



# RAPPORTO SULLA REDDITIVITÀ DEGLI ALBERGHI LIGURI PER IL PERIODO 2016-2020

*APPENDICE AL RAPPORTO DI SINTESI*

---

A cura del Dipartimento di Economia  
(DIEC) dell'Università di Genova

Responsabile scientifico:  
Alberto Quagli

Gruppo di ricerca:  
Paola Ramassa, Costanza Di Fabio, Lorenzo Simoni

31 marzo 2021

## APPENDICE I. DATI COMPLETI DEGLI ALBERGHI LIGURI

Tabella 1. *Dati sugli utili conseguiti dagli alberghi liguri per area geografica, provincia, classe dimensionale e categoria*

		2020	2019	2018	2017	2016
N° alberghi che conseguono un utile		109	179	170	169	169
N° alberghi che conseguono un risultato pari a 0		0	0	1	1	1
N° alberghi che conseguono una perdita		107	62	71	64	58
N° alberghi con risultato non disponibile <sup>1</sup>		41	16	15	23	29
		Risultato d'esercizio (migliaia di €)				
		2020	2019	2018	2017	2016
<i>Per area geografica</i>						
Comune di Genova	<i>Media</i>	-65.3	11.3	26.8	30.2	74.2
	<i>Mediana</i>	0.3	8.6	2.5	0.1	12.4
Riviera	<i>Media</i>	-36.3	69.8	51.5	69.2	46.2
	<i>Mediana</i>	0.4	12.4	13.4	19	12.8
<i>Per Provincia</i>						
Genova	<i>Media</i>	-76.3	127.2	121.5	143.1	124.4
	<i>Mediana</i>	-2.8	14.1	9	7.7	12.8
Imperia	<i>Media</i>	-61.9	-3.2	-76.5	-36.8	-61.2
	<i>Mediana</i>	-8.9	7.6	6.4	6.9	8.6
La Spezia	<i>Media</i>	-12.5	47.7	64.7	40.9	39.4
	<i>Mediana</i>	0.7	19.9	39.1	20.5	12.6
Savona	<i>Media</i>	4.1	35.8	39.9	52.1	46.3
	<i>Mediana</i>	7.6	10.2	14.4	23.6	21.4

		Risultato d'esercizio (migliaia di €)				
		2020	2019	2018	2017	2016
<i>Per dimensione</i>						
<b>Micro</b>	<i>Media</i>	-11	10.8	0.6	12.3	10.5
	<i>Mediana</i>	1.1	8.4	7.9	7.4	8.8
<b>Pmi</b>	<i>Media</i>	-82.6	137.7	122.8	140.7	107.6
	<i>Mediana</i>	-8.2	33.8	17.2	36.8	29.5
<i>Per categoria</i>						
<b>5 STELLE</b>	<i>Media</i>	-186.4	756	609	674.7	807.9
	<i>Mediana</i>	-118	64.1	15	79.1	94.9
<b>4 STELLE</b>	<i>Media</i>	-87.8	50.3	19.3	74.2	-9
	<i>Mediana</i>	-28.9	37.3	28.7	36.8	21.9
<b>3 STELLE</b>	<i>Media</i>	-14.4	23.1	26.5	25.9	29.3
	<i>Mediana</i>	3.7	10	10.3	13.2	12.9
<b>&lt; 3 STELLE</b>	<i>Media</i>	9	3.7	5.6	9.4	5.7
	<i>Mediana</i>	2.6	3.7	3	4.2	4.7
<b>Totali</b>	<i>Media</i>	-40.5	60.8	48	63.3	50
	<i>Mediana</i>	0.4	11.2	11.3	14.8	12.7

Tabella 2. Dati su fatturato, capitale investito e valore aggiunto per area geografica, provincia, classe dimensionale e categoria

		Fatturato (migliaia di €)					Capitale investito (migliaia di €)					Valore aggiunto (migliaia di €)				
		2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016
<i>Per area geografica</i>																
<b>Comune di Genova</b>	<i>Media</i>	662	1.214	1.249	1.173	1.208	3.407	2.325	2.509	2.407	2.590	225	491	512	489	518
	<i>Mediana</i>	348	663	673	631	635	1.123	895	976	933	858	144	264	352	259	301
<b>Riviera</b>	<i>Media</i>	743	1.320	1.283	1.291	1.238	6.166	3.401	3.323	3.327	3.340	349	679	650	665	625
	<i>Mediana</i>	403	725	704	727	693	1.275	923	779	711	790	200	339	336	341	329
<i>Per Provincia</i>																
<b>Genova</b>	<i>Media</i>	971	1.857	1.874	1.849	1.782	10.187	4.258	4.301	4.212	4.290	413	919	913	956	894
	<i>Mediana</i>	348	716	725	669	672	1.123	914	821	776	834	193	311	348	317	314
<b>Imperia</b>	<i>Media</i>	644	1.181	1.124	1.116	1.113	4.789	4.306	4.308	4.270	4.368	292	599	549	531	533
	<i>Mediana</i>	430	741	763	745	746	1.017	807	711	697	699	206	352	339	337	326
<b>La Spezia</b>	<i>Media</i>	528	826	836	785	740	2.790	1.618	1.569	1.649	1.667	236	408	421	377	360
	<i>Mediana</i>	369	728	763	719	676	1.417	1.064	957	1.042	1.115	176	339	341	332	301
<b>Savona</b>	<i>Media</i>	629	1.017	962	993	963	2.921	2.200	2.167	2.144	2.112	319	512	489	494	476
	<i>Mediana</i>	420	580	611	696	724	1.275	790	800	711	739	210	324	293	343	330
<i>Per dimensione</i>																
<b>Micro</b>	<i>Media</i>	300	496	490	484	465	2.336	1.869	1.822	1.842	1.906	131	232	229	220	211
	<i>Mediana</i>	250	392	413	395	383	671	531	509	500	529	114	185	187	173	165
<b>Pmi</b>	<i>Media</i>	1.347	2.544	2.518	2.470	2.350	10.671	5.337	5.392	5.232	5.163	616	1.294	1.264	1.272	1.190
	<i>Mediana</i>	920	1.573	1.553	1.502	1.466	3.255	2.261	2.326	1.843	1.937	401	766	698	679	706

		Fatturato (migliaia di €)					Capitale investito (migliaia di €)					Valore aggiunto (migliaia di €)				
		2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016
<i>Per categoria</i>																
<b>5 STELLE</b>	<i>Media</i>	3.174	7.580	7.516	7.831	7.555	49.015	15.284	15.493	15.187	14.385	1.393	4.088	3.951	4.229	4.082
	<i>Mediana</i>	2.859	5.742	5.815	6.631	6.208	13.577	12.065	10.465	9.838	9.099	1.179	2.690	2.815	3.193	3.203
<b>4 STELLE</b>	<i>Media</i>	1.069	1.986	1.932	1.926	1.829	7.571	6.546	6.605	6.838	6.990	476	982	949	978	897
	<i>Mediana</i>	767	1.482	1.438	1.429	1.433	3.522	2.590	2.521	2.547	2.652	343	778	746	752	772
<b>3 STELLE</b>	<i>Media</i>	434	696	704	707	696	2.042	1.393	1.377	1.329	1.361	205	334	340	335	329
	<i>Mediana</i>	309	564	565	569	550	719	702	617	614	600	144	260	281	245	244
<b>&lt; 3 STELLE</b>	<i>Media</i>	296	424	398	402	366	538	566	520	518	515	128	179	160	165	147
	<i>Mediana</i>	242	301	284	309	296	297	281	253	228	231	95	128	103	114	90
<b>Totali</b>	<i>Media</i>	731	1.304	1.278	1.273	1.234	5.770	3.236	3.209	3.189	3.234	331	650	631	638	610
	<i>Mediana</i>	401	723	704	707	682	1.241	914	793	730	794	199	328	339	326	323

Tabella 3. Dati sul fatturato per camera per area geografica, provincia, classe dimensionale e categoria

