

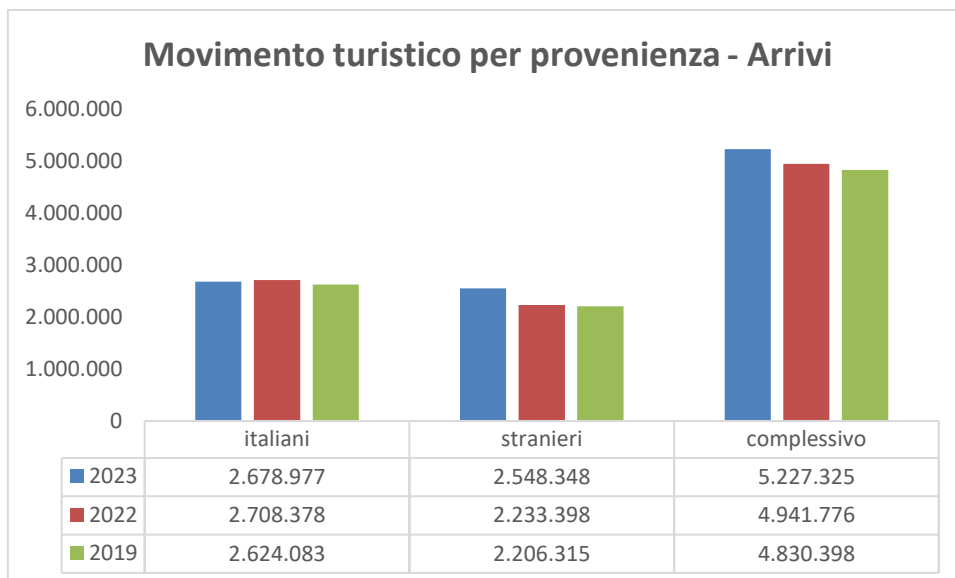
TURISMO IN LIGURIA – Anno 2023

I dati forniti dall'Osservatorio Turistico Regionale relativi a tutto il 2023 registrano una situazione in crescita rispetto al 2022 con 5.227.325 arrivi (+5,8%) e 16.088.330 presenze (+3,6%), e un miglioramento anche rispetto al 2019 (+8,2% gli arrivi, +6,6% le presenze). In particolare si riscontra un aumento degli stranieri (14,1% gli arrivi, +9,4% le presenze) rispetto a un leggero calo degli italiani (-1,1% gli arrivi, -0,8% le presenze).

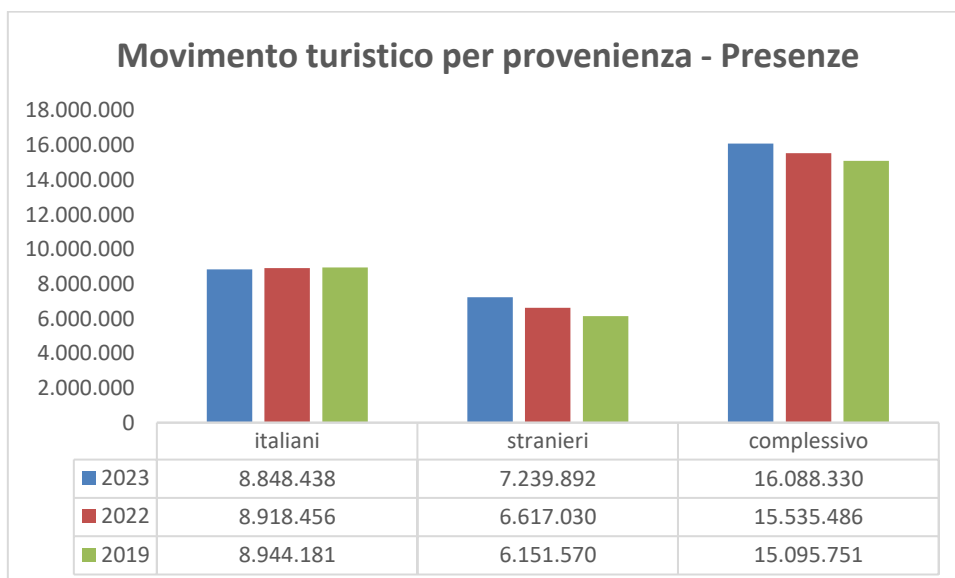
Tipologia	Arrivi				Presenze			
	2023	2022	Var.% 2023/22	Var.% 2023/19	2023	2022	Var.% 2023/22	Var.% 2023/19
Italiani	2.678.977	2.708.378	-1,09	2,09	8.848.438	8.918.456	-0,79	-1,07
Stranieri	2.548.348	2.233.398	14,10	15,50	7.239.892	6.617.030	9,41	17,69
Totale	5.227.325	4.941.776	5,78	8,22	16.088.330	15.535.486	3,56	6,57
Alberghiera	3.477.238	3.300.738	5,35	2,27	9.468.259	9.235.246	2,52	-1,32
Extralberghiera	1.750.087	1.641.038	6,65	22,35	6.620.071	6.300.240	5,08	20,35
Totale	5.227.325	4.941.776	5,78	8,22	16.088.330	15.535.486	3,56	6,57

