



Camera di Commercio
Genova

Camera di Commercio
Riviere di Liguria
Imperia La Spezia Savona

OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE DELLA LIGURIA

IL TURISMO VERDE IN LIGURIA

Edizione estate 2021

Redatto nel mese di marzo 2022

A cura di



ISNART

Sommario

Premessa	3
1. Il turista “verde” in vacanza in Liguria	4
2. Le presenze turistiche stimate e l’impatto sull’economia locale	20
Nota metodologica	23

Premessa

Questo rapporto si inquadra nell'ambito dell'Osservatorio Turistico della Regione Liguria che, attivo dal 2008 in collaborazione con ISNART, prevede un impianto metodologico mirato sui seguenti obiettivi:

- indagare il fenomeno turistico nelle sue dimensioni di mercato, evidenziandone le dinamiche e le tendenze in corso e future;
- conoscere le caratteristiche della domanda attuale e potenziale, focalizzando l'attenzione sui singoli mercati di origine dei flussi turistici;
- fornire agli stakeholders del territorio le informazioni statistico-economiche in modo tempestivo, costante; garantendo agli amministratori un supporto fondamentale per la conoscenza dei risultati raggiunti e per le scelte della programmazione turistica, e alle imprese un sostegno su come adeguare e sviluppare la propria offerta e le forme di promozione.

Il presente studio, in particolare, è un focus di indagine sul turismo verde in Liguria, tratto dalle indagini dirette svolte ai turisti italiani e stranieri che hanno soggiornato nella stagione estiva del 2021 nella regione. Sono stati intervistati sia i turisti che hanno pernottato nelle imprese ricettive che quelli che hanno alloggiato nelle abitazioni private (seconde case di proprietà, appartamenti in affitto, residenze di amici e parenti).

Lo studio analizza l'identikit del turista-tipo che ha svolto in Liguria vacanze all'insegna del turismo verde, frequentando i parchi e le aree naturalistiche della regione, le sue principali motivazioni di vacanza, i canali di comunicazione che hanno influenzato le scelte, i mezzi di trasporto utilizzati per raggiungere la destinazione e per spostarsi sul territorio, la compagnia della vacanza, le attività praticate, i luoghi più visitati, il giudizio per l'esperienza vissuta e le spese sostenute. Infine, l'ultimo capitolo riporta una stima delle presenze turistiche legate a questo prodotto e dell'impatto economico attivato direttamente sul territorio dalle spese sostenute dai turisti verdi.

1. Il turista “verde” in vacanza in Liguria

Il turismo legato ai parchi naturali della regione è un prodotto emergente, che coinvolge una quota consistente di turisti in vacanza in Liguria (nell'estate 2021 il 31% delle presenze turistiche stimate nella regione), un turismo trasversale a prodotti consolidati come il balneare e il culturale, ma anche al turismo sportivo e a quello enogastronomico.

Tuttavia, rispetto al 2020, anno caratterizzato da una crescita esponenziale di vacanze trascorse all'aria aperta, immersi nel verde dei parchi della Liguria, si registra un calo della quota di mercato legata a questo prodotto (nel 2020 erano “verdi” il 53% delle presenze turistiche stimate nella regione), che tende a riallinearsi a quella degli anni pre-pandemia (33% nel 2019).

Un generale clima di maggiore sicurezza, legato all'elevata adesione alla campagna vaccinale e al ridursi dei contagi nei mesi estivi del 2021, ha ridimensionato la quota legata a questo prodotto che, comunque, rimane di grande interesse nel panorama turistico nazionale ed internazionale.

Per sostenere la crescita di quello che è indubbiamente un prodotto turistico in fase di sviluppo, già prima della pandemia, sarà utile rimodulare l'offerta locale sulla base delle necessità, delle aspettative e delle preferenze della domanda legata al turismo verde.

L'elevato interesse dimostrato nel 2020 per le riserve ed i parchi naturali della regione conferma le potenzialità di sviluppo di questo prodotto per la destinazione Liguria, ricca di risorse naturalistiche di eccellenza che già godono di elevata notorietà sul panorama turistico nazionale ed internazionale.

