https://www.liquidarte.it/category/curiosita-altro>) |
14 Ottobre 2022(<https://www.liquidarte.it/2022/10/14>)

10[^] Edizione Borsa Internazionale del Turismo Culturale a Mirabilia, Genova dal 15 al 18 ottobre 2022

Testo inviato da: Schintu Stefania



Photo credits: Ufficio Stampa

10[^] Borsa Internazionale del Turismo Culturale e 6[^] edizione di “Mirabilia Food&Drink”: opportunità per le aziende dei territori del network Mirabilia, con B2B tra sellers e buyer internazionali.

Tutto pronto per la 10[^] Borsa Internazionale del Turismo Culturale e per la 6[^] edizione di “MIRABILIA FOOD&DRINK”, evento B2B ideato e organizzato dall’associazione Mirabilia Network a Genova nei giorni 17 e 18 ottobre 2022.

L’Associazione Mirabilia – costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell’Umanità UNESCO – anche quest’anno riunisce il meglio dell’offerta territoriale richiamando ben 90 sellers e 45 buyers di eccellenza – ovvero operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel – per la Borsa del Turismo Culturale, organizzata in collaborazione con IEG Italian Exhibition Group Spa. Sono invece 108 i seller e 46 i buyer alla Borsa Food & Drink, incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e “buyers food & beverage”; realizzata in collaborazione con ICE, Agenzia per la Promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane e ad ASSOCAMERESTERO, l’Associazione delle Camere di commercio italiane all’estero.

«Le tante e concomitanti crisi che incombono sugli operatori economici italiani – afferma il presidente di Mirabilia Network, Angelo Tortorelli – ci spingono a fare molto di più che in passato, per generare opportunità concrete in termini di networking, di export e internazionalizzazione, di sostegno Istituzionale. L’evento di Genova, con i B2B, la convegnistica e i momenti di confronto e dialogo, rappresenterà queste dinamiche nell’alveo di un’idea di turismo che Mirabilia Network ha da sempre con sé: un turismo sano, intelligente, sostenibile, costruito su misura per le persone, che valorizzi la cultura dei territori e sia corretto nei confronti delle comunità ospitanti con cui i viaggiatori dovranno sempre più integrarsi».

Gli eventi, oltre a rappresentare un’allettante opportunità commerciale, sono anche occasioni di qualificato networking e promozione del territorio ospitante. I primi due giorni (sabato 15 e domenica 16) sono in programma visite guidate ed esperienze turistiche del territorio di Genova e del Tigullio rispettivamente per i relatori, i “buyer” turistici internazionali e i Presidenti / Segretari delle 18 Camere di Commercio aderenti.

Il programma prevede visite guidate ai Palazzi dei Rolli, aperti in occasione dei Rolli Days, visite alla Mostra di

LiquidArte

Inviaci il tuo materiale

Scopri come
(<https://www.liquidarte.it/collabora-con-noi>)

Ultime pubblicazioni



Scoperte 24 statue Etrusche
Casciano dei Bagni
(<https://www.liquidarte.it/24-stature-etrusche-a-san-casciano-dei-bagni.html>)

(<https://www.liquidarte.it/24-stature-etrusche-a-san-casciano-dei-bagni.html>)

08/11/2022



Dieci cose che ho imparato
Piero Angela
(<https://www.liquidarte.it/dieci-cose-che-ho-imparato-piero-angela.html>)

(<https://www.liquidarte.it/dieci-cose-che-ho-imparato-piero-angela.html>)

08/11/2022



LiquidArte da oggi è fonte di Google News
(<https://www.liquidarte.it/liquidarte-da-oggi-e-fonte-di-notizie-google-news.html>)

(<https://www.liquidarte.it/liquidarte-da-oggi-e-fonte-di-notizie-google-news.html>)

08/11/2022



“That Night”, il nuovo singolo di Bobby Solo
(<https://www.liquidarte.it/that-night-il-nuovo-singolo-di-bobby-solo-distribuito-dal-etichetta-discografica-sorr-music.html>)

(<https://www.liquidarte.it/that-night-il-nuovo-singolo-di-bobby-solo-distribuito-dal-etichetta-discografica-sorr-music.html>)

08/11/2022

Rubens a Palazzo Ducale, all'Acquario, giro del porto di Genova in battello e, al termine, un'escursione a Portofino. «Abbiamo voluto cogliere – commenta il Presidente della Camera di Commercio Luigi Attanasio – l'opportunità straordinaria che ci è fornita dalle Giornate di Mirabilia a Genova per far vivere alle delegazioni delle Camere di Commercio, ai buyer internazionali ed ai relatori che interverranno ai convegni l'esperienza straordinaria dei Roll Days e della mostra su Rubens a Genova appena inaugurate: due modi diversi per raccontare il Sito Unesco dei Palazzi dei Rolli e per sperimentare quei nuovi turismi di cui parleremo nelle due giornate di convegni».

Sempre nelle giornate di sabato e domenica è previsto, in Borsa Valori, il programma di alta formazione sul turismo "Destination Matters", già proposto nell'edizione di Matera della "Borsa", e un'iniziativa specifica di "edutainment" rivolta ai "digital promoters" dei PID.

La prima giornata di lavori, lunedì 17 ottobre, si svolgerà a Palazzo Ducale e si aprirà con un convegno dal titolo "Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi", dedicata a turismo e cultura, con un confronto con personalità ed esperti nazionali su come le tante crisi che stiamo vivendo – pandemia, guerra, energia – stiano rivoluzionando il concetto stesso di turismo e sulle nuove prospettive che si aprono per i territori Mirabilia.

A seguire la firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di "Mirabilia France": l'intesa, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia, in sintonia con la visione espressa dall'Ambasciatore italiano presso l'UNESCO.

In parallelo prenderanno avvio, a Terrazza Colombo e nel Palazzo della Borsa Valori, i B2B del turismo e del food & beverage.

Nel pomeriggio i lavori proseguiranno a Palazzo Tobia Pallavicino, sede della Camera di Commercio, con incontri dedicati delle Camere di Commercio e della Rete EEN.

In chiusura, gli ospiti parteciperanno alla prova generale dello spettacolo "Maria Stuarda", con la regia di David Livermore, la cui prima nazionale è in cartellone al Teatro Nazionale di Genova il giorno successivo.

A seguire, la tradizionale cena di gala, con tutti i partecipanti italiani e stranieri, ai Magazzini del Cotone del Porto Antico, opera dell'Arch. Renzo Piano.

La seconda giornata, martedì 18 ottobre, presso il teatro "Eleonora Duse" di Genova prevede il convegno "Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura", dedicato al confronto sui temi dell'innovazione, della ricerca e delle nuove tecnologie, organizzato in collaborazione con la rete EEN, Fondazione IIT e Centro di Competenza Start 4.0.

Nel corso della mattinata è prevista la premiazione dell'edizione 2022 del "Top Of the Pid-Mirabilia" il premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid; e la presentazione dei risultati del progetto "Connessioni": la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, colleghi ed esperti della Rete EEN.

Contemporaneamente ai lavori proseguiranno, nei locali della Borsa Valori, i B2B.

A fine lavori sarà possibile visitare i laboratori di robotica della nuova sede IIT (Istituto Italiano di Tecnologia) di San Quirico.

PERCHE' MIRABILIA

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile. Le Camere promotrici sono 18, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.

Fin dalla prima edizione la "Borsa del turismo culturale" è incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e una cinquantina di "buyers" turistici internazionali selezionati da "IEG", organizzazione responsabile del TTG di Rimini.

Ai B2B turistici si sono aggiunti, 6 anni fa, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage", selezionati da ICE e Assocamerestero ("Borsa Food & Drink").

Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo: da qui sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

<http://www.top1communication.eu> (<http://www.top1communication.eu>)

Tags: Genova (<https://www.liquidarte.it/tag/genova>), Liguria (<https://www.liquidarte.it/tag/liguria>)



discografica-
sorridi-
music.html)



I colori del silenzio
(<https://www.liquidarte.it/i-colori-del-silenzio.html>)

(<https://www.liquidarte.it/i-colori-del-silenzio.html>)



"Fuori Giungla Virtuale", i nuovo singolo di Max Cont
(<https://www.liquidarte.it/fuori-giungla-virtuale-il-nuovo-singolo-di-max-contigo.html>)

(<https://www.liquidarte.it/fuori-giungla-virtuale-il-nuovo-singolo-di-max-contigo.html>)
08/11/2022

Informazioni sulla pubblicazione

Testo inviato da: Schintu Stefania

Fonte Articolo (<https://top1communication.wordpress.com/2022/10/12/10-borsa-turismo-genova/>)

ID: 367550

Licenza di distribuzione: (<https://creativecommons.org/licenses/by/2.5/it/>)



Non perderti gli ELEVEN
Days

Pass Stagionale a soli
49,99€

Economia e Finanza —

10[^] BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE MIRABILIA - GENOVA, 15/18 OTTOBRE 2022

10[^] Borsa Internazionale del Turismo Culturale e 6[^] edizione di “Mirabilia Food&Drink”: opportunità per le aziende dei territori del network Mirabilia, con B2B tra sellers e buyer internazionali.



Tutto pronto per la **10[^] Borsa Internazionale del Turismo Culturale e per la 6[^] edizione di “MIRABILIA FOOD&DRINK”**, evento B2B ideato e organizzato dall'associazione Mirabilia Network **a Genova nei giorni 17 e 18 ottobre 2022.**

L'Associazione Mirabilia - costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità UNESCO - anche quest'anno riunisce il meglio dell'offerta territoriale richiamando ben *90 sellers e 45 buyers* di eccellenza - ovvero operatori *incoming, decision manager, buyer luxury travel* - per la **Borsa del Turismo Culturale**, organizzata in collaborazione con IEG Italian Exhibition Group Spa. Sono invece *108 i seller e 46 i buyer* alla **Borsa Food & Drink**, incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e *“buyers food & beverage”*; realizzata in collaborazione con ICE, Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e ad ASSOCAMERESTERO, l'Associazione delle Camere di commercio italiane all'estero.

«Le tante e concomitanti crisi che incombono sugli operatori



economici italiani – afferma il presidente di Mirabilia Network, Angelo Tortorelli - ci spingono a fare molto di più che in passato, per generare opportunità concrete in termini di networking, di export e internazionalizzazione, di sostegno Istituzionale. L'evento di Genova, con i B2B, la convegnistica e i momenti di confronto e dialogo, rappresenterà queste dinamiche nell'alveo di un'idea di turismo che Mirabilia Network ha da sempre con sé: un turismo sano, intelligente, sostenibile, costruito su misura per le persone, che valorizzi la cultura dei territori e sia corretto nei confronti delle comunità ospitanti con cui i viaggiatori dovranno sempre più integrarsi».

Gli eventi, oltre a rappresentare un'allettante opportunità commerciale, sono anche occasioni di qualificato networking e promozione del territorio ospitante. I primi due giorni (**sabato 15 e domenica 16**) sono in programma visite guidate ed esperienze turistiche del territorio di Genova e del Tigullio rispettivamente per i relatori, i “buyer” turistici internazionali e i Presidenti / Segretari delle 18 Camere di Commercio aderenti.

Il programma prevede visite guidate ai Palazzi dei Rolli, aperti in occasione dei Rolli Days, visite alla Mostra di Rubens a Palazzo Ducale, all'Acquario, giro del porto di Genova in battello e, al termine, un'escursione a Portofino.

«Abbiamo voluto cogliere - commenta il Presidente della Camera di Commercio Luigi Attanasio - l'opportunità straordinaria che ci è fornita dalle Giornate di Mirabilia a Genova per far vivere alle delegazioni delle Camere di Commercio, ai buyer internazionali ed ai relatori che interverranno ai convegni l'esperienza straordinaria dei Rolli Days e della mostra su Rubens a Genova appena inaugurate: due modi diversi per raccontare il Sito Unesco dei Palazzi dei Rolli e per sperimentare quei nuovi turismi di cui parleremo nelle due giornate di convegni».

Sempre nelle giornate di sabato e domenica è previsto, in Borsa Valori, il programma di alta formazione sul turismo **“Destination Matters”**, già proposto nell'edizione di Matera della “Borsa”, e un'iniziativa specifica di “edutainment” rivolta ai “digital promoters” dei PID.

La prima giornata di lavori, **lunedì 17 ottobre**, si svolgerà a **Palazzo Ducale** e si aprirà con un convegno dal titolo **“Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi”**, dedicata a **turismo e cultura**, con un confronto con personalità ed esperti nazionali su come le tante crisi che stiamo vivendo - pandemia, guerra, energia - stiano rivoluzionando il concetto stesso di turismo e sulle nuove prospettive che si aprono per i territori Mirabilia.

A seguire la firma dell'**intesa con le Camere di Commercio francesi** che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di *“Mirabilia France”*: l'intesa, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia, in sintonia con la visione espressa dall'Ambasciatore italiano presso l'UNESCO.

In parallelo prenderanno avvio, a **Terrazza Colombo** e nel **Palazzo**



della Borsa Valori, i B2B del turismo e del food & beverage.

Nel pomeriggio i lavori proseguiranno a **Palazzo Tobia Pallavicino, sede della Camera di Commercio**, con incontri dedicati delle Camere di Commercio e della Rete EEN.

In chiusura, gli ospiti parteciperanno alla prova generale dello spettacolo **“Maria Stuarda”**, con la regia di David Livermore, la cui prima nazionale è in cartellone al Teatro Nazionale di Genova il giorno successivo.

A seguire, la tradizionale **cena di gala**, con tutti i partecipanti italiani e stranieri, ai Magazzini del Cotone del Porto Antico, opera dell'Arch. Renzo Piano.

La seconda giornata, **martedì 18 ottobre**, presso il **teatro “Eleonora Duse”** di Genova prevede il convegno **“Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura”**, dedicato al confronto sui temi **dell'innovazione, della ricerca e delle nuove tecnologie**, organizzato in collaborazione con la rete EEN, Fondazione IIT e Centro di Competenza Start 4.0.

Nel corso della mattinata è prevista la premiazione dell'edizione 2022 del **“Top Of the Pid-Mirabilia”** il premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid; e la presentazione dei risultati del progetto **“Connessioni”**: la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, colleghi ed esperti della Rete EEN.

Contemporaneamente ai lavori proseguiranno, nei locali della Borsa Valori, i B2B.

A fine lavori sarà possibile visitare i laboratori di robotica della **nuova sede IIT (Istituto Italiano di Tecnologia)** di San Quirico.

PERCHE' MIRABILIA

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono 18, riunite nell'Associazione “Mirabilia Network”: **Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.**

Fin dalla prima edizione la “Borsa del turismo culturale” è incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti “seller”) e una cinquantina di **“buyers” turistici** internazionali selezionati da “IEG”, organizzazione responsabile del TTG di Rimini.

Ai B2B turistici si sono aggiunti, 6 anni fa, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e “buyers food & beverage”, selezionati da ICE e Assocamerestero



("Borsa Food & Drink).

Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del **digitale** per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese **del turismo**: da qui sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

[_Turismo_](#) [_Mirabilia Network_](#) [_Genova_](#) [_Top1](#)
[Communication Ufficio Stampa](#) [_Camere di Commercio](#)

Fotogallery



15-10-2022 | hits (162) | Pubblicato da: [Top1 Communication](#)

[Vuoi fare una segnalazione relativa a questo articolo? Clicca qui](#)

Stesso autore



"Imaginary place" Il nuovo album del sassofonista jazz Paolo Recchia

05-11-2022 207



ECLECTIC FESTIVAL Prima edizione da incorniciare

24-09-2022 720

IMPRESA Top of the Pid Mirabilia: a Genova il 18/10 il Punto impresa digitale premia le aziende più innovative

October 14, 2022 Nancy Kimberlin



Durante la decima edizione del **Scambio internazionale di turismo culturale** il giorno della tecnologia, il **18 ottobre** si svolge la cerimonia di premiazione **parte superiore del pid Mirabilia** allo storico Teatro Eleonora Duse di Genova.

La conferenza **"Mirabilia: alla ricerca di nuovi collegamenti per il turismo e la cultura"** inizia alle 9:30, animato da **Roberto Milano** Travel and Tourism Marketing Strategist, e in un momento di accoglienza istituzionale ha articolato tre panel tecnici. L'innovazione come motore dello sviluppo di un'offerta turistico-culturale intelligente, L'industria culturale creativa come arricchimento di Mirabilia, Innovazione e opportunità digitali dall'Europa e i due momenti che la collaborazione tra l'Associazione Mirabilia e la Rete Punti Impresa Digitale.

Il primo momento inizia alle 12 con l'intervento di **Daniele Pucci** Ricercatore dell'Istituto Italiano di Tecnologia e Direttore del Laboratorio di Intelligenza Meccanica Artificiale, che spiegherà **qual è il metaverso** e dare una panoramica delle tecnologie di base si conclude con l'inizio del progetto **"collegamenti"** Attraverso le presentazioni dei primi tre prototipi di progetti emersi dagli incontri tra aziende e fornitori di tecnologia e illustreranno le loro esperienze.

[Leggi Anche](#) : da domenica 23 ottobre al Museo la nuova installazione interattiva di arte digitale che esplora il potere della musica di connettere le persone

Il secondo momento è dedicato a questo **Suggerimento della cerimonia di premiazione del Pid Mirabilia**: Il direttore di Dintec ha aperto i lavori alle 12:30 **Antonio Romeo** che presenterà le tre aziende finaliste e parlerà dei nuovi strumenti che i PID stanno mettendo a disposizione delle aziende. **IL IL passo dei finalisti è di 3 minuti** in ogni caso descrivono al pubblico presente in sala il progetto turistico innovativo.

Le aziende sono state selezionate da una **Giuria Tecnica** fondata da uno specialista digitale e coordinatore dei Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio di Genova, Chieti-Pescara, Basilicata, Treviso-Belluno Dolomiti e Sassari.

Oltre alle tre aziende che salgono sul podio, si presentano anche le aziende selezionate dalla giuria di esperti per ricevere una menzione speciale.

[Leggi Anche](#) : Come Sidea Group migliora la struttura di un'impresa mettendo al centro il benessere dei dipendenti

Il **voto pubblico** rappresenta la novità di quest'anno e si svolge subito dopo i tre Ted. I capi delle Camere di Commercio e i rappresentanti del PID riceveranno ciascuno dei token stampati in 3D, ciascuno con un colore diverso e abbinati a un'azienda, con cui esprimere la propria preferenza. I risultati saranno resi noti al termine della giornata con la cerimonia di premiazione.

IL **per vincere premi** sono: vale un assegno al vincitore **3mila euro** mentre i vincitori del 2° e 3° posto beneficeranno rispettivamente di un soggiorno di 1 settimana e 1 weekend per due in una delle zone di Mirabilia.

Quella **Aziende che hanno partecipato all'edizione 2022** del premio sono sedici con i progetti più svariati: dall'e-commerce e gestione per la vendita di prodotti tipici e gestione virtuale dell'ospitalità, alle soluzioni di mobilità e turismo sostenibile con visite virtuali e installazioni sensoriali, ad applicazioni sviluppate per ristoranti e agricoltori con l'obiettivo è stato quello di offrire ai turisti esperienze enogastronomiche e culturali.

[Leggi Anche](#) : "Sidera Aurea", il più grande mapping immersivo mai realizzato in un sito Unesco

Quella **Top of The Pid** è la **nominazione nazionale del Pid Network per onorare progetti aziendali individuali o affiliati** che, grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali, hanno potuto progettare prodotti o modelli di business innovativi. Dal 2021 è stata lanciata anche l'Edizione Mirabilia, nata dalla collaborazione tra i PID e l'Associazione Mirabilia per premiare le soluzioni più innovative sviluppate nel settore turistico con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio culturale e paesaggistico della 31a UNESCO Riquilificare, promuovere e rinnovare siti di 18 camere di commercio.

Questa collaborazione nasce nel 2020 in piena pandemia con un piano di comunicazione per far conoscere i territori e gli imprenditori che ne fanno parte **mirabilia**. È proseguito con la realizzazione di un'edizione speciale del premio e proseguirà con un nuovo progetto "Connections" per incontri tra aziende e fornitori di tecnologia.

Al termine del convegno c'è il **Visita ai laboratori di robotica** presso la sede dell'IIT a San Quirico.

DMO Imperia a Genova per la decima edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale

Di Redazione - 14 Ottobre 2022



La **DMO - Destination Management Organization**, società senza scopo di lucro istituita dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria per la promozione turistica della provincia di Imperia, sarà presente a Genova per la X edizione della **Borsa Internazionale del turismo culturale**. L'evento annuale dell'associazione Mirabilia Network è in programma nei giorni 17 e 18 ottobre.

La mission è promuovere presso i buyer esteri, provenienti da ogni parte del mondo, l'appeal del territorio della Riviera dei Fiori. In occasione della Borsa Internazionale del turismo culturale, la DMO ha realizzato una suggestiva guida turistica con i percorsi per scoprire l'arte, la cultura, la storia e le leggende dei territori del Ponente ligure. La pubblicazione sarà distribuita a tutti gli operatori presenti alla rassegna di Genova e potrà essere scaricata gratuitamente anche dal sito ufficiale della DMO.

Nei giorni successivi all'evento una rappresentanza dei buyer esteri sarà ospitata in provincia di Imperia, così da poter toccare con mano i luoghi e le eccellenze della Riviera, da Cervo a Imperia, Triora, Badalucco e Taggia, in un viaggio fra borghi, mare e natura.

“La collaborazione con il sistema camerale ci consente di essere presenti a questo importante appuntamento, portando il turismo ligure in ambito internazionale – spiega l'amministratore della DMO, **Marco Benedetti**. Un'occasione importante per far conoscere il nostro territorio, i nostri borghi dell'entroterra, ricchi di storia, tradizione e cultura. Valorizzare la Riviera dei Fiori non può prescindere dal promuovere i prodotti tipici e la qualità dell'offerta turistica del Ponente ligure. La guida che abbiamo preparato per la Borsa Internazionale del turismo culturale, sarà distribuita in tutte le fiere e le manifestazioni più importanti sia in Italia che all'estero”.

Merlino PUBBLICITA' 1960-2020
 OGGETTI PUBBLICITARI - ETICHETTE
 Per le tue feste e sagre...
 da noi trovi le MIGLIORI OFFERTE

INTERNI
 INTERNI ARREDAMENTI

SANREMO news.it
 Notizie - Opinioni - Immagini

NOVITA'
 derattizzazioni eco compatibili prive di esche velenose

COMPRO ORO

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA EVENTI SPORT ATTUALITÀ SANITÀ SOLIDARIETÀ ECONOMIA AL DIRETTORE AGENDA MANIFESTAZIONI
 TUTTE LE NOTIZIE

Ventimiglia Vallecrosia Bordighera Sanremo Ospedaletti Arma Taggia Valle Argentina Riva Santo Stefano Imperia Golfo Dianese Monaco
 Regione Europa

ABBONATI

ATTUALITÀ

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Archivio Meteo Farmacie Radio

CHE TEMPO FA

ATTUALITÀ | 14 ottobre 2022, 09:25

ADESS 13.1°
 DOM 10.5° / 15.5°
 LUN 8.5° / 12.0°

I borghi e le storie della Riviera dei Fiori alla Borsa del Turismo culturale: DMO in trasferta a Genova per la rassegna internazionale

+ f t v w e

All'evento partecipano buyer da tutto il mondo. Benedetti: "Ospiteremo un gruppo di operatori per accompagnarli alla scoperta delle "meraviglie" del territorio. Pubblicata anche una guida con storie, percorsi e leggende dell'entroterra"



ANTICA AZIENDA RAINERI
 FILETTI DI TONNO IN OLIO DI OLIVA
 SCOPRI IL MEGLIO DELLA NOSTRA TRADIZIONE

FICO IL PARCO DA GUSTARE
 fico.it

COOP DICE NO ALLA VIOLENZA SULLE DONNE
 CLOSE THE GAP coop AZIONI PER LA SOCIETÀ
 Liguria

IN BREVE

sabato 26 novembre

Imperia, Santa messa in Duomo e tradizionale processione per celebrare San Leonardo



CISL INFORMA

RUBRICHE

- Festival di Sanremo
- Club Tenco
- Cinema
- L'oroscopo di Corinne
- 4Zampe CANI
- 4Zampe GATTI
- 4Zampe ADOTTATI
- 4Zampe PERSI E TROVATI
- Istituto Comprensivo Sanremo Centro Levante
- Coldiretti Informa
- Confartigianato Informa
- CISL Informa
- SR Inkieste
- Infermiere e salute
- 2 Ciapetti con Federico
- Tra storia e ricordi
- Target con Ilaria Salerno
- Artigianato & DE.CO. con CNA
- Verdeacqua
- Stadio Aperto
- SoloAffitti
- Persone & Aziende: il mondo di AIDP
- Cultura Energetica
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Omicidio a Ventimiglia: cadavere trovato sotto cavalcavia, delitto consumato tra migranti (foto e video)



Attualità
Super green pass e niente movida per i no vax, Calvi: "Non possiamo permetterci nuovi lockdown. Anche la clientela chiede tutele" (video)



La DMO (Destination Management Organization) società senza scopo di lucro istituita dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria per la promozione turistica della provincia di Imperia, sarà presente a Genova per la 10a edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale. L'evento annuale dell'associazione Mirabilia Network è in programma nei giorni 17 e 18 ottobre.

La mission è promuovere presso i buyer esteri, provenienti da ogni parte del mondo, l'appeal del territorio della Riviera dei Fiori. In occasione della Borsa Internazionale del turismo culturale, la DMO ha realizzato una suggestiva guida turistica con i percorsi per scoprire l'arte, la cultura, la storia e le leggende dei territori del Ponente ligure. La pubblicazione sarà distribuita a tutti gli operatori presenti alla rassegna di Genova e potrà essere scaricata gratuitamente anche dal sito ufficiale della DMO.

Nei giorni successivi all'evento una rappresentanza dei buyer esteri sarà ospitata in provincia di Imperia, così da poter toccare con mano i luoghi e le eccellenze della Riviera, da Cervo a Imperia, Triora, Badalucco e Taggia, in un viaggio fra borghi, mare e natura.

"La collaborazione con il sistema camerale ci consente di essere presenti a questo importante appuntamento, portando il turismo ligure in ambito internazionale - spiega l'amministratore della DMO, Marco Benedetti. Un'occasione importante per far conoscere il nostro territorio, i nostri borghi dell'entroterra, ricchi di storia, tradizione e cultura. Valorizzare la Riviera dei Fiori non può prescindere dal promuovere i prodotti tipici e la qualità dell'offerta turistica del Ponente ligure. La guida che abbiamo preparato per la Borsa Internazionale del turismo culturale, sarà distribuita in tutte le fiere e le manifestazioni più importanti sia in Italia che all'estero".

 Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Contenuti sponsorizzati

Celebrare San Leonardo da Porto Maurizio (Foto e Video)
[\(h. 17:31\)](#)



Sanremo: dai ragazzi del Cassini sviluppata una App in aiuto delle persone malate di Alzheimer
[\(h. 17:07\)](#)



Vallebona inaugura 'Salabande': un centro ricreativo e culturale per i ragazzi (Foto e video)
[\(h. 13:49\)](#)



Treni della linea Ventimiglia-Cuneo soppressi o fermi a Limone per un inconveniente sulla rete estera
[\(h. 12:50\)](#)



Dopo Imperia e Sanremo domani la premiazione dei donatori di sangue benemeriti della Fidas
[\(h. 12:33\)](#)



Consegnati i Premi San Leonardo Città di Imperia 2022, Scajola: "La città guarda al suo futuro" (Foto e Video)
[\(h. 12:02\)](#)



Diano Marina: nei supermercati Pam e Basko la raccolta delle offerte alimentari per chi ha bisogno
[\(h. 09:55\)](#)



Nasce il Sindacato Sanitari Ortopedici e Laboratori Analisi della provincia di Imperia: presidente Manuela Colongo
[\(h. 08:58\)](#)



Donato dal Rotary Club Sanremo un concentratore di ossigeno alla Fondazione Ospedale di carità di Taggia
[\(h. 08:47\)](#)



Al via il nuovo corso "Pes pav pei" organizzato dalla Confartigianato
[\(h. 08:38\)](#)



Leggi le ultime di: Attualità

Turismo e agroalimentare di Sassari al Mirabilia

Di **La Redazione Umberto** - 14 Ottobre 2022



*10^a Edizione della Borsa Internazionale
del Turismo Culturale e 6^a Borsa del Turismo Food & Drink*

Le aziende del turismo e dell'agroalimentare insieme alla Camera di Commercio di Sassari agli eventi Mirabilia di Genova 2022

Ambiente, cultura, turismo e innovazione saranno i protagonisti al Palazzo della Borsa Valori di Genova che ospita la X Borsa del Turismo Culturale e la V Borsa del Food&Drink entrambe organizzate dal network Mirabilia il 17 e 18 ottobre.

E il nord Sardegna sarà presente con una delegazione e 14 imprenditori del settore turistico e agroalimentare per promuovere il territorio.

Alla Borsa del turismo culturale parteciperanno Travel Motus, Consorzio Golfo dell'Asinara, Sa Fiorida, Sole Vacanze, Hotel Felix, ScopriSardegna SRL e Scoprisardegna soc. cooperativa.

A quella del food & drink prenderanno parte: Tenute Sella, azienda agricola Montespada, azienda agricola Deaddis, azienda agricola, F.Ili Pinna, Tenute Rossini S.S.A., Bon Bons Dolci Sardi, Locanda Murales.

Il network – costituito da Unioncamere nazionale e che lega 18 Camere di Commercio per valorizzare aree accomunate per rilevanza storica, culturale ed ambientale – sottoscriverà il documento nell'ambito di un evento dal titolo "Turismo sostenibile come motore per raggiungere la neutralità climatica", in una giornata in cui il sistema camerale sarà protagonista.

"Mirabilia rappresenta un network capace di dare un importante valore aggiunto alle proposte di qualità che tutto il nostro territorio è in grado di esprimere- è il pensiero del presidente della Camera di Commercio, Stefano Visconti – ed essere presenti a Genova con i nostri imprenditori rappresenta un passaggio importante.

1. Mirabilia ci consentirà di agire su nuovi canali di promozione e commercializzazione delle nostre destinazioni che hanno tutte le caratteristiche per essere competitive in ambito nazionale ed internazionale".

Inoltre, negli anni della pandemia si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo: da qui sono nati il premio "Top of the PID – Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati tra le imprese 4.0.

TV

NOTIZIE

VIDEO

VIGNETTE

YouTube

facebook

twitter

Tatari.it

[Prima pagina](#) | [Tutte](#) | [Sardegna](#) | [Sassari](#) | [Cronaca](#) | [Sport](#) | [Politica](#) | [Turismo](#) | [Cultura & Società](#) | [Ambiente & Territorio](#) | [Spettacolo](#) | [Economia](#) | [Salute](#)

sassari news > notizie > sassari > economia > commercio > aziende nord sardegna a genova

S.A. 14 ottobre 2022

Aziende Nord Sardegna a Genova

Il nord Sardegna sarà presente con una delegazione e 14 imprenditori del settore turistico e agroalimentare per promuovere il territorio alla X Borsa del Turismo Culturale e la V Borsa del Food&Drink



SASSARI - Ambiente, cultura, turismo e innovazione saranno i protagonisti al Palazzo della Borsa Valori di Genova che ospita la X Borsa del Turismo Culturale e la V Borsa del Food&Drink entrambe organizzate dal network Mirabilia il 17 e 18 ottobre. E il nord Sardegna sarà presente con una delegazione e 14 imprenditori del settore turistico e agroalimentare per promuovere il territorio.

Alla Borsa del turismo culturale parteciperanno Travel Motus, Consorzio Golfo dell'Asinara, Sa Fiorida, Sole Vacanze, Hotel Felix, ScopriSardegna SRL e Scoprisardegna soc. cooperativa. A quella del food & drink prenderanno parte: Tenute Sella, azienda agricola Montespada, azienda agricola Deaddis, azienda agricola, F.lli Pinna, Tenute Rossini S.S.A., Bon Bons Dolci Sardi, Locanda Murales. Il network – costituito da Unioncamere nazionale e che lega 18 Camere di Commercio per valorizzare aree accomunate per rilevanza storica, culturale ed ambientale – sottoscriverà il documento nell'ambito di un evento dal titolo "Turismo sostenibile come motore per raggiungere la neutralità climatica", in una giornata in cui il sistema camerale sarà protagonista.

«Mirabilia rappresenta un network capace di dare un importante valore aggiunto alle proposte di qualità che tutto il nostro territorio è in grado di esprimere- è il pensiero del presidente della Camera di Commercio, Stefano Visconti – ed essere presenti a Genova con i nostri imprenditori rappresenta un passaggio importante. Mirabilia ci consentirà di agire su nuovi canali di promozione e commercializzazione delle nostre destinazioni che hanno tutte le caratteristiche per essere competitive in ambito nazionale ed internazionale». Inoltre, negli anni della pandemia si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo: da qui sono nati il premio "Top of the PID – Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati tra le imprese 4.0.

Commenti

Tweet [Condividi](#)

ultim'ora [video](#) [sondaggi](#)

23:05	L'EVENTO: QUOD VINIL A SASSARI
22:14	CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE AL LICEO MANNO
21:48	POLO UNIVERSITARIO PENITENZIARIO: LE TAPPE
20:43	WINE&LIFE ALLA TERZA EDIZIONE A SASSARI
19:36	FESTIVAL SCIENZA: 15ESIMA EDIZIONE
18:17	«SANITÀ MALATA, SERVE UN RISVEGLIO COLLETTIVO»
17:39	VIA MARE, ACQUA TORBIDA A PORTO TORRES
17:04	BASKET NULVI, PARTE LA NUOVA STAGIONE
17:00	GANAU (PD): SOLINAS SEGUA L'ESEMPIO E LASCI
16:05	«ZEDDA, DIMISSIONI FUORI TEMPO MASSIMO»

- [Biglietti Grandi Eventi Alghero](#)



8 novembre
Basket Nulvi, parte la nuova stagione



8 novembre
Porto Torres: a spasso con zaino e marijuana



8 novembre
Certificazioni linguistiche al liceo Manno



104 NEWS

fiore

— albisola —
food & beer



Cerca ...

Cerca

ARCHIVIO ARTICOLI

Seleziona il mese ▾

ARCHIVIO

Seleziona il mese ▾

Cerca ...

Cerca

CATEGORIE

Agenda

Allassio

Albenga

Albisola

Albissola

Altare

Andora

Arenzano

Attualità

Autorità portuale di Savona

Balestrino

Bardinetto

Bergeggi

Boissano

Attualità Genova In Primo Piano

Genova, Dal 15 Al 18 Ottobre 2022 – X Edizione Della Borsa Internazionale Del Turismo Culturale Mirabilia

15 Ottobre 2022 Redazione Comment(0)

Dal 15 al 18 ottobre 2022 si terrà a Genova la X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale, l'evento annuale dell'associazione Mirabilia Network. Saranno organizzati incontri tra buyers di eccellenza provenienti da tutto il mondo e sellers dei 18 territori appartenenti alla rete.



Albisola
Via Giovanni XXIII, 17
019 2091105



Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono 18, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.



IN PRIMO PIANO

CRONACA

POLITICA

ATTUALITÀ

ECONOMIA

SPORT

CITTÀ ▾

FORMAZIONE

MISTERI DI LIGU

CURIOSITÀ

CONTATTI

Ai B2B turistici si sono aggiunti, negli anni, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage", selezionati da ICE e Assocamerestero.

Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo: da qui sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

Informazioni sull'autore del post

Redazione



See author's posts

You may also like:

by shareaholic



Meteo, allerta gialla: le disposizioni del Coc del Comune di Genova



Genova, al via la valorizzazione del cimitero di Staglieno



Genova, salpa domani la IX edizione di SailOr la nave dei mestieri e delle professioni del mare



Genova, Deposte le corone in ricordo delle vittime delle alluvioni



Genova, Siglato il Protocollo d'Intesa Comune-Segretariato regionale del MiC-Soprintendenza per la riqualificazione dell'Acquedotto Storico



Genova, Marcia della memoria: a 79 anni dalla deportazione di 250 ebrei genovesi, la città dice "no" ad antisemitismo e razzismo



Genova ricorda le vittime delle alluvioni del 2011 e 2014



Genova, record di presenze al Festival della Scienza 2022: studenti da 14 regioni diverse

- [Bormida](#)
- [Business](#)
- [Cairo Montenotte](#)
- [Calice](#)
- [Calizzano](#)
- [Carcare](#)
- [Casanova Lerrone](#)
- [Castelbianco](#)
- [Castelvecchio](#)
- [Celle Ligure](#)
- [Cengio](#)
- [Ceriale](#)
- [CGIL](#)
- [Cisano sul Neva](#)
- [Clothing](#)
- [Cogoleto](#)
- [Confartigianato](#)
- [Cosseria](#)
- [Cricket](#)
- [Cronaca](#)
- [Cultura e Spettacoli](#)
- [Curiosità](#)
- [Dego](#)
- [Drinks](#)
- [Economia](#)
- [Entertainment](#)
- [Erli](#)
- [Fashion](#)
- [Feglino](#)
- [Female](#)
- [Finale Ligure](#)
- [Food](#)
- [Football](#)



BREAKING NEWS Choque Letta-Meloni. Y el nuevo gobierno sigue siendo frío con Berlusconi - 8 minutos ago



[PÁGINA PRINCIPAL](#)
[NOTICIAS](#)
[DEPORTES](#)
[NEGOCIO](#)
[LOCAL](#)
[TRENDS](#)
[TECHNOLOGY](#)



[INTERNATIONAL](#)
[CORONAVIRUS](#)
[SALUD](#)
[ENTRETENIMIENTO](#)
[PELÍCULAS](#)
[MÚSICA](#)
[TV](#)

[LIBROS](#)
[ARTE](#)
[FAMOSOS](#)

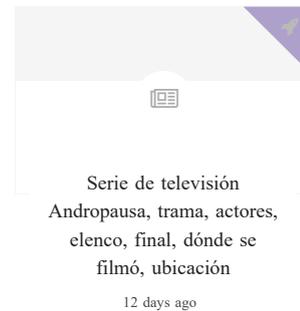
Italy 24 Press Spanish > Local

Delegación de Fvg en Génova para el Intercambio de Turismo Cultural y Gastronomía

[LOCAL](#)
[Sylvia](#)
[Local](#)
[a day ago](#)
[REPORT](#)



TRENDING NOW



También habrá una quincena de empresas del sector turístico y agroalimentario que representarán a Friuli Venezia Giulia en la Bolsa Internacional de Turismo Cultural y en el concomitante Mirabilia Food & Drink, un doble evento B2B concebido y organizado por la asociación Mirabilia Network en Génova el Lunes y martes 17 y 18 de octubre.

La Asociación Mirabilia está formada por Unioncamere y 19 Cámaras de Comercio italianas que representan territorios en los que se encuentran bienes del Patrimonio Mundial de la Unesco: entre ellos, desde el inicio de la red, también está la Cámara de Comercio de Pordenone-Udine, que estará presente en Génova junto a la delegación empresarial friulana, encabezada por el presidente Giovanni Da Pozzo.

Este año la Bolsa reúne lo mejor de la oferta territorial, atrayendo a casi 200 empresas de toda Italia, que se comprometerán a ofrecer sus productos y servicios en los dos sectores a tantos “compradores” internacionales del sector, que llegarán en Génova gracias a la colaboración con Ice-Agenzia y Assocamereestero, la Asociación de Cámaras de Comercio Italianas en el Extranjero.

Pero para las empresas friulanas también será una oportunidad más amplia. De hecho, el lunes por la tarde, con la presencia del project manager Walter Filiputti, frente a todo el circuito de la Cciaa Mirabilia, se presentará oficialmente el proyecto original Opus Loci, que la Cciaa Pn-Ud ha puesto en marcha reuniendo a un grupo de empresas manufactureras de excelencia friulana en muchos sectores (alimentos y bebidas, pero también ropa, cubiertos, servicios turísticos y de hostelería...) para cada uno de sus cinco sitios de la Unesco: Aquileia, Cividale, Palmanova, Friulian Dolomites y Palù di Livenza. Con Opus Loci, para cada sitio, se han creado rutas especiales para andar en bicicleta o caminar, que tocan no solo las bellezas históricas y culturales protegidas como Patrimonio de la Humanidad sino también las empresas involucradas, para ofrecer al visitante un recorrido completo por lo mejor. nuestro territorio ofrece. Y de forma sostenible.

PROMOTED CONTENT



Metodo dimagrante della nonna! Ho perso 4 kg in una settimana

Keto Matcha Blue



Principe Harry spiega perché sua sorella è stata tenuta segreta

Greedy Finance



Ecco un semplice rimedio per mandare via le cimici

Notizie Prozoro



Maria De Filippi devastata: addio all'uomo della sua vita

Notizie Prozoro

“Será una ocasión muy importante – explica el presidente Da Pozzo -, porque hemos construido Opus Loci para que pueda ser “exportado” y obviamente declinado y personalizado, también en todas las demás áreas de Italia en Mirabilia. Lo colocaremos como el líder nacional, un referente para los demás territorios que querrán “personalizarlo” y replicarlo”.

Además, señaló el presidente, “nos encontraremos en el contexto privilegiado de la Bolsa de Turismo Cultural, un evento itinerante que en el pasado también acogimos en Udine: es la oportunidad ideal para conectar empresas e instituciones, locales, nacionales y realidades internacionales. Una preciosa oportunidad de networking, pero también, concretamente, de exportación e internacionalización”. Además de los eventos B2b, la Bolsa de Valores de Génova ofrece encuentros e información sobre las últimas tendencias del turismo a nivel internacional, “potenciando – concluye el presidente Da Pozzo -: un turismo inteligente y sostenible, siempre adaptado al individuo y capaz de aportar mucho desarrollo tanto al ámbito económico como al cultural, en una integración cada vez más demandada por el visitante de hoy y de mañana”.

Las realidades friulanas presentes en Génova serán, para B2b (entre turismo y comida y bebida): la red empresarial Sauris Zahre, Gigante Adriano, Real estate 2010, Prosciutterie srl, Ma Invest, Hotel ai dogi, Azienda Agricola Venchiarezza, Opificio Fred, Azienda agrícola Corte Tomasin, Opificio Tds, Panificio Follador y, para Opus Loci, también Mada temporal lab & Co. Habrá también representantes de PromoTurismofvg Consorzio y Pordenone Turismo Provincia Ospitale.

PROMOTED CONTENT



La velocità del tuo PC ti fa impazzire?

PROMOTED CONTENT



La velocità del tuo PC ti fa impazzire?

PC Cleaner



Più di 20 momenti esilaranti di atleti ripresi da una fotocamera

The Daddest



Queste due verdure distruggono il grasso della pancia di notte

Keto Matcha Blue

• ECONOMIA

Anche una quindicina di imprese Fvg a Genova per la Borsa del turismo culturale

BY [REDAZIONE](#) · 15 OTTOBRE 2022

Condividi con

Share on Twitter Share on Facebook Share on Pinterest Share on LinkedIn Share on Email Share on WhatsApp Share on Telegram Share on Pocket



Ci saranno anche una quindicina di imprese dei settori turismo e agroalimentare a rappresentare il Friuli Venezia Giulia alla Borsa Internazionale del Turismo Culturale e alla concomitante Mirabilia Food&Drink, un doppio evento B2B ideato e organizzato dall'associazione Mirabilia Network a Genova lunedì e martedì 17 e 18 ottobre. L'Associazione Mirabilia è costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità Unesco: tra esse, fin dall'avvio del network, c'è anche la Camera di Commercio Pordenone-Udine, che sarà presente a Genova al fianco della delegazione imprenditoriale friulana, guidata dal

presidente Giovanni Da Pozzo. La Borsa riunisce anche quest'anno il meglio dell'offerta territoriale richiamando quasi 200 imprese da tutta Italia, che saranno impegnate a proporre i loro prodotti e servizi nei due comparti ad altrettanti "buyer" internazionali del settore, che arriveranno a Genova grazie alla collaborazione con Ice-Agenzia e ad Assocamereestero, l'Associazione delle Camere di commercio italiane all'estero.

Ma per le imprese friulane sarà anche un'occasione più ampia. Nel pomeriggio di lunedì, infatti, con la presenza del project manager Walter Filiputti, di fronte all'intero circuito di Cciaa Mirabilia sarà presentato ufficialmente l'originale progetto Opus Loci, che proprio la Cciaa Pn-Ud ha avviato riunendo una ventina di aziende produttrici di eccellenze friulane di tanti settori (cibo e bevande, ma anche abbigliamento, coltellerie, servizi turistici e ricettivi...) per ciascuno dei suoi cinque siti Unesco: Aquileia, Cividale, Palmanova, Dolomiti friulane e Palù di Livenza. Con Opus Loci, per ciascun sito, sono stati realizzati speciali percorsi da fare in bici o camminando, che toccano non

solo le bellezze storico-culturali tutelate come Patrimonio dell'Umanità ma anche le aziende coinvolte, per proporre al visitatore un tour completo del meglio che il nostro territorio offre. E in modo sostenibile.

«Sarà un'occasione importantissima – spiega il presidente Da Pozzo –, perché abbiamo costruito Opus Loci in modo che possa essere “esportato” e ovviamente declinato e personalizzato, anche in tutte le altre aree d'Italia di Mirabilia. In questo senso, ci porremo come capofila nazionale, punto di riferimento per gli altri territori che vorranno “customizzarlo” e replicarlo». Inoltre, ha evidenziato il presidente, «ci troveremo nel contesto privilegiato della Borsa del turismo culturale, evento itinerante che in passato abbiamo ospitato anche a Udine: è l'occasione ideale per mettere in connessione imprese e istituzioni, realtà locali, nazionali e internazionali. Una preziosa opportunità di networking, ma anche, concretamente, di export e internazionalizzazione». Oltre agli eventi B2b, la Borsa a Genova propone incontri e approfondimenti sulle ultime tendenze del turismo a livello internazionale, «valorizzando – conclude il presidente Da Pozzo –: un turismo smart e sostenibile, sempre a misura di persona e in grado di portare sviluppo tanto all'ambiente economico quanto a quello culturale, in un'integrazione che è sempre più richiesta dal visitatore di oggi e di domani».

Le realtà friulane presenti a Genova saranno, per i B2b (tra turismo e food&drink): la Rete di impresa Sauris Zahre, Gigante Adriano, Real estate 2010, Prosciutterie srl, Ma Invest, Hotel ai dogi, Azienda agricola Venchiarezza, Opificio Fred, Azienda agricola Corte Tomasin, Opificio Tds, Panificio Follador e, per Opus Loci, anche Mada temporary lab & Co. Ci saranno anche i rappresentanti di PromoTurismoFVG Consorzio e Pordenone Turismo Provincia Ospitale.

• ECONOMIA

Anche una quindicina di imprese Fvg a Genova per la Borsa del turismo culturale

BY [REDAZIONE](#) · 15 OTTOBRE 2022

Condividi con

Share on Twitter Share on Facebook Share on Pinterest Share on LinkedIn Share on Email Share on WhatsApp Share on Telegram Share on Pocket



Ci saranno anche una quindicina di imprese dei settori turismo e agroalimentare a rappresentare il Friuli Venezia Giulia alla Borsa Internazionale del Turismo Culturale e alla concomitante Mirabilia Food&Drink, un doppio evento B2B ideato e organizzato dall'associazione Mirabilia Network a Genova lunedì e martedì 17 e 18 ottobre. L'Associazione Mirabilia è costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità Unesco: tra esse, fin dall'avvio del network, c'è anche la Camera di Commercio Pordenone-Udine, che sarà presente a Genova al fianco della delegazione imprenditoriale friulana, guidata dal

presidente Giovanni Da Pozzo. La Borsa riunisce anche quest'anno il meglio dell'offerta territoriale richiamando quasi 200 imprese da tutta Italia, che saranno impegnate a proporre i loro prodotti e servizi nei due comparti ad altrettanti "buyer" internazionali del settore, che arriveranno a Genova grazie alla collaborazione con Ice-Agenzia e ad Assocamereestero, l'Associazione delle Camere di commercio italiane all'estero.

Ma per le imprese friulane sarà anche un'occasione più ampia. Nel pomeriggio di lunedì, infatti, con la presenza del project manager Walter Filiputti, di fronte all'intero circuito di Cciaa Mirabilia sarà presentato ufficialmente l'originale progetto Opus Loci, che proprio la Cciaa Pn-Ud ha avviato riunendo una ventina di aziende produttrici di eccellenze friulane di tanti settori (cibo e bevande, ma anche abbigliamento, coltellerie, servizi turistici e ricettivi...) per ciascuno dei suoi cinque siti Unesco: Aquileia, Cividale, Palmanova, Dolomiti friulane e Palù di Livenza. Con Opus Loci, per ciascun sito, sono stati realizzati speciali percorsi da fare in bici o camminando, che toccano non

solo le bellezze storico-culturali tutelate come Patrimonio dell'Umanità ma anche le aziende coinvolte, per proporre al visitatore un tour completo del meglio che il nostro territorio offre. E in modo sostenibile.

«Sarà un'occasione importantissima – spiega il presidente Da Pozzo –, perché abbiamo costruito Opus Loci in modo che possa essere “esportato” e ovviamente declinato e personalizzato, anche in tutte le altre aree d'Italia di Mirabilia. In questo senso, ci porremo come capofila nazionale, punto di riferimento per gli altri territori che vorranno “customizzarlo” e replicarlo». Inoltre, ha evidenziato il presidente, «ci troveremo nel contesto privilegiato della Borsa del turismo culturale, evento itinerante che in passato abbiamo ospitato anche a Udine: è l'occasione ideale per mettere in connessione imprese e istituzioni, realtà locali, nazionali e internazionali. Una preziosa opportunità di networking, ma anche, concretamente, di export e internazionalizzazione». Oltre agli eventi B2b, la Borsa a Genova propone incontri e approfondimenti sulle ultime tendenze del turismo a livello internazionale, «valorizzando – conclude il presidente Da Pozzo –: un turismo smart e sostenibile, sempre a misura di persona e in grado di portare sviluppo tanto all'ambiente economico quanto a quello culturale, in un'integrazione che è sempre più richiesta dal visitatore di oggi e di domani».

Le realtà friulane presenti a Genova saranno, per i B2b (tra turismo e food&drink): la Rete di impresa Sauris Zahre, Gigante Adriano, Real estate 2010, Prosciutterie srl, Ma Invest, Hotel ai dogi, Azienda agricola Venchiarezza, Opificio Fred, Azienda agricola Corte Tomasin, Opificio Tds, Panificio Follador e, per Opus Loci, anche Mada temporary lab & Co. Ci saranno anche i rappresentanti di PromoTurismoFVG Consorzio e Pordenone Turismo Provincia Ospitale.

GENOVAQUOTIDIANA

GENOVAQUOTIDIANA

Genova

- [Home](#)



camera di commercio **Economia**

10^a BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE E 6^a EDIZIONE DI “MIRABILIA FOOD&DRINK”: OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE DEI TERRITORI DEL NETWORK MIRABILIA

15 OTTOBRE 2022

<https://genovaquotidiana.com/2022/10/15/10a-borsa-internazionale-del-turismo-culturale-e-6a-edizione-di-mirabilia-fooddrink-opportunita-per-le-aziende-dei-territori-del-network-mirabilia/>

B2B TRA SELLERS E BUYER INTERNAZIONALI. PER I PROSSIMI 4 GIORNI CONVEGNI E VISITE GUIDATE SONO IN PROGRAMMA PER I PRESIDENTI DELLE CAMERE DI COMMERCIO ADERENTI AL CIRCUITO (IN TOTALE 19) E PER I BUYER TURISTICI

Arrivati a Genova 45 buyer turistici da tutto il mondo e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia per partecipare alla 10ª Borsa Internazionale del Turismo Culturale che aprirà ufficialmente il 17 ottobre.

Da oggi e per i prossimi 4 giorni, Genova sarà la location, scelta da Mirabilia Network, per la 10ª Borsa Internazionale del Turismo Culturale. Eventi B2B, convegni, visite guidate sono in programma per i presidenti delle Camere di Commercio aderenti al circuito (in totale 19); per i buyer turistici – operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel – che avranno il delicato compito di proporre i territori del circuito e che andranno in questi giorni alla scoperta di Genova e dei suoi tesori; e per i giornalisti, provenienti sia dall'Italia, sia dall'estero.

[Continua sotto]



«Abbiamo fortemente voluto che le Giornate di Mirabilia a Genova iniziassero con i Rolli Days, – afferma **Luigi Attanasio**, presidente Camera di Commercio di Genova – le aperture straordinarie dei Palazzi dei Rolli, sito Unesco, con gli studenti-divulgatori impegnati a far rivivere i fasti delle “regge repubblicane” delle nobili famiglie genovesi. Proprio dall’esperienza dei Rolli Days partiremo per riflettere, durante i convegni, sui nuovi modi di fare turismo in un mondo che cambia in fretta, di fronte alle tante crisi cui ci troviamo di fronte»

<https://genovaquotidiana.com/2022/10/15/10a-borsa-internazionale-del-turismo-culturale-e-6a-edizione-di-mirabilia-fooddrink-opportunita-per-le-aziende-dei-territori-del-network-mirabilia/>

«Ma queste giornate – prosegue Attanasio – saranno anche l’occasione per un evento speciale organizzato con il Teatro Nazionale di Genova, l’anteprima dell’opera “Maria Stuarda di Friedrich Schiller, con la regia Davide Livermore e i costumi delle regine disegnati da Dolce & Gabbana, che sarà offerta a tutti gli ospiti il giorno prima del debutto, a testimonianza di quanto i territori Mirabilia abbiano da offrire non soltanto come mete turistiche ma anche come luoghi di produzione di eventi culturali di altissimo livello. Infine, celebreremo in questi giorni i 100 anni dall’acquisizione del Palazzo Tobia Pallavicino, Palazzo dei Rolli e sito Unesco, da parte della Camera di Commercio di Genova».

L’Associazione Mirabilia – costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell’Umanità UNESCO – anche quest’anno riunisce il meglio dell’offerta territoriale in occasione della 10^a edizione della Borsa del Turismo Culturale, organizzata in collaborazione con IEG Italian Exhibition Group Spa. L’evento ha richiamato ben 90 sellers e 45 buyers di eccellenza provenienti da Australia (1), Belgio (1), Bulgaria (2), Canada (4), Cina (1), Colombia (1), Danimarca (1), Emirati Arabi(1), Francia (2), Germania (5), Grecia (1), , Gran Bretagna(1), Lettonia (1), Libano (2), Norvegia(1), Olanda(1), Portogallo(1), Romania(1), Sud Africa(1), Stati Uniti (10), Sud Corea (2), Svezia(2), Turchia (3). Gli incontri sono in programma presso Terrazza Colombo

Oggi e domani (sabato 15 e domenica 16), sono in programma visite guidate ai Palazzi dei Rolli, aperti in occasione dei Rolli Days, visite alla Mostra di Rubens a Palazzo Ducale, all’Acquario, giro del porto di Genova in battello ed esperienze turistiche del territorio di Genova e del Tigullio con escursione a Portofino.

Sempre nelle giornate di sabato e domenica è previsto, in Borsa Valori, il programma di alta formazione sul turismo “Destination Matters”, già proposto nell’edizione di Matera della “Borsa”, condotto dagli esperti di “Destination Makers”. L’evento, primo in Italia, è dedicato alle innovazioni amministrative, umane, digitali e politiche che stanno contribuendo al cambiamento delle destinazioni turistiche e dunque alla costruzione di nuovi modelli ed esempi per il miglioramento e la crescita del nostro Paese.