DETTAGLIO PROVENIENZA

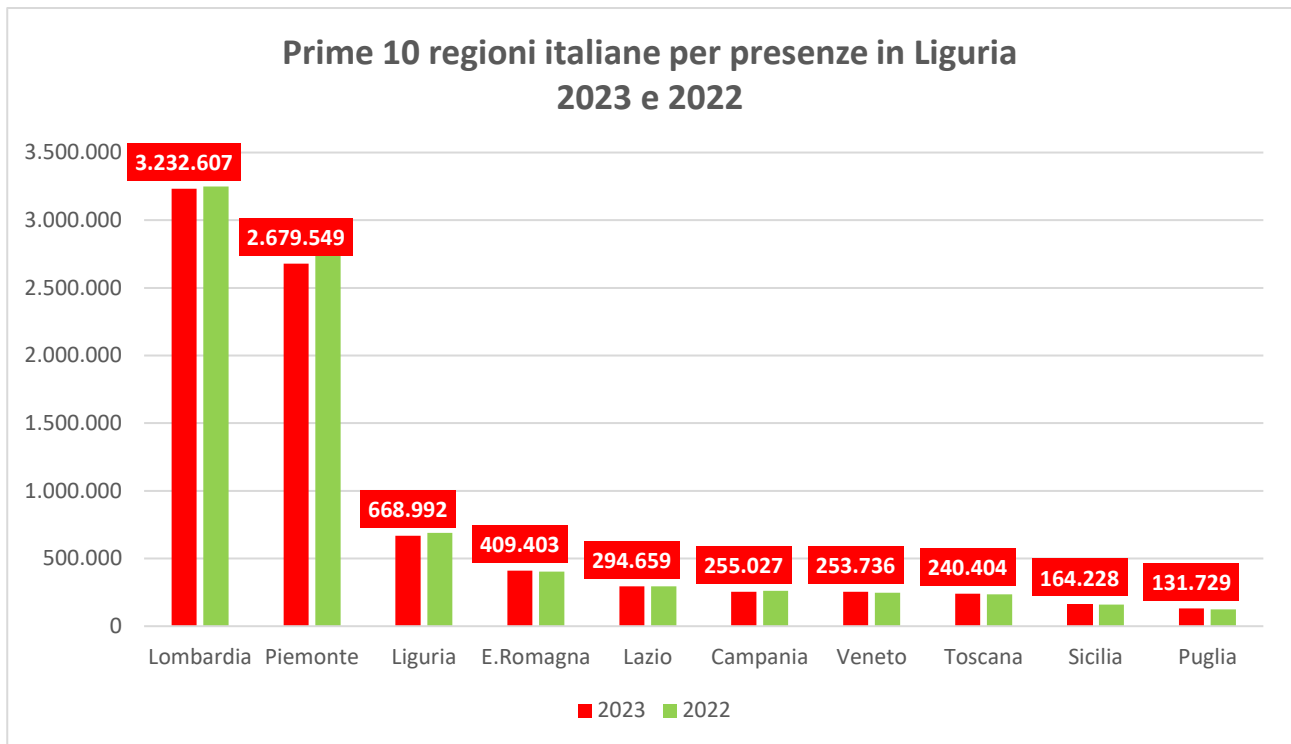
I clienti italiani (2.678.977), che incidono per il 51% sul totale, sono diminuiti dell'1,1% rispetto al 2022 (+2,1% sul 2019), e gli stranieri (2.548.348) aumentati del 14,1% (+15,5% sul 2019).