Tuttavia, la presenza di attrattori non basta per sviluppare un prodotto turistico di successo, è indispensabile avere una serie di infrastrutture e servizi dedicati al turista verde, costruiti ad hoc sulle esigenze della domanda: dalle strutture ricettive gestite secondo le aspettative ecosostenibili della clientela ai servizi offerti lungo le piste ciclabili, dai sentieri percorsi per il trekking e le camminate sportive ai luoghi di sosta attrezzati, dalla possibilità di affittare biciclette o altre attrezzature sportive per fare gite ed escursioni nel verde alle visite guidate nelle riserve naturali della regione, ecc.

Tra le nuove tendenze del turismo verde vi è la ricerca da parte della domanda verso formule di viaggio che coniugano il rispetto per l'ambiente e la valorizzazione del territorio con vacanze attive sì, ma che non devono essere necessariamente "scomode", per turisti che hanno una discreta capacità di spesa e sono disposti a spendere un pò di più per trovare soluzioni di alloggio e attività da praticare adeguate ai loro desideri.

Fondamentale anche la tutela del patrimonio storico e culturale locale, in ogni sua forma, compresa la possibilità di assaporare la cucina della tradizione, preparata con materie prime locali e antiche ricette.

Altro aspetto fondamentale per favorire la crescita di questo prodotto è la comunicazione: informare il turista potenziale, amante delle vacanze a contatto con la natura, che le destinazioni della Liguria rispondono alle loro necessità, con un'offerta integrata e modulata sulle loro esigenze, promuovere un'immagine "verde" della regione, fruibile 365 giorni all'anno e non solo per le classiche vacanze estive nelle località balneari.

Strumento ideale di questa promozione saranno i siti web dedicati, sia gli istituzionali che quelli ufficiali delle strutture ricettive, ma sarà altresì indispensabile creare un'offerta integrata tra i vari soggetti attivi sul territorio per raggiungere velocemente e in modo più efficiente il turista italiano e straniero che naviga sul web, alla ricerca di località che rispondano alla sua voglia di trascorrere una vacanza a contatto con la natura.

Fondamentale per raggiungere tali obiettivi, la conoscenza del turista attuale che ha scelto di trascorrere tutta o anche solo una parte della propria vacanza in Liguria nei parchi e nelle riserve naturalistiche della regione.

Rispetto al turista-tipo che ha visitato la Liguria nel corso dell'estate del 2021, infatti, il turista verde si dimostra più sensibile nei confronti di alcuni fattori chiave: a cominciare dalla possibilità di svolgere sport all'aria aperta (primi tra tutti il ciclismo e il trekking) e della possibilità di soggiornare in località legate al turismo rurale e montano (principali motivazioni di visita per 1 turista su 4), ma anche alle occasioni di divertimento e intrattenimento che offre il territorio (decisive per 1 turista su 5).

Il turismo italiano si conferma predominante anche nell'estate 2021 (58,8% dei turisti complessivi legati a questo prodotto), ma la ripresa, seppure ancora parziale, del turismo internazionale

favorisce anche il turismo verde, molto apprezzato dalla domanda straniera, soprattutto da quei mercati come la Germania e la Francia, principali mercati esteri nella regione e da sempre sensibili nei confronti del turismo all'aria aperta e delle risorse naturalistiche e paesaggistiche locali.

Tra i due macro-target di riferimento:

- ✓ i turisti italiani si dimostrano più interessati alle attività ricreative rispetto al 2020, si confermano legatissimi alla possibilità di usufruire della seconda casa o dell'ospitalità di amici e parenti e da precedenti esperienze personali di viaggi e vacanze nella regione. Rispetto al 2020 si fa più ricorso all'alloggio in seconda casa di proprietà ma anche in B&B e meno agli appartamenti in affitto;
- ✓ per i turisti stranieri sono fondamentali le ricerche on line per organizzare la vacanza, prediligono anche nel 2021 gli alloggi in hotel ma aumentano rispetto al 2020 le soluzioni di alloggio in campeggio ed in B&B. Più famiglie di stranieri rispetto al 2020 e più gruppi di amici che condividono la vacanza. Il turista straniero amante delle vacanze all'aria aperta non rinuncia comunque alle degustazioni di prodotti tipici locali e alle visite di musei e monumenti, elementi fondamentali della vacanza in Liguria.

