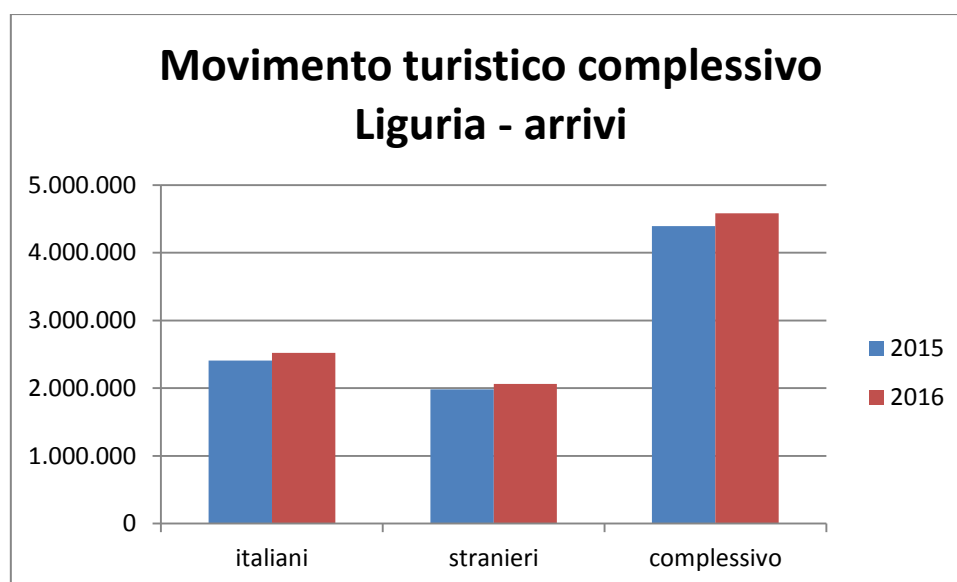


TURISMO 2016: SUPERATA QUOTA 15 MILIONI DI PRESENZE

Oltre il 5% la crescita delle presenze, bene sia gli italiani che gli stranieri.

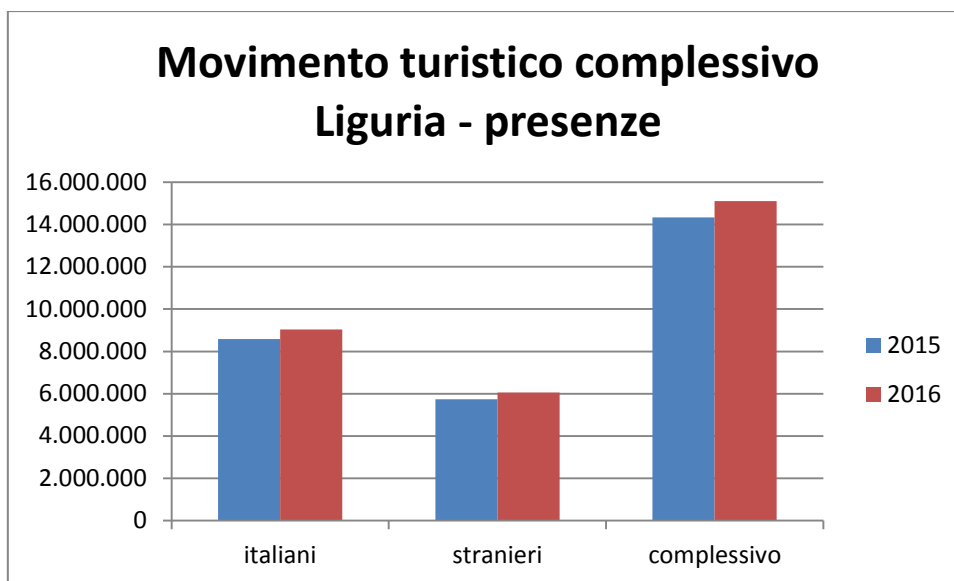
Superata la quota dei 15 milioni di presenze: il turismo ligure ha registrato nel 2016 (dati ancora provvisori) un trend ancora migliore del 2015, già molto positivo, con un incremento di oltre 190mila clienti arrivati (+4,3%) e oltre 760mila presenze (+5,4%).

Dei 4.584.158 clienti arrivati, il 55% è rappresentato da italiani (2.520.519), in crescita del 4,6% rispetto al 2015, e il restante 45% da stranieri (2.063.639), che hanno registrato un aumento del 4,1%.



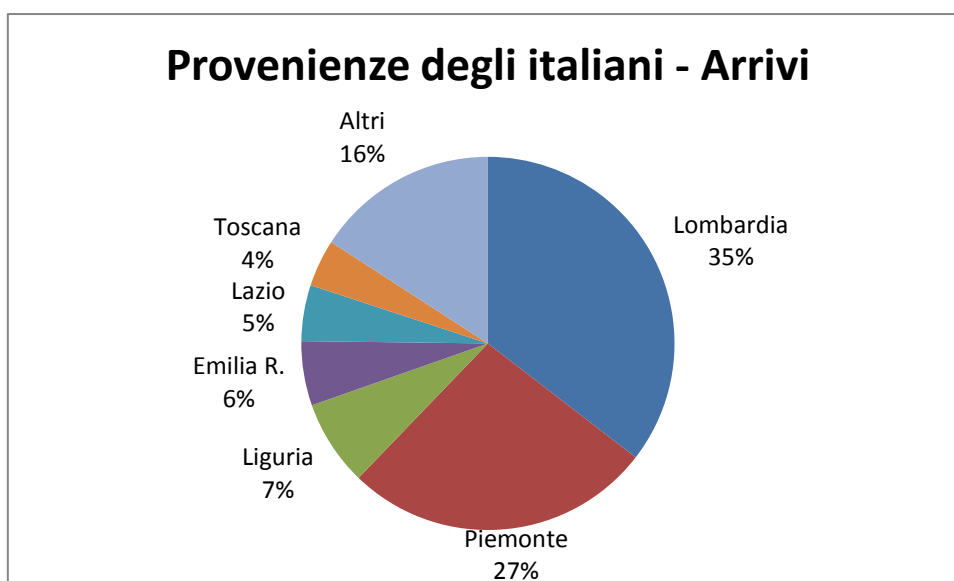
Fonte: Regione Liguria

Le presenze ammontano a 15.097.436, di cui il 60% italiane (9.037.891), in aumento del 5,2%, e il 40% straniera (6.059.545), che segnano un +5,6% rispetto all'anno precedente.



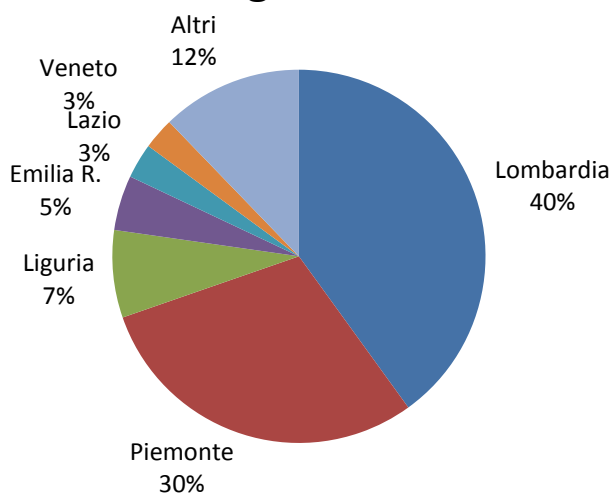
Fonte: Regione Liguria

Dall'analisi della provenienza dei turisti italiani verso le destinazioni liguri, si confermano al primo posto i lombardi con 893mila arrivi (+3,4% rispetto al 2015) e 3milioni e 618mila presenze (+3,4%); seguono i piemontesi con 674 mila arrivi (+4,4%) e 2milioni e 680mila presenze (+4,3%), entrambi bacini di utenza "tradizionali" per la Liguria. Il turismo regionale interno copre il 7,4% per quanto riguarda gli arrivi e il 7,6% le presenze, entrambi in aumento rispettivamente del 4,9% e 5%.