Le presenze italiane (8.848.438), che rappresentano il 55% del totale, calano dello 0,8% (-1,1% sul 2019) mentre quelle straniere (7.239.892) aumentano del 9,4% (+17,7% rispetto al 2019).

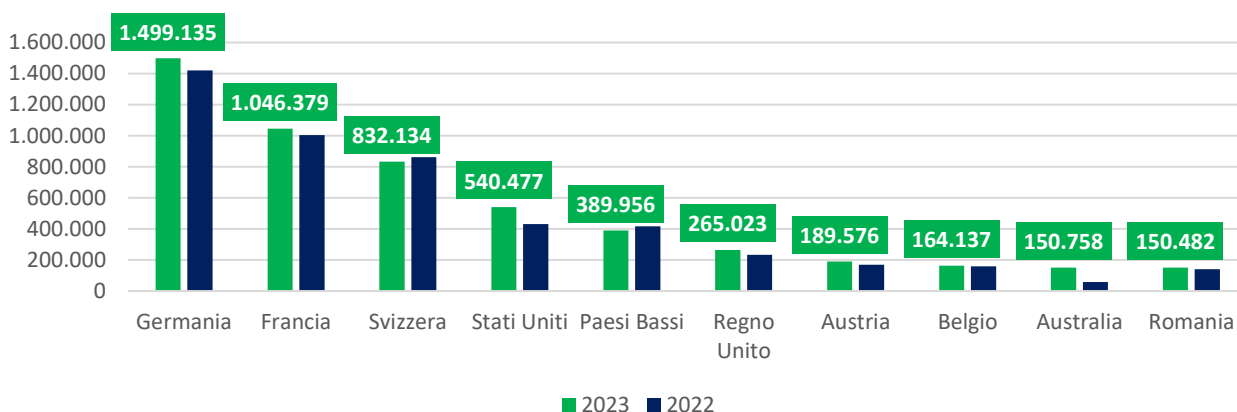


Dall'analisi annuale delle provenienze italiane al primo posto troviamo i lombardi, sia per numero di clienti che per giornate di presenza: 912.690 gli arrivi (-1,0%) e 3.232.607 le presenze (-0,5%). A seguire piemontesi (-2,8% gli arrivi, -2,3% le presenze) e liguri (-5,4% gli arrivi, -2,9% le presenze).



Sul fronte del turismo straniero, per quanto riguarda gli arrivi al primo posto i francesi (472.485, +4,0%) seguiti dai tedeschi (400.101, +8,5%) e dagli svizzeri (254.337, -1,7%); ancora da segnalare la crescita degli Stati Uniti (+28,2%) e dell’Australia (+154,9%). Si confermano i tedeschi gli stranieri che pernottano più a lungo in Liguria (1.499.135 presenze, +5,5%), seguono i francesi (1.046.379, +4,1%) e gli svizzeri (832.134, -3,6%); anche per i giorni di permanenza si rileva un consistente aumento di americani (+25,5%) e di australiani (+157,2%).

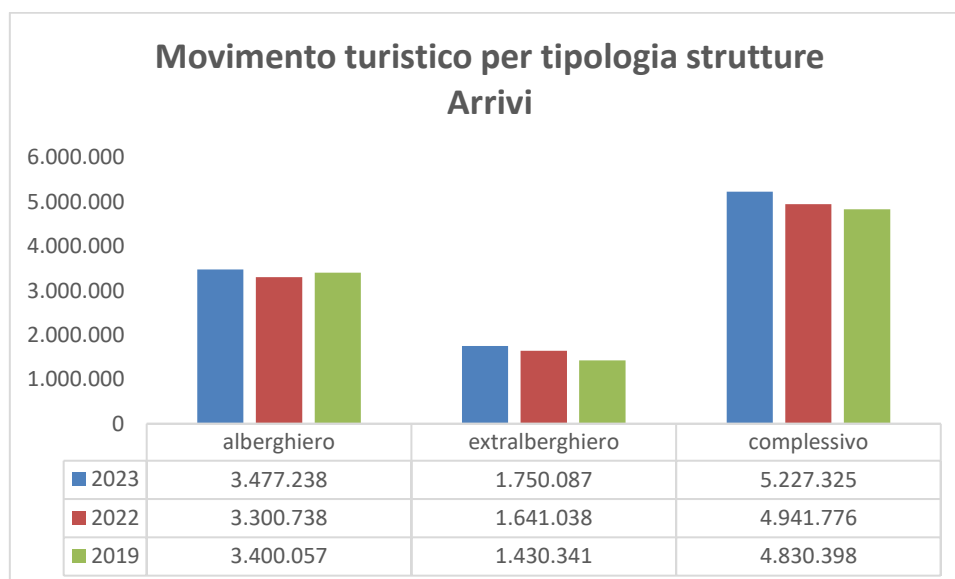
Primi 10 Paesi stranieri per presenze in Liguria 2023 e 2022