		Fatturato per camera				
		2020	2019	2018	2017	2016
<i>Per area geografica</i>						
<b>Comune di Genova</b>	<i>Media</i>	15,59	28,12	26,18	23,95	23,99
	<i>Mediana</i>	13,68	24,55	23,36	22,56	20,81
<b>Riviera</b>	<i>Media</i>	18,88	32,91	32,96	33,09	30,85
	<i>Mediana</i>	13,51	23,11	23,76	23,89	23,05
<i>Per Provincia</i>						
<b>Genova</b>	<i>Media</i>	19,30	36,81	36,34	35,77	33,86
	<i>Mediana</i>	14,00	26,35	25,97	24,82	23,19
<b>Imperia</b>	<i>Media</i>	15,67	27,27	26,48	26,02	24,84
	<i>Mediana</i>	13,70	22,52	23,27	23,90	22,63
<b>La Spezia</b>	<i>Media</i>	17,77	31,46	33,73	31,50	28,79
	<i>Mediana</i>	13,28	23,63	23,76	23,48	22,30
<b>Savona</b>	<i>Media</i>	19,91	30,19	29,26	30,55	29,00
	<i>Mediana</i>	13,33	20,62	19,20	22,32	22,15
<i>Per dimensione</i>						
<b>Micro</b>	<i>Media</i>	12,30	20,77	20,63	20,37	18,79
	<i>Mediana</i>	10,83	17,46	17,06	16,70	17,35
<b>Pmi</b>	<i>Media</i>	26,70	48,98	49,18	48,14	45,25
	<i>Mediana</i>	20,52	37,06	35,16	32,42	31,32

		Fatturato per camera				
		2020	2019	2018	2017	2016
<i>Per categoria</i>						
<b>5 STELLE</b>	<i>Media</i>	43,29	101,01	99,86	100,70	97,15
	<i>Mediana</i>	32,12	75,12	64,33	70,43	67,60
<b>4 STELLE</b>	<i>Media</i>	20,67	38,44	37,52	37,15	34,57
	<i>Mediana</i>	17,97	31,37	31,34	31,54	30,44
<b>3 STELLE</b>	<i>Media</i>	15,76	26,00	26,76	26,58	25,20
	<i>Mediana</i>	12,70	21,32	21,68	21,63	20,52
<b>&lt; 3 STELLE</b>	<i>Media</i>	13,87	21,04	19,89	20,27	18,17
	<i>Mediana</i>	9,95	15,22	12,55	14,41	13,49
<b>Totali</b>	<i>Media</i>	18,39	32,15	31,98	31,67	29,86
	<i>Mediana</i>	13,51	23,15	23,71	23,87	22,66

Tabella 4. Dati sulla redditività per area geografica, provincia, classe dimensionale e categoria

		ROI					ROS					EBITDA/V				
		2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016
<i>Per area geografica</i>																
<b>Comune di Genova</b>	<i>Media</i>	-6.17%	3.23%	3.64%	3.60%	8.98%	-11.33%	5.09%	3.19%	5.00%	5.40%	-0.90%	13.94%	11.78%	14.24%	9.48%
	<i>Mediana</i>	-0.52%	4.80%	1.63%	1.74%	5.68%	-2.58%	3.10%	2.22%	2.14%	5.62%	7.11%	11.55%	11.87%	14.94%	14.90%
<b>Riviera</b>	<i>Media</i>	0.59%	4.77%	5.52%	7.06%	6.87%	-1.16%	8.09%	8.51%	7.81%	8.21%	14.09%	18.27%	17.97%	16.85%	17.18%
	<i>Mediana</i>	0.27%	3.63%	3.77%	4.26%	4.70%	0.73%	5.18%	5.09%	6.15%	6.25%	14.28%	15.71%	15.18%	16.17%	16.13%
<i>Per Provincia</i>																
<b>Genova</b>	<i>Media</i>	-3.41%	5.52%	6.41%	6.64%	8.01%	-6.01%	7.23%	6.16%	7.31%	7.90%	5.79%	16.75%	15.74%	16.57%	15.89%
	<i>Mediana</i>	-0.37%	4.57%	2.85%	4.22%	4.78%	-2.03%	6.44%	4.08%	5.22%	6.67%	8.39%	13.97%	14.08%	15.70%	16.61%
<b>Imperia</b>	<i>Media</i>	0.12%	2.43%	2.26%	5.04%	4.87%	-4.38%	3.62%	4.72%	3.52%	3.87%	7.65%	12.96%	12.95%	10.98%	10.63%
	<i>Mediana</i>	0.01%	2.25%	2.38%	2.90%	3.55%	0.04%	3.32%	3.33%	4.16%	4.05%	11.35%	13.03%	11.69%	12.33%	12.79%
<b>La Spezia</b>	<i>Media</i>	-1.35%	5.94%	9.84%	6.93%	8.47%	-3.63%	12.55%	14.95%	10.05%	11.32%	15.41%	23.37%	25.03%	19.43%	18.37%
	<i>Mediana</i>	0.55%	4.85%	5.90%	5.31%	6.60%	1.19%	8.23%	10.94%	8.28%	8.50%	19.53%	20.83%	22.13%	21.65%	19.50%
<b>Savona</b>	<i>Media</i>	3.53%	4.04%	3.04%	7.35%	6.95%	3.62%	8.03%	7.34%	8.55%	8.34%	20.80%	18.43%	16.61%	18.41%	18.67%
	<i>Mediana</i>	0.86%	3.66%	3.24%	4.96%	4.93%	4.95%	5.15%	5.35%	6.39%	6.27%	16.64%	15.55%	14.82%	18.48%	16.06%
<i>Per dimensione</i>																
<b>Micro</b>	<i>Media</i>	-0.46%	4.23%	4.59%	5.85%	6.75%	-0.49%	9.23%	9.08%	7.90%	8.79%	14.56%	19.93%	18.54%	16.75%	17.11%
	<i>Mediana</i>	0.72%	3.76%	3.49%	4.00%	5.11%	3.59%	5.90%	5.60%	6.26%	6.67%	15.55%	17.30%	16.48%	16.04%	15.78%
<b>Pmi</b>	<i>Media</i>	-0.30%	5.05%	6.21%	7.64%	7.75%	-5.61%	5.17%	5.69%	6.61%	6.40%	8.14%	13.99%	14.78%	16.02%	14.58%
	<i>Mediana</i>	-0.27%	3.58%	3.72%	4.31%	4.72%	-0.66%	4.42%	4.59%	5.62%	5.55%	11.07%	14.22%	13.57%	15.50%	16.08%



		ROI					ROS					EBITDA/V				
		2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016
<i>Per categoria</i>																
<b>5 STELLE</b>	<i>Media</i>	-0.09%	4.45%	2.18%	4.32%	4.88%	-2.27%	12.89%	10.57%	9.18%	14.17%	9.44%	23.38%	20.29%	17.54%	23.04%
	<i>Mediana</i>	-0.37%	2.39%	0.61%	3.39%	3.08%	-5.38%	4.21%	1.35%	3.47%	5.47%	3.22%	17.02%	13.26%	15.97%	14.90%
<b>4 STELLE</b>	<i>Media</i>	-2.46%	4.19%	4.82%	6.78%	6.54%	-7.22%	6.76%	6.96%	8.52%	7.45%	6.19%	16.96%	16.73%	18.11%	13.53%
	<i>Mediana</i>	-0.87%	3.25%	3.52%	4.00%	3.81%	-4.43%	6.64%	5.58%	6.38%	6.14%	10.37%	15.60%	16.67%	17.43%	16.47%
<b>3 STELLE</b>	<i>Media</i>	0.52%	4.96%	5.44%	6.14%	8.02%	-0.93%	8.55%	9.02%	7.12%	8.53%	15.58%	18.74%	18.65%	16.63%	17.96%
	<i>Mediana</i>	0.85%	3.96%	3.85%	4.37%	5.72%	3.81%	5.09%	4.99%	6.28%	7.03%	15.77%	17.09%	16.84%	16.11%	15.84%
<b>&lt; 3 STELLE</b>	<i>Media</i>	0.00%	3.64%	6.22%	8.60%	5.56%	-0.15%	3.90%	3.61%	5.97%	4.02%	9.06%	12.47%	10.97%	12.72%	11.67%
	<i>Mediana</i>	0.18%	2.85%	2.02%	3.92%	6.54%	0.00%	2.98%	2.23%	4.14%	3.44%	11.14%	11.42%	11.56%	11.92%	13.66%
<b>Totali</b>	<i>Media</i>	-0.39%	4.55%	5.25%	6.58%	7.16%	-2.61%	7.63%	7.77%	7.39%	7.81%	11.93%	17.60%	17.09%	16.46%	16.09%
	<i>Mediana</i>	0.14%	3.64%	3.56%	4.18%	4.76%	0.29%	5.18%	4.81%	5.90%	6.08%	13.49%	15.34%	14.79%	15.89%	16.01%