Di seguito si presenta nel dettaglio la descrizione delle principali caratteristiche dei turisti-tipo italiani e stranieri che hanno trascorso vacanze verdi in Liguria nell'estate 2021.

Il turista "verde" italiano in vacanza in Liguria (58,8% dei turisti verdi) nell'estate 2021 in prevalenza:

ha un'età compresa

tra i 31 ed i 40 anni (34,1%),

tra i 41 ed i 50 anni (23%) e tra i 21 ed i 30 anni (21,6%);

proviene da

- ✓ Lombardia (37,3% dei turisti italiani),
- ✓ Piemonte (32,8%).

Il turismo interno alla regione pesa per il 7,1%, in linea rispetto al 2020 (6,8%);

viaggia

- ✓ con la famiglia (47,4%),
- ✓ in coppia (26%),
- ✓ con amici (20,6%);

è alla ricerca di

- ✓ relax e divertimento all'aria aperta, in riviera (64,2%), in campagna o in montagna (17,4%);
- ✓ attività ricreative (22%);
- ✓ sport (18,9%);
- ✓ arte, storia e cultura (13,4%) ed enogastronomia locale (12,3%);

è influenzato da

- ✓ precedenti esperienze personali (70,5%);
- ✓ passaparola di amici e conoscenti (26,6%);
- ✓ siti web (16%) e social network (7,9%);

si muove

- ✓ in macchina/moto (84,9%) o treno (10,7%) per raggiungere la destinazione;

- ✓ a piedi (51%), in macchina/moto (28%) o in bicicletta (12,8%) per spostarsi nel corso del soggiorno turistico;

alloggia in

- ✓ seconda casa (32,4%),
- ✓ appartamenti in affitto (19,8%),
- ✓ B&B (16,6%);

trascorre vacanze della durata media di 10 notti;

durante la vacanza si dedica, oltre alle visite di parchi e aree protette, a

- ✓ escursioni e gite (69,5%),
- ✓ sport all'aria aperta (41%) ed in particolare ciclismo (36,1%), nuoto (31,6%), corsa (20,2%), trekking (19,8%);
- ✓ passeggiate nei centri storici (78,9%),
- ✓ eventi enogastronomici e folkloristici (25%),
- ✓ degustazioni (19,8%),
- ✓ visite di musei e monumenti (16,7%);

sono soddisfatti soprattutto

- ✓ del patrimonio naturalistico e paesaggistico locale (63,2% di turisti molto soddisfatti);
- ✓ delle soluzioni di alloggio (27,4%);
- ✓ della ristorazione e delle occasioni di degustazione locale (22,5%);

spendono in media a persona, per ogni giorno di permanenza nella regione

- ✓ per l'alloggio 35 euro al giorno;
- ✓ per le altre spese 47 al giorno ed in particolare per
 - ✓ pasti fuori casa 17 euro in ristoranti e pizzerie, 5 euro in bar, caffè e pasticcerie,
 - ✓ shopping 16 euro,
 - ✓ attività ricreative 11 euro,
 - ✓ acquisti per lo sport 10 euro,
 - ✓ prodotti enogastronomici tipici locali 7 euro,
 - ✓ attività culturali 5 euro.

Il turista straniero in vacanza in Liguria (41,2%), in prevalenza:

ha un'età compresa

- ✓ tra i 21 ed i 50 anni (83,6%);

proviene da

- ✓ Francia (27,9% dei turisti stranieri),

- ✓ Germania (23,4%),
- ✓ Svizzera (17,7%),
- ✓ Olanda (8,9%);

viaggia

- ✓ con la famiglia (39,7%),
- ✓ in coppia (36,7%),
- ✓ con amici (17,9%);

è alla ricerca di

- ✓ relax e divertimento all'aria aperta, in riviera (83,4%), in campagna o in montagna (33,8%),
- ✓ arte e cultura (37%),
- ✓ sport (19,9%),
- ✓ degustazioni enogastronomiche (23,2%),
- ✓ attività ricreative (14,7%);