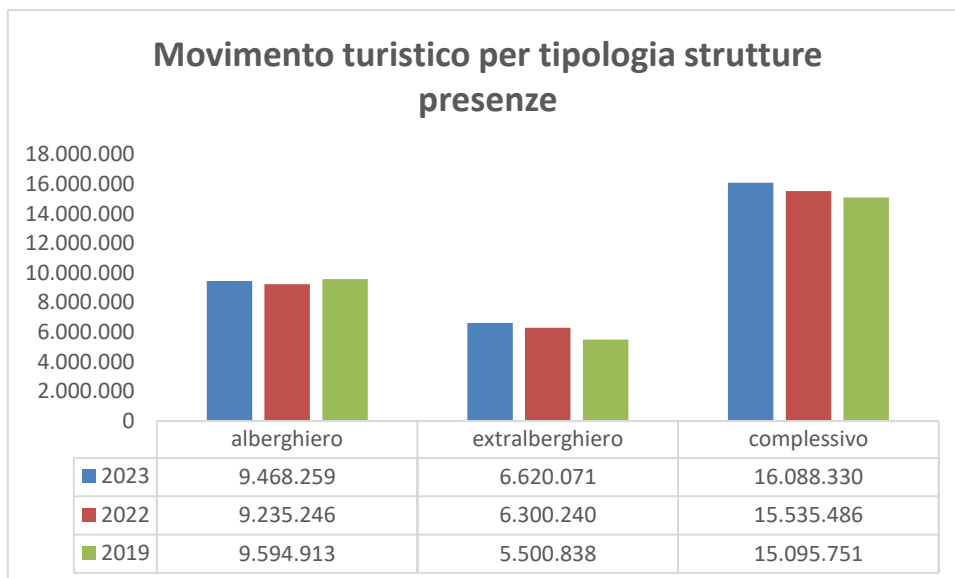


DETTAGLIO TIPOLOGIA RICETTIVA

L'hotellerie ha accolto 3.477.238 turisti (+5,3% sul 2022, +2,3% sul 2019) mentre l'extralberghiero 1.750.087 clienti (+6,6% sul 2022, +22,4% sul 2019). Le presenze nelle strutture alberghiere, 9.468.259, sono cresciute del 2,5% (-1,3% sul 2019) e quelle extralberghiere, 6.620.071, del 5,1% (+20,3% sul 2019).