Fonte: Regione Liguria

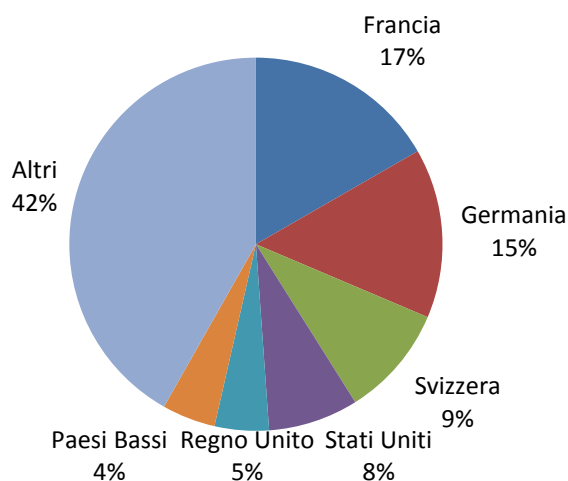
Provenienze degli italiani - Presenze



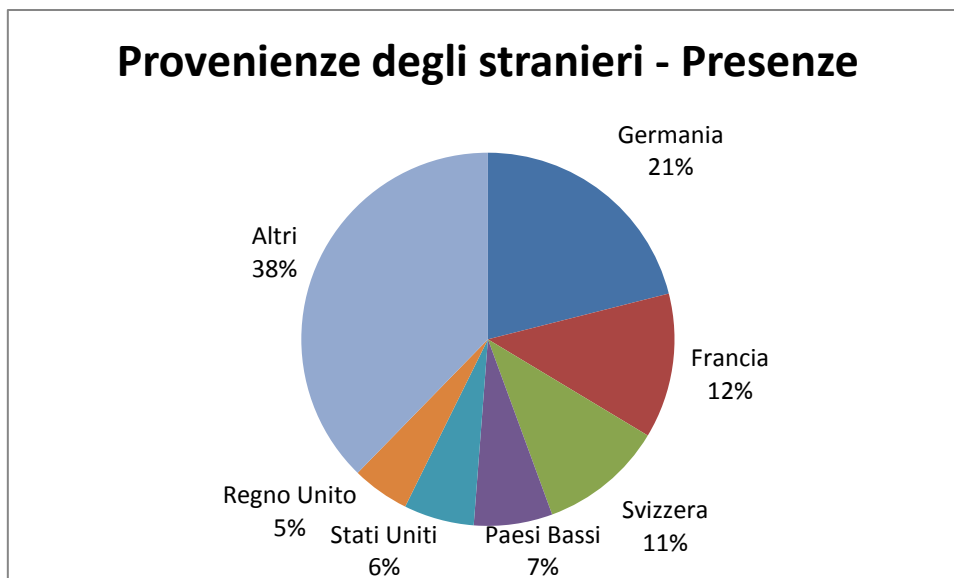
Fonte: Regione Liguria

Sul fronte del turismo straniero, i tedeschi rappresentano sempre il primo mercato estero in termini di presenze (21,1% il peso sul totale degli stranieri), in aumento rispetto all'anno precedente dell'8,4%, e i francesi in termini di arrivi (+10,2%). Seguono al terzo posto gli svizzeri con una crescita pari al 6% per gli arrivi e del 4,9% per le presenze.

Provenienze degli stranieri - Arrivi

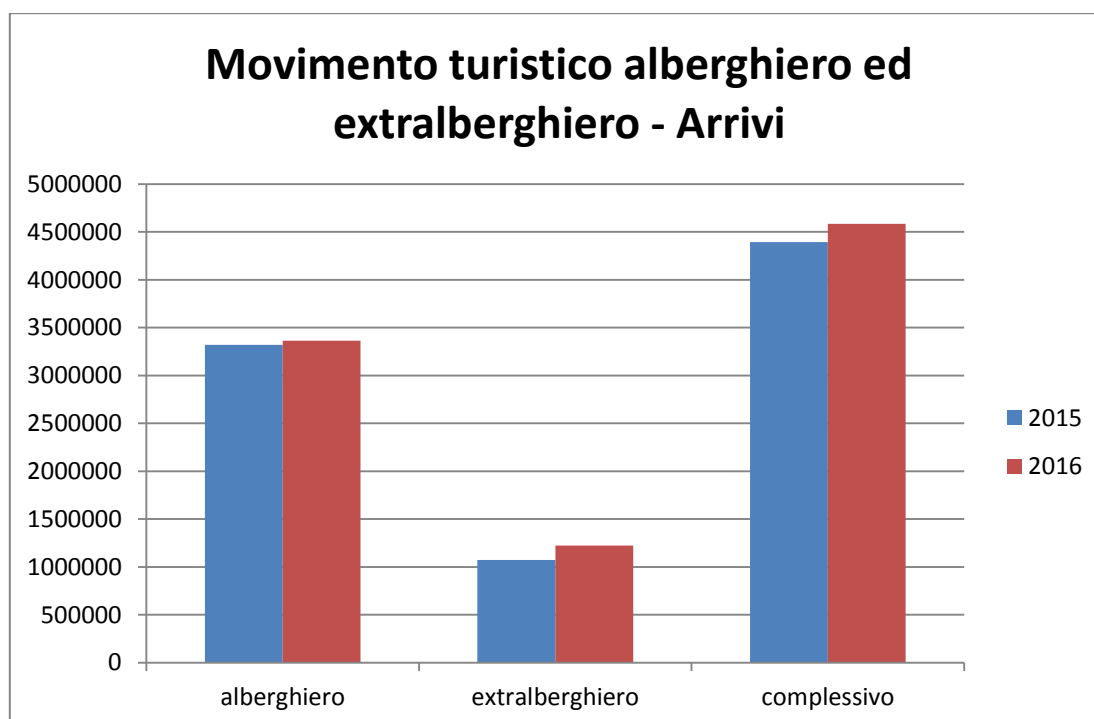


Fonte: Regione Liguria



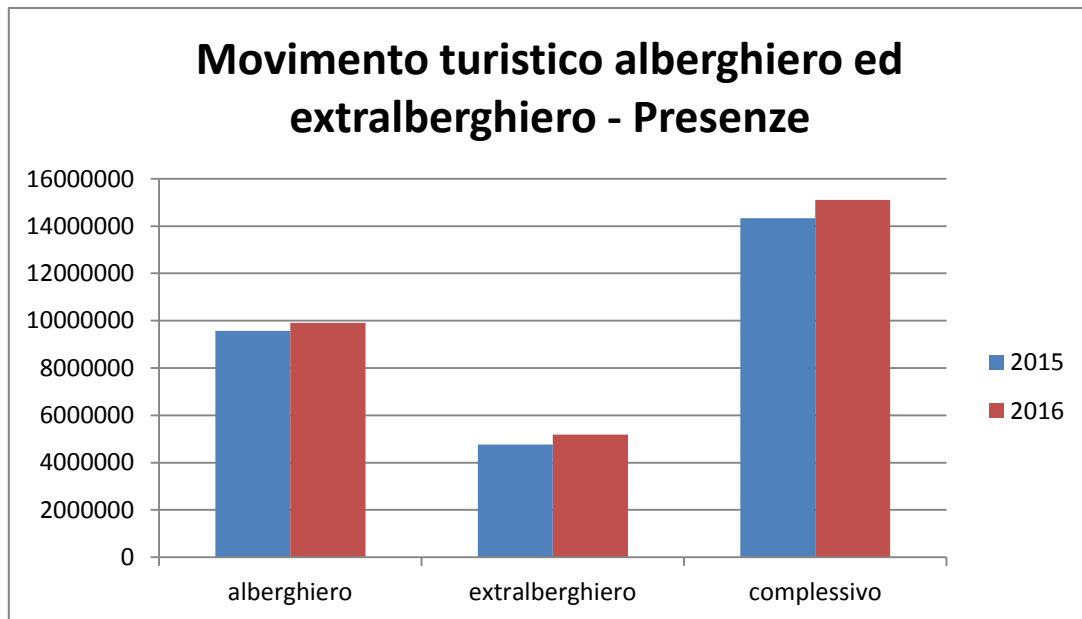
Fonte: Regione Liguria

Gli arrivi nelle strutture alberghiere ammontano a 3.362.174 (+1,3% rispetto al 2015) mentre le strutture ricettive complementari hanno registrato 1.221.984 arrivi, il 13,9% in più rispetto ad un anno fa.



Fonte: Regione Liguria

Sul fronte delle presenze, il turismo alberghiero è aumentato del 3,6% passando da 9.566.311 a 9.910.925 giornate, mentre quello extralberghiero è cresciuto dell'8,9% superando i 5 milioni di giornate di presenza.