è influenzato da

- ✓ siti web (54,7%) e social network (15,3%),
- ✓ precedenti esperienze personali (41%),
- ✓ passaparola (29,7%),
- ✓ libri e guide turistiche (21,4%);

si muove

- ✓ in macchina/moto (78,8%) per raggiungere la destinazione,

- ✓ a piedi (40,9%), in macchina/moto o treno (29,7%) o in bicicletta (20,2%) per spostarsi nel corso del soggiorno turistico;

alloggia in

- ✓ hotel (26,8%),
- ✓ B&B (16,9%),
- ✓ campeggio (16,8%),
- ✓ appartamenti in affitto (14,3%);

trascorre vacanze della durata media di 8 notti;

durante la vacanza si dedica, oltre alle visite di parchi e aree protette, a

- ✓ escursioni e gite (71,9%),
- ✓ passeggiate nei centri storici (67,8%),
- ✓ sport all'aria aperta (38,9%) ed in particolare ciclismo (51,5%), nuoto (27,7%), trekking (20,5%),
- ✓ degustazioni di prodotti tipici locali (28%),
- ✓ visite di musei e monumenti (28,3%),
- ✓ eventi enogastronomici e folkloristici (22,1 %);

sono soddisfatti soprattutto

- ✓ del patrimonio naturalistico e paesaggistico locale (64,4% di turisti molto soddisfatti),
- ✓ della ristorazione e delle occasioni di degustazione locale (36,4%),
- ✓ delle soluzioni di alloggio (26,5%);

spendono in media a persona, per ogni giorno di permanenza nella regione

- ✓ per l'alloggio 35 euro a persona al giorno;
- ✓ per le altre spese 59 euro a persona al giorno ed in particolare per
 - ✓ pasti fuori casa 21 euro in ristoranti e pizzerie, 5 euro in bar, caffè e pasticcerie,
 - ✓ shopping 22 euro,
 - ✓ attività ricreative 11 euro,
 - ✓ acquisti per lo sport 10 euro,
 - ✓ prodotti enogastronomici tipici locali 8 euro,
 - ✓ attività culturali 6 euro.

Turismo verde: identikit del turista (%)

Estate 2021

Età	Italiani	Stranieri	Totale
fino a 20 anni	1,7	2,7	2,1
da 21 anni a 30 anni	21,6	27,7	24,2
da 31 a 40 anni	34,1	28,0	31,5
da 41 a 50 anni	23,0	27,9	25,1
da 51 a 60 anni	7,4	9,8	8,4
oltre 60 anni	12,2	3,9	8,7
Totale	100,0	100,0	100,0

Titolo di studio	Italiani	Stranieri	Totale
Licenza elementare	1,0	0,0	0,6
Scuola media inferiore	4,5	2,3	3,5
Diploma scuola media superiore	53,8	40,4	48,1
Laurea	40,8	57,3	47,8
Totale	100,0	100,0	100,0

Professione	Italiani	Stranieri	Totale
Occupato	77,8	79,4	78,4
Ritirato	8,4	3,9	6,6
Disoccupato/inoccupato	3,4	2,6	3,0
Casalinga	7,2	1,6	4,9
Studente	3,3	12,6	7,1
totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Turismo verde: provenienza dei turisti (%)

Estate 2021

Italiani	58,8
Stranieri	41,2
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Turismo verde: regione di provenienza (%)

Estate 2021

Lombardia	37,3
Piemonte	32,8
Liguria	7,1
Emilia Romagna	4,5
Veneto	3,8
Lazio	3,4
Toscana	2,7
V. d'Aosta	2,6
Altre Regioni	6,0
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Turismo verde: provenienza degli stranieri (%)

Estate 2021

Francia	27,9
Germania	23,4
Svizzera	17,7
Olanda	8,9
Austria	4,7
Belgio	4,0
Regno Unito	2,5
Polonia	2,5
Spagna	1,6
Danimarca	1,6
Altri Paesi	5,1
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Turismo verde: turisti che hanno già visitato la Liguria (%)