Movimento turistico per tipologia strutture Arrivi

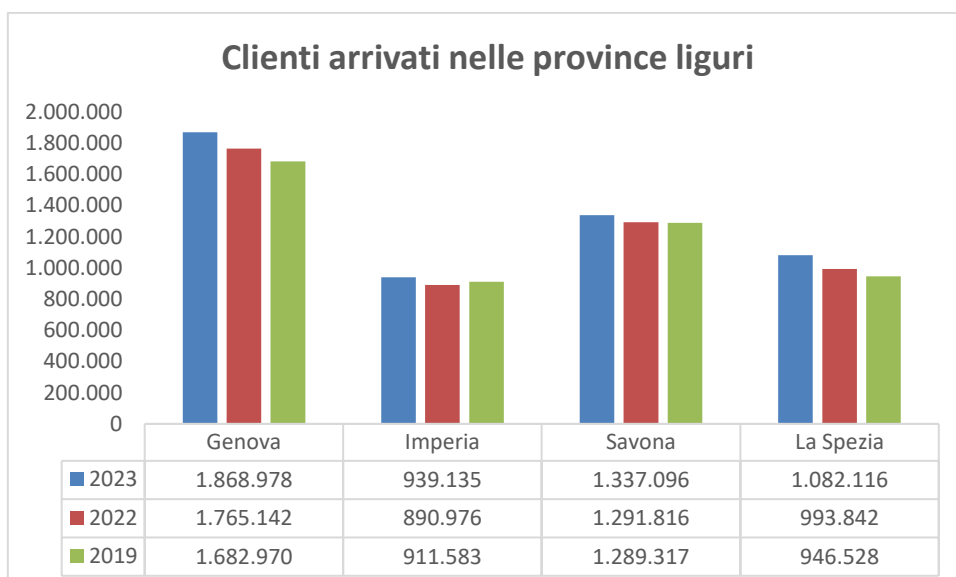
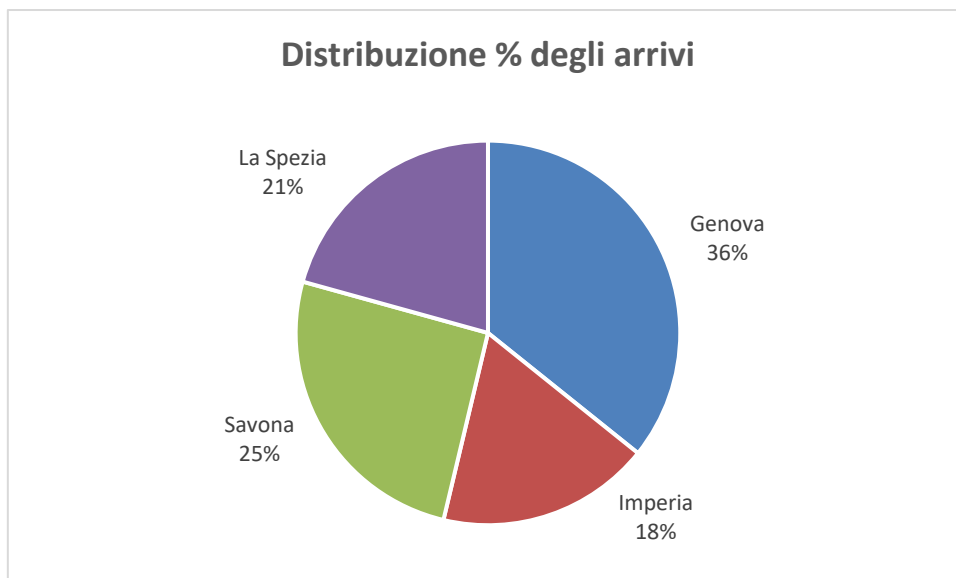




DATI PROVINCIALI

Arrivi

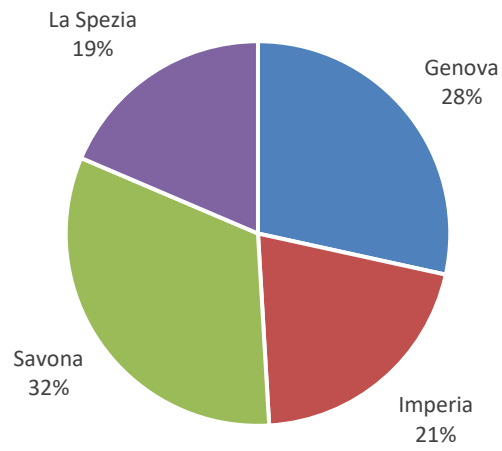
Segni positivi in tutte e quattro le province per gli arrivi: Genova con 1.868.978 clienti, che rappresentano il 35,8% degli arrivi regionali, nel 2023 ha registrato un aumento del 5,9% rispetto al 2022 (+11,1% rispetto al 2019), Imperia con 939.135 clienti del 5,4% (+3,0% sul 2019), Savona con 1.337.096 arrivi del 3,5% (+3,7% sul 2019) e infine La Spezia con 1.082.116 clienti dell'8,9% (+14,3% sul 2019).



Presenze

Anche le giornate di presenza sono risultate in crescita: Genova con 4.574.310 presenze ha registrato un aumento del 5,2% rispetto al 2022 e del 14,2% sul 2019, Imperia con 3.320.228 giorni una crescita del 4,6% sul 2022 e del 4,2% sul 2019, Savona con 5.204.507 giorni un incremento dello 0,6% sul 2022 ma una flessione del 2,8% sul 2019 e La Spezia con 2.989.285 giorni un aumento del 5,4% sul 2022 e del 17,3% sul 2019.

Distribuzione delle presenze



Giornate di presenza nelle province liguri