Tabella 5. Dati sugli investimenti per area geografica, provincia, classe dimensionale e categoria

		ROTAZIONE CI					Investimenti/Fatturato				Ammortamenti/Investimenti			
		2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017
<i>Per area geografica</i>														
<b>Comune di Genova</b>	<i>Media</i>	0,60	1,08	1,10	1,16	1,12	7,81%	5,12%	9,42%	6,92%	9,66	3,78	3,50	5,81
	<i>Mediana</i>	0,36	0,96	0,87	0,83	0,89	3,06%	1,98%	2,92%	2,53%	2,58	1,70	1,48	1,44
<b>Riviera</b>	<i>Media</i>	0,55	1,07	1,15	1,17	1,16	22,44%	12,89%	15,89%	10,22%	5,22	3,25	3,20	2,97
	<i>Mediana</i>	0,34	0,78	0,84	0,89	0,81	6,49%	5,56%	5,63%	4,90%	1,08	1,25	1,28	1,31
<i>Per Provincia</i>														
<b>Genova</b>	<i>Media</i>	0,50	1,01	1,08	1,13	1,05	18,98%	8,98%	8,30%	7,46%	5,45	3,68	2,95	3,97
	<i>Mediana</i>	0,36	0,85	0,85	0,88	0,81	7,13%	4,02%	4,56%	4,38%	1,11	1,51	1,38	1,23
<b>Imperia</b>	<i>Media</i>	0,61	1,10	1,19	1,26	1,26	15,15%	14,23%	19,24%	12,58%	3,67	2,46	2,65	3,00
	<i>Mediana</i>	0,37	0,79	0,90	0,98	0,96	5,37%	7,26%	7,34%	4,63%	1,06	0,98	1,02	1,39
<b>La Spezia</b>	<i>Media</i>	0,48	0,99	1,08	1,10	0,97	32,61%	13,89%	21,69%	11,66%	8,02	4,44	3,16	3,77
	<i>Mediana</i>	0,21	0,58	0,73	0,78	0,66	8,61%	4,42%	5,28%	4,93%	0,90	1,17	0,93	0,96
<b>Savona</b>	<i>Media</i>	0,62	1,17	1,22	1,19	1,30	18,40%	12,06%	15,68%	9,40%	6,77	2,79	4,07	2,63
	<i>Mediana</i>	0,40	0,79	0,83	0,90	0,89	3,37%	4,32%	5,17%	4,95%	1,99	1,52	1,69	1,47
<i>Per dimensione</i>														
<b>Micro</b>	<i>Media</i>	0,57	1,03	1,15	1,16	1,18	19,07%	11,05%	15,68%	10,07%	6,80	3,77	3,70	3,74
	<i>Mediana</i>	0,40	0,83	0,83	0,89	0,89	4,16%	3,97%	4,78%	4,37%	1,26	1,43	1,06	1,25
<b>Pmi</b>	<i>Media</i>	0,54	1,13	1,13	1,17	1,11	22,08%	12,91%	13,88%	9,30%	4,58	2,64	2,57	2,82
	<i>Mediana</i>	0,30	0,81	0,87	0,83	0,77	6,63%	6,51%	5,48%	5,48%	1,33	1,25	1,52	1,38

		ROTAZIONE CI					Investimenti/Fatturato				Ammortamenti/Investimenti			
		2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017
<i>Per categoria</i>														
<b>5 STELLE</b>	<i>Media</i>	0,32	0,72	0,85	0,82	0,90	62,83%	33,58%	32,61%	22,42%	1,65	4,84	1,32	4,24
	<i>Mediana</i>	0,10	0,46	0,46	0,51	0,53	18,40%	9,28%	12,28%	5,33%	0,06	0,92	0,76	0,81
<b>4 STELLE</b>	<i>Media</i>	0,39	0,86	0,81	0,90	0,84	26,05%	12,29%	16,14%	7,81%	4,57	3,23	3,64	3,55
	<i>Mediana</i>	0,25	0,63	0,62	0,61	0,53	8,59%	6,49%	4,96%	4,70%	1,34	1,43	1,81	1,47
<b>3 STELLE</b>	<i>Media</i>	0,61	1,14	1,21	1,21	1,16	15,18%	9,88%	13,67%	9,82%	7,21	3,18	3,14	3,16
	<i>Mediana</i>	0,47	0,92	0,92	0,97	0,89	4,77%	3,83%	5,63%	4,78%	1,26	1,29	1,22	1,32
<b>&lt; 3 STELLE</b>	<i>Media</i>	0,81	1,27	1,53	1,55	1,72	12,27%	10,95%	12,36%	9,01%	4,48	3,55	3,51	3,59
	<i>Mediana</i>	0,68	1,09	1,05	1,24	1,11	2,69%	4,05%	2,74%	3,89%	2,18	1,58	1,16	1,07
<b>Totali</b>	<i>Media</i>	0,56	1,07	1,14	1,17	1,15	20,31%	11,79%	14,95%	9,76%	5,87	3,32	3,24	3,37
	<i>Mediana</i>	0,35	0,81	0,84	0,88	0,81	5,79%	4,98%	5,07%	4,63%	1,29	1,32	1,29	1,32

Tabella 6. Dati sulla solvibilità per area geografica, provincia, classe dimensionale e categoria

		RAPPORTO DI INDEBITAMENTO					EBITDA/OF					PFN (migliaia di €)				
		2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016
<i>Per area geografica</i>																
<b>Comune di Genova</b>	<i>Media</i>	2,20	4,31	5,98	2,91	4,83	2,48	25,73	21,48	30,26	28,72	1.391	1.134	1.292	1.458	1.514
	<i>Mediana</i>	0,92	1,14	1,77	1,02	1,43	1,30	15,14	19,73	16,55	17,61	-7	-24	-17	54	2
<b>Riviera</b>	<i>Media</i>	2,13	1,23	3,05	3,10	5,29	15,89	25,62	20,06	26,88	25,25	1.070	934	974	967	991
	<i>Mediana</i>	0,86	1,36	1,46	1,27	1,74	7,46	12,70	13,16	12,46	10,64	306	248	155	170	151
<i>Per Provincia</i>																
<b>Genova</b>	<i>Media</i>	1,56	2,10	4,73	3,16	5,72	5,78	25,28	21,15	25,78	24,69	1.320	1.099	1.145	1.221	1.240
	<i>Mediana</i>	0,92	1,23	1,46	1,03	1,31	2,04	13,52	13,59	12,14	11,92	185	34	29	86	49
<b>Imperia</b>	<i>Media</i>	2,45	-2,88	0,40	2,94	8,09	12,25	25,21	18,99	26,19	25,51	2.041	2.065	2.144	1.930	2.149
	<i>Mediana</i>	0,98	1,91	2,30	1,81	2,63	5,47	9,04	10,56	10,85	7,85	401	295	160	109	124
<b>La Spezia</b>	<i>Media</i>	1,85	4,30	4,33	3,19	6,19	10,74	21,93	20,37	22,04	23,80	533	463	452	510	517
	<i>Mediana</i>	0,59	2,60	2,63	1,55	2,30	7,04	9,87	14,09	11,95	10,30	386	213	127	410	413
<b>Savona</b>	<i>Media</i>	2,77	3,01	3,59	2,99	1,98	27,40	28,56	19,97	33,32	28,34	581	494	451	552	497
	<i>Mediana</i>	0,96	1,17	1,23	1,11	1,55	18,88	15,42	13,16	27,38	18,54	217	211	152	179	65
<i>Per dimensione</i>																
<b>Micro</b>	<i>Media</i>	1,90	1,00	3,64	2,61	5,82	14,87	23,91	18,67	25,81	24,36	806	705	734	770	725
	<i>Mediana</i>	1,00	1,66	1,94	1,17	1,96	9,36	11,69	12,17	12,46	12,30	163	93	80	101	82
<b>Pmi</b>	<i>Media</i>	2,47	2,79	3,17	3,78	4,36	12,70	28,35	22,71	29,77	27,74	1.471	1.287	1.369	1.374	1.501
	<i>Mediana</i>	0,83	1,17	1,31	1,28	1,29	7,07	13,19	13,53	13,37	11,55	362	223	119	170	290