Fonte: Regione Liguria

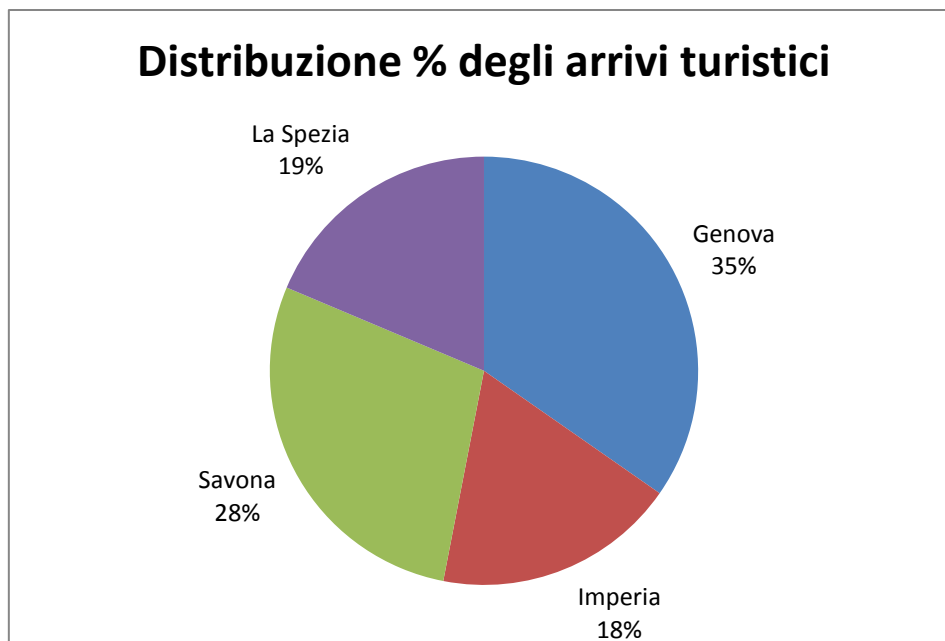
DATI PROVINCIALI

Arrivi

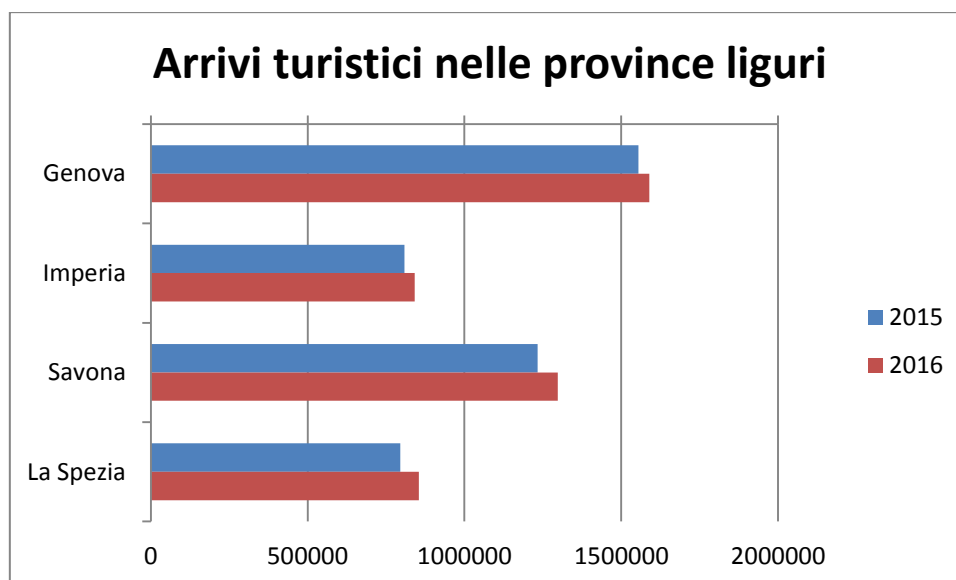
Genova, che concentra su di sé il 35% degli arrivi regionali, ha riportato un aumento del 2,2%; Savona (28% degli arrivi regionali) ha guadagnato il 5,2%; Imperia continua a recuperare la sua posizione con una variazione positiva del 4,1%; infine La Spezia ha registrato la crescita più sostenuta pari al 7,4%.

Il turismo interno risulta in crescita in tutte e quattro le province: Genova +3,1%, Imperia +2,5%, Savona +5,0% e La Spezia +10,7%.

Buono il risultato anche dei flussi degli stranieri, che nel caso della Spezia supera quello degli italiani: Genova +1,4%, Imperia +6,0%, Savona +5,7%, La Spezia +5,5%.



Fonte: Regione Liguria

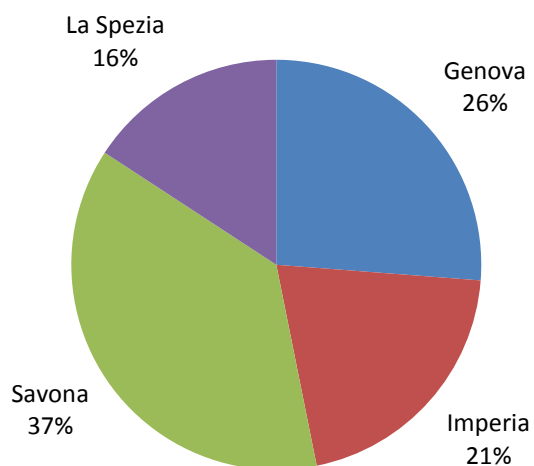


Fonte: Regione Liguria

Presenze

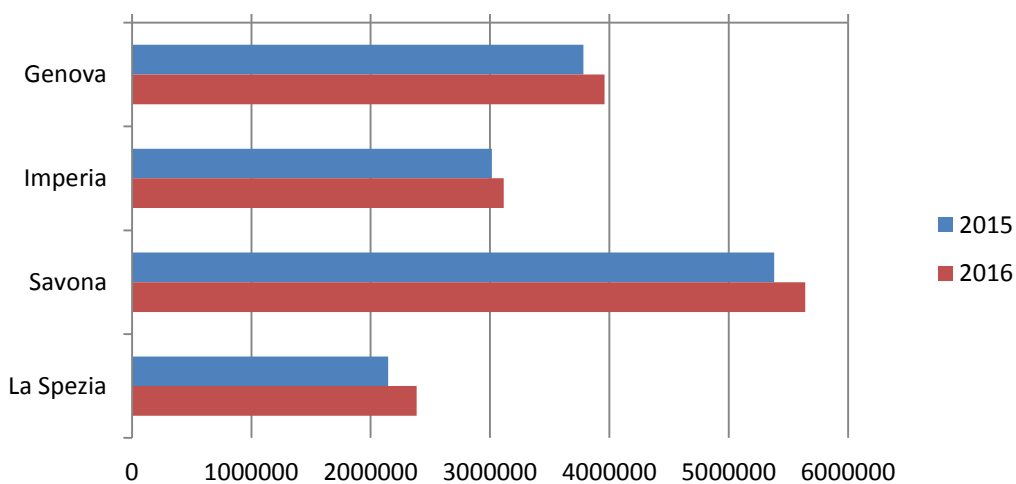
Anche le presenze sono risultate in crescita in tutte e quattro le province: Genova +4,6%, Imperia +3,2%, Savona +4,8% e La Spezia +11,0%. La componente italiana ha segnato la variazione più alta a La Spezia (+11,4%), seguita da Genova (+5,7%), Savona (+4,3%) e Imperia (+3,9%). Simile trend per quel che riguarda le presenze straniere, che a La Spezia sono aumentate del 10,8%, a Savona del 6,3%, a Genova del 3,5% e a Imperia del 2,3%.

Distribuzione % delle presenze turistiche



Fonte: Regione Liguria

Presenze turistiche nelle province liguri

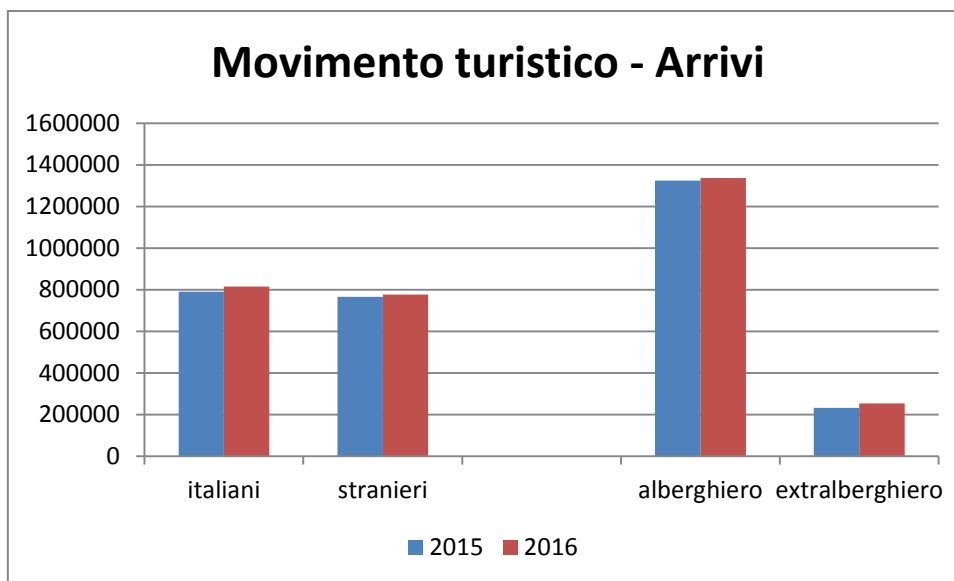


Fonte: Regione Liguria

GENOVA

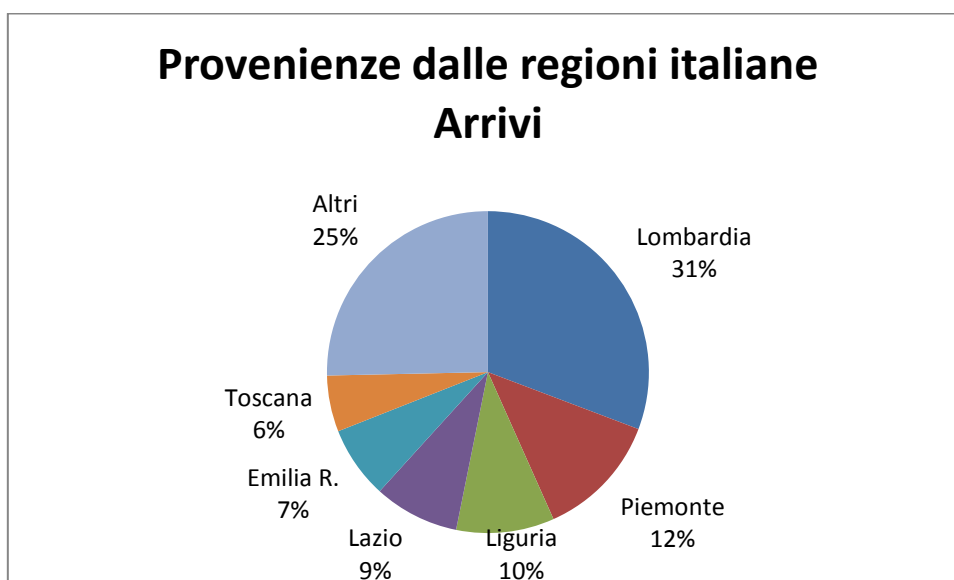
Il capoluogo ligure ha registrato un aumento degli arrivi pari al 2,2% passando da 1.555.161 a 1.590.110 clienti, di cui 1.336.869 alloggiati in strutture alberghiere

(+1,0% rispetto al 2015) e 253.241 in strutture complementari (+9,6%). Il turismo domestico, che rappresenta il 51,2% del totale, risulta in crescita del 3,1%, quello straniero dell'1,4%.