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Si	91,2	53,6	75,8
No	8,8	46,4	24,2
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Turismo verde: tipologia di alloggio utilizzata per il soggiorno (%)

% sul totale risposte

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	10,2	26,8	17,1
Appartamento in affitto	19,8	14,3	17,5
Casa di proprietà	32,4	8,5	22,6
Residenze di amici e parenti	9,0	4,0	6,9
B&B	16,6	16,9	16,8
Campeggio	4,9	16,8	9,8
Ostello	0,9	5,7	2,9
Agriturismo	2,2	2,1	2,2
Altro	3,9	4,9	4,3

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Turismo verde: numero notti trascorse (%1)

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
1-3 notti	19,2	18,4	18,9
4-6 notti	26,4	30,8	28,2
7-13 notti	32,7	35,4	33,8
14-30 notti	19,8	14,8	17,7
più di 30	1,8	0,7	1,4
totale	100,0	100,0	100,0
media n.notti			
permanenza media totale	9,6	7,8	8,9

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Turismo verde: il gruppo di soggiorno (%)

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Sono da solo/a	5,2	5,3	5,3
In coppia	26,0	36,7	30,4
Con la famiglia	47,4	39,6	44,2
Con amici	20,6	17,9	19,5
Con un gruppo organizzato	0,5	-	0,3
Altro	0,2	0,5	0,4
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Turismo verde: mezzi di trasporto utilizzati per raggiungere la destinazione di vacanza

% sul totale risposte

Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Auto/moto	84,9	78,8	82,4
Treno	10,7	6,6	9,0
Altro	1,5	5,7	3,2
Aereo	0,3	5,1	2,3
Altro	2,6	3,9	3,1

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Turismo verde: mezzi di trasporto utilizzati per gli spostamenti durante la vacanza
 % sul totale risposte
 Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
A piedi	51,0	40,9	46,8
Macchina o moto	28,1	29,7	28,7
Bicicletta	12,8	20,2	15,8
Autobus/metropolitana	6,1	5,7	5,9
Treno	1,5	2,9	2,1
Altro	0,6	0,7	0,6
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Turismo verde: le motivazioni del soggiorno
 possibile più risposte; % sul totale turisti
 Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Mare	64,2	83,4	72,1
Perché abbiamo la casa in questo luogo/parenti o amici ci ospitano	35,8	12,7	26,3
Campagna e montagna	17,4	33,8	24,2
Cultura	13,4	37,0	23,1
Sport	18,9	19,9	19,3
Attività ricreative	22,0	14,7	19,0
Enogastronomia	12,3	23,2	16,8
Siamo fidelizzati ad una struttura ricettiva	2,6	1,2	2,0
Lavoro/studio	1,7	2,6	2,0
Perché abbiamo conosciuto il territorio grazie ad una precedente crociera	0,8	0,5	0,7

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Turismo verde: canali di comunicazione che influenzano la scelta del soggiorno

possibili più risposte, % calcolata sul totale turisti
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
La conoscevo già	70,5	41,0	58,4
Siti Internet	16,0	54,7	31,9
Grazie al suggerimento di amici e conoscenti	26,6	29,7	27,9
social network	7,9	15,3	11,0
Libri e guide turistiche	3,2	21,4	10,6
Media TV	2,9	2,3	2,6
Agenzia di viaggio	0,2	3,8	1,7
Era nel pacchetto	0,5	0,8	0,6

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Turismo verde: attività svolte

possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Escursioni e gite	69,5	71,9	70,5
Relax	73,0	55,7	65,9
Sport	41,0	38,9	40,1
Partecipazione ad eventi enogastronomici/folkloristici	25,0	22,1	23,8
Degustazioni di prodotti tipici	19,8	28,0	23,1
Visite in musei, mostre, monumenti e siti di interesse archeologico	16,7	28,3	21,5
Shopping	4,1	6,6	5,1

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Turismo verde: sport praticati

possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti che praticano sport
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Mountain bike, ciclismo	36,1	51,5	42,2
Nuoto	31,6	27,7	30,1
Trekking/passeggiate in montagna	19,8	20,5	20,1
Corsa	20,2	5,3	14,3
Arrampicata	6,5	5,4	6,1
Sub/immersioni/snorkeling	4,0	5,8	4,7
Canoa	3,1	4,4	3,6