Da oggi a Genova la decima edizione della Borsa internazionale del turismo culturale

di **Redazione**

15 Ottobre 2022 - 12:11



Genova. Da oggi e per i prossimi 4 giorni, Genova sarà la location, scelta da Mirabilia Network, per la 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale. Eventi B2B, convegni, visite guidate sono in programma per i presidenti delle Camere di Commercio aderenti al circuito (in totale 19); per i buyer turistici - operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel - che avranno il delicato compito di proporre i territori del circuito e che andranno in questi giorni alla scoperta di Genova e dei suoi tesori; e per i giornalisti, provenienti sia dall'Italia, sia dall'estero.

«Abbiamo fortemente voluto che le Giornate di Mirabilia a Genova iniziassero con i Rolli Days, -afferma **Luigi Attanasio**, Presidente Camera di Commercio di Genova - le aperture straordinarie dei Palazzi dei Rolli, sito Unesco, con gli studenti-divulgatori impegnati a far rivivere i fasti delle "regge repubblicane" delle nobili famiglie genovesi. Proprio dall'esperienza dei Rolli Days partiremo per riflettere, durante i convegni, sui nuovi modi di fare turismo in un mondo che cambia in fretta, di fronte alle tante crisi cui ci troviamo di fronte. Ma queste giornate saranno anche l'occasione per un evento speciale organizzato con il Teatro Nazionale di Genova, l'anteprima dell'opera "Maria Stuarda di Friedrich Schiller, con la regia Davide Livermore e i costumi delle regine disegnati da Dolce & Gabbana, che sarà offerta a tutti gli ospiti il giorno prima del debutto, a testimonianza di quanto i territori Mirabilia abbiano da offrire non soltanto come mete turistiche ma anche

come luoghi di produzione di eventi culturali di altissimo livello. Infine, celebreremo in questi giorni i 100 anni dall'acquisizione del Palazzo Tobia Pallavicino, Palazzo dei Rolli e sito Unesco, da parte della Camera di Commercio di Genova».

L'Associazione Mirabilia - costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità UNESCO - anche quest'anno riunisce il meglio dell'offerta territoriale in occasione della 10^a edizione della Borsa del Turismo Culturale, organizzata in collaborazione con IEG Italian Exhibition Group Spa. L'evento ha richiamato ben 90 sellers e 45 buyers di eccellenza provenienti da Australia (1), Belgio (1), Bulgaria (2), Canada (4), Cina (1), Colombia (1), Danimarca (1), Emirati Arabi(1), Francia (2), Germania (5), Grecia (1), , Gran Bretagna(1), Lettonia (1), Libano (2), Norvegia(1), Olanda(1), Portogallo(1), Romania(1), Sud Africa(1), Stati Uniti (10), Sud Corea (2), Svezia(2), Turchia (3). Gli incontri sono in programma presso Terrazza Colombo.

Oggi e domani (sabato 15 e domenica 16), sono in programma visite guidate ai Palazzi dei Rolli, aperti in occasione dei Rolli Days, visite alla Mostra di Rubens a Palazzo Ducale, all'Acquario, giro del porto di Genova in battello ed esperienze turistiche del territorio di Genova e del Tigullio con escursione a Portofino.

Sempre nelle giornate di sabato e domenica è previsto, in Borsa Valori, il programma di alta formazione sul turismo "Destination Matters", già proposto nell'edizione di Matera della "Borsa", condotto dagli esperti di "Destination Makers". L'evento, primo in Italia, è dedicato alle innovazioni amministrative, umane, digitali e politiche che stanno contribuendo al cambiamento delle destinazioni turistiche e dunque alla costruzione di nuovi modelli ed esempi per il miglioramento e la crescita del nostro Paese.

GENOVAQUOTIDIANA

GENOVAQUOTIDIANA

Genova

- [Home](#)



camera di commercio [Economia](#)

10^a BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE E 6^a EDIZIONE DI “MIRABILIA FOOD&DRINK”: OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE DEI TERRITORI DEL NETWORK MIRABILIA

15 OTTOBRE 2022

<https://genovaquotidiana.com/2022/10/15/10a-borsa-internazionale-del-turismo-culturale-e-6a-edizione-di-mirabilia-fooddrink-opportunita-per-le-aziende-dei-territori-del-network-mirabilia/>

B2B TRA SELLERS E BUYER INTERNAZIONALI. PER I PROSSIMI 4 GIORNI CONVEGNI E VISITE GUIDATE SONO IN PROGRAMMA PER I PRESIDENTI DELLE CAMERE DI COMMERCIO ADERENTI AL CIRCUITO (IN TOTALE 19) E PER I BUYER TURISTICI

Arrivati a Genova 45 buyer turistici da tutto il mondo e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia per partecipare alla 10ª Borsa Internazionale del Turismo Culturale che aprirà ufficialmente il 17 ottobre.

Da oggi e per i prossimi 4 giorni, Genova sarà la location, scelta da Mirabilia Network, per la 10ª Borsa Internazionale del Turismo Culturale. Eventi B2B, convegni, visite guidate sono in programma per i presidenti delle Camere di Commercio aderenti al circuito (in totale 19); per i buyer turistici – operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel – che avranno il delicato compito di proporre i territori del circuito e che andranno in questi giorni alla scoperta di Genova e dei suoi tesori; e per i giornalisti, provenienti sia dall'Italia, sia dall'estero.

[Continua sotto]



«Abbiamo fortemente voluto che le Giornate di Mirabilia a Genova iniziassero con i Rolli Days, – afferma **Luigi Attanasio**, presidente Camera di Commercio di Genova – le aperture straordinarie dei Palazzi dei Rolli, sito Unesco, con gli studenti-divulgatori impegnati a far rivivere i fasti delle “regge repubblicane” delle nobili famiglie genovesi. Proprio dall’esperienza dei Rolli Days partiremo per riflettere, durante i convegni, sui nuovi modi di fare turismo in un mondo che cambia in fretta, di fronte alle tante crisi cui ci troviamo di fronte»

<https://genovaquotidiana.com/2022/10/15/10a-borsa-internazionale-del-turismo-culturale-e-6a-edizione-di-mirabilia-fooddrink-opportunita-per-le-aziende-dei-territori-del-network-mirabilia/>

«Ma queste giornate – prosegue Attanasio – saranno anche l'occasione per un evento speciale organizzato con il Teatro Nazionale di Genova, l'anteprima dell'opera "Maria Stuarda di Friedrich Schiller, con la regia Davide Livermore e i costumi delle regine disegnati da Dolce & Gabbana, che sarà offerta a tutti gli ospiti il giorno prima del debutto, a testimonianza di quanto i territori Mirabilia abbiano da offrire non soltanto come mete turistiche ma anche come luoghi di produzione di eventi culturali di altissimo livello. Infine, celebreremo in questi giorni i 100 anni dall'acquisizione del Palazzo Tobia Pallavicino, Palazzo dei Rolli e sito Unesco, da parte della Camera di Commercio di Genova».

L'Associazione Mirabilia – costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità UNESCO – anche quest'anno riunisce il meglio dell'offerta territoriale in occasione della 10^a edizione della Borsa del Turismo Culturale, organizzata in collaborazione con IEG Italian Exhibition Group Spa. L'evento ha richiamato ben 90 sellers e 45 buyers di eccellenza provenienti da Australia (1), Belgio (1), Bulgaria (2), Canada (4), Cina (1), Colombia (1), Danimarca (1), Emirati Arabi(1), Francia (2), Germania (5), Grecia (1), , Gran Bretagna(1), Lettonia (1), Libano (2), Norvegia(1), Olanda(1), Portogallo(1), Romania(1), Sud Africa(1), Stati Uniti (10), Sud Corea (2), Svezia(2), Turchia (3). Gli incontri sono in programma presso Terrazza Colombo

Oggi e domani (sabato 15 e domenica 16), sono in programma visite guidate ai Palazzi dei Rolli, aperti in occasione dei Rolli Days, visite alla Mostra di Rubens a Palazzo Ducale, all'Acquario, giro del porto di Genova in battello ed esperienze turistiche del territorio di Genova e del Tigullio con escursione a Portofino.

Sempre nelle giornate di sabato e domenica è previsto, in Borsa Valori, il programma di alta formazione sul turismo "Destination Matters", già proposto nell'edizione di Matera della "Borsa", condotto dagli esperti di "Destination Makers". L'evento, primo in Italia, è dedicato alle innovazioni amministrative, umane, digitali e politiche che stanno contribuendo al cambiamento delle destinazioni turistiche e dunque alla costruzione di nuovi modelli ed esempi per il miglioramento e la crescita del nostro Paese.





OGGI CRONACA

TORTONA, ALESSANDRIA E PROVINCIA ▾ DIANO MARINA, IMPERIA E PONENTE LIGURE ▾



QUOTIDIANO
INDIPENDENTE

Oggi Cronaca è un quotidiano indipendente: non riceve alcun finanziamento pubblico né da parte di partiti politici.

I borghi e le storie della Riviera dei Fiori alla Borsa del Turismo culturale

15 Ott, 2022 | Imperia |



La DMO – Destination Management Organization – società senza scopo di lucro istituita dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria per la promozione turistica della provincia di Imperia, sarà presente a Genova per la X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale. L'evento annuale dell'associazione Mirabilia Network è in programma nei giorni 17 e 18 ottobre.

La mission è promuovere presso i buyer esteri, provenienti da ogni parte del mondo, l'appeal del territorio della Riviera dei Fiori. In occasione della Borsa Internazionale del turismo culturale, la DMO ha realizzato una suggestiva guida turistica con i percorsi per scoprire l'arte, la cultura, la storia e le leggende dei territori del Ponente ligure. La pubblicazione sarà distribuita a tutti gli operatori presenti alla rassegna di Genova e potrà essere scaricata gratuitamente anche dal sito ufficiale della DMO.

PUBBLICITÀ

Wella - Sponsored

Elodie per Wella Professionals

Mostra il tuo colore più puro. Ti aspettiamo nei saloni Wella Professionals.

La tua pubblicità su Oggi Cronaca.
Clicca qui per maggiori informazioni

Scopri di più

Nei giorni successivi all'evento una rappresentanza dei buyer esteri sarà ospitata in provincia di Imperia, così da poter toccare con mano i luoghi e le eccellenze della Riviera, da Cervo a Imperia,

Triora, Badalucco e Taggia, in un viaggio fra borghi, mare e natura.

<La collaborazione con il sistema camerale ci consente di essere presenti a questo importante appuntamento, portando il turismo ligure in ambito internazionale – spiega l'**amministratore della DMO, Marco Benedetti**. Un'occasione importante per far conoscere il nostro territorio, i nostri borghi dell'entroterra, ricchi di storia, tradizione e cultura. Valorizzare la Riviera dei Fiori non può prescindere dal promuovere i prodotti tipici e la qualità dell'offerta turistica del Ponente ligure. La guida che abbiamo preparato per la Borsa Internazionale del turismo culturale, sarà distribuita in tutte le fiere e le manifestazioni più importanti sia in Italia che all'estero>.

CONDIVIDERE: [f](#) [t](#) [in](#) [✉](#) [📄](#) VOTA:

OGGI CRONACA (AL)

[Facebook](#)
[cinguettio](#)

OGGI CRONACA (IM)

[Facebook](#)
[cinguettio](#)

CONTATTACI

Mail: redazione@oggicronaca.it
Tel. 339.4501161 ANCHE SU
WHATSAPP

CERCA ...

< PRECEDENTE

SUCCESSIVO >

Continuano i lavori di asfaltatura alle strade di Bordighera

Stefano Zecchi ai Martedì Letterari di Sanremo il 18 ottobre ore 16.30

OGGI CRONACA

Quotidiano d'informazione on line edito dall'Associazione Italiana Gutenberg P.IVA 02305570067.
Direttore responsabile: Angelo Bottiroli.
Aut. del Tribunale di Tortona (AL) n. 4/10, Registro Stampa del 31/8/2010.
Sviluppato da Studio Informatico

GLI ARTICOLI PUBBLICATI PER OGNI CATEGORIA

Seleziona una categoria

LINK UTILI

Fondazione CRTortona

Le tre scelte della vita

Megaplex Stardust

IL NOSTRO MODO DI FARE GIORNALISMO



UN VIDEO CON L'AUTORE CHE PRESENTA IL LIBRO



Progettato da Elegant Themes | Alimentato da WordPress

Perché Oggi Cronaca | Contatta la redazione | Copyright | Informativa Privacy e Cookie Policy



Martedì, Novembre 8, 2022



ALASSIO
PIAZZA PARTIGIANI 1



Home / 2022 / Ottobre / 16 / 10^ Borsa Internazionale del turismo culturale Mirabilia Genova

10^ Borsa Internazionale del turismo culturale Mirabilia Genova

redazione 16/10/2022 in Turismo, Viaggi - 3 Minutes



Cookie Settings

Iniziato con una visita al porto commerciale visto dal mare, il secondo giorno della **10^a edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale** per i presidenti delle 19 Camere di Commercio del Network Mirabilia. I buyer hanno invece visitato l'Acquario di Genova. Entrambi i gruppi proseguiranno nel primo pomeriggio con la visita del Tigullio.

Nel frattempo, sono arrivati a Genova anche i 46 "Buyer" di food provenienti da Canada (6), Finlandia (1), Francia (6), Germania (8), Giappone (2), Olanda (3), Norvegia (1), Spagna (1), Stati Uniti (8), Svezia (5), Svizzera (1), e dall'Italia (105), che daranno il via, assieme ai 108 seller alla **Borsa Food & Drink**, incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage" presso il *Palazzo della Borsa Valori*. Le aziende di food si uniscono, quindi, ai 45 buyer turistici provenienti da tutto il mondo e ai 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia, giunti ieri sotto la Lanterna per partecipare alla **10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale** che aprirà ufficialmente domani, lunedì 17 ottobre.

«Le Borse, negli anni, hanno visto migliaia di operatori – commenta **Angelo Tortorelli** Presidente dell'Associazione **Mirabilia Network** – e centinaia di buyer internazionali sviluppare business e relazioni, portando valore aggiunto reale ai territori del network, proprio come sta per accadere a Genova in questi giorni. In questo cammino non siamo stati soli: abbiamo avuto al nostro fianco grandi partner istituzionali come ICE, Agenzia per la promozione all'estero, o Assocamerestero (la rete delle Camere di commercio italiane all'estero), e anche organizzazioni leader di settore come IEG (che organizza la Fiera di Rimini), per assicurare standard elevati sia sul versante del turismo culturale sia del food & drink. Sono certo – conclude – che l'appuntamento di Genova manterrà le attese e produrrà risultati concreti».

In programma domani, **lunedì 17 ottobre**, la prima giornata di lavori, che si svolgerà a **Palazzo Ducale** e si aprirà con un convegno dal titolo "**Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi**", dedicata a **turismo e cultura**, con un confronto con personalità ed esperti nazionali su come le tante crisi che stiamo vivendo – pandemia, guerra, energia – stiano rivoluzionando il concetto stesso di turismo e sulle nuove prospettive che si aprono per i territori Mirabilia.

L'apertura è affidata a **Luigi Attanasio**, Presidente Camera di Commercio di Genova; seguirà **Angelo Tortorelli**, Presidente Associazione MIRABILIA Network; e ad Enrico Lupi, Presidente Camera di Commercio Riviera di Liguria.

L'incontro proseguirà con un panel dedicato a "**Un nuovo Grand Tour Unesco dall'Italia all'Europa: le nuove frontiere del turismo e dello smart working**". Modera i lavori, Andrea Granelli, fondatore e Presidente di KANSO, esperto innovazione e digitalizzazione. Interverranno: Rappresentanza Permanente dell'Italia presso UNESCO; Rappresentante FAO/OMS o SINU il binomio turismo/eccellenze agroalimentari; **Agostino Agostinelli**, Vicepresidente di FederParchi; **Alfonso Femia**, architetto e organizzatore della Biennale dello Stretto; **Carlo Ferro**, Presidente ICE; **Sandra Gizdulich**, Agenzia per la Coesione Territoriale, Coordinatore della Partnership "Cultura e Patrimonio Culturale", Agenda Urbana Europea; **Lorenzo Mottura**, EVP Strategy, Corporate Development & Innovation di Edison; **Roberta Garibaldi**, Amministratore delegato Enit (in collegamento da Parigi); **Andrea Prete**, Presidente Unioncamere.

Nel pomeriggio i lavori proseguiranno a **Palazzo Tobia Pallavicino, sede della Camera di Commercio**, con incontri dedicati delle Camere di Commercio e della Rete EEN.

In chiusura, gli ospiti parteciperanno alla prova generale dello spettacolo "**Maria Stuarda**", con la regia di David Livermore, la cui prima nazionale è in cartellone al Teatro Nazionale di Genova il giorno successivo.

A seguire, la tradizionale **cena di gala**, con tutti i partecipanti italiani e stranieri, ai Magazzini del Cotone del Porto Antico, opera dell'Arch. Renzo Piano.

Precedente:

"Dona un colore ad un bambino", un'iniziativa straordinaria che ha bisogno del nostro aiuto

Successivo:

La magia di Disney in un'esposizione di straordinaria bellezza a Genova



🏠 Home > News > Udine > Cronaca > Anche una quindicina di imprese Fvg a Genova per la Borsa del turismo culturale e Food&Drink

Anche una quindicina di imprese Fvg a Genova per la Borsa del turismo culturale e Food&Drink

CRONACA

👤 Redazione

🕒 16 Ottobre 2022

Condividi sui social ↗



Ci sarà anche una quindicina di imprese dei settori turismo e agroalimentare a rappresentare il Friuli Venezia Giulia alla Borsa Internazionale del Turismo Culturale e alla concomitante Mirabilia Food&Drink, un doppio evento B2B ideato e organizzato dall'associazione Mirabilia Network a Genova lunedì e martedì 17 e 18 ottobre. L'Associazione Mirabilia è costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità Unesco: tra esse, fin dall'avvio del network, c'è anche la Camera di Commercio Pordenone-Udine, che sarà presente a Genova al fianco della delegazione imprenditoriale friulana, guidata dal presidente Giovanni Da Pozzo. La Borsa riunisce anche quest'anno il meglio dell'offerta territoriale richiamando quasi 200 imprese da tutta Italia, che saranno impegnate a proporre i loro prodotti e servizi nei due comparti ad altrettanti "buyer" internazionali del settore, che arriveranno a Genova grazie alla collaborazione con Ice-Agenzia e ad Assocamereestero, l'Associazione delle Camere di commercio italiane all'estero.

Ma per le imprese friulane sarà anche un'occasione più ampia. Nel pomeriggio di lunedì, infatti, con la presenza del project manager Walter Filiputti, di fronte all'intero circuito di Cciaa Mirabilia sarà presentato ufficialmente l'originale progetto Opus Loci, che proprio la Cciaa Pn-Ud ha avviato riunendo una ventina di aziende produttrici di eccellenze friulane di tanti settori (cibo e bevande, ma anche abbigliamento, coltellerie, servizi turistici e ricettivi...) per ciascuno dei suoi cinque siti Unesco: Aquileia, Cividale, Palmanova, Dolomiti friulane e Palù di Livenza. Con Opus Loci, per ciascun sito, sono stati realizzati speciali percorsi da fare in bici o camminando, che toccano non solo le bellezze storico-culturali tutelate come Patrimonio dell'Umanità ma anche le aziende coinvolte, per proporre al visitatore un tour completo del meglio che il nostro territorio offre. E in modo sostenibile.

«Sarà un'occasione importantissima – spiega il presidente Da Pozzo –, perché abbiamo costruito Opus Loci in modo che possa essere "esportato" e ovviamente declinato e personalizzato, anche in tutte le altre aree d'Italia di Mirabilia. In questo senso, ci porremo come capofila nazionale, punto di riferimento per gli altri territori che vorranno "customizzarlo" e replicarlo». Inoltre, ha evidenziato il presidente, «ci troveremo nel contesto privilegiato della Borsa del turismo culturale, evento itinerante che in passato abbiamo ospitato anche a Udine: è l'occasione ideale per mettere in connessione imprese e istituzioni, realtà locali, nazionali e internazionali. Una preziosa opportunità di networking, ma anche, concretamente, di export e internazionalizzazione». Oltre agli eventi B2b, la Borsa a Genova propone incontri e approfondimenti sulle ultime tendenze del turismo a livello internazionale, «valorizzando – conclude il presidente Da Pozzo –: un turismo smart e sostenibile, sempre a misura di persona e in grado di portare sviluppo tanto all'ambiente economico quanto a quello culturale, in un'integrazione che è sempre più richiesta dal visitatore di oggi e di domani».

Le realtà friulane presenti a Genova saranno, per i B2b (tra turismo e food&drink): la Rete di impresa Sauris Zahre, Gigante Adriano, Real estate 2010, Prosciutterie srl, Ma Invest, Hotel ai dogi, Azienda agricola Venchiarezza, Opificio Fred, Azienda agricola Corte Tomasin, Opificio Tds, Panificio Follador e, per Opus Loci, anche Mada temporary lab & Co. Ci saranno anche i rappresentanti di PromoTurismofvg Consorzio e Pordenone Turismo Provincia Ospitale.

....

NEWS DELLA STESSA CATEGORIA



Controlli del Nil in pubblici esercizi, commercio e edilizia a Udine: raffica di [...]

© 25 Novembre 2022



Nei negozi Despar, Eurospar e Interspar del Fvg una scarpa rossa per dire no [...]

© 25 Novembre 2022



Udine, in auto con droga picchia i Carabinieri durante un controllo: [...]

© 25 Novembre 2022

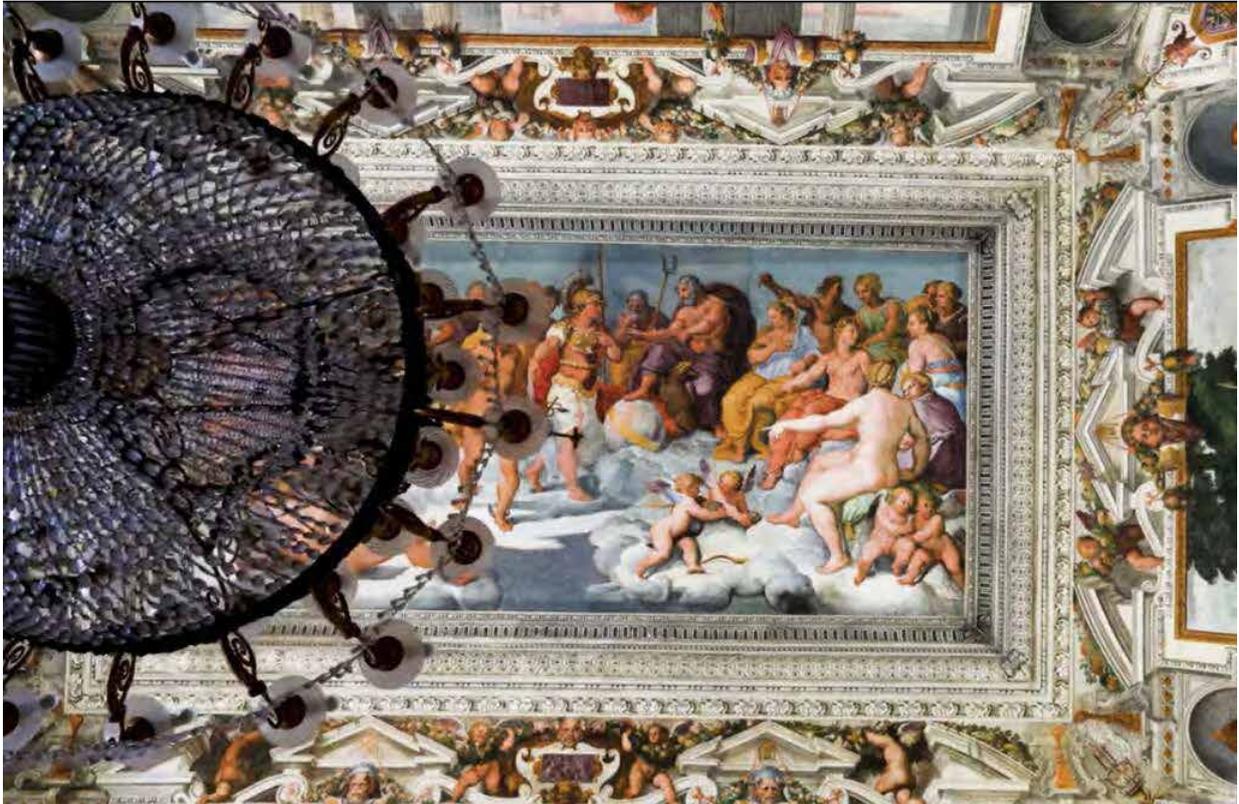
Despar aderisce alla Campagna nazionale 'Colletta alimentare'

© 23 Novembre 2022

Genova capitale del turismo culturale: operatori da tutto il mondo incantati dai Palazzi dei Rolli

di **Redazione**

16 Ottobre 2022 - 9:25



Genova. E' iniziato con una visita al porto commerciale visto dal mare, il secondo giorno della **10^ edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale** per i presidenti delle 19 Camere di Commercio del Network Mirabilia. I buyer hanno invece visitato l'Acquario di Genova. Entrambi i gruppi proseguiranno nel primo pomeriggio con la visita del Tigullio.

Nel frattempo, sono arrivati a Genova anche i 46 "Buyer" di food provenienti da Canada (6), Finlandia (1), Francia (6), Germania (8), Giappone (2), Olanda (3), Norvegia (1), Spagna (1), Stati Uniti (8), Svezia (5), Svizzera (1), e dall'Italia (105), che daranno il via, assieme ai *108 seller* alla **Borsa Food & Drink**, incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage" presso il *Palazzo della Borsa Valori*. *Le aziende di food si uniscono quindi ai 45 buyer turistici da tutto il mondo e ai 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia giunti ieri sotto la Lanterna per partecipare alla 10^ Borsa Internazionale del Turismo Culturale che aprirà ufficialmente lunedì 17 ottobre.*

*«Le Borse, negli anni, hanno visto migliaia di operatori - commenta **Angelo Tortorelli** **Presidente dell'Associazione Mirabilia Network** - e centinaia di buyer internazionali sviluppare business e relazioni, portando valore aggiunto reale ai territori del network, proprio come sta per accadere a Genova in questi giorni. In questo cammino non siamo*

stati soli: abbiamo avuto al nostro fianco grandi partner istituzionali come ICE, Agenzia per la promozione all'estero, o Assocamerestero (la rete delle Camere di commercio italiane all'estero), e anche organizzazioni leader di settore come IEG (che organizza la Fiera di Rimini), per assicurare standard elevati sia sul versante del turismo culturale sia del food & drink. Sono certo - conclude - che l'appuntamento di Genova manterrà le attese e produrrà risultati concreti».

Per quattro giorni, da ieri fino a martedì 18 ottobre, Genova sarà al centro del focus sul turismo con l'apertura della decima "**Borsa internazionale del turismo culturale**" organizzata da Mirabilia, l'associazione costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità Unesco.

Per partecipare all'evento, che prevede convegni, eventi faccia a faccia fra aziende e visite guidate alla scoperta di Genova, **sono arrivati 45 buyer turistici da tutto il mondo**, dall'Australia alla Cina, dagli Stati Uniti alla Germania, e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia.

E in tutto ci saranno circa 300 aziende riunite nel capoluogo, tra operatori turistici, strutture ricettive e aziende del settore food&beverage, italiane e straniere. "Abbiamo fortemente voluto che le giornate di Mirabilia a Genova iniziassero con i Rolli Days, - dice **Luigi Attanasio**, Presidente Camera di Commercio di Genova - le aperture straordinarie dei Palazzi dei Rolli, sito Unesco, con gli studenti-divulgatori impegnati a far rivivere i fasti delle "regge repubblicane" delle nobili famiglie genovesi. Proprio da qui partiremo per riflettere, durante i convegni, sui nuovi modi di fare turismo in un mondo che cambia in fretta, di fronte alle tante crisi cui ci troviamo di fronte".

Oltre ai Palazzi dei Rolli visite anche alla mostra di Rubens, all'Acquario, il giro del porto di Genova e un'escursione a Portofino, mentre alla Borsa Valori si svolge il programma di alta formazione sul turismo "Destination matters". Lunedì e martedì due convegni faranno il punto sul modo di ripensare i turismi nell'era delle crisi, e sul ruolo dell'innovazione e le nuove tecnologie applicate al settore.

In programma domani, **lunedì 17 ottobre**, la prima giornata di lavori, che si svolgerà a **Palazzo Ducale** e si aprirà con un convegno dal titolo "**Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi**", dedicata a **turismo e cultura**, con un confronto con personalità ed esperti nazionali su come le tante crisi che stiamo vivendo - pandemia, guerra, energia - stiano rivoluzionando il concetto stesso di turismo e sulle nuove prospettive che si aprono per i territori Mirabilia. L'apertura è affidata a **Luigi Attanasio**, Presidente Camera di Commercio di Genova; seguirà **Angelo Tortorelli**, Presidente Associazione MIRABILIA Network; Enrico Lupi, Presidente Camera di Commercio Riviere di Liguria; e **Giovanni Toti**, Presidente Regione Liguria.

L'incontro proseguirà con un panel dedicato a "**Un nuovo Grand Tour Unesco dall'Italia all'Europa: le nuove frontiere del turismo e dello smart working**". Modera i lavori, Andrea Granelli, fondatore e Presidente di KANSO, esperto innovazione e digitalizzazione. Interverranno: Rappresentanza Permanente dell'Italia presso UNESCO; Rappresentante FAO/OMS o SINU il binomio turismo/eccellenze agroalimentari; **Agostino Agostinelli**, Vicepresidente di FederParchi; **Alfonso Femia**, architetto e organizzatore della Biennale dello Stretto; **Carlo Ferro**, Presidente ICE; **Sandra Gizdulich**, Agenzia per la Coesione Territoriale, Coordinatore della Partnership "Cultura e Patrimonio Culturale", Agenda Urbana Europea; **Lorenzo Mottura**, EVP Strategy, Corporate Development &

Innovation di Edison; **Roberta Garibaldi**, Amministratore delegato Enit (in collegamento da Parigi); **Andrea Prete**, Presidente Unioncamere.

Nel pomeriggio i lavori proseguiranno a **Palazzo Tobia Pallavicino, sede della Camera di Commercio**, con incontri dedicati delle Camere di Commercio e della Rete EEN.

In chiusura, gli ospiti parteciperanno alla prova generale dello spettacolo "**Maria Stuarda**", con la regia di David Livermore, la cui prima nazionale è in cartellone al Teatro Nazionale di Genova il giorno successivo.

A seguire, la tradizionale **cena di gala**, con tutti i partecipanti italiani e stranieri, ai Magazzini del Cotone del Porto Antico, opera dell'Arch. Renzo Piano.



GENOVAQUOTIDIANA

ECONOMIA ▾ STORIA E STORIE DI GENOVA ▾ TERRITORIO E SICUREZZA ▾ COSA FARE A GENOVA ▾ CHI SIAMO/CONTATTACI



Genova ▶ Home » 2022 » Ottobre » 16 »

Borsa del turismo culturale, Attanasio: «Dall'esperienza dei Rolli Days partiremo per riflettere sui nuovi modi di fare turismo»

camera di commercio Economia turismo



BORSA DEL TURISMO CULTURALE, ATTANASIO: «DALL'ESPERIENZA DEI ROLLI DAYS PARTIREMO PER RIFLETTERE SUI NUOVI MODI DI FARE TURISMO»

📅 16 OTTOBRE 2022

ARRIVATI A GENOVA 45 BUYER TURISTICI DA TUTTO IL MONDO E 90 SELLER ITALIANI PROVENIENTI DAI TERRITORI DEL NETWORK MIRABILIA PER PARTECIPARE ALLA 10ª BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE CHE APRIRÀ UFFICIALMENTE DOMANI, 17 OTTOBRE



Genova è la location, scelta da Mirabilia Network, per la 10ª Borsa Internazionale del Turismo Culturale. Eventi B2B, convegni, visite guidate sono in programma per i presidenti delle Camere di Commercio aderenti al circuito (in totale 19); per i buyer turistici – operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel – che avranno il delicato compito di proporre i territori del circuito e che andranno in questi giorni alla scoperta di Genova e dei suoi tesori; e per i giornalisti, provenienti sia dall'Italia, sia dall'estero.

«Abbiamo fortemente voluto che le Giornate di Mirabilia a Genova iniziassero con i Rolli Days, – afferma **Luigi Attanasio**, presidente della Camera di Commercio di Genova – le aperture straordinarie dei Palazzi dei Rolli, sito Unesco, con gli studenti-divulgatori impegnati a far rivivere i fasti delle “regge repubblicane” delle nobili famiglie genovesi. Proprio dall'esperienza dei Rolli Days partiremo per riflettere, durante i convegni, sui nuovi modi di fare turismo in un mondo che cambia in fretta, di fronte alle tante crisi cui ci troviamo di fronte. Ma queste giornate saranno anche l'occasione per un evento speciale organizzato con il Teatro Nazionale di Genova, l'anteprima dell'opera “Maria Stuarda di Friedrich Schiller, con la regia Davide Livermore e i costumi delle regine disegnati da Dolce & Gabbana, offerta a tutti gli ospiti il giorno prima del debutto, a testimonianza di quanto i territori Mirabilia abbiano da offrire non soltanto come mete turistiche ma anche come luoghi di produzione di eventi culturali di altissimo livello. Infine, celebriamo in questi giorni i 100 anni dall'acquisizione del Palazzo Tobia Pallavicino, Palazzo dei Rolli e sito Unesco, da parte della Camera di Commercio di Genova».

[Continua sotto]



L'Associazione Mirabilia – costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità UNESCO – anche quest'anno riunisce il meglio dell'offerta territoriale in occasione della 10ª edizione della Borsa del Turismo Culturale, organizzata in collaborazione con IEG Italian Exhibition Group Spa. L'evento ha richiamato ben 90 sellers e 45 buyers di eccellenza provenienti da Australia (1), Belgio (1), Bulgaria (2), Canada (4), Cina (1), Colombia (1), Danimarca (1), Emirati Arabi(1), Francia (2), Germania (5), Grecia (1), , Gran Bretagna(1), Lettonia (1), Libano (2), Norvegia(1), Olanda(1), Portogallo(1), Romania(1), Sud Africa(1), Stati Uniti (10), Sud Corea (2), Svezia(2), Turchia (3). Gli incontri sono in programma presso Terrazza Colombo

Sono cominciate ieri e continuano oggi visite guidate ai Palazzi dei Rolli, aperti in occasione dei Rolli Days, visite alla Mostra di Rubens a Palazzo Ducale, all'Acquario, giro del porto di Genova in battello ed esperienze turistiche del territorio di Genova e del Tigullio con escursione a Portofino.

Nella sala della Borsa Valor è in atto, il programma di alta formazione sul turismo “Destination Matters”, già proposto nell'edizione di Matera della “Borsa”, condotto dagli esperti di “Destination Makers”. L'evento, primo in Italia, è dedicato alle innovazioni amministrative, umane, digitali e politiche che stanno contribuendo al cambiamento delle destinazioni turistiche e dunque alla costruzione di nuovi modelli ed esempi per il miglioramento e la crescita del nostro Paese.



GENOVAQUOTIDIANA

[ECONOMIA](#) ▾ [STORIA E STORIE DI GENOVA](#) ▾ [TERRITORIO E SICUREZZA](#) ▾ [COSA FARE A GENOVA](#) ▾ [CHI SIAMO/CONTATTACI](#)[Genova](#) ▶ [Home](#) » [2022](#) » [Ottobre](#) » [16](#) »

Arrivati sotto la Lanterna anche i buyer esteri e i seller di food dei territori di Mirabilia. Domani si apre la 6ª edizione della Borsa Food & Drink

[camera di commercio](#) [Economia](#) [turismo](#)

ARRIVATI SOTTO LA LANTERNA ANCHE I BUYER ESTERI E I SELLER DI FOOD DEI TERRITORI DI MIRABILIA. DOMANI SI APRE LA 6ª EDIZIONE DELLA BORSA FOOD & DRINK

📅 16 OTTOBRE 2022

INIZIATO CON UNA VISITA AL PORTO COMMERCIALE VISTO DAL MARE, IL SECONDO GIORNO DELLA 10ª EDIZIONE DELLA BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE PER I PRESIDENTI DELLE 19 CAMERE DI COMMERCIO DEL NETWORK MIRABILIA. I BUYER HANNO INVECE VISITATO L'ACQUARIO. ENTRAMBI I GRUPPI PROSEGUIRANNO NEL PRIMO POMERIGGIO CON LA VISITA DEL TIGULLIO



Nel frattempo, sono arrivati a Genova anche i 46 “Buyer” di food provenienti da Canada (6), Finlandia (1), Francia (6), Germania (8), Giappone (2), Olanda (3), Norvegia (1), Spagna (1), Stati Uniti (8), Svezia (5), Svizzera (1), e dall'Italia (105), che daranno il via, assieme ai 108 seller alla Borsa Food & Drink, incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e “buyers food & beverage” presso il Palazzo della Borsa Valori. Le aziende di food si uniscono, quindi, ai 45 buyer turistici provenienti da tutto il mondo e ai 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia, giunti ieri sotto la Lanterna per partecipare alla 10ª Borsa Internazionale del Turismo Culturale che aprirà ufficialmente domani, lunedì 17 ottobre.



«Le Borse, negli anni, hanno visto migliaia di operatori – commenta **Angelo Tortorelli presidente dell'Associazione Mirabilia Network** – e centinaia di buyer internazionali sviluppare business e relazioni, portando valore aggiunto reale ai territori del network, proprio come sta per accadere a Genova in questi giorni. In questo cammino non siamo stati soli: abbiamo avuto al nostro fianco grandi

partner istituzionali come ICE, Agenzia per la promozione all'estero, o Assocamerestero (la rete delle Camere di commercio italiane all'estero), e anche organizzazioni leader di settore come IEG (che organizza la Fiera di Rimini), per assicurare standard elevati sia sul versante del turismo culturale sia del food & drink. Sono certo – conclude – che l'appuntamento di Genova manterrà le attese e produrrà risultati concreti».

[Continua sotto]



In programma domani, lunedì 17 ottobre, la prima giornata di lavori, che si svolgerà a Palazzo Ducale e si aprirà con un convegno dal titolo "Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi", dedicata a turismo e cultura, con un confronto con personalità ed esperti nazionali su come le tante crisi che stiamo vivendo – pandemia, guerra, energia – stiano rivoluzionando il concetto stesso di turismo e sulle nuove prospettive che si aprono per i territori Mirabilia. L'apertura è affidata a **Luigi Attanasio**, presidente Camera di Commercio di Genova; seguirà **Angelo Tortorelli**, presidente Associazione MIRABILIA Network; e ad Enrico Lupi, presidente Camera di Commercio Riviere di Liguria.

L'incontro proseguirà con un panel dedicato a "Un nuovo Grand Tour Unesco dall'Italia all'Europa: le nuove frontiere del turismo e dello smart working". Modera i lavori, **Andrea Granelli**, fondatore e Presidente di KANSO, esperto innovazione e digitalizzazione. Interverranno: Rappresentanza Permanente dell'Italia presso UNESCO; Rappresentante FAO/OMS o SINU il binomio turismo/eccellenze agroalimentari; **Agostino Agostinelli**, vicepresidente di FederParchi; **Alfonso Femia**, architetto e organizzatore della Biennale dello Stretto; **Carlo Ferro**, presidente ICE; **Sandra Gizdulich**, Agenzia per la Coesione Territoriale, coordinatore della partnership "Cultura e Patrimonio Culturale", Agenda Urbana Europea; **Lorenzo Mottura**, EVP Strategy, Corporate Development & Innovation di Edison; **Roberta Garibaldi**, amministratore delegato Enit (in collegamento da Parigi); **Andrea Prete**, presidente Unioncamere.

Nel pomeriggio i lavori proseguiranno a Palazzo Tobia Pallavicino, sede della Camera di Commercio, con incontri dedicati delle Camere di Commercio e della Rete EEN.

In chiusura, gli ospiti parteciperanno alla prova generale dello spettacolo "Maria Stuarda", con la regia di David Livermore, la cui prima nazionale è in cartellone al Teatro Nazionale di Genova il giorno successivo.

A seguire, la tradizionale cena di gala, con tutti i partecipanti italiani e stranieri, ai Magazzini del Cotone del Porto Antico, opera dell'architetto Renzo Piano.



Stile Artigiano, la manifestazione di Confartigianato ospite di un palazzo dei Rolli



Ottantenne investita da una moto, in codice rosso al San Martino



- ☐ [Economia e Imprese](#)
 - ☐ [Economia](#)
 - ☐ [Imprese](#)
 - ☐ [Finanza](#)
 - ☐ [Tributi](#)
- ☐ [Lavoro](#)
 - ☐ [Lavoro](#)
 - ☐ [Formazione e Università](#)
 - ☐ [Sicurezza Sociale](#)
 - ☐ [Patronati](#)
- ☐ [Italiani nel mondo](#)
 - ☐ [Italiani all'estero](#)
 - ☐ [Comites/Consiglio Generale](#)
 - ☐ [Diritti dei cittadini](#)
 - ☐ [Immigrazione](#)
- ☐ [Pianeta donna](#)
- ☐ [Cultura](#)
 - ☐ [Ricerca Scientifica - Ambiente](#)



CULTURA ITALIANA NEL MONDO - A GENOVA "MIRABILIA": 10^ BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE. BUYER TURISTICI DA TUTTO IL MONDO

(2022-10-16)

Arrivati a Genova 45 buyer turistici da tutto il mondo e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia per partecipare alla 10^ Borsa Internazionale del Turismo Culturale che aprirà ufficialmente il 17 ottobre.

L'Associazione Mirabilia - costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità UNESCO - anche quest'anno riunisce il meglio dell'offerta territoriale in occasione della 10^ edizione della Borsa del Turismo Culturale, organizzata in collaborazione con IEG Italian Exhibition Group Spa. L'evento ha richiamato ben 90 sellers e 45 buyers di eccellenza provenienti da Australia (1), Belgio (1), Bulgaria (2), Canada (4), Cina (1), Colombia (1), Danimarca (1), Emirati Arabi(1), Francia (2), Germania (5), Grecia (1), , Gran Bretagna(1), Lettonia (1), Libano (2), Norvegia(1), Olanda(1), Portogallo(1), Romania(1), Sud Africa(1), Stati Uniti (10), Sud Corea (2), Svezia(2), Turchia (3).

In Borsa Valori, il programma di alta formazione sul turismo "Destination Matters", già proposto nell'edizione di Matera della "Borsa", condotto dagli esperti di "Destination Makers". L'evento, primo in Italia, è dedicato alle innovazioni amministrative, umane, digitali e politiche che stanno contribuendo al cambiamento delle destinazioni turistiche e dunque alla costruzione di nuovi modelli ed esempi per il miglioramento e la crescita del nostro Paese.

Sono arrivati a Genova anche i 46 "Buyer" di food provenienti da Canada (6), Finlandia (1), Francia (6), Germania (8), Giappone (2), Olanda (3), Norvegia (1), Spagna (1), Stati Uniti (8), Svezia (5), Svizzera (1), e dall'Italia (105), che daranno il via, assieme ai 108 seller alla Borsa Food & Drink, incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage" presso il Palazzo della Borsa Valori. Le aziende di food si uniscono, quindi, ai 45 buyer turistici provenienti da tutto il mondo e ai 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia, giunti ieri sotto la Lanterna.

«Le Borse, negli anni, hanno visto migliaia di operatori – commenta Angelo Tortorelli Presidente dell'Associazione Mirabilia Network – e centinaia di buyer internazionali sviluppare business e relazioni, portando valore aggiunto reale ai territori del network, proprio come sta per accadere a Genova in questi giorni. In questo cammino non siamo stati soli: abbiamo avuto al nostro fianco grandi partner istituzionali come ICE, Agenzia per la promozione all'estero, o Assocamerestero (la rete delle Camere di commercio italiane all'estero), e anche organizzazioni leader di settore come IEG (che organizza la Fiera di Rimini), per assicurare standard elevati sia sul versante del turismo culturale sia del food & drink. Sono certo – conclude – che l'appuntamento di Genova manterrà le attese e produrrà risultati concreti».

In programma domani, lunedì 17 ottobre, la prima

Ultimi video

2021-12-30
[CULTURA ITALIANA NEL MONDO- BRASILE - CON IL MAXXI ARCHITETTURA ALLA SCOPERTA DEL GENIALE PROGETTO DI PIER LUIGI NERVI DELL'AMBASCIATA D'ITALIA A BRASILIA](#)

2021-12-27
[CULTURA ITALIANA NEL MONDO - LEONARDO - A 100 ANNI DALLA RICOMPOSIZIONE INTEGRALE DEL "CODICE SUL VOLO" UN VIDEO DEL MIC SUL MANOSCRITTO CONSERVATO NELLA BIBLIOTECA REALE DI TORINO](#)

2021-12-11
[CULTURA ITALIANA NEL MONDO - RIEMERGONO DAI DEPOSITI DI 14 MUSEI NAZIONALI E TORNANO A CASA 100 OPERE DEL PATRIMONIO STORICO-ARTISTICO E ARCHEOLOGICO ITALIANO](#)

2021-11-29
[CULTURA ITALIANA NEL MONDO - PRES. MATTARELLA AGLI STATI GENERALI LINGUA E CREATIVITA' "INDEBOLIMENTO RETE ISTITUTI EDUCATIVI \(ALL'ESTERO\) ANCHE DI QUELLI DI PIU' ANTICO INSEDIAMENTO, NON AIUTEREBBE CAUSA PRESENZA EFFICACE"](#)

2021-11-19
[CULTURA ITALIANA NEL MONDO - REAL BOSCO DI CAPODIMONTE : RIAPERTA DOPO 50 ANNI E BENEDETTA DALL'ARCIVESCOVO METROPOLITA DI NAPOLI LA CHIESA DI SAN GENNAIO, ARRICCHITA DAL DECORO DELL'ARCH.CALATRAVA](#)

2021-11-16
[CULTURA ITALIANA NEL](#)

giornata di lavori, che si svolgerà a Palazzo Ducale e si aprirà con un convegno dal titolo "Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi", dedicata a turismo e cultura, con un confronto con personalità ed esperti nazionali su come le tante crisi che stiamo vivendo - pandemia, guerra, energia - stiano rivoluzionando il concetto stesso di turismo e sulle nuove prospettive che si aprono per i territori Mirabilia. L'apertura è affidata a Luigi Attanasio, Presidente Camera di Commercio di Genova; seguirà Angelo Tortorelli, Presidente Associazione MIRABILIA Network; e ad Enrico Lupi, Presidente Camera di Commercio Riviere di Liguria.

L'incontro proseguirà con un panel dedicato a "Un nuovo Grand Tour Unesco dall'Italia all'Europa: le nuove frontiere del turismo e dello smart working". Modera i lavori, Andrea Granelli, fondatore e Presidente di KANSO, esperto innovazione e digitalizzazione. Interverranno: Rappresentanza Permanente dell'Italia presso UNESCO; Rappresentante FAO/OMS o SINU il binomio turismo/eccellenze agroalimentari; Agostino Agostinelli, Vicepresidente di FederParchi; Alfonso Femia, architetto e organizzatore della Biennale dello Stretto; Carlo Ferro, Presidente ICE; Sandra Gizdulich, Agenzia per la Coesione Territoriale, Coordinatore della Partnership "Cultura e Patrimonio Culturale", Agenda Urbana Europea; Lorenzo Mottura, EVP Strategy, Corporate Development & Innovation di Edison; Roberta Garibaldi, Amministratore delegato Enit (in collegamento da Parigi); Andrea Prete, Presidente Unioncamere.

Nel pomeriggio i lavori proseguiranno a Palazzo Tobia Pallavicino, sede della Camera di Commercio, con incontri dedicati delle Camere di Commercio e della Rete EEN.

In chiusura, gli ospiti parteciperanno alla prova generale dello spettacolo "Maria Stuarda", con la regia di David Livermore, la cui prima nazionale è in cartellone al Teatro Nazionale di Genova il giorno successivo.(16/10/2022-ITL/ITNET)

[MONDO - ITALIA/STATI UNITI - IL VENTENNIO AMERICANO DELLO SCULTORE FRANCESCO SOMAINI IN UNA MOSTRA A MILANO](#)



| [Archivio](#)



Altri prodotti editoriali



Contatti



© copyright 1996-2007 Italian Network

Edizioni Gesim SRL – Registrazione Tribunale di Roma n.87/96 – ItaliaLavoroTv iscrizione Tribunale di Roma n.147/07

Disclaimer
Credits



 GIUSEPPE CASTELLINI
  CRONACA
  16 OTTOBRE 2022

Aperta a Genova a 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale

- A Genova 45 buyer turistici da tutto il mondo e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia per partecipare alla 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale.. L'Umbria è presente con ben 18 imprese - tra i 90 seller italiani - tra quelle del turismo e quelle del food&drink. In corso, nell'ambito dell'evento, anche il programma di alta formazione sul turismo "Destination Matters", il Premio "Top Of the Pid-Mirabilia" e la presentazione dei risultati del progetto "Connessioni".***
- Le dichiarazioni di Giorgio Mencaroni, Presidente della Camera di Commercio dell'Umbria; Federico Sisti, Segretario Generale Camera di Commercio dell'Umbria; Luigi Attanasio, Presidente Camera di Commercio di Genova.***
- La Camera di Commercio dell'Umbria, partner del network Mirabilia, promuove le aziende del turismo e del settore food&drink alla Borsa Internazionale del Turismo Culturale, aperta ufficialmente a Genova. Il capoluogo ligure, infatti, è quest'anno la sede, scelta da Mirabilia Network, per la 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale, a cui partecipano 45 buyer turistici da tutto il mondo e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia. Significativa la presenza dell'Umbria, con 18 imprese - tra i 90 seller italiani - tra quelle del turismo e quelle del food&drink.***

Eventi B2B, convegni, visite guidate sono in programma per i presidenti delle Camere di Commercio partecipanti; per i buyer turistici - operatori *incoming, decision manager, buyer luxury travel* - che avranno il delicato compito di proporre i territori del circuito e che andranno in questi giorni alla scoperta di Genova e dei suoi tesori; e per i giornalisti, provenienti sia dall'Italia, sia dall'estero.

L'evento come detto ha richiamato ben 90 sellers e 45 buyers di eccellenza provenienti da Australia (1), Belgio (1), Bulgaria (2), Canada (4), Cina (1), Colombia (1), Danimarca (1), Emirati Arabi(1), Francia (2), Germania (5), Grecia (1), , Gran Bretagna(1), Lettonia (1), Libano (2), Norvegia(1), Olanda(1), Portogallo(1), Romania(1), Sud Africa(1), Stati Uniti (10), Sud Corea (2), Svezia(2), Turchia (3).

MIRABILIA

10^a BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE

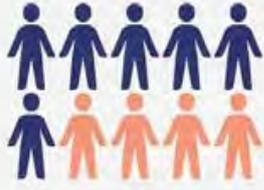
A Genova 45 buyer turistici da tutto il mondo e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia per partecipare alla 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale. L'Umbria è presente con ben 18 imprese - tra i 90 seller italiani - tra quelle del turismo e quelle del food&drink

MIRABILIA
CASA DI COMMERCIO DELL'UMBRIA

Impostazioni della privacy

GLI EVENTI

In corso eventi B2B, convegni, visite guidate per i presidenti delle Camere di Commercio partecipanti e per i buyer turistici - operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel



DESTINATION MATTERS

In Borsa Valori è in corso il programma di alta formazione sul turismo "Destination Matters", già proposto nell'edizione di Matera della "Borsa", condotto dagli esperti di "Destination Makers"



PREMIO "OF THE PID"-MIRABILIA

Nel corso della 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale si svolge la premiazione dell'edizione 2022 del "Top Of the Pid-Mirabilia", il Premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid (Punti di Impresa digitale)



PROGETTO "CONNESSIONI"

Durante l'evento vengono anche presentati i risultati del progetto "Connessioni", volto a creare partenariati tra le imprese 4.0



STRATEGIA EUROPEA

Prevista la firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di "Mirabilia France". L'intesa, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia

PERCHÉ MIRABILIA /1

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di Camere di Commercio fondatrici, tra cui quella di Perugia, accomunate dalla presenza sul proprio territorio di almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile

PERCHÉ MIRABILIA /2

Le Camere promotrici sono attualmente 18, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia

Le dichiarazioni

[Impostazioni della privacy](#)

Giorgio Mencaroni, Presidente della Camera di Commercio dell'Umbria: *"La 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale Mirabilia, in corso a Genova, rappresenta un evento che è ormai diventato un 'cult' e che certifica ancora una volta la centralità del settore turistico come attivatore diretto e indiretto di crescita e sviluppo. Il turismo, infatti, come ormai ampiamente dimostrato, è un motore autonomo dell'economia, che attira nei territori importanti risorse dall'esterno e attiva un indotto molto consistente in numerosi settori, arrivando complessivamente a rappresentare oltre il 10% del Pil italiano. La Camera di Commercio dell'Umbria, partner del network Mirabilia, è in prima fila, con ben 18 imprese umbre su 90 seller italiani, alla Borsa di Genova, dimostrando ancora una volta l'attenzione che poniamo sullo sviluppo del turismo come leva cruciale per lo sviluppo della regione".*

Federico Sisti, Segretario Generale Camera di Commercio dell'Umbria: *"L'Associazione Mirabilia - costituita da Unioncamere e 18 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità UNESCO - anche quest'anno riunisce il meglio dell'offerta territoriale in occasione della 10^a edizione della Borsa del Turismo Culturale. Mirabilia si sta dimostrando sempre più come un punto di riferimento solido e costante, capace di attivare sinergie, collaborazioni e spin-off. Per fare un solo esempio, basti pensare al Master in 'Management del patrimonio culturale per lo sviluppo turistico', inaugurato ufficialmente pochi giorni fa e organizzato dall'Università degli Studi di Perugia e da Mirabilia Network per valorizzare il patrimonio culturale, materiale e immateriale, della nostra regione con un focus specifico sui luoghi UNESCO".*

Luigi Attanasio, Presidente Camera di Commercio di Genova: *"Abbiamo voluto cogliere l'opportunità straordinaria che ci è fornita dalle Giornate di Mirabilia a Genova per far vivere alle delegazioni delle Camere di Commercio, ai buyer internazionali ed ai relatori che interverranno ai convegni l'esperienza straordinaria dei Rolli Days e della mostra su Rubens a Genova appena inaugurate: due modi diversi per raccontare il Sito Unesco dei Palazzi dei Rolli e per sperimentare quei nuovi turismi di cui parleremo nelle due giornate di convegni".*

Il programma di alta formazione sul turismo "Destination Matters"

E in Borsa Valori è in corso il programma di alta formazione sul turismo **"Destination Matters"**, già proposto nell'edizione di Matera della "Borsa", condotto dagli esperti di "Destination Makers". L'evento, primo in Italia, è dedicato alle innovazioni amministrative, umane, digitali e politiche

che stanno contribuendo al cambiamento delle destinazioni turistiche e dunque alla costruzione di nuovi modelli ed esempi per il miglioramento e la crescita del nostro Paese.