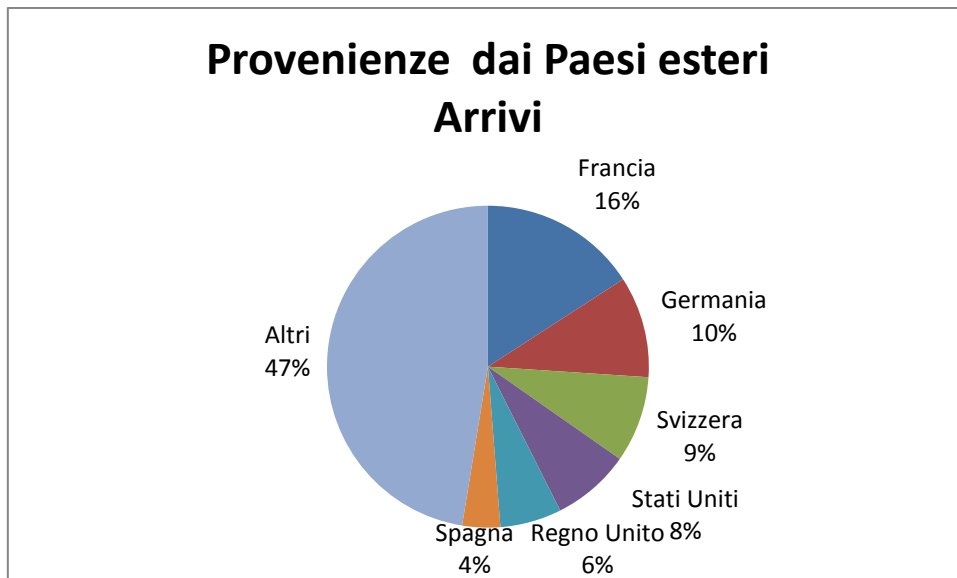
Fonte: Regione Liguria

Dall'analisi degli arrivi nazionali, i lombardi sveltano al primo posto con 250.468 clienti (30,8% sul totale nazionale e in aumento dell'1,6% rispetto al 2015), seguiti dai piemontesi con 102.291 clienti (in aumento del 2,7%) e dai liguri con 80.257 arrivi (+1,1%).



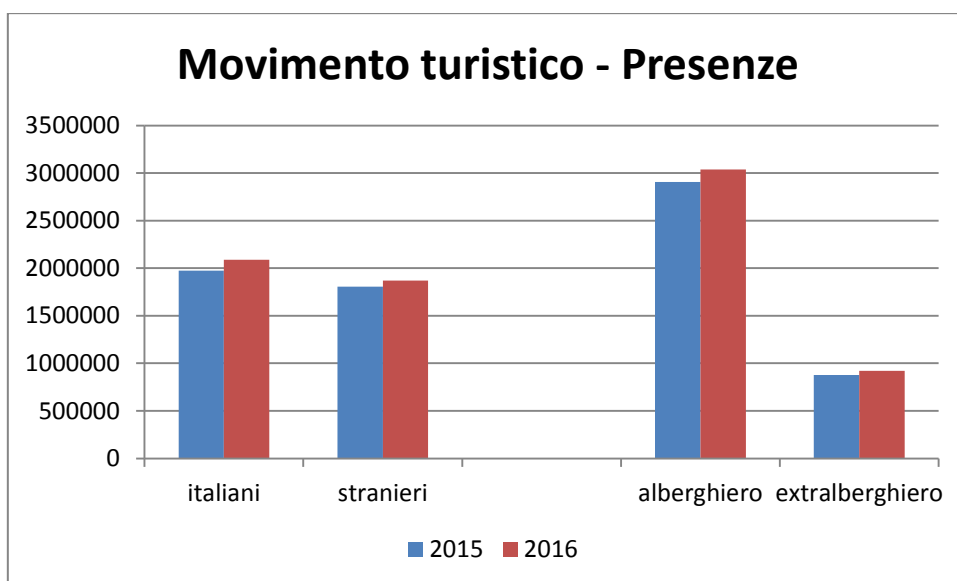
Fonte: Regione Liguria

Sul fronte degli arrivi stranieri il 15,9% è rappresentato dai francesi con 123.083 clienti, in aumento dell'8,5%, seguiti dai tedeschi con 78.965 arrivi (+3,4%) e dagli svizzeri (67.253 clienti, +5,5%).



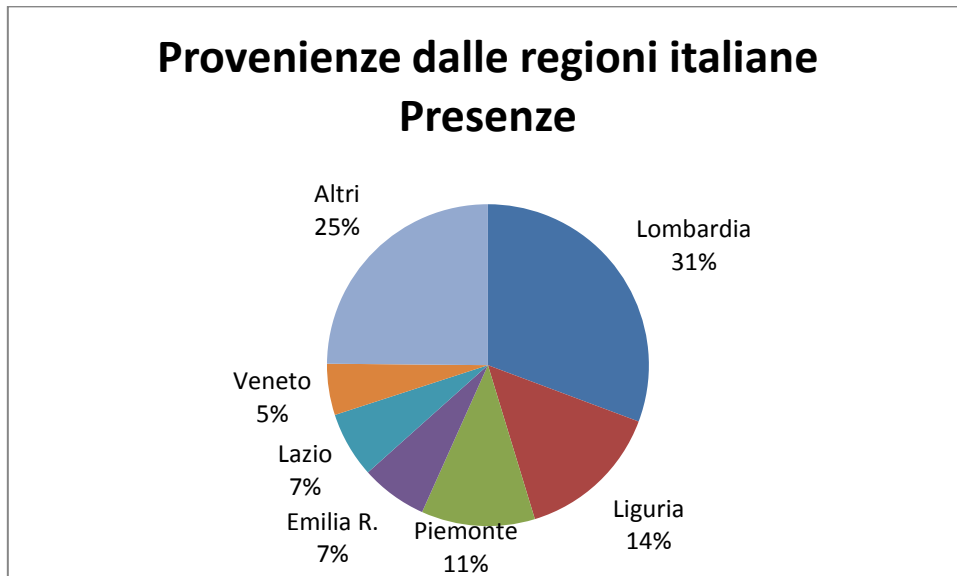
Fonte: Regione Liguria

Le giornate di presenza sono aumentate complessivamente del 4,6%, arrivando quasi alla soglia dei 4 milioni (3.958.194 per l'esattezza), di cui 3.036.994 in alberghi (+4,5%) e 921.200 in strutture extralberghiere (+5,2%).



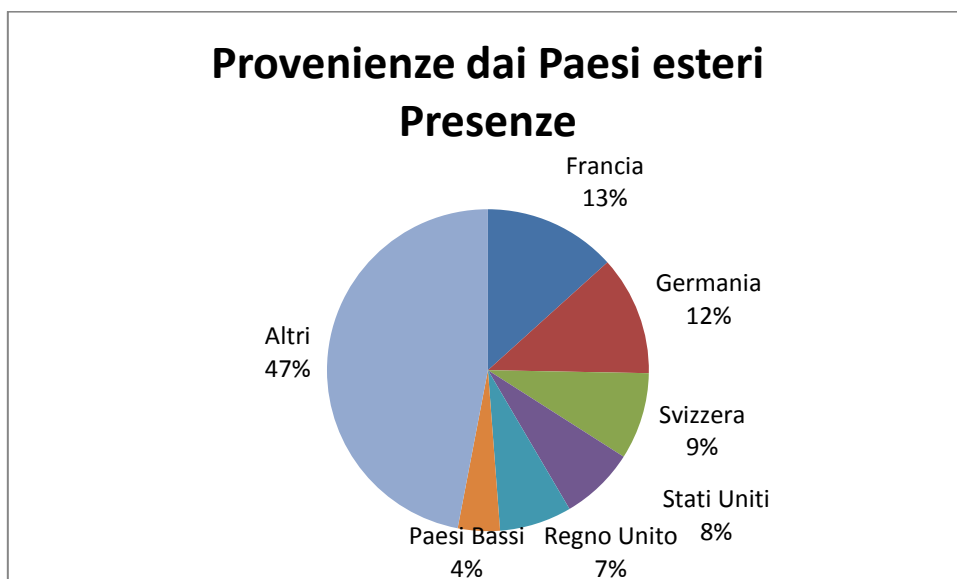
Fonte: Regione Liguria

Le presenze italiane sono cresciute del 5,7%, passando da 1.975.686 a 2.088.546: anche in questo caso i lombardi figurano in testa alla classifica con 641.049 presenze, con un aumento del 2,2%, a ruota i liguri con 304.779 presenze, (+3,6%), e i piemontesi con 238.538 presenze (+2,8%).