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Turismo verde: luoghi visitati dai turistipossibili più risposte, % sul totale turisti
Estate 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Parchi e aree protette	100,0	100,0	100,0
Spiagge	79,5	85,0	81,8
Centro storico	78,9	67,8	74,4
Musei	5,9	11,3	8,1
Botteghe (artigianato)	2,2	2,0	2,1
Cantine e itinerari tematici	3,1	0,6	2,1

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Turismo verde: giudizio su alcuni aspetti della vacanza (%)

Estate 2021

		molto negativo	negativo	sufficiente	positivo	molto positivo	Totale
Mobilità e posteggio	Italiani	6,0	17,3	46,2	28,3	2,2	100,0
	Stranieri	2,1	14,7	43,6	33,9	5,7	100,0
	Totale	4,4	16,2	45,1	30,6	3,7	100,0
Ristorazione/degustazione	Italiani	0,2	0,2	10,3	66,7	22,5	100,0
	Stranieri	0,0	1,0	8,5	54,1	36,4	100,0
	Totale	0,1	0,6	9,6	61,4	28,3	100,0
Alloggio e strutture ricettive	Italiani	0,0	0,3	9,1	63,2	27,4	100,0
	Stranieri	0,0	0,0	7,5	66,1	26,5	100,0
	Totale	0,0	0,1	8,4	64,4	27,0	100,0
Paesaggio	Italiani	0,0	0,0	0,6	36,2	63,2	100,0
	Stranieri	0,0	0,0	1,3	34,3	64,4	100,0
	Totale	0,0	0,0	0,9	35,4	63,7	100,0
Semplicità di accesso ai siti turistici	Italiani	0,2	1,9	22,7	67,0	8,2	100,0
	Stranieri	0,0	2,0	19,3	61,1	17,6	100,0
	Totale	0,1	1,9	21,3	64,6	12,1	100,0
Rapporto qualità/prezzo	Italiani	0,7	6,7	38,0	50,4	4,2	100,0
	Stranieri	0,0	3,1	28,7	58,0	10,2	100,0
	Totale	0,4	5,2	34,2	53,5	6,7	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Turismo verde: spesa sostenuta per il viaggio e l'alloggio dai turisti

Estate 2021

	Spesa media a persona in euro		
	Italiani	Stranieri	Totale
Viaggio A/R	36,01	112,22	67,24
Alloggio (media giornaliera)	35,34	34,72	35,03

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

	Turismo verde: spesa media giornaliera a persona (Euro) Estate 2021			Quota di turisti che effettua ogni singola voce di spesa (%)		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
	euro			%		
Bar, caffè, pasticcerie	4,83	5,39	5,05	93,3	91,3	92,5
Ristoranti, pizzerie	17,08	21,13	18,78	90,0	92,9	91,2
Cibi e bevande acquistati in supermercati e negozi	7,16	8,23	7,58	88,1	80,6	85,0
Attività ricreative (cinema, discoteca, ecc)	11,07	11,10	11,08	58,5	52,0	55,8
Acquisti di prodotti enogastronomici tipici	6,69	7,82	7,22	42,0	53,9	46,9
Altre spese	9,11	10,62	9,66	41,6	34,2	38,6
Attività culturali	5,39	5,99	5,70	27,9	42,4	33,9
Shopping	15,85	21,64	18,87	24,0	37,4	29,5
Trasporti	7,40	7,16	7,26	21,2	39,7	28,8
Acquisti per lo sport	9,73	11,18	10,34	10,0	10,4	10,2

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

2. Le presenze turistiche stimate e l'impatto sull'economia locale

Nell'estate 2021 le presenze turistiche legate al turismo verde nella regione sono stimate in 15 milioni e 464 mila, il 31% delle presenze complessive di turisti in vacanza in Liguria.