Impostazioni della privacy

Premio “Top Of the Pid-Mirabilia” e i risultati del progetto “Conessioni”

Nel corso della **10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale** si svolgono la premiazione dell'edizione 2022 del **“Top Of the Pid-Mirabilia”**, il Premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'**Associazione Mirabilia Network** e i **Pid** (Punti di impresa digitale), e la presentazione dei risultati del progetto **“Conessioni”**: la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, esperti della **Rete EEN**.

Perché Mirabilia

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di Camere di Commercio fondatrici, tra cui quella di Perugia, accomunate dalla presenza sul proprio territorio di almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono attualmente 18, riunite nell'Associazione “Mirabilia Network”: **Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia**.

Fin dalla prima edizione la “Borsa del turismo culturale” è incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti “seller”) e una cinquantina di **“buyers” turistici** internazionali selezionati da “IEG”, organizzazione responsabile del TTG di Rimini.

Ai B2B turistici si sono aggiunti, 6 anni fa, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e **“buyers food & beverage”**, selezionati da **ICE e Assocamerestero** (“Borsa Food & Drink”).

Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del **digitale** per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese **del turismo**: da qui sono nati il premio “Top of the Pid-Mirabilia”, destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto “Conessioni”, volto a creare partenariati tra le imprese 4.0.

- **Allegati:**

- **Infografica**

◦ **Link video "Mirabilia on the road"**
https://youtu.be/jSjmcSo_604

[Impostazioni della privacy](#)

TAGS: Internazionali

[◀ Indietro](#)[Avanti ▶](#)

RIFERIMENTI



Quotidiano totalmente indipendente, di proprietà dell'associazione Libera Stampa e Libera Comunicazione

Sostenici per dare una libera informazione

[Donazione con Bonifico Bancario](#)

NOTE INFORMATIVE

- › [Manifesto dei valori](#)
- › [Termini e Condizioni](#)
- › [Privacy & Security](#)
- › [EU Cookie Law](#)

TAGS

- › [governo](#) 32
- › [meloni](#) 24
- › [Politica](#) 15
- › [Russia](#) 14
- › [Ucraina](#) 12
- › [berlusconi](#) 10
- › [immigrazione](#) 8
- › [energia](#) 7

NEWSLETTER

Iscriviti gratuitamente alla nostra newsletter!

[Impostazioni della privacy](#)

Verifica: 12 - 5 =

NOTA ESPLICATIVA: le foto presenti su nuovogiornalenazionale.com sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori avessero qualcosa in contrario alla loro pubblicazione, possono segnalarlo alla redazione che provvederà prontamente alla rimozione delle immagini utilizzate.

© 2020 - Nuovo Giornale Nazionale - Autorizzazione del Tribunale di Perugia n. 2124/2020 del 10/06/2020 Numero Registro Stampa 2/2000 - Cod. Fisc. 94174950546

Powered by W.S.A.



IL LATTE
CHE AMA LA TUA
TERRA

TURISMO

Operatori turistici alla scoperta del Tigullio

Secondo giorno in Liguria per buyer Borsa Internazionale Turismo



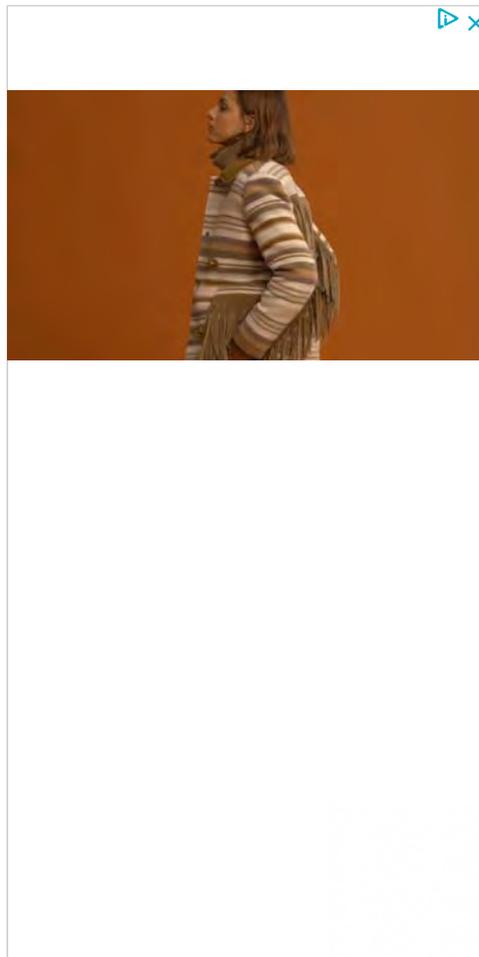
ATTUALITÀ Rapallo - Santa Margherita, 16 Ottobre 2022 ore 15:37

-  **Operatori turistici visitano porto Genova e golfo**
-  **10^a Borsa Internazionale del turismo culturale Mirabilia**
-  **Genova, 15/18 ottobre 2022**
-  **Iniziato con una visita al porto commerciale visto dal mare, il secondo giorno**
-  **della 10^a edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale per i**
-  **presidenti delle 19 Camere di Commercio del Network Mirabilia. I buyer**
- hanno invece visitato l'Acquario di Genova. Entrambi i gruppi proseguiranno**
- nel primo pomeriggio con la visita del Tigullio.**



IL LEVANTE SOCIAL Segui la nostra nuova pagina Instagram

(3), Norvegia (1), Spagna (1), Stati Uniti (8), Svezia (5), Svizzera (1), e dall'Italia (105), che daranno il via, assieme ai 108 seller alla Borsa Food & Drink, incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage" presso il Palazzo della Borsa Valori.



Le aziende di food si uniscono, quindi, ai 45 buyer turistici provenienti da tutto il mondo e ai 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia, giunti ieri sotto la Lanterna per partecipare alla 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale che aprirà ufficialmente domani, lunedì 17 ottobre.

«Le Borse, negli anni, hanno visto migliaia di operatori – commenta Angelo Tortorelli Presidente dell'Associazione Mirabilia Network – e

**IL LEVANTE SOCIAL** Segui la nostra nuova pagina Instagram

accadere a Genova in questi giorni. In questo cammino non siamo stati soli: abbiamo avuto al nostro fianco grandi partner istituzionali come ICE, Agenzia per la promozione all'estero, o Assocamerestero (la rete delle Camere di commercio italiane all'estero), e anche organizzazioni leader di settore come IEG (che organizza la Fiera di Rimini), per assicurare standard elevati sia sul versante del turismo culturale sia del food & drink. Sono certo – conclude – che l'appuntamento di Genova manterrà le attese e produrrà risultati concreti».



In programma domani, lunedì 17 ottobre, la prima giornata di lavori, che si svolgerà a Palazzo Ducale e si aprirà con un convegno dal titolo “Mirabilia: Ripensare ai turismi nell’era delle crisi”, dedicata a turismo e cultura, con un confronto con personalità ed esperti nazionali su come le tante crisi che stiamo vivendo - pandemia, guerra, energia - stiano rivoluzionando il concetto stesso di turismo e sulle nuove prospettive che si aprono per i territori Mirabilia. L’apertura è affidata a Luigi Attanasio, Presidente Camera di Commercio di Genova; seguirà Angelo Tortorelli, Presidente Associazione MIRABILIA Network; e ad Enrico Lupi, Presidente Camera di Commercio Riviera di Liguria.

**IL LEVANTE SOCIAL** Segui la nostra nuova pagina Instagram

L'incontro proseguirà con un panel dedicato a "Un nuovo Grand Tour Unesco dall'Italia all'Europa: le nuove frontiere del turismo e dello smart working". Modera i lavori, Andrea Granelli, fondatore e Presidente di KANSO, esperto innovazione e digitalizzazione. Interverranno: Rappresentanza Permanente dell'Italia presso UNESCO; Rappresentante FAO/OMS o SINU il binomio turismo/eccellenze agroalimentari; Agostino Agostinelli, Vicepresidente di FederParchi; Alfonso Femia, architetto e organizzatore della Biennale dello Stretto; Carlo Ferro, Presidente ICE; Sandra Gizdulich, Agenzia per la Coesione Territoriale, Coordinatore della Partnership "Cultura e Patrimonio Culturale", Agenda Urbana Europea; Lorenzo Mottura, EVP Strategy, Corporate Development & Innovation di Edison; Roberta Garibaldi, Amministratore delegato Enit (in collegamento da Parigi); Andrea Prete, Presidente Unioncamere.



Nel pomeriggio i lavori proseguiranno a Palazzo Tobia Pallavicino, sede della Camera di Commercio, con incontri dedicati delle Camere di Commercio e della Rete EEN.

**IL LEVANTE SOCIAL** Segui la nostra nuova pagina Instagram

cartellone al Teatro Nazionale di Genova il giorno successivo.



A seguire, la tradizionale cena di gala, con tutti i partecipanti italiani e stranieri, ai Magazzini del Cotone del Porto Antico, opera dell'Arch. Renzo Piano.

ABBONAMENTI 2022-2023
LEGGIMI SEMPRE

SEGUICI SUI NOSTRI CANALI



NEWSLETTER

**Potrebbe interessarti anche**

Raccomandato da Outbrain



UDINETODAY

ENOGASTRONOMIA

Anche una quindicina di imprese Fvg a Genova per la Borsa del turismo culturale e Food&Drink

Opus Loci, progetto della Cciaa Pn-Ud che unisce siti Unesco e imprese, sarà presentato a tutte le Cciaa del circuito Mirabilia per essere "esportato", personalizzato e replicato in altre aree d'Italia



Ascolta questo articolo ora...

Ci sarà anche una **quindicina di imprese dei settori turismo e agroalimentare** a rappresentare il Friuli Venezia Giulia alla Borsa Internazionale del Turismo Culturale e alla concomitante Mirabilia Food&Drink, un doppio evento B2B ideato e organizzato dall'associazione Mirabilia Network a Genova lunedì e martedì 17 e 18 ottobre. L'Associazione Mirabilia è costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità Unesco: tra esse, fin dall'avvio del network, c'è anche la Camera di Commercio Pordenone-Udine, che sarà presente a Genova al fianco

Anche una quindicina di imprese Fvg a Genova per la Borsa del turismo culturale e Food&Drink

00:00

quasi 200 imprese da tutta Italia, che saranno impegnate a proporre i loro prodotti e servizi nei due comparti ad altrettanti “buyer” internazionali del settore, che arriveranno a Genova grazie alla collaborazione con Ice-Agenzia e ad Assocamereestero, l’Associazione delle Camere di commercio italiane all’estero.

Ma per le imprese friulane sarà anche un’occasione più ampia. Nel pomeriggio di lunedì, infatti, con la presenza del project manager Walter Filiputti, di fronte all’intero circuito di Cciaa Mirabilia sarà presentato ufficialmente l’originale progetto **Opus Loci**, che proprio la Cciaa Pn-Ud ha avviato riunendo una ventina di **aziende produttrici di eccellenze friulane di tanti settori** (cibo e bevande, ma anche abbigliamento, coltellerie, servizi turistici e ricettivi...) per ciascuno dei suoi cinque siti Unesco: Aquileia, Cividale, Palmanova, Dolomiti friulane e Palù di Livenza. Con *Opus Loci*, per ciascun sito, sono stati realizzati speciali percorsi da fare in bici o camminando, che toccano non solo le bellezze storico-culturali tutelate come Patrimonio dell’Umanità ma anche le aziende coinvolte, per proporre al visitatore un tour completo del meglio che il nostro territorio offre. E in modo sostenibile.

«Sarà un’occasione importantissima – spiega il presidente Da Pozzo –, perché abbiamo costruito Opus Loci in modo che possa essere “esportato” e ovviamente declinato e personalizzato, anche in tutte le altre aree d’Italia di Mirabilia. In questo senso, ci porremo come capofila nazionale, punto di riferimento per gli altri territori che vorranno “customizzarlo” e replicarlo». Inoltre, ha evidenziato il presidente, «ci troveremo nel contesto privilegiato della Borsa del turismo culturale, evento itinerante che in passato abbiamo ospitato anche a Udine: è l’occasione ideale per mettere in connessione imprese e istituzioni, realtà locali, nazionali e internazionali. Una preziosa opportunità di networking, ma anche, concretamente, di export e internazionalizzazione». Oltre agli eventi B2b, la Borsa a Genova propone incontri e approfondimenti sulle ultime tendenze del turismo a livello internazionale, «valorizzando – conclude il presidente Da Pozzo –: un turismo smart e sostenibile, sempre a misura di persona e in grado di portare sviluppo tanto all’ambiente economico quanto a quello culturale, in un’integrazione che è sempre più richiesta dal visitatore di oggi e di domani».

Le realtà friulane presenti a Genova saranno, per i B2b (tra turismo e food&drink): la Rete di impresa Sauris Zahre, Gigante Adriano, Real estate 2010, Prosciutterie srl,

Anche una quindicina di imprese Fvg a Genova per la Borsa del
turismo culturale e Food&Drink

00:00

Mada temporary lab & Co. Ci saranno anche i rappresentanti di PromoTurismofvg
Consorzio e Pordenone Turismo Provincia Ospitale.

© Riproduzione riservata

PERUGIA

TRASIMENO

ASSISI-BASTIA

TODI

CITTÀ DI CASTELLO

FOLIGNO

GUBBIO-GU

Ultimo:

[Al Teatro Morlacchi di Perugia in scena la danza con di Kinkaleri](#)

Umbria Domani



EDITORIALI

ATTUALITÀ

CRONACA

POLITICA

ECONOMIA

CULTURA

PILLOLE

L'OPINIONE

SPORT

CONTATTI



Editoriale



L'UMBRIA E
LA
TRANSIZION
E
ECOLOGICA

di Pierluigi Castellani La notizia che la Regione e l'Ance si siano incontrate per stimolare ...

Pillole

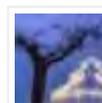


Ordine Tsrp Pstrp
Tsrp Pstrp di
Perugia e Terni:

condoglianze morte Ottavio
Papa

Nov 7, 2022

L'Ordine dei Tecnici Sanitari di Radiologia Medica e delle Professioni Sanitarie Tecniche, della Riabilitazione e ...



Castiglione del
Lago, torna l'Albero

Attualità

Economia

Perugia

UMBRIA

Umbria in pillole

18 imprese umbre alla 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale

📅 Ott 16, 2022

La Camera di Commercio dell'Umbria, partner del network **Mirabilia**, promuove le aziende del turismo e del settore food&drink alla Borsa Internazionale del Turismo Culturale, aperta ufficialmente a Genova. Il capoluogo ligure, infatti, è quest'anno la

PERUGIA

TRASIMENO

ASSISI-BASTIA

TODI

CITTÀ DI CASTELLO

FOLIGNO

GUBBIO-GU

tutto il mondo e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia. Significativa la presenza dell'Umbria, con 18 imprese – tra i 90 seller italiani – tra quelle del turismo e quelle del food&drink.

Eventi B2B, convegni, visite guidate sono in programma per i presidenti delle Camere di Commercio partecipanti; per i buyer turistici –operatori *incoming, decision manager, buyer luxurytravel* – che avranno il delicato compito di proporre i territori del circuito e che andranno in questi giorni alla scoperta di Genova e dei suoi tesori; e per i giornalisti, provenienti sia dall'Italia, sia dall'estero.

L'evento come detto ha richiamato ben 90 sellers e 45 buyers di eccellenza provenienti da Australia (1), Belgio (1), Bulgaria (2), Canada (4), Cina (1), Colombia (1), Danimarca (1), Emirati Arabi(1), Francia (2), Germania (5), Grecia (1), , Gran Bretagna(1), Lettonia (1), Libano (2), Norvegia(1), Olanda(1), Portogallo(1), Romania(1), Sud Africa(1), Stati Uniti (10), Sud Corea (2), Svezia(2), Turchia (3).

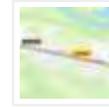
Le dichiarazioni

Giorgio Mencaroni, Presidente della Camera di Commercio dell'Umbria: *"La 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale Mirabilia, in corso a Genova, rappresenta un evento che è ormai diventato un 'cult' e che certifica ancora una volta la centralità del settore turistico come attivatore diretto e indiretto di crescita e sviluppo. Il turismo, infatti, come ormai ampiamente dimostrato, è un motore autonomo dell'economia, che attira nei territori importanti risorse dall'esterno e attiva un indotto molto consistente in numerosi settori, arrivando complessivamente a rappresentare oltre il 10% del Pil italiano. La Camera di Commercio dell'Umbria, partner del network Mirabilia, è in prima fila, con ben 18 imprese umbre su 90 seller italiani, alla Borsa di Genova, dimostrando ancora una volta l'attenzione che poniamo sullo sviluppo del turismo come leva cruciale per lo sviluppo della regione".*

Federico Sisti, Segretario Generale Camera di Commercio dell'Umbria: *"L'Associazione Mirabilia – costituita da Unioncamere e 18 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità UNESCO – anche quest'anno riunisce il meglio dell'offerta territoriale in*

Nov 7, 2022

Sarà un mese di luci e colori, di emozioni e magia, di effetti scenici e ...



Perugia, al via i lavori in via della Valtiera

Nov 7, 2022

Il prossimo 9 novembre prenderanno il via i lavori di ripavimentazione stradale lungo via della ...



Comunità energetiche, a Perugia al via il ciclo degli incontri

Nov 7, 2022

Ha preso il via il ciclo dei sei incontri dedicato ai Sindaci umbri ed organizzato ...



Spesa farmaci, "sfondamento di oltre 133 milioni di euro": nel 2022 supererà 484 milioni. L'opposizione denuncia la voragine

Nov 7, 2022

"Una sanità sull'orlo del baratro, con una spesa farmaceutica fuori controllo per arginare la quale ...



Stretta sul Reddito di cittadinanza, 15 mila umbri a rischio: periodi più brevi e assegno a scalare

Nov 7, 2022

Il governo vuole ridimensionare il reddito di cittadinanza e punta a risparmiare risorse per introdurre ...

PERUGIA

TRASIMENO

ASSISI-BASTIA

TODI

CITTÀ DI CASTELLO

FOLIGNO

GUBBIO-GU

riferimento solido e costante, capace di attivare sinergie, collaborazioni e spin-off. Per fare un solo esempio, basti pensare al Master in 'Management del patrimonio culturale per lo sviluppo turistico', inaugurato ufficialmente pochi giorni fa e organizzato dall'Università degli Studi di Perugia e da Mirabilia Network per valorizzare il patrimonio culturale, materiale e immateriale, della nostra regione con un focus specifico sui luoghi UNESCO'.

Luigi Attanasio, Presidente Camera di Commercio di Genova:

"Abbiamo voluto cogliere l'opportunità straordinaria che ci è fornita dalle Giornate di Mirabilia a Genova per far vivere alle delegazioni delle Camere di Commercio, ai buyer internazionali ed ai relatori che interverranno ai convegni l'esperienza straordinaria dei Rolli Days e della mostra su Rubens a Genova appena inaugurate: due modi diversi per raccontare il Sito Unesco dei Palazzi dei Rolli e per sperimentare quei nuovi turismi di cui parleremo nelle due giornate di convegni".

Il programma di alta formazione sul turismo

"DestinationMatters"

E in Borsa Valori è in corso il programma di alta formazione sul turismo "DestinationMatters", già proposto nell'edizione di Matera della "Borsa", condotto dagli esperti di "DestinationMakers". L'evento, primo in Italia, è dedicato alle innovazioni amministrative, umane, digitali e politiche che stanno contribuendo al cambiamento delle destinazioni turistiche e dunque alla costruzione di nuovi modelli ed esempi per il miglioramento e la crescita del nostro Paese.

Premio "Top Of the Pid-Mirabilia" e i risultati del progetto "Connessioni"

Nel corso della 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale si svolgono la premiazione dell'edizione 2022 del "Top Of the Pid-Mirabilia", il Premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid (Punti di impresa digitale), e la presentazione dei risultati del progetto "Connessioni": la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da

circa 5 milioni di euro di giro di affari

Nov 6, 2022

Cinquanta mila presenze e circa 5 milioni di euro di giro di affari: sono questi ...



Terni, mercoledì incontro-dibattito alla Chiesa San

Cristoforo

Nov 6, 2022

Mercoledì 9 novembre, alle ore 18, presso la chiesa di San Cristoforo in Terni, si ...



Umbria Fiere, al via la 17esima edizione biennale

di Expo tecnocom

Nov 6, 2022

Ha preso il via al centro fieristico UmbriaFiere di Bastia Umbra la 17esima edizione biennale ...



Congresso Pd, la sfida dei trentenni e i guai

dell'Umbria: tensioni e diktat che fiaccano la comunità dem

Nov 6, 2022

Il Partito democratico ha fissato le tappe del congresso: si inizia il 7 novembre e ...



Sciopero Tpl, adesione all'85%. Filt Cgil e Faisa

Cisal: ora la Regione ascolti la voce dei lavoratori

Nov 6, 2022

"Abbiamo atteso il riscontro definitivo: lo sciopero del Tpl in Umbria del 29 ottobre scorso ...

PERUGIA

TRASIMENO

ASSISI-BASTIA

TODI

CITTÀ DI CASTELLO

FOLIGNO

GUBBIO-GU

Perché Mirabilia

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di Camere di Commercio fondatrici, tra cui quella di Perugia, accomunate dalla presenza sul proprio territorio di almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono attualmente 18, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": **Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.**

Fin dalla prima edizione la "Borsa del turismo culturale" è incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e una cinquantina di "buyers" turistici internazionali selezionati da "IEG", organizzazione responsabile del TTG di Rimini.

Ai B2B turistici si sono aggiunti, 6 anni fa, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food&beverage", selezionati da ICE e Assocamerestero ("Borsa Food& Drink).

Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del **digitale** per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese **del turismo**: da qui sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Conessioni", volto a creare partenariati tra le imprese 4.0.

[← Presentazione, inaugurazione della Pietra della Giustizia e del Portale di Francesco](#)

 [progetto da 2,3 milioni finanziato con fondi Pnnr](#)

Nov 5, 2022

Molto partecipato l'incontro svoltosi al teatro Arca di Ellera alla presenza del Sindaco Cristian Betti ...

Meteo



[Meteo in Umbria, da lunedì 31 il tempo comincia a cambiare](#)

Ott 28, 2022

L'alta pressione continua ad essere presente sull'Italia e sta per tagliare il traguardo del mese, ...

Scrivi a:

 Umbria Domani

Manda una mail a umbriadomani.it

[Vai ai contatti >>](#)

Informativa. Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy.
Selezionando "Sì" acconsenti all'uso dei cookie

Sì No

UmbriaLeft.it

Home | Chi siamo | La redazione | Contattaci |
Ultimo aggiornamento: 26/11/2022 - 13:40



Politica | Lavoro | Ambiente | Diritti | Economia | Società | Cultura | Cronaca | Sport

Search this site



Home

Economia **azienda** **Borsa del Turismo Culturale** **Camera di Commercio dell'Umbria** **Camere di Commercio cultura** **food&drink** **Genova** **IMPRESE** **Italia** **Mirabilia** **Network** **Mirabilia** **Sisti** **Unesco** **turismo** **umbria**

By **Bruno Coletta**

10[^] Borsa Internazionale del Turismo Culturale, partecipano ben 18 imprese umbre

16/10/2022 - 14:49



Per vedere il video "Mirabilia in the road"

[CLICCARE QUI](#)

A Genova 45 buyer turistici da tutto il mondo e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia per partecipare alla 10[^] Borsa Internazionale del Turismo Culturale. L'Umbria è presente con ben 18 imprese - tra i 90 seller italiani - tra quelle del turismo e quelle del food&drink. In corso, nell'ambito dell'evento anche il programma di alta formazione sul turismo "Destination Matters", il Premio "Top Of the Piz - Mirabilia" e la presentazione dei risultati del progetto "Conessioni". Le dichiarazioni di Giorgio Mencaroni, Presidente della Camera di Commercio dell'Umbria

Federico Sisti, Segretario Generale Camera di Commercio dell'Umbria; Luigi Attanasio, Presidente Camera di Commercio di Genova.

La Camera di Commercio dell'Umbria, partner del network Mirabilia, promuove le aziende del turismo e del settore food&drink alla **Borsa Internazionale del Turismo Culturale**, aperta ufficialmente a Genova. Il capoluogo ligure, infatti, è quest'anno la sede, scelta da **Mirabilia Network**, per la 10[^] Borsa Internazionale del Turismo Culturale, a cui partecipano 45 buyer turistici da tutto il mondo e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia. Significativa la presenza dell'Umbria, con 18 imprese - tra i 90 seller italiani - tra quelle del turismo e quelle del food&drink.

Eventi B2B, convegni, visite guidate sono in programma per i presidenti delle **Camere di Commercio** partecipanti; per i buyer turistici - operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel - che avranno il delicato compito di proporre i territori del circuito e che andranno in questi giorni alla scoperta di Genova e dei suoi tesori; e per i giornalisti, provenienti sia dall'Italia, sia dall'estero.

L'evento come detto ha richiamato ben 90 sellers e 45 buyers di eccellenza provenienti da Australia (1), Belgio (1), Bulgaria (2), Canada (4), Cina (1), Colombia (1), Danimarca (1), Emirati Arabi(1), Francia (2), Germania (5), Grecia (1), Gran Bretagna(1), Lettonia (1), Libano (2), Norvegia(1), Olanda(1), Portogallo(1), Romania(1), Sud Africa(1), Stati Uniti (10), Sud Corea (2), Svezia(2), Turchia (3).

Le dichiarazioni

Giorgio Mencaroni, Presidente della Camera di Commercio dell'Umbria: "La 10[^] Borsa Internazionale del Turismo Culturale Mirabilia, in corso a Genova, rappresenta un evento che è ormai diventato un 'cult' e che certifica ancora una volta la centralità del settore turistico come attivatore diretto e indiretto di crescita e sviluppo. Il turismo, infatti, come ormai ampiamente dimostrato, è un motore autonomo dell'economia, che attira nei territori importanti risorse dall'esterno e attiva un indotto molto consistente in numerosi settori, arrivando complessivamente a rappresentare oltre il 10% del Pil italiano. La Camera di Commercio dell'Umbria, partner del network Mirabilia, è in prima fila, con ben 18 imprese umbre su 90 seller italiani, alla Borsa di Genova, dimostrando ancora una volta l'attenzione che poniamo sullo sviluppo del turismo come leva cruciale per lo sviluppo della regione".

Federico Sisti, Segretario Generale Camera di Commercio dell'Umbria: "L'Associazione Mirabilia - costituita da Unioncamere e 18 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità UNESCO - anche quest'anno riunisce il meglio dell'offerta territoriale in occasione della 10[^] edizione della Borsa del Turismo Culturale. Mirabilia si sta dimostrando sempre più come un punto di riferimento solido e costante, capace di attivare sinergie, collaborazioni e spin-off. Per fare un solo esempio, basti pensare al Master in 'Management del patrimonio culturale per lo sviluppo turistico', inaugurato ufficialmente pochi giorni fa e organizzato dall'Università degli Studi di Perugia e da Mirabilia Network per valorizzare il patrimonio culturale, materiale e immateriale, della nostra regione con un focus specifico sui luoghi UNESCO".

Luigi Attanasio, Presidente Camera di Commercio di Genova: "Abbiamo voluto cogliere l'opportunità straordinaria che ci è fornita dalle Giornate di Mirabilia a Genova per far vivere alle delegazioni delle Camere di Commercio, ai buyer internazionali ed ai relatori che interverranno ai convegni l'esperienza straordinaria dei Roll Days e della mostra su Rubens a Genova appena inaugurate: due modi diversi per raccontare il Sito Unesco dei Palazzi dei Rolli e per sperimentare quei nuovi turismi di cui parleremo nelle due giornate di convegni".

Il programma di alta formazione sul turismo "Destination Matters"

E in **Borsa Valori** è in corso il programma di alta formazione sul turismo "Destination Matters", già proposto nell'edizione di Matera della "Borsa", condotta dagli esperti di "Destination Makers". L'evento, primo in Italia, è dedicato alle innovazioni amministrative, umane, digitali e politiche che stanno contribuendo al cambiamento delle destinazioni turistiche e dunque alla costruzione di nuovi modelli ed esempi per il miglioramento e la crescita del nostro Paese.

Nazionali

[Krasnahorkai, precarietà dei punti fermi](#)
27/03/2022 - 00:05

[Dieci anni fa il moderno perdeva Elliott Carter](#)
27/03/2022 - 00:04

[Solisti internazionali e giovani talenti, in 200 anni di Filarmonica Romana](#)
27/03/2022 - 00:04

Premio "Top Of the Pid-Mirabilia" e i risultati del progetto "Connessioni"

Nel corso della **10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale** si svolgono la premiazione dell'edizione 2022 del **"Top Of the Pid-Mirabilia"**, il **Premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid (Punti di Impresa Digitale)**, e la presentazione dei risultati del progetto "Connessioni": la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, esperti della Rete EEN.

Perché Mirabilia:

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di Camere di Commercio fondatrici, tra cui quella di Perugia, accomunate dalla presenza sul proprio territorio di almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono attualmente 18, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": **Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.**

Fin dalla prima edizione la "Borsa del turismo culturale" è incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e una cinquantina di "buyers" turistici internazionali selezionati da "IEG", organizzazione responsabile del TTG di Rimini.

Ai B2B turistici si sono aggiunti, 6 anni fa, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage", selezionati da ICE e Assocamerestero ("Borsa Food & Drink").

Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo: da qui sono nati il Premio **"Top of the Pid-Mirabilia"**, destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il **progetto "Connessioni"**, volto a creare partenariati tra le imprese **4.C**.

Share / Save 

User login

Username *

[Create new account](#)

Password * [Request new password](#)

Who's online

There are currently *0 users* and *9 guests* online.

- Recent comments
- [Le dimissioni, "in](#)
4 anni 38 weeks ago

 - [Quadro perfetto della](#)
4 anni 43 weeks ago

 - [Non mi piacciono questi](#)
4 anni 43 weeks ago

 - [Ma..Una legge elettorale](#)
4 anni 44 weeks ago

 - [Va bene una Testimonianza](#)
4 anni 44 weeks ago

 - [E VAI!!!!!!](#)
4 anni 44 weeks ago

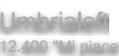
 - [Signor Acerbo,non interessa a](#)
4 anni 44 weeks ago

 - [Lista Tsipras o Lista](#)
4 anni 44 weeks ago

 - [Stendiamo un velo pietoso](#)
4 anni 45 weeks ago

 - [@ c.f. Una chiacchierata ogni](#)
4 anni 45 weeks ago

Facebook

12.400 "Mi piace!"

Mi piace
Condividi

Umbrialeft: registrazione al Tribunale di Perugia n. 47/2007 del 16/11/2007, direttore responsabile Eugenio Pierucci

Ora Paghi solo il 25% del Prezzo
Grazie allo Sconto in Fattura del 75%.



venerdì, Novembre 25, 2022

f t i y r Login v

AMOLIVE NEWS
ABRUZZO - MOLISE - NEWS

HOME ABRUZZO MOLISE EVENTI ARTE E CULTURA v ATTUALITÀ CRONACA MEDICINA E SALUTE RUBRICHE v

VIDEO CONTATTI



Home > Rubriche > Eventi

10 ^Borsa Internazionale del Turismo Culturale, CCIAA Molise e Mirabilia Network a Genova: dal 15 al 18 ottobre

 by **Redazione** — 17 Ottobre 2022 in **Eventi** Reading Time: 3 mins read



 Share on Facebook

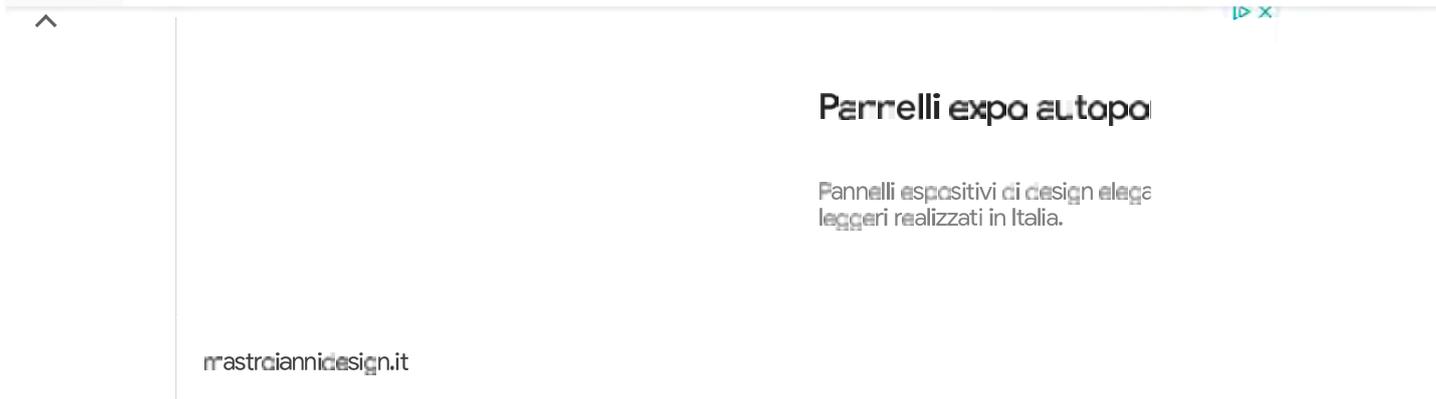
 Share on Twitter

Dal 15 al 18 ottobre Genova sarà la location per la 10^a **Borsa Internazionale del Turismo Culturale**, incontro annuale organizzato dall'associazione Mirabilia Network, a cui aderisce anche la CCIAA del Molise.



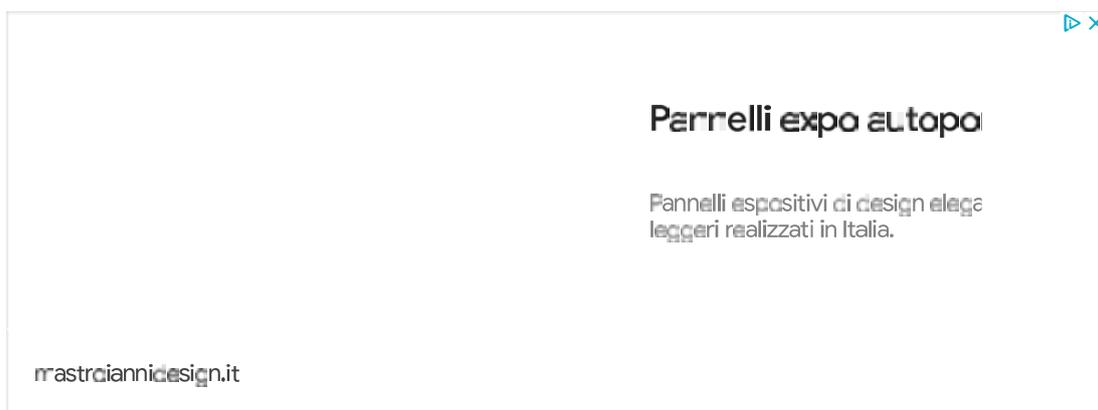
Ora Paghi solo il 25% del Prezzo Grazie allo Sconto in Fattura del 75%.



Fin dalla prima edizione la “Borsa del turismo culturale” è incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti “seller”) e una cinquantina di “buyers” turistici internazionali selezionati da “IEG”, organizzazione responsabile del TTG di Rimini.

Ai B2B turistici si sono aggiunti, negli anni, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e “buyers food & beverage”, selezionati da ICE e Assocamerestero.

Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l’uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo: da qui sono nati il premio “Top of the Pid-Mirabilia”, destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto “Connessioni”, volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.



L’edizione del 2022 vanta ottimi numeri: **45 buyer turistici provenienti da Australia (1), Belgio (1), Bulgaria (2), Canada (4), Cina (1), Colombia (1), Danimarca (1), Emirati Arabi(1), Francia (2), Germania (5), Grecia (1), , Gran Bretagna(1), Lettonia (1), Libano (2), Norvegia(1), Olanda(1), Portogallo(1), Romania(1), Sud Africa(1), Stati Uniti (10), Sud Corea (2), Svezia(2), Turchia (3) e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia, che avranno la possibilità di svolgere incontri B2B.**

Per il Molise, sono stati selezionate a partecipare, a seguito di avviso pubblico, le seguenti imprese.



Ora Paghi solo il 25% del Prezzo Grazie allo Sconto in Fattura del 75%.

Pannelli espositivi di design elegante
leggeri realizzati in Italia.

mastriciannidesign.it

Per il settore food&drink: Natura e Sapori di Mario Tesone; Centro Tartufi Molise SRL: Trespaldum srl

Per il Turismo:

MASSERIA MONTE PIZZI

LE CANONICHE NEL MATESE ALBERGO DIFFUSO

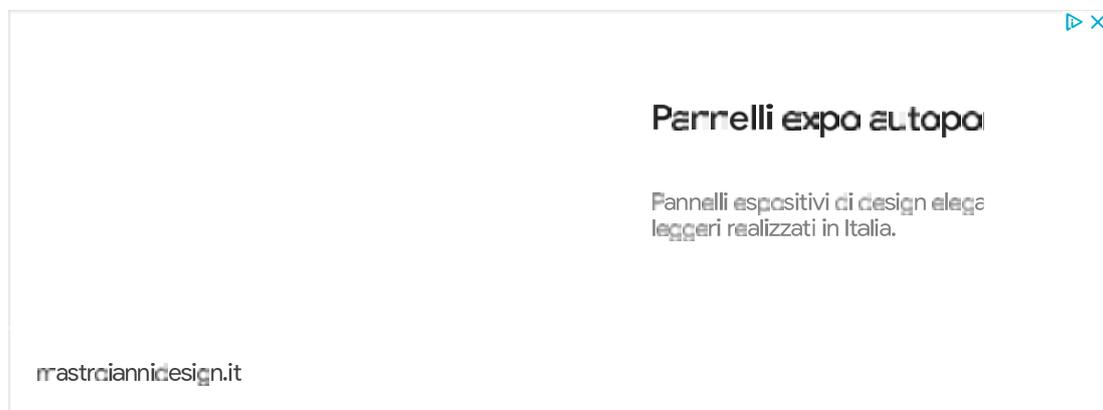
RC Plus srl RESIDENZE PORTACASTELLO

Masseria Santa Lucia

MSC Camere

Accanto agli incontri tra gli operatori di settore, un fitto programma di convegni e seminari.

La prima giornata di lavori si svolgerà a Palazzo Ducale e sarà dedicata a turismo e cultura, con un primo convegno dal titolo "Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi" con un approfondimento dedicato a come le tante crisi che stiamo vivendo stiano rivoluzionando il concetto stesso di turismo.



A seguire la firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di "Mirabilia France": l'intesa, in 10 punti, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia, in sintonia con la visione espressa dall'Ambasciatore italiano presso l'UNESCO.

Il 18 ottobre, invece, il convegno "Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura" sarà dedicato al confronto sui temi dell'innovazione, della ricerca e delle nuove tecnologie, organizzato in collaborazione con la rete EEN, Fondazione IIT e Centro di Competenza Start 4.0.

Nel corso della mattinata è poi prevista la premiazione dell'edizione 2022 del "Top Of the Pid-Mirabilia" il premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid; e la presentazione dei risultati del progetto "Connessioni": la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, colleghi ed esperti della Rete EEN.

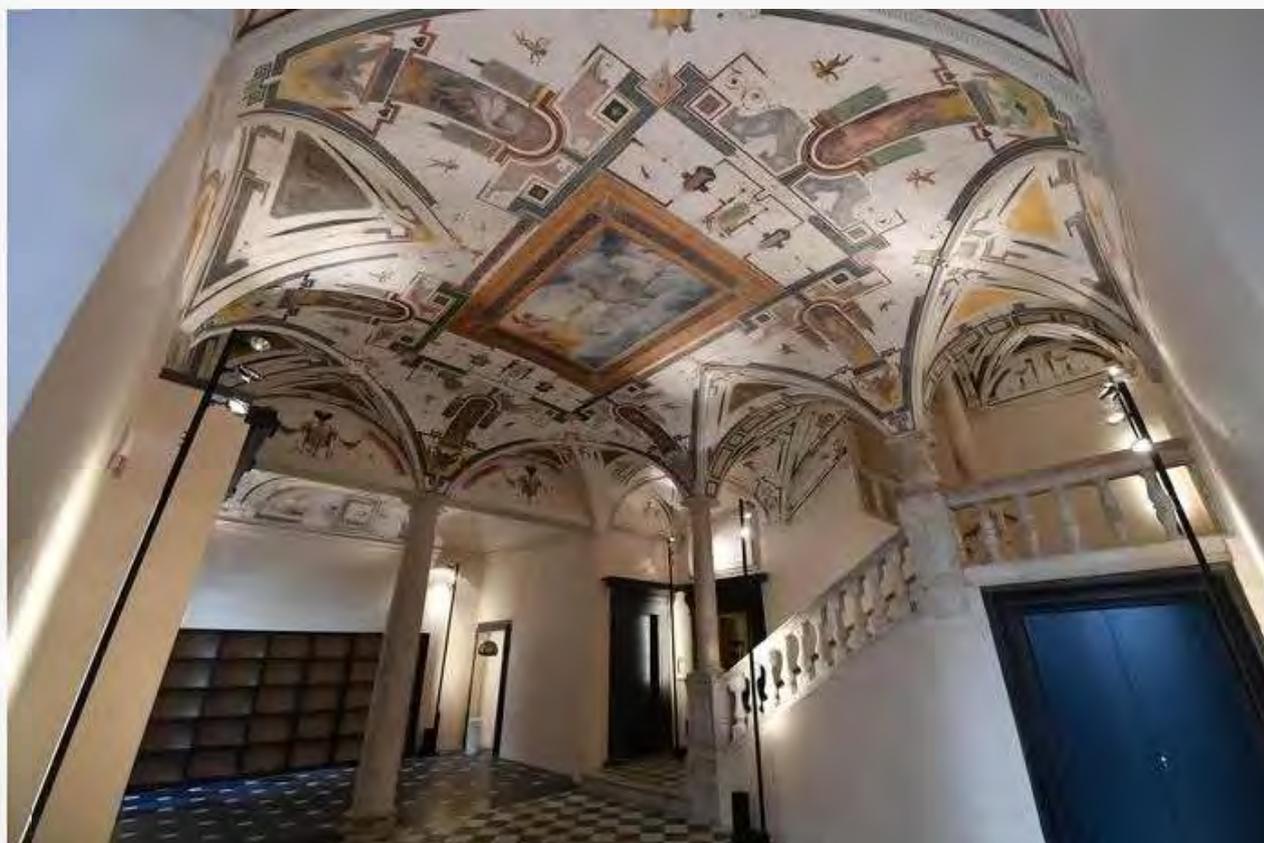




[Home](#) » [Italia](#) » [Liguria](#) » Grand Tour fra le eccellenze Unesco, nuova frontiera del turismo

Grand Tour fra le eccellenze Unesco, nuova frontiera del turismo

👤 Redazione 🕒 Ottobre 17, 2022 💬 Nessun Commento 👁 1 views 👍 0 likes 📁 Liguria



(ANSA) – GENOVA, 17 OTT – Ripartire dal modello ottocentesco del “Grand Tour”, che portava in Europa, soprattutto in Italia,

i rampolli delle famiglie aristocratiche in un lungo viaggio di formazione, fatto di scoperta delle città, delle persone e di un modo di vivere. E' la nuova tendenza emersa oggi dai lavori della decima Borsa del turismo culturale, che proseguirà anche domani, e la sesta edizione di Mirabilia Food & drink, a Palazzo Ducale a Genova. Le 18 camere di commercio, accomunate dalla presenza sul proprio territorio di almeno un sito Unesco, riunite nell'associazione Mirabilia Network (Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia) si candidano ad essere le tappe del percorso, partendo proprio dal nuovo concetto di turismo, più slow.

Andrea Granelli, fondatore e presidente di Kanso, esperto di innovazione e digitalizzazione, spiega la formula: "Dobbiamo ridomandarci perché la gente viaggia, e credo che il Grand Tour sia un grande viatico – dice -. Non è solo intrattenimento: è viaggio di apprendimento e di scoperta, che si salda con un altro grande fenomeno, lo smart working, perché cercare luoghi dove lavorare meglio è qualcosa a metà fra lavoro ed esplorazione di un luogo". Oggi quasi il 52% delle vacanze viene scelto via internet, ricorda Andrea Prete, presidente di Unioncamere: "La pandemia ha alimentato una nuova attenzione ai luoghi più vicini, alla sostenibilità, alla ricerca di ambienti più riservati e di esperienze di viaggio più libere e fuori dagli schemi".

Le camere di commercio riunite in Mirabilia "stanno già lavorando per offrire un unico menu". E con Mirabilia c'è "la volontà di dimostrare che esiste un turismo possibile, sostenibile che accompagna cultura ambiente cucina e paesaggio, un modo più lento, più riflessivo e formativo di fare turismo.

Abbiamo portato a Genova 400 fra venditori e compratori di questo nuove forme di turismo" aggiunge Luigi Attanasio, presidente della Camera di commercio di Genova. (ANSA).

Fonte [Ansa.it](https://www.ansa.it)

Condividi questo Articolo



AGROALIMENTARE E TURISMO: 14 AZIENDE NORD SARDEGNA A X BORSA FOOD & DRINK DI GENOVA DAL 17/10

(CHB) - Sassari, 14 ott 2022 - Ambiente, cultura, turismo e innovazione saranno i protagonisti al Palazzo della Borsa Valori di Genova che ospita la X Borsa del Turismo Culturale e la V Borsa del Food&Drink entrambe organizzate dal network Mirabilia il 17 e 18 ottobre. E il nord Sardegna sarà presente con una delegazione e 14 imprenditori del settore turistico e agroalimentare per promuovere il territorio.

LE AZIENDE. Alla Borsa del turismo culturale parteciperanno Travel Motus, Consorzio Golfo dell'Asinara, Sa Fiorida, Sole Vacanze, Hotel Felix, ScopriSardegna SRL e Scoprisardegna soc. cooperativa.

A quella del food & drink prenderanno parte: Tenute Sella, azienda agricola Montespada, azienda agricola Deaddis, F.Ili Pinna, Tenute Rossini S.S.A., Bon Bons Dolci Sardi, Locanda Murales.

IL NETWORK. Il network - costituito da Unioncamere nazionale e che lega 18 Camere di Commercio per valorizzare aree accomunate per rilevanza storica, culturale ed ambientale - sottoscriverà il documento nell'ambito di un evento dal titolo "Turismo sostenibile come motore per raggiungere la neutralità climatica", in una giornata in cui il sistema camerale sarà protagonista.

"Mirabilia rappresenta un network capace di dare un importante valore aggiunto alle proposte di qualità che tutto il nostro territorio è in grado di esprimere- è il pensiero del presidente della Camera di Commercio, Stefano Visconti - ed essere presenti a Genova con i nostri imprenditori rappresenta un passaggio importante. Mirabilia ci consentirà di agire su nuovi canali di promozione e commercializzazione delle nostre destinazioni che hanno tutte le caratteristiche per essere competitive in ambito nazionale ed internazionale".

Inoltre, negli anni della pandemia si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo: da qui sono nati il premio "Top of the PID - Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati tra le imprese 4.0. (CHARTABIANCA) red ©

Riproduzione riservata

[Chiudi](#)

Avviso ai lettori

La notizia che stai per leggere è soltanto un esempio gratuito dell'innovativo notiziario politico-economico specializzato di Chartabianca **accessibile esclusivamente su abbonamento.**

Chartabianca è una **testata giornalistica indipendente** rivolta a istituzioni, enti locali, società pubblica e private, associazioni di categoria, consorzi, liberi professionisti etc. che hanno la necessità di uno **strumento di lavoro** che gli garantisca un'informazione in tempo reale, neutra e approfondita sui temi di loro specifico interesse.

Come tutti i **servizi di qualità**, anche l'informazione giornalistica ha necessariamente un costo.

Per informazioni su attivazione e costi di abbonamento al notiziario Chartabianca [clicca qui](#)

COMUNICATI-STAMPA.NET

L'informazione in autoedizione

CERCA NEL SITO:

TURISMO

10^a Edizione Borsa Internazionale del Turismo Culturale a Mirabilia, Genova dal 15 al 18 ottobre 2022

📅 17/10/22 📍 Liguria (/local/liguria.html) (Genova (/local/ge.html))

di Schintu Stefania (/az/az-16958/Top1_Communication)

10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale e 6^a edizione di "Mirabilia Food&Drink": opportunità per le aziende dei territori del network Mirabilia, con B2B tra sellers e buyer internazionali.



Tutto pronto per la 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale e per la 6^a edizione di "MIRABILIA FOOD&DRINK", evento B2B ideato e organizzato dall'associazione Mirabilia Network a Genova nei giorni 17 e 18 ottobre 2022.

L'Associazione Mirabilia - costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità UNESCO - anche quest'anno riunisce il meglio dell'offerta territoriale richiamando ben 90 sellers e 45 buyers di eccellenza - ovvero operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel - per la Borsa del Turismo Culturale, organizzata in collaborazione con IEG

Italian Exhibition Group Spa. Sono invece 108 i seller e 46 i buyer alla Borsa Food & Drink, incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage"; realizzata in collaborazione con ICE, Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e ad ASSOCAMERESTERO, l'Associazione delle Camere di commercio italiane all'estero.

«Le tante e concomitanti crisi che incombono sugli operatori economici italiani – afferma il presidente di Mirabilia Network, Angelo Tortorelli - ci spingono a fare molto di più che in passato, per generare opportunità concrete in termini di networking, di export e internazionalizzazione, di sostegno Istituzionale. L'evento di Genova, con i B2B, la convegnistica e i momenti di confronto e dialogo, rappresenterà queste dinamiche nell'alveo di un'idea di turismo che Mirabilia Network ha da sempre con sé: un turismo sano, intelligente, sostenibile, costruito su misura per le persone, che valorizzi la cultura dei territori e sia corretto nei confronti delle comunità ospitanti con cui i viaggiatori dovranno sempre più integrarsi».

Gli eventi, oltre a rappresentare un'allettante opportunità commerciale, sono anche occasioni di qualificato networking e promozione del territorio ospitante. I primi due giorni (sabato 15 e domenica 16) sono in programma visite guidate ed esperienze turistiche del territorio di Genova e del Tigullio rispettivamente per i relatori, i "buyer" turistici internazionali e i Presidenti / Segretari delle 18 Camere

Riservatezza

di Commercio aderenti.

Il programma prevede visite guidate ai Palazzi dei Rolli, aperti in occasione dei Rolli Days, visite alla Mostra di Rubens a Palazzo Ducale, all'Acquario, giro del porto di Genova in battello e, al termine, un'escursione a Portofino.

«Abbiamo voluto cogliere - commenta il Presidente della Camera di Commercio Luigi Attanasio - l'opportunità straordinaria che ci è fornita dalle Giornate di Mirabilia a Genova per far vivere alle delegazioni delle Camere di Commercio, ai buyer internazionali ed ai relatori che interverranno ai convegni l'esperienza straordinaria dei Rolli Days e della mostra su Rubens a Genova appena inaugurate: due modi diversi per raccontare il Sito Unesco dei Palazzi dei Rolli e per sperimentare quei nuovi turismi di cui parleremo nelle due giornate di convegni».

Sempre nelle giornate di sabato e domenica è previsto, in Borsa Valori, il programma di alta formazione sul turismo "Destination Matters", già proposto nell'edizione di Matera della "Borsa", e un'iniziativa specifica di "edutainment" rivolta ai "digital promoters" dei PID. La prima giornata di lavori, lunedì 17 ottobre, si svolgerà a Palazzo Ducale e si aprirà con un convegno dal titolo "Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi", dedicata a turismo e cultura, con un confronto con personalità ed esperti nazionali su come le tante crisi che stiamo vivendo - pandemia, guerra, energia - stiano rivoluzionando il concetto stesso di turismo e sulle nuove prospettive che si aprono per i territori Mirabilia.

A seguire la firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di "Mirabilia France": l'intesa, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia, in sintonia con la visione espressa dall'Ambasciatore italiano presso l'UNESCO.

In parallelo prenderanno avvio, a Terrazza Colombo e nel Palazzo della Borsa Valori, i B2B del turismo e del food & beverage.

Nel pomeriggio i lavori proseguiranno a Palazzo Tobia Pallavicino, sede della Camera di Commercio, con incontri dedicati delle Camere di Commercio e della Rete EEN.

In chiusura, gli ospiti parteciperanno alla prova generale dello spettacolo "Maria Stuarda", con la regia di David Livermore, la cui prima nazionale è in cartellone al Teatro Nazionale di Genova il giorno successivo.

A seguire, la tradizionale cena di gala, con tutti i partecipanti italiani e stranieri, ai Magazzini del Cotone del Porto Antico, opera dell'Arch. Renzo Piano.

La seconda giornata, martedì 18 ottobre, presso il teatro "Eleonora Duse" di Genova prevede il convegno "Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura", dedicato al confronto sui temi dell'innovazione, della ricerca e delle nuove tecnologie, organizzato in collaborazione con la rete EEN, Fondazione IIT e Centro di Competenza Start 4.0.

Nel corso della mattinata è prevista la premiazione dell'edizione 2022 del "Top Of the Pid-Mirabilia" il premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid; e la presentazione dei risultati del progetto "Connessioni": la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, colleghi ed esperti della Rete EEN.

Contemporaneamente ai lavori proseguiranno, nei locali della Borsa Valori, i B2B.

A fine lavori sarà possibile visitare i laboratori di robotica della nuova sede IIT (Istituto Italiano di Tecnologia) di San Quirico.

PERCHE' MIRABILIA

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono 18, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.

Fin dalla prima edizione la "Borsa del turismo culturale" è incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e una cinquantina di "buyers" turistici internazionali selezionati da "IEG", organizzazione responsabile del TTG di Rimini.

Ai B2B turistici si sono aggiunti, 6 anni fa, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage", selezionati da ICE e Assocamerestero ("Borsa Food & Drink").

Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo: da qui sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

<http://www.top1communication.eu>

di Schintu Stefania

Licenza di distribuzione:



Riservatezza


[ECOBONUS](#)
[COMMUNITY](#)
[SOSTEGNO ALLE IMPRESE](#)
[SALUTE](#)
[TURISMO](#)
[FOOD](#)
[PROFESSIONI](#)
[REGIONI](#)
[VIDEO](#)


Borsa Internazionale del Turismo Culturale: Camera di Commercio Umbria porta 18 imprese A Genova, l'evento organizzato dal network Mirabilia, che è partner dell'Ente camerale umbro. Partecipano 45 buyer turistici da tutto il mondo e 90 seller italiani

 di [Alessandro Pignatelli](#) - 17/10/2022

[Condividi su Facebook](#)
[Condividi su Twitter](#)
[in](#)


La **Camera di Commercio dell'Umbria**, partner del **network Mirabilia**, promuove le aziende del turismo e del settore food&drink alla **Borsa Internazionale del Turismo Culturale**, aperta ufficialmente a **Genova**. Il capoluogo ligure, infatti, è quest'anno la sede, scelta da Mirabilia Network, per la 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale, a cui partecipano 45 buyer turistici da tutto il mondo e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia. Significativa la presenza dell'Umbria, con 18 imprese – tra i 90 seller italiani – tra quelle del turismo e quelle del food&drink.

Eventi B2B, convegni, visite guidate sono in programma per i presidenti delle Camere di Commercio partecipanti; per i buyer turistici – operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel – che avranno il delicato compito di proporre i territori del circuito e che andranno in questi giorni alla scoperta di Genova e dei suoi tesori; e per i giornalisti, provenienti sia dall'Italia, sia dall'estero.