		RAPPORTO DI INDEBITAMENTO					EBITDA/OF					PFN (migliaia di €)				
		2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016
<i>Per categoria</i>																
<b>5 STELLE</b>	<i>Media</i>	2,41	5,62	2,78	3,71	8,68	19,54	33,19	28,07	34,94	35,19	4.896	4.909	5.457	5.431	5.034
	<i>Mediana</i>	0,64	3,37	1,02	2,07	3,64	6,92	16,19	20,39	16,45	20,43	1.916	2.496	2.462	2.379	2.946
<b>4 STELLE</b>	<i>Media</i>	2,40	2,40	3,77	3,82	4,91	9,40	23,05	19,50	24,66	21,78	1.641	1.439	1.641	1.809	1.968
	<i>Mediana</i>	0,93	1,19	1,94	1,39	1,74	4,14	12,52	12,29	11,32	9,68	555	279	299	394	516
<b>3 STELLE</b>	<i>Media</i>	1,88	0,25	2,60	3,08	5,81	16,40	26,43	20,19	27,14	27,09	415	350	323	357	346
	<i>Mediana</i>	0,74	1,31	1,28	1,10	1,64	9,74	12,09	13,85	12,89	13,85	145	68	51	101	76
<b>&lt; 3 STELLE</b>	<i>Media</i>	2,65	4,91	6,32	1,62	2,69	10,63	24,70	19,26	30,41	24,65	221	165	95	105	121
	<i>Mediana</i>	1,68	2,04	2,90	1,69	2,27	5,66	15,31	12,21	18,03	13,24	78	105	21	-4	36
<b>Totali</b>	<i>Media</i>	2,14	1,70	3,46	3,07	5,23	13,99	25,63	20,26	27,35	25,72	1.120	967	1.023	1.045	1.074
	<i>Mediana</i>	0,90	1,34	1,51	1,24	1,74	7,25	12,73	13,20	12,79	12,26	244	136	91	139	114

Tabella 7. Dati sulla liquidità per area geografica, provincia, classe dimensionale e categoria

		CCNOp (migliaia di €)				
		2020	2019	2018	2017	2016
<i>Per area geografica</i>						
<b>Comune di Genova</b>	<i>Media</i>	7,35	-51,16	-4,61	0,41	-30,86
	<i>Mediana</i>	30,08	23,25	-15,99	11,61	1,79
<b>Riviera</b>	<i>Media</i>	75,47	-34,54	-42,10	-0,23	-17,53
	<i>Mediana</i>	54,90	17,52	11,74	15,56	10,02
<i>Per Provincia</i>						
<b>Genova</b>	<i>Media</i>	143,57	71,79	100,69	90,95	121,59
	<i>Mediana</i>	30,08	34,64	19,66	11,60	18,50
<b>Imperia</b>	<i>Media</i>	-375,46	-643,28	-564,83	-368,35	-484,75
	<i>Mediana</i>	21,27	-1,65	10,45	42,95	1,50
<b>La Spezia</b>	<i>Media</i>	263,46	163,18	140,06	136,77	128,41
	<i>Mediana</i>	112,75	33,75	32,92	5,95	15,10
<b>Savona</b>	<i>Media</i>	168,00	66,51	69,83	41,44	51,51
	<i>Mediana</i>	65,39	2,59	-7,45	6,00	-7,10
<i>Per dimensione</i>						
<b>Micro</b>	<i>Media</i>	329,92	234,82	247,36	269,88	239,25
	<i>Mediana</i>	45,57	14,87	-0,04	-4,10	10,85
<b>Pmi</b>	<i>Media</i>	-210,15	-370,42	-358,30	-299,68	-331,05
	<i>Mediana</i>	64,58	27,45	47,34	31,12	6,37

		CCNOp (migliaia di €)				
		2020	2019	2018	2017	2016
<i>Per categoria</i>						
<b>5 STELLE</b>	<i>Media</i>	83,48	-453,98	-226,00	295,82	308,81
	<i>Mediana</i>	31,68	-153,42	96,73	146,53	71,01
<b>4 STELLE</b>	<i>Media</i>	35,01	-87,11	-145,00	-125,97	-173,95
	<i>Mediana</i>	47,13	17,96	10,92	-9,88	10,02
<b>3 STELLE</b>	<i>Media</i>	81,76	35,64	38,39	32,13	16,87
	<i>Mediana</i>	53,30	14,87	-0,04	6,97	1,94
<b>&lt; 3 STELLE</b>	<i>Media</i>	90,17	35,60	39,47	48,00	20,63
	<i>Mediana</i>	57,77	59,70	22,72	35,28	11,05
<b>Totali</b>	<i>Media</i>	65,89	-36,92	-36,67	-0,13	-19,61
	<i>Mediana</i>	52,64	17,63	10,92	15,56	8,05

**Tabella 8. Dati su fatturato, capitale investito, valore aggiunto e fatturato per camera per classe dimensionale e categoria degli alberghi del Comune di Torino**

		Fatturato (migliaia di €)					Capitale investito (migliaia di €)					Fatturato per camera				
		2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016
<i>Per dimensione</i>																
<b>Micro</b>	<i>Media</i>	371	810	727	769	670	1.328	1.157	1.047	1.054	1.004	7,11	20,54	17,73	18,22	16,80
	<i>Mediana</i>	373	692	642	805	472	911	690	394	602	521	6,10	21,63	20,07	20,76	18,41
<b>Pmi</b>	<i>Media</i>	1.352	3.780	3.611	3.276	3.167	12.192	9.113	8.712	8.974	9.126	13,59	39,79	38,50	32,87	31,48
	<i>Mediana</i>	1.053	2.783	2.721	2.698	2.483	6.755	4.286	4.432	4.803	5.103	11,61	35,23	33,26	30,10	28,20
<i>Per categoria</i>																
<b>5 STELLE</b>	<i>Media</i>	1.578	6.608	6.569	4.261	4.820	27.333	13.173	13.260	12.243	22.493	13,15	63,07	63,44	39,35	40,17
	<i>Mediana</i>	1.578	6.608	6.569	4.261	4.820	27.333	13.173	13.260	12.243	22.493	13,15	63,07	63,44	39,35	40,17
<b>4 STELLE</b>	<i>Media</i>	1.366	4.346	3.854	3.563	3.403	16.452	11.929	10.318	10.295	9.887	10,41	35,40	32,38	29,70	28,07
	<i>Mediana</i>	1.012	2.930	2.853	2.980	2.931	5.921	3.905	2.790	2.775	2.846	10,23	32,38	31,01	29,93	28,00
<b>3 STELLE</b>	<i>Media</i>	791	1.571	1.435	1.558	1.423	2.652	2.361	2.330	2.668	2.580	9,72	28,57	26,03	27,97	27,10
	<i>Mediana</i>	421	1.376	1.288	1.385	1.328	1.230	1.298	1.104	1.404	1.259	8,00	24,00	23,76	24,25	25,07
<b>&lt; 3 STELLE</b>	<i>Media</i>	342	471	510	379	403	3.107	2.039	2.146	2.129	2.744	19,06	26,90	28,32	15,55	13,40
	<i>Mediana</i>	412	377	482	337	376	1.275	530	842	796	1.245	12,87	19,85	18,51	16,66	13,89
<b>Totali</b>	<i>Media</i>	953	2.518	2.385	2.301	2.168	7.779	5.732	5.454	5.894	5.877	11,00	32,64	30,79	27,83	26,59
	<i>Mediana</i>	518	1.515	1.407	1.539	1.423	2.318	2.208	1.896	2.476	2.102	9,29	27,69	26,82	25,49	25,42



Tabella 9. Dati sulla redditività per classe dimensionale e categoria degli alberghi del Comune di Torino