Fonte: Regione Liguria

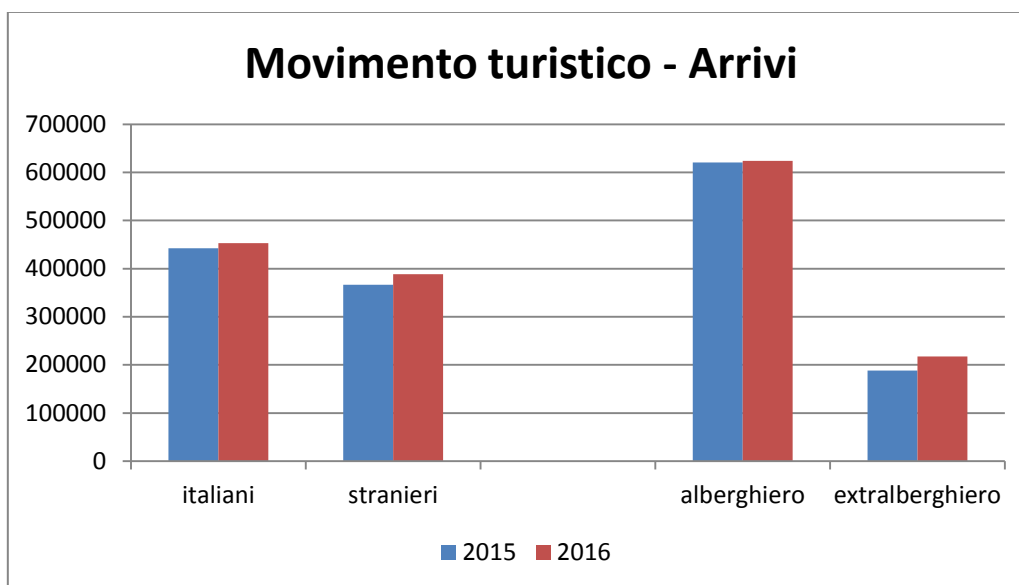
Sul fronte estero, in prima posizione i francesi con un aumento delle presenze pari al 9,7%, seguono i tedeschi che guadagnano il 7,8%, e gli svizzeri, in aumento del 5,9%, che superano in classifica gli americani.



Fonte: Regione Liguria

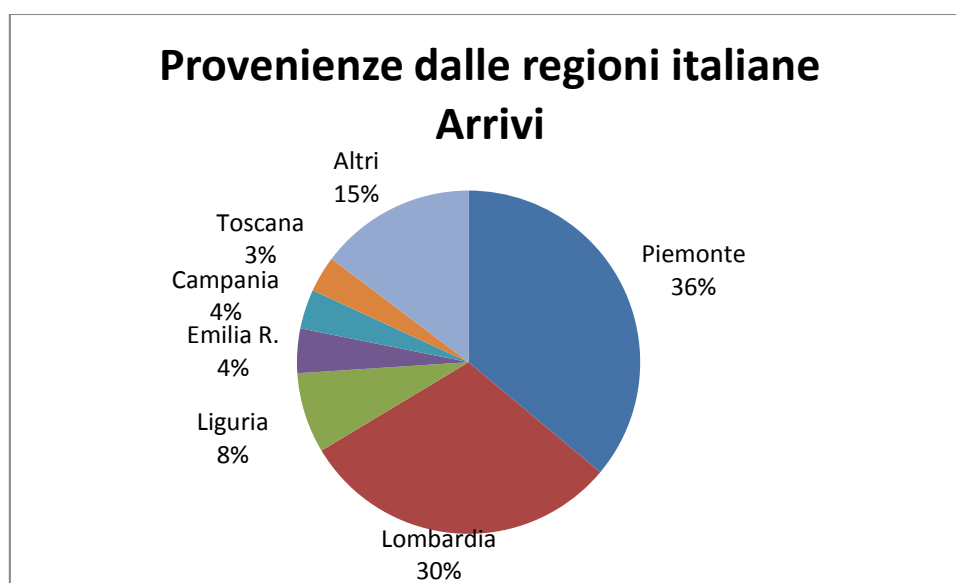
IMPERIA

L'estremo ponente, nel quale confluisce il 18% degli arrivi regionali, ha guadagnato il 4,1% passando da 808.656 a 841.679 clienti, di cui 623.974 alloggiati in strutture alberghiere (+0,6% rispetto al 2015) e 217.705 in strutture complementari (+15,6%); il turismo domestico, che rappresenta il 54% del totale regionale, è aumentato del 2,5%, quello straniero del 6%.



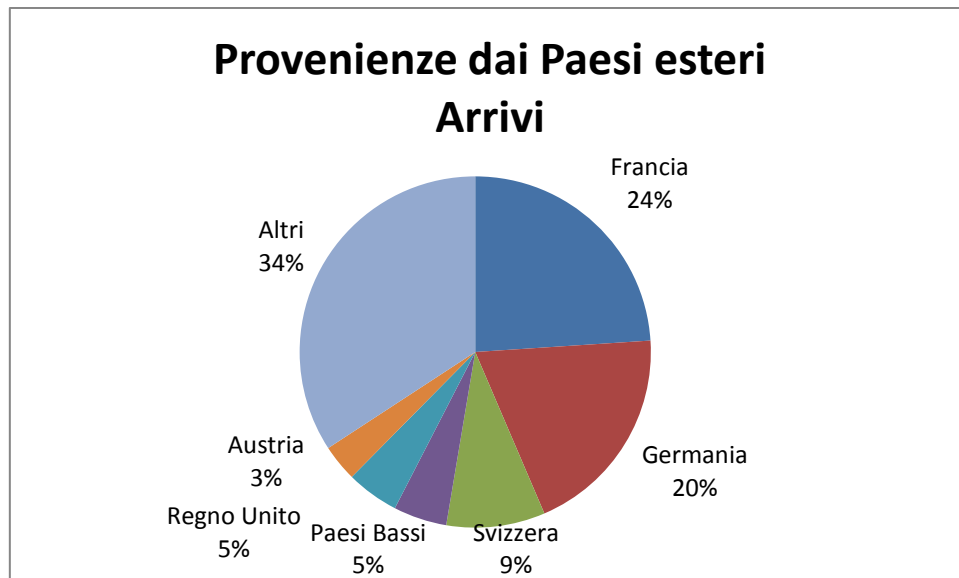
Fonte: Regione Liguria

I piemontesi rappresentano i clienti più numerosi nell'imperiese con 163.551 arrivi (36,1% sul totale nazionale, in crescita del 4% rispetto al 2015), seguono i lombardi con 137.382 clienti (+1,4%) e i liguri con 34.369 arrivi (+7,6%).



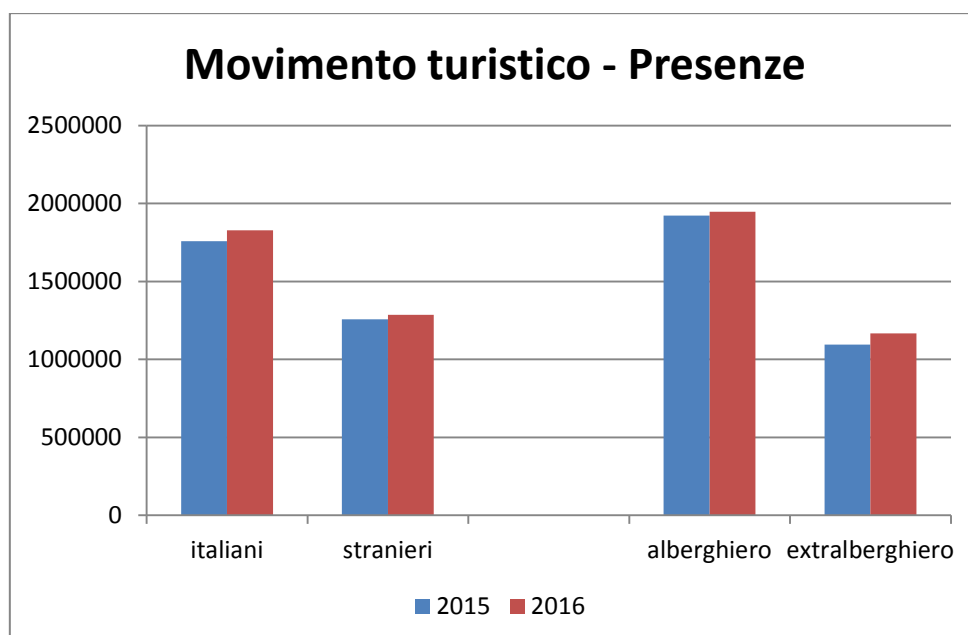
Fonte: Regione Liguria

Dall'analisi del mercato estero, i francesi guidano la classifica con 93.059 clienti (rappresentano il 24%) e rispetto al 2015 registrano una crescita del 9%; seguono i tedeschi (+7%) e gli svizzeri (+5%).



Fonte: Regione Liguria

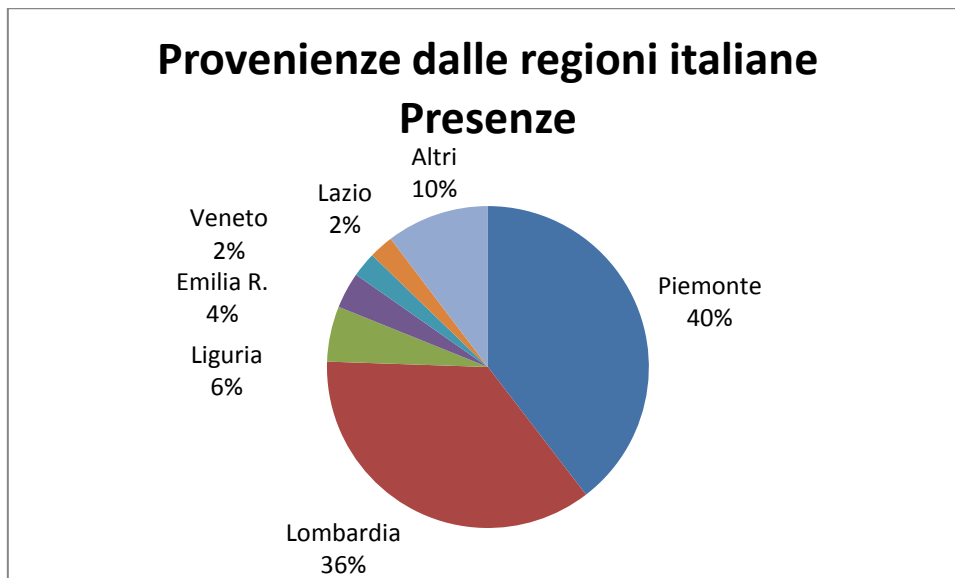
In aumento anche le giornate di presenza, che da 3.016.602 sono passate a 3.113.368 (+3,2%): il movimento alberghiero ha registrato una crescita dell'1,3%, e quello extralberghiero del 6,6%.