L'evento come detto ha richiamato ben 90 sellers e 45 buyers di eccellenza provenienti da Australia (1), Belgio (1), Bulgaria (2), Canada (4), Cina (1), Colombia (1), Danimarca

- [Abruzzo](#)
- [Basilicata](#)
- [Calabria](#)
- [Campania](#)
- [Emilia Romagna](#)
- [Friuli – Venezia Giulia](#)
- [Lazio](#)
- [Liguria](#)
- [Lombardia](#)
- [Marche](#)
- [Molise](#)
- [Umbria](#)
- [Piemonte](#)
- [Puglia](#)
- [Sardegna](#)
- [Toscana](#)
- [Veneto](#)
- [Sicilia](#)

Cerca

Cerca...

[FSS di - A](#)

Frana per il maltempo: 13 i dispersi, tra loro un neonato

I sindaci ai cittadini dei comuni dell'isola: 'Non uscite di casa'

Confindustria: da rialzo tassi Bce zavorra sulle imprese

Preoccupano caduta liquidità e onere crescente debito

Tennis: Coppa Davis; 2-1 a Croazia, Australia in finale

Un caso la salute di Lando Buzzanca, il figlio prepara esposti

L'attore 87enne ricoverato d'urgenza al Gemelli dopo un periodo trascorso in una Rsa

La furia di De Pau, decine coltellate sulle tre donne

Primi rilievi dalle autopsie. Indagini su premeditazione e tre cold case

Manovra: dietrofront su Opzione donna, salta il legame con i figli

La proposta del ministero del Lavoro al vaglio di via XX Settembre per le coperture

(1), Emirati Arabi (1), Francia (2), Germania (5), Grecia (1), Gran Bretagna (1), Lettonia (1), Libano (2), Norvegia (1), Olanda (1), Portogallo (1), Romania (1), Sud Africa (1), Stati Uniti (10), Sud Corea (2), Svezia(2), Turchia (3).

Giorgio Mencaroni, presidente della Camera di Commercio dell'Umbria, commenta:

“La 10ª Borsa Internazionale del Turismo Culturale Mirabilia, in corso a Genova, rappresenta un evento che è ormai diventato un ‘cult’ e che certifica ancora una volta la centralità del settore turistico come attivatore diretto e indiretto di crescita e sviluppo. Il turismo, infatti, come ormai ampiamente dimostrato, è un motore autonomo dell’economia, che attira nei territori importanti risorse dall’esterno e attiva un indotto molto consistente in numerosi settori, arrivando complessivamente a rappresentare oltre il 10% del Pil italiano. La Camera di Commercio dell’Umbria, partner del network Mirabilia, è in prima fila, con ben 18 imprese umbre su 90 seller italiani, alla Borsa di Genova, dimostrando ancora una volta l’attenzione che poniamo sullo sviluppo del turismo come leva cruciale per lo sviluppo della regione”.

Federico Sisti, segretario Generale Camera di Commercio dell'Umbria, aggiunge:

“L’Associazione Mirabilia – costituita da Unioncamere e 18 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell’Umanità Unesco – anche quest’anno riunisce il meglio dell’offerta territoriale in occasione della 10ª edizione della Borsa del Turismo Culturale. Mirabilia si sta dimostrando sempre più come un punto di riferimento solido e costante, capace di attivare sinergie, collaborazioni e spin-off. Per fare un solo esempio, basti pensare al Master in ‘Management del patrimonio culturale per lo sviluppo turistico’, inaugurato ufficialmente pochi giorni fa e organizzato dall’Università degli Studi di Perugia e da Mirabilia Network per valorizzare il patrimonio culturale, materiale e immateriale della nostra regione con un focus specifico sui luoghi Unesco”.

Luigi Attanasio, presidente Camera di Commercio di Genova, dice: “Abbiamo voluto cogliere l’opportunità straordinaria che ci è fornita dalle Giornate di Mirabilia a Genova per far vivere alle delegazioni delle Camere di Commercio, ai buyer internazionali ed ai relatori che interverranno ai convegni l’esperienza straordinaria dei Roll Days e della mostra su Rubens a Genova appena inaugurate: due modi diversi per raccontare il Sito Unesco dei Palazzi dei Rolli e per sperimentare quei nuovi turismi di cui parleremo nelle due giornate di convegni”.

E in Borsa Valori è in corso il programma di alta formazione sul turismo **“Destination Matters”**, già proposto nell’edizione di Matera della “Borsa”, condotto dagli esperti di “Destination Makers”. L’evento, primo in Italia, è dedicato alle innovazioni amministrative, umane, digitali e politiche che stanno contribuendo al cambiamento delle destinazioni turistiche e dunque alla costruzione di nuovi modelli ed esempi per il miglioramento e la crescita del nostro Paese.

Nel corso della 10ª Borsa Internazionale del Turismo Culturale si svolgono la premiazione dell’edizione 2022 del **“Top Of the Pid-Mirabilia”**, il Premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l’Associazione Mirabilia Network e i Pid (Punti di impresa digitale), e la presentazione dei risultati del progetto **“Connessioni”**: la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, esperti della Rete EEN.

Tags: Borsa Internazionale del Turismo Culturale Camera di Commercio dell'Umbria CDELOCAL
Genova Mirabilia Umbria



Alessandro Pignatelli

Giornalista professionista e scrittore, amante della carta stampata come del mondo digitale. Ho lavorato per agenzie stampa e siti internet, imparando nel mio percorso professionale a essere tempestivo, preciso, ma anche ad approfondire con vere e proprie inchieste. Con i new media e i social, ho inserito nel mio curriculum anche concetti come SEO, keyword, motori di ricerca, posizionamento.

**VUOI ESSERE CONTATTATO
DALLA NOSTRA REDAZIONE?**

Grand Tour fra le eccellenze Unesco, nuova frontiera del turismo

Grand Tour fra le eccellenze Unesco, nuova frontiera del turismo. La suggestione delle 18 camere di commercio riunite in Mirabilia

Ripartire dal modello ottocentesco del "Grand Tour", che portava in Europa, soprattutto in Italia, i rampolli delle famiglie aristocratiche in un lungo viaggio di formazione, fatto di scoperta delle città, delle persone e di un modo di vivere. E' la nuova tendenza emersa oggi dai lavori della decima Borsa del turismo culturale, che proseguirà anche domani, e la sesta edizione di Mirabilia Food & drink, a Palazzo Ducale a Genova.

Le 18 camere di commercio, accomunate dalla presenza sul proprio territorio di almeno un sito Unesco, riunite nell'associazione Mirabilia Network (Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia) si candidano ad essere le tappe del percorso, partendo proprio dal nuovo concetto di turismo, più slow.

Andrea Granelli, fondatore e presidente di Kanso, esperto di innovazione e digitalizzazione, spiega la formula: *"Dobbiamo ridomandarci perché la gente viaggia, e credo che il Grand Tour sia un grande viatico – dice -. Non è solo intrattenimento: è viaggio di apprendimento e di scoperta, che si salda con un altro grande fenomeno, lo smart working, perché cercare luoghi dove lavorare meglio è qualcosa a metà fra lavoro ed esplorazione di un luogo".*

Oggi quasi il 52% delle vacanze viene scelto via internet, ricorda Andrea Prete, presidente di Unioncamere: *"La pandemia ha alimentato una nuova attenzione ai luoghi più vicini, alla sostenibilità, alla ricerca di ambienti più riservati e di esperienze di viaggio più libere e fuori dagli schemi"*. Le camere di commercio riunite in Mirabilia *"stanno già lavorando per offrire un unico menu"*.

E con Mirabilia c'è *"la volontà di dimostrare che esiste un turismo possibile, sostenibile che accompagna cultura ambiente cucina e paesaggio, un modo più lento, più riflessivo e formativo di fare turismo. Abbiamo portato a Genova 400 fra venditori e compratori di questo nuove forme di turismo"*, aggiunge Luigi Attanasio, presidente della Camera di commercio di Genova.

[Culto San Gennaro si candida per diventare Patrimonio Culturale immateriale dell'Unesco](#)

[Violenza di genere, la Polizia Postale Campania: 'Reato devastante'](#) 



10ª Edizione Borsa Internazionale del Turismo Culturale a Mirabilia, Genova dal 15 al 18 ottobre 2022

10ª Borsa Internazionale del Turismo Culturale e 6ª edizione di "Mirabilia Food&Drink": opportunità per le aziende dei territori del network Mirabilia, con B2B tra sellers e buyer internazionali.

📅 17/10/2022 📁 Categoria: Eventi



Photo credits: Ufficio Stampa

Tutto pronto per la 10ª Borsa Internazionale del Turismo Culturale e per la 6ª edizione di "MIRABILIA FOOD&DRINK", evento B2B ideato e organizzato dall'associazione Mirabilia Network a [Genova](#) nei giorni 17 e 18 ottobre 2022.

L'Associazione Mirabilia – costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità UNESCO – anche quest'anno riunisce il meglio dell'offerta territoriale richiamando ben 90 sellers e 45 buyers di eccellenza – ovvero operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel – per la Borsa del Turismo Culturale, organizzata in collaborazione con IEG Italian Exhibition Group Spa. Sono invece 108 i seller e 46 i buyer alla Borsa Food & Drink, incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage"; realizzata in collaborazione con ICE, Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e ad ASSOCAMERESTERO, l'Associazione delle Camere di commercio italiane all'estero.

«Le tante e concomitanti crisi che incombono sugli operatori economici italiani – afferma il presidente di Mirabilia Network, Angelo Tortorelli – ci spingono a fare molto di più che in passato, per generare opportunità concrete in termini di networking, di export e internazionalizzazione, di sostegno Istituzionale. L'evento di Genova, con i B2B, la convegnistica e i momenti di confronto e dialogo, rappresenterà queste dinamiche nell'alveo di un'idea di turismo che Mirabilia Network ha da sempre con sé: un turismo sano, intelligente, sostenibile, costruito su misura per le persone, che valorizzi la cultura dei territori e sia corretto nei confronti delle comunità ospitanti con cui i viaggiatori dovranno sempre più integrarsi».

Gli eventi, oltre a rappresentare un'allettante opportunità commerciale, sono anche occasioni di qualificato networking e promozione del territorio ospitante. I primi due giorni (sabato 15 e domenica 16) sono in programma visite guidate ed esperienze turistiche del

territorio di Genova e del Tigullio rispettivamente per i relatori, i "buyer" turistici internazionali e i Presidenti / Segretari delle 18 Camere di Commercio aderenti.

Il programma prevede visite guidate ai Palazzi dei Rolli, aperti in occasione dei Rolli Days, visite alla Mostra di Rubens a Palazzo Ducale, all'Acquario, giro del porto di Genova in battello e, al termine, un'escursione a Portofino.

«Abbiamo voluto cogliere – commenta il Presidente della Camera di Commercio Luigi Attanasio – l'opportunità straordinaria che ci è fornita dalle Giornate di Mirabilia a Genova per far vivere alle delegazioni delle Camere di Commercio, ai buyer internazionali ed ai relatori che interverranno ai convegni l'esperienza straordinaria dei Rolli Days e della mostra su Rubens a Genova appena inaugurate: due modi diversi per raccontare il Sito Unesco dei Palazzi dei Rolli e per sperimentare quei nuovi turismi di cui parleremo nelle due giornate di convegni».

Sempre nelle giornate di sabato e domenica è previsto, in Borsa Valori, il programma di alta formazione sul turismo "Destination Matters", già proposto nell'edizione di [Matera](#) della "Borsa", e un'iniziativa specifica di "edutainment" rivolta ai "digital promoters" dei PID.

La prima giornata di lavori, lunedì 17 ottobre, si svolgerà a Palazzo Ducale e si aprirà con un convegno dal titolo "Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi", dedicata a turismo e cultura, con un confronto con personalità ed esperti nazionali su come le tante crisi che stiamo vivendo – pandemia, guerra, energia – stiano rivoluzionando il concetto stesso di turismo e sulle nuove prospettive che si aprono per i territori Mirabilia.

A seguire la firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di "Mirabilia France": l'intesa, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia, in sintonia con la visione espressa dall'Ambasciatore italiano presso l'UNESCO.

In parallelo prenderanno avvio, a Terrazza Colombo e nel Palazzo della Borsa Valori, i B2B del turismo e del food & beverage.

Nel pomeriggio i lavori proseguiranno a Palazzo Tobia Pallavicino, sede della Camera di Commercio, con incontri dedicati delle Camere di Commercio e della Rete EEN.

In chiusura, gli ospiti parteciperanno alla prova generale dello spettacolo "Maria Stuarda", con la regia di David Livermore, la cui prima [nazionale](#) è in cartellone al Teatro Nazionale di Genova il giorno successivo.

A seguire, la tradizionale cena di gala, con tutti i partecipanti italiani e stranieri, ai Magazzini del Cotone del Porto Antico, opera dell'Arch. Renzo Piano.

La seconda giornata, martedì 18 ottobre, presso il teatro "Eleonora Duse" di Genova prevede il convegno "Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura", dedicato al confronto sui temi dell'innovazione, della ricerca e delle nuove tecnologie, organizzato in collaborazione con la rete EEN, Fondazione IIT e Centro di Competenza Start 4.0.

Nel corso della mattinata è prevista la premiazione dell'edizione 2022 del "Top Of the Pid-Mirabilia" il premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid; e la presentazione dei risultati del progetto "Connessioni": la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, colleghi ed esperti della Rete EEN.

Contemporaneamente ai lavori proseguiranno, nei locali della Borsa Valori, i B2B.

A fine lavori sarà possibile visitare i laboratori di robotica della nuova sede IIT (Istituto Italiano di Tecnologia) di San Quirico.

PERCHÉ MIRABILIA

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono 18, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, [Basilicata](#), [Caserta](#), Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, [Messina](#), Molise, [Pavia](#), Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est [Sicilia](#), Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e [Venezia Giulia](#).

Fin dalla prima edizione la "Borsa del turismo culturale" è incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e una cinquantina di "buyers" turistici internazionali selezionati da "IEG", organizzazione responsabile del TTG di [Rimini](#).

Ai B2B turistici si sono aggiunti, 6 anni fa, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage", selezionati da ICE e Assocamerestero ("Borsa Food & Drink").

Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo: da qui sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

<http://www.top1communication.eu>

Informazioni sulla pubblicazione

Testo inviato da: [Schintu Stefania](#)

[Fonte Articolo](#)

Licenza di distribuzione: 

Tag: [Genova](#), [Internazionale](#), [Liguria](#), [Matera](#), [Nazionale](#), [Venezia](#), [Verona](#)

Condividi



Ti piace?

0 



PRECEDENTE

La Madernassa Il Ristorante&Resort di charme stellato inaugura il nuovo menù autunnale omaggio al Tartufo Bianco D'Alba e al territorio

SEGUENTE

Torna in piazza la zuppa della bontà di progetto ARCA



[Potrebbe interessarti anche...](#)

Il futuro del turismo è slow: Genova lancia il “Grand Tour” tra le eccellenze italiane “di nicchia”

di **Fabio Canessa**

17 Ottobre 2022 - 11:48



Genova. Un *Grand Tour* per mettere in rete le 18 Camere di commercio dei territori che vantano almeno un sito Unesco “minore” - escluse cioè Roma, Firenze e Venezia - unite nel circuito *Mirabilia* e puntare su un **turismo diverso da quello di massa**, approfittando anche delle opportunità offerte dallo *smart working*. È la proposta emersa a Genova durante i lavori della decima **Borsa internazionale del turismo culturale** e della sesta edizione di *Mirabilia Food&Drink*, una due giorni di eventi e incontri tra addetti ai lavori per riflettere sulle nuove prospettive del settore.

Genova, dunque, come **parte di un network di luoghi di interesse mondiale che punta non sui grandi numeri ma sulle eccellenze del territorio**. A ispirare l’idea è il fenomeno dei **viaggi di formazione dell’Ottocento**, antesignani dei viaggi odierni, ma con una declinazione decisamente tecnologica: “Vogliamo proporre alle altre Camere di commercio del circuito *Mirabilia* di organizzare un *Grand Tour* in modo da creare un unico menù che consenta di **visualizzare su uno smartphone tutte le destinazioni che ne fanno parte** e poter vedere le immagini senza dover scaricare nulla - spiega **Maurizio Caviglia, segretario della Camera di commercio di Genova** -. Un’offerta che, secondo noi, è di grandissima qualità. Siamo convinti che questa rete, capitanata da Matera ma con realtà bellissime all’interno, da Genova ad Assisi alla reggia di Caserta alle colline del prosecco di Treviso, possa rappresentare un menù interessantissimo per tutti gli stranieri

che vogliono fare un viaggio in Italia”.

In una prima fase verrebbe sviluppata una semplice *web app*, accessibile con un Qr Code, in cui il turista può scorrere direttamente tutte le immagini dei luoghi che fanno parte del *Grand Tour* per poi approfondire i contenuti. Ma in futuro la rete potrebbe sbarcare anche sul **metaverso**, creando una serie di “piazze virtuali” collegate tra loro. Il progetto è al vaglio della Camera di commercio.



“L’Italia ha una sua intrinseca bellezza che va oltre Roma, Firenze e Venezia - riflette **Luigi Attanasio, presidente della Camera di commercio di Genova** -. C’è la volontà di dimostrare che esiste un turismo sostenibile, che accompagna la cultura all’ambiente, la cucina al paesaggio, un modo più lento e riflessivo di fare turismo. Abbiamo portato a Genova 400 tra *buyer* e *seller* di queste nuove forme di turismo. Chi camminava ieri per Genova durante i Rolli Days se ne rendeva conto: i *buyer* guardano a questo, eventi in grado di fare da catalizzatori. A noi interessa invece la promozione generale dell’economia del turismo, in un momento in cui ad esempio i servizi sostengono l’economia più della manifattura”.

La prima giornata di lavori, con focus sul turismo in tempo di crisi, ha evidenziato come questo periodo abbia rivoluzionato il concetto stesso di turismo. Sono cambiate le esigenze e l’approccio all’idea di viaggio, molto più vicino al **concetto del *Grand Tour*** dove a cambiare è l’interpretazione del rapporto con i luoghi “attrattivi” e il viaggio stesso con le sue motivazioni scatenanti. **Al primo posto non c’è più l’intrattenimento, ma una dimensione trasformativa e di arricchimento del viaggiatore, più consapevole.** In questa nuova veste, il viaggiatore sceglie il “luogo” per la sua essenza, tipicità, storia che consenta un rapporto autentico.

Ma non solo: oggi la scelta e la permanenza in un luogo è condizionata anche dalle **nuove dinamiche di lavoro condizionate dallo *smart working* e dalla digitalizzazione.** Questa nuova tendenza, colta dall’espressione anglosassone *Workation*, crasi di *work* e *vacation*, supera il concetto stesso di destagionalizzazione e porta in luce la necessità e l’opportunità di approfittare di nuovi luoghi, fuori dai contesti abituali dove lavorare, che aumentino il benessere e la produttività.

“Il crescente utilizzo di Internet e l’impatto del Covid sono all’origine delle più recenti tendenze del turismo italiano - spiega il **presidente di Unioncamere, Andrea Prete**: “L’Osservatorio sull’economia del turismo delle Camere di commercio mostra che oramai **quasi il 52% delle vacanze viene scelto e organizzato via Internet**. La pandemia ha alimentato una nuova attenzione ai luoghi più vicini, alla sostenibilità, alla ricerca di ambienti più riservati e di esperienze di viaggio più libere e fuori dagli schemi. A questa evoluzione della domanda deve far riscontro conseguentemente un’offerta turistica sempre più diversificata, segmentata e orientata alla qualità. Il sistema camerale ha messo a punto un nuovo progetto triennale che persegue queste finalità e che include tra le sue linee di azione anche Mirabilia, per aumentare la promozione e la riconoscibilità dei siti Unesco meno noti presso il grande pubblico”.

IL PROGRAMMA

Tra i momenti clou della giornata, la firma dell’intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di “Mirabilia France”.

In parallelo prenderanno avvio, a Terrazza Colombo e nel Palazzo della Borsa Valori, i B2B del turismo e del food & beverage: 90 sellers e 45 buyers di eccellenza - ovvero operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel - per la Borsa del Turismo Culturale, organizzata in collaborazione con IEG Italian Exhibition Group Spa. Sono invece 108 i seller e 46 i buyer alla Borsa Food & Drink, dove si svolgeranno gli incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e “buyers food & beverage”; realizzata in collaborazione con Ice, Agenzia per la Promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane e ad Assocamerestero, l’Associazione delle Camere di commercio italiane all’estero.



Nel pomeriggio i lavori proseguiranno a Palazzo Tobia Pallavicino, sede della Camera di Commercio, con incontri dedicati delle Camere di Commercio e della Rete EEN.

In chiusura, gli ospiti parteciperanno alla prova generale dello spettacolo “Maria Stuarda”, con la regia di David Livermore, la cui prima nazionale è in cartellone al Teatro Nazionale di Genova il giorno successivo.

A seguire, la tradizionale cena di gala, con tutti i partecipanti italiani e stranieri, ai Magazzini del Cotone del Porto Antico, opera dell’Arch. Renzo Piano.

Domani, martedì 18 ottobre, presso il teatro “Eleonora Duse” di Genova proseguiranno i lavori con il convegno “Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura”, dedicato al confronto sui temi dell’innovazione, della ricerca e delle nuove tecnologie, organizzato in collaborazione con la rete EEN, Fondazione IIT e Centro di Competenza Start 4.0.

Nel corso della mattinata è prevista la premiazione dell’edizione 2022 del “Top Of the Pid-Mirabilia” il premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l’Associazione Mirabilia Network e i Pid; e la presentazione dei risultati del progetto “Connessioni”: la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, colleghi ed esperti della Rete EEN.

Contemporaneamente ai lavori proseguiranno, nei locali della Borsa Valori, i B2B.

A fine lavori sarà possibile visitare i laboratori di robotica della nuova sede IIT (Istituto Italiano di Tecnologia) di San Quirico.

PERCHÉ MIRABILIA

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono 18, riunite nell’Associazione “Mirabilia Network”: Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.

Fin dalla prima edizione la “Borsa del turismo culturale” è incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti “seller”) e una cinquantina di “buyers” turistici internazionali selezionati da “IEG”, organizzazione responsabile del TTG di Rimini.

Ai B2B turistici si sono aggiunti, 6 anni fa, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e “buyers food & beverage”, selezionati da ICE e Assocamerestero (“Borsa Food & Drink”).

Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l’uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo: da qui sono nati il premio “Top of the Pid-Mirabilia”, destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto “Connessioni”, volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.



ECONOMIA ▾ STORIA E STORIE DI GENOVA ▾ TERRITORIO E SICUREZZA ▾ COSA FARE A GENOVA ▾ CHI SIAMO/CONTATTACI



Genova ▶ Home » 2022 » Ottobre » 17 » Turismo, la Francia copia alla Camere di Commercio italiane il progetto Mirabilia



camera di commercio Economia turismo

TURISMO, LA FRANCIA COPIA ALLA CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE IL PROGETTO MIRABILIA

📅 17 OTTOBRE 2022

SI SONO APERTI QUESTA MATTINA, LUNEDÌ 17 OTTOBRE, A PALAZZO DUCALE I LAVORI DELLA 10ª BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE E DELLA 6ª EDIZIONE DI "MIRABILIA FOOD&DRINK" CON IL SALUTO DELLE AUTORITÀ. UN NUOVO GRAND TOUR UNESCO DALL'ITALIA ALL'EUROPA: LE NUOVE FRONTIERE DEL TURISMO E DELLO SMART WORKING. NELLA SALA DELLA BORSA VALORI LA PRIMA GIORNATA DI LAVORI, CON FOCUS SUL TURISMO IN TEMPO DI CRISI HA EVIDENZIATO COME QUESTO PERIODO ABBA RIVOLUZIONATO IL CONCETTO STESSO DI TURISMO



Realizzato nell'ambito del progetto finanziato dal Dipartimento Politiche Antidroga della Presidenza del Consiglio dei Ministri Progetto "Incidente? Pensaci PR.IM.AI"



PREVISIONI METEO



METEO ARPAL, VELOCE TRANSITO DI UNA PERTURBAZIONE. MIGLIORAMENTO NEL POMERIGGIO. DOMANI: SOLE

📅 25 NOVEMBRE 2022

TEMPI DI PERCORRENZA AUTOSTRADE

Ingrandendo le immagini sul telefonino o aprendole in un'altra finestra sul computer potrete vedere le previsioni su tempi di percorrenza e le informazioni sui cantieri della settimana sulle tratte Aspi delle autostrade liguri

I TEMPI DI PERCORRENZA SULLA RETE LIGURE

Da sabato 19 a venerdì 25 novembre 2022

Table with columns for road sections (e.g., Genova, Chiasso, Milano) and rows for different time periods (e.g., 19-20, 20-21, etc.).



Presenti il Presidente Camera di Commercio di Genova, **Luigi Attanasio**; il Presidente Camera di Commercio Riviera di Liguria, **Enrico Lupi**; e il Presidente Associazione Mirabilia Network, **Angelo Tortorelli** e l'Assessore Sviluppo Economico Regione Liguria, **Andrea Benveduti**.



I PRINCIPALI CANTIERI PREVISTI SULLA RETE LIGURE
Cantieri previsti da sabato 19 a venerdì 25 novembre 2022

LE AUTOSTRADE
Serravalle Genova
Genova-Savona
Genova-Santri Levante
Genova-Voltri-Gravellone Torce

COSA FARE A GENOVA E DINTORNI

SABATO 3 DICEMBRE INAUGURERÀ IL WINTER PARK IN PIAZZALE KENNEDY
📅 22 NOVEMBRE 2022

PALAZZO REALE E PALAZZO SPINOLA APERTI STRAORDINARIAMENTE DOMANI DALLE 13:30 ALLE 19
📅 19 NOVEMBRE 2022

NETWORK RUBENS, SABATO 19 NOVEMBRE VISITE AL PALAZZO BARTOLOMEO LOMELLINO CON I RAGAZZI DEL VITTORIO EMANUELE-RUFFINI
📅 17 NOVEMBRE 2022

MALEDETTI ARCHITETTI. ATTO II. GENOVA E L'ARCHITETTURA DEL '900: UN SECOLO DI AMORE E COIO
📅 16 NOVEMBRE 2022

NEL CENTRO STORICO TORNA "TARTUFANDO". TUTTO IL PROGRAMMA DELLA MANIFESTAZIONE
📅 16 NOVEMBRE 2022

CRITICAL WINE AL BURIDDA. DALLE 13 ALLE 19 PER SCOPRIRE LE PICCOLE REALTÀ CONTADINE CHE CERCANO FORME SOSTENIBILI PER LA CURA DELLA VIGNA
📅 13 NOVEMBRE 2022

La prima giornata di lavori, con focus sul turismo in tempo di crisi ha evidenziato come questo periodo abbia rivoluzionato il concetto stesso di turismo. Sono cambiate le esigenze e l'approccio all'idea di "Viaggio" molto più vicino al concetto del "Grand Tour" dove a cambiare è l'interpretazione del rapporto con i luoghi "attraenti" e il viaggio stesso con le sue motivazioni scatenanti. Un viaggio che vuole essere consapevole dei luoghi che attraversa, dove non vi è più al primo posto l'intrattenimento, ma una dimensione trasformativa e di arricchimento del viaggiatore, più consapevole. In questa nuova veste, il viaggiatore sceglie il "luogo" per la sua essenza, tipicità, storia che consenta un rapporto autentico. Ma non solo, oggi, la scelta e la permanenza in un luogo è condizionata anche dalle nuove dinamiche di lavoro. Questa nuova tendenza, colta dall'espressione anglosassone "WorkAtion", crasi di "Work" e "Vacation", supera il concetto stesso di de-stagionalizzazione e porta in luce la necessità e l'opportunità offerte dal digitale di approfittare di nuovi luoghi, fuori dai contesti abituali dove lavorare e che aumentino il benessere e la produttività.

[Continua sotto]



SERVIZIO E INFORMAZIONI

CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO PER RISTORANTI, BAR, PISCINE E CATERING, DA DOMANI SI PUÒ FARE DOMANDA PER RICEVERE GLI AIUTI
📅 25 NOVEMBRE 2022

MERCATO DEI FIORI, ACCESSO AI PRIVATI IL VENERDI DALLE 16 ALLE 17 CON LA STESSA TESSERA DEL POLO AGROALIMENTARE
📅 22 NOVEMBRE 2022



Concetto confermato dal Presidente di Unioncamere, **Andrea Prete**: «*Il crescente utilizzo di Internet e l'impatto del Covid sono all'origine delle più recenti tendenze del turismo italiano. L'Osservatorio sull'economia del turismo delle Camere di commercio mostra che oramai quasi il 52% delle vacanze viene scelto e organizzato via Internet. La pandemia ha alimentato una nuova attenzione ai luoghi più vicini, alla sostenibilità, alla ricerca di ambienti più riservati e di esperienze di viaggio più libere e fuori dagli schemi. A questa evoluzione della domanda deve far riscontro conseguentemente un'offerta turistica sempre più diversificata, segmentata e orientata alla qualità. Il sistema camerale ha messo a punto un nuovo progetto triennale che persegue queste finalità e che include tra le sue linee di azione anche Mirabilia, per aumentare la promozione e la riconoscibilità dei siti Unesco meno noti presso il grande pubblico.*».

Innumerevoli, dunque, le nuove prospettive che si aprono per i territori Mirabilia.

Tra i momenti clou della giornata, la firma dell'**intesa con le Camere di Commercio francesi** che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di *"Mirabilia France"*: l'accordo, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia, in sintonia con la visione espressa dall'Ambasciatore italiano presso l'UNESCO. Presenti **Michel Bossi**, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Tarn et Chef de file fu Projet Mirabilia France; **Séverine Fraysse**, Presidente de la Commission Tourisme de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Tarn en charge du Projet Mirabilia France; **Hubert Delamare**, Responsable du Service Développement des Entreprises de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Tarn en charge du Projet Mirabilia France.

In parallelo prenderanno avvio, a **Terrazza Colombo** e nel **Palazzo della Borsa Valori**, i **B2B del turismo e del food & beverage**: *90 sellers e 45 buyers* di eccellenza – ovvero operatori *incoming, decision manager, buyer luxury travel* – per la **Borsa del Turismo Culturale**, organizzata in collaborazione con IEG Italian Exhibition Group Spa. Sono invece *108 i seller e 46 i buyer* alla **Borsa Food & Drink**, dove si svolgeranno gli incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e *"buyers food & beverage"*; realizzata in collaborazione con ICE, Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e ad ASSOCAMERESTERO, l'Associazione delle Camere di commercio italiane all'estero.

Nel pomeriggio i lavori proseguiranno a **Palazzo Tobia Pallavicino**, sede della **Camera di Commercio**, con incontri dedicati delle Camere di Commercio e della Rete EEN.

In chiusura, gli ospiti parteciperanno alla prova generale dello spettacolo *"Maria Stuarda"*, con la regia di David Livermore, la cui prima nazionale è in cartellone al Teatro Nazionale di Genova il giorno successivo.

A seguire, la tradizionale **cena di gala**, con tutti i partecipanti italiani e stranieri, ai Magazzini del Cotone del Porto Antico, opera dell'Arch. Renzo Piano.

Domani, **martedì 18 ottobre**, presso il teatro **"Eleonora Duse"** di Genova proseguiranno i lavori con il convegno **"Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura"**, dedicato al confronto sui temi **dell'innovazione, della ricerca e delle nuove tecnologie**, organizzato in collaborazione con la rete EEN, Fondazione IIT e Centro di Competenza Start 4.0. Nel corso della mattinata è prevista la premiazione dell'edizione 2022 del **"Top Of the Pid-Mirabilia"** il premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid; e la presentazione dei risultati del progetto **"Connessioni"**: la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, colleghi ed esperti della Rete EEN.

Contemporaneamente ai lavori proseguiranno, nei locali della Borsa Valori, i B2B. A fine lavori sarà possibile visitare i laboratori di robotica della **nuova sede IIT (Istituto Italiano di Tecnologia)** di San Quirico.



Sulla homepage di GenovaQuotidiana, uno spazio gratuito a rotazione ogni due settimane

per le associazioni di volontariato. [Clicca qui per sapere come ottenerlo.](#)



LE FRECCIE TRICOLORI SORVOLANO GENOVA



GenovaQuotidiana · [Segui](#)

Facebook Watch

LA NAVE VESPUCCI A GENOVA

Amerigo Vespucci a Gen...



MIRABILIA, l'intervento del Presidente Unioncamere Andrea Prete

[Translate](#)

17 Ottobre 2022



Aperti a Palazzo Ducale di Genova i lavori della 10° Borsa Internazionale del turismo culturale e della sesta edizione di MIRABILIA food&drink, con il saluto delle autorità. Presente anche il presidente di Unioncamere Andrea Prete.

Tra i momenti clou della giornata, la firma dell'intesa con le Camere di commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di "Mirabilia France".

*"Il crescente utilizzo di Internet e l'impatto del Covid – ha sottolineato il **Presidente Prete** nel suo intervento – sono all'origine delle più recenti tendenze del turismo italiano. L'Osservatorio sull'economia del turismo delle Camere di commercio mostra che oramai quasi il 52% delle vacanze viene scelto e organizzato via Internet. La pandemia ha alimentato una nuova attenzione ai luoghi più vicini, alla sostenibilità, alla ricerca di ambienti più riservati e di esperienze di viaggio più libere e fuori dagli schemi. A questa evoluzione della domanda deve far riscontro conseguentemente un'offerta turistica sempre più diversificata, segmentata e orientata alla qualità. Il sistema camerale ha messo a punto un nuovo progetto triennale che persegue queste finalità e che include tra le sue linee di azione anche Mirabilia, per aumentare la promozione e la riconoscibilità dei siti Unesco meno noti presso il grande pubblico".*

Il presidente di Unioncamere ha sottolineato inoltre *"il disallineamento tra domanda e offerta di lavoro anche nel turismo: mancano cuochi, pasticceri, camerieri, tecnici delle attività ricettive"*.

"MIRABILIA": A GENOVA LA 10^ BORSIA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE



Italplanet Group
Via Privata del Gonfalone, n°3
20123 - MILANO
italplanet@italplanet.it



Turismo, Mirabilia a Genova: Cambiato il concetto di viaggio, ora conta l'arricchimento

Prima mattinata di lavori a Genova, ecco i principali contenuti emersi

Da redazione - 17 Ottobre 2022 15:06

Si sono aperti questa mattina lunedì 17 ottobre, a Palazzo Ducale i lavori della decima Borsa Internazionale del Turismo Culturale e della sesta edizione di "Mirabilia Food & Drink" con il saluto delle autorità.

La prima giornata di lavori, con focus sul turismo in tempo di crisi ha evidenziato come **questo periodo abbia rivoluzionato il concetto stesso di turismo**. Sono cambiate le esigenze e l'approccio all'idea di **viaggio** molto più vicino al concetto del **grand tour** dove a cambiare è l'interpretazione del rapporto con i luoghi attrattivi e il viaggio stesso con le sue motivazioni scatenanti. Un viaggio che vuole essere consapevole dei luoghi che attraversa, **dove non vi è più al primo posto l'intrattenimento, ma una dimensione trasformativa e di arricchimento del viaggiatore**, più consapevole. In questa nuova veste, il viaggiatore sceglie il "luogo" per la sua essenza, tipicità, storia che consenta un rapporto autentico. Ma non solo, oggi, la scelta e la permanenza in un luogo è condizionata anche dalle nuove dinamiche di lavoro. Questa nuova tendenza, colta dall'espressione anglosassone "**WorkAtion**", crasi di "Work" e "Vacation", supera il concetto stesso di de-stagionalizzazione e porta in luce la necessità e l'opportunità offerte dal digitale di approfittare di nuovi luoghi, fuori dai contesti abituali dove lavorare e che aumentino il benessere e la produttività.

Concetto confermato dal presidente di Unioncamere, **Andrea Prete**: «Il crescente utilizzo di Internet e l'impatto del Covid sono all'origine delle più recenti tendenze del turismo italiano. L'Osservatorio sull'economia del turismo delle Camere di commercio mostra che oramai quasi il 52% delle vacanze viene scelto e organizzato via Internet. La pandemia ha alimentato una nuova attenzione ai luoghi più vicini, alla sostenibilità, alla ricerca di ambienti più riservati e di esperienze di viaggio più libere e fuori dagli schemi. A questa evoluzione della domanda deve far riscontro conseguentemente un'offerta turistica sempre più diversificata, segmentata e orientata alla qualità. Il sistema camerale ha messo a punto un nuovo progetto triennale che persegue queste finalità e che include tra le sue linee di azione anche Mirabilia, per aumentare la promozione e la riconoscibilità

dei siti Unesco meno noti presso il grande pubblico».

Innumerevoli, dunque, le nuove prospettive che si aprono per i territori Mirabilia.

Tra i momenti clou della giornata, la **firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano**, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di **Mirabilia France**: l'accordo, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia, in sintonia con la visione espressa dall'Ambasciatore italiano presso l'Unesco. Presenti **Michel Bossi**, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Tarn et Chef de file fu Projet Mirabilia France; **Séverine Fraysse**, Presidente de la Commission Tourisme de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Tarn en charge du Projet Mirabilia France; **Hubert Delamare**, Responsable du Service Développement des Entreprises de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Tarn en charge du Projet Mirabilia France.

In parallelo prenderanno avvio, a Terrazza Colombo e nel Palazzo della Borsa Valori, i **B2B del turismo e del food & beverage**: 90 sellers e 45 buyers di eccellenza – ovvero operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel – per la Borsa del Turismo Culturale, organizzata in collaborazione con Ieg Italian Exhibition Group spa. Sono invece **108 i seller e 46 i buyer alla Borsa Food & Drink**, dove si svolgeranno gli incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e buyers food & beverage; realizzata in collaborazione con Ice, Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e ad **Assocamerestero**, l'Associazione delle Camere di commercio italiane all'estero.

Domani, martedì 18 ottobre, al teatro Duse proseguiranno i lavori con il convegno **"Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura"**, dedicato al confronto sui temi dell'innovazione, della ricerca e delle nuove tecnologie, organizzato in collaborazione con la rete Een, Fondazione Iit e Centro di Competenza Start 4.0.

Nel corso della mattinata è prevista la premiazione dell'edizione 2022 del **"Top Of the Pid-Mirabilia"** il premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid; e la presentazione dei risultati del progetto "Connessioni": la premiazione si svolgerà in forma di Ted, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, colleghi ed esperti della Rete Een.

Contemporaneamente ai lavori proseguiranno, nei locali della Borsa Valori, i B2B. A fine lavori sarà possibile visitare i laboratori di robotica della nuova sede Iit (Istituto Italiano di Tecnologia) di San Quirico.

ECONOMIA

Turisti alla scoperta delle aziende d'eccellenza: presentato a Genova il progetto "Opus Loci"



di Redazione Genova24
7 Ottobre 2022 - 17:23

Genova. Si chiama **Opus Loci** ed è un progetto pensato per portare i turisti alla scoperta non solo delle bellezze artistiche e culturali protette dall'Unesco, ma anche delle eccellenze economiche del territorio. Nato in **Friuli Venezia Giulia**, è stato **presentato oggi a Genova** in occasione della decima Borsa internazionale del turismo culturale concomitante con la sesta Mirabilia Food&Drink.

Il progetto è stato avviato dalla Camera di commercio di Udine e Pordenone che ha riunito **una ventina di aziende produttrici di eccellenze friulane** di tanti settori (cibo e bevande, ma anche abbigliamento, coltellerie, servizi turistici e ricettivi e non solo) per ciascuno dei suoi cinque siti Unesco: Aquileia, Cividale, Palmanova, Dolomiti friulane e Palù di Livenza. Con **Opus Loci**, per ciascun sito, sono stati realizzati speciali percorsi da fare in bici o camminando, che toccano **non solo i siti tutelati come patrimonio dell'umanità ma anche le aziende coinvolte**, per proporre al visitatore un tour completo del territorio, in modo **sostenibile**.

Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura



./media/k2/items/cache/380d25d8d08b30f6a03b74307bf8a006...xl...img)

Dal 15 al 18 ottobre si tiene a Genova la X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale dell'associazione Mirabilia Network, che riunisce 18 Camere di Commercio tra cui quella di Genova.

Nella giornata di **martedì 18 ottobre alle ore 9:30 presso il teatro Eleonora Duse** è previsto il convegno "Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la Cultura", tavolo di confronto sui temi dell'innovazione, della ricerca e delle nuove tecnologie.

L'Amministratore unico di Liguria Digitale, Enrico Castanini, partecipa ai lavori in qualità di **Commissario per l'Innovazione Digitale nella Pubblica Amministrazione Regionale**, con un intervento sul tema innovazione come motore di sviluppo per un turismo culturale "smart".

Per info: <https://www.ge.camcom.gov.it/it/promuovi/turismo/mirabilia/dal-15-al-18-ottobre-2022-mirabilia-genova> (<https://www.ge.camcom.gov.it/it/promuovi/turismo/mirabilia/dal-15-al-18-ottobre-2022-mirabilia-genova>)



venerdì, 25 novembre 2022

Tappezzeria - Tendaggi - Interni auto e nautici



Das'art
di Angela & Sergio D'agnilli

Viale dei Pentri, 277 - 86170 Isernia - Tel. 389 1207056
E-mail info@dasart.it - www.dasart.it

NEWS DAL MOLISE | CRONACA | POLITICA | ECONOMIA | SPORT | MUSICA | RUBRICHE »

ULTIME NOTIZIE | [ata contro la violenza sulle donne, Castrataro: "Abbiate il coraggio di non chiudere gli occhi davanti ad episodi di violenza"](#)

f ▶ t i 📺 📞 **Resta aggiornato**

Molise Network > [Eventi e Manifestazioni](#) > La Camera di Commercio del Molise e Mirabilia Network a Genova per la X edizione della "Borsa Internazionale del Turismo Culturale"

La Camera di Commercio del Molise e Mirabilia Network a Genova per la X edizione della "Borsa Internazionale del Turismo Culturale"



10ª Edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale e 6ª Borsa del Turismo Food & Drink

PUBBLICITA' »



SmaltimentiSud

CAMPOBASSO - Dal 15 al 18 ottobre 2022 si terrà a Genova la X edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale dell'associazione Mirabilia Network.

Dal 15 al 18 ottobre Genova sarà la location per la 10ª Borsa Internazionale del Turismo Culturale, incontro annuale organizzato dall'associazione Mirabilia Network, a cui aderisce anche la CCLAA del Molise.

Mirabilia, rete nata nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla volontà di promuovere il turismo lento e sostenibile, è oggi un'Associazione che comprende 18 camere di commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco: Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.

Fin dalla prima edizione la "Borsa del turismo culturale" è incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e una cinquantina di "buyers" turistici internazionali

PUBBLICITÀ »



MAISON DU CAFÉ

Selezioniamo accuratamente i migliori macischi per rendere speciale il tuo Natale. Vieni a trovarci

Piazza Porta Nuova, 15 - Vialeto 122 - Tel. 340 200724 - www.maisonducafe.it

OPERAZIONE VERITÀ »



OPERAZIONE VERITÀ

La sanità pubblica e privata di qualità genera ricchezza per il Molise. Quello che ogni anno incassa la Regione con la mobilità attiva (malati non molisani che vengono a curarsi in Molise) è costantemente superiore alla cifra che spende la nostra Regione per i molisani che vanno a curarsi fuori.

FASCICOLO ELETTRONICO SANITARIO »



È online il tuo FASCICOLO SANITARIO ELETTRONICO

Il luogo virtuale in cui potrai consultare in ogni istante la tua storia clinica.

🌐 <https://fas.regione.molise.it>
☎ **Numero verde 0874.1860000** ✉ fas@regione.molise.it

RESTA AGGIORNATO »

RICEVI LE NOTIZIE DIRETTAMENTE SUL TUO SMARTPHONE

ISCRIVITI AL BROADCAST WHATSAPP DI MOLISE NETWORK



339 501 3758

SEGUICI SU FACEBOOK »

selezionati da "IEG", organizzazione responsabile del TTG di Rimini.

Ai B2B turistici si sono aggiunti, negli anni, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage", selezionati da ICE e Assocamerestero.

Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo: da qui sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

L'edizione del 2022 vanta ottimi numeri: 45 buyer turistici provenienti da Australia (1), Belgio (1), Bulgaria (2), Canada (4), Cina (1), Colombia (1), Danimarca (1), Emirati Arabi(1), Francia (2), Germania (5), Grecia (1), , Gran Bretagna(1), Lettonia (1), Libano (2), Norvegia(1), Olanda(1), Portogallo(1), Romania(1), Sud Africa(1), Stati Uniti (10), Sud Corea (2), Svezia(2), Turchia (3) e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia, che avranno la possibilità di svolgere incontri B2B.

Per la nostra regione, sono stati selezionate a partecipare, a seguito di avviso pubblico, le seguenti imprese:

Per il settore food&drink:

Natura e Sapori di Mario Tesone

CENTRO TARTUFI MOLISE SRL

Trespaldum srl

Per il turismo:

MASSERIA MONTE PIZZI

LE CANONICHE NEL MATESE ALBERGO DIFFUSO

RC Plus srl RESIDENZE PORTACASTELLO

Masseria Santa Lucia

MSC Camere

Accanto agli incontri tra gli operatori di settore, un fitto programma di convegni e seminari.

La prima giornata di lavori si svolgerà a Palazzo Ducale e sarà dedicata a turismo e cultura, con un primo convegno dal titolo "Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi" con un approfondimento dedicato a come le tante crisi che stiamo vivendo stiano rivoluzionando il concetto stesso di turismo.

A seguire la firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di "Mirabilia France": l'intesa, in 10 punti, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia, in sintonia con la visione espressa dall'Ambasciatore italiano presso l'UNESCO.

Il 18 ottobre, invece, il convegno "Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura" sarà dedicato al confronto sui temi dell'innovazione, della ricerca e delle nuove tecnologie, organizzato in collaborazione con la rete EEN, Fondazione IIT e Centro di Competenza Start 4.0.

Nel corso della mattinata è poi prevista la premiazione dell'edizione 2022 del "Top Of the Pid-Mirabilia" il premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid; e la presentazione dei risultati del progetto "Connessioni": la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, colleghi ed esperti della Rete EEN.

C.C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Di Redazione 17 Ott 2022

Nella categoria: [Eventi e Manifestazioni](#), [News](#), [News dal Molise](#)

[Borsa Internazionale del Turismo Culturale](#) [Camera di Commercio del Molise](#) [Genova](#) [Mirabilia Network](#)

PUBBLICITÀ »



HOME CHI SIAMO ATTUALITÀ CRONACA POLITICA CAMPOBASSO TERMOLI ISERNIA SPORT CONTATTI



È online il tuo FASCICOLO SANITARIO ELETTRONICO

Il luogo virtuale in cui potrai consultare in ogni istante la tua storia clinica.

Site web: <https://fse.regione.molise.it>
 Contact center: 0874.1866000
 Email: fse@regione.molise.it

È online il tuo FASCICOLO SANITARIO ELETTRONICO

Il luogo virtuale in cui potrai consultare in ogni istante la tua storia clinica.

Site web: <https://fse.regione.molise.it>
 Contact center: 0874.1866000
 E-mail: fse@regione.molise.it

Fino al 18 ottobre la X edizione della Borsa Internazionale del Turismo, Molise presente a Genova con la Camera di Commercio



17 Ottobre 2022 in Attualità

Atelier Sposabella

...firma i tuoi sogni

Via San Giovanni, 15/B - Campobasso - tel. 0874 698647

Manutenzione e vendita elettromedicali

CAMPOBASSO, Via De Pretis, 88/1
 Tel. 0874.1961838
 Cell. 327.1738850

Prodotti anti Covid con spedizione in tutta ITALIA
 Sanificazione - Ospedali da campo

Facebook, Twitter, LinkedIn, WhatsApp, Pinterest, Email icons

CHIARO BPP

È semplice, veloce e conveniente.

IL PRESTITO PER DIPENDENTI PUBBLICI E STATALI
 con trattenuta in busta paga

RICHIEDILO QUI

Banca Popolare Pugliese **bpp.it**

Dal 15 al 18 ottobre Genova sarà la location per la 10ª Borsa Internazionale del Turismo Culturale, incontro annuale organizzato dall'associazione Mirabilia Network, a cui aderisce anche la CCIAA del Molise. Mirabilia, rete nata nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla volontà di promuovere il turismo lento e sostenibile, è oggi un'associazione che comprende 18 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco: Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia. Fin dalla prima edizione la "Borsa del turismo culturale" è incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e una cinquantina di "buyers" turistici internazionali selezionati da "IEG", organizzazione responsabile del TTG di Rimini. Ai B2B turistici si sono aggiunti, negli anni, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage", selezionati da ICE e Assocamerestero. Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo: da qui sono nati il premio "Top of the Pied-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0. L'edizione del 2022 vanta ottimi numeri: 45 buyer turistici provenienti da Australia (1), Belgio (1), Bulgaria (2), Canada (4), Cina (1), Colombia (1), Danimarca (1), Emirati Arabi(1), Francia (2), Germania (5), Grecia (1), Gran Bretagna(1), Lettonia (1), Libano (2), Norvegia(1), Olanda(1), Portogallo(1), Romania(1), Sud Africa(1), Stati Uniti (10), Sud Corea (2), Svezia(2), Turchia (3) e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia, che avranno la possibilità di svolgere incontri B2B. Per il Molise sono stati selezionate a partecipare, a seguito di avviso pubblico, le seguenti imprese.

Per il settore food&drink:
 Natura e Sapori di Mario Tesone
 CENTRO TARTUFI MOLISE SRL
 Trespaldum srl

Per il turismo:
 MASSERIA MONTE PIZZI
 LE CANONICHE NEL MATESE ALBERGO DIFFUSO
 RC Plus srl RESIDENZE PORTACASTELLO
 Masseria Santa Lucia
 MSC Camere

Manutenzione e vendita elettromedicali

VENTILATORI POLMONARI

dot. Andrea Iannetta

Campobasso Via De Pretis, 88/1

VUOI INTERNAZIONALIZZARTI? VUOI INNOVARE? CERCHI PARTNER ESTERI?

Per un supporto gratuito alla tua impresa

clicka qui

CAMERA DI COMMERCIO DEL MOLISE
 Azienda Speciale SERRA

Nuovo Screening : venerdì 21 OTTOBRE
PREVENZIONE del TUMORE MAMMARIO

- Visita senologica
- Ecografia mammaria
- Prelievo per markers tumorali
- Costo 75,00 euro

Solo su prenotazione! Chiama 0874/2960746

VSK medical

Centro Medico Angiologico-Endovascolare

Campobasso
 Viale Manzoni 71/F

In vetrina



Pagamenti digitali, trend in crescita per gli acquisti online e nei negozi: +22% nei primi 6 mesi del 2022

11 Novembre 2022

Studenti fuori sede, come scegliere l'abitazione e affrontare il primo anno. I consigli per vivere al meglio l'esperienza

1 Settembre 2022

Vacanze, viaggiare sicuri in macchina. I principali 10 controlli da fare alla propria auto prima di partire

2 Agosto 2022

TS
dott. Andrea Iannetta
Manutenzione e vendita
elettromedicali

Prodotti anti Covid
con spedizione in tutta ITALIA

Sanificazione
Ospedali da campo

CAMPOBASSO
Via De Pretis, 88/1
Tel. 0874.1961838
Cell. 327.1738850

Accanto agli incontri tra gli operatori di settore, un fitto programma di convegni e seminari. La prima giornata di lavori si svolgerà a Palazzo Ducale e sarà dedicata a turismo e cultura, con un primo convegno dal titolo "Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi" con un approfondimento dedicato a come le tante crisi che stiamo vivendo stiano rivoluzionando il concetto stesso di turismo. A seguire la firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di "Mirabilia France": l'intesa, in 10 punti, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia, in sintonia con la visione espressa dall'Ambasciatore italiano presso l'UNESCO. Il 18 ottobre, invece, il convegno "Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura" sarà dedicato al confronto sui temi dell'innovazione, della ricerca e delle nuove tecnologie, organizzato in collaborazione con la rete EEN, Fondazione IIT e Centro di Competenza Start 4.0. Nel corso della mattinata è poi prevista la premiazione dell'edizione 2022 del "Top Of the Pid-Mirabilia" il premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid; e la presentazione dei risultati del progetto "Connessioni": la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, colleghi ed esperti della Rete EEN.

AUTOCARROZZERIA FANTACONE
P.zza Santa Maria 10 - Tel. 0874 1961838

CARROZZERIA Fantacone
S.p.A. COLLE DELLE API

PIERANTONIO 333 1460663
Z.I. INDUSTRIALE C.da COLLE DELLE API snc

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Privacy Policy *

Accetto termini e condizioni della [Privacy Policy](#) e [Cookie Policy](#).

Non sono un robot

reCAPTCHA
Privacy - Termini

INVIA COMMENTO

Correlati [Articoli](#)

Accadde Oggi

ACCADDE OGGI: il 29/11/1954 muore il fisico Enrico Fermi
🕒 29 Novembre 2021

METEO

Campobasso
venerdì, 25 novembre 2022

☁️ **20°C**
Mostly Cloudy

🌧️ 71% 🌬️ 18mh 🌑 -%

🌤️ 🌧️ 🌧️ 🌧️

DOM LUN MAR MER

Scontro fatale tra camion e furgone sulla Statale 16 a confine fra Molise e Puglia, tre morti
🕒 25 Novembre 2022

Abiti usati e riciclo, da febbraio 2021 raccolte 450 tonnellate a Campobasso | Alla Sea il premio Industria Felix
🕒 25 Novembre 2022

Notizie veloci

Giornata contro la violenza sulle donne, il 25 novembre appuntamento presso la Sala della Costituzione

🕒 24 Novembre 2022

Domani, venerdì 25 novembre, in occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, sancita dall'Assemblea Generale della...

LEGGI TUTTO

A Santa Croce parte "Jamma bbèlle", primo festival nazionale del teatro popolare in Molise. Domenica la commedia "Tre preti per una besciamella"
🕒 14 Novembre 2022

Giornata contro la violenza sulle donne, il messaggio ai ragazzi: "Esiste rete istituzionale in supporto alle vittime"
🕒 25 Novembre 2022

Residente nota auto sospetta e allerta il 112, dopo pochi istanti arrivano i Carabinieri, malviventi in fuga
🕒 25 Novembre 2022

Alta richiesta di passaporti, il 4 novembre "open day" allo sportello del Commissariato di Termoli
🕒 3 Novembre 2022

Riparazione condotta idrica a San Giovannello, il 26 ottobre sospensione acqua nel quartiere nord della città

Social



ATTUALITÀ

Borsa Internazionale del turismo: la CCIAA del Molise a Genova dal 15 al 18 ottobre

Lunedì, 17 Ottobre 2022



Ultimi Articoli

[Campobasso. Trovato 60enne in casa senza vita](#)

[Bollettino #25novembre: 103 nuovi casi \(15 molecolari e 88 antigenici\), 83 guariti](#)

[DDL calderoli contro l'uguaglianza dei territori. Fanelli: "Toma si dice d'accordo a una norma che penalizzerebbe il Molise"](#)

[25 Novembre 2022: il Comune di Gaglianico si tinge di rosso per dire NO](#)

[SS16, la strada della morte: grave frontale toglie la vita a tre persone](#)

[Termoli green: iniziati lavori installazione dei pannelli solari alla scuola Madonna delle Grazie](#)

LA CCIAA DEL MOLISE E MIRABILIA NETWORK A GENOVA Dal 15 al 18 ottobre 2022 la X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale dell'associazione Mirabilia Network

Dal 15 al 18 ottobre Genova sarà la location per la 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale, incontro annuale organizzato dall'associazione Mirabilia Network, a cui aderisce anche la CCIAA del Molise.