		ROI					ROS					EBITDA/V				
		2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016
<i>Per dimensione</i>																
<b>Micro</b>	<i>Media</i>	-12,77%	6,01%	4,83%	2,90%	6,71%	-26,02%	3,76%	5,28%	2,35%	12,05%	-13,39%	9,42%	11,94%	8,77%	17,37%
	<i>Mediana</i>	-5,07%	1,76%	1,53%	2,03%	6,01%	-16,70%	2,80%	2,18%	1,90%	4,14%	-8,74%	7,01%	4,08%	4,94%	11,22%
<b>Pmi</b>	<i>Media</i>	-5,96%	4,00%	2,60%	1,38%	1,12%	-39,98%	5,51%	3,06%	4,89%	5,52%	-20,61%	14,46%	13,11%	16,25%	17,16%
	<i>Mediana</i>	-3,67%	3,61%	2,08%	1,67%	1,51%	-25,27%	5,30%	2,71%	4,02%	3,97%	-12,55%	14,00%	11,33%	13,83%	15,78%
<i>Per categoria</i>																
<b>5 STELLE</b>	<i>Media</i>	-1,23%	2,08%	0,40%	0,25%	0,42%	-19,79%	2,68%	-0,02%	0,76%	1,98%	-12,55%	9,06%	6,48%	8,18%	14,68%
	<i>Mediana</i>	-1,23%	2,08%	0,40%	0,25%	0,42%	-19,79%	2,68%	-0,02%	0,76%	1,98%	-12,55%	9,06%	6,48%	8,18%	14,68%
<b>4 STELLE</b>	<i>Media</i>	-14,36%	5,49%	3,22%	0,35%	1,28%	-61,91%	4,81%	4,70%	3,87%	9,21%	-43,00%	12,37%	15,56%	13,94%	18,95%
	<i>Mediana</i>	-7,96%	4,17%	2,11%	2,34%	3,87%	-55,29%	5,04%	4,07%	0,91%	2,13%	-28,21%	10,23%	10,45%	9,65%	9,76%
<b>3 STELLE</b>	<i>Media</i>	-7,31%	5,40%	4,80%	4,15%	5,28%	-22,51%	6,44%	4,60%	4,44%	8,15%	-10,33%	13,16%	11,62%	12,64%	16,45%
	<i>Mediana</i>	-5,19%	2,96%	2,78%	3,09%	3,91%	-10,07%	5,62%	2,61%	3,11%	5,33%	-2,21%	13,47%	11,33%	14,12%	15,84%
<b>&lt; 3 STELLE</b>	<i>Media</i>	-1,19%	1,14%	0,13%	-1,98%	0,98%	-14,17%	-1,52%	0,61%	3,30%	5,41%	12,36%	9,55%	11,44%	16,97%	15,78%
	<i>Mediana</i>	-0,70%	0,91%	0,98%	0,84%	1,28%	-16,70%	0,77%	1,44%	4,02%	2,02%	6,99%	10,30%	6,57%	10,03%	9,78%
<b>Totali</b>	<i>Media</i>	-8,60%	4,82%	3,47%	1,98%	3,29%	-33,95%	4,77%	4,00%	3,90%	8,13%	-17,55%	12,26%	12,60%	13,34%	17,25%
	<i>Mediana</i>	-3,67%	2,96%	1,88%	1,75%	1,95%	-23,34%	4,10%	2,39%	2,65%	3,97%	-10,84%	11,36%	10,45%	10,05%	14,68%

Tabella 10. Dati sugli investimenti per classe dimensionale e categoria degli alberghi del Comune di Torino

		ROTAZIONE CI					Investimenti/Fatturato				Ammortamenti/Investimenti			
		2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017
<i>Per dimensione</i>														
<b>Micro</b>	<i>Media</i>	0,68	1,32	2,60	1,23	1,08	-7,87%	12,95%	15,56%	11,95%	3,04	2,37	1,97	1,68
	<i>Mediana</i>	0,40	1,09	1,07	1,10	0,91	1,00%	2,61%	2,15%	2,36%	0,26	0,67	0,98	0,80
<b>Pmi</b>	<i>Media</i>	0,26	0,87	0,87	0,73	0,71	23,61%	14,08%	-6,72%	6,61%	4,19	5,29	3,29	6,20
	<i>Mediana</i>	0,21	0,52	0,57	0,41	0,41	7,34%	4,87%	4,02%	4,82%	2,07	2,31	2,35	1,59
<i>Per categoria</i>														
<b>5 STELLE</b>	<i>Media</i>	0,06	1,19	1,20	0,75	0,21	2,58%	6,64%	16,60%	8,89%	2,80	9,40	0,55	1,31
	<i>Mediana</i>	0,06	1,19	1,20	0,75	0,21	2,58%	6,64%	16,60%	8,89%	2,80	9,40	0,55	1,31
<b>4 STELLE</b>	<i>Media</i>	0,18	1,04	1,04	1,01	0,97	47,85%	19,95%	13,10%	10,54%	5,29	6,30	3,88	6,75
	<i>Mediana</i>	0,18	0,56	0,57	0,40	0,41	15,26%	3,39%	1,63%	4,60%	0,22	2,28	2,53	1,01
<b>3 STELLE</b>	<i>Media</i>	0,60	1,16	2,16	0,97	0,88	-11,91%	4,51%	4,14%	6,07%	2,93	3,00	2,47	3,30
	<i>Mediana</i>	0,40	1,06	1,07	0,98	0,75	2,37%	2,83%	3,19%	2,09%	1,00	2,33	1,27	1,00
<b>&lt; 3 STELLE</b>	<i>Media</i>	0,34	0,62	0,73	0,54	0,46	22,49%	47,41%	22,95%	14,80%	3,37	0,81	1,60	1,31
	<i>Mediana</i>	0,13	0,29	0,56	0,49	0,30	4,77%	27,74%	22,20%	18,41%	2,03	0,34	0,89	1,75
<b>Totali</b>	<i>Media</i>	0,43	1,06	1,61	0,92	0,86	12,75%	13,61%	10,16%	8,71%	3,77	4,06	2,77	4,42
	<i>Mediana</i>	0,23	0,76	0,88	0,73	0,51	3,04%	3,56%	3,25%	4,82%	1,00	2,20	1,41	1,02

Tabella 11. Dati sulla solvibilità e sulla liquidità per classe dimensionale e categoria degli alberghi del Comune di Torino

		RAPPORTO DI INDEB.					EBITDA/OF					PFN				
		2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016
<i>Per dimensione</i>																
<b>Micro</b>	<i>Media</i>	6,23	6,08	3,41	3,83	5,70	-84,57	15,31	38,81	12,52	40,64	217,83	171,77	205,07	37,26	31,62
	<i>Mediana</i>	3,51	2,31	1,93	2,33	2,86	-2,75	8,14	14,15	4,74	25,87	256,17	-7,91	-52,51	-24,15	-68,30
<b>Pmi</b>	<i>Media</i>	5,20	15,41	15,62	12,42	17,63	-34,60	24,44	41,87	34,07	27,99	3638,77	2756,56	3008,10	3057,87	3703,49
	<i>Mediana</i>	0,94	1,64	2,58	2,84	2,60	-3,96	15,10	31,07	18,67	11,17	1601,65	362,60	856,48	945,61	1664,43
<i>Per categoria</i>																
<b>5 STELLE</b>	<i>Media</i>	0,39	26,08	26,97	20,95	0,40	-2,87	4,15	37,41	42,32	5,14	3.785,51	2.848,84	3.030,18	2.064,06	2.215,90
	<i>Mediana</i>	0,39	26,08	26,97	20,95	0,40	-2,87	4,15	37,41	42,32	5,14	3.785,51	2.848,84	3.030,18	2.064,06	2.215,90
<b>4 STELLE</b>	<i>Media</i>	1,65	21,36	17,74	11,41	20,10	-69,13	27,97	43,54	36,03	37,58	4.852,12	3.492,55	3.562,87	3.639,88	4.220,99
	<i>Mediana</i>	0,32	1,95	5,29	6,41	7,67	-30,33	22,96	24,70	11,73	18,95	1.947,66	142,69	635,97	-10,82	1.503,87
<b>3 STELLE</b>	<i>Media</i>	7,60	3,18	4,06	6,07	9,36	-64,25	25,06	45,43	20,71	36,67	878,14	714,99	943,92	1.026,07	1.335,86
	<i>Mediana</i>	3,51	1,86	1,71	2,53	2,54	-1,75	13,80	29,70	12,12	20,95	288,94	34,69	318,46	308,55	350,78
<b>&lt; 3 STELLE</b>	<i>Media</i>	8,24	16,50	11,84	8,38	6,66	2,34	-6,92	7,38	9,06	5,74	325,04	301,15	287,87	258,73	356,92
	<i>Mediana</i>	2,45	14,03	11,46	8,56	1,99	1,30	8,77	6,41	5,55	4,89	325,04	301,15	287,87	258,73	356,92
<b>Totali</b>	<i>Media</i>	5,64	11,44	10,43	9,08	12,86	-55,80	20,60	40,53	26,47	33,13	2.323,02	1.894,97	1.906,91	2.012,28	2.585,96
	<i>Mediana</i>	1,79	2,04	2,12	2,61	2,60	-3,96	10,41	19,15	11,66	17,04	386,05	229,75	338,26	287,16	356,92