Fonte: Regione Liguria

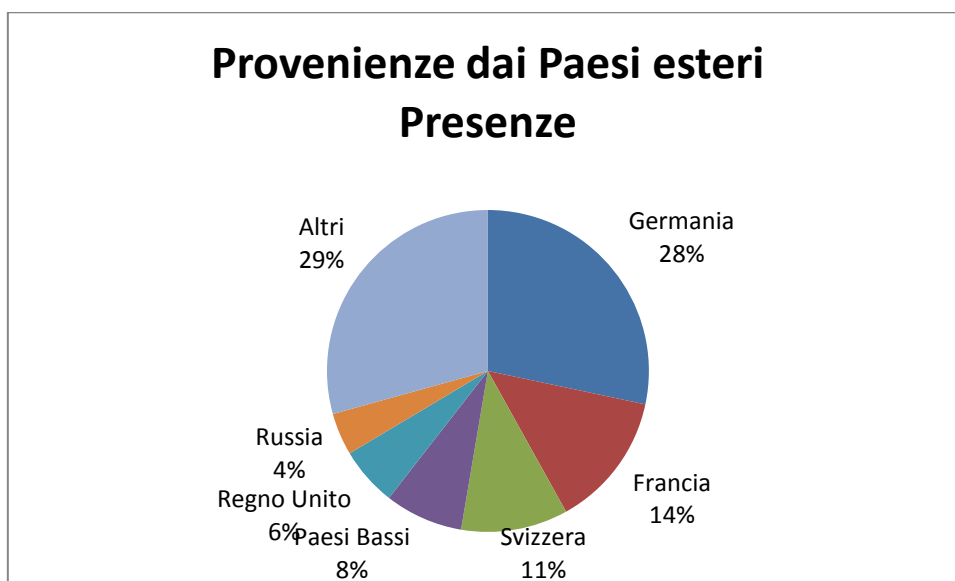
In netto recupero le presenze italiane, +3,9%, da 1.758.832 a 1.826.980.

Piemontesi e lombardi ai primi posti, rispettivamente in crescita del 6,6% e 0,9% rispetto al 2015. Più distanziati i liguri, che però aumentano la loro presenza del 10%.



Fonte: Regione Liguria

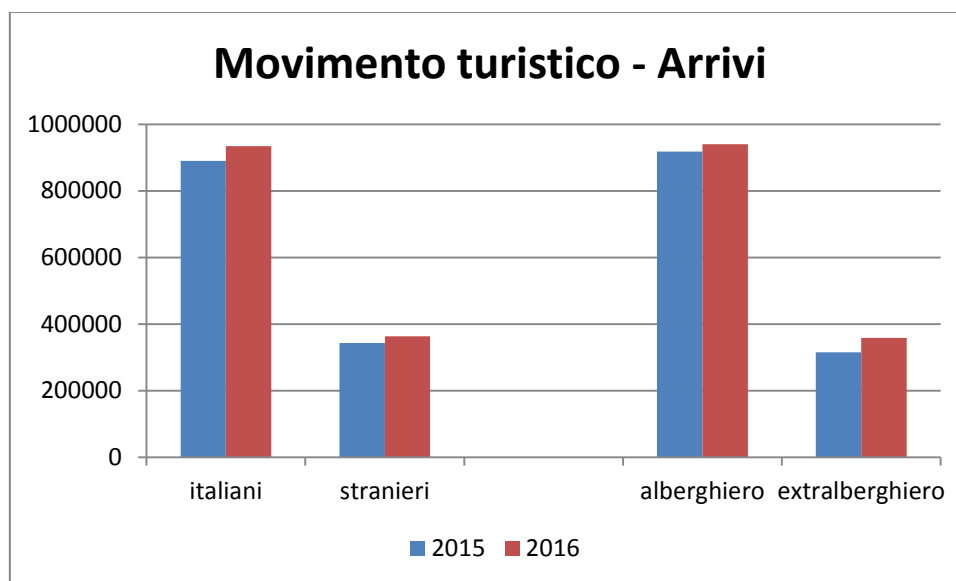
In aumento anche le presenze straniere (+2,3%): il 28% è costituito da tedeschi in crescita del 3%, seguiti dai francesi (+8,5%) e dagli svizzeri (+0,6%).



Fonte: Regione Liguria

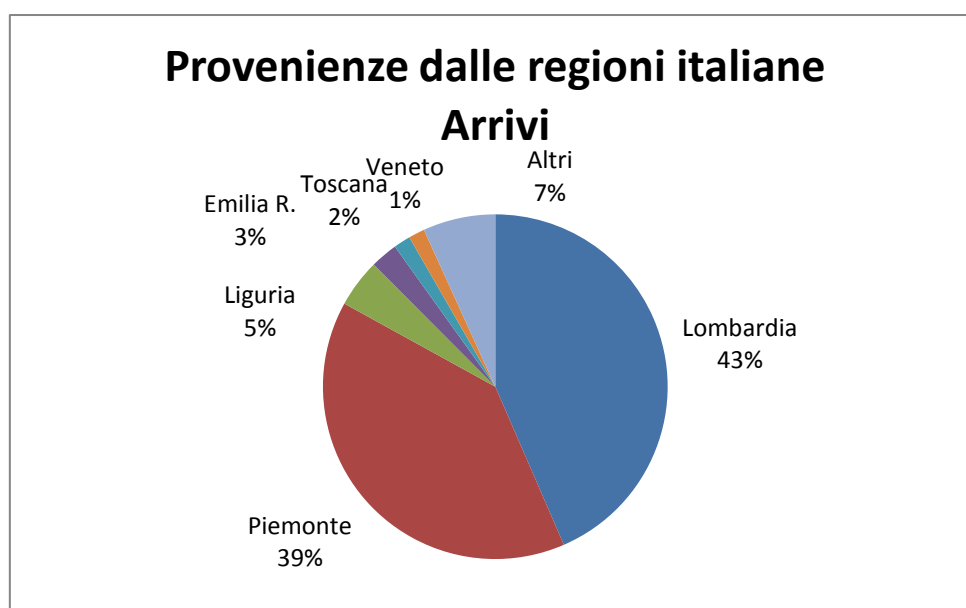
SAVONA

La provincia di Savona concentra su di sé il 28,3% degli arrivi regionali, in aumento del 5,2% rispetto al 2015 (da 1.233.384 a 1.297.529 clienti). Il 72,4% alloggia in strutture alberghiere (+2,4%), il restante 27,6% in strutture complementari (+13,5%). I turisti italiani, che rappresentano il 72% del totale, hanno registrato una crescita del 5%, quelli stranieri del 5,7%.



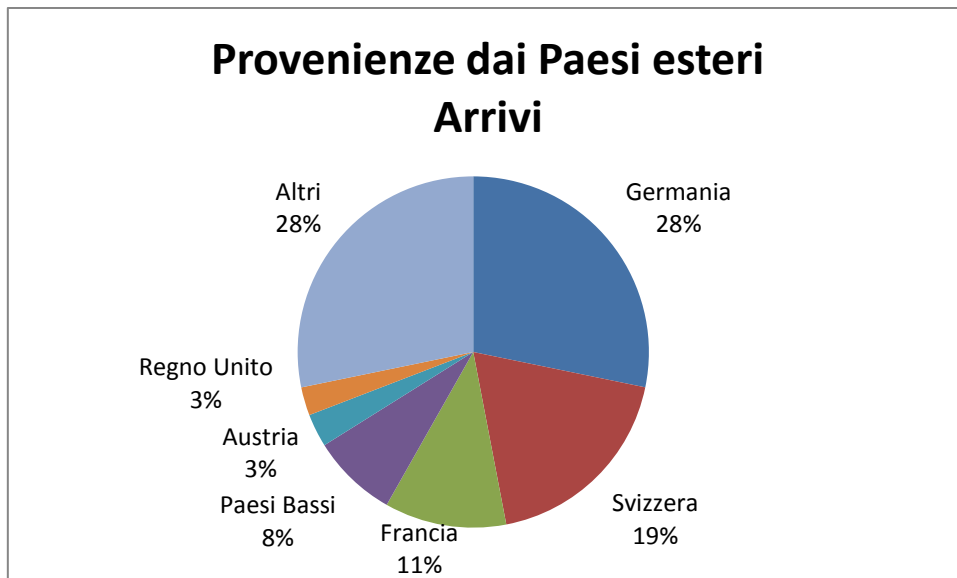
Fonte: Regione Liguria

Tra le regioni italiane la Lombardia, che rappresenta il 43,5% degli arrivi domestici, registra un aumento del 3,7%; segue il Piemonte (+5%) e a distanza la Liguria (+10,1%).