Rispetto al 2020, come osservato in precedenza, si stima un calo sostenuto, pari al 31,5% in termini di presenze turistiche, che si ripercuote anche sulla stima dei relativi consumi economici di questi turisti: le spese sostenute dal turista verde nella regione nell'estate 2021 sono stimabili in 896 milioni e 315 mila euro, il 30,3% in meno rispetto alle spese stimate per l'estate 2020.

Si riduce anche l'incidenza di queste spese sull'impatto economico complessivo del turismo in Liguria: sono il 28% delle spese turistiche complessive stimate sul territorio, contro il 54% del 2020.

Tra le diverse voci di spesa che compongono il paniere di acquisti di beni e servizi dei turisti verdi in vacanza nella regione, il 53,9% sono imputabili al comparto dell'alloggio (strutture ricettive e mercato parallelo degli affitti brevi di abitazioni e camere private) e della ristorazione (ristoranti, pizzerie, bar, caffè e pasticcerie): 483 milioni e 49 mila euro stimate per l'estate 2021.

Per gli acquisti di prodotti enogastronomici (tipici e non) si stimano consumi pari a 140 miliardi e 510 mila euro (il 15,7% del totale) mentre per le attività culturali, ricreative e di intrattenimento la stima è di 106 milioni e 629 mila euro (con un peso dell'11,9% sull'impatto totale legato al turismo verde nella regione).

Lo shopping di prodotti di abbigliamento, calzature, attrezzature, abbigliamento sportivo e altri prodotti manifatturieri, incide per il 9,8%, con una stima di spese pari a 88 milioni e 215 mila euro.

Rispetto al 2020 si spende meno per l'alloggio, per gli acquisti di prodotti agroalimentari, i pasti fuori casa e per gli spostamenti sul territorio, mentre rimane sostanzialmente invariata la spesa per le attività culturali, ricreative e di intrattenimento e ci si concede qualcosa in più nello shopping di prodotti di abbigliamento, calzature, ecc.

Turismo verde: stima delle presenze turistiche Estate 2020-2021

2019			
Presenze nelle strutture ricettive	1.257.000	1.013.000	2.270.000
Stima delle presenze nelle seconde case	10.777.000	3.134.000	13.911.000
Totale	12.034.000	4.147.000	16.181.000
2020			
	Italiani	Stranieri	Totale
Presenze nelle strutture ricettive	1.938.000	735.000	2.673.000
Stima delle presenze nelle seconde case	15.988.000	3.927.000	19.915.000
Totale	17.926.000	4.662.000	22.588.000
2021			
	Italiani	Stranieri	Totale
Presenze nelle strutture ricettive	1.382.000	642.000	2.024.000
Stima delle presenze nelle seconde case	10.846.000	2.594.000	13.440.000
Totale	12.228.000	3.236.000	15.464.000
VAR% 2021/2020			
	Italiani	Stranieri	Totale
Presenze nelle strutture ricettive	-28,7	-12,7	-24,3
Stima delle presenze nelle seconde case	-32,2	-33,9	-32,5
Totale	-31,8	-30,6	-31,5

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Stima dei consumi turistici Estate 2020-2021

2019			
	Italiani	Stranieri	Totale
Consumi dei turisti che alloggiano in strutture ricettive	118.098.000	127.915.000	246.013.000
Consumi dei turisti che alloggiano in abitazioni private	474.221.000	262.167.000	736.388.000
Totale	592.319.000	390.082.000	982.401.000
2020			
	Italiani	Stranieri	Totale
Consumi dei turisti che alloggiano in strutture ricettive	186.787.000	66.665.000	253.452.000
Consumi dei turisti che alloggiano in abitazioni private	706.353.000	325.608.000	1.031.961.000
Totale	893.140.000	392.273.000	1.285.413.000
2021			
	Italiani	Stranieri	Totale
Consumi dei turisti che alloggiano in strutture ricettive	140.012.000	61.967.000	201.979.000
Consumi dei turisti che alloggiano in abitazioni private	508.421.000	185.915.000	694.336.000
Totale	648.433.000	247.882.000	896.315.000
VAR% 2021/2020			
	Italiani	Stranieri	Totale
Consumi dei turisti che alloggiano in strutture ricettive	-25,0	-7,0	-20,3
Consumi dei turisti che alloggiano in abitazioni private	-28,0	-42,9	-32,7
Totale	-27,4	-36,8	-30,3