Mirabilia, rete nata nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla volontà di promuovere il turismo lento e sostenibile, è oggi un'Associazione che comprende 18 camere di commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco: Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviere di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.

Fin dalla prima edizione la "Borsa del turismo culturale" è incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e una cinquantina di "buyers" turistici internazionali selezionati da "IEG", organizzazione responsabile del TIG di Rimini.

Ai B2B turistici si sono aggiunti, negli anni, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage", selezionati da ICE e Assocamerestero.

Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo: da qui sono nati il premio "Top of the Pied-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

ta ottimi numeri: **45 buyer turistici provenienti da Australia (1), Belgio (1), Bulgaria (2), Canada (1), Danimarca (1), Emirati Arabi(1), Francia (2), Germania (5), Grecia (1), , Gran Bretagna(1), Norvegia(1), Olanda(1), Portogallo(1), Romania(1), Sud Africa(1), Stati Uniti (10), Sud Corea (2),**



IN PIÙ
Security

MOLISEWEB.IT



Risparmia fino al 60%

Parlare una nuova lingua

A seguire la firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di "Mirabilia France": l'intesa, in 10 punti, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia, in sintonia con la visione espressa dall'Ambasciatore italiano presso l'UNESCO.

Il 18 ottobre, invece, il convegno "Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura" sarà dedicato al confronto sui temi dell'innovazione, della ricerca e delle nuove tecnologie, organizzato in collaborazione con la rete EEN, Fondazione IIT e Centro di Competenza Start 4.0.

Nel corso della mattinata è poi prevista la premiazione dell'edizione 2022 del "Top Of the Pid-Mirabilia" il premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid; e la presentazione dei risultati del progetto "Connessioni": la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, colleghi ed esperti della Rete EEN.



Articolo Precedente

[Ubriaco cerca di violentare la moglie: arrestato 45enne](#)

Prossimo Articolo

[Medis e Gemelli Molise: protocollo intesa per nuovi servizi sanitari e percorsi di formazione](#)

MOLISEWEB IT
© moliseweb.it - Registrato presso il Tribunale di Campobasso autorizzazione n. 10/14 Cron n.1109 del 7 ottobre 2014
Email: moliseweb@gmail.com
Tel. +39 08741896591

Molise Web giornale
online molisano

- [CONTATTI](#)
- [CRONACA](#)
- [POLITICA](#)
- [CULTURA](#)
- [COSTUME E SOCIETÀ](#)
- [SPORT](#)
- [EVENTI](#)
- [SERVIZI](#)
- [ELEZIONI](#)
- [RSS - FEED](#)
- [COOKIE POLICY](#)

f t i s

Trasformazione Vasca in Doc

Da Vasca in Doccia con il 75% di Scorte Immediat

Enrail



IN PIÙ
Security

MOLISE WEB IT



[ASSOCIAZIONI E ISTITUZIONI](#) [EVENTI TURISMO](#) [ULTIME NOTIZIE](#)

A Genova la 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale

Di [Redazione Qualitytravel.it](#)

🕒 OTT 17, 2022 📍 [mirabilia](#)



Arrivati a Genova 45 buyer turistici da tutto il mondo e 90 seller italiani provenienti dai territori del network **Mirabilia** per partecipare alla **10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale** che ha aperto ufficialmente il 17 ottobre.

Da oggi e per i prossimi 4 giorni, Genova sarà la location, scelta da Mirabilia Network, per la 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale. Eventi B2B, convegni, visite guidate sono in programma per i presidenti delle Camere di Commercio aderenti al circuito (in totale 19); per i buyer turistici – operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel – che avranno il delicato compito di proporre i territori del circuito e che andranno in questi giorni alla scoperta di Genova e dei suoi tesori; e per i giornalisti, provenienti sia dall'Italia, sia dall'estero.



NEWSLETTER

[Iscriviti con Facebook](#)

... oppure inserisci i tuoi dati:

Indirizzo email:

Re

Privacy

Acconsento al trattamento dei miei dati personali (Regolamento 2016/679 - GDPR e d.lgs. n.196 del 30/6/2003)

[Iscriviti](#)

«Abbiamo fortemente voluto che le Giornate di Mirabilia a Genova iniziassero con i Rolli Days, –afferma **Luigi Attanasio**, Presidente Camera di Commercio di Genova – le aperture straordinarie dei Palazzi dei Rolli, sito Unesco, con gli studenti-divulgatori impegnati a far rivivere i fasti delle “regge repubblicane” delle nobili famiglie genovesi. Proprio dall’esperienza dei Rolli Days partiremo per riflettere, durante i convegni, sui nuovi modi di fare turismo in un mondo che cambia in fretta, di fronte alle tante crisi cui ci troviamo di fronte. Ma queste giornate saranno anche l’occasione per un evento speciale organizzato con il Teatro Nazionale di Genova, l’anteprima dell’opera “Maria Stuarda di Friedrich Schiller, con la regia Davide Livermore e i costumi delle regine disegnati da Dolce & Gabbana, che sarà offerta a tutti gli ospiti il giorno prima del debutto, a testimonianza di quanto i territori Mirabilia abbiano da offrire non soltanto come mete turistiche ma anche come luoghi di produzione di eventi culturali di altissimo livello. Infine, celebreremo in questi giorni i 100 anni dall’acquisizione del Palazzo Tobia Pallavicino, Palazzo dei Rolli e sito Unesco, da parte della Camera di Commercio di Genova».

L’Associazione Mirabilia – costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell’Umanità UNESCO – anche quest’anno riunisce il meglio dell’offerta territoriale in occasione della 10^a edizione della Borsa del Turismo Culturale, organizzata in collaborazione con IEG Italian Exhibition Group Spa. L’evento ha richiamato ben 90 sellers e 45 buyers di eccellenza provenienti da Australia (1), Belgio (1), Bulgaria (2), Canada (4), Cina (1), Colombia (1), Danimarca (1), Emirati Arabi(1), Francia (2), Germania (5), Grecia (1), , Gran Bretagna(1), Lettonia (1), Libano (2), Norvegia(1), Olanda(1), Portogallo(1), Romania(1), Sud Africa(1), Stati Uniti (10), Sud Corea (2), Svezia(2), Turchia (3). Gli incontri sono in programma presso Terrazza Colombo

Oggi e domani (sabato 15 e domenica 16), sono in programma visite guidate ai Palazzi dei Rolli, aperti in occasione dei Rolli Days, visite alla Mostra di Rubens a Palazzo Ducale, all’Acquario, giro del porto di Genova in battello ed esperienze turistiche del territorio di Genova e del Tigullio con escursione a Portofino.

Sempre nelle giornate di sabato e domenica è previsto, in Borsa Valori, il programma di alta formazione sul turismo “Destination Matters”, già proposto nell’edizione di Matera della “Borsa”, condotto dagli esperti di “Destination Makers”. L’evento, primo in Italia, è dedicato alle innovazioni amministrative, umane, digitali e politiche che stanno contribuendo al cambiamento delle destinazioni turistiche e dunque alla costruzione di nuovi modelli ed esempi per il miglioramento e la crescita del nostro Paese.

Condividi:



[« Gruppo UNA si amplia in Veneto con UNAHOTELS Le Terrazze Treviso Hotel & Residence](#) **[Al via a Roma l’International Golf Travel Market »](#)**

BigMat
 HOME OF BUILDERS
EDILTUTTO

 DALLA FONTE
 DIRETTAMENTE
 A CASA TUA

 ANTIQUE FONTE DI
COTTORELLA

 ACQUISTA ONLINE
 COTTORELLA.COM

TERNI *Life*

[Home](#)
[Tutte le notizie](#)
[Cronaca](#)
[Politica](#)
[Cultura](#)
[Sport](#)
[Ternana](#)
[Rieti Life](#)
[Italia Life 24](#)
TERNI LIFE NEWS

La Ternana cresce in difesa. Ma c'è allarme in infermeria


 10^a Edizione della Borsa Internazionale
 del Turismo Culturale e 6^a Borsa del Turismo Food & Drink

Cciaa a Mirabilia, 18 imprese tra turismo, food e drink

in Archivio, Cronaca, Index 17/10/2022 12:09

La **Camera di Commercio dell'Umbria**, partner del **network Mirabilia**, promuove le aziende del turismo e del settore food&drink alla Borsa Internazionale del Turismo Culturale, aperta ufficialmente a Genova. Il capoluogo ligure, infatti, è quest'anno la sede, scelta da Mirabilia Network, per la **10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale**, a cui **partecipano 45 buyer turistici da tutto il mondo e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia**. **Significativa la presenza dell'Umbria, con 18 imprese – tra i 90 seller italiani – tra quelle del turismo e quelle del food&drink**.

Eventi B2B, convegni, visite guidate sono in programma per i presidenti delle Camere di Commercio partecipanti; per i buyer turistici – operatori *incoming*, *decision manager*, *buyer luxury travel* – che avranno il delicato compito di proporre i territori del circuito e che andranno in questi giorni alla scoperta di Genova e dei suoi tesori; e per i giornalisti, provenienti sia dall'Italia, sia dall'estero.

L'evento come detto ha richiamato ben 90 sellers e 45 buyers di eccellenza provenienti da Australia (1), Belgio (1), Bulgaria (2), Canada (4), Cina (1), Colombia (1), Danimarca (1), Emirati Arabi(1), Francia (2), Germania (5), Grecia (1), , Gran Bretagna(1), Lettonia (1), Libano (2), Norvegia(1), Olanda(1), Portogallo(1), Romania(1), Sud Africa(1), Stati Uniti (10), Sud Corea (2), Svezia(2), Turchia (3).

Le dichiarazioni

Giorgio Mencaroni, Presidente della Camera di Commercio dell'Umbria: "La 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale Mirabilia, in corso a Genova, rappresenta un evento che è ormai diventato un 'cult' e che certifica ancora una volta la centralità del settore turistico come attivatore diretto e indiretto di crescita e sviluppo. Il turismo, infatti, come ormai ampiamente dimostrato, è un motore autonomo dell'economia, che attira nei territori importanti risorse dall'esterno e attiva un indotto molto consistente in numerosi settori, arrivando complessivamente a rappresentare oltre il 10% del Pil italiano. La Camera di

**È IL
SIXT EFFECT!**

GIUGNA 2024
BMW M130i



**PRENOTA
ORA**

Federico Sisti, Segretario Generale Camera di Commercio dell'Umbria: "L'Associazione Mirabilia – costituita da Unioncamere e 18 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità UNESCO – anche quest'anno riunisce il meglio dell'offerta territoriale in occasione della 10^a edizione della Borsa del Turismo Culturale. Mirabilia si sta dimostrando sempre più come un punto di riferimento solido e costante, capace di attivare sinergie, collaborazioni e spin-off. Per fare un solo esempio, basti pensare al Master in 'Management del patrimonio culturale per lo sviluppo turistico', inaugurato ufficialmente pochi giorni fa e organizzato dall'Università degli Studi di Perugia e da Mirabilia Network per valorizzare il patrimonio culturale, materiale e immateriale, della nostra regione con un focus specifico sui luoghi UNESCO".



Luigi Attanasio, Presidente Camera di Commercio di Genova: "Abbiamo voluto cogliere l'opportunità straordinaria che ci è fornita dalle Giornate di Mirabilia a Genova per far vivere alle delegazioni delle Camere di Commercio, ai buyer internazionali ed ai relatori che interverranno ai convegni l'esperienza straordinaria dei Rolli Days e della mostra su Rubens a Genova appena inaugurate: due modi diversi per raccontare il Sito Unesco dei Palazzi dei Rolli e per sperimentare quei nuovi turismi di cui parleremo nelle due giornate di convegni".

Il programma di alta formazione sul turismo "Destination Matters"

E in Borsa Valori è in corso il programma di alta formazione sul turismo "**Destination Matters**", già proposto nell'edizione di Matera della "Borsa", condotto dagli esperti di "Destination Makers". L'evento, primo in Italia, è dedicato alle innovazioni amministrative, umane, digitali e politiche che stanno contribuendo al cambiamento delle destinazioni turistiche e dunque alla costruzione di nuovi modelli ed esempi per il miglioramento e la crescita del nostro Paese.

Premio "Top Of the Pid-Mirabilia" e i risultati del progetto "Connessioni"

Nel corso della 10^a **Borsa Internazionale del Turismo Culturale** si svolgono la premiazione dell'edizione 2022 del "**Top Of the Pid-Mirabilia**", il Premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'**Associazione Mirabilia Network** e i **Pid** (Punti di impresa digitale), e la presentazione dei risultati del progetto "**Connessioni**": la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, esperti della **Rete EEN**.

Perché Mirabilia

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di Camere di Commercio fondatrici, tra cui quella di Perugia, accomunate dalla presenza sul proprio territorio di almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono attualmente 18, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": **Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia**.

Fin dalla prima edizione la "Borsa del turismo culturale" è incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e una cinquantina di "**buyers**" turistici internazionali selezionati da "IEG", organizzazione responsabile del TTG di Rimini.

È IL SIXT EFFECT!

GIUGNA 2024
BMW M130i



PRENOTA ORA

Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del **digitale** per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese **del turismo**: da qui sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati tra le imprese 4.0.



Foto: TerniLife ©



FOAMGLAS® offre soluzioni di isolamento termico ad alte prestazioni per qualsiasi progetto

Foamglas



f Seguici su Facebook

TERNI Life

Raccomandato da @Outbrain



Nuovo T-Roc R-Line con Tech Pack incluso. Oggi la tecnologia è per tutti.

Volkswagen



CUPRA Born. 100% elettrica. Preventivo

CUPRA



Con Pasta Garofalo puoi vincere premi infinitamente buoni

#TheCookingUniverse



Scegli SelfyConto e scopri come puoi avere un buono regalo Amazon.it da 200€

Banca Mediolanum



Carta Platino vale più di quanto pensi

American Express



Tracciati perfetti e Dolomiti sempre in vista.

Alto Adige/Südtirol



La vita di un bambino ha un valore inestimabile. Dona ora per salvarlo

UNICEF

« Articolo Precedente
Incidente mortale: perde la vita un uomo di 55 anni

Articolo Successivo »
Scherma, 5mila presenze per la prima prova di qualificazione cadetti e giovani di spada

ARTICOLI CORRELATI

Inaugurata a Genova Mirabilia 2022 IEG tra i partner della manifestazione



DI GAIA GUARINO

EVENTI 17/10/2022 11:17

Si è aperta a Genova la decima edizione di **Mirabilia, Borsa Internazionale del Turismo Culturale** organizzata su iniziativa del Network Mirabilia, che oggi include 19 camere di commercio, in collaborazione con partner strategici come **Italian Exhibition Group**, **Unioncamere** e **Ice**.

"Con Mirabilia vogliamo comunicare una **nuova versione del turismo**, quella che consente di mostrare le sfaccettature di ogni territorio ponendo grande attenzione alla sostenibilità", spiega **Angelo Tortorelli**, Presidente Associazione Mirabilia Network.

Il progetto Mirabilia ha mosso i primi passi nel 2012 su iniziativa della **Camera di Commercio di Matera** con lo scopo di raccontare i siti Unesco meno conosciuti, promuovendo un turismo esperienziale, di ricerca e scoperta di prodotti inediti.

"I luoghi coinvolti contano per un quinto del turismo italiano, coinvolgono 900mila imprese e sono stati protagonisti con 25 milioni di arrivi e 80 milioni di presenze, di cui la metà straniera", prosegue Tortorelli.

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

Prete, Unioncamere: "L'offerta turistica deve essere segmentata"

EVENTI 17/10/2022 15:19

In occasione della decima edizione di **Mirabilia**, Borsa Internazionale del Turismo Culturale in corso a Genova, **Andrea Prete**, presidente **Unioncamere**, fa il punto sul ruolo delle camere di commercio italiane per il turismo.

"Siamo davanti a un comparto che cambia, con una domanda che, anche grazie alle nuove tecnologie, si è diversificata nel tempo", sottolinea. "La pandemia, inoltre, ha portato la gente verso la scoperta di luoghi vicini, ricercando benessere e sostenibilità".

A oggi, un terzo delle camere di commercio fa parte del Network Mirabilia, da ciò una grande attenzione ai trend della travel industry anche per voce di **Isnart** che ha analizzato target di viaggiatori variegati per età e interessi. "L'offerta deve essere segmentata per soddisfare i bisogni di tante tipologie di visitatori - aggiunge Prete -. Come sistema camerale abbiamo messo a punto un nuovo progetto centrato su tre obiettivi". **G. G.**

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

 <p>Sponsor</p>	 <p>Sponsor</p>	 <p>Sponsor</p>
<p>Chanel attacca il padre Francesco Totti in pubblico</p>	<p>Get The Best, Most Profitable, And One Of The Most Reliable Forex</p>	<p>Ilary ha finalmente scoperto la verità su Francesco</p>
 <p>Sponsor</p>	 <p>Sponsor</p>	 <p>Sponsor</p>
<p>Passa a Kena! Primi 2 mesi GRATIS poi 6,99€/mese. 130GB, min.ill e 500 SMS</p>	<p>Le vene varicose poss?n? migliorare con questo metodo</p>	<p>La chiamavano la sposa più brutta. Oggi è irriconoscibile</p>

by 

VERONASERA

ECONOMIA

Un nuovo "Grand Tour" tra le bellezze Unesco con tappa a Verona

La camera di commercio scaligera è nell'associazione Mirabilia Network che ha suggerito un percorso basato su un turismo lento, fatto anche di apprendimento e scoperta



Foto di repertorio

Ascolta questo articolo ora...

C'è anche quella di Verona tra le 18 camere di commercio riunite nell'associazione Mirabilia Network e accomunate dal fatto di avere sul proprio territorio almeno un sito Unesco. Camere di commercio che si candidano a diventare le tappe di un nuovo "Grand Tour", un percorso che riprenda il modello del Grand Tour ottocentesco e che si basi su un concetto di turismo lento.

La suggestione è emersa oggi, 17 ottobre, a Genova, durante i lavori della Borsa del turismo culturale e della sesta edizione di Mirabilia Food & drink.

Il "Grand Tour" del passato era quello che artisti e giovani aristocratici intraprendevano in Europa e soprattutto in Italia per formarsi attraverso la scoperta dell'arte e della storia delle più belle città del continente. Allo stesso modo, questo modello può essere replicato oggi, come suggerito dalle camere di commercio di Verona, Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria e Venezia Giulia. Camere di commercio che stanno lavorando per offrire un unico menu. E con Mirabilia c'è «la volontà di dimostrare che esiste un turismo possibile, sostenibile che accompagna cultura ambiente cucina e paesaggio, un modo più lento, più riflessivo e formativo di fare turismo», ha spiegato Luigi Attanasio, presidente della Camera di commercio di Genova.

«Dobbiamo ridomandarci perché la gente viaggia e credo che il Grand Tour sia un grande viatico - ha dichiarato ad *Ansa* Andrea Granelli, fondatore e presidente di Kanso ed esperto di innovazione e digitalizzazione - Non è solo intrattenimento: è viaggio di apprendimento e di scoperta, che si salda con un altro grande fenomeno, lo smart working, perché cercare luoghi dove lavorare meglio è qualcosa a metà fra lavoro ed esplorazione di un luogo».

E Andrea Prete, presidente di Unioncamere, ricordando che oggi quasi il 52% delle vacanze viene scelto via internet, ha concluso: «La pandemia ha alimentato una nuova attenzione ai luoghi più vicini, alla sostenibilità, alla ricerca di ambienti più riservati e di esperienze di viaggio più libere e fuori dagli schemi».

© Riproduzione riservata

Eventi B2B, convegni, visite guidate sono in programma per i presidenti delle Camere di Commercio partecipanti; per i buyer turistici – operatori *incoming, decision manager, buyer luxury travel* – che avranno il delicato compito di proporre i territori del circuito e che andranno in questi giorni alla scoperta di Genova e dei suoi tesori; e per i giornalisti, provenienti sia dall'Italia, sia dall'estero.

L'evento ha richiamato **90 sellers e 45 buyers** di eccellenza provenienti da *Australia (1), Belgio (1), Bulgaria (2), Canada (4), Cina (1), Colombia (1), Danimarca (1), Emirati Arabi(1), Francia (2), Germania (5), Grecia (1), Gran Bretagna(1), Lettonia (1), Libano (2), Norvegia(1), Olanda(1), Portogallo(1), Romania(1), Sud Africa(1), Stati Uniti (10), Sud Corea (2), Svezia(2), Turchia (3).*

Così **Giorgio Mencaroni, Presidente della Camera di Commercio dell'Umbria**: “La 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale Mirabilia, in corso a Genova, rappresenta un evento che è ormai diventato un ‘cult’ e che certifica ancora una volta la centralità del settore turistico come attivatore diretto e indiretto di crescita e sviluppo. Il turismo, infatti, come ormai ampiamente dimostrato, è un motore autonomo dell'economia, che attira nei territori importanti risorse dall'esterno e attiva un indotto molto consistente in numerosi settori, arrivando complessivamente a rappresentare oltre il 10% del Pil italiano. La Camera di Commercio dell'Umbria, partner del network Mirabilia, è in prima fila, con ben 18 imprese umbre su 90 seller italiani, alla Borsa di Genova, dimostrando ancora una volta l'attenzione che poniamo sullo sviluppo del turismo come leva cruciale per lo sviluppo della regione”.

artistico-
multifunzionale/)

FACEBOOK



(<https://www.levita.cloud/meet2u/>)

VIDEO



(<https://www.youtube.com/v=TsdaCu4CzBl>) 01:09

La poetica dell'autore (<https://www.y>)
5/11/2022

Redazione Vivo Umbria

Tutti i Post
(<https://www.vivoumbria.it/author/redazione-vivo-umbria/>)

VIVOUMBRIA

ARTICOLI CORRELATI

GRAN TOUR PERUGIA: STAMANI LA GNU, NEL POMERIGGIO LA CITTÀ ETRUSCA
([HTTPS://WWW.VIVOUMBRIA.IT/GRAN-TOUR-PERUGIA-STAMANI-LA-GNU-NEL-POMERIGGIO-LA-CITTA-ETRUSCA/](https://www.vivoumbria.it/gran-tour-perugia-stamani-la-gnu-nel-pomeriggio-la-citta-etrusca/))

Leggi » (<https://www.vivoumbria.it/gran-tour-perugia-stamani-la-gnu-nel-pomeriggio-la-citta-etrusca/>)

GRAN TOUR PERUGIA: DAL CIMITERO MONUMENTALE AI CAPOLAVORI DELLA GALLERIA NAZIONALE
([HTTPS://WWW.VIVOUMBRIA.IT/GRAN-TOUR-PERUGIA-DAL-CIMITERO-MONUMENTALE-AI-CAPOLAVORI-DELLA-GALLERIA-NAZIONALE/](https://www.vivoumbria.it/gran-tour-perugia-dal-cimitero-monumentale-ai-capolavori-della-galleria-nazionale/))

Leggi » (<https://www.vivoumbria.it/gran-tour-perugia-dal-cimitero-monumentale-ai-capolavori-della-galleria-nazionale/>)

COMMENTI

VIVOUMBRIA
(<https://www.vivoumbria.it>)

CONTATTI

Strada Marsicanese 239

06132 – Perugia

0759002020

Risultati della ricerca per: borsa turismo genova Borsa Internazionale del Turismo Culturale a Genova, massiccia presenza dell'Umbria con 18 imprese (https://www.vivoumbria.it/borsa-internazionale-del-turismo-culturale-a-genova-massiccia-presenza-dellumbria-con-18-imprese/)

MIRABILIA
10^a BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE

A Genova 45 buyer turistici da tutto il mondo e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia per partecipare alla 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale. L'Umbria è presente con ben 18 imprese - tra i 90 seller italiani - tra quelle del turismo e quelle del food&drink

GLI EVENTI
In corso eventi B2B, convegni, visite guidate per i presidenti delle Camere di Commercio partecipanti e per i buyer turistici - operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel

DESTINATION MATTERS
In Borsa Valori è in corso il programma di alta formazione sul turismo "Destination Matters", già proposto nell'edizione di Matera della "Borsa", condotto dagli esperti di "Destination Makers"

PREMIO "OF THE PID" - MIRABILIA
Nel corso della 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale si svolge la premiazione dell'edizione 2022 del "Top Of the Pid-Mirabilia", il Premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid (Punti di impresa digitale)

PROGETTO "CONNESSIONI"
Durante l'evento vengono anche presentati i risultati del progetto "Connessioni", volto a creare partenariati tra le imprese 4.0

STRATEGIA EUROPEA
Prevista la firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di "Mirabilia France". L'intesa, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia

PERCHÉ MIRABILIA /1
Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di Camere di Commercio fondatrici, tra cui quella di Perugia, accomunate dalla presenza sul proprio territorio di almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile

PERCHÉ MIRABILIA /2
Le Camere promotrici sono attualmente 18, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia

PERUGIA – Aperta ufficialmente a Genova la Borsa Internazionale del Turismo Culturale. La Camera di Commercio dell'Umbria, partner del network Mirabilia, promuove le aziende del turismo e del settore food&drink. Il capoluogo ligure, infatti, è quest'anno la sede, scelta da Mirabilia Network, per la 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale, a cui partecipano 45 buyer [...]



Brevetti: bando aperto per le pmi con fondi del Pnrr

La dotazione finanziaria da destinare alle pmi beneficiarie delle agevolazioni ammonta 20 milioni, a cui si aggiungono 10 milioni a valere sul Pnrr

Da redazione - 18 Ottobre 2022 10:31

In collaborazione con la *Camera di Commercio di Genova*

Nell'ambito della missione 1, componente 2, investimento 6 "Sistema della proprietà industriale", il Mise intende favorire lo **sviluppo di una strategia brevettuale e l'accrescimento della capacità competitiva delle micro, piccole e medie imprese**, attraverso la concessione ed erogazione di incentivi per l'acquisto di servizi specialistici finalizzati alla **valorizzazione economica di un brevetto in termini di redditività, produttività e sviluppo di mercato**.

La dotazione finanziaria complessiva da destinare alle pmi beneficiarie delle agevolazioni ammonta ventimilioni di euro, a cui si aggiungono dieci milioni a valere sul Pnrr.

Possono **presentare domanda di accesso alle agevolazioni le pmi**, anche di nuova costituzione, aventi sede legale e operativa in Italia, che si trovino in una delle seguenti condizioni:

- siano titolari di un brevetto per invenzione industriale concesso in Italia successivamente al 01 gennaio 2019 ovvero titolari di una licenza esclusiva trascritta all'Uibm di un brevetto per invenzione industriale concesso in Italia successivamente al 01/01/2019;
- siano titolari di una domanda nazionale di brevetto per invenzione industriale depositata successivamente al 01/01/20 con un rapporto di ricerca con esito "non negativo";
- siano titolari di una domanda di brevetto europeo o di una domanda internazionale di brevetto depositata successivamente al 01/01/2020, con il relativo rapporto di ricerca con esito "non negativo", che rivendichi la priorità di una precedente domanda nazionale di brevetto, purché la domanda nazionale di priorità non sia stata già ammessa alle agevolazioni Brevetti+ di cui ai precedenti bandi.

Le agevolazioni di cui al presente regolamento sono concesse sulla base di una procedura valutativa con procedimento a sportello, dietro presentazione di candidatura sul **portale** di Invitalia.

Le domande possono essere presentate a partire **dalle ore 12 del 27 settembre 2022** e fino a esaurimento delle risorse disponibili.

Ciascun soggetto può presentare un solo progetto di valorizzazione relativo a un unico brevetto, che non sia già oggetto di un'altra domanda presentata nel presente sportello.

Il progetto presentato deve evidenziare le modalità con cui l'impresa intende valorizzare economicamente il brevetto e come i servizi richiesti siano finalizzati al raggiungimento di risultati coerenti con la strategia descritta.

È prevista la concessione di un'agevolazione a fondo perduto, nel rispetto della regola del de minimis, del valore massimo di 140 mila euro. **Tale agevolazione non può essere superiore all'80% dei costi ammissibili.**

Il suddetto limite è elevato al 100% per le imprese beneficiarie che al momento della presentazione della domanda risultavano contitolari – con un Ente Pubblico di ricerca (Università, Enti di Ricerca e Irccs) – della domanda di brevetto o di brevetto rilasciato ovvero titolari di una licenza esclusiva avente per oggetto un brevetto rilasciato ad uno dei suddetti enti pubblici, già trascritta all'Uibm, senza vincoli di estensione territoriali.

Mirabilia, l'azienda casertana Art Otf premiata per il miglior progetto turistico innovativo

di **Redazione**

18 Ottobre 2022 - 14:33



Genova. Si è conclusa l'ultima giornata di lavori della **10[^] Borsa Internazionale del Turismo Culturale** e della **6[^] edizione di "Mirabilia Food&Drink"**. Si è aperto questa mattina alla presenza del sindaco di Genova, Marco Bucci; Maurizio Caviglia, Segretario Generale Camera di Commercio di Genova; Giuseppe Tripoli, Segretario Generale Unioncamere; Federico Delfino, Magnifico Rettore Università di Genova e Andrea Benveduti, Assessore Sviluppo Economico Regione Liguria.

Il focus del convegno, presso il teatro "Eleonora Duse", è su **innovazione, ricerca e nuove tecnologie, per il turismo e la cultura**. L'incontro è organizzato in collaborazione con la rete EEN, Fondazione IIT e Centro di Competenza Start 4.0.

Presentati inoltre i risultati del progetto Connessioni che ha visto la collaborazione di Katia Calciano e Daniele Salvo Valente Pid Basilicata, Gianluca De Santis Pid Chiesti-Pescara, Anna Maria Fiori Pid Sassari, Silvia Trevisan Pid Treviso-Belluno, Serena Pagliosa, Federica Traversa ed Eva Bramante Pid Genova.

Nel corso della mattinata sono stati presentati i finalisti e il vincitore dell'edizione 2022 del **"Top Of the Pid-Mirabilia"** **il premio per il progetto turistico innovativo** in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid.

La premiazione si è svolta in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, colleghi ed esperti della Rete EEN.

Azienda vincitrice

Art Otf srl, azienda di Caserta, la vincitrice del premio Mirabilia/Pid. Si tratta di una piattaforma digitale denominata ART, innovativa con funzioni tecnologiche di realtà aumentata e virtuale per il settore della cultura e del turismo a supporto di eventi, siti artistici, archeologici e museali.

La piattaforma è composta da due elementi: "Experience Builder", portale web dedicato ai clienti/gestori per permettere la creazione in modo automatico dei contenuti e guide di realtà aumentata e "Experience Consumer, applicazioni mobile di realtà aumentata su tablet, smartphone e smartglass dedicate agli utilizzatori finali.

Le aziende finaliste

Soc. Cons. Inoltra a.r.l che ha proposto una Web App per la mobilità sostenibile nella "Costa dei Trabocchi". Si prefigge di sviluppare un modello di business in grado di integrare i servizi alla mobilità con i servizi al turismo. La Web APP "TrabocchiMob" metterà a disposizione degli utenti una innovativa piattaforma che offrirà la possibilità di acquistare in modalità combinata titoli di viaggio TPL e servizi turistici che risulteranno in convenzione. Comprende il mapping digitale e informativo e consente l'accoglimento degli operatori attivi nel mondo dell'outdoor e del turismo esperienziale per lanciare nuove offerte turistiche nel territorio.

Art Otf srl piattaforma digitale denominata ART, innovativa con funzioni tecnologiche di realtà aumentata e virtuale per il settore della cultura e del turismo a supporto di eventi, siti artistici, archeologici e museali. La piattaforma è composta da due elementi: "Experience Builder", portale web dedicato ai clienti/gestori per permettere la creazione in modo automatico dei contenuti e guide di realtà aumentata e "Experience Consumer, applicazioni mobile di realtà aumentata su tablet, smartphone e smartglass dedicate agli utilizzatori finali.

Ett Spa. Allestimento del Castello cinquecentesco all'interno del Museo del Mare di Santa Margherita Ligure. Alla scoperta della storia, della tradizione marinara cittadina e dei fondali del Mar Ligure con le tecnologie immersive e interattive.

Una messa a sistema totale dove strumenti innovativi e tradizionali si intersecano tra di loro nel nuovo allestimento museale. Le tecnologie diventano parte integrante della visita, rendendola più coinvolgente, sorprendente ed immersiva. Il visitatore, interagendo con gli exhibit multimediali presenti nel percorso museale, si sentirà così parte attiva della visita.

Le aziende che hanno ricevuto le menzioni speciali sono:

- **SharEat:** con la sua applicazione mobile per i locali food che permette di offrire ai clienti ricompense e scontistiche in cambio di pubblicità sui social. Riceve la menzione speciale per aver ricevuto più voti dal pubblico nella votazione nazionale per il settore turistico con 207 voti;
- **Azienda Agricola BioLu:** con il suo percorso esperienziale sui grani antichi fatto di 7 step, dalla storia agli assaggi fino alla vendita, riceve la menzione speciale per aver

tracciato tutti i suoi prodotti in Blockchain.

Turismo, a Genova 400 operatori si incontrano per promuovere le eccellenze locali

di **Redazione**

18 Ottobre 2022 - 17:51



Genova. Circa **400 operatori turistici** hanno affollato ieri e oggi il **Palazzo della Borsa di Genova** in occasione della Borsa del Turismo culturale e della Borsa Food & Drink. Centinaia di **incontri B2B organizzati per promuovere le eccellenze locali** e mettere in contatto tra loro le imprese di tutta Italia.

A Genova hanno preso parte agli incontri *90 sellers e 45 buyers* di eccellenza - ovvero operatori *incoming, decision manager, buyer luxury travel* - per la **Borsa del Turismo Culturale**, organizzata in collaborazione con IEG Italian Exhibition Group Spa.

Sono invece *108 i seller e 46 i buyer* alla **Borsa Food & Drink**, dove si sono svolti gli incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e *“buyers food & beverage”*; realizzata in collaborazione con Ice, Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e ad ASSOCAMERESTERO, l'Associazione delle Camere di commercio italiane all'estero.

“È un modo per poter far conoscere i prodotti di tutti questi territori in tutto il mondo - spiega **Maurizio Caviglia, segretario generale della Camera di Commercio di Genova** -. Siamo convinti che questo progetto insieme al **Grand Tour di Mirabilia** possa raggiungere una grande quantità di persone. Noi vogliamo far conoscere anche le botteghe storiche, il punto di forza è il lavoro degli artigiani che caratterizzano i centri storici. Ciò che può interessare un turismo di qualità, anche slow, è capire città che sono rimaste vere: chi viene qua scopre che Genova è ancora dei genovesi e scopre il modo di vivere dei genovesi”.

[.https://www.ilfriuli.it](https://www.ilfriuli.it)



<https://www.ilfriuli.it/BannerCounter.aspx?id=1535>

[.https://www.telefriuli.it](https://www.telefriuli.it)

[.https://www.udineseblog.it](https://www.udineseblog.it)



ULTIME NEWS

[10.05 / Ginnastica Estetica, friulane d'argento ai Mondiali](#) (/articolo/altri-sport/ginnastica-estetica-friulane-d-argento-ai-09.43 / Presa la bar

STUDIO DI CONSULENZA AUTOMOBILISTICA

Se.Tra.
di Righini Angela & C. s.a.s.



Consulenze collaudi e omologazioni per la circolazione stradale di: autoveicoli macchine agricole, macchine operatrici

<https://www.ilfriuli.it/BannerCounter.aspx?id=1535>

[Home](#) (/content.aspx) / [Viaggi](#) (/rubrica/viaggi/11) / [Le imprese friulane 'conquistano' Genova](#)

Le imprese friulane 'conquistano' Genova

Successo alla Borsa del turismo culturale per Opus Loci. Realizzati 150 incontri B2b



18 ottobre 2022

Circa 150 incontri d'affari con operatori del turismo provenienti da tutto il mondo. Ed entusiasmo per il progetto Opus Loci, che unisce aziende e cultura Patrimonio Unesco per promuovere il territorio del Friuli Venezia Giulia con qualità e sostenibilità. È stata molto proficua la partecipazione della delegazione friulana (una quindicina di imprese accompagnate dai rappresentanti della Camera di Commercio Pordenone-Udine, con il presidente Giovanni Da Pozzo, il consigliere Alessandro Tollon e il project manager Opus Loci Walter Filippetti), a Genova in questi giorni per la Borsa Internazionale del turismo culturale e Mirabilia Food&Drink, doppio evento B2B, con l'aggiunta di approfondimenti, meeting e presentazioni dai territori, ideato e organizzato da Mirabilia Network.

L'Associazione Mirabilia è costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità Unesco: tra esse, fin dall'avvio del network, c'è anche la Camera di Commercio Pordenone-Udine.

Opus Loci ha suscitato interesse da parte delle altre Camere del network, per la sua concretezza, il suo valore e la replicabilità: il progetto targato Friuli ha infatti riunito in questa fase di avvio una ventina di aziende produttrici di eccellenze friulane di tanti settori (cibo e bevande, ma anche abbigliamento, coltellerie, servizi turistici e ricettivi...) per ciascuno dei suoi cinque siti Unesco: Aquileia, Cividale, Palmanova, Dolomiti friulane e Palù di Livensa. Con Opus Loci, per ciascun sito, sono stati realizzati speciali percorsi da fare in bici o camminando, che toccano non solo le bellezze storico-culturali tutelate come Patrimonio dell'Umanità ma anche le aziende coinvolte, per proporre al visitatore un tour completo del meglio che il nostro territorio offre. E in modo sostenibile.

Opus Loci è nato e si è sviluppato con il chiaro intento di "esportato" e ovviamente declinato e personalizzato anche in tutte le altre aree d'Italia di Mirabilia. La Camera di Pordenone-Udine si è proposta dunque come capofila nazionale, punto di riferimento per gli altri territori che vorranno "customizzarlo" e replicarlo.

A Genova erano presenti: la Rete di impresa Sauris Zahre, Gigante Adriano, Real estate 2010, Prosciutterie srl, Ma Invest, Hotel ai dogi, Azienda agricola Venchiarezza, Opificio Fred, Azienda agricola Corte Tomasin, Opificio Tds, Panificio Follador e, per Opus Loci, anche Mada temporary lab & Co. Ci saranno anche i rappresentanti di PromoTurismofvg Consorzio e Pordenone Turismo Provincia Ospitale.



0 COMMENTI

B I U ©

INVIA

OK



ADD POST

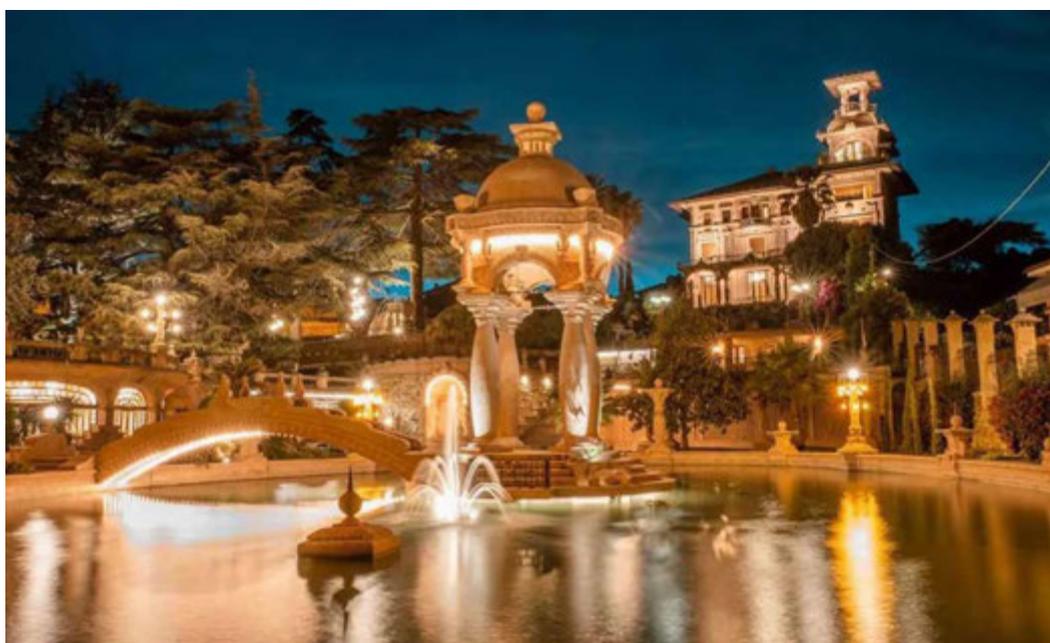
Comune di Imperia

I borghi e le storie della Riviera dei Fiori alla Borsa del Turismo culturale



by admin circa un mese fa

1.7k Views

da www.oggicronaca.it

La DMO – Destination Management Organization – società senza scopo di lucro istituita dalla Camera di Commercio Riviere di Liguria per la promozione turistica della provincia di Imperia, sarà presente a Genova per la X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale. L'evento annuale dell'associazione Mirabilia Network è in programma nei giorni 17 e 18 ottobre.

La mission è promuovere presso i buyer esteri, provenienti da ogni parte del mondo, l'appel del territorio della Riviera dei Fiori. In occasione della Borsa Internazionale del turismo culturale, la DMO ha realizzato una suggestiva guida turistica con i percorsi per scoprire l'arte, la cultura, la storia e le leggende dei territori del Ponente ligure. La pubblicazione sarà distribuita a tutti gli operatori presenti alla rassegna di Genova e potrà essere scaricata gratuitamente anche dal sito ufficiale della DMO.

Nei giorni successivi all'evento una rappresentanza dei buyer esteri sarà ospitata in provincia di Imperia, così da poter toccare con mano i luoghi e le eccellenze della Riviera, da Cervo a Imperia, Triora, Badalucco e Taggia, in un viaggio fra borghi, mare e natura.

<La collaborazione con il sistema camerale ci consente di essere presenti a questo importante appuntamento, portando il turismo ligure in ambito internazionale – spiega l'**amministratore della DMO, Marco Benedetti**. Un'occasione importante per far conoscere il nostro territorio, i nostri borghi dell'entroterra, ricchi di storia, tradizione e cultura. Valorizzare la Riviera dei Fiori non può prescindere dal promuovere i prodotti tipici e la qualità dell'offerta turistica del Ponente ligure. La guida che abbiamo preparato per la Borsa Internazionale del turismo culturale, sarà distribuita in tutte le fiere e le manifestazioni più importanti sia in Italia che all'estero>.

ECONOMIA

Turismo, a Genova 400 operatori si incontrano per promuovere le eccellenze locali



di Redazione Genova24
*8 Ottobre 2022 - 17:51

Genova. Circa **400 operatori turistici** hanno affollato ieri e oggi il **Palazzo della Borsa di Genova** in occasione della Borsa del Turismo culturale e della Borsa Food & Drink. Centinaia di **incontri B2B organizzati per promuovere le eccellenze locali** e mettere in contatto tra loro le imprese di tutta Italia.

A Genova hanno preso parte agli incontri *90 sellers e 45 buyers* di eccellenza – ovvero operatori *incoming, decision manager, buyer luxury travel* – per la **Borsa del Turismo Culturale**, organizzata in collaborazione con IEG Italian Exhibition Group Spa.



L'informazione che vale – Registr. num. 03/2018 – Tribunale di Isernia – Email: redazione@pressmoliselazio.it



La Camera di Commercio del Molise e Mirabilia Network a Genova Dal 15 al 18 ottobre 2022 la X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale dell'associazione Mirabilia Network.

18 Ottobre 2022



(PressMoliLaz) Campobasso, 18 ott 22 Dal 15 al 18 ottobre Genova sarà la location per la 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale, incontro annuale organizzato dall'associazione Mirabilia Network, a cui aderisce anche la CCIAA del Molise.

Mirabilia, rete nata nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla volontà di promuovere il turismo lento e sostenibile, è oggi un'Associazione che comprende 18 camere di commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco: Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviere di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.

Fin dalla prima edizione la "Borsa del turismo culturale" è incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e una cinquantina di "buyers" turistici internazionali selezionati da "IEG", organizzazione responsabile del TTG di Rimini.

Ai B2B turistici si sono aggiunti, negli anni, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage", selezionati da ICE e Assocamerestero.

We use cookies on our website to give you the most relevant experience by remembering your preferences and repeat visits. By clicking "Accept All", you consent to the use of ALL the cookies. However, you may visit "Cookie Settings" to provide a controlled consent.

Cookie Settings

Accept All

L'edizione del 2022 vanta ottimi numeri: **45 buyer turistici provenienti da Australia (1), Belgio (1), Bulgaria (2), Canada (4), Cina (1), Colombia (1), Danimarca (1), Emirati Arabi(1), Francia (2), Germania (5), Grecia (1), , Gran Bretagna(1), Lettonia (1), Libano (2), Norvegia(1), Olanda(1), Portogallo(1), Romania(1), Sud Africa(1), Stati Uniti (10), Sud Corea (2), Svezia(2), Turchia (3) e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia, che avranno la possibilità di svolgere incontri B2B.**

Per la nostra regione, sono stati selezionate a partecipare, a seguito di avviso pubblico, le seguenti imprese.

Per il settore food&drink:

Natura e Sapori di Mario Tesone

CENTRO TARTUFI MOLISE SRL

Trespaldum srl

Per il turismo:

MASSERIA MONTE PIZZI

LE CANONICHE NEL MATESE ALBERGO DIFFUSO

RC Plus srl RESIDENZE PORTACASTELLO

Masseria Santa Lucia

MSC Camere

Accanto agli incontri tra gli operatori di settore, un fitto programma di convegni e seminari.

La prima giornata di lavori si svolgerà a Palazzo Ducale e sarà dedicata a turismo e cultura, con un primo convegno dal titolo "Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi" con un approfondimento dedicato a come le tante crisi che stiamo vivendo stiano rivoluzionando il concetto stesso di turismo.

A seguire la firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di "Mirabilia France": l'intesa, in 10 punti, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia, in sintonia con la visione espressa dall'Ambasciatore italiano presso l'UNESCO.

Il 18 ottobre, invece, il convegno "Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura" sarà dedicato al confronto sui temi dell'innovazione, della ricerca e delle nuove tecnologie, organizzato in collaborazione con la rete EEN, Fondazione IIT e Centro di Competenza Start 4.0.

Nel corso della mattinata è poi prevista la premiazione dell'edizione 2022 del "Top Of the Pid-Mirabilia" il premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid; e la presentazione dei risultati del progetto "Connessioni": la premiazione si svolgerà in forma di TED, con brevi interventi dei partecipanti e votazione del pubblico composto da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, esperti e Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale, colleghi ed esperti della Rete EEN.

We use cookies on our website to give you the most relevant experience by remembering your preferences and repeat visits. By clicking "Accept All", you consent to the use of ALL the cookies. However, you may visit "Cookie Settings" to provide a controlled consent.

Cookie Settings

Accept All

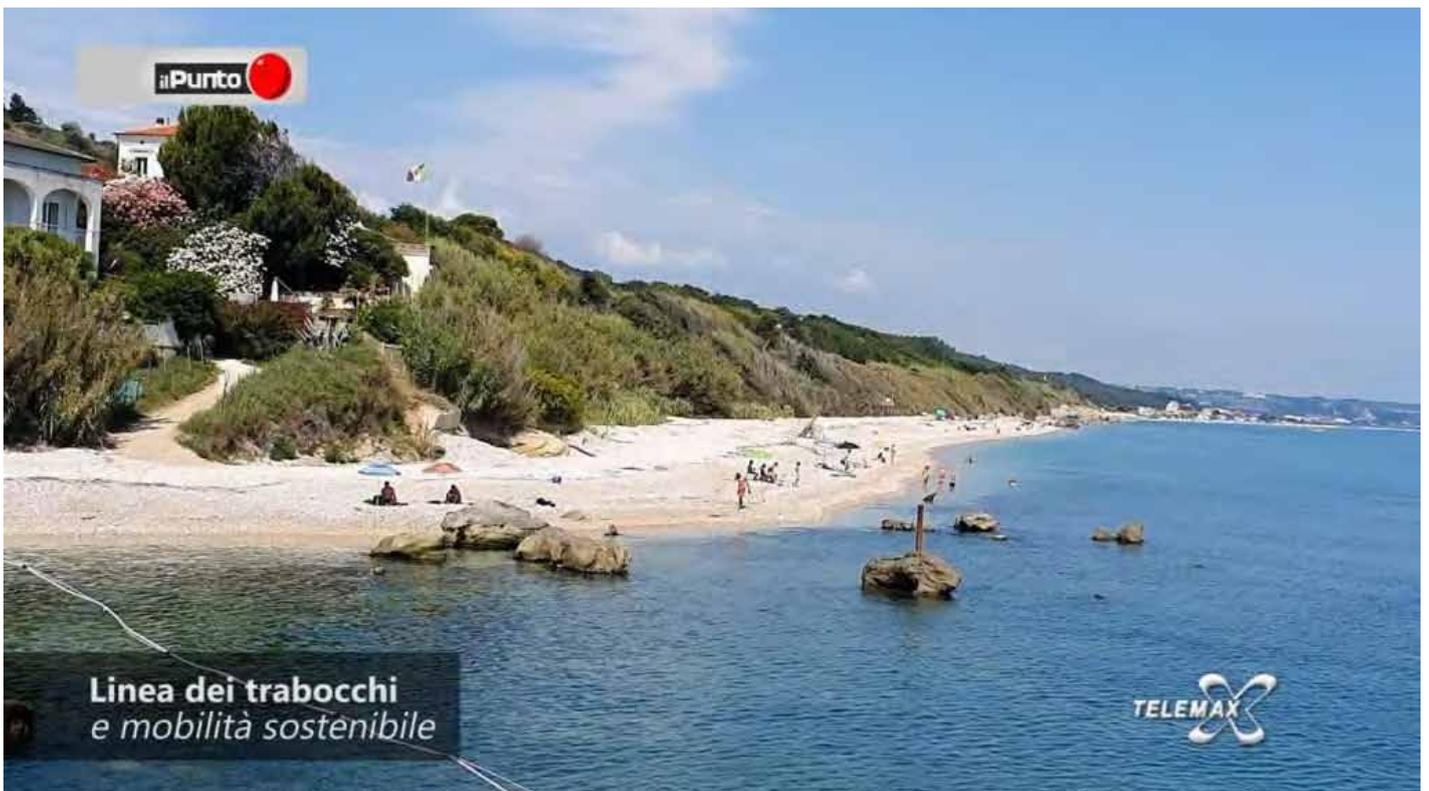
Telemax



Mobilità e turismo sostenibili: Polo Inoltra terzo classificato al Top of the pid Mirabilia 2022

Scritto da Leda D'Alonzo Ottobre 19 <https://www.tgmax.it/mobilita-e-turismo-sostenibili-polo-inoltra-terzo-classificato-al-top-of-the-pid-mirabilia-2022/>

La notizia



Mobilità e turismo sostenibili: Polo Inoltra terzo classificato al Top of the pid Mirabilia 2022

Al Premio nazionale per l'innovazione nel settore turistico arriva al terzo posto il Polo Inoltra di Manoppello (Pescara).

Al "Top of the pid Mirabilia 2022" si piazza terzo il progetto denominato "Mobilità e turismo sostenibili, una web app per la mobilità sostenibile nella Costa dei Trabocchi".

L'iniziativa si è svolta a Genova, nell'ambito della 10/a Borsa Internazionale del Turismo Culturale e della 6/a edizione di "Mirabilia Food&Drink" a cui hanno partecipato con grande successo sette aziende dell'agroalimentare abruzzese, su trecento del territorio nazionale.

Le aziende abruzzesi sono state supportate dalla Camera di commercio Chieti Pescara presieduta da Gennaro Strever.

Top of the Pid Mirabilia è il premio per le imprese che hanno realizzato o stanno realizzando progetti di innovazione digitale, prodotti, applicativi o soluzioni tecnologiche per favorire e valorizzare mete e attrazioni meno conosciute e far ripartire l'economia del turismo.

I tre finalisti, su un totale di sedici partecipanti, accolti sul palco della manifestazione dal direttore di Dintec – Consorzio per l'innovazione tecnologica – Antonio Romeo sono stati scelti da una giuria nazionale di esperti dei PID – Punto Impresa Digitale e da un pubblico votante.

© 2018 Copyright **TeleMax**. All Rights reserved.



edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Grand Tour fra i siti Unesco: l'idea di 18 camere di commercio riunite in Mirabilia

notizia pubblicata 18 Ottobre 2022 alle ore 10:50 nella categoria Territori



Ripartire dal modello ottocentesco del "Grand Tour", che portava in Europa, soprattutto in Italia, i rampolli delle famiglie aristocratiche in un lungo viaggio di formazione, fatto di scoperta delle città, delle persone e di un modo di vivere. E' la nuova tendenza emersa dalla decima Borsa del turismo culturale e la sesta edizione di Mirabilia Food & drink, a Palazzo Ducale a Genova.

Le 18 camere di commercio, accomunate dalla presenza sul proprio territorio di almeno un sito Unesco, riunite nell'associazione Mirabilia Network (Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia) si candidano ad essere le tappe del percorso, partendo proprio dal nuovo concetto di turismo, più slow.

Andrea Granelli, fondatore e presidente di Kanso, esperto di innovazione e digitalizzazione, spiega la formula: "Dobbiamo ridomandarci perché la gente viaggia, e credo che il Grand Tour sia un grande viatico. Non è solo intrattenimento: è viaggio di apprendimento e di scoperta, che

si salda con un altro grande fenomeno, lo smart working, perché cercare luoghi dove lavorare meglio è qualcosa a metà fra lavoro ed esplorazione di un luogo”.

Oggi quasi il 52% delle vacanze viene scelto via internet, ricorda Andrea Prete, presidente di Unioncamere: “La pandemia ha alimentato una nuova attenzione ai luoghi più vicini, alla sostenibilità, alla ricerca di ambienti più riservati e di esperienze di viaggio più libere e fuori dagli schemi”. Le camere di commercio riunite in Mirabilia “stanno già lavorando per offrire un unico menu”.

E con Mirabilia c'è “la volontà di dimostrare che esiste un turismo possibile, sostenibile che accompagna cultura ambiente cucina e paesaggio, un modo più lento, più riflessivo e formativo di fare turismo. Abbiamo portato a Genova 400 fra venditori e compratori di questo nuove forme di turismo” aggiunge Luigi Attanasio, presidente della Camera di commercio di Genova.

La startup Art OTF incubata da 012 ha vinto il primo premio Mirabilia Top of The PID 2022



(<https://www.012factory.it/la-startup-art-otf-incubata-da-012-ha-vinto-il-primo-premio-mirabilia-top-of-the-pid-2022/>)

Incubata da 012factory e creata dal CEO Matteo Valoriani, Art OTF si è aggiudicata il primo premio del Mirabilia Top of the PID 2022. La premiazione si è tenuta presso il Teatro “Eleonora Duse” di Genova e i progetti sono stati valutati da una giuria composta da Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Digital Promoter dei Punti Impresa Digitale ed esperti della Rete EEN.

Il progetto ART O.T.F. prevede una piattaforma digitale denominata ARI, innovativa, con funzioni tecnologiche di realtà aumentata e virtuale per il settore della cultura e del turismo a supporto di eventi, siti artistici, archeologici e

museali. La piattaforma è composta da due elementi: “Experience Builder”, portale web dedicato ai cliente gestori per permettere la creazione in modo automatico dei contenuti e guide di realtà aumentata e “Experience consumer”, applicazioni mobile di realtà aumentata su tablet, smartphone e smartclass dedicate agli utilizzatori finali.