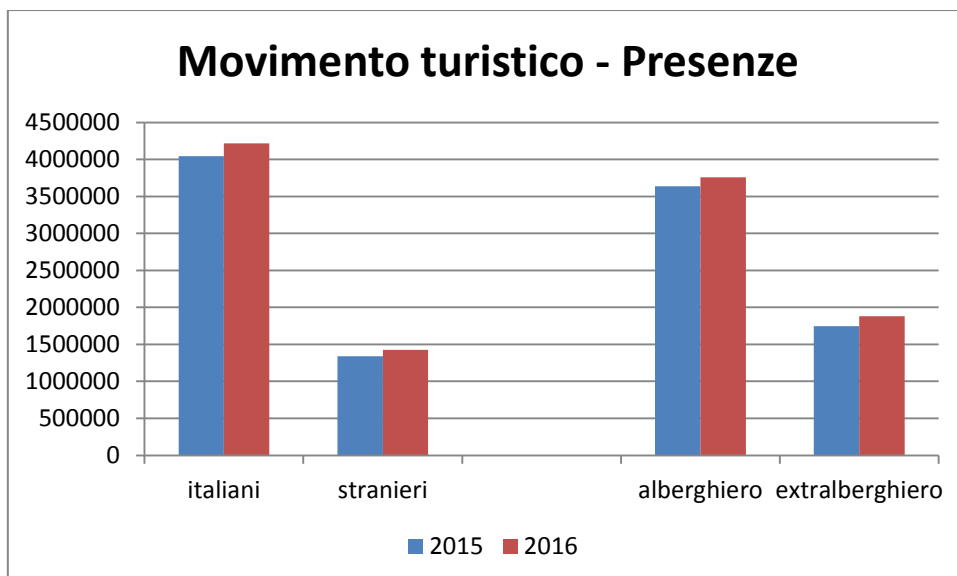
Fonte: Regione Liguria

Tra gli stranieri, i tedeschi rappresentano il 28,2% degli arrivi oltre confine e rispetto al 2015 sono aumentati del 13,2%; al secondo posto gli svizzeri (+2,7%) e a seguire i francesi (+0,5%).



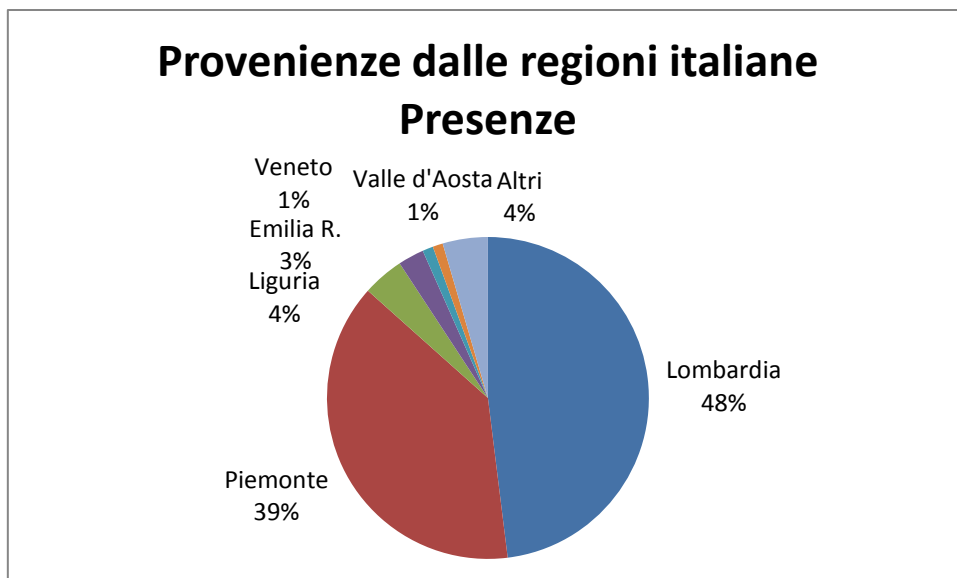
Fonte: Regione Liguria

In netta ripresa le presenze complessive (+4,8%), che da 5.381.990 sono passate a 5.641.847 giornate: nelle strutture alberghiere si è registrato un aumento del 3,3%, più consistente nelle strutture complementari (+7,9%).



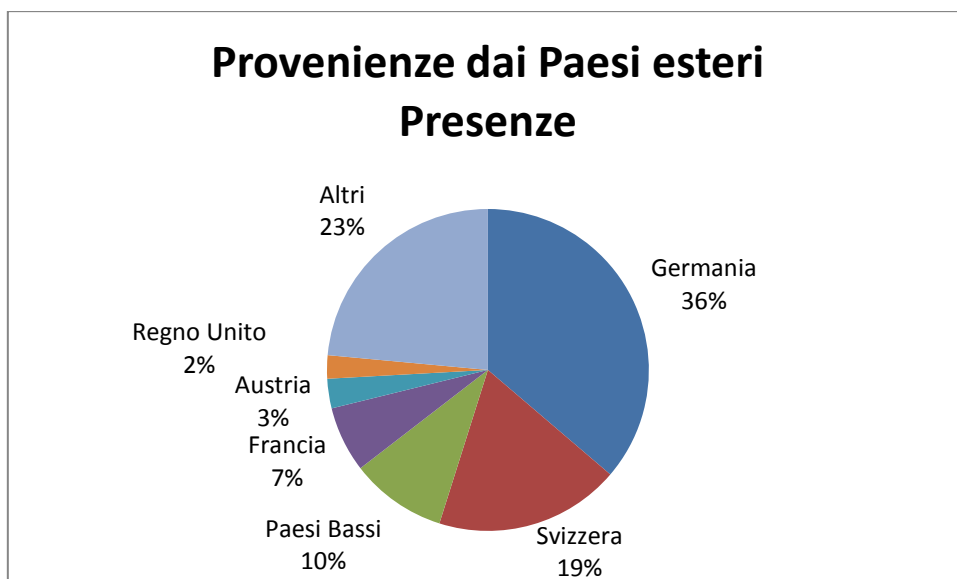
Fonte: Regione Liguria

Le presenze italiane sono passate da 4.042.865 a 4.217.759 (+4,3% rispetto al 2015): i lombardi, che rappresentano il 48% degli arrivi italiani, crescono del 3,7% rispetto al 2015, seguiti dai piemontesi (+3,8%) e dai liguri (+2,8%).



Fonte: Regione Liguria

Sul fronte straniero il 36,2% delle presenze è rappresentato dai tedeschi, in crescita del 14,7%; seguono gli svizzeri (+2,6%) e i Paesi Bassi (+7,1%).

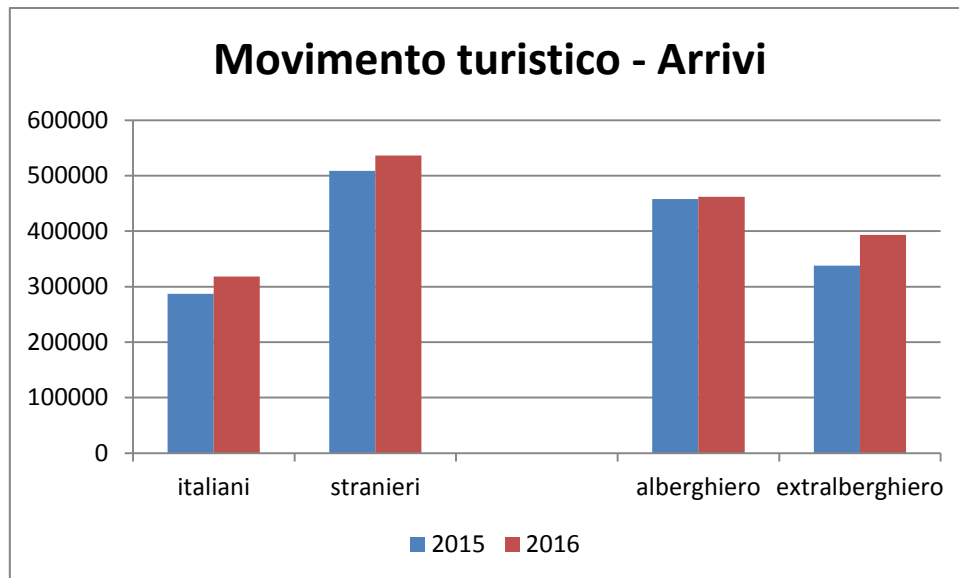


Fonte: Regione Liguria

LA SPEZIA

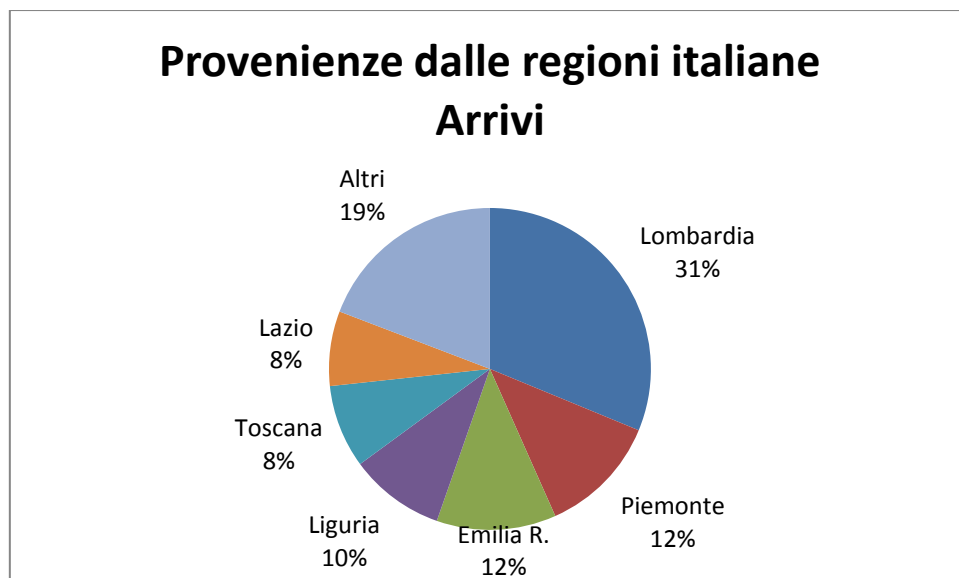
La provincia della Spezia ha registrato, tra il 2015 e il 2016, un aumento degli arrivi pari al 7,4%, passando da 795.821 a 854.840 clienti, di cui 461.758 alloggiati in

strutture alberghiere (+0,8%) e 393.082 in strutture complementari (+16,3%); gli stranieri, che in questo territorio raggiungono la quota del 62,8% sul totale (la più alta in Liguria), hanno registrato un aumento pari al 5,5%, gli italiani del 10,7%.