**Tabella 12. Dati su fatturato, capitale investito, valore aggiunto e fatturato per camera per classe dimensionale e categoria degli alberghi della Versilia**

		Fatturato (migliaia di €)					Capitale investito (migliaia di €)					Fatturato per camera				
		2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016
<i>Per dimensione</i>																
<b>Micro</b>	<i>Media</i>	313	514	499	470	434	944	840	845	862	878	11,77	18,76	19,65	18,66	18,02
	<i>Mediana</i>	265	440	423	388	362	606	482	477	571	528	10,37	15,40	16,61	15,29	15,19
<b>Pmi</b>	<i>Media</i>	1.354	2.545	2.680	2.528	2.377	5.354	4.309	4.676	4.253	4.196	45,51	87,18	92,00	90,72	86,40
	<i>Mediana</i>	676	1.044	1.104	1.020	934	3.089	1.980	2.331	1.858	1.911	18,57	24,68	25,16	22,59	25,44
<i>Per categoria</i>																
<b>5 STELLE</b>	<i>Media</i>	3.140	7.186	6.790	6.790	6.054	11.421	11.267	11.368	10.912	10.137	95,59	225,06	210,87	210,95	189,96
	<i>Mediana</i>	3.906	8.178	7.409	6.907	6.323	10.249	9.835	10.112	8.467	6.546	54,27	132,08	130,45	144,41	119,50
<b>4 STELLE</b>	<i>Media</i>	799	1.252	1.388	1.251	1.214	3.130	2.174	2.270	2.002	1.974	18,98	25,76	26,84	25,54	26,35
	<i>Mediana</i>	667	1.020	1.035	966	945	2.352	1.788	1.831	1.727	1.682	15,90	22,79	21,94	20,98	24,06
<b>3 STELLE</b>	<i>Media</i>	340	510	503	477	440	1.087	817	851	860	908	12,82	18,49	19,62	18,31	16,64
	<i>Mediana</i>	294	493	532	415	413	617	527	537	539	582	10,93	15,55	17,17	15,72	15,65
<b>Totali</b>	<i>Media</i>	706	1.262	1.239	1.232	1.172	2.608	2.118	2.145	2.118	2.139	26,23	46,13	46,30	47,49	44,96
	<i>Mediana</i>	340	597	572	594	552	998	707	730	746	761	12,21	17,57	18,98	18,66	17,50

Tabella 13. Dati sulla redditività per classe dimensionale e categoria degli alberghi della Versilia

		ROI					ROS					EBITDA/V				
		2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016
<i>Per dimensione</i>																
<b>Micro</b>	<i>Media</i>	2,97%	6,38%	5,14%	9,24%	12,66%	7,47%	7,59%	6,50%	8,31%	8,74%	8,90%	16,34%	12,12%	19,48%	21,32%
	<i>Mediana</i>	1,15%	6,09%	3,75%	2,86%	5,15%	8,15%	3,90%	4,37%	6,02%	7,84%	16,75%	10,05%	9,45%	13,18%	13,29%
<b>Pmi</b>	<i>Media</i>	3,47%	5,26%	4,96%	8,80%	6,10%	-2,43%	9,22%	5,61%	8,29%	5,21%	21,71%	18,10%	14,51%	16,58%	14,86%
	<i>Mediana</i>	1,30%	4,21%	3,52%	4,41%	3,26%	3,64%	6,26%	5,67%	6,03%	5,19%	15,95%	16,67%	13,43%	15,14%	16,21%
<i>Per categoria</i>																
<b>5 STELLE</b>	<i>Media</i>	-2,67%	5,27%	5,49%	11,23%	7,13%	-16,51%	4,63%	2,96%	5,55%	3,47%	-4,85%	8,77%	9,10%	12,35%	9,54%
	<i>Mediana</i>	-4,90%	5,47%	2,00%	2,31%	1,15%	-22,96%	6,06%	2,22%	6,10%	4,49%	-2,64%	12,57%	5,64%	9,72%	9,56%
<b>4 STELLE</b>	<i>Media</i>	1,08%	9,06%	6,65%	11,29%	9,58%	0,01%	12,35%	7,40%	8,42%	6,52%	1,60%	19,83%	14,66%	15,21%	14,62%
	<i>Mediana</i>	0,77%	4,27%	4,93%	5,10%	5,06%	4,63%	7,52%	5,40%	5,86%	5,28%	16,95%	16,12%	11,97%	11,23%	11,31%
<b>3 STELLE</b>	<i>Media</i>	5,23%	5,40%	4,72%	8,37%	11,49%	7,93%	7,41%	6,29%	7,20%	8,29%	21,58%	17,74%	13,20%	18,92%	22,66%
	<i>Mediana</i>	2,78%	5,47%	4,78%	3,75%	3,99%	9,82%	5,54%	5,03%	5,94%	6,72%	19,39%	12,14%	10,48%	13,92%	18,90%
<b>Totali</b>	<i>Media</i>	3,16%	5,99%	5,07%	9,07%	10,12%	3,73%	8,19%	6,20%	8,30%	7,40%	13,73%	16,99%	12,93%	18,40%	18,86%
	<i>Mediana</i>	1,15%	4,96%	3,54%	4,08%	3,92%	7,39%	5,64%	5,08%	6,03%	5,95%	16,75%	12,33%	10,53%	13,92%	14,44%

Tabella 14. Dati sugli investimenti per classe dimensionale e categoria degli alberghi della Versilia

		ROTAZIONE CI					Investimenti/Fatturato				Ammortamenti/Investimenti			
		2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017
<i>Per dimensione</i>														
<b>Micro</b>	<i>Media</i>	0,78	1,67	1,58	1,50	1,41	10,32%	4,80%	83,78%	20,59%	9,30	2,40	3,70	4,70
	<i>Mediana</i>	0,45	1,01	1,19	0,91	0,89	2,49%	2,87%	4,10%	2,02%	1,46	1,25	0,99	1,18
<b>Pmi</b>	<i>Media</i>	0,55	1,00	0,89	1,12	1,03	117,47%	8,27%	19,31%	10,76%	2,59	2,55	2,61	2,78
	<i>Mediana</i>	0,37	0,83	0,80	0,76	0,70	4,01%	4,70%	12,27%	6,65%	1,81	1,05	0,60	0,94
<i>Per categoria</i>														
<b>5 STELLE</b>	<i>Media</i>	0,13	0,84	0,85	0,95	0,98	-14,65%	4,20%	10,10%	4,23%	12,36	2,25	7,05	9,97
	<i>Mediana</i>	0,70	0,83	0,73	0,75	0,93	1,78%	4,23%	5,93%	0,79%	3,54	1,18	0,60	4,62
<b>4 STELLE</b>	<i>Media</i>	0,59	1,32	1,27	1,31	1,31	183,17%	10,74%	20,84%	13,03%	6,06	1,17	0,76	1,33
	<i>Mediana</i>	0,36	0,71	0,82	0,91	1,02	4,00%	5,35%	12,24%	8,44%	0,91	0,93	0,54	0,88
<b>3 STELLE</b>	<i>Media</i>	0,83	1,62	1,51	1,51	1,37	8,00%	5,00%	85,80%	20,81%	6,41	3,12	3,74	4,36
	<i>Mediana</i>	0,63	1,02	1,19	0,97	0,70	2,79%	3,17%	4,13%	2,37%	1,77	1,61	1,70	1,16
<b>Totali</b>	<i>Media</i>	0,69	1,42	1,35	1,36	1,27	52,34%	6,00%	59,76%	16,86%	6,67	2,46	3,29	3,99
	<i>Mediana</i>	0,44	0,93	0,93	0,84	0,80	2,79%	3,50%	5,93%	3,22%	1,48	1,15	0,80	1,14