Pubblicato da: Admin

Categoria: News (<https://www.012factory.it/category/news/>)

(<https://www.012factory.it/2048/index.html>)

(<https://www.google.it/maps/dir/'/012Factory/data=!4m5!4m4!1m0!1m2!1m1!1s0x133asa=X&ved=0ahUKEwik7dbq34zaAhUGuhQKHTbCFAQ9RclaTAL>)

(tel:+39 0823 446078)

(mailto:info@012factory.it?

subject=Contatto%20dal%20sito-web)

(mailto:012factory@legalmail.it?

subject=Contatto%20dal%20sito-web)

(<https://www.google.it/maps/dir/'/012Factory/data=!4m5!4m4!1m0!1m2!1m1!1s0x133asa=X&ved=0ahUKEwik7dbq34zaAhUGuhQKHTbCFAQ9RclaTAL>)

f (<https://www.facebook.com/012factory/>) 

(<https://www.instagram.com/012factory/>) **in**

(<https://www.linkedin.com/company/012factory/?originalSubdomain=it>)

La CCIAA del Molise e Mirabilia Network a Genova dal 15 al 18 Ottobre 2022

© Ottobre 19, 2022(<https://www.termoliwild.it/2022/10/19/>)



Dal 15 al 18 ottobre Genova sarà la location per la 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale, incontro annuale organizzato dall'associazione Mirabilia Network, a cui aderisce anche la CCIAA del Molise.

Mirabilia, rete nata nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla volontà di promuovere il turismo lento e sostenibile, è oggi un'Associazione che comprende 18 camere di commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco: Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.

Al contempo, presso il Palazzo della Borsa Valori, si sono incontrati sellers e buyers per la 6^a edizione della Borsa Food&Drink, specializzati nel settore agroalimentare dei territori rappresentati nella rete Mirabilia.

Sono stati con noi quest'anno
Natura & Sapori
Centro Tartufi Molise Srl

Residenze Portacastello – graffolus

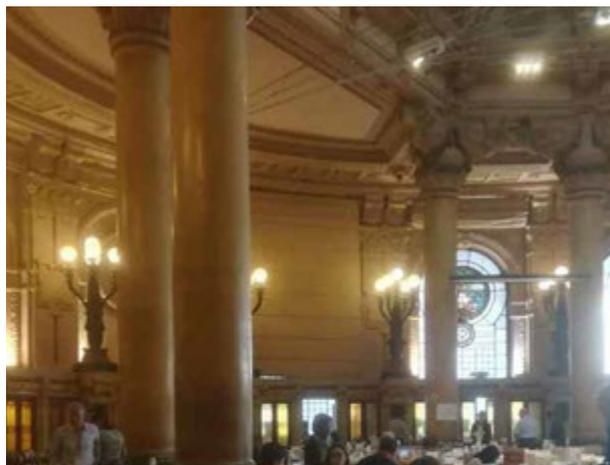
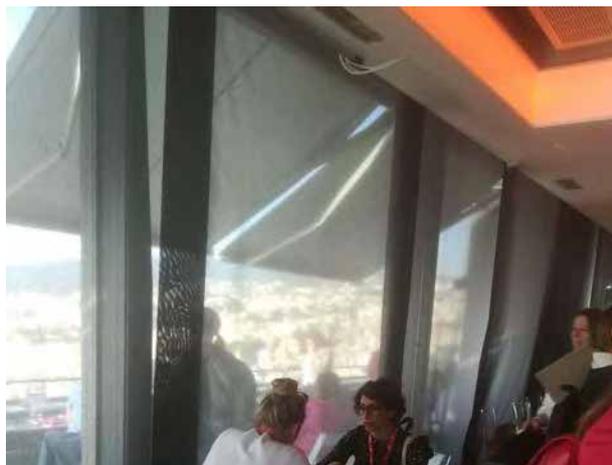
Masseria Santa Lucia

MSCamere

Un'ottima occasione anche per portare il nostro Molise in Italia e all'estero grazie al Qr code delle nostre brochure turistiche.

Ufficio Comunicazione CCIAA Molise

In foto delegazione al completo sia di presenze femminili sia maschili in rappresentanza della Camera di commercio del Molise.





◀ (<https://www.termoliwild.it/il-concerto-legazione-della-regione-molise-non-ce-piu/>)

Ti è piaciuto? Condividilo!



Turismo, realtà aumentata e metaverso per promozione e musei, nuovi spunti da Mirabilia

notizia pubblicata 19 Ottobre 2022 alle ore 10:35 nella categoria borse e fiere



Realtà aumentata, metaverso, nuove tecnologie sono al centro della X edizione della Borsa internazionale del turismo culturale e la 6^a di Mirabilia Food&drink, che si sono chiuse a Genova. Nella giornata di lavori al teatro Duse, a cui hanno partecipato fra gli altri il sindaco di Genova Marco Bucci, il segretario generale della camera di commercio di Genova Maurizio Caviglia, quello di Unioncamere Giuseppe Tripoli, il rettore dell'Università di Genova Federico Delfino e l'assessore regionale allo sviluppo economico Andrea Benveduti, si è parlato anche del robot umanoide iCub, che, come avatar fisico di un essere umano, attraverso il controllo virtuale in remoto è capace di muoversi nello spazio, manipolare oggetti, percepire stimoli e interagire con persone e ambiente.

Al termine dei lavori è stato assegnato il Top of the Pid – Mirabilia 2022, il premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'associazione Mirabilia network e i Pid (Punti impresa digitale). Il vincitore è Art Otf, azienda di Caserta che ha messo a punto una piattaforma digitale innovativa, con funzioni tecnologiche di realtà aumentata e virtuale per il settore della cultura e del turismo. Seconda classificata Ett, che con tecnologie immersive e interattive ha curato l'allestimento del Castello cinquecentesco all'interno del Museo del Mare di Santa Margherita.



Home > Notizie > CULTURA & SPETTACOLI > Borsa Internazionale del Turismo Culturale, la Camera di Commercio Molise protagonista a...

Borsa Internazionale del Turismo Culturale, la Camera di Commercio Molise protagonista a Genova

20 Ottobre 2022

L'incontro annuale, organizzato dall'associazione Mirabilia Network, è stata occasione per promuovere la regione nel settore agroalimentare internazionale

GENOVA-CAMPOBASSO. Dal 15 al 18 ottobre Genova è stata la location per la 10ma Borsa Internazionale del Turismo Culturale, incontro annuale organizzato dall'associazione Mirabilia Network, a cui ha aderito anche la Camera di Commercio del Molise.

Mirabilia, rete nata nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla volontà di promuovere il turismo lento e sostenibile, è oggi un'Associazione che comprende 18 camere di commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco: Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviére di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.



Al contempo, presso il Palazzo della Borsa Valori, si sono incontrati sellers e buyers per la 6^ edizione della Borsa Food&Drink, specializzati nel settore agroalimentare dei territori rappresentati nella rete Mirabilia.

Sono stati con noi quest'anno: Natura & Sapori; Centro Tartufi Molise Srl; Oleificio TRESPALDUM; Masseria Monte Pizzi; Le Canoniche del Matese; Residenze Portacastello – graffolus; Masseria Santa Lucia. MSCamere

Un'ottima occasione anche per portare il Molise in Italia e all'estero grazie al Qr code presente sulle brochure turistiche Cciaa.



Pescara
News

www.pescaranews.net



Premio nazionale per l'innovazione nel settore turistico: arriva terza un'azienda di Pescara

Il Polo Inoltra lancia una app per la mobilità sostenibile sulla Costa dei Trabocchi e fa subito notizia. Attesa per venerdì la maratona digitale sul PNRR promossa dalla Camera di commercio

[Ufficio Stampa](#) • 20/10/2022 • [Attualità](#)

Terzo classificato del premio nazionale "Top of the pid Mirabilia 2022" il polo Inoltra con il progetto "Mobilità e turismo sostenibili, una web app per la mobilità sostenibile nella Costa dei Trabocchi".

Top of the PID Mirabilia è il premio per le imprese che hanno realizzato o stanno realizzando progetti di innovazione digitale, prodotti, applicativi o soluzioni tecnologiche per favorire e valorizzare mete e attrazioni meno conosciute e far ripartire l'economia del turismo.

I tre finalisti, su un totale di sedici partecipanti, accolti sul palco della manifestazione dal direttore di Dintec - Consorzio per l'innovazione tecnologica - Antonio Romeo (foto in allegato)

sono stati scelti da una giuria nazionale di esperti dei [PID - Punto Impresa Digitale](#) e da un pubblico votante.

L'iniziativa si è svolta a Genova, nell'ambito della **10^A Borsa Internazionale del Turismo Culturale** e della **6^A edizione di "MIRABILIA FOOD&DRINK"** a cui hanno partecipato con grande successo di pubblico sette aziende dell'agroalimentare abruzzese, su trecento del territorio nazionale, supportate dalla Camera di commercio Chieti Pescara.

[MyWine](#), [Donvitantonio Vini](#), [Bontà Di Fiore - Salumificio Artigianale](#), [Mastrangelo Tenimenti del Grifone](#), [Fox Nut & Snack - Bar Italia](#), [Oleificio Berardo](#), [Birra Nabò](#), guidate dal presidente Gennaro Strever, hanno incontrato 120 buyers internazionali selezionati da IEG - Italian Exhibition Group Spa, organizzazione responsabile del TTG di Rimini, la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo.

Dintec, insieme a Camera di Commercio Chieti, sarà anche la protagonista, venerdì 21 ottobre, dalle 10:00 alle 17:00, dello **Speciale Maratona PNRR** di Io Riparto, evento **online** che ha l'obiettivo di trasformare le missioni del PNRR in azioni concrete con attività di informazione, divulgazione, supporto e follow-up per tutte le realtà che desiderano cogliere l'occasione fornita dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Una opportunità per le imprese che seguiranno l'evento in diretta sulla pagina Facebook di "Io Riparto" per comprendere cosa e come fare per cogliere i vantaggi del Piano.

Attraverso delle apposite Officine, le aziende potranno, inoltre, ricevere consulenza dai Punti di impresa digitale, compreso quello di Chieti Pescara, su come ottenere ed utilizzare i voucher camerati per l'innovazione strumentale.

© 2022 - È vietata la riproduzione, anche solo in parte, di contenuto e grafica.



Premio nazionale "Top of the pid Mirabilia 2022", 3° classificato il polo Inoltra di Pescara con un progetto sulla Costa dei Trabocchi



🕒 2' di lettura 20/10/2022 - Terzo classificato del premio nazionale "Top of the pid Mirabilia 2022" il polo Inoltra con il progetto "Mobilità e turismo sostenibili, una web app per la mobilità sostenibile nella Costa dei Trabocchi".

Top of the PID Mirabilia è il premio per le imprese che hanno realizzato o stanno realizzando progetti di innovazione digitale, prodotti, applicativi o soluzioni tecnologiche per favorire e valorizzare

mete e attrazioni meno conosciute e far ripartire l'economia del turismo.

I tre finalisti, su un totale di sedici partecipanti, accolti sul palco della manifestazione dal direttore di Dintec - Consorzio per l'innovazione tecnologica - Antonio Romeo (foto in allegato) sono stati scelti da una giuria nazionale di esperti dei PID - Punto Impresa Digitale e da un pubblico votante.

L'iniziativa si è svolta a Genova, nell'ambito della 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale e della 6^a edizione di "MIRABILIA FOOD&DRINK" a cui hanno partecipato con grande successo di pubblico sette aziende dell'agroalimentare abruzzese, su trecento del territorio nazionale, supportate dalla Camera di commercio Chieti Pescara.

MyWine, Donvitantonio Vini, Bontà Di Fiore - Salumificio Artigianale, Mastrangelo Tenimenti del Grifone, Fox Nut & Snack - Bar Italia, Oleificio Berardo, Birra Nabò, guidate dal presidente Gennaro Strever, hanno incontrato 120 buyers internazionali selezionati da IEG - Italian Exhibition Group Spa, organizzazione responsabile del TTG di Rimini, la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo.

Dintec, insieme a Camera di Commercio Chieti, sarà anche la protagonista, venerdì 21 ottobre, dalle 10:00 alle 17:00, dello Speciale Maratona PNRR di Io Riparto, evento online che ha l'obiettivo di trasformare le missioni del PNRR in azioni concrete con attività di informazione, divulgazione, supporto e follow-up per tutte le realtà che desiderano cogliere l'occasione fornita dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Una opportunità per le imprese che seguiranno l'evento in diretta sulla pagina Facebook di "Io Riparto" per comprendere cosa e come fare per cogliere i vantaggi del Piano.

Attraverso delle apposite Officine, le aziende potranno, inoltre, ricevere consulenza dai Punti di impresa digitale, compreso quello di Chieti Pescara, su come ottenere ed utilizzare i voucher camerati per l'innovazione strumentale.







Questo è un comunicato stampa pubblicato il 20-10-2022 alle 11:00 sul giornale del 21 ottobre 2022 - 28 letture
In questo articolo si parla di attualità, comunicato stampa



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/dxc0>



Commenti



Guidata da Maria Marino, e incubata da 012factory, ha creato Virtual Inspection-CO2. La startup di Maddaloni ha ricevuto il premio durante Maker Faire Rome

Itaprosol ha il merito di aver creato la piattaforma “Virtual Inspection – CO2” che digitalizza i sopralluoghi nelle gare d'appalto.

Questo sistema snellisce incredibilmente le procedure e le rende più trasparenti. Tutti i partecipanti alla gara possono restare comodamente nei propri uffici e fare tutto al computer: un risparmio notevole e un abbattimento consistente delle emissioni di CO2.

Per questo motivo ha vinto il premio **Top of the FIT 2022** di Punto Impresa Digitale. Il riconoscimento è stato consegnato alla CEO Maria Marino durante la manifestazione internazionale **Maker Faire Rome** per la categoria “Sostenibilità”, anche se ha totalizzato il maggior numero di preferenze in assoluto del pubblico.



“Sono orgogliosa ed emozionata di aver vinto il premio nazionale “Top of the PID 2022” con l’innovazione di Virtual Inspection-CO2”, dice Marino. “Il premio rappresenta per me e per il team di Itaprosol un traguardo, un riconoscimento per l’impegno che fino ad oggi abbiamo fatto confluire nel progetto, ma anche un punto di partenza e la giusta carica positiva che fa sempre bene.

Questa piattaforma ha vissuto un’evoluzione importante da quando è stata lanciata, per poter rappresentare in maniera più puntuale possibile le esigenze della Pubblica Amministrazione e degli operatori economici. Siamo anche felici per il riconoscimento dell’ampia componente di sostenibilità di questo progetto, che oltre a semplificare un processo lo rende più trasparente e riduce l’impatto ambientale.

Siamo nati in un territorio che di sicuro ha meno visibilità sull’innovazione rispetto ad altre regioni d’Italia. E questo ci inorgoglisce ancora di più, perché testimonia che c’è un ecosistema dell’innovazione da poter costruire, anche grazie al supporto di 012factory presso cui siamo incubati”.

*“Siamo davvero felici per Itaprosol”, aggiunge **Sebastian Caputo**, CEO di 012factory. “Questo premio, attribuito durante una manifestazione come Maker Faire Rome, riconosce un ampio respiro al lavoro del gruppo di Maria Marino che fin dal principio della sua attività ha scelto di essere incubato da 012.*

Itaprosol opera da Maddaloni, in provincia. Siamo sempre stati convinti della validità e delle potenzialità di questo progetto. E rappresenta una delle grandi espressioni che questo territorio è capace di mostrare in termini di innovazione”.

♥ 488



Come cambia la Città della Luna



00:00



di Redazione

21 Ottobre 2022 - 12:13



Ascolta: "Come cambia la Città della Luna "



La Confartigianato spezzina ha partecipato a Genova alla X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale, l'evento annuale dell'associazione Mirabilia Network. Nel corso della manifestazione sono stati organizzati incontri tra buyers di eccellenza provenienti da tutto il mondo e *sellers* dei 18 territori appartenenti alla rete. Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, lento e sostenibile. Per la rete turistica di Confartigianato hanno partecipato Gianluca Gianecchini e Antonino Sgarlata che hanno stretto rapporti con 30 buyers provenienti da United States, Canada, Germania, Francia, Sud Corea, Norvegia e Finlandia. Pervenute richieste di sistemazioni alberghiere ed extra alberghiere, esperienze e tour enogastronomici, trasporti e servizi per il territorio spezzino. Grande interesse anche per il portale Cinque Terre Holidays che offre la possibilità di visualizzare strutture e servizi. Per far parte della 'Rete turistica' di Confartigianato ed essere inseriti nelle 'esperienze' promosse dall'associazione chiamare lo 0187286655 o 0187286648 oppure scrivere: turismo@confartigianato.laspezia.it



27, Novembre 2022 |

Gazzetta della Spezia (/gazzetta-della-spezia) Redazione (/redazione) Contatti (/contatti) Pubblicità (/pubblicita) Inserzioni ed Annunci (/inserzioni-ed-annunci)

Lavora con noi (/lavora-con-noi)

Cerca...

CERCA



HOME (/) CRONACA (/CRONACA) POLITICA (/POLITICA) SANITÀ ▾ AMBIENTE (/AMBIENTE) ECONOMIA (/ECONOMIA)

SOLIDARIETÀ (/SOLIDARIETA) CULTURA (/CULTURA) COMUNICATI (/COMUNICATI) SPEZIA CALCIO (/SPEZIA) SPORT (/SPORT)

AGENDA (/AGENDA-2022) MAGAZINE ▾ PROMOZIONI (/PROMOZIONI)



(/component/banners/click/8)



(/component/banners/click/245)

Provincia della spezia (/provincia-della-spezia)		Golfo della Spezia (/golfo-della-spezia)		Val di Magra (/val-di-magra)		Val di Vara (/val-di-vara)		Cinque Terre (/cinque-terre)		Riviera (/riviera)	Lunigiana (/lunigiana)
Ameglia (/ameglia)	Arcola (/arcola)	Beverino (/beverino)	Bolano (/bolano)	Bonassola (/bonassola)	Borghetto (/borghetto)	Bugnato (/bugnato)	Calice (/calice)	Carro (/carro)	Carrodano (/carrodano)		
Castelnuovo (/castelnuovo)	Deiva marina (/deiva-marina)	Follo (/follo)	Framura (/framura)	La Spezia (/la-spezia)	Lerici (/lerici)	Levanto (/levanto)	Luni (/luni)	Maissana (/maissana)	Monterosso (/monterosso)		
Pignone (/pignone)	Porto Venere (/porto-venere)	Riccò (/ricco)	Riomaggiore (/riomaggiore)	Rocchetta (/rocchetta)	S. Stefano (/s-stefano)	Sarzana (/sarzana)	Sesta G. (/sesta-g)	Varese L. (/varese-l)	Vernazza (/vernazza)		
Vezzano L. (/vezzano-l)	Zignago (/zignago)										



(/component/banners/click/133010)



(/component/banners/click/182)



(/component/banners/click/133008)

Turismo culturale: Confartigianato presente a "Mirabilia"

In evidenza

Autore: Confartigianato (/component/k2/itemlist/user/69-confartigianato) (/component/k2/itemlist/user/69-confartigianato)

Nel corso della manifestazione sono stati organizzati incontri tra buyers di eccellenza provenienti da tutto il mondo e sellers dei 18 territori appartenenti alla rete.

dimensione font



Giacc SHIC



(/component/banners/click/133012)



(/component/banners/click/133011)

COMUNICATI TURISMO (/COMUNICATI/ITEMLIST/CATEGORI/232-COMUNICATI-TURISMO)

Privacy



(/media/k2/items/cache/88815bb1e68a27a637d1bfa649b68709_XL.jpg)

Publicato il: 21-10-2022



Confartigianato La Spezia ha partecipato a Genova alla X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale, l'evento annuale dell'associazione Mirabilia Network. Nel corso della manifestazione sono stati organizzati incontri tra buyers di eccellenza provenienti da tutto il mondo e sellers dei 18 territori appartenenti alla rete.

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, lento e sostenibile.

Per la rete turistica di Confartigianato hanno partecipato Gianluca Gianecchini e Antonino Sgarlata che hanno stretto rapporti con 30 buyers provenienti da United States, Canada, Germania, Francia, Sud Corea, Norvegia e Finlandia. Pervenute richieste di sistemazioni alberghiere ed extra alberghiere, esperienze e tour enogastronomici, trasporti e servizi per il territorio spezzino.

Grande interesse anche per il portale Cinque Terre Holidays che offre la possibilità di visualizzare strutture e servizi.

Per far parte della 'Rete turistica' di Confartigianato ed essere inseriti nelle 'esperienze' promosse dall'associazione chiamare lo 0187286655 o 0187286648 oppure scrivere: turismo@confartigianato.laspezia.it (mailto:turismo@confartigianato.laspezia.it)

È GRATIS! Compila il form (https://spot.spediamatica.it/lists/5d37304341a63____/sign-up) per ricevere via e-mail la nostra rassegna **quotidiana**.

Gazzetta della Spezia & Provincia non riceve finanziamenti pubblici, aiutaci a migliorare il nostro servizio con una piccola donazione. GRAZIE



0 Condividi Tweet

Vota questo articolo (0 Voti)

Tags #Confartigianato (/component/k2/itemlist/tag/Confartigianato) #Economia (/component/k2/itemlist/tag/Economia) #Turismo (/component/k2/itemlist/tag/Turismo)

« Turismo, Confartigianato La Spezia: "Il 2023 potrebbe essere da record" (/comunicati/item/138286-turismo-confartigianato-la-spezia-il-2023-potrebbe-essere-da-record)

Ultime attività per Smart Tourism, progetto che sostiene giovani imprese turistiche nell'innovazione e nella trasformazione digitale » (/comunicati/item/138535-ultime-attivita-per-smart-tourism-progetto-che-sostiene-giovani-imprese-turistiche-nell-innovazione-e-nella-trasformazione-digitale)



(/component/banners/click/146)



(/component/banners/click/52)



(/component/banners/click/197)



(/component/banners/click/25)



(/component/banners/click/226)



(/component/banners/click/184)



Viale Fieschi, 18 - 19123 La Spezia Tel. 0187.1848356 Fax 0187.1848353 Web: www.dltm.it

(/component/banners/click/54)



(/component/banners/click/44)

 **Confartigianato (/component/k2/itemlist/user/69-confartigianato)**
 Via Fontevivo, 19
 19125 La Spezia
 Tel: 0187 286611

Email: segreteria@confartigianato.laspezia.it

www.confartigianato.laspezia.it/
[\(http://www.confartigianato.laspezia.it/\)](http://www.confartigianato.laspezia.it/)

Ultimi da Confartigianato

- Quale sarà la vetrina più "dolce"? (/economia/item/139384-qualè-sarà-la-vetrina-piu-dolce)
- "Sapori & Mestieri", lo scontrino vale due volte (/economia/item/139374-sapori-mestieri-lo-scontrino-vale-due-volte)
- Grande successo per l'inaugurazione di Sapori & Mestieri (/economia/item/139362-grande-successo-per-l-inaugurazione-di-sapori-mestieri)
- Confartigianato, al via "Sapori & Mestieri" (/cultura/item/139266-confartigianato-al-via-sapori-mestieri)
- Delegazione Confartigianato spezzina all'Assemblea nazionale di Roma (/economia/item/139284-delegazione-confartigianato-spezzina-all-assemblea-nazionale-di-roma)

ARTICOLI CORRELATI (DA TAG)

Errori nella fatturazione della TARI delle utenze non domestiche di Ameglia (/economia/item/139386-errori-nella-fatturazione-della-tari-delle-utenze-non-domestiche-di-ameglia)

Quale sarà la vetrina più "dolce"? (/economia/item/139384-qualè-sarà-la-vetrina-piu-dolce)

La Spezia punta anche sul cicloturismo (/comunicati/item/139376-la-spezia-punta-anche-sul-cicloturismo)

Raccomandato da 



Ecco quanto costano i pneumatici quattro stagioni in Italia

Pneumatici | Ricerca annunci

AD

[Foto] A 20 anni, ecco il patrimonio netto di Giulia Stabile

A causa di questi lussi eccentrici, Giulia spese l'intero patrimonio.
Paperela

AD

[Foto] La villa dove vive Silvia Toffanin è probabilmente la più bella d'Italia

Investment Guru



Vuoi aprire un'azienda?

(/component/banners/click/38)



(/component/banners/click/12)

Studio Legale Dall'Ara
 Diritto Civile - Diritto del Lavoro
 Diritto Commerciale
 Via Massimo D'Azeglio n.25
 19122 La Spezia
 tel. fax 0187 39282
 e-mail studio@dallara.info
 pec: emanuela@pec.dallara.info

ULTIME NOTIZIE



(/politica/item/139402-

benemerenda-civica-a-ragnetti-

centi-per-l-impegno-per-i-

disabili-ma-anche-per-le-

ricerche-sulla-storia-della-

spezia)

Benemerenda Civica a Ragnetti,

Centi: "Per l'impegno pe...

(/politica/item/139402-

benemerenda-civica-a-ragnetti-

centi-per-l-impegno-per-i-

disabili-ma-anche-per-le-

ricerche-sulla-storia-della-

spezia)

Nov 27, 2022



(/economia/item/139384-qualè-

sarà-la-vetrina-piu-dolce)

Quale sarà la vetrina più

"dolce"?

(/economia/item/139384-qualè-

sarà-la-vetrina-piu-dolce)

Nov 27, 2022



(/cronaca/item/139401-prima-

della-formula-1-balestrero-ha-

raccontato-le-origini-dell-

automobilismo)

"Prima della formula 1":

Balestrero ha raccontato ...

(/cronaca/item/139401-prima-

della-formula-1-balestrero-ha-

raccontato-le-origini-dell-

automobilismo)

Nov 27, 2022

AD

[Foto] A 60 anni, ecco il patrimonio netto di Maria De Filippi

editors nation



AD

Sempre più persone stanno passando ai telefoni VoIP (guarda i prezzi)

VOIP | Link Sponsorizzati

AD

[Foto] A 55 anni, ecco la compagna di Alessandro Costacurta

A 55 anni, ecco la compagna di Alessandro Costacurta
Healthy George

AD

[Immagini] Il figlio di Claudia Cardinale ha 67 anni oggi ed è così che vive

Dads News



Connessioni è l'iniziativa inaugurata quest'anno dalla collaborazione tra le Camere di Commercio che aderiscono alla Rete Mirabilia e gli uffici Pid (Punto Impresa Digitale). Ha l'obiettivo di far incontrare le imprese che negli anni passati hanno aderito al Premio **Top of the Pid Mirabilia** con gli esperti di tecnologia che hanno usufruito dei servizi dei Pid.

Le prime "connessioni", ancora allo stato embrionale, si sono presentate **il 18 ottobre alla 10° edizione della Borsa del Turismo culturale di Genova** nella giornata dedicata alla tecnologia presso il teatro Duse. **Flavio Vanzin**, titolare di Vanzin Selezioni, è intervenuto da remoto e ha mostrato il video che gli ha permesso nel 2020 di ricevere la menzione speciale di miglior video. Ha raccontato la sua esperienza con "Connessioni" e la voglia di trovare la giusta collaborazione per creare un percorso di valorizzazione del patrimonio storico-culturale del territorio Valdobbiadene attraverso la visita in realtà aumentata dei suoi vigneti da cui nasce il prosecco superiore Docg. **Fabrizio Perricone**, founder di **Innovamarket di Genova**, ha presentato la sua connessione insieme a **Francesca Pisanelli** ceo di Smartech di Verona: si parte dall'e-commerce, già esistente, **Maniman**, dedicato all'acquisto dei prodotti nei mercati rionali di Genova e nelle botteghe limitrofe, per creare una navigazione più immersiva prima con la realtà virtuale e in un secondo momento con la creazione di un metaverso. **Nadia Savino**, titolare Azienda Agricola BioLu di Benevento, una vera contadina 4.0 che ha tracciato in Blockchain i suoi prodotti e che con l'aiuto delle aziende conosciute in Connessioni vuole rendere digitale il suo percorso esperienziale per ora solo fisico sui grani antichi.

L'idea di **Connessioni** nasce dall'entusiasmo mostrato dalle aziende che hanno partecipato al **Top of The Pid Mirabilia 2021** quando si sono incontrate a Genova al palazzo della Borsa, dopo un anno di pandemia, per effettuare il loro pitch e partecipare alla premiazione. Trainate da questa voglia di scambiarsi idee e creare

progetti insieme, le Camere di Commercio della rete Mirabilia e in particolare i Pid hanno deciso di creare un'iniziativa sperimentale che permettesse, con un'innovativa metodologia di networking, una collaborazione continua e guidata tra le imprese.

Sono nate le **prime tavole rotonde virtuali** con lo scopo di far nascere progetti collaborativi e innovativi in ambito turistico per la valorizzazione dei territori dell'Associazione Mirabilia. **26 sono le imprese che hanno partecipato** ai primi due incontri di presentazione provenienti da tutta Italia: dalle Dolomiti al tacco fino alle isole. Dopo gli incontri conoscitivi sono nate le prime connessioni tra le imprese di diversi settori e quelle esperte in tecnologia che hanno dato forma ai primi progetti scalabili e replicabili a livello nazionale, in grado di diventare delle best practice.

Le Camere di Commercio, in particolare il gruppo operativo composto dai referenti Pid di 5 Camere di commercio (Basilicata, Chieti – Pescara, Genova, Sassari, Treviso-Belluno), fanno da regia agli incontri, pianificano le azioni strategiche, allargano le connessioni con altri soggetti istituzionali, europei ed extra europei, stanno programmando approfondimenti tematici a cui saranno chiamati a partecipare diversi esperti (dall'avvocato di cybersecurity alla rete Een per i finanziamenti europei eccetera) e si occuperanno della promozione dei progetti attraverso un'attività di marketing territoriale.

JOY Free Press

Diamo voce ai tuoi pensieri con comunicati di pubblica utilità

★
Home

★
Categorie

★
COME e COSA PUBBLICARE

🏠 > Economia > MIRABILIA NETWORK @ VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum 21-24 novembre Pescara >

MIRABILIA NETWORK @ VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum 21-24 novembre Pescara

 Italian ▾

🔍 Fai la tua ricerca

📅 Archivi

Pasta di Gragnano IGP

16 Nov 2022 | Economia · Ecosostenibilità · Fiere ed Eventi

Tags: Bari · basilicata · Camere di Commercio · caserta · Chieti-Pescara · Crotone · genova · Irpinia-Sannio · marche · messina · Mirabilia Network · Molise · pavia · Pordenone-Udine · Riviere di Liguria · sassari · Sud Est Sicilia · Top1 Communication Ufficio Stampa · Treviso-Belluno · umbria · Verona e Venezia Giulia · Visionaria2022 · Vito Signati



Follow Page

Sign Up



Mirabilia Network partecipa alla seconda edizione di **VISIONARIA**

– **Adriatic Innovation Forum**, che si svolgerà dal 21 al 24 novembre a Pescara (Padiolone “Barri” –

Utilizziamo i cookie sul nostro sito web per darti l'esperienza più pertinente, ricordando le tue preferenze e le visite ripetute. Cliccando su "Accetta tutti i cookies", acconsenti all'uso di TUTTI i cookie. Tuttavia, è possibile visitare "Impostazione dei Cookie" per fornire un consenso controllato.

Impostazione dei Cookie

Accetta tutti

 Riservatezza

programma del PID 2022, **Visionaria** beneficia della collaborazione di tutto il sistema camerale nazionale, Unioncamere, Infocamere e Dintec.

Nella giornata di lunedì 21 novembre, il **coordinatore di Mirabilia Network, Vito Signati**, parteciperà al **2° Forum dei PID – Punti Impresa Digitale** (dalle 14.30 alle 18:00), orientato quest'anno ai temi del turismo, innovazione, digitalizzazione e sostenibilità rivolto ai **PID delle rete Mirabilia e ai PID di tutte le Camere di Commercio italiane**. Signati farà una carrellata sui progetti del Network Mirabilia, tra questi il progetto **"Connessioni"** che sarà approfondito nel panel a seguire con il contributo di Anna Maria Fiori della Camera di Commercio di Sassari; e che ha già permesso l'avvio di proficue collaborazioni tra imprese dei territori Mirabilia. Il pomeriggio proseguirà con i panel relativi a **"Mappe online dei siti UNESCO"**, **"Turismo Accessibile nei siti UNESCO in chiave sostenibilità"**, **"Le opportunità finanziarie dall'Europa e dal PNRR"** grazie anche alla collaborazione con la rete degli Enterprise Europe Network operanti nelle regioni italiane, come modello positivo da proporre per lo sviluppo territoriale non solo per il turismo ma per ogni settore economico impegnato nella doppia transizione.

MIRABILIA

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono 19, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": **Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Crotone, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.**

Tra le attività, organizza annualmente la "Borsa del turismo culturale" (giunta alla decima edizione), incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e **"buyers" turistici** internazionali selezionati. E la Borsa Food & Drink (giunta alla sesta edizione) specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e selezionati da ICE e Assocamerestero. Con il diffondersi dell'uso del **digitale** per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese **del turismo** sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum

www.forumvisionaria.it

Ufficio stampa Mirabilia Network [Top1 Communication](#)

Stefania Schintu • Cell. +39 347 0082416 •
segreteria@top1communication.eu

Utilizziamo i cookie sul nostro sito web per darti l'esperienza più pertinente, ricordando le tue preferenze e le visite ripetute. Cliccando su "Accetta tutti i cookies", acconsenti all'uso di TUTTI i cookie. Tuttavia, è possibile visitare "Impostazione dei Cookie" per fornire un consenso controllato.

Impostazione dei Cookie

Accetta tutti

 Riservatezza



Cai prova su un nuovo server

Eroe, ti aspettano nuovi ranghi. Raduna i tuoi fratelli e corri verso la ve

Hero Wars

Close button

FROMACA

Mirabilia Network all'Adriatic Innovation Forum dedicato a tecnologia e digitale

By Redazione

NOV 18, 2022

Left arrow

Annunci Google

Nascondi annuncio Perché questo annuncio?



PESCARA – Mirabilia Network (Unione Camere di Commercio Italiane) partecipa alla seconda edizione di VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum, che si svolgerà dal 21 al 24 novembre a Pescara (Padiglione "Becci" – Porto Turistico). Evento dedicato all'innovazione, ai processi di trasferimento tecnologico, alla transizione digitale ed ecologica delle imprese e dei territori. Organizzato dalla Camera di Commercio Chieti Pescara con la sua Agenzia di Sviluppo e nell'ambito del programma del PID 2022. Visionaria beneficia della collaborazione di tutto il sistema camerale nazionale, Unioncamere, Infocamere e Dintec.

Nella giornata di lunedì 21 novembre, il coordinatore di Mirabilia Network, Vito Signati, parteciperà al 2° Forum dei PID – Punti Impresa Digitale (dalle 14.30 alle 18:00), orientato quest'anno ai temi del turismo, innovazione, digitalizzazione e sostenibilità rivolto ai PID delle rete Mirabilia e ai PID di tutte le Camere di Commercio italiane. Signati farà una carrellata sui progetti del Network Mirabilia, tra questi il progetto "Connessioni", che sarà approfondito nel panel a seguire con il contributo di Anna Maria Fiori della Camera di Commercio di Sassari, che ha già permesso l'avvio di proficue collaborazioni tra imprese dei territori Mirabilia. Il pomeriggio proseguirà con i panel relativi a "Mappe online dei siti UNESCO", "Turismo Accessibile nei siti UNESCO in chiave sostenibilità", "Le opportunità finanziarie dall'Europa e dal PNRR" grazie anche alla collaborazione con la rete degli Enterprise Europe Network operanti nelle regioni italiane, come modello positivo da proporre per lo sviluppo territoriale non solo per il turismo ma per ogni settore economico impegnato nella doppia transizione.

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile. Le Camere promotrici sono 19, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Crotone, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia. Tra le attività, organizza annualmente la "Borsa del turismo culturale" (giunta alla decima edizione), incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e "buyers" turistici internazionali selezionati. E la Borsa Food & Drink (giunta alla sesta edizione) specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e selezionati da ICE e Assocamerestero. Con il diffondersi dell'uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum: www.forumvisionaria.it

Facebook, Twitter, Email, Instagram, YouTube icons

« VIDEO | Stazione di Posta a Villa Pavone, De Sanctis fa chiarezza: è un presidio dei servizi sociali del Comune, non un centro di accoglienza!

Quaresimale: 5 milioni per completamento del 'Polo Agro Bio-Veterinario' di Teramo »

By Redazione

Annunci Google

Nascondi annuncio Perché questo annun



CLICCA QUI



MIRABILIA.

NETWORK

**RASSEGNA STAMPA
OTTOBRE/DICEMBRE
2022**

Web Magazine Esteri online

GENOA

GENOA | Mirabilia Project – European Network of Unesco Sites: there is the tenth edition of the Cultural Tourism Exchange



Sugar Mizzy

October 10, 2022

Category: The news

Published: 10 October 2022

The Mirabilia Network association organized by the Chambers of Commerce of Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genoa, Marche, Messina, Molise, Pavia, Pordenone-Udine, Riviera di Liguria, Sassari, South East Sicily, Treviso- Belluno , Umbria, Venezia Giulia and Verona, in collaboration with leg Spa, the tenth edition of the International Cultural Tourism Exchange to be held in Genoa on 17 and 18 October 2022.

(TurismoltaliaNews) A b2b event in the tourism sector reserved for 8 companies in the sector from each of the Mirabilia territories (tour operators, travel agencies, hoteliers, incoming agencies ...) and 50 international buyers (incoming operators, decision managers, luxury buyers travel). The project path, already with the creation of the International Stock Exchange in Lerici in 2012, in Matera in 2013, in Perugia in 2014, in Lipari in 2015, Udine in 2016, Verona in 2017, Pavia in 2018, Matera in 2019 and Caserta in 2021 , intends to promote an integrated tourist offer of "lesser-known" UNESCO sites that makes the connection between tourist, culturally and artistically interesting territories and united by UNESCO recognition with the aim of increasing the promotional activity and recognition of the great public.



Italy 24 Press Spanish > Local

Delegación de Fvg en Génova para el Intercambio de Turismo Cultural y Gastronomía

LOCAL Sylvia Local a day ago REPORT



Delegación de Fvg en Génova para el Intercambio de Turismo Cultural y Gastronomía

También habrá una quincena de empresas del sector turístico y agroalimentario que representarán a Friuli Venezia Giulia en la Bolsa Internacional de Turismo Cultural y en el concomitante Mirabilia Food & Drink, un doble evento B2B concebido y organizado por la asociación Mirabilia Network en Génova el Lunes y martes 17 y 18 de octubre.

La Asociación Mirabilia está formada por Unioncamere y 19 Cámaras de Comercio italianas que representan territorios en los que se encuentran bienes del Patrimonio Mundial de la Unesco: entre ellos, desde el inicio de la red, también está la Cámara de Comercio de Pordenone-Udine, que estará presente en Génova junto a la delegación empresarial friulana, encabezada por el presidente Giovanni Da Pozzo.

Este año la Bolsa reúne lo mejor de la oferta territorial, atrayendo a casi 200 empresas de toda Italia, que se comprometerán a ofrecer sus productos y servicios en los dos sectores a tantos “compradores” internacionales del sector, que llegarán en Génova gracias a la colaboración con Ice-Agenzia y Assocamereestero, la Asociación de Cámaras de Comercio Italianas en el Extranjero.

Pero para las empresas friulanas también será una oportunidad más amplia. De hecho, el lunes por la tarde, con la presencia del project manager Walter Filiputti, frente a todo el circuito de la Cciao Mirabilia, se presentará oficialmente el proyecto original Opus Loci, que la Cciao Pn-Ud ha puesto en marcha reuniendo a un grupo de empresas manufactureras de excelencia friulana en muchos sectores (alimentos y bebidas, pero también ropa, cubiertos, servicios turísticos y de hostelería...) para cada uno de sus cinco sitios de la Unesco: Aquileia, Cividale, Palmanova, Friulian Dolomites y Palù di Livenza. Con Opus Loci, para cada sitio, se han creado rutas especiales para andar en bicicleta o caminar, que tocan no solo las bellezas históricas y culturales protegidas como Patrimonio de la Humanidad sino también las empresas involucradas, para ofrecer al visitante un recorrido completo por lo mejor. nuestro territorio ofrece. Y de forma sostenible.

PROMOTED CONTENT



La velocità del tuo PC ti fa impazzire?

PC Cleaner



Costa pochi €, ma aspira, lava, disinfetta, lucida e profuma

Neatron



Queste due verdure distruggono il grasso della pancia di notte

Keto Matcha Blue



Più di 20 momenti esilaranti di atleti ripresi da una fotocamera

The Daddest

“Será una ocasión muy importante – explica el presidente Da Pozzo -, porque hemos construido Opus Loci para que pueda ser “exportado” y obviamente declinado y personalizado, también en todas las demás áreas de Italia en Mirabilia. Lo colocaremos como el líder nacional, un referente para los demás territorios que querrán “personalizarlo” y replicarlo”.

Además, señaló el presidente, “nos encontraremos en el contexto privilegiado de la Bolsa de Turismo Cultural, un evento itinerante que en el pasado también acogimos en Udine: es la oportunidad ideal para conectar empresas e instituciones, locales, nacionales y realidades internacionales Una preciosa oportunidad de networking, pero también, concretamente, de exportación e internacionalización”. Además de los eventos B2b, la Bolsa de Valores de Génova ofrece encuentros e información sobre las últimas tendencias del turismo a nivel internacional, “potenciando – concluye el presidente Da Pozzo -: un turismo inteligente y sostenible, siempre adaptado al individuo y capaz de aportar mucho desarrollo tanto al ámbito económico como al cultural, en una integración cada vez más demandada por el visitante de hoy y de mañana”.

Las realidades friulanas presentes en Génova serán, para B2b (entre turismo y comida y bebida): la red empresarial Sauris Zahre, Gigante Adriano, Real estate 2010, Prosciutterie srl, Ma Invest, Hotel ai dogi, Azienda Agricola Venchiarezza, Opificio Fred, Azienda agrícola Corte Tomasin, Opificio Tds, Panificio Follador y, para Opus Loci, también Mada temporal lab & Co. Habrá también representantes de PromoTurismofvg Consorzio y Pordenone Turismo Provincia Ospitale.

PROMOTED CONTENT

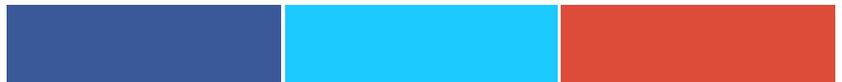




Italy 24 Press NewsLocal

Mirabilia, Caviglia (Chamber of Commerce): “Unique stage for Ligurian tourism businesses” – Primocanale.it

LOCAL Gloria Local 25 minutes ago REPORT



The one that opens in Genoa tomorrow, Monday 17 October, is the week of **Mirabilia, the International Cultural Tourism Exchange now in its tenth edition.**

An intuition born for two decades, as the secretary general of the Genoa Chamber of Commerce Maurizio Caviglia explains to Primocanale: "Ten years ago five Italian chambers of commerce, leader Matera, decided to set up an association for **enhance those cities with Unesco sites inside.** We joined, it seemed like a great idea, today there are 19 rooms joining which will become 20 next week".

Already this weekend the guests arrived. The goal is to show them the tourist potential of the area so that they can, in turn, offer Genoa to their customers: "**We will have 300 national and international buyers and sellers of tourism and food products,** we will make sure that they meet, that the companies of Liguria can have a particular stage, we have collaborated with the TTG just finished in Rimini and now we are in Genoa", continues Caviglia.

And speaking of food, this Sunday the 46 buyers of the sector from **Canada, Finland, France, Germany, Japan, Holland, Norway, Spain, but also the United States, Sweden, Switzerland** and of course from Italy with over 100 appearances in the Italian flag. Together they will kick off, along with 108 sellers, the **Food & Drink Bags** specialized meetings between agri-food companies of the territories represented and "food & beverage buyers" at the Palazzo della Borsa Valori.

The food companies then join the 45 tourist buyers from all over the world and the 90 Italian sellers from the territories of the Mirabilia network who arrived yesterday under the Lantern to participate in the International Cultural Tourism Exchange.



Italy 24 Press SpanishLocal

Tour operadores visitan el puerto de Génova y el Golfo de Tigullio – Liguria

LOCAL Powers Local about an hour ago REPORT



Segundo día en Liguria para compradores de la Bolsa Internacional de Turismo

La segunda jornada de la 10ª edición de la Bolsa Internacional de Turismo Cultural comenzó con un recorrido por el puerto desde el mar para los presidentes de las 19 Cámaras de Comercio de la Red Mirabilia. En su lugar, los compradores visitaron el Acuario de Génova. Ambos grupos continuarán a primera hora de la tarde con la visita del Tigullio.

Mientras tanto, explican los organizadores en una nota, los 46 “Compradores” de alimentos de Canadá (6), Finlandia (1), Francia (6), Alemania (8), Japón (2), Holanda también llegaron a Génova (3), Noruega (1), España (1), Estados Unidos (8), Suecia (5), Suiza (1) e Italia (105), que darán el pistoletazo de salida junto a 108 vendedores en el Food Exchange & Drink, encuentros especializados entre empresas agroalimentarias de los territorios representados y “compradores de alimentos y bebidas” en el Palazzo della Borsa Valori. Las empresas de alimentos se unen luego a los 45 compradores turísticos de todo el mundo y a los 90 vendedores italianos de los territorios de la red Mirabilia que llegaron ayer bajo la Linterna para participar en la 10ª Bolsa Internacional de Turismo Cultural que se inaugurará oficialmente el lunes 17 de octubre.

“Las bolsas de valores, a lo largo de los años, han visto a miles de operadores – comenta Angelo Tortorelli presidente de la Asociación Red Mirabilia – y cientos de compradores internacionales desarrollar negocios y relaciones, trayendo valor agregado real a los territorios de la red, tal como está sucediendo. en Génova en No hemos estado solos en este camino: hemos tenido a nuestro lado grandes socios institucionales como ICE, la Agencia para la promoción en el extranjero, o Assocamerestero (la red de Cámaras de Comercio Italianas en el extranjero), y también organizaciones líderes del sector como IEG (que organiza la Feria de Rimini), para garantizar altos estándares tanto en términos de turismo cultural como de comida y bebida. Estoy seguro, concluye, que la cita de Génova mantendrá las expectativas y producirá resultados concretos “.

Vor Ort

MIRABILIA 2022 brokerage event

 Tourismus 17. Okt. - 18, 2022 Genoa, Italien Englisch kostenlos[Event-Webseite besuchen](#)

Die Registrierungsphase ist geschlossen!

Bereits registriert? [Login](#), um auf dieses Event zuzugreifen.

131

Teilnehmer

996

Meetings

meetings

2

Sitzungen

Über dieses Event

Looking for business and networking opportunities in tourism and culture fields?
Catch the opportunity now! Register to the "Mirabilia Cultural Tourism Exchange"

WHAT'S MIRABILIA

Mirabilia was born in 2012 thanks to 5 Italian Chambers of Commerce aiming at promoting an innovative and sustainable tourism and enhancing their own territories hosted Unesco sites. Mirabilia Network Association currently includes 18 Chambers of Commerce located in as many Italian regions. Since its first edition, the «Cultural Tourism Exchange» has focused on B2B meetings between «sellers» - traders from the regions belonging to the Mirabilia Network – and «buyers», international tourist traders selected by the Italian Exhibition Group (IEG) and coming from all over the world!

Just as with its previous recent editions, the 10th «Cultural Tourism Exchange» Mirabilia» also includes b2b meetings related to the "food and beverage" sector, allowing business meetings between buyers and sellers active in the field and selected by ICE (Italian Trade & Investment Agency) and Assocamereestero (the Association of Italian Chambers of Commerce abroad).

The 10th edition of the «Mirabilia Cultural Tourism Exchange» will be held in Genoa on 17 and 18 October 2022, including conferences and b2b meeting sessions completely dedicated to sustainable tourism, culture, innovation and digital.

MIRABILIA thus includes the 'Mirabilia PID Award', which for the past three years has promoted and valorised the best technological innovations applied to tourism and cultural services, the prize-giving for which will take place at the end of the present year.

WHO CAN ATTEND

Buyers and Sellers in tourism, culture and related fields can attend the event and ask for b2b meetings to be held on October the 17th and October the 18th.

No attendance fee is requested.

HOW TO ATTEND

Click on "Register now", fill in a short description of your activity/products/services and then ask for your meetings with other participants.

Eventveranstalter

WTC Genoa - Chamber of Commerce of Genoa



Barcelos na NET

EXCLUSIVE



BREAKING NEWS



O totalitarismo da Europa no véu. É uma tempestade sobre os comerciais “islâmicos” na União

HOME

NOTÍCIAS PRINCIPAIS

MUNDO

ECONOMIA

CIÊNCIA

TECNOLOGIA

DESPORTO

ENTRETENIMENTO

FORMULÁRIO DE CONTATO

ECONOMY

A nova revista nacional – inaugurada em Génova

MIRABILIA
10^ BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE

A Genova 45 buyer turistici da tutto il mondo e 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia per partecipare alla 10^ Borsa Internazionale del Turismo Culturale.
 L'Umbria è presente con ben 18 imprese
 - tra i 90 seller italiani - tra quelle del turismo e quelle del food&drink

GLI EVENTI
 In corso eventi B2B, convegni, visite guidate per i presidenti delle Camere di Commercio partecipanti e per i buyer turistici - operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel

DESTINATION MATTERS
 In Borsa Valori è in corso il programma di alta formazione sul turismo "Destination Matters", già proposto nell'edizione di Matera della "Borsa", condotto dagli esperti di "Destination Makers"

PREMIO "OF THE PID"-MIRABILIA
 Nel corso della 10^ Borsa Internazionale del Turismo Culturale si svolge la premiazione dell'edizione 2022 del "Top Of the Pid-Mirabilia", il Premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e i Pid (Punti di impresa digitale)

PROGETTO "CONNESSIONI"
 Durante l'evento vengono anche presentati i risultati del progetto "Connessioni", volto a creare partenariati tra le imprese 4.0

STRATEGIA EUROPEA
 Prevista la firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi che, sulla base del modello italiano, organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di "Mirabilia France". L'intesa, costituirà il primo passo verso la costruzione della strategia europea di Mirabilia

PERCHÉ MIRABILIA / 1
 Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di Camere di Commercio fondatrici, tra cui quella di Perugia, accomunate dalla presenza sul proprio territorio di almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile

PERCHÉ MIRABILIA / 2
 Le Camere promotrici sono attualmente 18, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia

na décima sessão do Intercâmbio Cultural Internacional para o Turismo

Naomi Willis. Outubro 16, 2022 5 min read

lá Câmara de Comércio da Úmbria parceiro Rede Mirabilia, promovendo o turismo e empresas de alimentos e bebidas no Intercâmbio Cultural Internacional de Turismo, que foi inaugurado oficialmente em Gênova. De fato, este ano a capital da Ligúria é a sede escolhida pela Rede Mirabilia para 10^ Intercâmbio Internacional de Turismo Cultural, A quem 45 turistas de todo o mundo e 90 fornecedores italianos das regiões da rede Mirabilia participam. A presença da Úmbria é significativa, pois há 18 empresas – de 90 vendedores italianos – entre operadores turísticos e de comida e bebida..

Estão programados eventos, conferências e visitas guiadas para os responsáveis das câmaras de comércio participantes; Para Compradores Turísticos – Operadores entrada E a Gerente de decisão E a comprador de viagens de luxo – quem terá a tarefa exata de sugerir os bairros do círculo e quem irá nestes dias descobrir Gênova e seus tesouros; E para jornalistas da Itália e do exterior.

O evento, como mencionado, foi convocado Até 90 vendedores e 45 compradores de excelência Austrália (1), Bélgica (1), Bulgária (2), Canadá (4), China (1), Colômbia (1), Dinamarca (1), Emirados Árabes Unidos (1), França (2), Alemanha (5)), Grécia (1), Grã-Bretanha (1), Letônia (1), Líbano (2), Noruega (1), Holanda (1), Portugal (1), Romênia (1), África do Sul (1), Estados Unidos Estados Unidos (10), Coreia do Sul (2), Suécia (2), Turquia (3).

dados

Giorgio Mincaroni, Presidente da Câmara de Comércio da Úmbria: “A 10ª edição do *Mirabilia Cultural Tourism Exchange*, a decorrer em Génova, é um evento que agora se tornou um ‘culto’ que mais uma vez atesta a centralidade do sector do turismo como activador directo e indirecto do crescimento e desenvolvimento. O turismo, de facto, como agora está amplamente demonstrado, é um motor independente da economia, que atrai importantes recursos do exterior para as regiões e ativa uma atividade induzida muito grande em muitos setores, totalizando mais de 10% da PIB italiano. A Câmara de Comércio da Úmbria, parceira da rede *Mirabilia*, está na primeira fila, com 18 empresas da Úmbria de 90 vendedores italianos, na Bolsa de Valores de Génova, o que mais uma vez mostra a atenção que dedicamos ao desenvolvimento do turismo como crucial. Uma alavanca para o desenvolvimento da região”.

READ Volkswagen: hipótese de mudança de produção contra escassez de gás - Economia

Federico Sesti, Secretário Geral da Câmara de Comércio da Úmbria: “A Associação *Mirabilia* – composta pela *Unioncamere* e 18 Câmaras de Comércio italianas que representam as áreas onde se situam os Patrimônios Mundiais da UNESCO – está reunindo mais uma vez este ano a melhor vitrine regional para a décima edição do *Tourism Exchange Cultural*. A *Mirabilia* revela-se cada vez mais uma referência sólida e consistente, capaz de revitalizar sinergias, cooperações e spin-offs. Para dar apenas um exemplo, basta considerar o Programa de Mestrado em ‘Gestão do Patrimônio Cultural para o Desenvolvimento do Turismo’, que foi inaugurado oficialmente há poucos dias e organizado pela Universidade de Perugia e a Rede *Mirabilia* para a Promoção do Patrimônio Cultural, tanto tangível quanto intangível, da nossa região com foco especial em sítios da UNESCO”.

Luigi Atanasio, Presidente da Câmara de Comércio de Génova: “Queríamos aproveitar a oportunidade excepcional que nos foi apresentada pelos *Mirabilia Days* em Génova para tornar os delegados das Câmaras de Comércio, compradores internacionais e palestrantes presentes nas conferências uma experiência extraordinária para os *Days of Rolly* e a *Feira Rubens* apenas em Génova. Inaugurado: duas maneiras diferentes de contar ao site da UNESCO sobre o *Palazzi dei Rolli* e experimentar aquele novo turismo sobre o qual falaremos nos dois dias da conferência”.

Programa de Formação Avançada em Turismo “A Importância do Destino”

E o programa de formação avançada em turismo está em andamento na Bolsa “**O destino importa**”, já foi proposto na edição Matera do “Exchange”, realizado pelos especialistas de “Destination Makers”. O evento, o primeiro na Itália, é dedicado a inovações gerenciais, humanas, digitais e políticas que contribuem para mudar os destinos turísticos e, assim, construir novos modelos e exemplos para a melhoria e crescimento do nosso país.