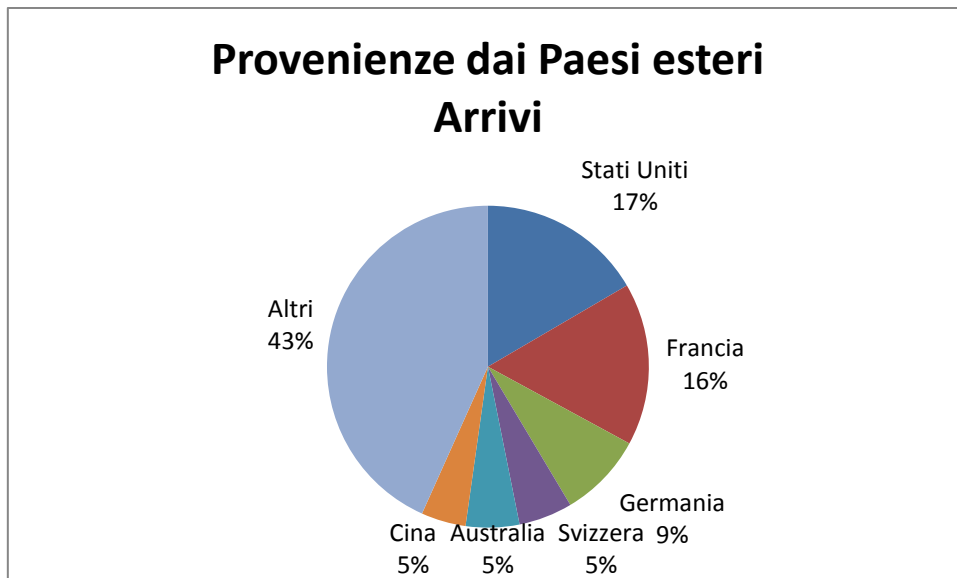
Fonte: Regione Liguria

Gli arrivi dalle regioni italiane vedono al primo posto la Lombardia con 99.359 clienti (il 31,2% sul totale provinciale, in aumento del 10% rispetto al 2015), segue il Piemonte con 38.563 arrivi (+5%) e l'Emilia Romagna con 38.225 arrivi (+11,6%).



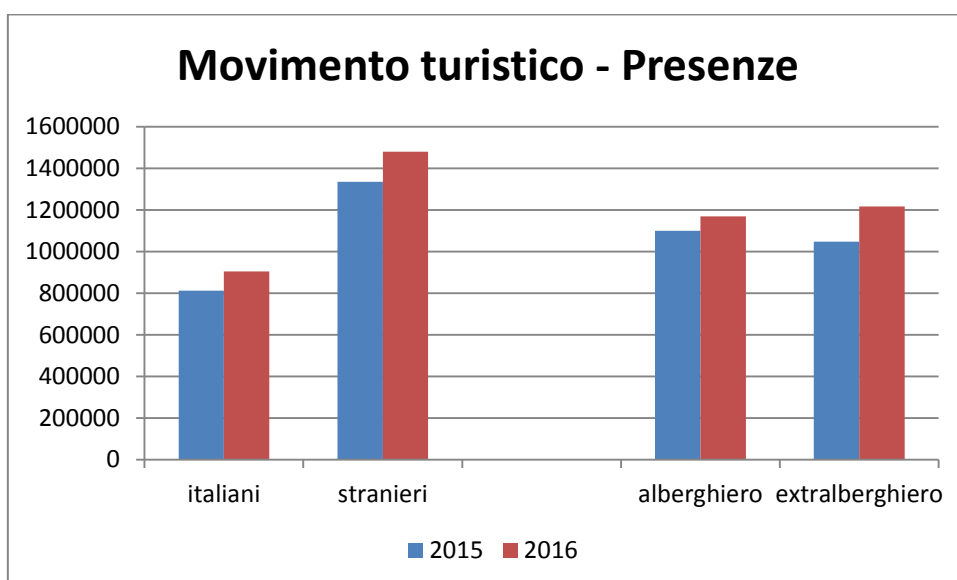
Fonte: Regione Liguria

Nonostante un calo del 4,8%, gli americani, che rappresentano il 16,6% degli arrivi stranieri, restano al primo posto con 88.991 clienti, seguiti dai francesi (+19,8%) e dai tedeschi (+9,8%).



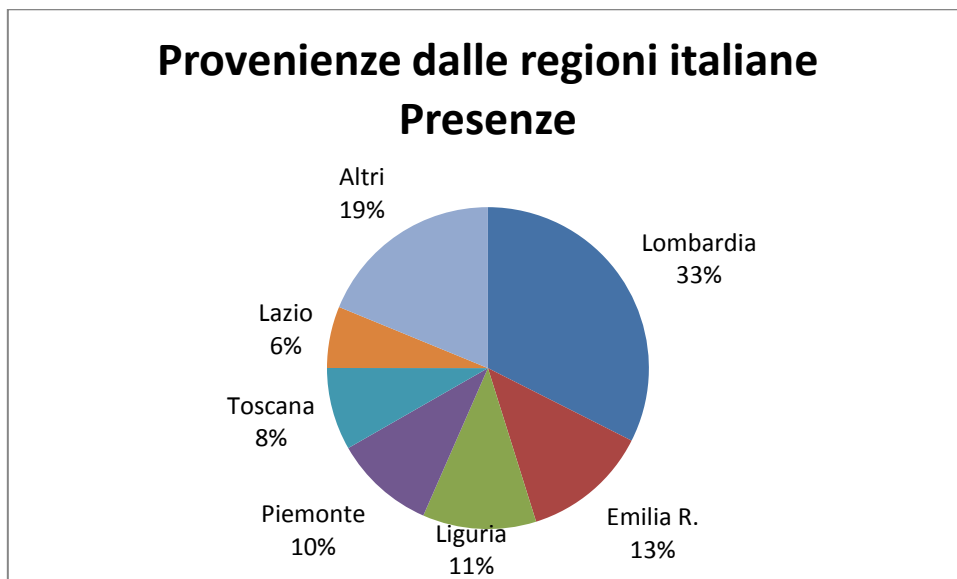
Fonte: Regione Liguria

Le giornate di presenza sono aumentate complessivamente dell'11%, passando da 2.147.398 a 2.384.027, di cui 1.168.279 in alberghi (+6,2%) e 1.215.748 in strutture extralberghiere (+16,1%).



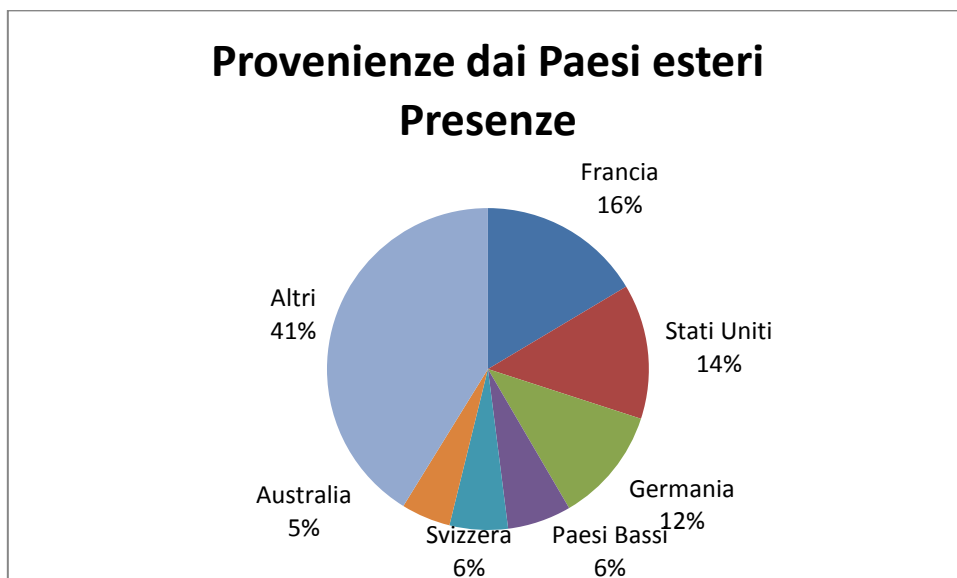
Fonte: Regione Liguria

Le presenze italiane sono cresciute dell'11,4%, passando da 812.066 a 904.606 giornate: il 32,4% è rappresentato dai lombardi, in aumento del 9,8% rispetto al 2015, seguiti dall'Emilia Romagna (+8,4%) e dai liguri (+8,5%).



Fonte: Regione Liguria

Per quanto riguarda le presenze estere, gli Stati Uniti, in calo del 3,8%, vengono scavalcati dalla Francia che con 243.235 giornate sale al primo posto (+26,8%); al terzo posto la Germania (+3,5%).



Fonte: Regione Liguria