Tabella 15. Dati sulla solvibilità e sulla liquidità per classe dimensionale e categoria degli alberghi della Versilia

		RAPPORTO DI INDEB.					EBITDA/OF					PFN				
		2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016
<i>Per dimensione</i>																
<b>Micro</b>	<i>Media</i>	4,10	4,63	9,17	-19,74	4,52	-14,58	34,25	24,72	56,16	24,97	1.029,15	940,27	582,48	1.137,68	504,55
	<i>Mediana</i>	0,92	2,17	2,60	1,78	1,83	7,04	13,17	11,35	11,46	11,32	206,11	98,61	104,84	247,80	313,42
<b>Pmi</b>	<i>Media</i>	3,47	4,82	4,05	3,52	3,31	29,17	31,11	16,23	39,06	17,76	1.838,38	1.300,80	1.832,79	1.707,61	1.550,56
	<i>Mediana</i>	0,97	1,64	1,84	1,75	1,76	16,82	9,02	8,44	12,10	7,66	740,04	754,57	1193,90	922,37	775,26
<i>Per categoria</i>																
<b>5 STELLE</b>	<i>Media</i>	4,93	3,92	4,42	5,87	8,16	-4,74	30,32	15,73	39,03	16,53	3.599,54	2.669,18	3.303,87	3.636,66	2.536,68
	<i>Mediana</i>	2,22	1,65	2,13	1,66	1,24	-1,60	11,33	7,36	6,13	3,64	1.723,00	1.689,26	1.903,17	2.271,03	771,52
<b>4 STELLE</b>	<i>Media</i>	3,89	5,18	2,53	2,62	2,46	-3,03	49,61	26,38	66,74	27,34	1.490,84	634,08	620,96	67,99	145,80
	<i>Mediana</i>	0,40	1,31	1,48	1,83	0,76	16,08	25,32	21,83	16,04	9,17	740,04	754,57	898,90	-49,07	21,70
<b>3 STELLE</b>	<i>Media</i>	2,73	3,17	8,13	-21,19	2,04	1,37	27,59	20,68	42,47	19,62	635,18	645,12	712,03	1.010,20	828,61
	<i>Mediana</i>	0,93	1,80	2,13	1,53	1,80	9,20	7,67	10,49	10,77	8,07	214,45	181,67	228,26	628,55	670,08
<b>Totali</b>	<i>Media</i>	3,86	4,70	7,43	-11,12	4,08	1,62	33,09	21,83	49,58	22,12	1.486,54	1.144,05	1.207,63	1.458,27	1.158,31
	<i>Mediana</i>	0,93	1,67	2,13	1,75	1,77	8,07	11,33	10,49	11,67	8,87	715,58	674,92	746,72	628,55	446,66

## APPENDICE II. NOTA METODOLOGICA Analisi degli alberghi liguri

La presente indagine ha per oggetto l'analisi delle performance economico-finanziarie degli alberghi liguri nel quadriennio 2016-2020. La selezione degli alberghi liguri è stata effettuata utilizzando le informazioni fornite dalla banca dati AIDA, curata da Bureau van Dijk. Nello specifico, sono state estratte dalla banca dati le società di capitali attive che svolgono attività alberghiera, identificata dal codice ATECO 55100, e la cui sede operativa o legale si trova nella Regione Liguria.

Le società selezionate non devono presentare fatturato pari a zero in nessuno degli anni considerati e devono avere dati disponibili in almeno uno degli anni oggetto dell'analisi. Sono escluse le case di riposo e le società in liquidazione. Sono inoltre escluse le società costituite nel 2021 o nell'ultimo trimestre del 2020, considerato che i dati economico-finanziari non sarebbero riferiti ad un arco temporale paragonabile alle altre società.

Sulla base di tali criteri risulta una popolazione di 269 alberghi liguri. L'elenco degli alberghi liguri così ottenuti è stato esaminato manualmente per verificare in quale comune ha sede l'albergo e poter dunque effettuare un'analisi di dettaglio in funzione della provincia di appartenenza della struttura alberghiera. Da tale controllo dettagliato risultano da escludere 9 alberghi perché situati al di fuori della Regione Liguria, 1 albergo per revoca dell'autorizzazione a svolgere attività alberghiera e 2 alberghi per rapporti partecipativi con altra società inclusa nell'elenco che ne avrebbe comportato la duplicazione. Pertanto, il campione degli alberghi liguri analizzato nel presente studio si compone di 257 strutture.

I dati di natura economico-finanziaria per ciascun albergo sono stati raccolti dalla banca dati AIDA. L'ultima estrazione dei dati è stata effettuata in data 11 marzo 2022. Ove possibile, tali dati sono stati integrati mediante la raccolta manuale dai bilanci delle singole aziende in modo da garantire la completezza delle informazioni analizzate. Le informazioni relative al numero delle camere e al numero delle stelle della struttura alberghiera sono state invece ottenute dalla banca dati disponibile sul sito della Regione Liguria (si veda il link <https://www.regione.liguria.it/homepage/turismo/strutture-ricettive/strutture-alberghiere.html>).

Laddove non sia stato possibile reperire tali informazioni dalla banca dati messa a disposizione dalla Regione Liguria, i dati sono stati integrati tramite ricerca manuale sui siti web dei singoli alberghi o



su piattaforme specializzate quali <https://www.booking.com/index.it.html>. La tabella A1 riporta una sintesi degli indicatori economico-finanziari che sono stati analizzati nella presente indagine.

**Tabella A1.** Definizione delle grandezze economico-finanziarie analizzate

Nome variabile	Definizione
Fatturato per camera	Rapporto tra il fatturato e il numero delle camere
ROI ( <i>Return on Investments</i> ) <sup>2</sup>	Rapporto tra il reddito operativo e il capitale investito medio
ROS ( <i>Return on Sales</i> ) <sup>3</sup>	Rapporto tra il reddito operativo e il fatturato
Rotazione del capitale investito	Rapporto tra il fatturato e il capitale investito
EBITDA ( <i>Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization</i> )	Il reddito operativo al lordo degli ammortamenti, delle svalutazioni e di tutti gli accantonamenti (B.12 e B.13 del CE)
EBITDA/ fatturato <sup>4</sup>	Rapporto tra l'EBITDA e il fatturato
Posizione Finanziaria Netta	Debiti finanziari <sup>10</sup> - disponibilità liquide
Rapporto di indebitamento <sup>5</sup>	Rapporto tra il Totale debiti e il Patrimonio Netto
Copertura degli interessi passivi <sup>6</sup>	Rapporto tra l'EBITDA e gli oneri finanziari
Capitale Circolante Netto Operativo	Attivo circolante + Ratei e risconti attivi - Debiti operativi - Ratei e risconti passivi
Investimenti nell'anno	La differenza (in termini assoluti) tra il valore iniziale e il valore finale delle immobilizzazioni materiali e immateriali, corretta per tenere conto delle variazioni legate a ammortamenti, svalutazioni e rivalutazioni
Investimenti/ fatturato	Rapporto tra gli investimenti e il fatturato
Ammortamenti/ investimenti <sup>7</sup>	Rapporto tra il totale degli ammortamenti e gli investimenti

L'analisi degli alberghi liguri è stata effettuata sia nella loro totalità sia a seguito di una suddivisione per cluster che permettesse di meglio comprendere i trend evidenziati nello studio. In particolare, sono stati suddivisi gli alberghi liguri in funzione della loro dimensione, della categoria di appartenenza, della area geografica di riferimento.

La dimensione degli alberghi è stata definita in base alle indicazioni del Decreto del Ministero delle Attività Produttive del 18/04/2005 a seguito del recepimento del regolamento europeo n. 364/2004 del 25/02/2004. Nello specifico, si individuano tre classi dimensionali in funzione dei seguenti parametri:

- microimpresa: se l'azienda ha meno di 10 dipendenti e un fatturato annuo o un totale attivo pari o inferiore a 2 milioni di euro;

<sup>2</sup> Dati winsorizzati al 1° e 99° percentile.