READ ONE bateria garante 1210 km de autonomia

Prêmio Top Of Pid-Mirabilia e os resultados do projeto “Connessioni”

durante **Décimo Intercâmbio Cultural Turístico Internacional** Se situa Cerimônia de Premiação da edição 2022 do **Cimeira por Mirabilia** “Prêmio Projeto de Turismo Inovador, em cooperação com **Associação Mirabilia** rede e **Pid** (Pontuação do projeto digital), exibição dos resultados do projeto “**ligações**” A cerimônia de entrega de prêmios decorrerá em forma de TED, com breves discursos dos participantes e votação por um público constituído por câmaras de comércio, associações comerciais, especialistas, promotores digitais de pontos de negócios digitais e especialistas **EEN . rede**.

Por que Mirabilia

Mirabilia nasceu em 2012 Graças a um grupo de câmaras de comércio estabelecidas, incluindo a Câmara de Comércio de Perugia, unidas pela presença de pelo menos um sítio da UNESCO em seu território e o desejo de promover um novo turismo, hoje podemos dizer que é lento e sustentável.

Atualmente o número de salas de promoção é 18, elas são coletadas na associação “Rede Mirabilia”: **Bari, Basilicata, Caserta, Chieti Pescara, Génova, Irbina-Sanio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Rivier di Liguria, Sassari, Sudeste da Sicília, Treviso Belluno, Pordenone, Udine, Umbria, Verona e Veneza Giulia.**

Desde a primeira edição, o “Cultural Tourist Exchange” tem focado os encontros B2B entre empresas das áreas das câmaras de comércio associadas (os chamados “vendedores”) e cerca de cinquenta **Turistas “compradores”** Internacionalmente escolhido pelo “IEG”, a organização responsável pelo Rimini TTG.

Há 6 anos representei reuniões especializadas entre empresas agroalimentares das regiões e “**Compradores de alimentos e bebidas**”, ele os escolhe **gelo E a Assocamerestero** (“Bolsa de Comida e Bebida).

Nos anos epidêmicos, então, acrescentou-se mais uma linha de intervenção, visando difundir o uso de **Digital** Encontrar soluções inovadoras e eficazes à disposição das empresas **turismo**: Daí o prémio “Top of the Pid-Mirabilia” para as melhores soluções tecnológicas inovadoras para o turismo no território de Mirabilia, e o projeto “Connections”, que visa estabelecer parcerias entre empresas 4.0.

READ A Iliada desliga a rede, muitas pessoas estão offline: há uma razão



Naomi Willis

“Guru de comida típica. Solucionador de problemas. Praticante de cerveja dedicado. Leitor profissional. Baconaholic.”

Previous

Bancos, as receitas estão subindo graças às taxas de juros mais altas. Mas para depósitos de correntistas, a recompensa permanece menor que zero

Next

O seu aliado capilar 🤖 Por apenas 19,99€, todos já o querem!

- [Tutti gli articoli](#) | - SPECIALE COMITES CGIE | [Altro](#) | [Redazione 7](#) | 19 ott 2022

Agroalimentare: le imprese italiane si incontrano con le CCI dal mondo

GENOVA - Si sono conclusi ieri a Genova gli incontri tra imprese italiane del **settore agroalimentare** e i buyer internazionali selezionati dalle **Camere di Commercio Italiane all'Estero** di Montréal, Toronto, Vancouver, Tokyo, Chicago, Houston, Los Angeles, Miami, New York, Lione, Marsiglia, Nizza, Francoforte e Monaco di Baviera, nell'ambito della 6a edizione di **Mirabilia Food&Drink**.

Lunedì, inoltre, si è svolta anche la X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale. A prendere parte alla manifestazione anche il Presidente di Assocamerestero, Mario Pozza, intervenuto lunedì mattina alla firma dell'intesa con le Camere di Commercio francesi - che sulla base del modello italiano organizzeranno a gennaio 2023 la prima edizione di "Mirabilia France". L'intesa è stata siglata sempre lunedì scorso a Palazzo Ducale, nell'ambito del convegno di apertura dal titolo "Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi". Agli incontri B2B, che si sono svolti a partire da lunedì pomeriggio fino a tutta la giornata di ieri, hanno partecipato circa 30 buyer internazionale.



(aise)

- [32 - MADE IN ITALY](#)
- •
- [30 - LAVORO](#)
- •
- [03 - ITALIANI ALL'ESTERO](#)



- HOME BREAKING NEWS SPORTS BUSINESS LOCAL TRENDS TECHNOLOGY WORLD COVID-19 HEALTH LIFESTYLE MOVIES MUSIC TV BOOKS ART CELEBRITIES

Italy 24 Press News > Local

The Molise Chamber of Commerce and Mirabilia Network in Genoa

LOCAL Morano Local about 17 hours ago REPORT

- f twitter g+ p



The Molise Chamber of Commerce and Mirabilia Network in Genoa

(PressMoliLaz) Campobasso, 18 Oct 22 From 15 to 18 October Genoa will be the location for the 10th International Cultural Tourism Exchange, an annual meeting organized by the Mirabilia Network association, which also includes the Molise Chamber of Commerce.

Mirabilia, a network founded in 2012 thanks to a group of 5 Chambers of Commerce united by the desire to promote slow and sustainable tourism, is today an Association that includes 18 chambers of commerce united by the presence on its territory at least one Unesco site: Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genoa, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviere di Liguria, Sassari, South East Sicily, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona and Venezia Giulia.

Since the first edition, the "Cultural Tourism Exchange" has focused on B2B meetings between companies in the territories of the member Chambers of Commerce (the so-called "sellers") and about fifty international tourist "buyers" selected by "IEG", a responsible organization of the TTG of Rimini.

Over the years, the tourist B2Bs have also been joined by specialized meetings between agri-food companies from the territories represented

TRENDING NOW



Denzel Washington on the Amalfi Coast for the sequel to the film The Equalizer 3

9 days ago



Ortona, worker falls from a wind turbine and dies instantly

TRENDS

4 days ago



worker falls from a wind turbine and dies instantly

LOCAL

3 days ago



Lola Daviet Paris, the mysteries behind the 12-year-old's death

TAG24

TRENDS

2 days ago



"I am devastated by Dean's death ..."

TRENDS

a day ago



a 24-year-old girl died in a crash between cars and motorcycles

TRENDS

a day ago

and “food & beverage buyers”, selected by ICE and Assocamerestero.

In the years of the pandemic, then, a further line of intervention was added, aimed at spreading the use of digital technology to find innovative and effective solutions available to tourism companies: hence the “Top of the Pid-Mirabilia “, Intended for the best innovative technological solutions for tourism in the Mirabilia territories, and the” Connections “project, aimed at creating partnerships between 4.0 companies.

The 2022 edition boasts excellent numbers: **45 tourist buyers from Australia (1), Belgium (1), Bulgaria (2), Canada (4), China (1), Colombia (1), Denmark (1), United Arab Emirates (1), France (2), Germany (5) , Greece (1),, Great Britain (1), Latvia (1), Lebanon (2), Norway (1), Netherlands (1), Portugal (1), Romania (1), South Africa (1), United States United States (10), South Korea (2), Sweden (2), Turkey (3) and 90 Italian sellers from the territories of the Mirabilia network, who will have the opportunity to hold B2B meetings.**

For our region, the following companies have been selected to participate, following a public notice.

For the food & drink sector:

Nature and Flavors by Mario Tesone

TRUFFLE CENTER MOLISE SRL

Trespaldum srl

PROMOTED CONTENT



Un cucchiaino a stomaco vuoto brucia 4 kg in una settimana

Keto Black



Queste due verdure distruggono il grasso della pancia di notte

Keto Matcha Blue



La pelle del collo sarà liscia. Fallo ogni mattina

Elesse Cream



Più di 20 momenti esilaranti di atleti ripresi da una fotocamera

Thefashionball

For tourism:

MASSERIA MONTE PIZZI

THE CANONICS IN THE MATESE DIFFUSED HOTEL

RC Plus srl CASTLE HOLDERS RESIDENCES

Masseria Santa Lucia

MSC Camere

Alongside the meetings between sector operators, a full program of conferences and seminars.

The first day of work will take place at Palazzo Ducale and will be dedicated to tourism and culture, with a first conference entitled “Mirabilia: Rethinking tourism in the era of crises” with an in-depth study dedicated to how the many crises we are experiencing are revolutionizing the very concept of tourism.



Who is Angharad Wood wife of Riccardo Scamarcio

TRENDS

a day ago



New Honda Rebel 1100 Touring. What if it's a bagger like that? – News

BUSINESS

a day ago



positive drug test driver

TRENDS

a day ago



The “monsters” of Paris who killed Lola had also raped her: investigating a gang of Algerians

TRENDS

a day ago

PROMOTED CONTENT



Queste due verdure distruggono il grasso della pancia di notte

Keto Matcha Blue



Ecco l'ultima follia di Putin: qualcuno lo fermi

Notizie Prozoro



Questo può davvero rafforzare il tuo sistema immunitario?

Immuten

Following the signing of the agreement with the French Chambers of Commerce which, on the basis of the Italian model, will organize the first edition of "Mirabilia France" in January 2023: the agreement, in 10 points, will constitute the first step towards the construction of the European strategy of Mirabilia, in harmony with the vision expressed by the Italian Ambassador to UNESCO.

On October 18, however, the conference "Mirabilia: in search of new connections for tourism and culture" will be dedicated to the discussion on the themes of innovation, research and new technologies, organized in collaboration with the EEN network, IIT Foundation and Start 4.0 Competence Center.

During the morning, the 2022 edition of the "Top Of the Pid-Mirabilia" will be awarded, the prize for the innovative tourism project in collaboration between the Mirabilia Network Association and the Pid; and the presentation of the results of the "Connections" project: the award ceremony will take place in the form of a TED, with short speeches by the participants and voting by the public composed of Chambers of Commerce, trade associations, experts and Digital Promoters of the Digital Business Points, colleagues and experts from the EEN Network.

PROMOTED CONTENT



Queste due verdure distruggono il grasso



Lavora da casa con Amazon e guadagna € 2.000 al mese

AMAZON



Ecco l'ultima follia di Putin: qualcuno lo fermi

NOTIZIE PROZORO

Ho 64 anni. Questo è quello che faccio prima di



Un cucchiaino a stomaco vuoto brucia 4 kg in una



Questa è l'ex fidanzata del Papa

Consigli E Trucchi



La madre lascia sua figlia con il cane ed ecco cosa succede

Consigli E Trucchi



15 donne brutte considerate belle... inespiegabilmente

Notizie Prozoro



La foto di Marta Fascina che ha fatto il giro del web

Notizie Prozoro



Claudia Mori tradiva Celentano. Ecco chi era l'amante segreto

Notizie Prozoro



Hai sentito la nuova barzelletta di Silvio



MIRABILIA.

NETWORK

**RASSEGNA STAMPA
OTTOBRE/DICEMBRE
2022**

Istituzionali



Introduzione

Il premio "Top of the PID MIRABILIA" nasce dall'unione fra la rete dei PID e l'Associazione Mirabilia delle Camere di Commercio per premiare le soluzioni più innovative sviluppate da PMI italiane per far ripartire il turismo.

Beneficiari

Al premio "Top of the PID MIRABILIA" parteciperanno, in automatico, tutti i progetti delle singole imprese o gruppi di imprese che:

- Sono candidati al "Top of the PID 2022" e hanno flaggato l'ambito del "Turismo"
- Sono iscritte al Registro Imprese di Genova

Candidatura

Per candidarsi bisogna quindi seguire le indicazioni del Regolamento del "Top of the PID 2022" presente sul portale nazionale dei PID a questo link con le specifiche indicate nel seguente Addendum.

La scadenza per l'invio dei documenti è il 1 luglio 2022 entro le 23.59.

La documentazione va firmata digitalmente e inviata a premiopid@unioncamere.it

Lo scopo è premiare le imprese che hanno realizzato o stanno realizzando progetti di innovazione digitale, prodotti, applicativi o soluzioni tecnologiche per favorire e valorizzazione mete e attrazioni meno conosciute e la ripartenza dell'economia del turismo. Tali progetti dovranno comportare il ricorso ad una o più delle tecnologie abilitanti del Piano Impresa 4.0. e contribuire in maniera significativa a migliorare l'operatività di uno o più soggetti o intermediari operanti nella filiera turistica.

Premio

Le imprese finaliste saranno invitate a partecipare, anche da remoto, alla Borsa del Turismo a Genova che si terrà il 28 e 29 Novembre 2022, per presentare i rispettivi progetti alla giuria formata dai rappresentanti delle 18 Camere di Commercio e dai promotori dei 18 Punti Impresa Digitale aderenti.



Quanto sei digitale?

[Scopri lo ora >](#)

Categorie di Premio previste:

- **primo premio:** assegno del valore di euro 3.000,00
- **secondo premio:** soggiorno di 1 settimana per 2 persone in uno dei territori Mirabilia
- **terzo premio:** soggiorno di 1 weekend per 2 persone in uno dei territori Mirabilia

Trovate le istruzioni per compilare la modulistica sul Portale Nazionale dei PID a questo [link](#).

Download

-  [regolamento top of the pid 2022 rev0 \(282 Kbyte\)](#)
-  [addendum regolamento top of the pid 2022 \(318 Kbyte\)](#)
-  [Mod I parte INDICAZIONI DEL RICHIEDENTE 2022 \(129 Kbyte\)](#)
-  [MOD II parte DESCRIZIONE INIZIATIVA CANDIDATA 2022 \(104 Kbyte\)](#)



Contenuti

[Soluzioni per la manifattura avanzata](#)

[Manifattura additiva](#)

[Realtà aumentata e virtuale](#)

[Simulazione](#)

[Integrazione orizzontale e verticale](#)

[Internet of Things Industriale](#)

[Cloud](#)

[Cybersecurity](#)

[Big Data & Analytics](#)



Quanto sei digitale?

[Scopri ora >](#)

ssi

Punto Impresa Digitale

Eccellenze in Digitale

Crescere in Digitale

eBay for Business

Digital Path



ASSET BASILICATA

Azienda Speciale Sviluppo Economico e Territoriale della Basilicata
Azienda Speciale della C.C.I.A.A. della Basilicata

Sede Legale e operativa

Via Lucana, 82
75100 Matera
Telefono centralino: 0835.338411

Sede Operativa

Corso 18 Agosto n. 34
85100 Potenza
Telefono centralino: 0971.412111

Riferimenti

☎ Matera: 0835.338411

☎ Potenza: 0971.412111

✉ PEC

asset.basilicata@legalmail.it

mediazione.assetbasilicata@legalmail.it

occ.assetbasilicata@legalmail.it

📄 P.IVA/C.F. 00460310774

🏠 PEC fatt. elettronica:

asset.basilicata@legalmail.it

Cod. fatt. elettronica: 0000000

Link istituzionali

Camera di Commercio di

Basilicata

Mirabilia

Informazioni utili
e opportunità di sostegno

Ripartire **IMPRESA**

Supporto
EMERGENZA
COVID-19



UNIONCAMERE



L'Europa alla portata della vostra impresa.



[Amministrazione Trasparente](#)

[Cookie Policy](#)

[Note legali](#)

[Privacy policy](#)

[Mappa del sito](#)

[Contatti](#)

[Redazione](#)

Copyright © 2021 | Realizzato da Studiodomino srl con J-Platform - Java Open Cms Framework



Quanto sei digitale?

[Scopri ora >](#)



[Home](#) » [Impresa e Sviluppo](#) » [Turismo](#) » **Incontri d'affari per operatori turistici e dell'agroalimentare con Mirabilia, Genova 17-18 ottobre 2022**

Incontri d'affari per operatori turistici e dell'agroalimentare con Mirabilia, Genova 17-18 ottobre 2022



La Camera di Commercio Chieti Pescara partecipa a Genova, dal 17 al 18 ottobre 2022, alla X edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale, realizzata dall'Associazione Mirabilia in collaborazione con IEG spa - Italian Exhibition Group (la società leader di settore che organizza tra le altre iniziative il TTG di Rimini).

La Borsa è un **evento B2B** nel settore turistico riservato (per Chieti Pescara) a **8 aziende con sede operativa nelle province di Chieti Pescara** (tour operators, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming, ecc. - elenco completo nel form di iscrizione Google) e a **45 buyers** (operatori incoming, decision manager, buyers luxury travel, ecc.) provenienti principalmente dai Paesi UE selezionati dalla IEG Spa.

Nei giorni della Borsa del Turismo Culturale a Genova è organizzata anche la **VI Edizione di MIRABILIA FOOD&DRINK** evento riservato a **8 aziende** di ciascuno dei territori MIRABILIA e a **circa 30 buyer provenienti da area europea selezionati dall'ICE - Istituto Commercio Estero**.

Scarica le informative:

X edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale
[Scarica l'informativa con le modalità di partecipazione](#)

VI Edizione di MIRABILIA FOOD&DRINK
[Scarica l'informativa con le modalità di partecipazione](#)

Mirabilia è il progetto delle **Camere di Commercio italiane** che mette in rete i luoghi riconosciuti dall'**UNESCO come Patrimonio dell'Umanità**. Aderiscono all'Associazione Mirabilia Network Unioncamere Nazionale e numerose Camere di Commercio tra cui la Camera di Commercio Chieti Pescara.

L'Associazione promuove il **turismo culturale, enogastronomico e delle filiere volte alla valorizzazione dei territori attraverso un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO "meno noti"**, con una molteplicità di esperienze legate ai temi Ambiente/Green, Artigianato Artistico, Enogastronomia, Turismo Culturale e Innovazione.

Chieti Pescara partecipa a Mirabilia per valorizzare il patrimonio immateriale UNESCO "**La Transumanza**", riconosciuto patrimonio dell'umanità nel 2019, con il progetto Le Vie dei



SERVIZI ED INIZIATIVE

[Destinazione Abruzzo - Progetto Turismo](#)

[TTG 2021, Rimini, 13-15 ottobre 2021](#)

[Art Bike & Run, 30 settembre - 3 ottobre 2021](#)

Incontri d'affari per operatori turistici e dell'agroalimentare con Mirabilia, Genova 17-18 ottobre 2022

[Mirabilia. Progetto Connessioni: call esperti tecnologici](#)

[BIKE SUMMIT 2022 e Costa dei Trabocchi LAB, 25/26 Ottobre 2022](#)

TI PUÒ INTERESSARE ANCHE

[Home](#)

[Agenda Eventi](#)

[Eventi](#)

[La Camera](#)

Tratturi www.leviedetratturi.com.

Il territorio delle due province è interessato anche dalla candidatura come sito UNESCO degli eremi celestiniani e del Parco della Majella nella rete Global Geopark dell'Unesco.

[Valuta questo sito](#)



Contatti

P. IVA: 02558590697

PEC: cciaa@pec.chpe.camcom.it

Tel: 08715450 - 08545361

Sede di Chieti: Largo G. B. Vico 3

Sede di Pescara: Via Conte di Ruvo, 2

Link

[Amministrazione Trasparente](#)

[Mappa del sito](#)

[Credits](#)

[Privacy](#)

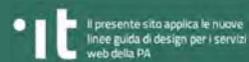
[Cookie policy](#)

[Note legali](#)

[Dichiarazione di accessibilità](#)

[Responsabile del procedimento di pubblicazione](#)

Seguici su:



2019 Camera di Commercio Chieti Pescara - qualunque utilizzo è vietato se non autorizzato dall'ente

Il sito istituzionale del Camera di Commercio Chieti Pescara è un progetto realizzato da [ISWEB S.p.A.](#) con la piattaforma [eCCIAA](#)

Camera di Commercio di Genova

Dal 15 al 18 ottobre 2022 - X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale Mirabilia

Dal 15 al 18 ottobre 2022 si terrà a Genova la X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale, l'evento annuale dell'associazione Mirabilia Network. Saranno organizzati incontri tra buyers di eccellenza provenienti da tutto il mondo e sellers dei 18 territori appartenenti alla rete.



QUANDO

[dal 15/10/2022 09:00 \(2022-10-15T09:00:00+02:00\) al 18/10/2022 16:30 \(2022-10-18T16:30:00+02:00\)](#)

DOVE

Genova

CONTATTI

relazioni.esterne@ge.camcom.it

SITO WEB

[Visita il sito](#)

AGGIUNGI L'EVENTO AL CALENDARIO

 [iCal](#)

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono 18, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.

Fin dalla prima edizione la "Borsa del turismo culturale" è incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e una cinquantina di **"buyers" turistici** internazionali selezionati da "IEG", organizzazione responsabile del TTG di Rimini.

Ai B2B turistici si sono aggiunti, negli anni, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e **"buyers food & beverage"**, selezionati da ICE e Assocamerestero.

Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del **digitale** per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese **del turismo**: da qui sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

[Scopri il programma nella pagina dedicata](#)



Anche una quindicina di imprese Fvg a Genova per la Borsa del turismo culturale e Food&Drink



Lunedì e martedì 17 e 18 ottobre centinaia di incontri B2b dei settori turismo e agroalimentare con buyer internazionali, ma anche convegni, presentazioni, eventi di networking e visite.

Opus Loci, progetto della Camera di commercio di Pordenone-Udine che unisce siti Unesco e imprese, sarà presentato a tutte le Camere di commercio del circuito Mirabilia per essere "esportato", personalizzato e replicato in altre aree d'Italia.

Ci sarà anche una **quindicina di imprese dei settori turismo e agroalimentare a rappresentare il Friuli Venezia Giulia alla Borsa Internazionale del Turismo Culturale e alla concomitante Mirabilia Food&Drink, un doppio evento B2B ideato e organizzato dall'associazione Mirabilia Network a Genova lunedì e martedì 17 e 18 ottobre.**

L'Associazione Mirabilia è costituita da Unioncamere e 19 Camere di commercio italiane in rappresentanza di territori su cui insistono beni patrimonio mondiale dell'Umanità Unesco: tra esse, fin dall'avvio del network, c'è anche la Camera di Commercio Pordenone-Udine, che sarà presente a Genova al fianco della delegazione imprenditoriale friulana, guidata dal presidente Giovanni Da Pozzo.

La Borsa riunisce anche quest'anno il meglio dell'offerta territoriale richiamando quasi 200 imprese da tutta Italia, che saranno impegnate a proporre i loro prodotti e servizi nei due comparti ad altrettanti "buyer" internazionali del settore, che arriveranno a Genova grazie alla collaborazione con Ice-Agenzia e ad Assocamerestero, l'Associazione delle Camere di commercio italiane all'estero.

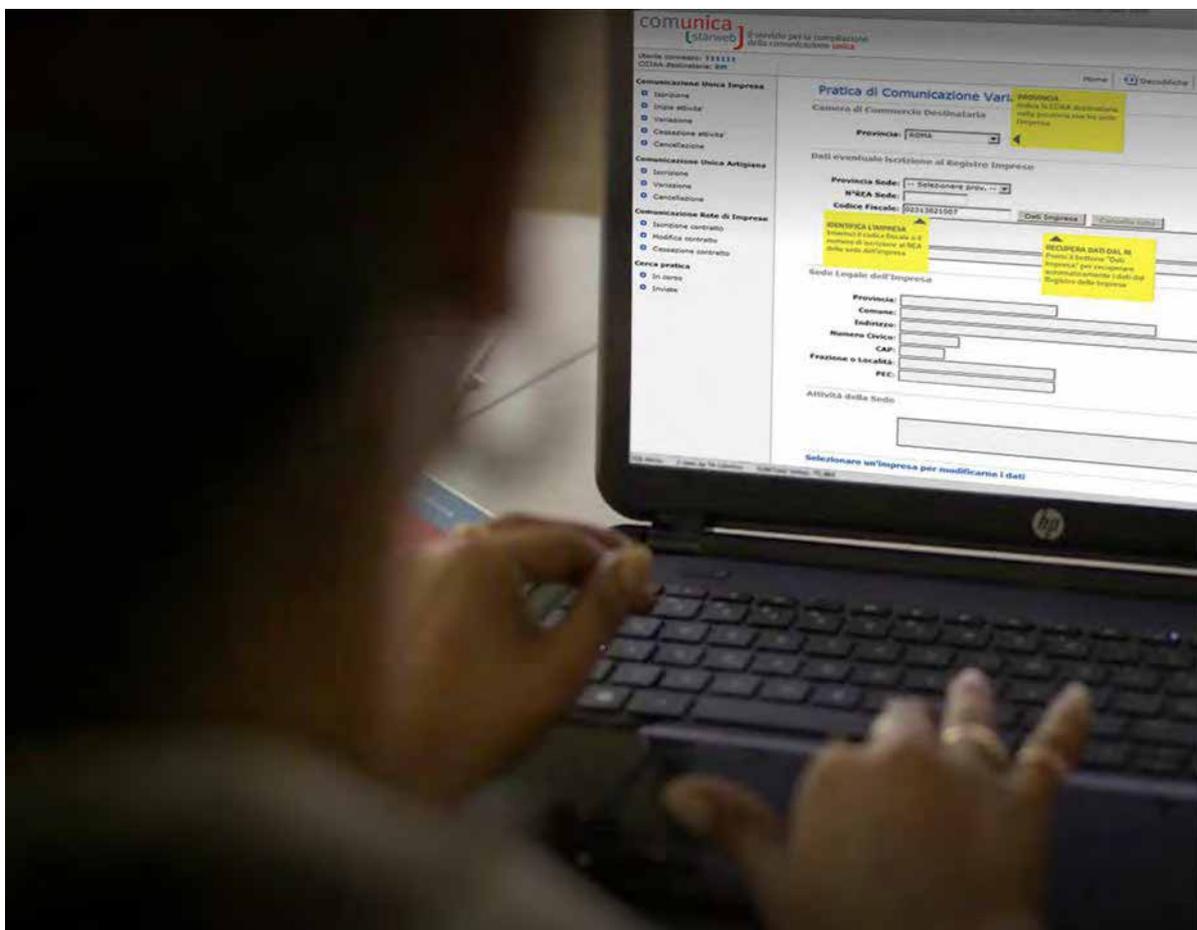
Ma per le imprese friulane sarà anche un'occasione più ampia. Nel pomeriggio di lunedì, infatti, con la presenza del project manager Walter Filippetti, di fronte all'intero circuito di Cciaa Mirabilia sarà presentato ufficialmente l'originale progetto Opus Loci, che proprio la Camera di commercio di Pordenone-Udine ha avviato riunendo **una ventina di aziende produttrici di eccellenze friulane** di tanti settori (cibo e bevande, ma anche abbigliamento, coltellerie, servizi turistici e ricettivi...) **per ciascuno dei suoi cinque siti Unesco: Aquileia, Cividale, Palmanova, Dolomiti friulane e Palù di Livenza.**

Con Opus Loci, per ciascun sito, sono stati realizzati speciali percorsi da fare in bici o camminando, che toccano non solo le bellezze storico-culturali tutelate come Patrimonio dell'Umanità ma anche le aziende coinvolte, per proporre al visitatore un tour completo del meglio che il nostro territorio offre. E in modo **sostenibile.**

«Sarà un'occasione importantissima – spiega il presidente Da Pozzo –, perché abbiamo costruito **Opus Loci in modo che possa essere "esportato" e ovviamente declinato e personalizzato, anche in tutte le altre aree d'Italia di Mirabilia. In questo senso, ci porremo come capofila nazionale**, punto di riferimento per gli altri territori che vorranno "customizzarlo" e replicarlo». Inoltre, ha evidenziato il presidente, «ci troveremo nel contesto privilegiato della Borsa del turismo culturale, evento itinerante che in passato abbiamo ospitato anche a Udine: è l'occasione ideale per mettere in connessione imprese e istituzioni, realtà locali, nazionali e internazionali. Una preziosa opportunità di networking, ma anche, concretamente, di export e internazionalizzazione».

Oltre agli eventi B2b, la Borsa a Genova propone incontri e approfondimenti sulle ultime tendenze del turismo a livello internazionale, «valorizzando – conclude il presidente Da Pozzo –: un turismo smart e sostenibile, sempre a misura di persona e in grado di portare sviluppo tanto all'ambiente economico quanto a quello culturale, in un'integrazione che è sempre più richiesta dal visitatore di oggi e di domani».

Le realtà friulane presenti a Genova saranno, per i B2b (tra turismo e food&drink): **la Rete di impresa Sauris Zahre, Gigante Adriano, Real estate 2010, Prosciutterie srl, Ma Invest, Hotel ai dogi, Azienda agricola Venchiarezza, Opificio Fred, Azienda agricola Corte Tomasin, Opificio Tds, Panificio Follador e, per Opus Loci, anche Mada temporary lab & Co.** Ci saranno anche i rappresentanti di PromoTurismofvg Consorzio e Pordenone Turismo Provincia Ospitale.



Home · News

Le aziende del turismo e dell'agroalimentare insieme alla Camera di Commercio agli eventi Mirabilia di Genova 2022

12 Ottobre 2022

Ambiente, cultura, turismo e innovazione saranno i protagonisti al Palazzo della Borsa Valori di Genova che ospita la X Borsa del Turismo Culturale e la V Borsa del Food&Drink entrambe organizzate dal network Mirabilia il prossimo 17 e 18 ottobre 2022. E il nord Sardegna sarà presente con una delegazione e 14 imprenditori del settore turistico e agroalimentare per promuovere il territorio. Alla Borsa del turismo culturale parteciperanno Travel Motus, Consorzio Golfo dell'Asinara, Sa Fiorida, Sole Vacanze, Hotel Felix, ScopriSardegna SRI e Scoprisardegna soc. cooperativa.

A quella del food & drink prenderanno parte: Tenute Sella, azienda agricola Montespada, azienda agricola Deaddis, azienda agricola, F.Lli Pinna, Tenute Rossini S.S.A., Bon Bons Dolci Sardi, Locanda Murales.

Il network – costituito da Unioncamere nazionale e che lega 18 Camere di Commercio per valorizzare aree accomunate per rilevanza storica, culturale ed ambientale – sottoscriverà il documento nell'ambito di un evento dal titolo "Turismo sostenibile come motore per raggiungere la neutralità climatica", in una giornata in cui il sistema camerale sarà protagonista.

"Mirabilia rappresenta un network capace di dare un importante valore aggiunto alle proposte di qualità che tutto il nostro territorio è in grado di esprimere- è il pensiero del presidente della Camera di Commercio, Stefano Visconti – ed essere presenti a Genova con i nostri imprenditori rappresenta un passaggio importante. Mirabilia ci consentirà di agire su nuovi canali di promozione e commercializzazione delle nostre destinazioni che hanno tutte le caratteristiche per essere competitive in ambito nazionale ed internazionale".

Inoltre, negli anni della pandemia si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo: da qui sono nati il premio "Top of the PID – Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati tra le imprese 4.0.



ASSOCAMERESTERO

ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Published on *Assocamerestero* (<https://www.assocamerestero.it>)



Venerdì 14 Ottobre 2022

[Promozione del Made in Italy](#) [1]

Dal 15 al 18 ottobre la X edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale



10^a Edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale e 6^a Borsa del Turismo Food & Drink

Dal 15 al 18 ottobre 2022 si terrà a Genova la **X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale**, l'evento annuale dell'[associazione Mirabilia Network](#) [2]. Saranno organizzati incontri tra buyers di eccellenza provenienti da tutto il mondo e sellers dei 18 territori appartenenti alla rete.

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono 18, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Marche, Messina, Molise, Pavia, Fiviere di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Telluno, Fordenone-L. d'Ine, Lombardia, Verona e Venezia Giulia.

Fin dalla prima edizione la "Borsa del turismo culturale" è incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e una cinquantina di "buyers" turistici internazionali selezionati da "IEG", organizzazione responsabile del TTG di Rimini.

Ai B2B turistici si sono aggiunti, negli anni, anche incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage", selezionati da ICE e **Assocamerestero**.

Negli anni della pandemia, poi, si è aggiunto un ulteriore filone di intervento, volto a diffondere l'uso del **digitale** per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese **del turismo**: da qui sono nati il premio "Top of the Pied-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese **A.C.**

Agli incontri B2B, che si svolgeranno il 17 e il 18 ottobre, parteciperanno, tra gli altri, **29 buyer internazionali selezionati dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero** di [Montréal](#) [3], [Toronto](#) [4], [Vancouver](#) [5], [Tokyo](#) [6], [Chicago](#) [7], [Houston](#) [8], [Los Angeles](#) [9], [Miami](#) [10], [New York](#) [11], [Lione](#) [12], [Marsiglia](#) [13], [Nizza](#) [14], [Francoforte](#) [15], [Monaco di Baviera](#) [16], [Zurigo](#) [17].

Scopri il programma completo sul sito di Mirabilia: <https://bit.ly/3S6SFL6> [18]

Ultima modifica: Venerdì 21 Ottobre 2022

CCNICIVI

ARGUMENTI

[Internazionalizzazione](#) [19]**Source URL:** <https://www.assocamerestero.it/notizie/dal-15-al-18-ottobre-x-edizione-della-borsa-internazionale-del-turismo-culturale>**Collegamenti**

- [1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
- [2] <https://www.mirabilianetwork.eu/associazione/>
- [3] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-canada>
- [4] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-dellontario-canada-icco-canada>
- [5] <https://www.assocamerestero.it/ccie/italian-chamber-of-commerce-canada-west>
- [6] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-giappone>
- [7] <https://www.assocamerestero.it/ccie/italian-american-chamber-of-commerce-midwest>
- [8] <https://www.assocamerestero.it/ccie/italy-america-chamber-of-commerce-of-texas-inc>
- [9] <https://www.assocamerestero.it/ccie/italy-america-chamber-of-commerce-west-inc>
- [10] <https://www.assocamerestero.it/ccie/italy-america-chamber-of-commerce-southeast-inc>
- [11] <https://www.assocamerestero.it/ccie/italy-america-chamber-of-commerce>
- [12] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-francia-lione>
- [13] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-francia-marsiglia>
- [14] <https://www.assocamerestero.it/ccie/chambre-de-commerce-italienne-nice-sophia-antipolis-cote-dazur>
- [15] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-germania>
- [16] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italo-tedesca>
- [17] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-svizzera>
- [18] <https://bit.ly/3S6SFLF>
- [19] <https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212>

Dintec - <https://www.dintec.it/>

Mirabilia 10 Borsa del turismo culturale

17 novembre 2022

Stampa

Dal **15 ottobre 2022** si terrà a **Genova**, la **X edizione** della **Borsa Internazionale del turismo culturale**, l'evento annuale dell'associazione **Mirabilia Network**, un'iniziativa volta a fare **incontrare le imprese per creare progetti innovativi, collaborativi e partenariati** grazie ad incontri tra **buyers** di eccellenza provenienti da tutto il mondo e **sellers** dei **18 territori appartenenti alla rete**.

Il 18 ottobre il **Dr. Antonio Romeo**, direttore **Dintec** e **coordinatore nazionale** della **rete dei PID**, condurrà la votazione e la premiazione del premio **"Top of the PID – Mirabilia"** dedicato a tutte le **imprese del turismo**, che con il **supporto dei PID, Punti impresa digitale delle Camere di commercio**, hanno sviluppato i **progetti più interessanti e innovativi** in ambito **tecnologia 4.0** e **digitalizzazione**. Il **Dr. Romeo** presenterà tutte le **aziende finaliste raccontando i progetti**, i cui temi sono al **centro dell'attività** e della **gamma di servizi e strumenti a supporto** della **transizione digitale** delle **imprese offerti dai PID**. Sarà il **Presidente di Unioncamere Andrea Prete**, a concludere la premiazione.

Contestualmente si terranno i Convegni: **"Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi"** e **"Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura"** a cui parteciperanno figure istituzionali di spicco, un panel denso di esperti del settore.

Per maggiori informazioni sull'evento e per scaricare il programma consultare:

<https://www.ge.camcom.gov.it/it/promuovi/turismo/mirabilia/dal-15-al-18-ottobre-2022-mirabilia-genova>



Borsa Internazionale del Turismo Culturale - 10a edizione

16/10/2022 | EVENTI | Domani si apre la 6a edizione della Borsa Food & Drink: arrivati sotto la Lanterna anche i "Buyer" esteri e i "Seller" di Food dei territori di Mirabilia

Fonte: Ufficio stampa Mirabilia network



Genova, domenica 16 ottobre

Iniziato con una visita al porto commerciale visto dal mare, il secondo giorno della **10^a edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale** per i presidenti delle 19 Camere di Commercio del Network Mirabilia. I buyer hanno invece visitato l'Acquario di Genova. Entrambi i gruppi proseguiranno nel primo pomeriggio con la visita del Tigullio.

Nel frattempo, sono arrivati a Genova anche i 46 "Buyer" di food provenienti da Canada (6), Finlandia (1), Francia (6), Germania (8), Giappone (2), Olanda (3), Norvegia (1), Spagna (1), Stati Uniti (8), Svezia (5), Svizzera (1), e dall'Italia (105), che daranno il via, assieme ai 108 seller alla Borsa Food & Drink, incontri specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e "buyers food & beverage" presso il Palazzo della Borsa Valori. Le aziende di food si uniscono quindi ai 45 buyer turistici da tutto il mondo e ai 90 seller italiani provenienti dai territori del network Mirabilia giunti ieri sotto la Lanterna per partecipare alla 10^a Borsa Internazionale del Turismo Culturale che aprirà ufficialmente lunedì 17 ottobre.

"Le Borse, negli anni, hanno visto migliaia di operatori - commenta **Angelo Tortorelli** **Presidente dell'Associazione Mirabilia Network** - e centinaia di buyer internazionali sviluppare business e relazioni, portando valore aggiunto reale ai territori del network, proprio come sta per accadere a Genova in questi giorni. In questo cammino non siamo stati soli: abbiamo avuto al nostro fianco grandi partner istituzionali come ICE, Agenzia per la promozione all'estero, o Assocamerestero (la rete delle Camere di commercio italiane all'estero), e anche organizzazioni leader di settore come IEG (che organizza la Fiera di Rimini), per assicurare standard elevati sia sul versante del turismo culturale sia del food & drink. Sono certo - conclude - che l'appuntamento di Genova manterrà le attese e produrrà risultati concreti".

In programma domani, **lunedì 17 ottobre**, la prima giornata di lavori, che si svolgerà a Palazzo Ducale e si aprirà con un convegno dal titolo "Mirabilia: Ripensare ai turismi nell'era delle crisi", dedicata a turismo e cultura, con un confronto con personalità ed esperti nazionali su come le tante crisi che stiamo vivendo - pandemia, guerra, energia - stiano rivoluzionando il concetto stesso di turismo e sulle nuove prospettive che si aprono per i territori Mirabilia. L'apertura è affidata a **Luigi Attanasio**, Presidente Camera di Commercio di Genova; seguirà **Angelo Tortorelli**, Presidente Associazione MIRABILIA Network; **Enrico Lupi**, Presidente Camera di Commercio Riviera di Liguria; e **Giovanni Toti**, Presidente Regione Liguria.

L'incontro proseguirà con un panel dedicato a "Un nuovo Grand Tour Unesco dall'Italia all'Europa: le nuove frontiere del turismo e dello smart working". Modera i lavori, **Andrea Granelli**, fondatore e Presidente di KANSO, esperto innovazione e digitalizzazione. Interverranno: Rappresentanza Permanente dell'Italia presso UNESCO; Rappresentante FAO/OMS o SINU il binomio turismo/eccellenze agroalimentari; **Agostino Agostinelli**, Vicepresidente di FederParchi; **Alfonso Femia**, architetto e organizzatore della Biennale dello Stretto; **Carlo Ferro**, Presidente ICE; **Sandra Gizdulich**, Agenzia per la Coesione Territoriale, Coordinatore della Partnership "Cultura e Patrimonio Culturale", Agenda Urbana Europea; **Lorenzo Mottura**, EVP Strategy, Corporate Development & Innovation di Edison; **Roberta Garibaldi**, Amministratore delegato Enit (in collegamento da Parigi); **Andrea Prete**, Presidente Unioncamere.

Nel pomeriggio i lavori proseguiranno a Palazzo Tobia Pallavicino, sede della Camera di Commercio, con incontri dedicati delle Camere di Commercio e della Rete EEN.

In chiusura, gli ospiti parteciperanno alla prova generale dello spettacolo "Maria Stuarda", con la regia di David Livermore, la cui prima nazionale è in cartellone al Teatro Nazionale di Genova il giorno successivo.

A seguire, la tradizionale cena di gala, con tutti i partecipanti italiani e stranieri, ai Magazzini del Cotone del Porto Antico, opera dell'Arch. Renzo Piano.



CARTA VALORI



VENETODOTCOM



TURISMO



CAMERE ITALIANE
ALL'ESTERO



NEWS
DALL'EUROPA



TREVISO BELLUNO
SYSTEM
NEWSLETTER



GENERAZIONE
2026



[« Indietro](#)

Tag clouds

Culturale [Mirabilia turismo](#) Borsa buyer [Commercio Genova](#) Italia
Palazzo lavori [network](#) Camera Camere food [Presidente](#) territori

Ultime news - tutte le categorie

Economia

[Crisi d'impresa in Veneto: in 1 anno di composizione negoziata 36 istanze presentate e 367 esperti iscritti nell'elenco](#)

30 novembre 2022

Convegni e corsi

[Webinar: "Come utilizzare efficacemente i programmi di sovvenzione dell'UE nel contesto della crisi energetica?"](#)

1 dicembre 2022

Sport

[Un 2022 da ricordare celebrato dall'Atletica trevigiana](#)

27 novembre 2022

Eventi

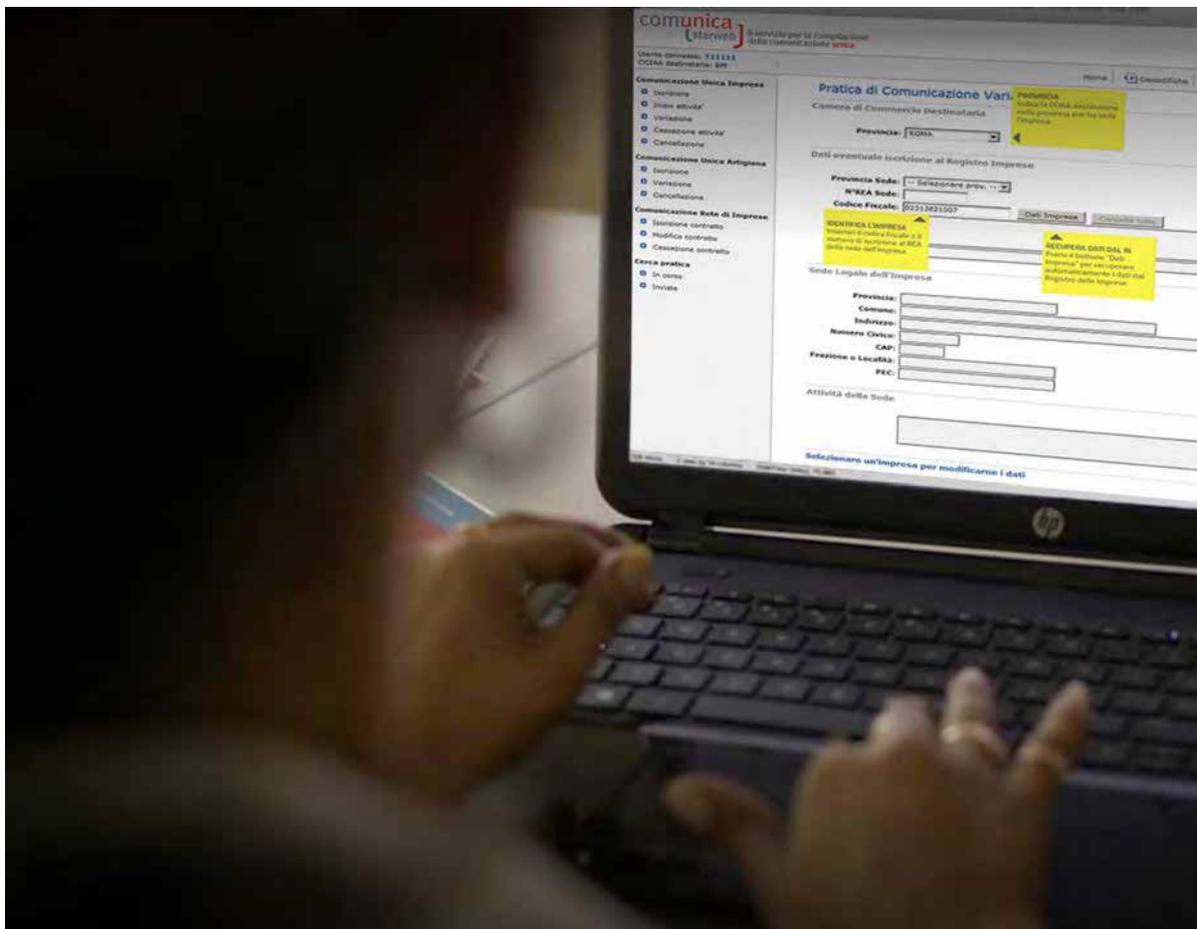
[Conferenza di Orietta Lanzarini il 5 dicembre: Carlo Scarpa e Antonio Canova](#)

1 dicembre 2022

Promozione

[Automotive, 520 milioni per rilanciare la filiera](#)

29 novembre 2022



Home · News

Oggi 17 ottobre, a Genova, 14 aziende del Nord Sardegna insieme alla Camera di Commercio di Sassari per gli eventi B2B Mirabilia 2022

17 Ottobre 2022

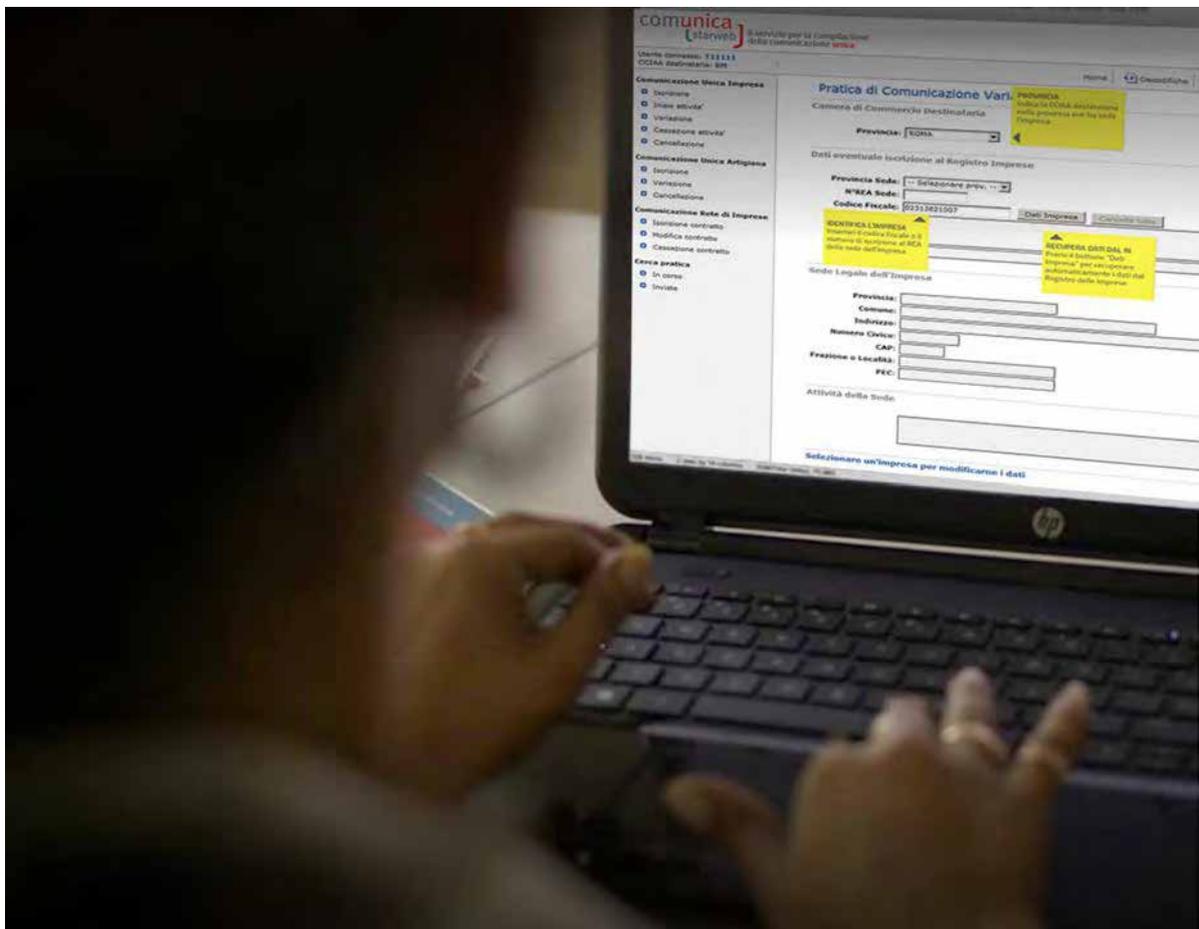
Inizieranno questo pomeriggio gli attesi eventi **B2B Mirabilia** che, in questa annualità 2022, si svolgono a **Genova** e che vedranno impegnate **14 aziende del Nord Sardegna del settore turistico e agroalimentare** in sessioni B2B con dei **buyer internazionali** per promuovere il territorio e la sua offerta, a partire dalle ore 14.00 di oggi **17 ottobre** e dalle ore 09.00 della mattina di domani **18 ottobre**.

Alla **X Borsa Internazionale del Turismo Culturale**, che si terrà nell'esclusiva location della **Terrazza Colombo**, sulla sommità del Grattacielo Piacentini, parteciperanno Travel Motus, Consorzio Golfo dell'Asinara, Sa Fiorida, Sole Vacanze, Hotel Felix, ScopriSardegna SRI e Scoprisardegna soc. cooperativa.

Alla **VI edizione del Mirabilia Food&Drink**, che invece si terrà nello storico **Palazzo della Borsa Valori**, nel cuore della città di Genova, prenderanno parte: Tenute Sella, Azienda agricola Montespada, Azienda agricola Deaddis, Azienda agricola F.lli Pinna, Tenute Rossini, Bon Bons Dolci Sardi, Locanda Murales.

Ma Mirabilia a Genova non è soltanto eventi B2B: ambiente, cultura, turismo e innovazione saranno i temi protagonisti di numerosi incontri e convegni.

Nella mattina di domani 18 ottobre, a partire dalle ore 09.30, il Teatro Eleonora Duse ospiterà il convegno **“Mirabilia: alla ricerca di nuove connessioni per il turismo e la cultura”**, la presentazione dei risultati del progetto **“Connessioni”**, volto a creare partenariati tra le imprese 4.0 e, infine, la premiazione dell'edizione 2022 del premio **“Top Of the Pid-Mirabilia”**, destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia.



[Home](#) · [News](#)

Mirabilia 2022, una delegazione di buyer internazionali del Turismo e dell'Agroalimentare alla scoperta del Nord Sardegna

18 Ottobre 2022

Dal 19 al 22 ottobre 2022, la Camera di Commercio di Sassari ospiterà 10 buyer provenienti da Australia, Francia, Germania, Portogallo, Bulgaria, Libano e USA.

L'iniziativa, promossa nell'ambito del Network Mirabilia, ha lo scopo di far conoscere, attraverso un tour guidato, le bellezze paesaggistiche, il ricco patrimonio enogastronomico e le strutture ricettive del Nord Sardegna, il nostro territorio e le sue potenzialità. Gli ospiti verranno accompagnati dai referenti camerali e da una guida turistica in un percorso che toccherà le località di Alghero, Sassari, Castelsardo, Arzachena e Olbia.

A Olbia, i partecipanti prenderanno parte alle attività della manifestazione enogastronomica "Benvenuto Vermentino", organizzata dalla Camera di Commercio di Sassari con la partnership di Promocamera, del Comune di Olbia e del Consorzio di Tutela del Vermentino di Gallura DOCG, in collaborazione con le locali Associazioni di Categoria e l' AIS Gallura.



MIRABILIA.

NETWORK

**RASSEGNA STAMPA
OTTOBRE/DICEMBRE
2022**

Chianciano

28-29 ottobre 2022

Mirabilia Network agli Stati Generali del Turismo di Chianciano

Mirabilia Network sarà tra i protagonisti degli Stati Generali del Turismo, che si svolgeranno il 28 e 29 ottobre a Chianciano Terme. Promossa dal Ministero del Turismo, l'iniziativa è il primo convegno tecnico nazionale del processo di elaborazione e adozione del Piano Strategico del Turismo 2023-2027, lo strumento di pianificazione e programmazione da sottoporre all'adozione del governo e da approvare entro l'anno. Saranno presentate le linee guida ed indicati i 5 pilastri strategici: sostenibilità, innovazione, qualità e inclusione, formazione e governance.

La manifestazione prevede un confronto con gli operatori e le associazioni di categoria del settore turistico e i rappresentanti di organismi nazionali ed internazionali. Non mancheranno sessioni tematiche di confronto sulle specificità dei vari comparti turistici e una sintesi di misure di programmazione che confluiranno nella versione finale del Piano Strategico.

Tra i vari panel, da segnalare quello su "Un turismo culturale, sociale e inclusivo di alto livello", in programma il giorno 28 ottobre (ore 16.30), a cui partecipa – tra gli altri – il lucano Vito Signati, Coordinatore dell'Associazione Mirabilia Network, che affronterà il pilastro orizzontale della "Qualità e Inclusione" dell'esperienza turistica, declinato in chiave culturale e sociale.

«Con il circuito Mirabilia, – afferma Vito Signati – abbiamo costruito un lungo itinerario, da Nord a Sud della penisola; una trama che scorre attraverso i beni UNESCO Patrimonio dell'umanità, per poi far scoprire altri centri minori che vi gravitano intorno: gioielli incastonati ricchi di storia, arte, artigianato artistico, enogastronomia di qualità, in cui l'ospitalità spesso prevale sull'accoglienza e l'inclusività è di casa».

Mirabilia Network, dal 2012, è parte attiva di quel nuovo turismo culturale che viene indicato come "lento e sostenibile", mettendo al centro di questa valorizzazione il sistema camerale. Il progetto vede infatti come protagonisti Unioncamere e 18 Camere di commercio italiane.

Notizie**Stati Generali del Turismo di Chianciano, materano Vito Signati (Mirabilia network) al panel “Un turismo culturale, sociale e inclusivo di alto livello”**

27 OTTOBRE 2022 REDAZIONE NO COMMENTSCAMERA DI COMMERCIO, DAL MONDO DEL LAVORO

e adozione del Piano Strategico del Turismo 2023-2027, lo strumento di pianificazione e programmazione da sottoporre all'adozione del governo e da approvare entro l'anno. Saranno presentate le linee guida ed indicati i 5 pilastri strategici: sostenibilità, innovazione, qualità e inclusione, formazione e governance.

La manifestazione prevede un confronto con gli operatori e le associazioni di categoria del settore turistico e i rappresentanti di organismi nazionali ed internazionali. Non mancheranno sessioni tematiche di confronto sulle specificità dei vari comparti turistici e una sintesi di misure di programmazione che confluiranno nella versione finale del Piano Strategico.

Tra i vari panel, da segnalare quello su "Un turismo culturale, sociale e inclusivo di alto livello", in programma il giorno 28 ottobre (ore 16.30), a cui partecipa – tra gli altri – il lucano Vito Signati, Coordinatore dell'Associazione Mirabilia Network, che affronterà il pilastro orizzontale della "Qualità e Inclusione" dell'esperienza turistica, declinato in chiave culturale e sociale.

«Con il circuito Mirabilia, – afferma Vito Signati – abbiamo costruito un lungo itinerario, da Nord a Sud della penisola; una trama che scorre attraverso i beni UNESCO Patrimonio dell'umanità, per poi far scoprire altri centri minori che vi gravitano intorno: gioielli incastonati ricchi di storia, arte, artigianato artistico, enogastronomia di qualità, in cui l'ospitalità spesso prevale sull'accoglienza e l'inclusività è di casa».