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Turismo verde: stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (Totale)
Estate 2021

	Italiani	Stranieri euro	Totale
Alloggio	152.015.000	63.979.000	215.994.000
Ristoranti, pizzerie	150.516.000	56.020.000	206.536.000
Bar, caffè, pasticcerie	46.757.000	13.762.000	60.519.000
Totale alloggio e ristorazione	349.288.000	133.761.000	483.049.000
Agroalimentare	106.315.000	34.195.000	140.510.000
Shopping (abbigliamento, calzature, ecc.)	53.615.000	34.600.000	88.215.000
Trasporti	15.917.000	9.100.000	25.017.000
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	82.063.000	24.566.000	106.629.000
Altre spese	41.235.000	11.660.000	52.895.000
TOTALE	648.433.000	247.882.000	896.315.000

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Turismo verde: stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (%)
Estate 2021

	Italiani	Stranieri %	Totale
Alloggio	23,4	25,8	24,1
Ristoranti, pizzerie	23,2	22,6	23,0
Bar, caffè, pasticcerie	7,2	5,6	6,8
Totale alloggio e ristorazione	53,9	54,0	53,9
Agroalimentare	16,4	13,8	15,7
Shopping (abbigliamento, calzature, ecc.)	8,3	14,0	9,8
Trasporti	2,5	3,7	2,8
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	12,7	9,9	11,9
Altre spese	6,4	4,7	5,9
TOTALE	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Nota metodologica

Per l'analisi dei turisti verdi sono stati selezionati i turisti che durante la loro vacanza hanno visitato i parchi e le riserve naturalistiche della Liguria (660 casi). Un focus di indagine realizzato nell'ambito delle rilevazioni relative all'indagine Customer Care 2021.

Indagine customer care 2021

L'indagine field a mezzo questionario direttamente somministrato nell'estate 2021 si è rivolta ad un campione di circa 2.000 turisti italiani e stranieri che hanno soggiornato almeno due notti nelle località della regione.

Un individuo è considerato eleggibile per essere intervistato se non è residente nella località di effettuazione dell'intervista e se vi ha trascorso almeno due notti; non possono inoltre essere intervistate più di due persone appartenenti a uno stesso gruppo, questo sia per rilevare tutte le eterogeneità del fenomeno che per controllare l'eccesso di duplicazioni per quanto riguarda le informazioni sul comportamento di visita e sull'organizzazione del viaggio.

I questionari sono stati somministrati a turisti italiani e stranieri nei principali centri turistici e nelle vicinanze delle strutture ricettive ponendo una forte attenzione alle specificità di prodotto regionali. Ogni intervista ha avuto una durata media di 10 minuti e, per i turisti stranieri, sono stati somministrati questionari in lingua.

L'indagine mira a rilevare:

- le caratteristiche strutturali del turista (età, provenienza, titolo di studio e professione);
- i comportamenti turistici (tipologia di alloggio, organizzazione del soggiorno, canali di influenza, attività svolte, soddisfazione e valutazione per il soggiorno turistico svolto);
- il grado di soddisfazione sull'offerta turistica del territorio;
- l'importo della spesa individuale.

Non avendo a disposizione i dati sull'universo di riferimento (nell'indagine vengono intervistati non solo i turisti che alloggiano nelle strutture turistiche ufficiali ma anche i turisti delle seconde case e presso parenti e amici) il campione viene pesato utilizzando i dati delle presenze nelle strutture ricettive raccolti relativi ai mesi di luglio e settembre 2021 (dati provvisori, Regione Liguria, Fonte: Osservatorio Regione Liguria).

Tali pesi, attribuiti ad ogni singola unità, sono costruiti rapportando il totale delle presenze nel territorio al numero di interviste effettuate. I pesi sono differenziati per italiani, stranieri, e provincia. Questo sistema di pesi permette di riproporzionare le interviste effettuate in base alle provenienze e in questo modo viene dato maggior peso alla provincia con maggiori flussi turistici in termini di presenze nelle strutture ricettive.