<sup>3</sup> Dati winsorizzati al 5° e 99° percentile.

<sup>4</sup> Dati winsorizzati al 1° e 99° percentile.

<sup>5</sup> Dati winsorizzati al 95° percentile.

<sup>6</sup> Dati winsorizzati al 5° e 80° percentile.

<sup>7</sup> Dati winsorizzati al 5° e 95° percentile.

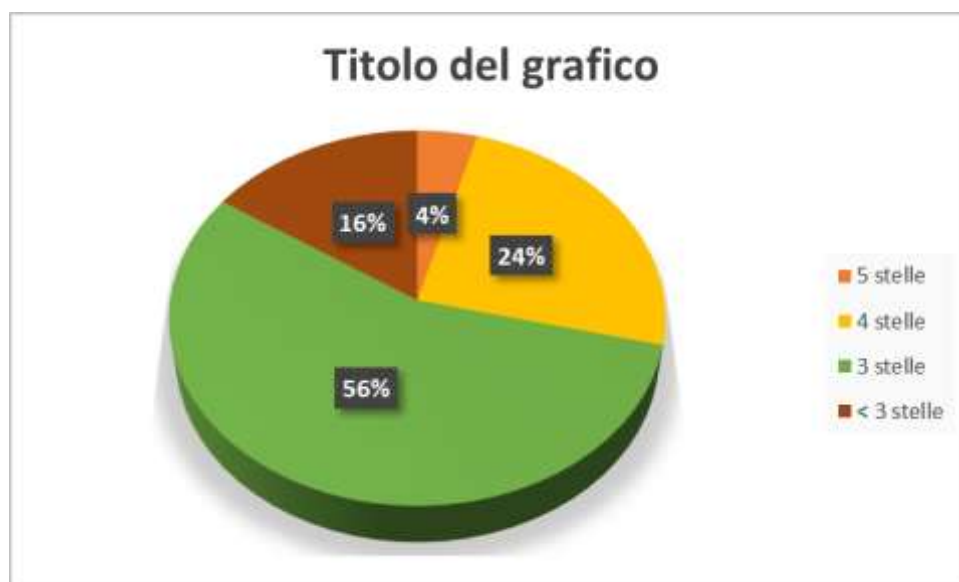
- piccola-media impresa: se l'azienda ha un numero di dipendenti compreso tra 10 e 250 e un fatturato annuo compreso tra 2 e 50 milioni di euro o un totale attivo compreso tra 2 e 43 milioni di euro;

- grande: se l'azienda ha più di 250 dipendenti e fatturato annuo superiore a 50 milioni o un totale attivo superiore a 43 milioni di euro.

L'analisi dei parametri è stata effettuata considerando i dati dell'ultimo bilancio disponibile e nel campione analizzato sono pertanto presenti 161 microimprese e 96 piccole-medie imprese. Nel territorio non risultano invece presenti grandi aziende.

Con riferimento alla categoria di appartenenza la suddivisione risulta più semplice e basata sul numero di stelle che sono attribuite alla struttura alberghiera. Si precisa che la verifica sulla categoria di appartenenza è stata effettuata nel mese di marzo del 2021 per tener conto di eventuali cambiamenti intervenuti rispetto allo studio condotto lo scorso anno. Il grafico A2 mostra la ripartizione degli alberghi in base alla categoria di appartenenza.

**Grafico A2.** Suddivisione campione per categoria



Infine, con riferimento all'area geografica di riferimento si è ritenuto opportuno procedere in due fasi successive.

Si è scelto innanzitutto di evidenziare le performance degli alberghi liguri in funzione della provincia in cui è situata la struttura alberghiera. In maniera analoga a quanto fatto lo scorso anno

si evidenziano pertanto le strutture che appartengono alla provincia di Genova, Imperia, Savona e La Spezia.

Nella seconda fase si è invece scelto di porre in evidenza l'andamento degli alberghi liguri in base al posizionamento nel capoluogo di Regione piuttosto che negli altri Comuni della Regione (indicati come Riviera). Sulla base di tale criterio risultano collocati nel Comune di Genova 39 alberghi, mentre i restanti 218 si trovano nella riviera. Tale distinzione risulta particolarmente efficace anche per poter evidenziare il confronto con altre realtà limitrofe. Gli alberghi del Comune di Genova vengono posti a confronto con gli alberghi nella città di Torino, mentre i restanti alberghi della Liguria sono confrontati con gli alberghi della Versilia.

## Selezione del benchmark

Al fine di garantire la comparabilità dei dati analizzati, la selezione degli alberghi delle aree geografiche di confronto è avvenuta utilizzando gli stessi criteri stabiliti per gli alberghi liguri. La selezione della popolazione degli alberghi del Comune di Torino e della Versilia è stata realizzata utilizzando la banca dati AIDA. Inoltre, in maniera analoga a quanto fatto per gli alberghi liguri, la popolazione delle aziende ottenute dall'estrazione dalla banca dati sono state esaminate manualmente al fine di accertare la posizione della struttura alberghiera e la presenza di caratteristiche che rendessero necessaria l'esclusione dal campione.

La selezione degli alberghi del comune di Torino ha comportato la determinazione di un campione di 42 alberghi. La procedura per la selezione degli alberghi è indicata nella Tabella A3.

**Tabella A3.** Selezione del campione degli alberghi di Torino

<b>Criteri</b>	<b>Numerosità</b>
Popolazione delle società di capitali attive che svolgono attività alberghiera (codice ATECO 55100) e che hanno sede legale o operativa nel Comune di Torino	160
- Aziende che presentano fatturato pari a 0 in almeno uno degli anni considerati (2016-2020)	-29
- Aziende costituite nel 2021	-3
- Aziende che hanno dati non disponibili per tutti gli anni considerati (2016-2020)	-35
- Alberghi situati in altre città	-42
- Alberghi non individuabili	-6
- Società con rapporti partecipativi con altre imprese incluse nel campione che ne comportano la duplicazione	-1
<b>Alberghi del Comune di Torino</b>	<b>44</b>

Con riferimento alla determinazione del campione degli alberghi della Versilia si precisa innanzitutto tale area geografica risulta identificata dai seguenti Comuni: Camaiore, Forte dei Marmi, Massarosa, Pietrasanta, Seravezza, Stazzema e Viareggio. La selezione delle strutture alberghiere della Versilia è riepilogata nella Tabella A4 ed ha determinato l'analisi di 63 alberghi.

**Tabella A4.** Selezione del campione degli alberghi della Versilia

<b>Criteri</b>	<b>Numerosità</b>
Popolazione delle società di capitali attive che svolgono attività alberghiera (codice ATECO 55100) e che hanno sede legale o operativa nei Comuni della Versilia	104
- Aziende che presentano fatturato pari a 0 in almeno uno degli anni considerati (2016-2020)	-22
- Aziende costituite nel 2021	-6
- Aziende che hanno dati non disponibili per tutti gli anni considerati (2016-2020)	-10
- Alberghi situati in altre città	-3
<b>Alberghi della Versilia</b>	<b>63</b>

I dati economico-finanziari sono stati estratti dalla banca dati AIDA sia per gli alberghi del Comune di Torino sia per gli alberghi della Versilia. Per ciò che concerne, invece, il numero delle camere e la categoria le informazioni sono state reperite manualmente sui siti web della struttura alberghiera o, ove non disponibili, utilizzando piattaforme specializzate quali <https://www.booking.com/index.it.html>.

Le grandezze economico-finanziarie sono state infine calcolate utilizzando la stessa procedura già illustrata per gli alberghi liguri. In particolare, nel presente report si propongono i dati suddivisi per dimensione e per categoria di appartenenza. Per ciò che concerne gli alberghi della Versilia, si precisa che un solo albergo appartiene ad una categoria inferiore alle 3 stelle e pertanto non è stato rappresentato nelle tabelle che riportano la suddivisione per categoria. Invece, per gli alberghi del Comune di Torino si precisa che è presente 1 albergo appartenente alla categoria 5L ed è stato assimilato agli alberghi a 5 stelle.