Mirabilia Network, dal 2012, è parte attiva di quel nuovo turismo culturale che viene indicato come "lento e sostenibile", mettendo al centro di questa valorizzazione il sistema camerale. Il progetto vede infatti come protagonisti Unioncamere e 18 Camere di commercio italiane.



Stati Generali del Turismo a Chianciano | Presente anche il lucano Vito Signati, coordinatore di Mirabilia Network

Di **Redazione** - 27 Ottobre 2022

Giovedì 27 ottobre 2022 – **Mirabilia Network** sarà tra i protagonisti degli **Stati Generali del Turismo**, che si svolgeranno il **28 e 29 ottobre a Chianciano Terme**. Promossa dal Ministero del Turismo, l'iniziativa è il primo convegno tecnico nazionale del processo di elaborazione e adozione del **Piano Strategico del Turismo 2023-2027**, lo strumento di pianificazione e programmazione da sottoporre all'adozione del governo e da approvare entro l'anno. Saranno presentate le linee guida ed indicati i **5 pilastri strategici: sostenibilità, innovazione, qualità e inclusione, formazione e governance**.

La manifestazione prevede un confronto con gli operatori e le associazioni di categoria del settore turistico e i rappresentanti di organismi nazionali ed internazionali. Non mancheranno sessioni tematiche di confronto sulle specificità dei vari comparti turistici e una sintesi di misure di programmazione che confluiranno nella versione finale del Piano Strategico.



Vito Signati

Tra i vari panel, da segnalare quello su **"Un turismo culturale, sociale e inclusivo di alto livello"**, in programma il giorno **28 ottobre (ore 16.30)**, a cui partecipa – tra gli altri – il lucano **Vito Signati, Coordinatore dell'Associazione Mirabilia Network**, che affronterà il pilastro orizzontale della **"Qualità e Inclusione"** dell'esperienza turistica, declinato in chiave culturale e sociale.

*«Con il circuito Mirabilia, – afferma Vito Signati – abbiamo costruito **un lungo itinerario, da Nord a Sud della penisola**; una trama che scorre attraverso i beni UNESCO Patrimonio dell'umanità, per poi far scoprire altri centri minori che vi gravitano intorno: gioielli incastonati ricchi di storia, arte, artigianato artistico, enogastronomia di qualità, in cui l'ospitalità spesso prevale sull'accoglienza e l'inclusività è di casa».*

Mirabilia Network, dal 2012, è parte attiva di quel nuovo turismo culturale che viene indicato come "lento e sostenibile", mettendo al centro di questa valorizzazione il sistema camerale. Il progetto vede infatti come protagonisti **Unioncamere e 18 Camere di commercio italiane.**

Estados Generales del Turismo en Chianciano | También estuvo presente Lucan Vito Signati, coordinador de Mirabilia Network



jueves 27 octubre 2022 – **Red Mirabilia** estarán entre los protagonistas de la **Estados Generales de Turismo**, que tendrá lugar el **28 y 29 de octubre en Chianciano Terme**.

Promovida por el Ministerio de Turismo, la iniciativa es la primera reunión técnica nacional del proceso de elaboración y aprobación del **Plan Estratégico de Turismo 2023-2027**, la herramienta de planificación y programación que se someterá a la aprobación del gobierno y se aprobará antes de fin de año. Se presentarán directrices y **5 pilares estratégicos: sustentabilidad, innovación, calidad e inclusión, formación y gobernanza**.

El evento prevé una comparación con operadores y asociaciones gremiales del sector turístico y representantes de organismos nacionales e internacionales. Habrá sesiones temáticas de comparación sobre las especificidades de los distintos sectores turísticos y una síntesis de las medidas de programación que confluirán en la versión final del Plan Estratégico.



Vito Signati

Entre los diversos paneles, el de *“Un turismo cultural, social e inclusivo de alto nivel”* programado para el día **28 de octubre (16.30 h)** en el que -entre otros- participa el lucano **Vito Signati, Coordinador de la Asociación Red Mirabilia** que abordará el pilar horizontal de la *“Calidad e Inclusión”* de la experiencia turística, declinada en clave cultural y social.

*“Con el circuito de Mirabilia, – dice Vito Signati – hemos construido **un largo itinerario, de norte a sur de la península**; una trama que fluye a través de los sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO, para luego descubrir otros centros más pequeños que gravitan alrededor de ellos: joyas engastadas ricas en historia, arte, artesanía artística, comida y vino de calidad, en los que la hospitalidad a menudo prevalece sobre la acogida y la inclusión está en casa ».*



States General of Tourism in Chianciano | Also present was the Lucan Vito Signati, coordinator of Mirabilia Network

LOCAL NEWS [Stovall Local](#) 30 days ago [REPORT](#)





Thursday 27 October 2022 – **Mirabilia Network** will be among the protagonists of the **States General of Tourism**, which will take place on **28 and 29 October in Chianciano Terme**. Promoted by the Ministry of Tourism, the initiative is the first national technical meeting of the process of elaboration and adoption of the **Strategic Tourism Plan 2023-2027**, the planning and programming tool to be submitted for adoption by the government and to be approved by the end of the year. Guidelines will be presented and **5 strategic pillars: sustainability, innovation, quality and inclusion, training and governance**.

The event foresees a comparison with operators and trade associations in the tourism sector and representatives of national and international organizations. There will be thematic sessions of comparison on the specificities of the various tourist sectors and a synthesis of programming measures that will converge in the final version of the Strategic Plan.



Vito Signati

Among the various panels, the one on *“A high level cultural, social and inclusive tourism”* scheduled for the day **28 October (4.30 pm)** in which – among others – the Lucanian participates **Vito Signati, Coordinator of the Mirabilia Network Association** which will address the horizontal pillar of the *“Quality and Inclusion”* of the tourist experience, declined in a cultural and social key.

“With the Mirabilia circuit, – says Vito Signati – we have built a long itinerary, from north to south of the peninsula; a plot that flows through the UNESCO World Heritage sites, to then discover other smaller centers that gravitate around them: jewels set rich in history, art, artistic craftsmanship, quality food and wine, in which hospitality often prevails over welcoming and inclusiveness is at home ».

Mirabilia Network, since 2012, is an active part of that new cultural tourism that is referred to as “slow and sustainable”, placing the chamber system at the center of this enhancement. In fact, the project sees them as protagonists **Unioncamere and 18 Italian Chambers of Commerce.**

Mirabilia Network presente agli Stati Generali del Turismo, 28-29 ottobre a Chianciano

28/10/22 **Toscana (Siena)**

di **Stefania Schintu**

Il coordinatore Vito Signati tra i relatori della sessione di confronto dedicata ad “un turismo culturale, sociale e inclusivo di alto livello”



Mirabilia Network sarà tra i protagonisti degli Stati Generali del Turismo, che si svolgeranno il 28 e 29 ottobre a Chianciano Terme. Promossa dal ministero del Turismo, l'iniziativa è il primo convegno tecnico nazionale del processo di elaborazione e adozione del Piano Strategico del Turismo 2023-2027, lo strumento di pianificazione e programmazione da sottoporre all'adozione del governo e da approvare entro l'anno. Saranno presentate le linee guida ed indicati i

5 pilastri strategici: sostenibilità, innovazione, qualità e inclusione, formazione e governance.

La manifestazione prevede un confronto con gli operatori e le associazioni di categoria del settore turistico e i rappresentanti di organismi nazionali ed internazionali. Non mancheranno sessioni tematiche di confronto sulle specificità dei vari comparti turistici e una sintesi di misure di programmazione che confluiranno nella versione finale del Piano Strategico.

Tra i vari panel, da segnalare quello su “Un turismo culturale, sociale e inclusivo di alto livello”, in programma il giorno 28 ottobre (ore 16.30), a cui partecipa – tra gli altri – Vito Signati, Coordinatore dell’Associazione Mirabilia Network, che affronterà il pilastro orizzontale della “Qualità e Inclusione” dell’esperienza turistica, declinato in chiave culturale e sociale.

«Con il circuito Mirabilia, – afferma Vito Signati – abbiamo costruito un lungo itinerario, da Nord a Sud della penisola; una trama che scorre attraverso i beni UNESCO Patrimonio dell’umanità, per poi far scoprire altri centri minori che vi gravitano intorno: gioielli incastonati ricchi di storia, arte, artigianato artistico, enogastronomia di qualità, in cui l’ospitalità spesso prevale sull’accoglienza e l’inclusività è di casa».

Mirabilia Network, dal 2012, è parte attiva di quel nuovo turismo culturale che viene indicato come “lento e sostenibile”, mettendo al centro di questa valorizzazione il sistema camerale. Il progetto vede infatti come protagonisti Unioncamere e 18 Camere di commercio italiane.

informazione.it

Comunicati Stampa

Stati Generali del Turismo, 28-29 ottobre a Chianciano. Presente anche Mirabilia Network

Il coordinatore Vito Signati, interviene nella sessione "Un turismo culturale, sociale e inclusivo di alto livello"

Genova, 28/10/2022 (informazione.it - comunicati stampa)

Mirabilia Network sarà tra i protagonisti degli **Stati Generali del Turismo**, che si svolgeranno il **28 e 29 ottobre a Chianciano Terme**.

Promossa dal ministero del Turismo, l'iniziativa è il primo convegno tecnico nazionale del processo di elaborazione e adozione del **Piano Strategico del Turismo 2023-2027**, lo strumento di pianificazione e programmazione da sottoporre all'adozione del governo e da approvare entro l'anno. Saranno presentate le linee guida ed indicati i **5 pilastri strategici: sostenibilità, innovazione, qualità e inclusione, formazione e governance**.

La manifestazione prevede un confronto con gli operatori e le associazioni di categoria del settore turistico e i rappresentanti di organismi nazionali ed internazionali. Non mancheranno sessioni tematiche di confronto sulle specificità dei vari comparti turistici e una sintesi di misure di programmazione che confluiranno nella versione finale del Piano Strategico.

Tra i vari panel, da segnalare quello su **"Un turismo culturale, sociale e inclusivo di alto livello"**, in programma il giorno **28 ottobre (ore 16.30)**, a cui partecipa – tra gli altri – **Vito Signati**, Coordinatore dell'Associazione Mirabilia Network, che affronterà il pilastro orizzontale della **"Qualità e Inclusione"** dell'esperienza turistica, declinato in chiave culturale e sociale.

«Con il circuito Mirabilia, – afferma Vito Signati – **abbiamo costruito un lungo itinerario, da Nord a Sud della penisola; una trama che scorre attraverso i beni UNESCO Patrimonio dell'umanità, per poi far scoprire altri centri minori che vi gravitano intorno: gioielli incastonati ricchi di storia, arte, artigianato artistico, enogastronomia di qualità, in cui l'ospitalità spesso prevale sull'accoglienza e l'inclusività è di casa**».

Mirabilia Network, dal 2012, è parte attiva di quel nuovo turismo culturale che viene indicato come "lento e sostenibile", mettendo al centro di questa valorizzazione il sistema camerale. Il progetto vede infatti come protagonisti **Unioncamere e 18 Camere di commercio italiane**.

Ufficio stampa Mirabilia Network

Stefania Schintu • Cell. +39 347 0082416 • segreteria@top1communication.eu

Riferimenti Contatto

<http://www.top1communication.eu>

Ufficio Stampa

Stefania Schintu

Top1 Communication onlus

Roma

segreteria@top1communication.eu

COMUNICATI-STAMPA.NET

L'informazione in autoedizione

CERCA NEL SITO:

TURISMO

Mirabilia Network presente agli Stati Generali del Turismo, 28-29 ottobre a Chianciano

📅 28/10/22 📍 Toscana (/local/toscana.html) (Siena (/local/si.html))

di Stefania Schintu (/az/az-16958/Top1_Communication)

Il coordinatore Vito Signati tra i relatori della sessione di confronto dedicata ad "un turismo culturale, sociale e inclusivo di alto livello"



Mirabilia Network sarà tra i protagonisti degli Stati Generali del Turismo, che si svolgeranno il 28 e 29 ottobre a Chianciano Terme.

Promossa dal ministero del Turismo, l'iniziativa è il primo convegno tecnico nazionale del processo di Riservatezza

elaborazione e adozione del Piano Strategico del Turismo 2023-2027, lo strumento di pianificazione e programmazione da sottoporre all'adozione del governo e da approvare entro l'anno. Saranno presentate le linee guida ed indicati i 5 pilastri strategici: sostenibilità, innovazione, qualità e inclusione, formazione e governance.

La manifestazione prevede un confronto con gli operatori e le associazioni di categoria del settore turistico e i rappresentanti di organismi nazionali ed internazionali. Non mancheranno sessioni tematiche di confronto sulle specificità dei vari comparti turistici e una sintesi di misure di programmazione che confluiranno nella versione finale del Piano Strategico.

Tra i vari panel, da segnalare quello su "Un turismo culturale, sociale e inclusivo di alto livello", in programma il giorno 28 ottobre (ore 16.30), a cui partecipa – tra gli altri – Vito Signati, Coordinatore dell'Associazione Mirabilia Network, che affronterà il pilastro orizzontale della "Qualità e Inclusione" dell'esperienza turistica, declinato in chiave culturale e sociale.

«Con il circuito Mirabilia, – afferma Vito Signati – abbiamo costruito un lungo itinerario, da Nord a Sud della penisola; una trama che scorre attraverso i beni UNESCO Patrimonio dell'umanità, per poi far scoprire altri centri minori che vi gravitano intorno: gioielli incastonati ricchi di storia, arte, artigianato artistico, enogastronomia di qualità, in cui l'ospitalità spesso prevale sull'accoglienza e l'inclusività è di casa».

Mirabilia Network, dal 2012, è parte attiva di quel nuovo turismo culturale che viene indicato come "lento e sostenibile", mettendo al centro di questa valorizzazione il sistema camerale. Il progetto vede infatti come protagonisti Unioncamere e 18 Camere di commercio italiane.

Ufficio stampa Mirabilia Network

Stefania Schintu • Cell. +39 347 0082416 • segreteria@top1communication.eu

<http://www.top1communication.eu>

di Stefania Schintu

Licenza di distribuzione:



Fonte articolo

Photo credits: Ufficio Stampa

👤 INFORMAZIONI SULLA PUBBLICAZIONE

Top1 Communication

Responsabile account:

Stefania Schintu (Titolare)

Riservatezza



MIRABILIA.

NETWORK

**RASSEGNA STAMPA
OTTOBRE/DICEMBRE
2022**

Visionaria

21-24 novembre 2022

informazione.it

Comunicati Stampa

MIRABILIA NETWORK presente a VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum dal 21 – 24 Novembre 2022

Mirabilia Network partecipa alla seconda edizione di VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum, che si svolgerà dal 21 al 24 novembre a Pescara (Padiglione “Becci” – Porto Turistico).

Roma, 15/11/2022 (informazione.it - comunicati stampa)

Mirabilia Network partecipa alla seconda edizione di **VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum**, che si svolgerà dal 21 al 24 novembre a Pescara (Padiglione “Becci” – Porto Turistico). Evento dedicato all'**innovazione**, ai processi di **trasferimento tecnologico, alla transizione digitale ed ecologica delle imprese e dei territori**. Organizzato dalla Camera di Commercio Chieti Pescara con la sua Agenzia di Sviluppo e nell'ambito del programma del PID 2022, **Visionaria** beneficia della collaborazione di tutto il sistema camerale nazionale, Unioncamere, Infocamere e Dintec.

Nella giornata di lunedì 21 novembre, il **coordinatore di Mirabilia Network, Vito Signati**, parteciperà al **2° Forum dei PID – Punti Impresa Digitale** (dalle 14.30 alle 18:00), orientato quest'anno ai temi del turismo, innovazione, digitalizzazione e sostenibilità rivolto ai **PID delle rete Mirabilia e ai PID di tutte le Camere di Commercio italiane**. Signati farà una carrellata sui progetti del Network Mirabilia, tra questi il progetto **“Connessioni”** che sarà approfondito nel panel a seguire con il contributo di Anna Maria Fiori della Camera di Commercio di Sassari; e che ha già permesso l'avvio di proficue collaborazioni tra imprese dei territori Mirabilia. Il pomeriggio proseguirà con i panel relativi a **“Mappe online dei siti UNESCO”, “Turismo Accessibile nei siti UNESCO in chiave sostenibilità”, “Le opportunità finanziarie dall'Europa e dal PNRR”** grazie anche alla collaborazione con la rete degli Enterprise Europe Network operanti nelle regioni italiane, come modello positivo da proporre per lo sviluppo territoriale non solo per il turismo ma per ogni settore economico impegnato nella doppia transizione.

MIRABILIA

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono 19, riunite nell'Associazione “Mirabilia Network”: **Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Crotone, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.**

Tra le attività, organizza annualmente la “Borsa del turismo culturale” (giunta alla decima edizione), incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti “seller”) e **“buyers” turistici** internazionali selezionati. E la Borsa Food & Drink (giunta alla sesta edizione) specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e selezionati da ICE e Assocamerestero. Con il diffondersi dell'uso del **digitale** per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese **del turismo** sono nati il premio “Top of the Pid-Mirabilia”, destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto “Connessioni”, volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum

www.forumvisionaria.it

Ufficio stampa Mirabilia Network

Stefania Schintu • Cell. +39 347 0082416 • segreteria@top1communication.eu

Riferimenti Contatto

<http://www.top1communication.eu/>

Ufficio Stampa

Stefania Schintu

Top1 Communication onlus

Roma

segreteria@top1communication.eu

Mirabilia Network presente a "Visionaria"

16/11/22 **Abruzzo (Pescara)**

di **Stefania Schintu**

Mirabilia Network presente a Visionaria – Adriatic Innovation Forum dal 21 – 24 novembre 2022, Padiglione "Becci" – Porto Turistico di Pescara



Mirabilia Network partecipa alla seconda edizione di VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum, che si svolgerà dal 21 al 24 novembre a Pescara (Padiglione "Becci" – Porto Turistico). Evento dedicato all'innovazione, ai processi di trasferimento tecnologico, alla transizione digitale ed ecologica delle imprese e dei territori. Organizzato dalla Camera di Commercio Chieti Pescara con la sua Agenzia di Sviluppo e nell'ambito del programma del PID 2022, Visionaria beneficia della collaborazione di tutto il sistema camerale nazionale, Unioncamere, Infocamere e Dintec.

Nella giornata di lunedì 21 novembre, il coordinatore di Mirabilia Network, Vito Signati, parteciperà al 2° Forum dei PID – Punti Impresa Digitale (dalle 14.30 alle 18:00), orientato quest'anno ai temi del turismo, innovazione, digitalizzazione e sostenibilità rivolto ai PID delle rete Mirabilia e ai PID di tutte le Camere di Commercio italiane. Signati farà una carrellata sui progetti del Network Mirabilia, tra questi il progetto "Conessioni" che sarà approfondito nel panel a seguire con il contributo di Anna Maria Fiori della Camera di Commercio di Sassari; e che ha già permesso l'avvio di proficue collaborazioni tra imprese dei territori Mirabilia. Il pomeriggio proseguirà con i panel relativi a "Mappe online dei siti UNESCO", "Turismo Accessibile nei siti UNESCO in chiave sostenibilità", "Le opportunità finanziarie dall'Europa e dal PNRR" grazie anche alla collaborazione con la rete degli Enterprise Europe Network operanti nelle regioni italiane, come modello positivo da proporre per lo sviluppo territoriale non solo per il turismo ma per ogni settore economico impegnato nella doppia transizione.

MIRABILIA

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono 19, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Crotone, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.

Tra le attività, organizza annualmente la "Borsa del turismo culturale" (giunta alla decima edizione), incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e "buyers" turistici internazionali selezionati. E la Borsa Food & Drink (giunta alla sesta edizione) specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e selezionati da ICE e Assocamerestero. Con il diffondersi dell'uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum

www.forumvisionaria.it

Ufficio stampa Mirabilia Network

Stefania Schintu • Cell. +39 347 0082416 • segreteria@top1communication.eu

<https://www.forumvisionaria.it>

IRABILIA NETWORK @ VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum 21- 24 novembre Pescara

16 Nov 2022 | Economia · Ecosostenibilità · Fiere ed Eventi

Tags: Bari · basilicata · Camere di Commercio · caserta · Chieti-Pescara · Crotone · genova · Irpinia-Sannio · marche · messina · Mirabilia Network · Molise · pavia · Pordenone-Udine · Riviera di Liguria · sassari · Sud Est Sicilia · Top1 Communication Ufficio Stampa · Treviso-Belluno · umbria · Verona e Venezia Giulia · Visionaria2022 · Vito Signati



Mirabilia Network partecipa alla seconda edizione di **VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum**, che si svolgerà dal 21 al 24 novembre a Pescara (Padiglione “Becci” – Porto

Turistico). Evento dedicato

Evento dedicato all'**innovazione**, ai processi di **trasferimento tecnologico**, **alla transizione digitale ed ecologica delle imprese e dei territori**. Organizzato dalla Camera di Commercio Chieti Pescara con la sua Agenzia di Sviluppo e nell'ambito del programma del PID 2022, **Visionaria** beneficia della collaborazione di tutto il sistema camerale nazionale, Unioncamere, Infocamere e Dintec.

Nella giornata di lunedì 21 novembre, il **coordinatore di Mirabilia Network, Vito Signati**, parteciperà al **2° Forum dei PID – Punti Impresa Digitale** (dalle 14.30 alle 18:00), orientato quest'anno ai temi del turismo, innovazione, digitalizzazione e sostenibilità rivolto **ai PID delle rete Mirabilia e ai PID di tutte le Camere di Commercio italiane**. Signati farà una carrellata sui progetti del Network Mirabilia, tra questi il progetto **“Connessioni”** che sarà approfondito nel panel a seguire con il contributo di Anna Maria Fiori della Camera di Commercio di Sassari; e che ha già permesso l'avvio di proficue collaborazioni tra imprese dei territori Mirabilia. Il pomeriggio proseguirà con i panel relativi a **“Mappe online dei siti UNESCO”, “Turismo Accessibile nei siti UNESCO in chiave sostenibilità”, “Le opportunità finanziarie dall'Europa e dal PNRR”** grazie anche alla collaborazione con la rete degli Enterprise Europe Network operanti nelle regioni italiane, come modello positivo da proporre per lo sviluppo territoriale non solo per il turismo ma per ogni settore economico impegnato nella doppia transizione.

MIRABILIA

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo

lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono 19, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": **Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Crotone, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.**

Tra le attività, organizza annualmente la "Borsa del turismo culturale" (giunta alla decima edizione), incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e "**buyers**" **turistici** internazionali selezionati. E la Borsa Food & Drink (giunta alla sesta edizione) specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e selezionati da ICE e Assocamerestero. Con il diffondersi dell'uso del **digitale** per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese **del turismo** sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum

www.forumvisionaria.it

Ufficio stampa Mirabilia Network [Top1 Communication](#)

Stefania Schintu • Cell. +39 347 0082416 • segreteria@top1communication.eu

Segnala questo annuncio

Scegli tu! ▶

Eventi e Fiere —

MIRABILIA NETWORK presente a VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum 21 – 24 NOVEMBRE 2022

Mirabilia Network partecipa alla seconda edizione di VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum, che si svolgerà dal 21 al 24 novembre a Pescara (Padiglione “Becci” – Porto Turistico).



Evento dedicato all'**innovazione**, ai processi di **trasferimento tecnologico**, alla **transizione digitale ed ecologica delle imprese e dei territori**. Organizzato dalla Camera di Commercio Chieti Pescara con la sua Agenzia di Sviluppo e nell'ambito del programma del PID 2022, **Visionaria** beneficia della collaborazione di tutto il sistema camerale nazionale, Unioncamere, Infocamere e Dintec.

Nella giornata di lunedì 21 novembre, il **coordinatore di Mirabilia Network, Vito Signati**, parteciperà al **2° Forum dei PID – Punti Impresa Digitale** (dalle 14.30 alle 18:00), orientato quest'anno ai temi del turismo, innovazione, digitalizzazione e sostenibilità rivolto ai **PID delle rete Mirabilia e ai PID di tutte le Camere di Commercio italiane**. Signati farà una carrellata sui progetti del Network Mirabilia, tra questi il progetto **“Connessioni”** che sarà approfondito nel panel a seguire con il contributo di Anna Maria Fiori della Camera di Commercio di Sassari; e che ha già permesso l'avvio di proficue collaborazioni tra imprese dei territori Mirabilia. Il pomeriggio proseguirà con i panel relativi a **“Mappe online dei siti UNESCO”**, **“Turismo Accessibile nei siti UNESCO in chiave sostenibilità”**, **“Le opportunità finanziarie dall'Europa e dal PNRR”** grazie anche alla collaborazione con la rete degli Enterprise Europe Network operanti nelle regioni italiane, come modello positivo da proporre per lo sviluppo territoriale non solo per il turismo ma per ogni settore economico impegnato nella doppia transizione.

MIRABILIA

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono 19, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": **Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Crotone, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.**

Tra le attività, organizza annualmente la "Borsa del turismo culturale" (giunta alla decima edizione), incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e "buyers" turistici internazionali selezionati. E la Borsa Food & Drink (giunta alla sesta edizione) specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e selezionati da ICE e Assocamerestero. Con il diffondersi dell'uso del **digitale** per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese **del turismo** sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum

www.forumvisionaria.it

Ufficio stampa Mirabilia Network

Stefania Schintu · Cell. +39 347 0082416 · segreteria@top1communication.eu

[Economia](#) [Innovazione](#) [Sostenibilità](#) [Mirabilia Network](#)
[Pescara](#) [Top1 Communication Ufficio Stampa](#) [Camere di Commercio](#)

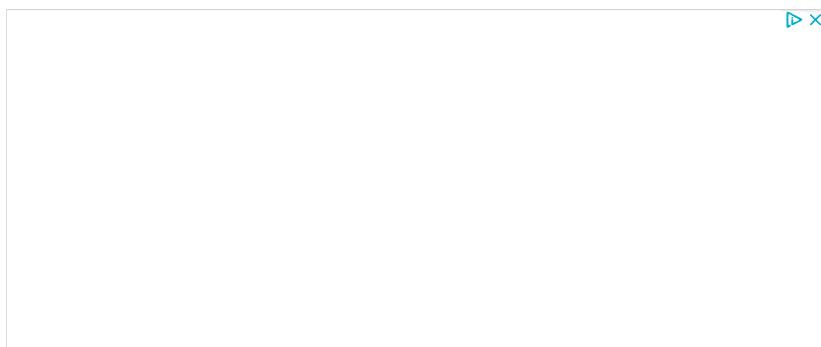
Fotogallery



16-11-2022 | hits (0) | Pubblicato da: [Top1 Communication](#)

Condividi questo articolo su: [f](#) [_](#) [t](#)

[Vuoi fare una segnalazione relativa a questo articolo? \(Clicca qui\)](#)



17/11/2022 ore 08:21 Chi siamo | Parlano di noi |

[HOME](#) | [PRIMO PIANO](#) | [ECONOMIA](#) | [CONVEGNI](#)

VISIONARIA - Adriatic Innovation Forum: Mirabilia Network presente alla seconda edizione. A Connessioni l'azienda trevigiana Vanzin Selezioni

16/11/2022 | **EVENTI** | Si svolgerà tra il 21 e il 24 novembre 2022 presso il Padiglione "Becci" - Porto turistico di Pescara



Fonte: Ufficio stampa Mirabilia Network

Mirabilia Network partecipa alla seconda edizione di **VISIONARIA - Adriatic Innovation Forum**, che si svolgerà dal 21 al 24 novembre a Pescara (Padiglione "Becci" - Porto Turistico). Evento dedicato all'innovazione, ai processi di trasferimento tecnologico, alla transizione digitale ed ecologica delle imprese e dei territori. Organizzato dalla Camera di Commercio Chieti Pescara con la sua Agenzia di Sviluppo e nell'ambito del programma del PID 2022, Visionaria beneficia della collaborazione di tutto il sistema camerale nazionale, Unioncamere, Infocamere e Dintec.

Nella giornata di **lunedì 21 novembre**, il coordinatore di Mirabilia Network, **Vito Signati**, parteciperà al **2° Forum dei PID - Punti Impresa Digitale** (dalle 14.30 alle 18:00), orientato quest'anno ai temi del turismo, innovazione, digitalizzazione e sostenibilità rivolto ai PID delle rete Mirabilia e ai PID di tutte le Camere di Commercio italiane. Signati farà una carrellata sui progetti del Network Mirabilia, tra questi il progetto **"Connessioni"** che sarà approfondito nel panel a seguire con il contributo di **Anna Maria Fiori** della Camera di Commercio di Sassari; e che ha già permesso l'avvio di proficue collaborazioni tra imprese dei territori Mirabilia. Il pomeriggio proseguirà con i panel relativi a **"Mappe online dei siti UNESCO"**, **"Turismo Accessibile nei siti UNESCO in chiave sostenibilità"**, **"Le opportunità finanziarie dall'Europa e dal PNRR"** grazie anche alla collaborazione con la rete degli Enterprise Europe Network operanti nelle regioni italiane, come modello positivo da proporre per lo sviluppo territoriale non solo per il turismo ma per ogni settore economico impegnato nella doppia transizione.

MIRABILIA

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono 19, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Crotone, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia,

Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.

Tra le attività, organizza annualmente la "Borsa del turismo culturale" (giunta alla decima edizione), incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e "buyers" turistici internazionali selezionati. E la Borsa Food & Drink (giunta alla sesta edizione) specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e selezionati da ICE e Assocamerestero. Con il diffondersi dell'uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.



Pescara
News

www.pescaranews.net



Mirabilia Network presente a Visionaria 2022

Mirabilia Network partecipa alla seconda edizione di Visionaria–Adriatic Innovation Forum, che si svolgerà dal 21 al 24 novembre a Pescara (Padiglione “Becci” – Porto Turistico)

[Stefania Schintu](#) • 16/11/2022 • [Attualità](#)

Evento dedicato all'**innovazione**, ai processi di **trasferimento tecnologico**, alla **transizione digitale ed ecologica delle imprese e dei territori**. Organizzato dalla Camera di Commercio Chieti Pescara con la sua Agenzia di Sviluppo e nell'ambito del programma del PID 2022, **Visionaria** beneficia della collaborazione di tutto il sistema camerale nazionale, Unioncamere, Infocamere e Dintec.

Nella giornata di lunedì 21 novembre, il coordinatore di Mirabilia Network, Vito Signati, parteciperà al **2° Forum dei PID – Punti Impresa Digitale** (dalle 14.30 alle 18:00), orientato quest'anno ai temi del turismo, innovazione, digitalizzazione e sostenibilità rivolto **ai PID delle rete Mirabilia e ai PID di tutte le Camere di Commercio italiane**. Signati farà una carrellata sui progetti del Network Mirabilia, tra questi il progetto **“Connessioni”** che sarà approfondito nel panel a seguire con il contributo di Anna Maria Fiori della Camera di Commercio di Sassari; e che ha già permesso l'avvio di proficue collaborazioni tra imprese dei territori Mirabilia. Il pomeriggio proseguirà con i panel relativi a **“Mappe online dei siti UNESCO”, “Turismo Accessibile nei siti UNESCO in chiave sostenibilità”, “Le opportunità finanziarie dall'Europa e dal PNRR”** grazie anche alla collaborazione con la rete degli Enterprise Europe Network operanti nelle regioni italiane, come modello positivo da proporre per lo sviluppo territoriale non solo per il turismo ma per ogni settore economico impegnato nella doppia transizione.

MIRABILIA

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono 19, riunite nell'Associazione “Mirabilia Network”: **Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Crotone, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone–Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.**

Tra le attività, organizza annualmente la “Borsa del turismo culturale” (giunta alla decima edizione), incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti “seller”) e **“buyers” turistici** internazionali selezionati. E la Borsa Food & Drink (giunta alla sesta edizione) specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e selezionati da ICE e Assocamerestero. Con il diffondersi

dell'uso del **digitale** per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese **del turismo** sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum

© 2022 - È vietata la riproduzione, anche solo in parte, di contenuto e grafica.



Nuovo Volantino Black Friday

Sfaglia il Nuovo Volantino Black Friday Anteprema, centinaia di prodotti Offerta.

Nova Eurcnics

CRONACA

Mirabilia Network all'Adriatic Innovation Forum dedicato a tecnologia e digitale

By **Redazione**

NOV 18, 2022



PESCARA – Mirabilia Network (Unione Camere di Commercio Italiane) partecipa alla seconda edizione di VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum, che si svolgerà dal 21 al 24 novembre a Pescara (Padiglione "Becci" – Porto Turistico). Evento dedicato all'innovazione, ai processi di trasferimento tecnologico, alla transizione digitale ed ecologica delle imprese e dei territori. Organizzato dalla Camera di Commercio Chieti Pescara con la sua Agenzia di Sviluppo e nell'ambito



OCM Produzione Portoni Rapidi

Portoni ad impacchettamento rapido, produzione e vendita OCM Porte Industriali

quest'anno ai temi del turismo, innovazione, digitalizzazione e sostenibilità rivolto ai PID delle rete Mirabilia e ai PID di tutte le Camere di Commercio italiane. Signati farà una carrellata sui progetti del Network Mirabilia, tra questi il progetto "Connessioni", che sarà approfondito nel panel a seguire con il contributo di Anna Maria **Fiori** della Camera di Commercio di Sassari, che ha già permesso l'avvio di proficue collaborazioni tra imprese dei territori Mirabilia. Il pomeriggio proseguirà con i panel relativi a "Mappe online dei siti UNESCO", "Turismo Accessibile nei siti UNESCO in chiave sostenibilità", "Le opportunità finanziarie dall'Europa e dal PNRR" grazie anche alla collaborazione con la rete degli Enterprise Europe Network operanti nelle regioni italiane, come modello positivo da proporre per lo sviluppo territoriale non solo per il turismo ma per ogni settore economico impegnato nella doppia transizione.

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile. Le Camere promotrici sono 19, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Crotone, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia. Tra le attività, organizza annualmente la "Borsa del turismo culturale" (giunta alla decima edizione), incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e "buyers" turistici internazionali selezionati. E la Borsa Food & Drink (giunta alla sesta edizione) specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e selezionati da ICE e Assocamerestero. Con il diffondersi dell'uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum: www.forumvisionaria.it



« VIDEO | Stazione di Posta a Villa Pavone, De Sanctis fa chiarezza: è un presidio dei servizi sociali del Comune, non un centro di accoglienza! »

Quaresimale: 5 milioni per completamento del 'Polo Agro Bio-Veterinario' di Teramo »

By **Redazione**

ALEX  COSTRUZIONI
di Alessandro Muccioni



CLICCA QUI



LE ULTIME NOTIZIE

Sanità, ok del Nucleo di

Related Post





Nuovo Volantino Black Friday

Sfaglia il Nuovo Volantino Black Friday Anteprema, centinaia di prodotti Offerta.

Nova Eurcnics

CRONACA

Mirabilia Network all'Adriatic Innovation Forum dedicato a tecnologia e digitale

By **Redazione**

NOV 18, 2022



PESCARA – Mirabilia Network (Unione Camere di Commercio Italiane) partecipa alla seconda edizione di VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum, che si svolgerà dal 21 al 24 novembre a Pescara (Padiglione "Becci" – Porto Turistico). Evento dedicato all'innovazione, ai processi di trasferimento tecnologico, alla transizione digitale ed ecologica delle imprese e dei territori. Organizzato dalla Camera di Commercio Chieti Pescara con la sua Agenzia di Sviluppo e nell'ambito



OCM Produzione Portoni Rapidi

Portoni ad impacchettamento rapido, produzione e vendita OCM Porte Industriali

quest'anno ai temi del turismo, innovazione, digitalizzazione e sostenibilità rivolto ai PID delle rete Mirabilia e ai PID di tutte le Camere di Commercio italiane. Signati farà una carrellata sui progetti del Network Mirabilia, tra questi il progetto "Connessioni", che sarà approfondito nel panel a seguire con il contributo di Anna Maria **Fiori** della Camera di Commercio di Sassari, che ha già permesso l'avvio di proficue collaborazioni tra imprese dei territori Mirabilia. Il pomeriggio proseguirà con i panel relativi a "Mappe online dei siti UNESCO", "Turismo Accessibile nei siti UNESCO in chiave sostenibilità", "Le opportunità finanziarie dall'Europa e dal PNRR" grazie anche alla collaborazione con la rete degli Enterprise Europe Network operanti nelle regioni italiane, come modello positivo da proporre per lo sviluppo territoriale non solo per il turismo ma per ogni settore economico impegnato nella doppia transizione.

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile. Le Camere promotrici sono 19, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Crotone, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia. Tra le attività, organizza annualmente la "Borsa del turismo culturale" (giunta alla decima edizione), incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e "buyers" turistici internazionali selezionati. E la Borsa Food & Drink (giunta alla sesta edizione) specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e selezionati da ICE e Assocamerestero. Con il diffondersi dell'uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum: www.forumvisionaria.it



« VIDEO | Stazione di Posta a Villa Pavone, De Sanctis fa chiarezza: è un presidio dei servizi sociali del Comune, non un centro di accoglienza! »

Quaresimale: 5 milioni per completamento del 'Polo Agro Bio-Veterinario' di Teramo »

By **Redazione**

ALEX COSTRUZIONI
di Alessandro Muccioni



CLICCA QUI



LE ULTIME NOTIZIE

Sanità, ok del Nucleo di

Related Post



Fidest – Agenzia giornalistica/press agency.

Quotidiano di informazione – Anno 34 n° 346

Mirabilia Network partecipa alla seconda edizione di VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum

Posted by fidest press agency su venerdì, 18 novembre 2022

Pescara. Si svolgerà dal 21 al 24 novembre a Pescara (Padiglione “Becci” – Porto Turistico). Evento dedicato all’innovazione, ai processi di trasferimento tecnologico, alla transizione digitale ed ecologica delle imprese e dei territori. Organizzato dalla Camera di Commercio Chieti Pescara con la sua Agenzia di Sviluppo e nell’ambito del programma del PID 2022, Visionaria beneficia della collaborazione di tutto il sistema camerale nazionale, Unioncamere, Infocamere e Dintec. Nella giornata di lunedì 21 novembre, il coordinatore di Mirabilia Network, Vito Signati, parteciperà al 2° Forum dei PID – Punti Impresa Digitale (dalle 14.30 alle 18:00), orientato quest’anno ai temi del turismo, innovazione, digitalizzazione e sostenibilità rivolto ai PID delle rete Mirabilia e ai PID di tutte le Camere di Commercio italiane. Signati farà una carrellata sui progetti del Network Mirabilia, tra questi il progetto “Conessioni” che sarà approfondito nel panel a seguire con il contributo di Anna Maria Fiori della Camera di Commercio di Sassari; e che ha già permesso l’avvio di proficue collaborazioni tra imprese dei territori Mirabilia. Il pomeriggio proseguirà con i panel relativi a “Mappe online dei siti UNESCO”, “Turismo Accessibile nei siti UNESCO in chiave sostenibilità”, “Le opportunità finanziarie dall’Europa e dal PNRR” grazie anche alla collaborazione con la rete degli Enterprise Europe Network operanti nelle regioni italiane, come modello positivo da proporre per lo sviluppo territoriale non solo per il turismo ma per ogni settore economico impegnato nella doppia transizione.

This entry was posted on venerdì, 18 novembre 2022 a 00:20 and is filed under [Cronaca/News](#). Contrassegnato da tag: [forum](#), [mirabilia](#), [visionaria](#). You can follow any responses to this entry through the [RSS 2.0](#) feed. You can [leave a response](#), oppure [trackback](#) from your own site.

« [Mase: Unc, benzina self sfonda 1,7 euro](#)

[Convegno internazionale “C’è speranza se questo accadde al Vho. Mario Lodi a cento anni dalla nascita”](#) »

Fidest – Agenzia giornalistica/press agency.

Quotidiano di informazione – Anno 34 n° 346

Mirabilia Network partecipa alla seconda edizione di VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum

Posted by fidest press agency su venerdì, 18 novembre 2022

Pescara. Si svolgerà dal 21 al 24 novembre a Pescara (Padiglione “Becci” – Porto Turistico). Evento dedicato all’innovazione, ai processi di trasferimento tecnologico, alla transizione digitale ed ecologica delle imprese e dei territori. Organizzato dalla Camera di Commercio Chieti Pescara con la sua Agenzia di Sviluppo e nell’ambito del programma del PID 2022, Visionaria beneficia della collaborazione di tutto il sistema camerale nazionale, Unioncamere, Infocamere e Dintec. Nella giornata di lunedì 21 novembre, il coordinatore di Mirabilia Network, Vito Signati, parteciperà al 2° Forum dei PID – Punti Impresa Digitale (dalle 14.30 alle 18:00), orientato quest’anno ai temi del turismo, innovazione, digitalizzazione e sostenibilità rivolto ai PID delle rete Mirabilia e ai PID di tutte le Camere di Commercio italiane. Signati farà una carrellata sui progetti del Network Mirabilia, tra questi il progetto “Conessioni” che sarà approfondito nel panel a seguire con il contributo di Anna Maria Fiori della Camera di Commercio di Sassari; e che ha già permesso l’avvio di proficue collaborazioni tra imprese dei territori Mirabilia. Il pomeriggio proseguirà con i panel relativi a “Mappe online dei siti UNESCO”, “Turismo Accessibile nei siti UNESCO in chiave sostenibilità”, “Le opportunità finanziarie dall’Europa e dal PNRR” grazie anche alla collaborazione con la rete degli Enterprise Europe Network operanti nelle regioni italiane, come modello positivo da proporre per lo sviluppo territoriale non solo per il turismo ma per ogni settore economico impegnato nella doppia transizione.

This entry was posted on venerdì, 18 novembre 2022 a 00:20 and is filed under [Cronaca/News](#). Contrassegnato da tag: [forum](#), [mirabilia](#), [visionaria](#). You can follow any responses to this entry through the [RSS 2.0](#) feed. You can [leave a response](#), oppure [trackback](#) from your own site.

« [Mase: Unc, benzina self sfonda 1,7 euro](#)

[Convegno internazionale “C’è speranza se questo accadde al Vho. Mario Lodi a cento anni dalla nascita”](#) »



MIRABILIA®

NETWORK

Fonte: Ufficio stampa Mirabilia Network

Mirabilia Network partecipa alla seconda edizione di **VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum**, che si svolgerà dal 21 al 24 novembre a Pescara (Padiglione “Becci” – Porto Turistico). Evento dedicato all’innovazione, ai processi di trasferimento tecnologico, alla transizione digitale ed ecologica delle imprese e dei territori. Organizzato dalla Camera di Commercio Chieti Pescara con la sua Agenzia di Sviluppo e nell’ambito del programma del PID 2022, Visionaria beneficia della collaborazione di tutto il sistema camerale nazionale, Unioncamere, Infocamere e Dintec. Nella giornata di **lunedì 21 novembre**, il coordinatore di Mirabilia Network, **Vito Signati**, parteciperà al **2° Forum dei PID – Punti Impresa Digitale** (dalle 14.30 alle 18:00), orientato quest’anno ai temi del turismo, innovazione, digitalizzazione e sostenibilità rivolto ai PID delle rete Mirabilia e ai PID di tutte le Camere di Commercio italiane. Signati farà una carrellata sui progetti del Network Mirabilia, tra questi il progetto **“Connessioni”** che sarà approfondito nel panel a seguire con il contributo di **Anna Maria Fiori** della Camera di Commercio di Sassari; e che ha già permesso l’avvio di proficue collaborazioni tra imprese dei territori Mirabilia. Il pomeriggio proseguirà con i panel relativi a **“Mappe online dei siti UNESCO”**, **“Turismo Accessibile nei siti UNESCO in chiave sostenibilità”**, **“Le opportunità finanziarie dall’Europa e dal PNRR”** grazie anche alla collaborazione con la rete degli Enterprise Europe Network operanti nelle regioni italiane, come modello positivo da proporre per lo sviluppo territoriale non solo per il turismo ma per ogni settore economico impegnato nella doppia transizione.

MIRABILIA Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di

Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile. Le Camere promotrici sono 19, riunite nell'Associazione "Mirabilia Network": Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Crotone, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviere di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia. Tra le attività, organizza annualmente la "Borsa del turismo culturale" (giunta alla decima edizione), incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti "seller") e "buyers" turistici internazionali selezionati. E la Borsa Food & Drink (giunta alla sesta edizione) specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e selezionati da ICE e Assocamerestero. Con il diffondersi dell'uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo sono nati il premio "Top of the Pid-Mirabilia", destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto "Connessioni", volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

MIRABILIA NETWORK presente a VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum 21 – 24 NOVEMBRE 2022



21 NOV Mon 2022

2:30 PM ← 6:00 PM

Ended

G

Hosted by **giannispinosa**

🔗

Mirabilia Network partecipa alla seconda edizione di VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum, che si svolgerà dal 21 al 24 novembre a Pescara (Padiglione “Becci” – Porto Turistico). Evento dedicato all’innovazione, ai processi di trasferimento tecnologico, alla transizione digitale ed ecologica delle imprese e dei territori. Organizzato dalla Camera di Commercio Chieti Pescara con la sua Agenzia di Sviluppo e nell’ambito del programma del PID 2022, Visionaria beneficia della collaborazione di tutto il sistema camerale nazionale, Unioncamere, Infocamere e Dintec.

Nella giornata di lunedì 21 novembre, il coordinatore di Mirabilia Network, Vito Signati, parteciperà al 2° Forum dei PID – Punti Impresa Digitale (dalle 14.30 alle 18:00), orientato quest’anno ai temi del turismo, innovazione, digitalizzazione e sostenibilità rivolto ai PID delle rete Mirabilia e ai PID di tutte le Camere di Commercio italiane. Signati farà una carrellata sui progetti del Network Mirabilia, tra questi il progetto “Connessioni” che sarà approfondito nel panel a seguire con il contributo di Anna Maria Fiori della Camera di Commercio di Sassari; e che ha già permesso l’avvio di proficue collaborazioni tra imprese dei territori Mirabilia. Il pomeriggio proseguirà con i panel relativi a “Mappe online dei siti UNESCO”, “Turismo Accessibile nei siti

UNESCO in chiave sostenibilità”, “Le opportunità finanziarie dall’Europa e dal PNRR” grazie anche alla collaborazione con la rete degli Enterprise Europe Network operanti nelle regioni italiane, come modello positivo da proporre per lo sviluppo territoriale non solo per il turismo ma per ogni settore economico impegnato nella doppia transizione.

MIRABILIA

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono 19, riunite nell’Associazione “Mirabilia Network”: Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Crotona, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone–Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.

Tra le attività, organizza annualmente la “Borsa del turismo culturale” (giunta alla decima edizione), incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti “seller”) e “buyers” turistici internazionali selezionati. E la Borsa Food & Drink (giunta alla sesta edizione) specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e selezionati da ICE e Assocamerestero. Con il diffondersi dell’uso del digitale per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese del turismo sono nati il premio “Top of the Pid-Mirabilia”, destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto “Connessioni”, volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

MIRABILIA NETWORK presente a VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum Pescara 21 – 24 novembre 2022

 22 Novembre 2022 da  Top1 Communication

Mirabilia Network partecipa alla seconda edizione di **VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum**, che si svolgerà dal 21 al 24 novembre a Pescara (Padiglione “Becci” – Porto Turistico). Evento dedicato all'**innovazione**, ai processi di **trasferimento tecnologico**, alla **transizione digitale ed ecologica delle imprese e dei territori**.

Organizzato dalla Camera di Commercio Chieti Pescara con la sua Agenzia di Sviluppo e nell'ambito del programma del PID 2022, **Visionaria** beneficia della collaborazione di tutto il sistema camerale nazionale, Unioncamere, Infocamere e Dintec.

Nella giornata di lunedì 21 novembre, il **coordinatore di Mirabilia Network, Vito Signati**, parteciperà al **2° Forum dei PID – Punti Impresa Digitale** (dalle 14.30 alle 18:00), orientato quest'anno ai temi del turismo, innovazione, digitalizzazione e sostenibilità rivolto ai **PID delle rete Mirabilia e ai PID di tutte le Camere di Commercio italiane**.

Vito Signati farà una carrellata sui progetti del Network Mirabilia, tra questi il progetto **“Connessioni”** che sarà approfondito nel panel a seguire con il contributo di Anna Maria Fiori della Camera di Commercio di Sassari; e che ha già permesso l'avvio di proficue collaborazioni tra imprese dei territori Mirabilia. Il pomeriggio proseguirà con i panel relativi a **“Mappe online dei siti UNESCO”**, **“Turismo Accessibile nei siti UNESCO in chiave sostenibilità”**, **“Le opportunità finanziarie dall'Europa e dal PNRR”** grazie anche alla collaborazione con la rete degli Enterprise Europe Network operanti nelle regioni italiane, come modello positivo da proporre per lo sviluppo territoriale non solo per il turismo ma per ogni settore economico impegnato nella doppia transizione.

MIRABILIA

Mirabilia nasce nel 2012 grazie a un gruppo di 5 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio almeno un sito Unesco e dalla volontà di promuovere un nuovo turismo, oggi diremmo lento e sostenibile.

Le Camere promotrici sono 19, riunite nell'Associazione “Mirabilia Network”: **Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Crotone, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Pordenone-Udine, Umbria, Verona e Venezia Giulia.**

Tra le attività, organizza annualmente la “Borsa del turismo culturale” (giunta alla decima edizione), incentrata su incontri B2B fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti (i cosiddetti “seller”) e “**buyers**” **turistici** internazionali selezionati. E la Borsa Food & Drink (giunta alla sesta edizione) specializzati fra imprese agroalimentari dei territori rappresentati e selezionati da ICE e Assocamerestero. Con il diffondersi dell'uso del **digitale** per trovare soluzioni innovative ed efficaci a disposizione delle imprese **del turismo** sono nati il premio “Top of the Pid-Mirabilia”, destinato alle migliori soluzioni tecnologiche innovative per il turismo nei territori Mirabilia, e il progetto “Connessioni”, volto a creare partenariati fra le imprese 4.0.

VISIONARIA – Adriatic Innovation Forum

www.forumvisionaria.it

Ufficio stampa Mirabilia Network

Stefania Schintu • Cell. +39 347 0082416 •
segreteria@top1communication.eu



Anche la Camera di Commercio di Genova a Visionaria: il forum dell'innovazione

L'evento fa parte del programma dei Punti impresa digitale

Da **Serena Pagliosa** - 25 Novembre 2022 17:20

Dal 21 al 24 novembre si è tenuta a Pescara la seconda edizione di **Visionaria – Adriatic Innovation Forum**, un evento organizzato dalla Camera di Commercio di Pescara nell'ambito del programma dei **Punti impresa digitale** e che ha visto la collaborazione di tutto il sistema camerale nazionale, e di Unioncamere, Infocamere e Dintec.

La giornata del **21 novembre "Focus sul turismo e il digitale"** era dedicata e animata da due reti delle Camere di Commercio: da una parte la **rete Mirabilia**, per il turismo, e dall'altra la **rete dei Punti impresa digitale**, per l'innovazione e le nuove tecnologie. Il pomeriggio si è aperto con un fitto programma suddiviso **in quattro tavole rotonde che hanno visto anche la partecipazione di Genova**: la prima **Conessioni** dedicata al nuovo progetto dove le Camere di Commercio mettono in contatto le imprese tradizionali del turismo con i fornitori tecnologici; la seconda **Mappe online e siti Unesco** sull'analisi dei dati e con la presentazione del Progetto macro area adriatica siti Unesco; la terza **Turismo accessibile nei siti Unesco in chiave di sostenibilità** con il primo marchio di qualità internazionale dell'Ospitalità Accessibile V4A, il progetto Interreg Italia Croazia Tourism4all e la Carta di Cison di Valmarino; la quarta e ultima **Le opportunità finanziarie dall'Europa al Pnrr** con un quadro dei possibili finanziamenti.

La tavola rotonda di **Conessioni ha visto la partecipazione del Punto Impresa Digitale di Genova con Serena Pagliosa**, digital specialist, che ha fatto una panoramica delle tre edizioni del Top of the Pid Mirabilia, delle aziende vincitrici e dei loro progetti. Il Presidente dell'azienda Inoltra ha presentato il progetto con cui si è

classificato terzo all'ultima edizione del Premio Pid Mirabilia tenutasi a Genova in occasione della X Borsa del Turismo: si tratta della realizzazione di una web app comprensiva di mapping digitale e informativa per la mobilità sostenibile nella Costa dei Trabocchi in grado di integrare i servizi alla mobilità con i servizi al turismo e che permette agli utenti di acquistare in modalità combinata titoli di viaggio e servizi turistici con cui si è stabilita una convenzione.

L'intervento è proseguito con **Anna Maria Fiori** del Pis della Camera di Commercio di Sassari che ha illustrato **l'evoluzione del nuovo progetto Connessioni che vede la collaborazione tra la Rete dei Pid e la Rete Mirabilia**. Il progetto, nato a maggio 2022, ha coinvolto 26 aziende che hanno avuto la possibilità di conoscersi e sviluppare partnership e progetti comuni. A Visionaria hanno portato le loro testimonianze sei aziende che hanno cominciato a creare connessioni tra di loro. **Flavio Vanzin** titolare di Vanzin Selezioni della Camera di Commercio di Treviso e Belluno che ha raccontato di come grazie alla menzione speciale per il miglior video al Top of the Pid Mirabilia nel 2020, ha potuto partecipare al progetto Connessioni con l'obiettivo di innovare l'experience nel suo eCommerce e creare visite interattive tra le vigne del territorio di Valdobbiadene, per realizzare questi obiettivi ha interagito con diversi fornitori tecnologici, due dei quali anch'essi presenti all'evento per raccontare la loro esperienza: **Christian Girardi**, titolare Girardi Design di Treviso Belluno e Davide Calandra, titolare Dmc di Benevento. La tavola rotonda si è conclusa con altre due testimonianze: la prima di **Marilisa Pischedda**, titolare di MR8 della Camera di Commercio di Sassari che ha cominciato a interfacciarsi con altri partner tecnologici conosciuti a Connessioni per sviluppare un progetto di mobilità e scoperta del territorio attraverso le due ruote con un'attenzione particolare all'analisi dei dati e dei flussi turistici; la seconda di **Francesco D'Addario**, amministratore delegato di Oltrematica della Camera di Commercio di Chieti Pescara che ha ricevuto nell'edizione 2021 del Premio Mirabilia la menzione speciale per il miglior modello di business innovativo e partecipato per la piattaforma di incoming turistico "Sharalo" alimentata dai racconti dei viaggiatori. Tutte le testimonianze hanno sottolineato l'importanza di un progetto inedito come quello di "Connessioni" che ha permesso l'avvio di proficue collaborazioni tra imprese dei territori Mirabilia e una nuova modalità di comunicazione diretta con la pubblica amministrazione.



MIRABILIA.
NETWORK

**RASSEGNA STAMPA
OTTOBRE/DICEMBRE
2022**

Fornita da

Stefania Schintu • Comunicazione e Relazioni Pubbliche

Via Borgoratti 76 int 3 B, 16132 Genova

cell. +39 347 0082416

e-mail: segreteria@top1communication.eu

Web: www.top1communication.eu | www.stefaniaschintu.it

Cod. Fiscale SCHSFN76A57D969Q • P.I. 01632560999 • REA: GE-505187